DECLARATION OF NATHANIEL E FRANK-WHITE

1. I am a Records Request Processor at the Internet Archive. I make this declaration of my own personal knowledge.

2. The Internet Archive is a website that provides access to a digital library of Internet sites and other cultural artifacts in digital form. Like a paper library, we provide free access to researchers, historians, scholars, and the general public. The Internet Archive has partnered with and receives support from various institutions, including the Library of Congress.

3. The Internet Archive has created a service known as the Wayback Machine. The Wayback Machine makes it possible to browse more than 450 billion pages stored in the Internet Archive's web archive. Visitors to the Wayback Machine can search archives by URL (i.e., a website address). If archived records for a URL are available, the visitor will be presented with a display of available dates. The visitor may select one of those dates, and begin browsing an archived version of the Web. Links on archived files in the Wayback Machine point to other archived files (whether HTML pages or other file types), if any are found for the URL indicated by a given link. For instance, the Wayback Machine is designed such that when a visitor clicks on a hyperlink on an archived page that points to another URL, the visitor will be served the archived file found for the hyperlink's URL with the closest available date to the initial file containing the hyperlink.

4. The archived data made viewable and browseable by the Wayback Machine is obtained by use of web archiving software that automatically stores copies of files available via the Internet, each file preserved as it existed at a particular point in time.

5. The Internet Archive assigns a URL on its site to the archived files in the format http://web.archive.org/web/[Year in yyyy][Month in mm][Day in dd][Time code in hh:mm:ss]/[Archived URL] aka an "extended URL". Thus, the extended URL http://web.archive.org/web/19970126045828/http://www.archive.org/ would be the URL for the record of the Internet Archive home page HTML file (http://www.archive.org/) archived on January 26, 1997 at 4:58 a.m. and 28 seconds (1997/01/26 at 04:58:28). The date indicated by an extended URL applies to a preserved instance of a file for a given URL, but not necessarily to any other files linked therein. Thus, in the case of a page constituted by a primary HTML file and other separate files (e.g., files with images, audio, multimedia, design elements, or other embedded content) linked within that primary HTML file, the primary HTML file and the other files will each have their own respective extended URLs and may not have been archived on the same dates.

6. Attached hereto as Exhibit A are true and accurate copies of browser screenshots of the Internet Archive's records of the archived files for the URLs and the dates specified in the attached coversheet of each printout.

INTERNET ARCHIVE
archive.org

7. I declare under penalty of perjury under the laws of the United States of America that the foregoing is true and correct.

DATE: October 14, 2023

Nathaniel E Frank-White

Nathaniel E Frank-White

EXHIBIT A

https://web.archive.org/web/20091130152534/http://www.batnytt.se/ANNONSERA_I_BATNYTT_DXNI-32316_.aspx

INTERNET ARCHIVE WayBackMachine
http://www.batnytt.se/ANNONSERA_I_BATNYTT_DXNI-32316_.aspx Go
18 captures
13 Feb 2007 - 16 Sep 2010
AUG NOV 30 MAR
2008 2009 2010
About this capture

annons

annons

Båtnytt Sveriges största båttidning - en del av maringuiden.se

BÅTNYTTS PRAKTISKA NYBÖRJARSKOLA
Segel & motorbåt

På alerten

"En del gillar Båtnytt för att vi testar fler båtar och båttillbehör än någon annan tidning. Andra gillar blandningen, att vi skriver om såväl motor- som segelbåtar och blandar upp det med färdmål, händelser och praktiska tips. I Båtnytt finner man med andra ord allt från det bästa ankringsplatserna i Bohuslän till det bästa från båtmässan i
Fort Lauderdale. Allt uppsnappat av landets bästa och mest erfarna båtskribenter och fotografer som drivs av samma längtan till båtar och båtliv som våra läsare."

Elias Johansson, Chefredaktör

Utgåvor: 12 nr/år

25.000 av Båtnytts läsare köper båttillbehör för mer än 4.000 kr/år

(motsvarande siffra för Praktiskt Båtägande är 19.000 läsare).

68.000 av läsarna äger en motorbåt

62.000 av läsarna äger en utomordare

29.000 av läsarna äger en segelbåt

24.000 av läsarna planerar att köpa motorbåt (mycket eller ganska troligt).

Bara Vi Båtägare är uppe på dessa siffror.

20.000 av läsarna planerar att köpa utombordare (mycket eller ganska troligt).

Båtnytt ligger här i topp tillsammans med Båtliv och Vi Båtägare.

16.000 av läsarna håller det för ganska eller mycket troligt att köpa segelbåt inom 2 år.

Som jämförelse är motsvarande siffra för På Kryss 10.000 läsare.

Nätet

Genom att **annonsera i vårt marina nätverk** (maringuiden.se, batnytt.se, vibatagare.se, segling.biz och marinan.com) når du
50.000 unika besökare per vecka.
Kontakta Henrik Salen på 08-588 369 75 för mer information.

Annonsbokning

ANNONSCHEF
Henrik Salén
08-588 369 75, 070-686 76 22

Anki Holmberg
08-588 369 84

Thommy Andersson
08-588 367 04, 070-235 11 90

William Blanck
08-588 369 78, 073-370 48 26

MARKNADEN
Thommy Andersson
08-588 367 04, 070-235 11 90

Marknad

Niclas Ljunggren
Marknadsansvarig
08-588 338 19, 070-883 45 91

Gabriella Fagerstedt
Marknads/upplagekoordinator
08-588 369 58

Annonsera i Båtnytt

Läsare:
125.000 läsare per utgåva enligt Orvesto 2009:1
Utkommer: 12 nr/år

Print

Prislista 2010 (.pdf)
klicka här

Nätet

Prislista 2009 (.pdf)
Klicka här

LRF MEDIA

LRF Media AB, 113 92 Stockholm, Besöksadress: Gävlegatan 22, Tfn: 08-588 366 00, Fax: 08-588 369 89,
lrfmedia@lrfmedia.lrf.se, Org nr. 556413-2883

Om Cookies | **Om upphovsrätt** | **Sitemap** | Ansv.utg: **Elias Johansson**| Webbredaktör: **Lena Jexby**

Startsida LRG Media

Våra tidskrifter och sajter Om förlaget Kontakta oss