UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NUMBER	FILING OR 371(C) DATE	FIRST NAMED APPLICANT	ATTY. DOCKET NO./TITLE
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	NLG-0004 P3745US00

CONFIRMATION NO. 3559

23628
WOLF GREENFIELD & SACKS, P.C.
600 ATLANTIC AVENUE
BOSTON, MA 02210-2206

POA ACCEPTANCE LETTER

OC000000068119249

Date Mailed: 02/15/2024

NOTICE OF ACCEPTANCE OF POWER OF ATTORNEY

This is in response to the Power of Attorney filed 01/30/2024.

The Power of Attorney in this application is accepted. Correspondence in this application will be mailed to the above address as provided by 37 CFR 1.33.

Questions about the contents of this notice and the requirements it sets forth should be directed to the Office of Data Management, Application Assistance Unit, at **(571) 272-4000** or **(571) 272-4200** or **1-888-786-0101**.

/kgebremichael/

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 1

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NUMBER	FILING OR 371(C) DATE	FIRST NAMED APPLICANT	ATTY. DOCKET NO./TITLE
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	NLG-0004 P3745US00

CONFIRMATION NO. 3559

108618
Imaizumi IP Law, PLLC
1765 Greensboro Station Place, Tower 1
Suite 900
McLean, VA 22102

POWER OF ATTORNEY NOTICE

OC000000068119151

Date Mailed: 02/15/2024

NOTICE REGARDING CHANGE OF POWER OF ATTORNEY

This is in response to the Power of Attorney filed 01/30/2024.

- The Power of Attorney to you in this application has been revoked by the applicant. Future correspondence will be mailed to the new address of record(37 CFR 1.33).

Questions about the contents of this notice and the requirements it sets forth should be directed to the Office of Data Management, Application Assistance Unit, at **(571) 272-4000** or **(571) 272-4200** or **1-888-786-0101**.

/kgebremichael/

Doc Code: TRAN.LET
Document Description: Transmittal Letter

USED IN LIEU OF PTO/SB/21 (07-09)

TRANSMITTAL FORM

(to be used for all correspondence after initial filing)

Total Number of Pages in This Submission	

Application Number	Patent#: 8,677,391
Filing Date	Issued: March 18, 2014
First Named Inventor	Masahide Tanaka
Art Unit	2425
Examiner Name	C. Y. Chen
Attorney Docket Number	N0692.70000US01

ENCLOSURES (*Check all that apply*)

- [ ] Fee Transmittal Form
  - [ ] Fee Attached
- [ ] Amendment/Reply
  - [ ] After Final
  - [ ] Affidavits/declaration(s)
- [ ] Extension of Time Request
- [ ] Express Abandonment Request
- [ ] Information Disclosure Statement
- [ ] Certified Copy of Priority Document(s)
- [ ] Reply to Missing Parts/ Incomplete Application
  - [ ] Reply to Missing Parts under 37 CFR 1.52 or 1.53
- [ ] Drawing(s)
- [ ] Licensing-related Papers
- [ ] Petition
- [ ] Petition to Convert to a Provisional Application
- [x] Power of Attorney, Revocation Change of Correspondence Address
- [ ] Terminal Disclaimer
- [ ] Request for Refund
- [ ] CD, Number of CD(s) _____
  - [ ] Landscape Table on CD
- [ ] After Allowance Communication to TC
- [ ] Appeal Communication to Board of Appeals and Interferences
- [ ] Appeal Communication to TC **(Appeal Notice, Brief, Reply Brief)**
- [ ] Proprietary Information
- [ ] Status Letter
- [x] Other Enclosure(s) (please Identify below):

Statement under 37 CFR 3.73(b)

Remarks

SIGNATURE OF APPLICANT, ATTORNEY, OR AGENT

Firm Name	WOLF, GREENFIELD & SACKS, P.C.		
Signature	/James H. Morris/		
Printed name	James H. Morris		
Date	January 24, 2024	Reg. No.	34,681

Certificate of Electronic Filing under 37 C.F.R. § 1.8

I hereby certify that this paper (along with any paper referred to as being attached or enclosed) is being transmitted via the Office's electronic filing system in accordance with 37 C.F.R. § 1.6(a)(4).

Dated: January 30, 2024 Signature: /Stacey L. Appleton (Stacey L. Appleton)

PTO/SB/96 (07-09)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

STATEMENT UNDER 37 CFR 3.73(b)

Applicant/Patent Owner: NL Giken Incorporated

Application No./Patent No.: 8,677,391 Filed/Issue Date: March 18, 2014

Titled: MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS

NL Giken Incorporated (Name of Assignee) , a Corporation (Type of Assignee, e.g., corporation, partnership, university, government agency, etc.)

states that it is:

1. [x] the assignee of the entire right, title, and interest in;

2. [ ] an assignee of less than the entire right, title, and interest in
(The extent (by percentage) of its ownership interest is _____ %); or

3. [ ] an assignee of an undivided interest in the entirety of (a complete assignment from one of the joint inventors was made) the patent application/patent identified above by virtue of either:

A. [ ] An assignment from the inventor(s) of the patent application/patent identified above. The assignment was recorded in the United States Patent and Trademark Office at Reel _____ , Frame _____ , or for which a copy thereof is attached.

OR

B. [x] A chain of title from the inventor(s), of the patent application/patent identified above, to the current assignee as follows:

1. From: Tohru Matsui To: Masahide Tanaka
The document was recorded in the United States Patent and Trademark Office at
Reel 022911 , Frame 0978 , or for which a copy thereof is attached.

2. From: Masahide Tanaka To: NL Giken Incorporated
The document was recorded in the United States Patent and Trademark Office at
Reel 024791 , Frame 0466 , or for which a copy thereof is attached.

3. From: _____ To: _____
The document was recorded in the United States Patent and Trademark Office at
Reel _____ , Frame _____ , or for which a copy thereof is attached.

[ ] Additional documents in the chain of title are listed on a supplemental sheet(s).

[ ] As required by 37 CFR 3.73(b)(1)(i), the documentary evidence of the chain of title from the original owner to the assignee was, or concurrently is being, submitted for recordation pursuant to 37 CFR 3.11.

[NOTE: A separate copy (*i.e.*, a true copy of the original assignment document(s)) must be submitted to Assignment Division in accordance with 37 CFR Part 3, to record the assignment in the records of the USPTO. See MPEP 302.08]

The undersigned (whose title is supplied below) is authorized to act on behalf of the assignee.

/James H. Morris/	January 24, 2024
Signature	Date
James H. Morris	Attorney for Assignee
Printed or Typed Name	Title

UNITED STATES
PATENT AND TRADEMARK OFFICE

P.O. Box 1450
Alexandria, VA 22313 - 1450
www.uspto.gov

ELECTRONIC ACKNOWLEDGEMENT RECEIPT

APPLICATION #	RECEIPT DATE / TIME	ATTORNEY DOCKET #
11/774,605	**01/30/2024 12:29:30 PM Z ET**	**NLG-0004 P3745US00**

Title of Invention

MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS

Application Information

APPLICATION TYPE	Utility - Nonprovisional Application under 35 USC 111(a)	PATENT #	8677391
CONFIRMATION #	3559	FILED BY	Stacey Appleton
PATENT CENTER #	64137225	FILING DATE	07/08/2007
CUSTOMER #	108618	FIRST NAMED INVENTOR	Masahide Tanaka
CORRESPONDENCE ADDRESS	-	AUTHORIZED BY	James Morris

Documents

TOTAL DOCUMENTS: 3

DOCUMENT	PAGES	DESCRIPTION	SIZE (KB)
N069270000US01-TRN-JHM.pdf	1	Miscellaneous Incoming Letter	26 KB
N069270000US01-373-JHM.pdf	1	Assignee showing of ownership per 37 CFR 3.73	20 KB
N069270000US01-POA-JHM.pdf	2	Power of Attorney	1260 KB

Digest

DOCUMENT	MESSAGE DIGEST(SHA-512)
N069270000US01-TRN-	E29C0FBB8CAC1B8149714A8C3C0584EFB5BA03B123ED14A2

JHM.pdf	13A3171E5863CC52F7CF6FCF7763C5F6E3B09CEE39486DEC0AA71D6DA58198AB738B62804A532DFD
N069270000US01-373-JHM.pdf	A5E905955EB7FBEC8DADF5DD4FE7DC088D2D90FD8DCEA2AFF2CD952872954CB57F4D7CC73E398695BB575D01CE7B810E7F3124BCB27A5E3D9792FADCEFB924F0
N069270000US01-POA-JHM.pdf	6BE5AACFF8424FD56A667A086374D84969E869F0022D8CE68AE322569DC7E13CD41AF2E71ED3FA01B4CF0721B96E9FE65B684C057A86A326F0F49F6CB9BB9193

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111

If a new application is being filed and the application includes the necessary components for filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371

If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office

If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

POWER OF ATTORNEY REGARDING APPLICATIONS/PATENTS BEFORE THE USPTO

GENERAL POWER OF ATTORNEY

I hereby revoke all previous powers of attorney given in the application(s)/patent(s) identified in the attached list and/or the attached statement under 37 CFR 3.73(b).

I hereby appoint Practitioners associated with the Customer Number:

23628

as attorney(s) or agent(s) to represent the undersigned before the United States Patent and Trademark Office (USPTO) in connection with any and all patent application(s)/patent(s) identified in the attached list and/or the attached statement under 37 CFR 3.73(b).

Please change the correspondence address for the application(s)/patent(s) identified in the attached list and/or the attached statement under 37 CFR 3.73(b) to:

The address associated with Customer Number: **23628**

Statements under 37 CFR 3.73(b) attached hereto may be completed by one of the practitioners appointed above if the appointed practitioner is authorized to act on behalf of the assignee, and must identify the application in which this Power of Attorney is to be filed.

Assignee Name and Address:

NL Giken Incorporated
1-17-9, Ozone, Toyonaka-Shi
Osaka, Japan 561-0813

SIGNATURE of Assignee of Record The individual whose signature and title is supplied below is authorized to act on behalf of the assignee			
Signature	Masahide Tanaka	Date	January 15, 2024
Name	MASAHIDE TANAKA	Telephone	+81 6 6334 6204
Title	CHIEF EXECUTIVE OFFICER		

11974813.1

Schedule of Patents/Applications

WGS Ref. No.	Title	Cty	Appln No.	Filing Date	Patent No.	Issue Date
N0692.70000US01	MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS	US	11/774,605	07/08/2007	8,677,391	03/18/2014
N0692.70001US01	DIGITAL CONTENTS RECEIVING APPARATUS	US	12/557,476	09/10/2009	8,726,028	05/13/2014
N0692.70002US00	TELEVISION SYSTEM, TELEVISION SET AND REMOTE CONTROLLER	US	11/697,413	4/06/2007	8,094,236	01/10/2012
N0692.70002US01	TELEVISION SYSTEM, TELEVISION SET AND REMOTE CONTROLLER	US	13/345,746	01/08/2012	8,643,784	02/04/2014
N0692.70004US01	DIGITAL CAMERA HAVING COMMUNICATION FUNCTION	US	11/754,291	05/27/2007	8,497,910	07/30/2013
N0692.70004US02	DIGITAL CAMERA WITH COMMUNICATION FUNCTION	US	13/171,717	06/29/2011	8,482,617	07/09/2013

11974013.1

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NO.	ISSUE DATE	PATENT NO.	ATTORNEY DOCKET NO.	CONFIRMATION NO.
11/774,605	03/18/2014	8677391	NLG-0004 P3745US00	3559

108618 7590 02/26/2014

Imaizumi IP Law, PLLC
200 Daingerfield Rd, Suite 202
Alexandria, VA 22314

ISSUE NOTIFICATION

The projected patent number and issue date are specified above.

Determination of Patent Term Adjustment under 35 U.S.C. 154 (b)
(application filed on or after May 29, 2000)

The Patent Term Adjustment is 1143 day(s). Any patent to issue from the above-identified application will include an indication of the adjustment on the front page.

If a Continued Prosecution Application (CPA) was filed in the above-identified application, the filing date that determines Patent Term Adjustment is the filing date of the most recent CPA.

Applicant will be able to obtain more detailed information by accessing the Patent Application Information Retrieval (PAIR) WEB site (http://pair.uspto.gov).

Any questions regarding the Patent Term Extension or Adjustment determination should be directed to the Office of Patent Legal Administration at (571)-272-7702. Questions relating to issue and publication fee payments should be directed to the Application Assistance Unit (AAU) of the Office of Data Management (ODM) at (571)-272-4200.

APPLICANT(s) (Please see PAIR WEB site http://pair.uspto.gov for additional applicants):

Masahide Tanaka, Osaka, JAPAN;
Tohru Matsui, Nara, JAPAN;

The United States represents the largest, most dynamic marketplace in the world and is an unparalleled location for business investment, innovation, and commercialization of new technologies. The USA offers tremendous resources and advantages for those who invest and manufacture goods here. Through SelectUSA, our nation works to encourage and facilitate business investment. To learn more about why the USA is the best country in the world to develop technology, manufacture products, and grow your business, visit SelectUSA.gov.

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
PATENT AND TRADEMARK OFFICE

PATENT WITHDRAWAL NOTICE

DATE WITHDRAWN	WITHDRAWAL NUMBER
12/19/2013	23824

The following application has been **WITHDRAWN** from the

1/7/2014 issue.

SERIAL NO.	PATENT NUMBER
11774605	8627352

TITLE

MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS

NAME AND ADDRESS

MASAHIDE TANAKA, ET AL
OSAKA, JAPAN

REASON FOR WITHDRAWAL

Administrative after Issue Build.
GROUPING

APPROVED

/Kimberly Terrell/, Manager

Patent Publication Branch
Office of Data Management

FORM PTO-302 -- (REV. 05-2009)

PART B - FEE(S) TRANSMITTAL

Complete and send this form, together with applicable fee(s), to: Mail **Mail Stop ISSUE FEE**
Commissioner for Patents
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
or Fax (571)-273-2885

INSTRUCTIONS: This form should be used for transmitting the ISSUE FEE and PUBLICATION FEE (if required). Blocks 1 through 5 should be completed where appropriate. All further correspondence including the Patent, advance orders and notification of maintenance fees will be mailed to the current correspondence address as indicated unless corrected below or directed otherwise in Block 1, by (a) specifying a new correspondence address; and/or (b) indicating a separate "FEE ADDRESS" for maintenance fee notifications.

CURRENT CORRESPONDENCE ADDRESS (Note: Use Block 1 for any change of address)

Masahide Tanaka
561-0813 Ozone, Toyonaka-Shi, Osaka, Japan

Note: A certificate of mailing can only be used for domestic mailings of the Fee(s) Transmittal. This certificate cannot be used for any other accompanying papers. Each additional paper, such as an assignment or formal drawing, must have its own certificate of mailing or transmission.

Certificate of Mailing or Transmission

I hereby certify that this Fee(s) Transmittal is being deposited with the United States Postal Service with sufficient postage for first class mail in an envelope addressed to the Mail Stop ISSUE FEE address above, or being facsimile transmitted to the USPTO (571) 273-2885, on the date indicated below.

(Depositor's name)
(Signature)
(Date)

APPLICATION NO.	FILING DATE	FIRST NAMED INVENTOR	ATTORNEY DOCKET NO.	CONFIRMATION NO.
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka		3559

TITLE OF INVENTION:

APPLN. TYPE	SMALL ENTITY	ISSUE FEE DUE	PUBLICATION FEE DUE	PREV. PAID ISSUE FEE	TOTAL FEE(S) DUE	DATE DUE
nonprovisional	YES	$890	$300	$0	$1190	10/03/2013

EXAMINER	ART UNIT	CLASS-SUBCLASS

1. Change of correspondence address or indication of "Fee Address" (37 CFR 1.363).
- ☐ Change of correspondence address (or Change of Correspondence Address form PTO/SB/122) attached.
- ☑ "Fee Address" indication (or "Fee Address" Indication form PTO/SB/47; Rev 03-02 or more recent) attached. **Use of a Customer Number is required.**

2. For printing on the patent front page, list
(1) the names of up to 3 registered patent attorneys or agents OR, alternatively,
(2) the name of a single firm (having as a member a registered attorney or agent) and the names of up to 2 registered patent attorneys or agents. If no name is listed, no name will be printed.
1 _____
2 _____
3 _____

3. ASSIGNEE NAME AND RESIDENCE DATA TO BE PRINTED ON THE PATENT (print or type)

PLEASE NOTE: Unless an assignee is identified below, no assignee data will appear on the patent. If an assignee is identified below, the document has been filed for recordation as set forth in 37 CFR 3.11. Completion of this form is NOT a substitute for filing an assignment.

(A) NAME OF ASSIGNEE: NL GIKEN INCORPORATED

(B) RESIDENCE: (CITY and STATE OR COUNTRY): Osaka, JAPAN

Please check the appropriate assignee category or categories (will not be printed on the patent) : ☐ Individual ■ Corporation or other private group entity ☐ Government

4a. The following fee(s) are submitted:
- ☑ Issue Fee
- ☑ Publication Fee (No small entity discount permitted)
- ☐ Advance Order - # of Copies _____

4b. Payment of Fee(s): **(Please first reapply any previously paid issue fee shown above)**
- ☐ A check is enclosed.
- ☑ Payment by credit card. Form PTO-2038 is attached.
- ☐ The Director is hereby authorized to charge the required fee(s), any deficiency, or credit any overpayment, to Deposit Account Number _____ (enclose an extra copy of this form).

5. **Change in Entity Status** (from status indicated above)
- ☐ a. Applicant claims SMALL ENTITY status. See 37 CFR 1.27.
- ☐ b. Applicant is no longer claiming SMALL ENTITY status. See 37 CFR 1.27(g)(2).

NOTE: The Issue Fee and Publication Fee (if required) will not be accepted from anyone other than the applicant; a registered attorney or agent; or the assignee or other party in interest as shown by the records of the United States Patent and Trademark Office.

Authorized Signature /Masahide Tanaka/ Date October 2, 2013

Typed or printed name Masahide Tanaka Registration No. _____

This collection of information is required by 37 CFR 1.311. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 12 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, Virginia 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, Virginia 22313-1450.

Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

Privacy Act Statement

The Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579) requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether disclosure of these records is required by the Freedom of Information Act.
2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.
3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.
4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).
5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.
6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).
7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (i.e., GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.
8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspection or an issued patent.
9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

PTO/SB/47 (03-09)
Approved for use through 03/31/2012. OMB 0651-0016
U.S. Patent and Trademark Office; U. S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

"FEE ADDRESS" INDICATION FORM

Address to:
Mail Stop M Correspondence
Commissioner for Patents
P.O. Box 1450
Alexandria, VA 22313-1450

- OR -

Fax to:
571-273-6500

INSTRUCTIONS: The issue fee must have been paid for application(s) listed on this form. In addition, only an address represented by a Customer Number can be established as the fee address for maintenance fee purposes (hereafter, fee address). A fee address should be established when correspondence related to maintenance fees should be mailed to a different address than the correspondence address for the application. **When to check the first box below**: If you have a Customer Number to represent the fee address. **When to check the second box below**: If you have no Customer Number representing the desired fee address, in which case a completed Request for Customer Number (PTO/SB/125) must be attached to this form. For more information on Customer Numbers, see the Manual of Patent Examining Procedure (MPEP) § 403.

For the following listed application(s), please recognize as the "Fee Address" under the provisions of 37 CFR 1.363 the address associated with:

☑ Customer Number: 67628

OR

☐ The attached Request for Customer Number (PTO/SB/125) form.

PATENT NUMBER (if known)	APPLICATION NUMBER
	11/774,605

Completed by (check one):

☑ Applicant/Inventor — /Masahide Tanaka/ (Signature)

☐ Attorney or Agent of record _____ (Reg. No.) — Masahide Tanaka (Typed or printed name)

☐ Assignee of record of the entire interest. See 37 CFR 3.71. Statement under 37 CFR 3.73(b) is enclosed. (Form PTO/SB/96) — +81 6 6334 6204 (Requester's telephone number)

☐ Assignee recorded at Reel _____ Frame_____ — October 2, 2013 (Date)

NOTE: Signatures of all the inventors or assignees of record of the entire interest or their representative(s) are required. Submit multiple forms if more that one signature is required, see below*.

☐ *** Total of _____forms are submitted.**

This collection of information is required by 37 CFR 1.363. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1. 11 and 1.14. This collection is estimated to take 5 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313- 1450. DO NOT SEND COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS.
SEND TO: Mail Stop M Correspondence, Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.
If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

Privacy Act Statement

The **Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579)** requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether disclosure of these records is required by the Freedom of Information Act.
2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.
3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.
4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).
5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.
6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).
7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (*i.e.*, GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.
8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspection or an issued patent.
9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

Electronic Patent Application Fee Transmittal

Application Number:	11774605
Filing Date:	08-Jul-2007
Title of Invention:	MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Filer:	Masahide Tanaka
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00

Filed as Small Entity

Utility under 35 USC 111(a) Filing Fees

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Basic Filing:				
Pages:				
Claims:				
Miscellaneous-Filing:				
Petition:				
Patent-Appeals-and-Interference:				
Post-Allowance-and-Post-Issuance:				
Utility Appl Issue Fee	2501	1	890	890
Publ. Fee- Early, Voluntary, or Normal	1504	1	300	300

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Extension-of-Time:				
Miscellaneous:				
			Total in USD ($)	**1190**

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	17015456
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	108618
Filer:	Masahide Tanaka
Filer Authorized By:	
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	02-OCT-2013
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	10:36:38
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	yes
Payment Type	Credit Card
Payment was successfully received in RAM	$1190
RAM confirmation Number	8468
Deposit Account	
Authorized User	

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/	Multi	Pages (if appl.)

1	Issue Fee Payment (PTO-85B)	11774605ptol85b.pdf	73367 0685d2f380772acd72b3d4b5f6a602c8260236c6	no	2
Warnings:					
Information:					
2	Change of Address	11774605sb0047.pdf	311414 341edfda08672638d659fc3ce7f8f6169e375b76	no	2
Warnings:					
Information:					
3	Fee Worksheet (SB06)	fee-info.pdf	31775 2100932e06ccbd072cb87f8907ebae168d70087f	no	2
Warnings:					
Information:					
		Total Files Size (in bytes):	416556		

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111

If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371

If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office

If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NO.	FILING DATE	FIRST NAMED INVENTOR	ATTORNEY DOCKET NO.	CONFIRMATION NO.
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	NLG-0004 P3745US00	3559

108618 7590 09/23/2013

Imaizumi IP Law, PLLC
200 Daingerfield Rd, Suite 202
Alexandria, VA 22314

EXAMINER	
CHEN, CAI Y	
ART UNIT	PAPER NUMBER
2425	

NOTIFICATION DATE	DELIVERY MODE
09/23/2013	ELECTRONIC

Please find below and/or attached an Office communication concerning this application or proceeding.

The time period for reply, if any, is set in the attached communication.

Notice of the Office communication was sent electronically on above-indicated "Notification Date" to the following e-mail address(es):

imaizumi@imaizumi-ip.com
patentblog@yahoo.co.jp
patentblog@gmail.com

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
U.S. Patent and Trademark Office
Address : COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450

APPLICATION NO./ CONTROL NO.	FILING DATE	FIRST NAMED INVENTOR / PATENT IN REEXAMINATION	ATTORNEY DOCKET NO.
11/774,605	08 July, 2007	TANAKA ET AL.	NLG-0004 P3745US00

		EXAMINER	
Imaizumi IP Law, PLLC 200 Daingerfield Rd, Suite 202 Alexandria, VA 22314		CAI CHEN	
		ART UNIT	PAPER
		2425	20130916

DATE MAILED:

Please find below and/or attached an Office communication concerning this application or proceeding.

Commissioner for Patents

The IDs filed on 08/27/2013 has being considered

/CAI CHEN/
Primary Examiner, Art Unit 2425

PTO-90C (Rev.04-03)

PTO/SB/08a (01-10)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it contains a valid OMB control number.

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT

(Not for submission under 37 CFR 1.99)

Application Number	11774605
Filing Date	2007-07-08
First Named Inventor	Masahide TANAKA
Art Unit	2425
Examiner Name	CHEN,CAI Y
Attorney Docket Number	

U.S.PATENTS Remove

Examiner Initial*	Cite No	Patent Number	Kind Code[1]	Issue Date	Name of Patentee or Applicant of cited Document	Pages,Columns,Lines where Relevant Passages or Relevant Figures Appear
	1					

If you wish to add additional U.S. Patent citation information please click the Add button. Add

U.S.PATENT APPLICATION PUBLICATIONS Remove

Examiner Initial*	Cite No	Publication Number	Kind Code[1]	Publication Date	Name of Patentee or Applicant of cited Document	Pages,Columns,Lines where Relevant Passages or Relevant Figures Appear
	1					

If you wish to add additional U.S. Published Application citation information please click the Add button. Add

FOREIGN PATENT DOCUMENTS Remove

Examiner Initial*	Cite No	Foreign Document Number[3]	Country Code[2] i	Kind Code[4]	Publication Date	Name of Patentee or Applicant of cited Document	Pages,Columns,Lines where Relevant Passages or Relevant Figures Appear	T[5]
	1	2004057558	WO	A	2004-07-08	Kamiwada et al	See Cite No 2 (EP1575018), which is a counterpart in English	☒
	2	1575018	EP	A	2005-09-14	Kamiwada et al	Not cited by JPO, but submitted as English Translation of Cite No 1	☐
	3	2002056280	JP	A	2002-02-20	Hayashi et al		☒

ALL REFERENCES CONSIDERED EXCEPT WHERE IPR2023-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 21 GH. /C.C./

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT (Not for submission under 37 CFR 1.99)		
	Application Number	11774605
	Filing Date	2007-07-08
	First Named Inventor	Masahide TANAKA
	Art Unit	2425
	Examiner Name	CHEN,CAI Y
	Attorney Docket Number	

If you wish to add additional Foreign Patent Document citation information please click the Add button			Add
NON-PATENT LITERATURE DOCUMENTS			Remove
Examiner Initials*	Cite No	Include name of the author (in CAPITAL LETTERS), title of the article (when appropriate), title of the item (book, magazine, journal, serial, symposium, catalog, etc), date, pages(s), volume-issue number(s), publisher, city and/or country where published.	T[5]
	1		☐
If you wish to add additional non-patent literature document citation information please click the Add button			Add

EXAMINER SIGNATURE			
Examiner Signature	/Cai Chen/	Date Considered	09/16/2013

*EXAMINER: Initial if reference considered, whether or not citation is in conformance with MPEP 609. Draw line through a citation if not in conformance and not considered. Include copy of this form with next communication to applicant.

[1] See Kind Codes of USPTO Patent Documents at www.USPTO.GOV or MPEP 901.04. [2] Enter office that issued the document, by the two-letter code (WIPO Standard ST.3). [3] For Japanese patent documents, the indication of the year of the reign of the Emperor must precede the serial number of the patent document. [4] Kind of document by the appropriate symbols as indicated on the document under WIPO Standard ST.16 if possible. [5] Applicant is to place a check mark here if English language translation is attached.

ALL REFERENCES CONSIDERED EXCEPT: /C.C./ /H. /C.C./

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT (Not for submission under 37 CFR 1.99)		
	Application Number	11774605
	Filing Date	2007-07-08
	First Named Inventor	Masahide TANAKA
	Art Unit	2425
	Examiner Name	CHEN,CAI Y
	Attorney Docket Number	

CERTIFICATION STATEMENT

Please see 37 CFR 1.97 and 1.98 to make the appropriate selection(s):

☒ That each item of information contained in the information disclosure statement was first cited in any communication from a foreign patent office in a counterpart foreign application not more than three months prior to the filing of the information disclosure statement. See 37 CFR 1.97(e)(1).

OR

☐ That no item of information contained in the information disclosure statement was cited in a communication from a foreign patent office in a counterpart foreign application, and, to the knowledge of the person signing the certification after making reasonable inquiry, no item of information contained in the information disclosure statement was known to any individual designated in 37 CFR 1.56(c) more than three months prior to the filing of the information disclosure statement. See 37 CFR 1.97(e)(2).

☐ See attached certification statement.

☒ The fee set forth in 37 CFR 1.17 (p) has been submitted herewith.

☐ A certification statement is not submitted herewith.

SIGNATURE

A signature of the applicant or representative is required in accordance with CFR 1.33, 10.18. Please see CFR 1.4(d) for the form of the signature.

Signature	/Masahide Tanaka/	Date (YYYY-MM-DD)	2013-08-27
Name/Print	Masahide Tanaka	Registration Number	

This collection of information is required by 37 CFR 1.97 and 1.98. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 1 hour to complete, including gathering, preparing and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

ALL REFERENCES CONSIDERED EXCEPT: /GH. /C.C./

Privacy Act Statement

The Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579) requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C. 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether the Freedom of Information Act requires disclosure of these record s.

2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.

3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.

4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).

5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.

6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).

7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (i.e., GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.

8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspections or an issued patent.

9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

PTO/SB/08a (01-10)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it contains a valid OMB control number.

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT

(Not for submission under 37 CFR 1.99)

Application Number	11774605
Filing Date	2007-07-08
First Named Inventor	Masahide TANAKA
Art Unit	2425
Examiner Name	CHEN,CAI Y
Attorney Docket Number	

U.S.PATENTS Remove

Examiner Initial*	Cite No	Patent Number	Kind Code[1]	Issue Date	Name of Patentee or Applicant of cited Document	Pages,Columns,Lines where Relevant Passages or Relevant Figures Appear
	1					

If you wish to add additional U.S. Patent citation information please click the Add button. Add

U.S.PATENT APPLICATION PUBLICATIONS Remove

Examiner Initial*	Cite No	Publication Number	Kind Code[1]	Publication Date	Name of Patentee or Applicant of cited Document	Pages,Columns,Lines where Relevant Passages or Relevant Figures Appear
	1					

If you wish to add additional U.S. Published Application citation information please click the Add button. Add

FOREIGN PATENT DOCUMENTS Remove

Examiner Initial*	Cite No	Foreign Document Number[3]	Country Code[2] i	Kind Code[4]	Publication Date	Name of Patentee or Applicant of cited Document	Pages,Columns,Lines where Relevant Passages or Relevant Figures Appear	T[5]
	1	2004057558	WO	A	2004-07-08	Kamiwada et al	See Cite No 2 (EP1575018), which is a counterpart in English	☒
	2	1575018	EP	A	2005-09-14	Kamiwada et al	Not cited by JPO, but submitted as English Translation of Cite No 1	☐
	3	2002056280	JP	A	2002-02-20	Hayashi et al		☒

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT (Not for submission under 37 CFR 1.99)		
	Application Number	11774605
	Filing Date	2007-07-08
	First Named Inventor	Masahide TANAKA
	Art Unit	2425
	Examiner Name	CHEN,CAI Y
	Attorney Docket Number	

If you wish to add additional Foreign Patent Document citation information please click the Add button			Add
NON-PATENT LITERATURE DOCUMENTS			Remove
Examiner Initials*	Cite No	Include name of the author (in CAPITAL LETTERS), title of the article (when appropriate), title of the item (book, magazine, journal, serial, symposium, catalog, etc), date, pages(s), volume-issue number(s), publisher, city and/or country where published.	T[5]
	1		☐
If you wish to add additional non-patent literature document citation information please click the Add button			Add

EXAMINER SIGNATURE			
Examiner Signature		Date Considered	

*EXAMINER: Initial if reference considered, whether or not citation is in conformance with MPEP 609. Draw line through a citation if not in conformance and not considered. Include copy of this form with next communication to applicant.

[1] See Kind Codes of USPTO Patent Documents at www.USPTO.GOV or MPEP 901.04. [2] Enter office that issued the document, by the two-letter code (WIPO Standard ST.3). [3] For Japanese patent documents, the indication of the year of the reign of the Emperor must precede the serial number of the patent document. [4] Kind of document by the appropriate symbols as indicated on the document under WIPO Standard ST.16 if possible. [5] Applicant is to place a check mark here if English language translation is attached.

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT (Not for submission under 37 CFR 1.99)		
	Application Number	11774605
	Filing Date	2007-07-08
	First Named Inventor	Masahide TANAKA
	Art Unit	2425
	Examiner Name	CHEN,CAI Y
	Attorney Docket Number	

CERTIFICATION STATEMENT

Please see 37 CFR 1.97 and 1.98 to make the appropriate selection(s):

☒ That each item of information contained in the information disclosure statement was first cited in any communication from a foreign patent office in a counterpart foreign application not more than three months prior to the filing of the information disclosure statement. See 37 CFR 1.97(e)(1).

OR

☐ That no item of information contained in the information disclosure statement was cited in a communication from a foreign patent office in a counterpart foreign application, and, to the knowledge of the person signing the certification after making reasonable inquiry, no item of information contained in the information disclosure statement was known to any individual designated in 37 CFR 1.56(c) more than three months prior to the filing of the information disclosure statement. See 37 CFR 1.97(e)(2).

☐ See attached certification statement.

☒ The fee set forth in 37 CFR 1.17 (p) has been submitted herewith.

☐ A certification statement is not submitted herewith.

SIGNATURE

A signature of the applicant or representative is required in accordance with CFR 1.33, 10.18. Please see CFR 1.4(d) for the form of the signature.

Signature	/Masahide Tanaka/	Date (YYYY-MM-DD)	2013-08-27
Name/Print	Masahide Tanaka	Registration Number	

This collection of information is required by 37 CFR 1.97 and 1.98. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 1 hour to complete, including gathering, preparing and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

Privacy Act Statement

The Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579) requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C. 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether the Freedom of Information Act requires disclosure of these record s.

2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.

3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.

4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).

5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.

6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).

7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (i.e., GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.

8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspections or an issued patent.

9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

(12)特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2004 年7 月8 日 (08.07.2004)

PCT

(10) 国際公開番号
WO 2004/057558 A1

(51) 国際特許分類[7]: G09F 19/00, G06F 17/60

(21) 国際出願番号: PCT/JP2002/013338

(22) 国際出願日: 2002 年12 月20 日 (20.12.2002)

(25) 国際出願の言語: 日本語

(26) 国際公開の言語: 日本語

(71) 出願人 (米国を除く全ての指定国について): 富士通株式会社 (FUJITSU LIMITED) [JP/JP]; 〒211-8588 神奈川県 川崎市 中原区上小田中4丁目1番1号 Kanagawa (JP).

(72) 発明者; および

(75) 発明者/出願人 (米国についてのみ): 上和田 徹 (KAMIWADA,Toru) [JP/JP]; 〒211-8588 神奈川県 川崎市 中原区上小田中4丁目1番1号 富士通株式会社内 Kanagawa (JP). 藤田 卓志 (FUJITA,Takushi) [JP/JP]; 〒211-8588 神奈川県 川崎市 中原区上小田中4丁目1番1号 富士通株式会社内 Kanagawa (JP). 宮崎 俊也 (MIYAZAKI,Toshiya) [JP/JP]; 〒211-8588 神奈川県 川崎市 中原区上小田中4丁目1番1号 富士通株式会社内 Kanagawa (JP). 井谷 茂寛 (IDANI,Shigehiro) [JP/JP]; 〒211-8588 神奈川県 川崎市 中原区上小田中4丁目1番1号 富士通株式会社内 Kanagawa (JP).

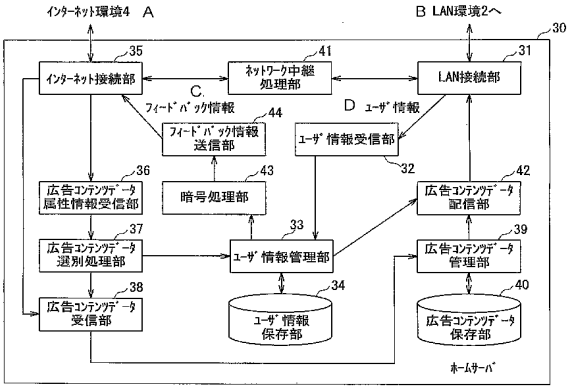
(74) 代理人: 特許業務法人池内・佐藤アンドパートナーズ (IKEUCHI SATO & PARTNER PATENT ATTORNEYS); 〒530-6026 大阪府 大阪市 北区天満橋1丁目8番30号OAPタワー26階 Osaka (JP).

(81) 指定国 (国内): JP, US.

[続葉有]

(54) Title: ADVERTISEMENT DELIVERY SYSTEM AND METHOD

(54) 発明の名称: 広告配信システム及び方法



A...INTERNET ENVIRONMENT 4
B...TO LAN ENVIRONMENT 2
30...HOME SEVER
35...INTERNET CONNECTING PART
36...ADVERTISEMENT CONTENT DATA ATTRIBUTE INFORMATION RECEIVING PART
37...ADVERTISEMENT CONTENT DATA SCREEN PROCESSING PART
38...ADVERTISEMENT CONTENT DATA RECEIVING PART
41...NETWORK RELAY PROCESSING PART
C...FEEDBACK INFORMATION
D...USER INFORMATION
44...FEEDBACK INFORMATION TRANSMITTING PART
32...USER INFORMATION RECEIVING PART
43...CRYPTOLOGY PROCESSING PART
33...USER INFORMATION MANAGING PART
34...USER INFORMATION STORING PART
31...LAN CONNECTING PART
42...ADVERTISEMENT CONTENT DATA DELIVERING PART
39...ADVERTISEMENT CONTENT DATA MANAGING PART
40...ADVERTISEMENT CONTENT DATA STORING PART

(57) Abstract: An advertisement delivery system capable of delivering advertisements the contents of which are wanted by users, while maintaining the security concerning the user information. In a network environment including an Internet connection apparatus that relays and connects a LAN environment and an Internet environment, an advertisement delivery system uses the Internet connection apparatus to receive and store information concerning a user using an device connected to the LAN environment; compares the attribute information of the received advertisement content data with stored user information to thereby screen the advertisement content data; receives and stores the advertisement content data to be delivered from a device used by an advertisement content distributor; and delivers advertisement content data in response to a request; wherein only when there exists a coincidence between the attribute information of the advertisement content data and the user information, the whole of that advertisement content data is delivered from the device used by the advertisement content distributor.

(57) 要約: ユーザ情報に関するセキュリティを確保しながら、ユーザの欲する内容の広告を配信することができる広告配信システムを提供する。ＬＡＮ環境とインターネット環境を中継して接続するインターネット接続装置を含むネットワーク環境において、インターネット接続装置が、ＬＡＮ環境上に接続されている機器を使用するユーザに関する情報を受信して保存し、受信した広告コンテンツデータの属性情報と保存されているユーザ情報とを比較することによって広告コンテンツデータを選別し、広告コンテンツ配信者が使用する機器から配信対象となる広告コンテンツデータを受信して保存し、要求に応じて広告コンテンツデータを配信する広告配信システムであって、広告コンテンツデータの属性情報とユーザ情報とで一致点がある場合にのみ、当該広告コンテンツデータ全体を広告コンテンツ配信者が使用する機器から受信する。

WO 2004/057558 A1

(84) 指定国 (広域): ヨーロッパ特許 (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE, SI, SK, TR).

添付公開書類:
— 国際調査報告書

２文字コード及び他の略語については、定期発行される各*PCT*ガゼットの巻頭に掲載されている「コードと略語のガイダンスノート」を参照。

明細書

広告配信システム及び方法

技術分野

本発明は、内部のＬＡＮ環境と外部のインターネット環境を接続するルータ等とネットワーク接続装置を設け、ネットワーク経由で入手できるコンテンツを無条件に収集し、あらかじめ登録されている利用者の個人情報に基づいて選別してから、内部のＬＡＮ環境に接続されている機器に選別されたコンテンツを再配信する広告配信システム及び方法に関する。

背景技術

昨今のインターネットの急速な普及に伴って、インターネット等のネットワークを活用した広告配信システムが多々開発されるようになってきた。中でも、ワールドワイドウェブ（WWW）上に表示されるＨＴＭＬ文書に埋め込まれたバナー広告が代表的な例として挙げられる。

バナー広告においては、広告コンテンツとして制作された画像コンテンツやアニメーションコンテンツを、ＨＴＭＬ文書内の埋め込みオブジェクトとして貼り付けておき、WWWブラウザ等を用いて当該ＨＴＭＬ文書にアクセスして画面表示させたときには、同時に貼り付けている広告コンテンツも表示されることになる。

しかし、バナー広告は、バナーを埋め込んでいるＨＴＭＬ文書にアクセスするユーザ全体が広告配信の対象となっていることから、広告提供者は、当該バナー広告が提供されているユーザにとって興味ある広告であるか否か、あるいは有用であるか否かについて判断するための情報を有していない。したがって、あるユーザにとっては全く不要であること

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 31

もあれば、あるユーザにとってはその広告の存在すら煩わしく感じられることもあり、そのような広告はユーザにとってメリットがないだけでなく、広告配信者に対する印象をも悪くするおそれが残されている。

そのような状況を避けるために、バナーを埋め込むＨＴＭＬ文書の内容に関連する広告を掲載するという方法が良く用いられている。例えば、コンピュータに関連する記事を提供しているＷＷＷサイトではコンピュータ関連の製品の広告を掲載し、音楽関連の記事を提供しているＷＷＷサイトではＡＶ機器などの製品の広告を掲載するといったようなものである。

一方で、ユーザ登録を必要とするような会員制の形態を採ったＷＷＷサイトでは、ユーザ登録の際に興味分野等のユーザ情報も併せて登録させているものがある。例えば特開２００２－１５０１１４号公報に開示されているように、事前にユーザ情報を登録しておくことで、当該ユーザからのアクセスに対しては、そのユーザの興味分野に沿った広告ばかりを配信することができる。そして、登録するユーザ情報が詳細であるほど、広告内容をユーザの興味に合致させやすくなる。

しかし、上述したようなＨＴＭＬ文書の内容に関連の深い広告を配信する方法では、対象となるユーザ自身の好みなどを特定することは依然として難しく、ユーザにとって歓迎されない広告配信となる可能性は十分にある。特にＨＴＭＬ文書が幅広いユーザ層をターゲットとしている場合においては、さらにユーザの希望と提供される広告内容の不一致は生じやすいものと考えられる。

また、ＨＴＭＬ文書などの広告を提供する場所となるデータにアクセスするユーザの傾向をある程度恣意的に仮定して、あらかじめ提供する広告の種類を絞り込んでおくことも考えられるが、この場合には、絞り込まれた種類に合致しない広告提供者にとっては広告を配信する場が提

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 32

供されないという問題点も残されている。

さらに、会員制サービスのように、年齢や性別、居住地域、興味分野などのユーザ情報を収集した上で、ユーザごとに選別された広告を提供する方法では、ユーザ情報の提供に対して、プライバシー保護の観点からユーザが拒否する場合も多い。特に詳細なユーザ情報が二次利用されるようなことがあると、ユーザが不利益を被る可能性もある。その結果、ユーザ情報を収集した上での広告コンテンツの提供では、広告提供者に個人情報を把握されることを嫌うような、プライバシーを重視するユーザを顧客として獲得することが難しく、広告を提供する対象となるユーザ層を拡大することが困難になるという問題点もあった。

発明の開示

本発明は、上記問題点を解決するために、ユーザ情報に関するセキュリティを確保しながら、ユーザの欲する内容の広告を配信することができる広告配信システムを提供することを目的とする。

上記目的を達成するために本発明にかかる広告配信システムは、ＬＡＮ環境とインターネット環境を中継して接続するインターネット接続装置を含み、インターネット接続装置が、ＬＡＮ環境上に接続されている機器を使用するユーザに関する情報を受信するユーザ情報受信部と、受信したユーザ情報の内容を解析して、その内容を保存するユーザ情報保存部と、広告コンテンツデータの属性情報を受信する広告コンテンツデータ属性情報受信部と、受信した広告コンテンツデータの属性情報と、保存されているユーザ情報とを比較することによって広告コンテンツデータを選別する広告コンテンツデータ選別処理部と、インターネット環境上に接続されている広告コンテンツ配信者が使用する機器から配信対象となる広告コンテンツデータを受信する広告コンテンツデータ受信部と、受信した広告コンテンツデータを保存する広告コンテンツデータ保

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 33

存部と、ＬＡＮ環境上に接続されている機器からの要求に応じて、保存されている広告コンテンツデータを配信する広告コンテンツデータ配信部を含み、広告コンテンツデータの属性情報と、保存されているユーザ情報とで一致点がある場合にのみ、属性情報を有する広告コンテンツデータ全体を広告コンテンツ配信者が使用する機器から受信し、一致点がない場合には広告コンテンツデータを受信しないようにすることを特徴とする。

かかる構成により、広告コンテンツの属性情報によって、ユーザの趣味や嗜好に合致した広告コンテンツのみをダウンロードできることから、ユーザにとって興味のない広告コンテンツが配信されることを未然に防止することができ、かつユーザのプライバシー情報等を広告配信者に提供する必要がない。

また、本発明にかかる広告配信システムは、ＬＡＮ環境上に接続されている機器における広告コンテンツデータの表示情報を受信する表示コンテンツ受信部をさらに含むことが好ましい。広告コンテンツデータの選別や順番づけ、レイアウトなど、ユーザごとの表示方法を、各ユーザの視聴傾向により適合させることができるからである。

また、本発明にかかる広告配信システムは、表示コンテンツ受信部により受信した表示情報に基づいて、表示された広告コンテンツデータの属性情報、及び表示頻度やタイミングの相関を求める集計を行う相関係数算出部をさらに含み、コンテンツデータ配信部において、算出した相関係数に基づいて広告コンテンツデータを配信することが好ましい。より統計的に各ユーザの視聴傾向により適合させることができるからである。

また、本発明にかかる広告配信システムは、実際に表示された広告コンテンツデータに関する属性情報に基づいて、広告コンテンツデータの

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 34

配信順序の優先付けを行うことが好ましい。

また、本発明は、上記のような広告配信システムの機能をコンピュータの処理ステップとして実行するソフトウェアを特徴とするものであり、具体的には、ＬＡＮ環境とインターネット環境を中継して接続するインターネット接続装置を含むネットワーク環境において、インターネット接続装置が、ＬＡＮ環境上に接続されている機器を使用するユーザに関する情報を受信する工程と、受信したユーザ情報の内容を解析して、その内容を保存する工程と、広告コンテンツデータの属性情報を受信する工程と、受信した広告コンテンツデータの属性情報と、保存されているユーザ情報とを比較することによって広告コンテンツデータを選別する工程と、インターネット環境上に接続されている広告コンテンツ配信者が使用する機器から配信対象となる広告コンテンツデータを受信する工程と、受信した広告コンテンツデータを保存する工程と、ＬＡＮ環境上に接続されている機器からの要求に応じて、保存されている広告コンテンツデータを配信する工程を含み、広告コンテンツデータの属性情報と、保存されているユーザ情報とで一致点がある場合にのみ、属性情報を有する広告コンテンツデータ全体を広告コンテンツ配信者が使用する機器から受信し、一致点がない場合には広告コンテンツデータを受信しないようにする広告配信方法並びにそのような工程を具現化するコンピュータ実行可能なプログラムであることを特徴とする。

かかる構成により、コンピュータ上へ当該プログラムをロードさせ実行することで、広告コンテンツの属性情報によって、ユーザの趣味や嗜好に合致した広告コンテンツのみをダウンロードできることから、ユーザにとって興味のない広告コンテンツが配信されることを未然に防止することができ、かつユーザのプライバシー情報等を広告配信者に提供する必要がない広告配信システムを実現することが可能となる。

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 35

図面の簡単な説明

第１図は、本発明の実施の形態にかかる広告配信システムの構成図である。

第２図は、本発明の実施の形態にかかる広告配信システムにおけるホームサーバの構成図である。

第３図は、本発明の実施の形態にかかる広告配信システムにおけるユーザ情報保存部のデータ構成例示図である。

第４図は、本発明の実施の形態にかかる広告配信システムの広告コンテンツデータ属性情報取得部において取得される広告コンテンツの属性情報のデータ構成例示図である。

第５図は、本発明の実施の形態にかかる広告配信システムのホームサーバにおけるプログラムの処理の流れ図である。

第６図は、本発明の実施の形態にかかる広告配信システムのフィードバック情報の設定項目例示図である。

第７図は、コンピュータ環境の例示図である。

発明を実施するための最良の形態

以下、本発明の実施の形態にかかる広告配信システムについて、図面を参照しながら説明する。第１図は本発明の実施の形態にかかる広告配信システムの構成図である。

第１図において、１はユーザが使用するユーザ端末を示しており、社内や家庭内等におけるＬＡＮ環境２に接続されている。ユーザ端末１としては、パーソナルコンピュータやＰＤＡ（Personal Digital Assistant）、セットトップボックス等の様々な機器を用いることができる。そして、ＬＡＮ環境２は、インターネット接続装置３を介してのみ外部インターネット環境４と接続されている。

すなわち、インターネット利用の一般家庭等への急速な普及に伴って、

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 36

ＡＤＳＬ（Asymmetric Digital Subscriber Line）やＦＴＴＨ（Fiber To The Home）などの常時接続・ブロードバンド接続を実現する通信インフラも急速に充実してきている。また、パーソナルコンピュータの低価格化により、一般家庭において複数のパーソナルコンピュータを同時にインターネットへ接続するという利用形態も浸透しつつある。そのような利用形態を実現するためには、一般にブロードバンドルータと呼ばれるインターネット接続装置３が各家庭内におけるＬＡＮ環境２において必要となる。

ユーザは、ユーザ端末１から、インターネット接続装置３のセットアップ時等にあらかじめユーザ自身の嗜好や趣味等に関する情報をインターネット接続装置３に登録しておく。そして、インターネット接続装置３は、定期的にインターネット環境４に接続されている複数の広告配信者サーバ５によって提供されている広告コンテンツデータを収集し、収集された広告コンテンツデータの内容を、登録されているユーザに関する情報と照合することによって、当該ユーザに適した内容を有する広告を選別して蓄積することになる。

ユーザがインターネット上に存在する広告コンテンツを閲覧する際には、直接インターネット環境４に接続するのではなく、ＬＡＮ環境２内にあるインターネット接続装置３に接続し、蓄積されている広告コンテンツデータをユーザ端末１に表示することになる。

例えば、インターネット接続装置３としてホームサーバ３０を用いた場合においては、家庭内におけるＬＡＮ環境２に接続されているホームサーバ３０を経由して、インターネット環境４と接続されている状態となる。

第２図に本発明の実施の形態にかかる広告配信システムにおけるホームサーバ３０の構成図を示す。第２図において、ユーザは、ユーザ端末

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 37

１からＬＡＮ環境２に接続し、インターネット環境４に接続する際には、ネットワーク中継処理部４１を介してインターネット接続部３５を使用して接続することになる。

広告配信システムとして用いる場合には、ユーザはユーザ端末１から、ホームサーバ３０内のＬＡＮ接続部３１を通じてユーザ情報を送信する。ユーザ情報としては、年齢、地域、性別、興味分野などの項目からなる属性情報が主体であり、インターネット環境４から取得する広告コンテンツデータを各ユーザに適したものにフィルタリングするために使用するものである。

ホームサーバ３０では、送信されたユーザ情報をユーザ情報受信部３２で受信し、ユーザ情報管理部３３においてその内容を解析して、ユーザ情報保存部３４に保存することになる。第３図に、本発明の実施の形態にかかる広告配信システムにおけるユーザ情報保存部３４に保存されるデータ構成の例示図を示す。

一方、インターネット環境４に接続されている広告配信者サーバ５から提供される広告コンテンツデータについて、広告コンテンツデータ属性情報取得部３６において、広告配信者サーバ５から配信されてくる広告コンテンツデータの属性情報を定期的に又は所定のタイミングで取得する。広告コンテンツデータの属性情報としては、第４図に示すように、広告コンテンツのＩＤ、広告コンテンツの種類、広告コンテンツのデータサイズ、広告コンテンツの最終更新時刻などのデジタルデータとしての情報のほか、対象年齢、対象地域、表示時間帯、ジャンル等の、広告の配信ターゲットを表す情報も含まれている。

次に、ホームサーバ３０における広告コンテンツデータ属性情報取得部３６で取得した広告コンテンツデータの属性情報は、広告コンテンツデータ選別処理部３７に送られる。広告コンテンツデータ選別処理部３

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 38

７では、送られてきた広告コンテンツデータの属性情報と、ユーザ情報保存部３４に保存されているユーザ情報とを比較し、ユーザ情報のいずれかに合致する属性情報を有する広告コンテンツデータ全体を、広告配信者サーバ５から取得するよう、広告コンテンツデータ取得部３８に指示する。

そして、指示を受けた広告コンテンツデータ取得部３８では、広告配信者サーバ５から該当する広告コンテンツデータを取得し、広告コンテンツデータ管理部３９に送ることによって、広告コンテンツデータ保存部４０に取得した広告コンテンツデータを属性情報とともに保存することになる。

第５図に、本発明の実施の形態にかかる広告配信システムのホームサーバ３０におけるプログラムの処理手順を示す流れ図を示す。第５図において、ユーザ端末１から送信されたユーザ情報を受信し（ステップＳ５０１）、受信したユーザ情報の内容を解析して、その内容を保存する（ステップＳ５０２）。

一方、広告配信者サーバ５から提供される広告コンテンツデータの属性情報を定期的に又は所定のタイミングで受信し（ステップＳ５０３）、受信した広告コンテンツデータの属性情報と、保存されているユーザ情報とを比較して１つでも一致点があるか否かを確認する（ステップＳ５０４）。

広告コンテンツデータの属性情報と、保存されているユーザ情報とで一致点がある場合には（ステップＳ５０４：Ｙｅｓ）、当該属性情報を有する広告コンテンツデータ全体を、広告配信者サーバ５から受信し（ステップＳ５０５）、受信した広告コンテンツデータを属性情報とともに保存することになる（ステップＳ５０６）。

広告コンテンツデータの属性情報と、保存されているユーザ情報とで

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 39

一致点がない場合には（ステップＳ５０４：Ｎｏ）、当該ユーザへ配信するべき広告コンテンツデータではないと判断して、広告コンテンツデータを受信しないようにし、広告コンテンツデータの属性情報を継続して受信することになる（ステップＳ５０３）。

そして、ユーザ端末１からの広告コンテンツデータの配信要求を受信したら（ステップＳ５０７：Ｙｅｓ）、保存されている広告コンテンツデータを要求のあったユーザ端末１へ配信することになる（ステップＳ５０８）。

なお、本実施の形態においては、１つでも一致点が存在する場合には無条件に配信しているが、特にこれに限定されるものではなく、例えば一致している度合を求めて、一致している度合の高い広告コンテンツを優先的に配信するものであっても良い。

上述したような処理を行うことによって、各ユーザにとって適切な広告コンテンツデータのみがホームサーバ３０上に蓄積されていくことになり、ユーザ端末１から広告コンテンツ配信要求があった場合に、保存されている広告コンテンツデータを配信することで、ユーザの趣味や嗜好等に合致した広告コンテンツのみをユーザ端末１に配信することが可能となる。

すなわち、ホームサーバ３０は、ユーザ端末１からの広告コンテンツデータの配信要求を受信した場合、広告コンテンツデータ配信部４２において、当該配信要求に対応するユーザ情報と広告コンテンツデータの属性情報とを照合して選別され保存されている広告コンテンツデータを、広告コンテンツデータ管理部３３を通じて広告コンテンツデータ保存部４０から取り出して、ＬＡＮ接続部３１を介して、ユーザ端末１へと配信することになる。

また、ホームサーバ３０から配信された広告コンテンツデータがユー

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 40

ザ端末１で表示された場合、例えば表示を開始した時刻や使用しているユーザ名等の情報をホームサーバ３０へとフィードバックすることも考えられる。さらに、ユーザ端末１において、別の広告コンテンツデータに切り替えたり、その他の処理に切り替えたりすることによって、当該広告コンテンツデータの表示が終了した場合において、表示開始時に通知した内容に、終了方法に関する情報を付加することも考えられる。終了方法に関する情報としては、例えば広告コンテンツデータを全て表示した、表示をスキップした、等が考えられる。

そして、ホームサーバ３０は、表示情報受信部（図示せず）を備え、ユーザ端末１で表示された開始時刻等の当該フィードバック情報を表示情報として受信し、受信された表示情報の内容に従って、保存している広告コンテンツデータに表示済みであることを記録したり、ユーザ情報のうち興味分野ごとの優先順位を変更させたり、あるいは当該ユーザの視聴時間帯を統計化したりする。

このように、フィードバック情報に基づいて更新された広告コンテンツデータの属性情報及びユーザ情報を用いて、以後の配信される広告コンテンツデータを決定することにより、広告コンテンツデータの選別や順番づけ、レイアウトなど、ユーザごとの表示方法を、各ユーザの視聴傾向により適合させることができる。

また、それぞれの広告コンテンツデータが、いつどれだけ表示されたか等の情報がホームサーバ３０で把握できるようになることから、よりユーザの視聴傾向が反映された広告コンテンツデータの配信を実現することができる。

また、ホームサーバ３０で収集したフィードバック情報は、それぞれの広告コンテンツデータの視聴履歴を表すデータとしても利用可能であるため、広告配信者や、広告コンテンツの製造者にとっても、広告に関

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 41

する有益な情報の１つである。しかし、かかる情報は個々のユーザのプライバシーに関する情報でもあるため、無条件に外部に公開すべきものではない。

そこで、当該フィードバック情報を公開してよいか否かについて、あらかじめホームサーバ３０上に設定しておくことで、その公開許可範囲をユーザ情報として保存しておくことが考えられる。

さらに、インターネット接続装置に蓄積されている広告がどれだけ参照されたかを計上し、各ユーザがどのような広告を閲覧したかを示す情報としてホームサーバ３０上に保存することも考えられる。

かかる情報を保存しておくことによって、ユーザの閲覧状況を把握することができ、どのような広告がよくユーザに閲覧されているかを知ることができることから、ユーザに対して配信する広告コンテンツデータを選別する際に、各ユーザにとってより適切な広告コンテンツデータを提供することができる。

さらに、当該閲覧状況に関するデータを、インターネット環境４を通じて広告配信者サーバ５にフィードバック情報として送信することも考えられる。広告配信者側でユーザの閲覧状況を知ることができると、広告コンテンツの内容や提供手段、コスト等の見直しに役立てることができる。

ただし、ユーザの閲覧状況に関する情報を広告配信者に送信するか否か、送信する場合にどの項目を送信するか否か等については、ユーザのプライバシーに関わる内容であることから、ホームサーバ３０上におけるユーザによる設定項目としておくことが好ましい。

以上のような構成にすることで、ユーザの個人情報を用いた処理を家庭内に置かれたホームサーバで実現することができ、各ユーザのプライバシーに関わる情報を、家庭外のインターネット上にある広告配信者に

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 42

提供する必要がないことから、ユーザの個人情報を悪用される危険性を未然に防ぐことが可能となる。

第６図に本発明の実施の形態にかかる広告配信システムにおけるフィードバック情報の設定項目の例示図を示す。第６図に示すように、各ユーザは自分で公開範囲を設定することができ、フィードバック情報として送信する内容を制限することが可能となる。

また、フィードバック情報の送信時には、その内容を暗号化することによって盗聴を防ぎ、かつ電子署名を施すことによって改竄を防ぐようにしておくことが好ましい。例えば、フィードバック情報の送信時においては、ホームサーバ３０と送信先である配信者サーバ５との間で共有秘密鍵を鍵交換処理で生成しておく。その後フィードバック情報を送信するときは、暗号処理部４３で当該共有秘密鍵を用いてフィードバック情報を暗号化してから、フィードバック情報送信部４４から広告配信者サーバ５へ送信することになる。

また、電子署名については、事前にホームサーバ３０上において、非対称鍵暗号のための公開鍵と秘密鍵の対を生成しておき、このうち公開鍵を広告配信者サーバ５へ登録しておく。もちろん、ＰＫＩ（公開鍵基盤）などの第三者機関が利用可能であれば、そちらを登録先としてもよい。その後、フィードバック情報を送信するときは、秘密鍵を用いて電子署名を施した上で、上述の共有秘密鍵で暗号化することになる。

なお、本発明の実施の形態にかかる広告配信システムを実現するホームサーバで使用されるプログラムは、第７図に示すように、ＣＤ－ＲＯＭ７２－１やフレキシブルディスク７２－２等の可搬型記録媒体７２だけでなく、通信回線の先に備えられた他の記憶装置７１や、コンピュータ７３のハードディスクやＲＡＭ等の記録媒体７４のいずれに記憶されるものであっても良く、プログラム実行時には、プログラムはローディ

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 43

ングされ、主メモリ上で実行される。

また、本発明の実施の形態にかかる広告配信システムにより生成されたユーザ情報等についても、第７図に示すように、ＣＤ－ＲＯＭ７２－１やフレキシブルディスク７２－２等の可搬型記録媒体７２だけでなく、通信回線の先に備えられた他の記憶装置７１や、コンピュータ７３のハードディスクやＲＡＭ等の記録媒体７４のいずれに記憶されるものであっても良く、例えば本発明にかかる広告配信システムを利用する際にコンピュータ７３により読み取られる。

産業上の利用可能性

以上のように本発明にかかる広告配信システムによれば、広告コンテンツの属性情報によって、ユーザの趣味や嗜好に合致した広告コンテンツのみをダウンロードできることから、ユーザにとって興味のない広告コンテンツが配信されることを未然に防止することができ、かつユーザのプライバシー情報等を広告配信者に提供する必要がない。

また、ユーザによる設定内容に基づきプライバシーに関する情報の公開範囲を可変とし、かつ暗号や電子署名を併用することで、広告コンテンツの配信元や提供元に対して安全にフィードバック情報を提供することが可能となる。

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 44

請求の範囲

１．ＬＡＮ環境とインターネット環境を中継して接続するインターネット接続装置を含み、

前記インターネット接続装置が、

前記ＬＡＮ環境上に接続されている機器を使用するユーザに関する情報を受信するユーザ情報受信部と、

受信したユーザ情報の内容を解析して、その内容を保存するユーザ情報保存部と、

広告コンテンツデータの属性情報を受信する広告コンテンツデータ属性情報受信部と、

受信した前記広告コンテンツデータの属性情報と、保存されているユーザ情報とを比較することによって前記広告コンテンツデータを選別する広告コンテンツデータ選別処理部と、

前記インターネット環境上に接続されている広告コンテンツ配信者が使用する機器から配信対象となる前記広告コンテンツデータを受信する広告コンテンツデータ受信部と、

受信した前記広告コンテンツデータを保存する広告コンテンツデータ保存部と、

前記ＬＡＮ環境上に接続されている機器からの要求に応じて、保存されている前記広告コンテンツデータを配信する広告コンテンツデータ配信部を含み、

前記広告コンテンツデータの属性情報と、保存されている前記ユーザ情報とで一致点がある場合にのみ、前記属性情報を有する前記広告コンテンツデータ全体を前記広告コンテンツ配信者が使用する機器から受信し、一致点がない場合には前記広告コンテンツデータを受信しないよう

にすることを特徴とする広告配信システム。

２．前記ＬＡＮ環境上に接続されている機器における前記広告コンテンツデータの表示情報を受信する表示コンテンツ受信部をさらに含む請求項１に記載の広告配信システム。

３．前記表示コンテンツ受信部において受信した前記表示情報に基づいて、表示された前記広告コンテンツデータの属性情報、及び表示頻度やタイミングの相関を求める集計を行う相関係数算出部をさらに含み、

前記コンテンツデータ配信部において、算出した相関係数に基づいて前記広告コンテンツデータを配信する請求項２に記載の広告配信システム。

４．実際に表示された前記広告コンテンツデータに関する属性情報に基づいて、前記広告コンテンツデータの配信順序の優先付けを行う請求項１に記載の広告配信システム。

５．ＬＡＮ環境とインターネット環境を中継して接続するインターネット接続装置を含むネットワーク環境において、

前記インターネット接続装置が、

前記ＬＡＮ環境上に接続されている機器を使用するユーザに関する情報を受信する工程と、

受信したユーザ情報の内容を解析して、その内容を保存する工程と、

広告コンテンツデータの属性情報を受信する工程と、

受信した前記広告コンテンツデータの属性情報と、保存されているユーザ情報とを比較することによって前記広告コンテンツデータを選別する工程と、

前記インターネット環境上に接続されている広告コンテンツ配信者が使用する機器から配信対象となる前記広告コンテンツデータを受信する工程と、

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 46

受信した前記広告コンテンツデータを保存する工程と、

前記ＬＡＮ環境上に接続されている機器からの要求に応じて、保存されている前記広告コンテンツデータを配信する工程を含み、

前記広告コンテンツデータの属性情報と、保存されている前記ユーザ情報とで一致点がある場合にのみ、前記属性情報を有する前記広告コンテンツデータ全体を広告コンテンツ配信者が使用する機器から受信し、一致点がない場合には前記広告コンテンツデータを受信しないようにすることを特徴とする広告配信方法。

６．ＬＡＮ環境とインターネット環境を中継して接続するインターネット接続装置を含むネットワーク環境における広告配信システムを具現化する前記インターネット接続装置におけるコンピュータ実行可能なプログラムであって、

前記ＬＡＮ環境上に接続されている機器を使用するユーザに関する情報を受信するステップと、

受信したユーザ情報の内容を解析して、その内容を保存するステップと、

広告コンテンツデータの属性情報を受信するステップと、

受信した前記広告コンテンツデータの属性情報と、保存されているユーザ情報とを比較して１つでも一致点があるか否かを確認するステップと、

前記インターネット環境上に接続されている広告コンテンツ配信者が使用する機器から配信対象となる広告コンテンツデータを受信するステップと、

前記ユーザ情報に基づいて受信した前記広告コンテンツデータを選別するステップと、

選別された前記広告コンテンツデータを保存するステップと、

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 47

前記ＬＡＮ環境上に接続されている機器からの要求に応じて、保存されている前記広告コンテンツデータを配信するステップを含み、

前記広告コンテンツデータの属性情報と、保存されている前記ユーザ情報とで一致点がある場合にのみ、前記属性情報を有する前記広告コンテンツデータ全体を広告コンテンツ配信者が使用する機器から受信し、一致点がない場合には前記広告コンテンツデータを受信しないようにすることを特徴とするコンピュータ実行可能なプログラム。

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 48

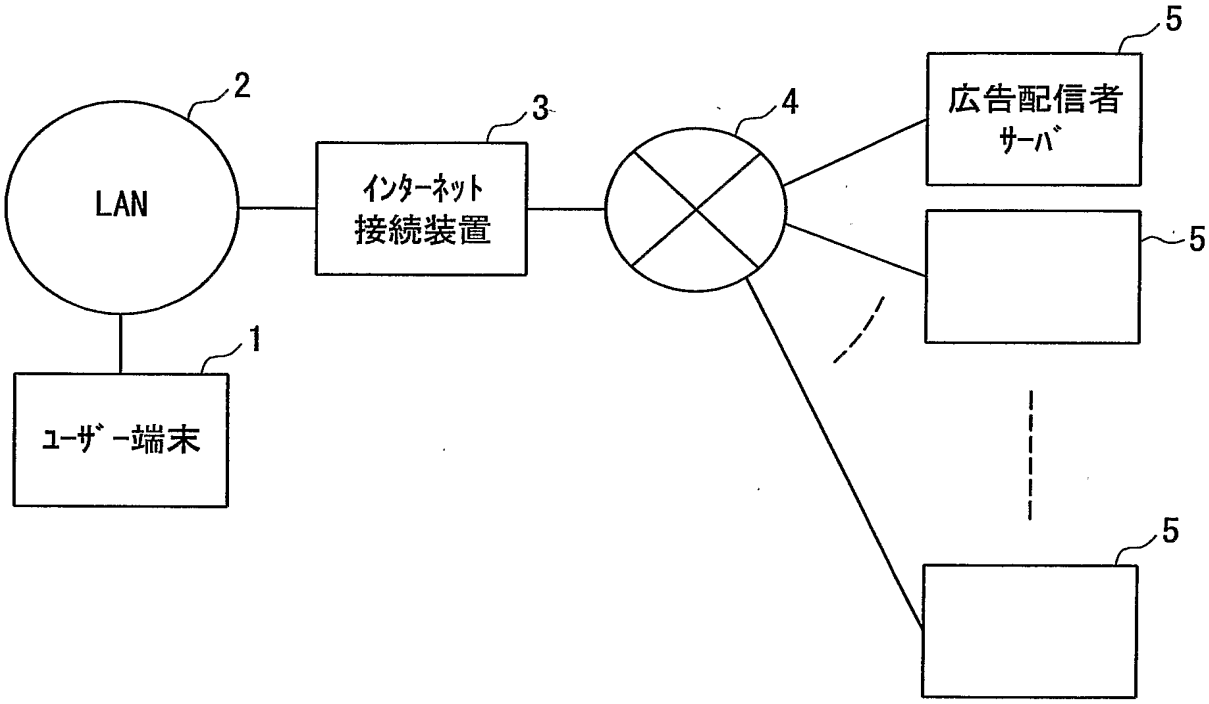


FIG. 1

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 49

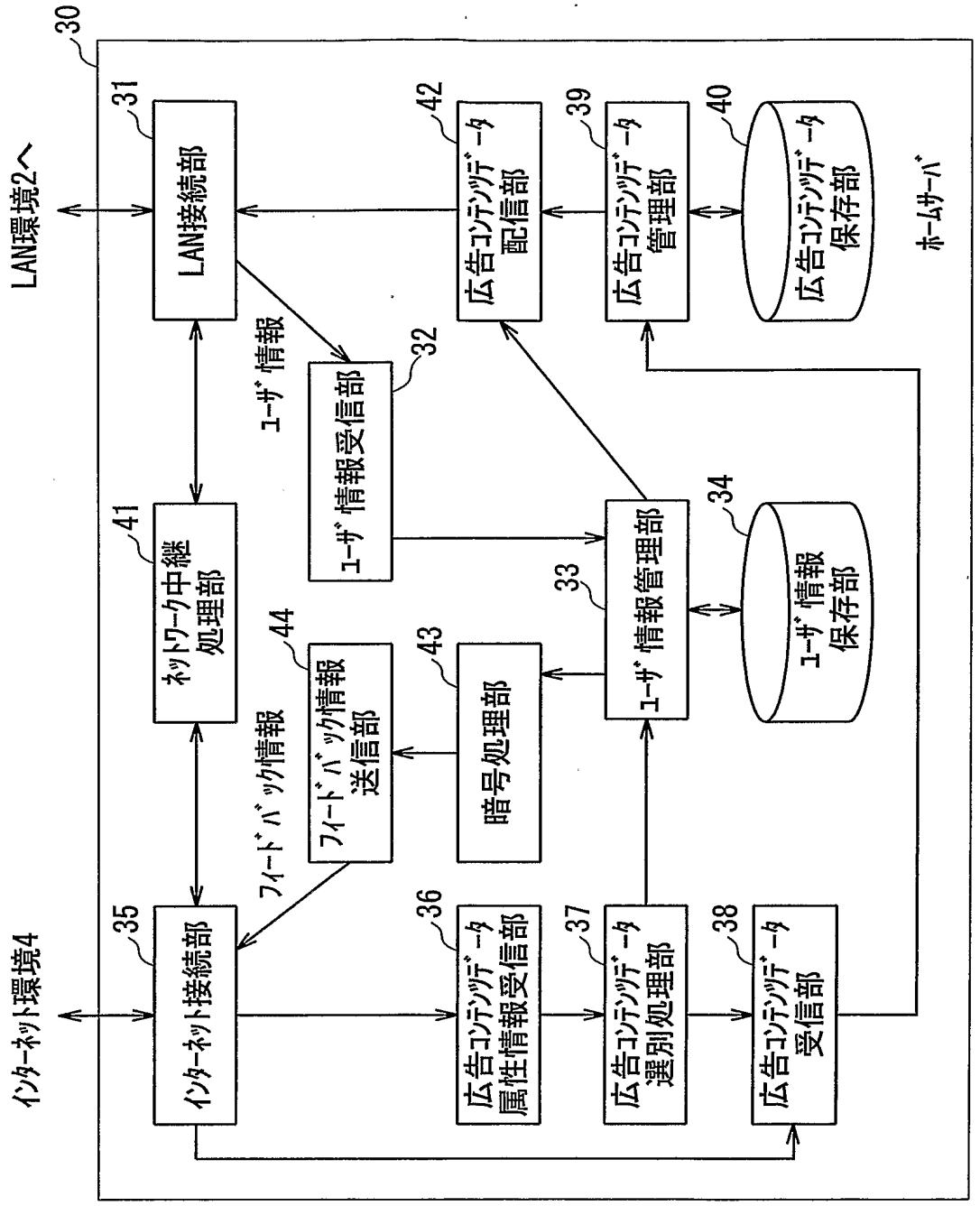


FIG. 2

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 50

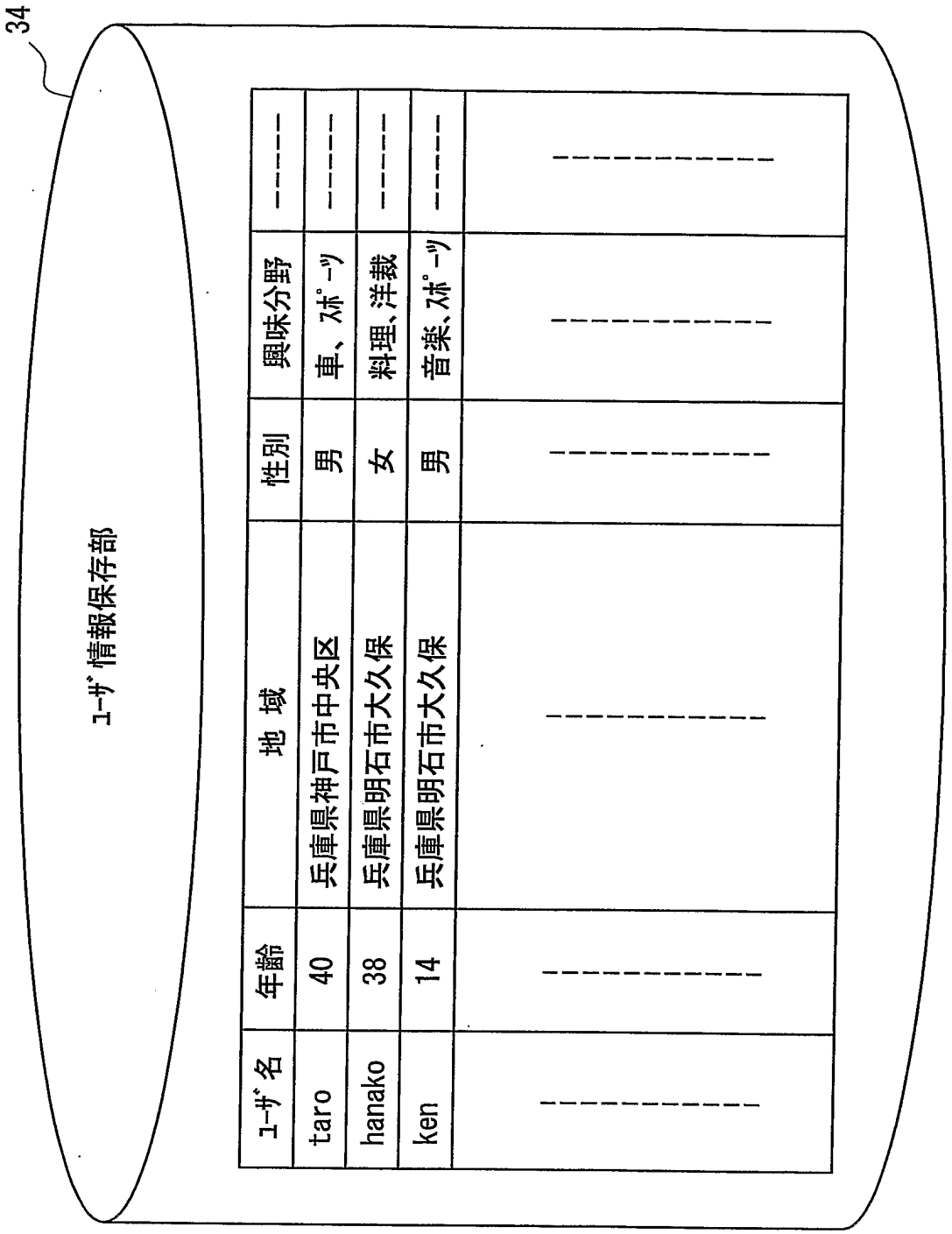


FIG. 3

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 51

項目	内容
広告ｺﾝﾃﾝﾂID	123456789
広告ｺﾝﾃﾝﾂの種類	JPEG画像
ﾃﾞｰﾀｻｲｽﾞ	512K Bytes
最終更新時刻	2002年4月1日
広告提供元	○×株式会社
ｼﾞｬﾝﾙ	ｽﾎﾟｰﾂ ﾌｧｯｼｮﾝ
対象年齢	15～30歳
対象性別	男性、女性
対象地域	関西
表示時間帯	平日 6:00～8:00、15:00～2:00
	土日祝 6:00～2:00

FIG. 4

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 52

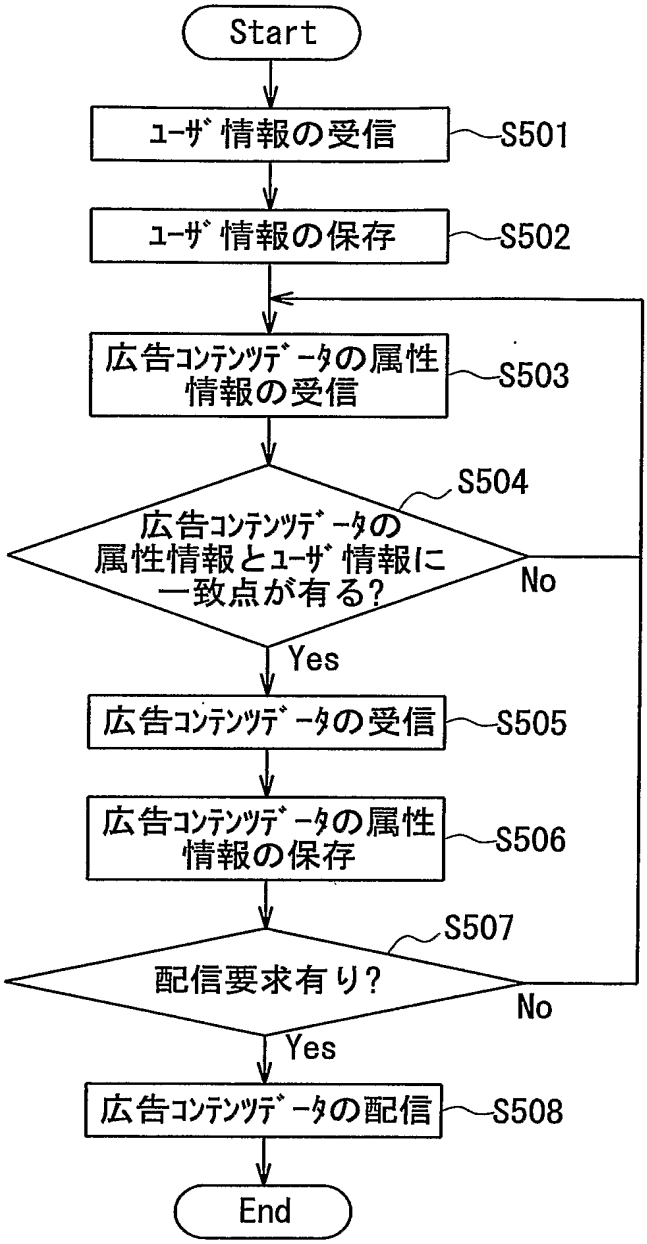


FIG. 5

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 53

項目	内容	公開範囲
表示時間	総表示時間、回数、時間帯	提供元、配信元ともに公開
年齢	年齢	提供元にのみ公開
地域	市町村まで	提供元にのみ公開
性別	性別	非公開
⋮	⋮	⋮

FIG. 6

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 54

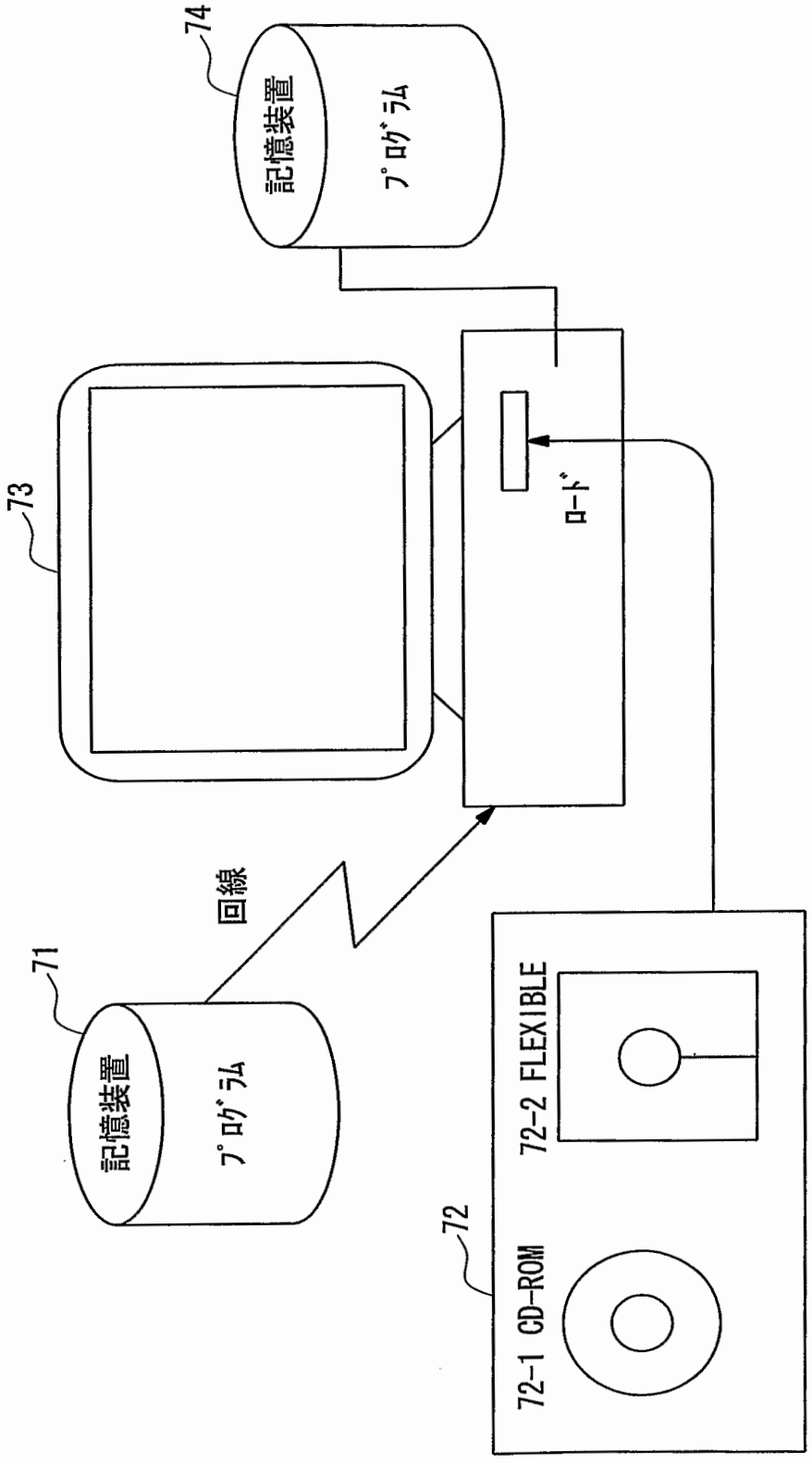


FIG. 7

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 55

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/JP02/13338

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER
Int.Cl[7] G09F19/00, G06F17/60

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)
Int.Cl[7] G09F19/00, G06F17/60

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Jitsuyo Shinan Koho	1926-1996	Toroku Jitsuyo Shinan Koho	1994-2003
Kokai Jitsuyo Shinan Koho	1971-2003	Jitsuyo Shinan Toroku Koho	1996-2003

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	JP 2002-109389 A (Purukodo Technology Kabushiki Kaisha), 12 April, 2002 (12.04.02), Full text (Family: none)	1-6
Y	JP 2002-297619 A (Brother Industries, Ltd.), 11 October, 2002 (11.10.02), Full text (Family: none)	1-6
Y	JP 2002-236846 A (Seiko Epson Corp.), 23 August, 2002 (23.08.02), Full text (Family: none)	2-4

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☐ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
"E" earlier document but published on or after the international filing date
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed
"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search 25 March, 2003 (25.03.03)	Date of mailing of the international search report 08 April, 2003 (08.04.03)
Name and mailing address of the ISA/ Japanese Patent Office Facsimile No.	Authorized officer Telephone No.

Form PCT/ISA/210 (second sheet) (July 1998)

国際調査報告

国際出願番号　ＰＣＴ／ＪＰ０２／１３３３８

A.　発明の属する分野の分類（国際特許分類（ＩＰＣ））

Ｉｎｔ．Ｃｌ⁷　Ｇ０９Ｆ１９／００，Ｇ０６Ｆ１７／６０

B.　調査を行った分野

調査を行った最小限資料（国際特許分類（ＩＰＣ））

Ｉｎｔ．Ｃｌ⁷　Ｇ０９Ｆ１９／００，Ｇ０６Ｆ１７／６０

最小限資料以外の資料で調査を行った分野に含まれるもの

日本国実用新案公報　１９２６－１９９６年
日本国公開実用新案公報　１９７１－２００３年
日本国登録実用新案公報　１９９４－２００３年
日本国実用新案登録公報　１９９６－２００３年

国際調査で使用した電子データベース（データベースの名称、調査に使用した用語）

C.　関連すると認められる文献

引用文献のカテゴリー＊	引用文献名　及び一部の箇所が関連するときは、その関連する箇所の表示	関連する請求の範囲の番号
Y	ＪＰ　２００２－１０９３８９　Ａ（プルーコード　テクノロジー株式会社），２００２．０４．１２，全文　（ファミリーなし）	１－６
Y	ＪＰ　２００２－２９７６１９　Ａ（ブラザー工業株式会社），２００２．１０．１１，全文　（ファミリーなし）	１－６
Y	ＪＰ　２００２－２３６８４６　Ａ（セイコーエプソン株式会社），２００２．０８．２３，全文　（ファミリーなし）	２－４

☐ Ｃ欄の続きにも文献が列挙されている。　☐ パテントファミリーに関する別紙を参照。

＊　引用文献のカテゴリー
「Ａ」特に関連のある文献ではなく、一般的技術水準を示すもの
「Ｅ」国際出願日前の出願または特許であるが、国際出願日以後に公表されたもの
「Ｌ」優先権主張に疑義を提起する文献又は他の文献の発行日若しくは他の特別な理由を確立するために引用する文献（理由を付す）
「Ｏ」口頭による開示、使用、展示等に言及する文献
「Ｐ」国際出願日前で、かつ優先権の主張の基礎となる出願の日の後に公表された文献
「Ｔ」国際出願日又は優先日後に公表された文献であって出願と矛盾するものではなく、発明の原理又は理論の理解のために引用するもの
「Ｘ」特に関連のある文献であって、当該文献のみで発明の新規性又は進歩性がないと考えられるもの
「Ｙ」特に関連のある文献であって、当該文献と他の１以上の文献との、当業者にとって自明である組合せによって進歩性がないと考えられるもの
「＆」同一パテントファミリー文献

国際調査を完了した日	国際調査報告の発送日
２５．０３．０３	08.04.03

国際調査機関の名称及びあて先	特許庁審査官（権限のある職員）		
日本国特許庁（ＩＳＡ／ＪＰ） 郵便番号１００－８９１５ 東京都千代田区霞が関三丁目４番３号	柿崎　拓	３Ｘ	９２３５
	電話番号　０３－３５８１－１１０１　内線　３３７１		

様式ＰＣＴ／ＩＳＡ／２１０（第２ページ）（１９９８年７月）

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 57

(19) Europäisches Patentamt
European Patent Office
Office européen des brevets

(11) EP 1 575 018 A1

(12) **EUROPEAN PATENT APPLICATION**
published in accordance with Art. 158(3) EPC

(43) Date of publication:
14.09.2005 Bulletin 2005/37

(21) Application number: **02808296.4**

(22) Date of filing: **20.12.2002**

(51) Int Cl.[7]: **G09F 19/00**

(86) International application number:
PCT/JP2002/013338

(87) International publication number:
WO 2004/057558 (08.07.2004 Gazette 2004/28)

(84) Designated Contracting States:
AT BE BG CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB GR IE IT LI LU MC NL PT SE SI SK TR
Designated Extension States:
AL LT LV MK RO

(71) Applicant: **FUJITSU LIMITED**
Kanagawa 211-8588 (JP)

(72) Inventors:
- **KAMIWADA, Toru, FUJITSU LIMITED**
Kawasaki-shi, Kanagawa 211-8588 (JP)
- **FUJITA, Takushi, FUJITSU LIMITED**
Kawasaki-shi, Kanagawa 211-8588 (JP)
- **MIYAZAKI, Toshiya, FUJITSU LIMITED**
Kawasaki-shi, Kanagawa 211-8588 (JP)
- **IDANI, Shigehiro, FUJITSU LIMITED**
Kawasaki-shi, Kanagawa 211-8588 (JP)

(74) Representative: **Stebbing, Timothy Charles**
Haseltine Lake & Co.,
Imperial House,
15-19 Kingsway
London WC2B 6UD (GB)

(54) ADVERTISEMENT DELIVERY SYSTEM AND METHOD

(57) An advertisement distribution system is provided, by which advertisements with contents that a user demands can be distributed while assuring security concerning user information. According to the advertisement distribution system, in a network environment including an Internet connection device that establishes relay and connection between a LAN environment and an Internet environment, the Internet connection device allows to receive and store information concerning a user of a user device connected over the LAN environment; to compare received attribute information of advertisement contents data with the stored user information so as to sort out the advertisement contents data; to receive and store the advertisement contents data that are to be distributed from a distribution device used by an advertisement contents distributor; and to distribute the advertisement contents data in response to a request. Only when there is coincidence between the attribute information of the advertisement contents data and the user information, the advertisement contents data as a whole are received from the distribution device used by the advertisement contents distributor.

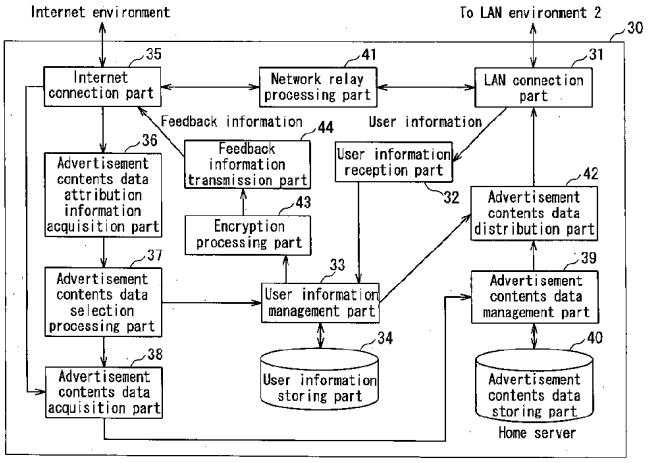


FIG. 2

EP 1 575 018 A1

Description

TECHNICAL FIELD

[0001] The present invention relates to an advertisement distribution system provided with a network connection device such as a router for connecting an internal LAN environment and an external Internet environment, which is capable of: collecting contents available via a network unconditionally; selecting the contents based on personal information concerning users registered beforehand; and then redelivering the selected contents to devices connected with the internal LAN environment. The present invention also relates to a method for distributing advertisements.

BACKGROUND ART

[0002] Due to the rapid spread of the Internet in recent years, various advertisement distribution systems utilizing a network such as the Internet have been developed. Above all, banner advertisements embedded in HTML documents that are displayed over World Wide Web (WWW) are typical examples.

[0003] In the banner advertisements, image contents and animation contents, which are produced as advertisement contents, are pasted as embedded objects in a HTML document. When the HTML document is accessed by means of a WWW browser or the like for displaying it on a screen, the advertisement contents pasted thereon also will be displayed at the same time.

[0004] In the banner advertisements, however, all users who access the HTML document with the banner advertisements embedded therein are targeted for distributing the advertisements. Therefore, the advertisement provider of the advertisements does not have information for judging as to whether such banner advertisements attract users receiving the advertisements or are useful for the users or not. For that reason, such advertisements may not be demanded by the users at all or just the presence of such advertisements may annoy some users. Such advertisements do not bring any merits on the users, and moreover may degrade the impression on the advertisement provider of the advertisements.

[0005] In order to avoid such a situation, a method of publishing advertisements relating to the contents of a HTML document for embedding the banner is used often. For instance, in a WWW site that carries an article concerning computers, advertisements of computer related products are published, and in a WWW site that carries an article concerning music, advertisements of products such as AV equipment are published.

[0006] Meanwhile, in some WWW sites adopting a members-only system that requires user registration, user information such as interesting fields also is registered at the time of the user registration. For example, as disclosed in JP 2002-150114 A, user information is registered beforehand, and when the registered user makes an access, the advertisements complying with the user's interesting fields only can be distributed to the user. More detailed information on a registered user makes it easier to distribute the advertisements having contents complying with the user's interests.

[0007] However, according to the above-described method of distributing the advertisements closely relating to the contents of the HTML document, it is still difficult to specify the preferences of users as a target, and there is a strong possibility that advertisements that will not be welcomed by the users may be distributed. In particular, in the case where the HTML document is targeted to a wide spectrum of users, the disagreement between the user's demands and the contents of the advertisements provided will be likely to occur.

DISCLOSURE OF THE INVENTION

[0008] As another possible method, a tendency of users who would access the data in which advertisements such as HTML documents are provided may be estimated arbitrarily to some extent, and types of the advertisements to be provided may be specified in advance. In this case, however, there remains a problem that advertisement providers whose advertisements do not agree with the specified types are not allowed to have a site for distributing their advertisements.

[0009] Furthermore, as in the members-only service, in which user information such as ages, sexes, residence areas and interesting fields is collected before providing the advertisements selected for each user, users often refuse the provision of their user information from the viewpoint of privacy protection. In particular, if detailed user information is used for a secondary purpose, users may suffer from disadvantages. As a result, in the case where user information is to be collected before providing advertisement contents, it is difficult to acquire the users who take their privacy seriously and may be reluctant to let the advertisement provider know their personal information, and therefore there is a problem of the difficulty in increasing the users for providing the advertisements.

[0010] In order to cope with the above-stated problems, it is an object of the present invention to provide an advertisement distribution system capable of distributing advertisements with the contents that a user demands, while assuring security concerning user information.

[0011] In order to fulfill the above-stated object, the advertisement distribution system according to the present invention includes an Internet connection device that establishes relay and connection between a LAN environment and an Internet environment. The Internet connection device includes: a user information reception part that receives user information concerning a user of a user device connected over the LAN environment; a user information storing part that analyzes

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 59

the user information and stores an analysis result; an advertisement contents data attribution information reception part that receives attribute information of advertisement contents data; an advertisement contents data selection processing part that compares the attribute information of the advertisement contents data with the analysis result so as to sort out the advertisement contents data; an advertisement contents data reception part that receives the advertisement contents data that are to be distributed from a distribution device used by an advertisement contents distributor, the distribution device being connected over the Internet environment; an advertisement contents data storing part that stores the received advertisement contents data; and an advertisement contents data distribution part that distributes the advertisement contents data in response to a request from the user device connected over the LAN environment. Only when there is coincidence between the attribute information of the advertisement contents data and the analysis result, the advertisement contents data having the attribute information as a whole are received from the distribution device used by the advertisement contents distributor, and when there is no coincidence therebetween, the advertisement contents data are not received.

[0012] With the above-stated configuration, the advertisement contents matching with the user's hobbies and preferences only can be downloaded in accordance with the attribute information of the advertisement contents, which can prevent the advertisement contents that would not interest the user from being distributed, and there is no need to provide the user's privacy information and the like to advertisement distributors.

[0013] It is preferable that the advertisement distribution system according to the present invention further includes a display contents reception part that receives display information concerning display of the advertisement contents data on the user device connected over the LAN environment. The selection and the prioritization of the advertisement contents data and the displaying method for each user such as layout can be made more suitable for the viewing tendency of the user.

[0014] It is preferable that the advertisement distribution system according to the present invention further includes a correlation coefficient calculation part that performs aggregation so as to determine correlation among the attributed information of the displayed advertisement contents data, a display frequency and a timing based on the display information received by the display contents reception part. The contents data distribution part preferably distributes the advertisement contents data in accordance with the calculated correlation coefficient. This configuration can make the distribution more suitable for the user's viewing tendency by a more statistical method.

[0015] Preferably, in the advertisement distribution system according to the present invention, prioritization of the order of distributing the advertisement contents data is performed in accordance with attribute information concerning the advertisement contents data that are actually displayed.

[0016] The present invention also is directed to software for executing the functions of the above-stated advertisement distribution system as the processing steps of a computer. More specifically, a program embodies an advertisement distribution method including the following steps and such a procedure in a network environment including an Internet connection device that establishes relay and connection between a LAN environment and an Internet environment. The program makes a computer in the Internet connection device execute the steps of: receiving user information concerning a user of a user device connected over the LAN environment; analyzing the user information and storing an analysis result; receiving attribute information of advertisement contents data; comparing the attribute information of the advertisement contents data with the analysis result so as to select the advertisement contents data; receiving the advertisement contents data that are to be distributed from a distribution device used by an advertisement contents distributor, the distribution device being connected over the Internet environment; storing the received advertisement contents data; and distributing the stored advertisement contents data in response to a request from the user device connected over the LAN environment. Only when there is coincidence between the attribute information of the advertisement contents data and the analysis result, the advertisement contents data having the attribute information as a whole are received from the distribution device used by the advertisement contents distributor, and when there is no coincidence therebetween, the advertisement contents data are not received.

[0017] With this configuration, when the program is loaded onto the computer and is executed, the advertisement distribution system can be realized such that the advertisement contents matching with the user's hobbies and preferences only can be downloaded in accordance with the attribute information of the advertisement contents, which can prevent the advertisement contents that would not interest the user from being distributed, and there is no need to provide the user's privacy information and the like to advertisement distributors.

BRIEF DESCRIPTION OF DRAWINGS

[0018]

Fig. 1 shows the configuration of an advertisement distribution system according to one embodiment of the present invention.

Fig. 2 shows the configuration of a home server in the advertisement distribution system according to one embodiment of the present invention.

Fig. 3 shows an exemplary data configuration

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 60

stored in a user information storing part in the advertisement distribution system according to one embodiment of the present invention.

Fig. 4 shows an exemplary data configuration of attribute information of advertisement contents acquired by an advertisement contents data attribute information acquisition part in the advertisement distribution system according to one embodiment of the present invention.

Fig. 5 is a flowchart showing the procedure of a program in the home server in the advertisement distribution system according to one embodiment of the present invention.

Fig. 6 shows exemplary setting items of feedback information in the advertisement distribution system according to one embodiment of the present invention.

Fig. 7 shows an exemplary computer environment.

BEST MODE FOR CARRYING OUT THE INVENTION

[0019] The following describes an advertisement distribution system according to embodiments of the present invention, with reference to the drawings. Fig. 1 shows the configuration of the advertisement distribution system according to one embodiment of the present invention.

[0020] In Fig. 1, reference numeral 1 denotes a user terminal that a user uses, which is connected with a LAN environment 2 in the office, at home or the like. As the user terminal 1, various equipment such as a personal computer, a personal digital assistant (PDA) or a set-top box is available. Then, the LAN environment 2 is connected with an external Internet environment 4 by way of an Internet connection device 3 only.

[0021] That is, due to the rapid spread of the Internet use into ordinary households, communication infrastructures such as asymmetric digital subscriber line (ADSL) and fiber to the home (FTTH), which can realize "Always-on" connection and broadband connection, have been also developed rapidly. In addition, as the cost of personal computers has been reduced, the usage form such that a plurality of personal computers are concurrently connected with the Internet also is currently becoming popular at ordinary households. In order to realize such a usage form, the Internet connection device 3, called generally a broadband router, is required in the LAN environment 2 at each home.

[0022] At the time of the setup of the Internet connection device 3, a user registers information concerning his/her preferences, hobbies and the like beforehand in the Internet connection device 3 by means of the user terminal 1. Then, the Internet connection device 3 collects at regular time intervals advertisement contents data that are provided by a plurality of advertisement distributor's servers 5 connected with the Internet environment 4, and compares the collected advertisement contents data with the registered user information, whereby the advertisements having the contents suitable for the user can be selected and accumulated.

[0023] When the user browses the advertisement contents existing over the Internet, the connection is not established directly with the Internet environment 4, but with the Internet connection device 3 located within the LAN environment 2 so that the accumulated advertisement contents data are displayed on the user terminal 1.

[0024] For instance, in the case where a home server 30 is used as the Internet connection device 3, the connection is established with the Internet environment 4 by way of the home server 30 connected with the LAN environment 2 at home.

[0025] Fig. 2 shows the configuration of the home server 30 in the advertisement distribution system according to one embodiment of the present invention. In Fig. 2, the user establishes connection with the LAN environment 2 by means of the user terminal 1. For the connection with the Internet environment 4, the connection is established by means of an Internet connection part 35 by way of a network relay processing part 41.

[0026] When using as the advertisement distribution system, the user transmits user information from the user terminal 1 through a LAN connection part 31 in the home server 30. The user information mainly contains attribute information including items such as ages, areas, sexes and interesting fields, which are used for filtering the advertisement contents data obtained from the Internet environment 4 so as to render them suitable for each user.

[0027] In the home server 30, a user information reception part 32 receives the transmitted user information, a user information management part 33 analyzes the contents and a user information storing part 34 stores it. Fig. 3 shows an exemplary data configuration stored in the user information storing part 34 in the advertisement distribution system according to one embodiment of the present invention.

[0028] Meanwhile, as for advertisement contents data provided by the advertisement distributor's servers 5 connected with the Internet environment 4, an advertisement contents data attribution information acquisition part 36 acquires at regular time intervals or at a predetermined timing attribute information of the advertisement contents data distributed from the advertisement distributor's servers 5. The attribute information of the advertisement contents data, as shown in Fig. 4, contains information as digital data, including the ID of the advertisement contents, the type of the advertisement contents, the data size of the advertisement contents, the last update time of the advertisement contents and the like, as well as information indicating a distribution target of the advertisements such as the target age, the target area, the displaying time period and categories.

[0029] Next, the attribute information of the advertisement contents data acquired by the advertisement contents data attribute information acquisition part 36 in the home server 30 is transmitted to an advertisement con-

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 61

tents data selection processing part 37. The advertisement contents data selection processing part 37 compares the transmitted attribute information of the advertisement contents data with the user information stored in the user information storing part 34, and instructs an advertisement contents data acquisition part 38 to acquire from the advertisement distributor's server 5 the advertisement contents data as a whole that has the attribute information matching with any of the user information.

[0030] Then, upon receipt of the instruction, the advertisement contents data acquisition part 38 acquires the corresponding advertisement contents data from the advertisement distributor's server 5 and transmits the same to an advertisement contents data management part 39, whereby the acquired advertisement contents data can be stored along with the attribute information in an advertisement contents data storing part 40.

[0031] Fig. 5 is a flowchart showing the procedure of a program in the home server 30 in the advertisement distribution system according to one embodiment of the present invention. In Fig. 5, user information transmitted from the user terminal 1 is received (Step S501) and the contents of the received user information are analyzed and stored (Step S502).

[0032] Meanwhile, attribute information of the advertisement contents data provided from the advertisement distributor's servers 5 is received at regular time intervals or at a predetermined timing (Step S503) and the received attribute information of the advertisement contents data and the stored user information are compared and confirmation is conducted as to whether there is coincidence, even only one point of coincidence, therebetween (Step S504).

[0033] If there is coincidence between the attribute information of the advertisement contents data and the stored user information (Step S504: Yes), the advertisement contents data as a whole that has that attribute information are received from the advertisement distributor's server 5 (Step S505), and the received advertisement contents data are stored along with the attribute information (Step S506).

[0034] If there is no coincidence between the attribute information of the advertisement contents data and the stored user information (Step S504: No), it is judged that the advertisement contents data should not be distributed to the user, and the advertisement contents data are not received but the attribute information of another advertisement contents data is received continuously (Step S503).

[0035] Then, when a distribution requirement of advertisement contents data is received from the user terminal 1 (Step S507: Yes), then the stored advertisement contents data are distributed to the user terminal 1 issuing the request (Step S508).

[0036] Note here that, in the present embodiment, the data are distributed unconditionally if at least one coincidence exists. However, this is not a limited example, and the degree of the coincidence may be determined, for example, and the advertisement contents with a higher degree of coincidence may be distributed by giving priority.

[0037] With the above-described procedure, only the advertisement contents data suitable for each user are accumulated in the home server 30, so that when a request for advertisement contents distribution is issued from a user terminal 1, the advertisement contents matching with the user's hobbies and preferences only can be distributed by distributing the stored advertisement contents data.

[0038] That is, when the home server 30 receives a request for distributing advertisement contents data from a user terminal 1, the home server 30 lets an advertisement contents data distribution part 42 fetch the advertisement contents data, which are selected by comparing the attribute information of the advertisement contents data with the user information corresponding to the distribution request and stored, from the advertisement contents data storing part 40 through the advertisement contents data management part 33, and the fetched data is then distributed to the user terminal 1 by way of the LAN connection part 31.

[0039] When the advertisement contents data distributed from the home server 30 are displayed on the user terminal 1, information such as the starting time of the display and the name of the user may be fed back to the home server 30, for example. Moreover, in the case where the display of the advertisement contents data is finished in the user terminal 1 by switching to another advertisement contents data or switching to another procedure, information concerning the finishing method may be added to the contents notified at the time of the starting of the display. The information concerning the finishing method, for example, may contain conditions such that all the advertisement contents data have been displayed and the display has been skipped.

[0040] Then, the home server 30 is provided with a display information reception part (not illustrated), which receives as display information the feedback information such as the starting time of the display on the user terminal 1 so as to record the information, indicating that the advertisement contents data have been displayed, in the stored advertisement contents data, change the precedence of the interesting fields of the user information or statistically process the viewing time period of the user in accordance with the contents of the received display information.

[0041] In this way, the attribute information of the advertisement contents data and the user information, which are updated based on the feedback information, are utilized for determining the advertisement contents data to be distributed in the future, whereby the selection and the prioritization of the advertisement contents data and the displaying method for each user such as layout can be made more suitable for the viewing tendency of the user.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 62

[0042] Furthermore, the home server 30 is allowed to know the information concerning, for example, when and how long the respective advertisement contents data are displayed, thus realizing the distribution of the advertisement contents data so that the viewing tendency of the user can be reflected more.

[0043] Furthermore, the feedback information collected by the home server 30 can be utilized as the data indicating the viewing history of the respective advertisement contents data, and therefore this is effective information concerning the advertisements for advertisement distributors and producers of advertisement contents. However, since such information contains the privacy of the individual users, this should not be on public view unconditionally.

[0044] To this end, the information as to whether the feed back information can be on public view or not may be set beforehand in the home server 30, whereby the degree to permit the public view can be stored as the user information.

[0045] Furthermore, the information showing how often the respective advertisements accumulated in the Internet connection device are accessed may be prepared by calculation, which may be stored in the home server 30 as the information indicating what types of advertisements each user browses.

[0046] To store such information allows the browsing pattern of the user to be known, by which it can be known as to what types of advertisements the user often browses. Thus, when selecting the advertisement contents data to be distributed to the user, the advertisement contents data more suitable for each user can be provided.

[0047] Furthermore, the data concerning the browsing pattern may be transmitted as the feedback information to advertisement distributor's servers 5 through the Internet environment 4. The advertisement distributors are allowed to know the browsing pattern of the user, and such information can be used effectively for reviewing the contents, the providing means, the cost and the like of the advertisement contents.

[0048] It should be noted that whether the information concerning the user's browsing pattern may be transmitted to advertisement distributors or not and when transmitting, what items are to be transmitted, etc., are matters concerning the user's privacy, and therefore preferably these are items the user is allowed to set in the home server 30.

[0049] With the above-described configuration, the processing involving the personal information of the user can be realized by the home server installed at home, and there is no need to provide the information concerning the privacy of each user to advertisement distributors over the Internet outside the home, which can prevent the malicious use of the user's personal information.

[0050] Fig. 6 shows exemplary setting items of the feedback information in the advertisement distribution system according to one embodiment of the present invention. As shown in Fig. 6, each user is allowed to set the public range by himself/herself so as to enable the limitation of the contents that are transmitted as the feedback information.

[0051] Furthermore, when transmitting the feedback information, the contents preferably are encrypted so as to prevent eavesdroppers, and a digital signature preferably is put thereon so as to prevent tampering. For instance, when the feedback information is transmitted, a shared secret key should be generated by a key exchanging processing between the home server 30 and a distributor server 5 as the destination. When the feedback information is transmitted later, the feedback information is encrypted using the shared secret key by an encryption processing part 43, which is then transmitted from a feedback information transmission part 44 to the advertisement distributor's server 5.

[0052] As to the digital signature, a pair of a public key and a secret key for an asymmetric key cryptosystem is generated beforehand in the home server 30, and the public key of them is registered to the advertisement distributor's server 5. Needless to say, when an independent organization such as a public key infrastructure (PKI) is available, the key may be registered thereto. Thereafter, when the feedback information is transmitted, the digital signature is written using the secret key, and encryption is conducted using the above-stated shared secret key.

[0053] Note here that a program used in the home server for embodying the advertisement distribution system according to one embodiment of the present invention may be stored, as shown in Fig. 7, not only on a portable recording medium 72 such as a CD-ROM 72-1, a flexible disk 72-2 or the like but also on other storage devices 71 equipped at the forward of a telecommunication line and a recording medium 74 such as a hard disk and a RAM of a computer 73. When the program is executed, the program is loaded and is executed on a main memory.

[0054] Furthermore, the user information and the like, which are generated by the advertisement distribution system according to one embodiment of the present invention, also may be stored, as shown in Fig. 7, not only on the portable recording medium 72 such as the CD-ROM 72-1, the flexible disk 72-2 or the like but also on other storage devices 71 equipped at the forward of a telecommunication line and the recording medium 74 such as the hard disk and the RAM of the computer 73. For instance, when the advertisement distribution system according to the present invention is used, this information is read out by the computer 73.

INDUSTRIAL APPLICABILITY

[0055] As stated above, according to the advertisement distribution system of the present invention, the advertisement contents matching with the user's hobbies and preferences only can be downloaded in ac-

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 63

cordance with the attribute information of the advertisement contents, which can prevent the advertisement contents that would not interest the user from being distributed, and there is no need to provide the user's privacy information and the like to advertisement distributors.

[0056] Furthermore, the public range of the information concerning the privacy can be varied in accordance with the setting by the user, and encryption and digital signatures are used concurrently, whereby feedback information can be provided with safety to a distributor and a provider of advertisement contents.

Claims

1. An advertisement distribution system, comprising an Internet connection device that establishes relay and connection between a LAN environment and an Internet environment,

wherein the Internet connection device comprises:

a user information reception part that receives user information concerning a user of a user device connected over the LAN environment;
a user information storing part that analyzes the user information and stores an analysis result;
an advertisement contents data attribution information reception part that receives attribute information of advertisement contents data;
an advertisement contents data selection processing part that compares the attribute information of the advertisement contents data with the analysis result so as to sort out the advertisement contents data;
an advertisement contents data reception part that receives the advertisement contents data that are to be distributed from a distribution device used by an advertisement contents distributor, the distribution device being connected over the Internet environment;
an advertisement contents data storing part that stores the received advertisement contents data; and
an advertisement contents data distribution part that distributes the advertisement contents data in response to a request from the user device connected over the LAN environment,

wherein only when there is coincidence between the attribute information of the advertisement contents data and the analysis result, the advertisement contents data having the attribute information as a whole are received from the distribution device used by the advertisement contents distributor, and when there is no coincidence therebetween, the advertisement contents data are not received.

2. The advertisement distribution system according to claim 1, further comprising a display contents reception part that receives display information concerning display of the advertisement contents data on the user device connected over the LAN environment.

3. The advertisement distribution system according to claim 2, further comprising a correlation coefficient calculation part that performs aggregation so as to determine correlation among the attributed information of the displayed advertisement contents data, a display frequency and a timing based on the display information received by the display contents reception part,

wherein the contents data distribution part distributes the advertisement contents data in accordance with the calculated correlation coefficient.

4. The advertisement distribution system according to claim 1, wherein prioritization of the order of distributing the advertisement contents data is performed in accordance with attribute information concerning the advertisement contents data that are actually displayed.

5. An advertisement distribution method, in which, in a network environment comprising an Internet connection device that establishes relay and connection between a LAN environment and an Internet environment, the Internet connection device performs the steps of:

receiving user information concerning a user of a user device connected over the LAN environment;
analyzing the user information and storing an analysis result;
receiving attribute information of advertisement contents data;
comparing the attribute information of the advertisement contents data with the analysis result so as to sort out the advertisement contents data;
receiving the advertisement contents data that are to be distributed from a distribution device used by an advertisement contents distributor,

the distribution device being connected over the Internet environment;

storing the received advertisement contents data; and

distributing the stored advertisement contents data in response to a request from the user device connected over the LAN environment,

wherein only when there is coincidence between the attribute information of the advertisement contents data and the analysis result, the advertise-

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 64

ment contents data having the attribute information as a whole are received from the distribution device used by the advertisement contents distributor, and when there is no coincidence therebetween, the advertisement contents data are not received.

6. A program that embodies an advertisement distribution system in a network environment comprising an Internet connection device that establishes relay and connection between a LAN environment and an Internet environment, the program making a computer in the Internet connection device execute the steps of:

receiving user information concerning a user of a user device connected over the LAN environment;
analyzing the user information and storing an analysis result;
receiving attribute information of advertisement contents data;
comparing the attribute information of the advertisement contents data with the analysis result so as to confirm whether there is at least one coincidence therebetween;
receiving advertisement contents data that are to be distributed from a distribution device used by an advertisement contents distributor, the distribution device being connected over the Internet environment;
selecting the advertisement contents data in accordance with the user information;
storing the selected advertisement contents data; and
distributing the stored advertisement contents data in response to a request from the user device connected over the LAN environment,

wherein only when there is coincidence between the attribute information of the advertisement contents data and the analysis result, the advertisement contents data having the attribute information as a whole are received from the distribution device used by the advertisement contents distributor, and when there is no coincidence therebetween, the advertisement contents data are not received.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 65

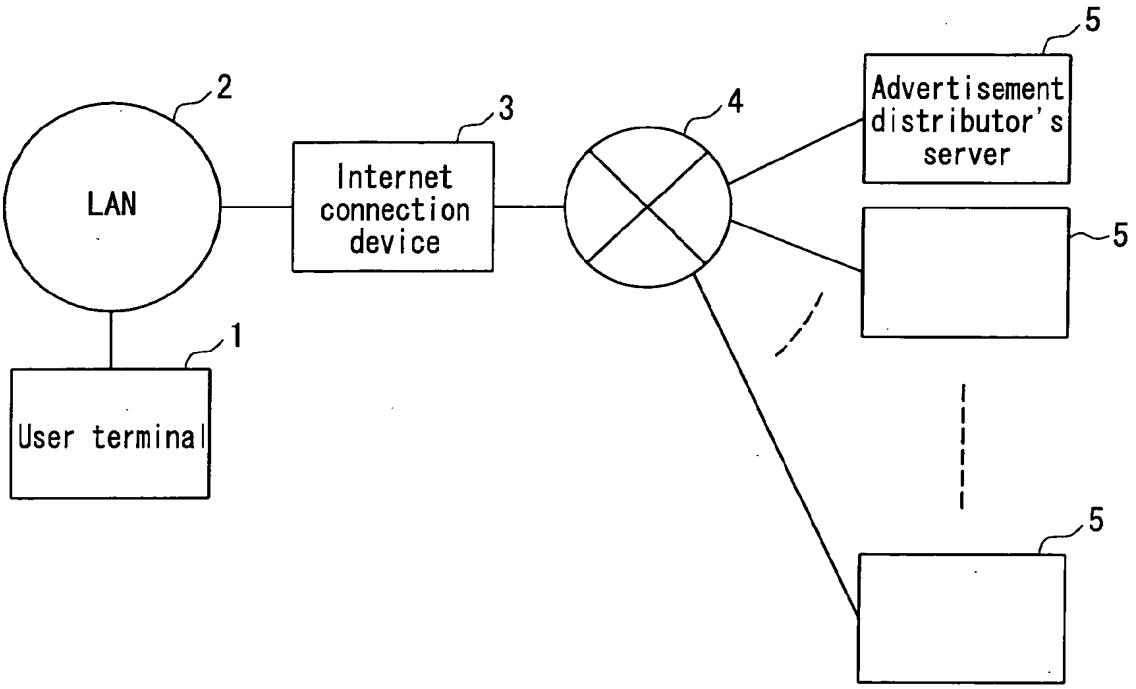


FIG. 1

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 66

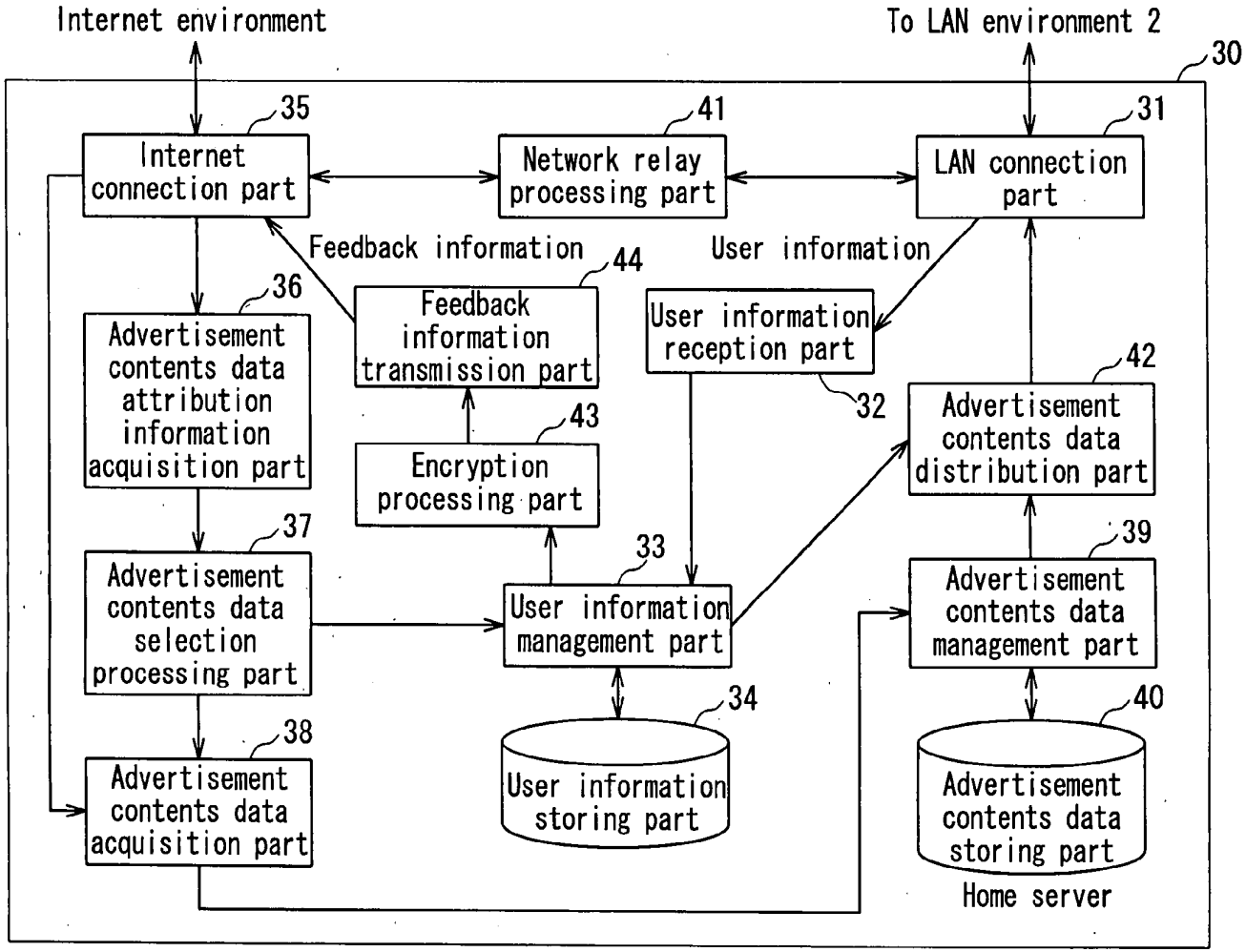


FIG. 2

EP 1 575 018 A1

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 67

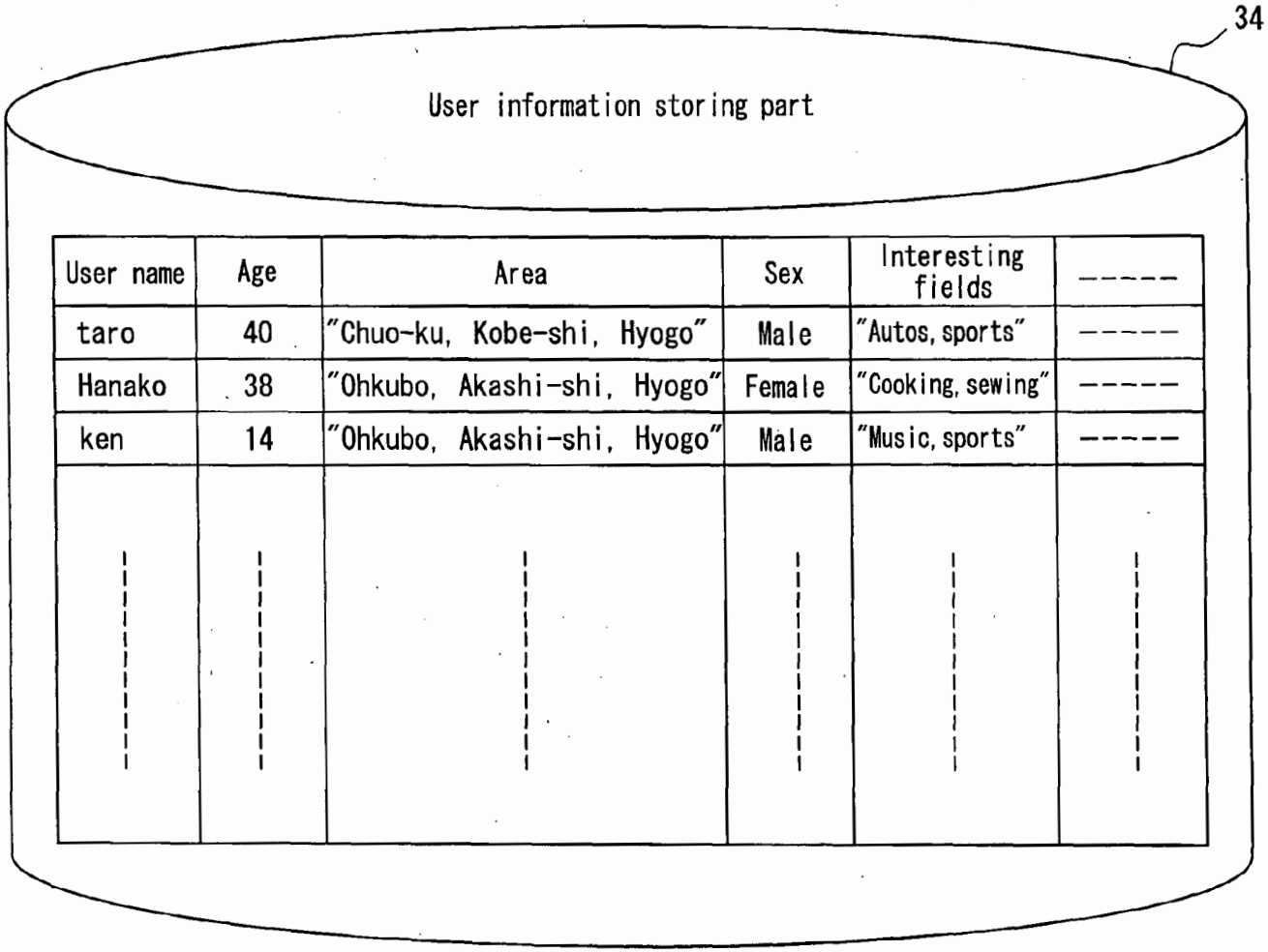


FIG. 3

EP 1 575 018 A1

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 68

Items	Contents
Advertisement contents ID	123456789
Types of advertisement contents	JPEG image
Data size	512K Bytes
Last update time	"April 1, 2002"
Advertisement provider	ABC Co. Ltd.
Category	Sports Fashion
Target age	15-30 year-olds
Target sex	"Male, female"
Target area	Western Japan
Displaying time period	Weekday 6:00～8:00、15:00～2:00
	Weekend and holiday 6:00～2:00

FIG. 4

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 69

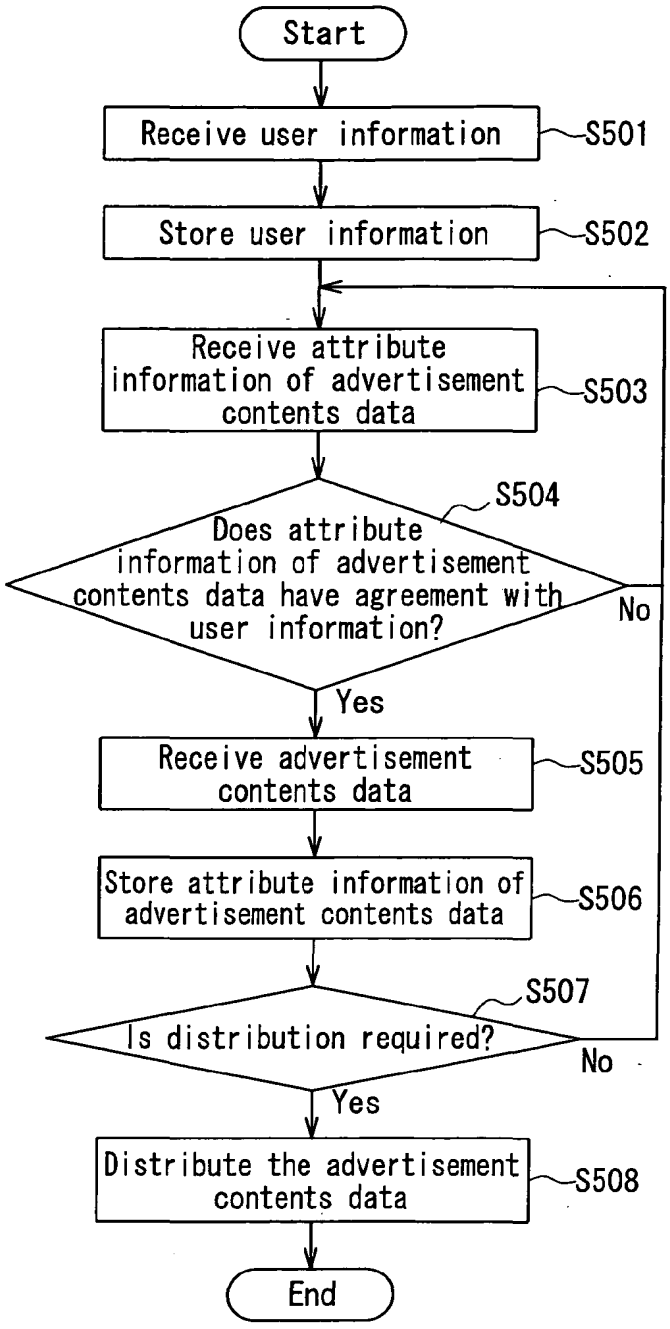


FIG. 5

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 70

Items	Contents	Public range
Display time	"Total display time, the number of display, time period"	Known to both provider and distributor
Age	Age	Known to provider only
Area	Up to towns and villages	Known to provider only
Sex	Sex	Nonpublic
⋮	⋮	⋮

FIG. 6

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 71

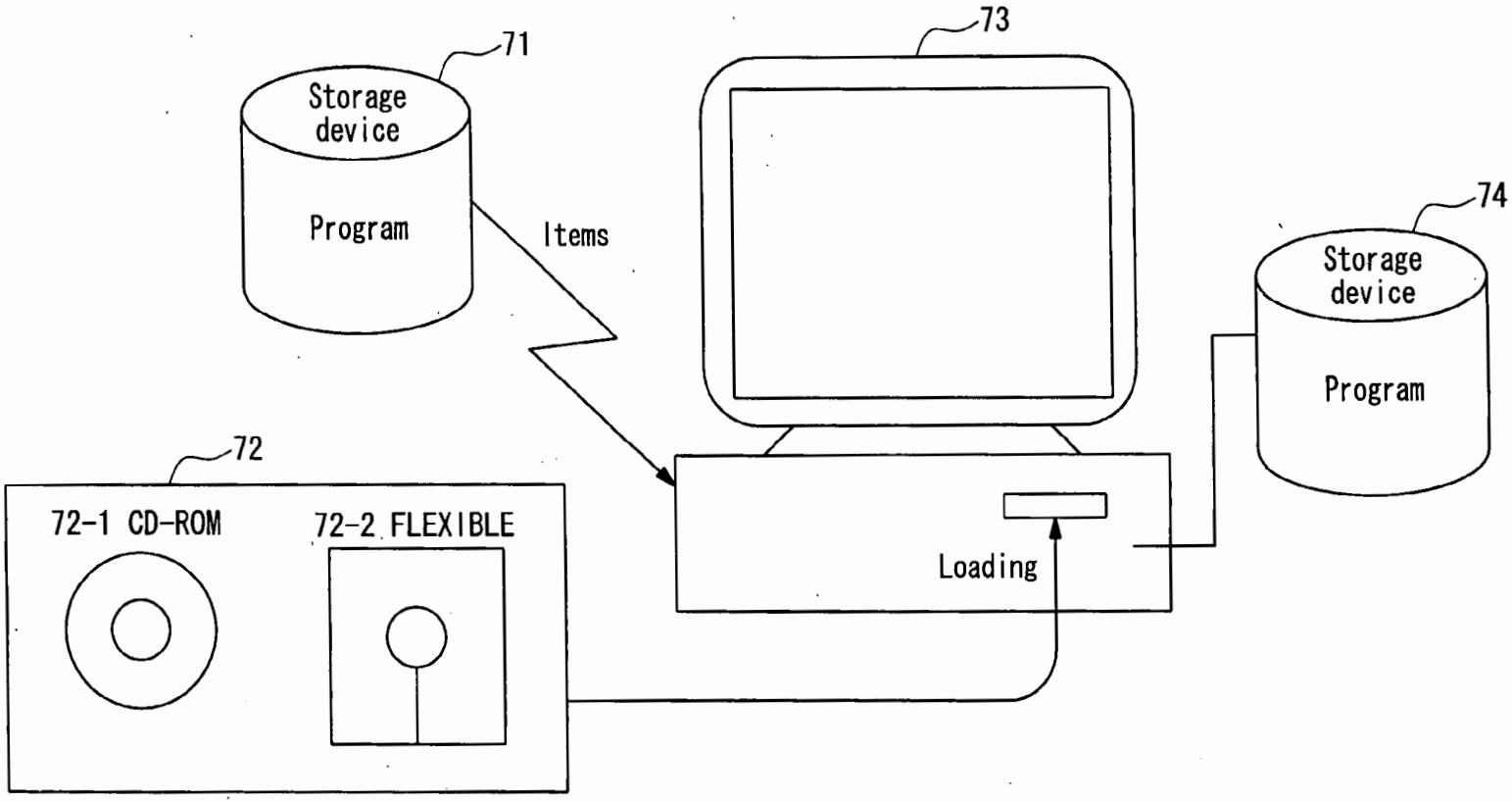

71
Storage device
Program
Items
73
74
Storage device
Program
72
72-1 CD-ROM
72-2 FLEXIBLE
Loading

FIG. 7

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/JP02/13338

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER
Int.Cl[7] G09F19/00, G06F17/60

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)
Int.Cl[7] G09F19/00, G06F17/60

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched
Jitsuyo Shinan Koho 1926-1996 Toroku Jitsuyo Shinan Koho 1994-2003
Kokai Jitsuyo Shinan Koho 1971-2003 Jitsuyo Shinan Toroku Koho 1996-2003

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	JP 2002-109389 A (Purukodo Technology Kabushiki Kaisha), 12 April, 2002 (12.04.02), Full text (Family: none)	1-6
Y	JP 2002-297619 A (Brother Industries, Ltd.), 11 October, 2002 (11.10.02), Full text (Family: none)	1-6
Y	JP 2002-236846 A (Seiko Epson Corp.), 23 August, 2002 (23.08.02), Full text (Family: none)	2-4

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☐ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
"E" earlier document but published on or after the international filing date
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed
"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search	Date of mailing of the international search report
25 March, 2003 (25.03.03)	08 April, 2003 (08.04.03)
Name and mailing address of the ISA/ Japanese Patent Office	Authorized officer
Facsimile No.	Telephone No.

Form PCT/ISA/210 (second sheet) (July 1998)

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 73

(19)日本国特許庁（ＪＰ）　(12) **公開特許公報（Ａ）**　(11)特許出願公開番号
特開2002－56280
（P2002－56280A）
(43)公開日　平成14年２月20日(2002.2.20)

(51)Int.Cl.[7]	識別記号	ＦＩ		テーマコード（参考）
Ｇ０６Ｆ　17/60	３２６	Ｇ０６Ｆ　17/60	３２６	５Ｂ０４９
	３３６		３３６	５Ｃ０２５
Ｈ０４Ｈ　1/00		Ｈ０４Ｈ　1/00	Ｅ	
Ｈ０４Ｎ　5/44		Ｈ０４Ｎ　5/44	Ｚ	

審査請求　未請求　請求項の数９　ＯＬ　（全 12 頁）

(21)出願番号　特願2000－241466(P2000－241466)

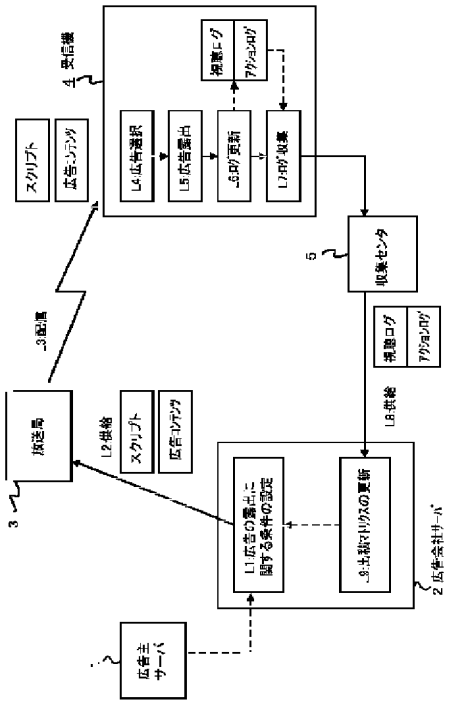
(22)出願日　平成12年８月９日(2000.8.9)

(71)出願人　000102728
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ
東京都江東区豊洲三丁目３番３号
(72)発明者　林　和伸
東京都江東区豊洲三丁目３番３号　株式会社エヌ・ティ・ティ・データ内
(72)発明者　中村　仁之輔
東京都江東区豊洲三丁目３番３号　株式会社エヌ・ティ・ティ・データ内
(74)代理人　100095407
弁理士　木村　満

最終頁に続く

(54)【発明の名称】　広告露出管理方法及び受信機

(57)【要約】
【課題】　効果的な広告配信が可能な広告露出管理方法等を提供する。
【解決手段】　広告会社サーバ２は、広告主サーバ１から受けた広告コンテンツについて、広告の露出に関する条件を設定し、設定内容を含むスクリプトを生成し、広告コンテンツとともに放送局３に供給する。放送局３は、スクリプトと広告コンテンツを各受信機４に配信する。受信機４は、スクリプトと広告コンテンツを受信し、視聴者の属性と広告の露出回数に応じて広告を選択して露出する。また、視聴ログやアクションログの更新を行う。また、受信機４は、自己が収集対象受信機として設定されている場合には、視聴ログとアクションログを収集センタ５に公衆回線等を介して送信する。収集センタ５は、収集したログを広告会社サーバ２に供給し、広告会社サーバ２は、収集センタ５から取得したログに基づいて出稿マトリクスの配置を変更する。



【特許請求の範囲】
【請求項１】視聴者の受信機に広告コンテンツを配信するシステムにおける広告露出管理方法であって、
前記受信機に対して広告コンテンツを配信する配信ステップと、
前記受信機において、視聴者の属性と、各広告の露出回数と、の少なくとも一方に基づいて、前記広告コンテンツから露出対象の広告コンテンツを選択して露出する制御ステップと、
を備えることを特徴とする広告露出管理方法。
【請求項２】前記配信ステップは、各広告コンテンツの対象となる視聴者の属性を示すターゲット情報を配信し、
前記制御ステップは、当該受信機を利用する視聴者の属性を、前記配信されたターゲット情報と比較して、露出対象の広告コンテンツの選択を行う、
ことを特徴とする請求項１に記載の広告露出管理方法。
【請求項３】前記受信機において、視聴者に対する各広告コンテンツの露出回数を含む視聴ログを保持する視聴ログ保持ステップをさらに備え、
前記制御ステップは、前記視聴ログが示す広告コンテンツの露出回数に応じて、広告コンテンツが選択される頻度を調整する、
ことを特徴とする請求項１又は２に記載の広告露出管理方法。
【請求項４】前記視聴ログ保持ステップは、広告が所定時間継続して露出された場合に当該広告コンテンツの露出回数をカウントする、
ことを特徴とする請求項３に記載の広告露出管理方法。
【請求項５】前記受信機において、視聴者による各広告コンテンツに対するアクション回数を含むアクションログを保持するアクションログ保持ステップと、
前記受信機から、前記視聴ログと前記アクションログと、を収集するステップと、をさらに備え、
前記配信ステップは、配信対象の広告コンテンツの露出の優先度を示す情報をさらに配信するステップと、前記受信機から収集された視聴ログとアクションログに基づいて、前記広告コンテンツの露出の優先度を示す情報を更新して再度配信するステップと、をさらに備え、
前記制御ステップは、前記広告コンテンツの露出の優先度を示す情報に基づいて、露出対象の広告コンテンツの選択を行う、
ことを特徴とする請求項１乃至４のいずれか１項に記載の広告露出管理方法。
【請求項６】広告コンテンツを配信するシステム用の受信機であって、
配信された広告コンテンツを受け取る受取手段と、
視聴者の属性と、各広告の露出回数と、の少なくとも一方に基づいて、前記受取手段により受け取った広告コンテンツから露出対象の広告コンテンツを選択して露出する制御手段と、
を備えることを特徴とする受信機。
【請求項７】前記受取手段は、各広告コンテンツの対象となる視聴者の属性を示すターゲット情報をさらに受け取り、
前記制御手段は、当該受信機を利用する視聴者の属性を、前記ターゲット情報と比較して、露出対象のコンテンツの選択を行う、
ことを特徴とする請求項６に記載の受信機。
【請求項８】視聴者に対する各広告コンテンツの露出回数を含む視聴ログを保持する視聴ログ保持手段をさらに備え、
前記制御手段は、前記視聴ログが示す広告コンテンツの露出回数に応じて、広告コンテンツが選択される頻度を調整する、
ことを特徴とする請求項６又は７に記載の受信機。
【請求項９】前記視聴ログ保持手段は、広告が所定時間継続して露出された場合に当該広告コンテンツの露出回数をカウントする、
ことを特徴とする請求項８に記載の受信機。
【発明の詳細な説明】
【０００１】
【発明の属する技術分野】本発明は、広告コンテンツを視聴者の受信機に配信するシステムにおける広告コンテンツの露出（表示）管理方法等に関する。
【０００２】
【従来の技術】従来のテレビ放送等においては、視聴者について、老若男女にかかわらず、また、各広告の視聴回数が異なることも意識せずに、広告を視聴装置（受信機）に供給していた。
【０００３】
【発明が解決しようとする課題】上記のような場合、広告側で想定した広告の対象者（例えば、若い女性等）が、実際の視聴者（例えば、年配の男性等）と異なるために広告が効果的に作用しないことがあった。
【０００４】また、上記のような場合、視聴者による操作等により受信機毎に各広告の露出（表示）回数が異なることから、露出回数が少ない広告については、視聴者の記憶にあまり残らないため効果が少なく、また、露出回数が多い広告については、必要以上に広告を見せたことから逆に視聴者に嫌悪感を抱かせてしまう等の問題があった。
【０００５】本発明は、上述した事情に鑑みてなされたもので、効果的な広告配信が可能な広告露出管理方法等を提供することを目的とする。
【０００６】
【課題を解決するための手段】上記目的を達成するため、本発明の第１の観点に係る広告露出管理方法は、視聴者の受信機に広告コンテンツを配信するシステムにおける広告露出管理方法であって、前記受信機に対して広

告コンテンツを配信する配信ステップと、前記受信機において、視聴者の属性と、各広告の露出回数と、の少なくとも一方に基づいて、前記広告コンテンツから露出対象の広告コンテンツを選択して露出する制御ステップと、を備えることを特徴とする。

【０００７】このような構成によれば、受信機において、視聴者の属性や広告の露出回数に基づいて、受信した広告コンテンツの中から広告コンテンツを選択して露出するため、視聴者の属性や各広告の視聴状況に適合した効果的な広告の露出を行うことができる。

【０００８】前記配信ステップは、各広告コンテンツの対象となる視聴者の属性を示すターゲット情報を配信してもよく、前記制御ステップは、当該受信機を利用する視聴者の属性を、前記配信されたターゲット情報と比較して、露出対象の広告コンテンツの選択を行ってもよい。

【０００９】前記受信機において、視聴者に対する各広告コンテンツの露出回数を含む視聴ログを保持する視聴ログ保持ステップをさらに備えてもよく、前記制御ステップは、前記視聴ログが示す広告コンテンツの露出回数に応じて、広告コンテンツが選択される頻度を調整してもよい。

【００１０】前記視聴ログ保持ステップは、広告が所定時間継続して露出された場合に当該広告コンテンツの露出回数をカウントしてもよい。これにより、ザッピング等の排除が可能なため、正確な視聴率管理が可能となる。

【００１１】前記受信機において、視聴者による各広告コンテンツに対するアクション回数を含むアクションログを保持するアクションログ保持ステップと、前記受信機から、前記視聴ログと前記アクションログと、を収集するステップと、をさらに備えてもよく、前記配信ステップは、配信対象の広告コンテンツの露出の優先度を示す情報をさらに配信するステップと、前記受信機から収集された視聴ログとアクションログに基づいて、前記広告コンテンツの露出の優先度を示す情報を更新して再度配信するステップと、をさらに備えてもよく、前記制御ステップは、前記広告コンテンツの露出の優先度を示す情報に基づいて、露出対象の広告コンテンツの選択を行ってもよい。

【００１２】これにより、収集した視聴ログやアクションログから、視聴者に人気のある広告を把握し、次回の広告出稿に活用することで、動的に広告出稿の内容を最適化していくことができる。

【００１３】また、本発明の第２の観点に係る受信機は、広告コンテンツを配信するシステム用の受信機であって、配信された広告コンテンツを受け取る受取手段と、視聴者の属性と、各広告の露出回数と、の少なくとも一方に基づいて、前記受取手段により受け取った広告コンテンツから露出対象の広告コンテンツを選択して露出する制御手段と、を備えることを特徴とする。

【００１４】このような構成によれば、受信機において、視聴者の属性や広告の露出回数に基づいて、受信した広告コンテンツの中から広告コンテンツを選択して露出するため、視聴者の属性や各広告の視聴状況に適合した効果的な広告の露出を行うことができる。

【００１５】前記受取手段は、各広告コンテンツの対象となる視聴者の属性を示すターゲット情報をさらに受け取ってもよく、前記制御手段は、当該受信機を利用する視聴者の属性を、前記ターゲット情報と比較して、露出対象のコンテンツの選択を行ってもよい。

【００１６】視聴者に対する各広告コンテンツの露出回数を含む視聴ログを保持する視聴ログ保持手段をさらに備えてもよく、前記制御手段は、前記視聴ログが示す広告コンテンツの露出回数に応じて、広告コンテンツが選択される頻度を調整してもよい。

【００１７】前記視聴ログ保持手段は、広告が所定時間継続して露出された場合に当該広告コンテンツの露出回数をカウントしてもよい。これにより、ザッピング等の排除が可能なため、正確な視聴率管理が可能となる。

【００１８】

【発明の実施の形態】以下、本発明の実施の形態に係る広告露出管理システムを図面を参照して説明する。本発明の実施の形態に係る広告露出管理システムは、図１に示すように、広告主サーバ１と、広告会社サーバ２と、放送局３と、受信機４と、収集センタ５と、を備える。

【００１９】広告主サーバ１は、広告の提供元である広告主のサーバであって、広告コンテンツの広告会社サーバへの登録等を行う。

【００２０】広告会社サーバ２は、広告主サーバ１から受け付けた広告の出稿を管理するサーバであって、例えば図２に示すように、制御部２１と、表示部２２と、入力部２３と、記憶部２４と、を備える。

【００２１】制御部２１は、各広告主サーバ１から受け付けた広告について、受信機４で実行させるための所定のスクリプトを生成し、生成したスクリプトを広告コンテンツとともに放送局３に供給する広告出稿処理を行う。この広告出稿処理では、広告会社サーバ２は、まず、各広告主サーバ１から受け付けた広告について、広告の露出に関する条件（出稿マトリクス、ターゲット条件、出稿パラメータ、ログ収集情報、等）の設定を行う。

【００２２】具体的には、制御部２１は、例えば図３に示すように、送信対象の広告をマトリクス状に配置した出稿マトリクスを設定する。制御部２１は、担当者による入力に応じて、出稿マトリクスの各行に同じテーマや属性を持つ広告を配置してグループ化する。このグループを出稿グループと呼ぶ。また、制御部２１は、担当者による入力に応じて、各出稿グループにおける各広告の露出順を決める。出稿マトリクスの設定画面の一例を図

４に示す。例えば、担当者は、設定画面における広告コンテンツリストから広告（コンテンツファイル名）を選択し、選択した広告をいずれかの出稿グループに分類する。また、例えば各出稿グループの表示エリアに配置された矢印ボタンを操作する等して、出稿グループ内での各広告の露出順を決定する。

【００２３】また、ターゲット条件の設定では、制御部２１は、担当者による入力に従って、出稿グループ毎に、広告露出のターゲットとなる視聴者の属性（性別、年齢、地域、職業、結婚、子供、嗜好等）を設定する。ターゲット条件の設定画面の一例を図５に示す。例えば出稿マトリクスの設定画面（図４）における各出稿グループの表示エリアに配置された「ターゲット条件ボタン」をクリックすると、その出稿グループに対応するターゲット条件の設定画面（図５）が表示される。

【００２４】また、出稿パラメータの設定では、制御部２１は、担当者による入力に従って、広告を視聴者の記憶に定着させるのに適した露出回数の範囲を設定する。具体的には、視聴者の記憶に定着させることができる最低の露出回数（最小露出回数（Ｎｍｉｎ））と、それ以上の露出はほとんど効果が期待できないような露出回数（最大露出回数（Ｎｍａｘ））と、を設定する。これらの回数は、例えば事前に計算又は実験等により取得された数値を用いても良い。また、ログ収集情報の設定では、制御部２１は、担当者による入力に従って、広告の視聴履歴や広告に対する視聴者のアクションについてのログを収集する日時と、収集の対象となる受信機４の受信機ＩＤ等を設定する。出稿パラメータとログ収集情報の設定画面の一例を図６に示す。例えば、担当者は、設定画面の出稿パラメータのエリアで、最小露出回数と最大露出回数等を入力し、また、ログ収集情報のエリアで、収集日付、収集時刻、ログ収集時の接続先（収集センタ５の電話番号等）、収集グループ（受信機ＩＤ等の集合）等を入力する。

【００２５】制御部２１は、出稿マトリクス、ターゲット条件、出稿パラメータ、ログ収集情報等の設定が完了すると、設定内容を含む所定のスクリプトを生成する。このとき、例えば受信機４で動作させる関数（プログラム）もスクリプトに含める。このようにして生成されるスクリプトの一例を図７に示す。そして、制御部２１は、生成したスクリプトと広告コンテンツを放送局３に供給して、その配信を依頼する。

【００２６】また、制御部２１は、収集センタ５により収集された視聴ログ及びアクションログに基づいて、出稿マトリクスにおける出稿グループの位置の更新と、各出稿グループにおける広告の位置の更新と、を行って、人気の高い広告（例えば、クリック操作により詳細情報が参照される割合が高い広告）ほど、出稿マトリクスにおける上方で左方に配置する。

【００２７】出稿マトリクスにおける出稿グループの位置の更新では、制御部２１は、出稿グループ毎の露出回数やクリック回数等をカウントする。そして、次の式を用いて出稿グループ毎のクリック率を算出し、クリック率の高い順に出稿グループをソートする。

クリック率＝クリック回数／露出回数（出稿グループ毎）

【００２８】また、出稿グループにおける出稿広告の位置の更新では、制御部２１は、各出稿グループにおける広告毎の露出回数及びクリック回数をカウントする。そして、次の式を用いて出稿広告毎のクリック率を算出し、クリック率の高い順に左からソートする。

クリック率＝クリック回数／露出回数（出稿広告毎）

【００２９】これにより、人気の高い広告が出稿マトリクスの左上に配置され、優先的に露出される。他のアクション操作（例えば、詳細情報を見るためのクリック以外のクリック操作（商品購入ボタンのクリック等）、画面のハードコピーを取るための操作等）の回数に応じて、配置を変更するようにしてもよい。

【００３０】表示部２２は、制御部２１からの指示に従って、各処理画面を表示する。入力部２３は、キーボード、マウス等を含み、広告会社の担当者からの入力を受け付ける。記憶部２４は、収集センタ５から取得した視聴ログ及びアクションログ等を記憶する。

【００３１】放送局３は、広告会社サーバ２から供給されたスクリプトと広告コンテンツを各受信機４に供給する。

【００３２】受信機４は、放送されたコンテンツ等を視聴するための装置であって、例えば図８に示すように、制御部４１と、記憶部４２と、受信部４３と、表示部４４と、入力部４５と、を備える。

【００３３】制御部４１は、受信したスクリプトに含まれる関数（プログラム）を実行することにより、広告コンテンツの中から露出に最適な広告を選択する。この広告の選択は、ターゲティング処理と、露出広告選択処理と、から実現される。

【００３４】ターゲティング処理では、制御部４１は、現在の視聴者を判別して、該当する視聴者属性情報を記憶部４２から読み出し、読み出した視聴者属性情報を、受信した広告コンテンツの出稿グループ毎に設定されているターゲット条件と比較して、視聴者属性情報に該当しない出稿グループを削除して出稿マトリクスを再構築する。視聴者の判別方法は任意であり、例えば、各視聴者から予め視聴者属性情報の入力を受け付け、その入力に対して視聴者ＩＤを付与しておき、視聴時に視聴者ＩＤを入力させて視聴の判別を行うようにしてもよい。

【００３５】このターゲティング処理を具体的に図９を参照して説明する。図９に示すように、受信した出稿マトリクスにおける各出稿グループＡ１、Ａ２、Ａ３のターゲット条件がそれぞれ「０１０００１０１」、「１００００１０１」、「１１１００１０１」であり、受信機

４に設定されている視聴者属性情報が「０１００００００」であることとする。なお、ターゲット条件及び視聴者属性情報は、例えば複数桁の”０”又は”１”の符号からなり、各桁が所定の項目にそれぞれ対応し、該当する項目の桁に”１”が設定されている。項目内容には、例えば、「性別は男性（又は女性）」、「既婚（又は未婚）」、「年齢はXX代」、「子供がいる」、「働いている」、「住所又は勤務先が首都圏である」、「車に興味がある」等がある。

【００３６】制御部４１は、視聴者属性情報と各出稿グループのターゲット条件のＡＮＤ（論理積）をとり、演算結果がすべて”０”となるかを判別し、全桁が”０”でなければその出稿グループは削除しない。例えば、視聴者属性情報と出稿グループＡ１のターゲット条件のＡＮＤ（論理積）をとって「０１０００００００」を取得する。このとき、算出結果が全て”０”とならないことから、ターゲット条件として設定された項目で視聴者に該当する項目（例えば「性別」等）が有ると判別され、出稿グループＡ１は削除されない。他の出稿グループＡ２、Ａ３についても同様の論理演算を行う。出稿グループＡ２については、算出結果が全て”０”になることから該当項目が無いと判別され削除される。また、出稿グループＡ３については、算出結果が全て”０”とならないことから該当項目が有ると判別され削除されない。これにより、視聴者属性に合致した、出稿グループＡ１と出稿グループＡ３からなる出稿マトリクスに再構築される。

【００３７】また、露出広告選択処理では、制御部４１は、再構築された出稿マトリクスの中から出稿グループを一つ選択し、選択した出稿グループから露出する広告を一つ選択する。このとき、制御部４１は、受信したスクリプトに設定されている最小露出回数（Ｎｍｉｎ）及び最大露出回数（Ｎｍａｘ）と、視聴ログに格納されている各広告の視聴者に対する現在の露出回数Ｎと、に応じた広告選択方法を採用して露出対象の広告を選択する。具体的には、Ｎ（露出回数）＜Ｎｍｉｎ（最小露出回数）のときには第１の広告選択方法、Ｎｍｉｎ≦Ｎ≦Ｎｍａｘ（最大露出回数）のときには第２の広告選択方法、Ｎ＞Ｎｍａｘのときには第３の広告選択方法を採用する。なお、最初に選択される広告は任意であり、例えば出稿マトリクスにおける左上に配置された広告とする。

【００３８】第１の広告選択方法では、選択された広告の露出回数Ｎが最小露出回数Ｎｍｉｎより小さいことから、広告がほとんど視聴者の記憶に定着していないとみなし、集中的に広告の露出を行う。具体的には、出稿グループの選択では、出稿マトリクスの上方のグループから先に選択し、選択されたグループにおける全広告の露出回数がＮｍｉｎに達したのち、一つ下方のグループを選択するようにする。そして、出稿グループにおける出稿広告の選択では左から順次選択する。また、この方法では、出稿グループにおいて選択された広告を露出回数がＮｍｉｎに達するまで繰り返し選択し、露出回数がＮｍｉｎに達したら処理対象を１つ右方の広告に移す。

【００３９】例えば、図１０（Ａ）に示すような出稿グループＡ１、Ａ３を含む出稿マトリクスＡについて、第１の広告選択方法を採用する場合について説明する。この例では、説明を容易にするために、各広告の露出回数Ｎが全て同じであることとする。例えば図１０（Ｂ）に示すように、まず初めに、マトリクスの上方の出稿グループＡ１が選択され、選択された出稿グループＡ１の最も左に位置する広告Ａ１１が選択される。そして、広告Ａ１１の露出回数がＮｍｉｎに達するまで、広告Ａ１１が選択され、広告Ａ１１の露出回数がＮｍｉｎに達したら処理対象は１つ右の広告Ａ１２に移行する。そして、広告Ａ１２の露出回数ＮがＮｍｉｎに達するまで、連続して広告Ａ１２が選択され、広告Ａ１２の露出回数がＮｍｉｎに達したら処理対象は１つ右の広告Ａ１３に移行する。出稿グループＡ１の全広告の露出回数がＮｍｉｎに達したら、出稿マトリクスにおいて下方の出稿グループＡ３が選択され、出稿グループＡ１の場合と同様にして、各広告Ａ３１、Ａ３２、Ａ３３が順次選択される。

【００４０】また、第２の広告選択方法では、選択された広告の露出回数Ｎが最小露出回数以上であり、かつ、最大露出回数以下であることから、広告が適度に視聴者の記憶に定着しているとみなし、視聴者が忘れない程度に広告の露出を行う。具体的には、出稿グループの選択ではランダムにグループを選択する（但し、各出稿グループがほぼ均等に選択されるようにする）。そして、出稿グループにおける出稿広告の選択では左から順次選択する。また、この方法では、出稿グループにおいて選択された広告の露出回数がＮｍａｘに達したら処理対象を１つ右方の広告に移す。

【００４１】例えば、図１０（Ａ）に示す出稿マトリクスＡについて、第２の広告選択方法を採用する場合について説明する。この例でも、上記の例と同様に、各広告の露出回数Ｎが全て同じであることとする。例えば図１０（Ｃ）に示すように、まず初めに、マトリクスの上方の出稿グループＡ１が選択され、選択された出稿グループＡ１の最も左に位置する広告Ａ１１が選択される。次に、出稿グループがランダムに選択されるが、この方法では各出稿グループが均等に選択されるため、ここでは例えば出稿グループＡ３が選択される。そして、選択された出稿グループＡ３から、最も左方の広告Ａ３１が選択される。次に、出稿グループＡ１がランダムに選択され、このグループにおいて前回選択された広告Ａ１１の露出回数がＮｍａｘに達していない場合には広告Ａ１１が選択される。次に、出稿グループＡ３がランダムに選択され、このグループにおいて前回選択された広告Ａ３１の露出回数がＮｍａｘに達していない場合には広告Ａ

３１が選択される。次に、出稿グループＡ１がランダムに選択され、このグループにおいて前回選択された広告Ａ１１の露出回数がＮｍａｘに達している場合には、処理対象が１つ右方に移行し、広告Ａ１２が選択される。以後、前述と同様にして、グループがランダムに（この場合、ほぼ交互に）選択され、グループにおける各広告が順次選択される。

【００４２】また、第３の広告選択方法では、選択された広告の露出回数Ｎが最大露出回数より大きいことから、広告が十分に視聴者の記憶に定着しているとみなし、視聴者が嫌悪感を抱かない程度に広告の露出を行う。具体的には、出稿グループの選択ではランダムにグループを選択する（但し、各出稿グループがほぼ均等に選択されるようにする）。そして、出稿グループにおける出稿広告の選択では左から順次１回ずつ選択する。

【００４３】例えば、図１０（Ａ）に示す出稿マトリクスＡについて、第３の広告選択方法を採用する場合について説明する。この例でも、上記の例と同様に、各広告の露出回数Ｎが全て同じであることとする。例えば図１０（Ｄ）に示すように、まず初めに、マトリクスの上方の出稿グループＡ１が選択され、選択された出稿グループＡ１の最も左に位置する広告Ａ１１が選択される。次に、出稿グループがランダムに選択されるが、この方法では各出稿グループが均等に選択されるため、ここでは例えば出稿グループＡ３が選択される。そして、選択された出稿グループＡ３から、最も左方の広告Ａ３１が選択される。次に、出稿グループＡ１がランダムに選択される。この方法では、グループにおける各広告を１回ずつ順次選択するため、前回選択されたＡ１１の右方の広告Ａ１２が選択される。次に、出稿グループＡ３がランダムに選択され、このグループにおいて前回選択された広告Ａ３１の右方の広告Ａ３２が選択される。以後、前述と同様にして、グループがランダムに（この場合、ほぼ交互に）選択され、グループにおける各広告が順次１回ずつ選択される。

【００４４】また、制御部４１は、上記の露出広告選択処理において選択された各広告を露出（表示部４４に表示）する。また、制御部４１は、広告の露出に基づいて、記憶部４２に記憶される視聴ログの更新を行う。この視聴ログの更新では、制御部４１は、タイマを起動し、所定時間以上露出された広告についてのみ処理を行う。これにより、ザッピングの場合には、露出回数がカウントされない。なお視聴ログは、例えば図１１に示すように、出稿マトリクス管理部と出稿グループ管理部と出稿広告管理部等から構成され、現在の各広告の露出回数等を保持する。

【００４５】また、制御部４１は、広告に対する視聴者のアクション（例えば、露出された広告について視聴者がクリック操作を行い、詳細情報を参照する等）を検出した場合には、記憶部４２に記憶されるアクションログの更新を行う。アクションログは、例えば図１２に示すように、視聴者ＩＤ、アクションの日付及び時刻、アクションの対象である出稿マトリクスＩＤ及び出稿グループＩＤ及び出稿広告ＩＤ、アクションの種別（例えば、クリック（詳細情報の表示）、画面印刷、資料請求等）等を含む。

【００４６】また、制御部４１は、その受信機４の識別ＩＤを記憶部４２から読み出し、読み出した識別ＩＤが、受信したスクリプトに記述されている収集対象受信機ＩＤに該当するかを判別し、該当する場合には、所定のタイミングで記憶部４２から視聴ログ及びアクションログを読み出し、公衆回線等を介して収集センタ５に送信する。

【００４７】記憶部４２は、例えばハードディスク装置等を含み、受信したスクリプト及び広告コンテンツ等を記憶する。また、記憶部４２は、その受信機４を使用する各視聴者についての視聴者属性情報、視聴ログ、アクションログ等を記憶する。

【００４８】受信部４３は、放送局３により放送されたスクリプト及び広告コンテンツ等を受信して記憶部４２に記憶する。表示部４４は、制御部４１により選択された広告コンテンツ等を表示する。入力部４５は、リモートコントローラ、マウス、キーボード等の入力装置を含み、視聴からの入力を受け付ける。

【００４９】収集センタ５は、受信機４から視聴ログ及びアクションログを受信し、広告会社サーバ２に供給する。

【００５０】次に、本実施形態に係る広告露出管理システムのシステム動作について図１３を参照して説明する。まず、広告会社サーバ２が広告主サーバ１から受け付けた広告コンテンツについて、出稿マトリクス、ターゲット条件、出稿パラメータ、ログ収集情報等の広告の露出に関する条件を設定し（Ｌ１）、設定内容と受信機４で動作させる関数とを含むスクリプトを生成し、広告コンテンツとともに放送局３に供給する（Ｌ２）。

【００５１】放送局３は、広告会社サーバ２から取得したスクリプトと広告コンテンツを各受信機４に配信する（Ｌ３）。受信機４は、スクリプトと広告コンテンツを受信して記憶する。また、受信機４は、例えば視聴者を識別するための入力を受け付けて視聴者を判別する。そして、視聴者の属性と、視聴ログにおけるその視聴者に対しての各広告の露出回数と、に応じて広告の選択を行い（Ｌ４）、広告を露出する（Ｌ５）。そして、広告の露出に伴い、視聴ログやアクションログの更新を行う（Ｌ６）。また、受信機４は、受信したスクリプト中で、収集対象受信機として設定されているかを判別し、自己が収集対象受信機に該当する場合には、保持している視聴ログとアクションログを収集センタ５に公衆回線等を介して送信する（Ｌ７）。

【００５２】収集センタ５は、収集したログを広告会社

サーバ２に供給する（Ｌ８）。広告会社サーバ２は、収集センタ５から取得したログに基づいて出稿マトリクスの配置を変更して、各広告が露出される順番を更新する（Ｌ９）。そして、再度広告コンテンツが配信される際は、更新後の出稿マトリクスが用いられる。

【００５３】次に、受信機４に蓄積されるログを収集するためのログ収集処理を図１４のフローチャートを参照して説明する。まず、受信機４は、記憶部４２から自己の受信機ＩＤを取得する（ステップＳ１）。そして、取得した受信機ＩＤを、スクリプトに設定されている収集対象受信機ＩＤと比較し、自己の受信機ＩＤが収集対象受信機ＩＤのいずれかと合致するか否かを判別する（ステップＳ２）。

【００５４】ステップＳ２で、自己の受信機ＩＤが収集対象受信機ＩＤに該当すると判別された場合には、受信機４はタイマをセットする（ステップＳ３）。そして、タイマイベントを検出すると（ステップＳ４）、スクリプトに設定されている接続先に基づいて収集センタ５に接続し（ステップＳ５）、視聴ログとアクションログを送信し（ステップＳ６）、接続回線を切断して（ステップＳ７）、処理を終了する。

【００５５】なお、ステップＳ２で、自己の受信機ＩＤが収集対象受信機ＩＤに該当しないと判別された場合には本処理をそのまま終了する。

【００５６】上述したように、本システムによれば、受信機において、各視聴者属性や広告の露出回数等に基づいて、受信した広告コンテンツの中から広告コンテンツを選択して露出するため、視聴者の属性や各広告の視聴状況に適合した効果的な広告の露出を行うことができる。また、視聴ログやアクションログを収集することにより、視聴者から人気のある広告を把握し、次回の広告出稿に活用することで、動的に広告出稿の内容を最適化していくことができる。また、ログ収集条件を広告会社サーバ側で自由に指定することが可能であるため、ログ収集を柔軟に行うことができる。

【００５７】また、上記のターゲティング処理及び露出広告選択処理以外の関数（プログラム）を設定したスクリプトを各受信機４に配信し、他の方法で露出広告の選択を行うこともできる。

【００５８】また、受信機４において、露出する広告を選択するための処理プログラム（例えば、上記のターゲティング処理及び露出広告選択処理用のプログラム等）を予め記憶部４２に格納しておいてもよい。

【００５９】また、広告枠を複数企業に割り当てて（例えば一つの出稿マトリクスＡにおいて、出稿グループＡ１をＸ社、出稿グループＡ２をＹ社等）、例えば視聴ログから視聴率を求め、視聴率に応じた広告費用の割り当てを行うようにしてもよい。

【００６０】また、ログ収集時に使用される回線の種別は任意であり、専用線等の回線を用いてもよい。

【００６１】なお、この発明のシステムは、専用のシステムによらず、通常のコンピュータシステムを用いて実現可能である。例えば、コンピュータに上述の動作を実行するためのプログラムを格納した媒体（フロッピー（登録商標）ディスク、ＣＤ－ＲＯＭ等）から該プログラムをインストールすることにより、上述の処理を実行する広告主サーバ１、広告会社サーバ２、放送局３、受信機４、収集センタ５等を構成することができる。なお、上述の機能を、ＯＳが分担又はＯＳとアプリケーションの共同により実現する場合等には、ＯＳ以外の部分のみを媒体に格納してもよい。

【００６２】なお、搬送波にプログラムを重畳し、通信ネットワークを介して配信することも可能である。例えば、通信ネットワークの掲示板（ＢＢＳ）に該プログラムを掲示し、これをネットワークを介して配信してもよい。そして、このプログラムを起動し、ＯＳの制御下で、他のアプリケーションプログラムと同様に実行させることにより、上述の処理を実行することができる。

【００６３】

【発明の効果】以上説明したように、本発明によれば、受信機において、視聴者の属性や広告の露出回数に基づいて、受信した広告コンテンツの中から広告コンテンツを選択して露出するため、視聴者の属性や各広告の視聴状況に適合した効果的な広告の露出を行うことができる。

【図面の簡単な説明】

【図１】本発明の実施形態に係る広告露出管理システムのシステム構成図である。

【図２】図１の広告露出管理システムで使用される広告会社サーバの構成を示す図である。

【図３】出稿マトリクスを説明するための図である。

【図４】出稿マトリクスの設定画面の一例を示す図である。

【図５】ターゲット条件の設定画面の一例を示す図である。

【図６】出稿パラメータとログ収集情報の設定画面の一例を示す図である。

【図７】広告会社サーバにより生成されるスクリプトの一例を示す図である。

【図８】図１の広告露出管理システムで使用される受信機の構成を示す図である。

【図９】ターゲティング処理を説明するための図である。

【図１０】露出広告選択処理を説明するためのフローチャートである。

【図１１】視聴ログを説明するための図である。

【図１２】アクションログを説明するための図である。

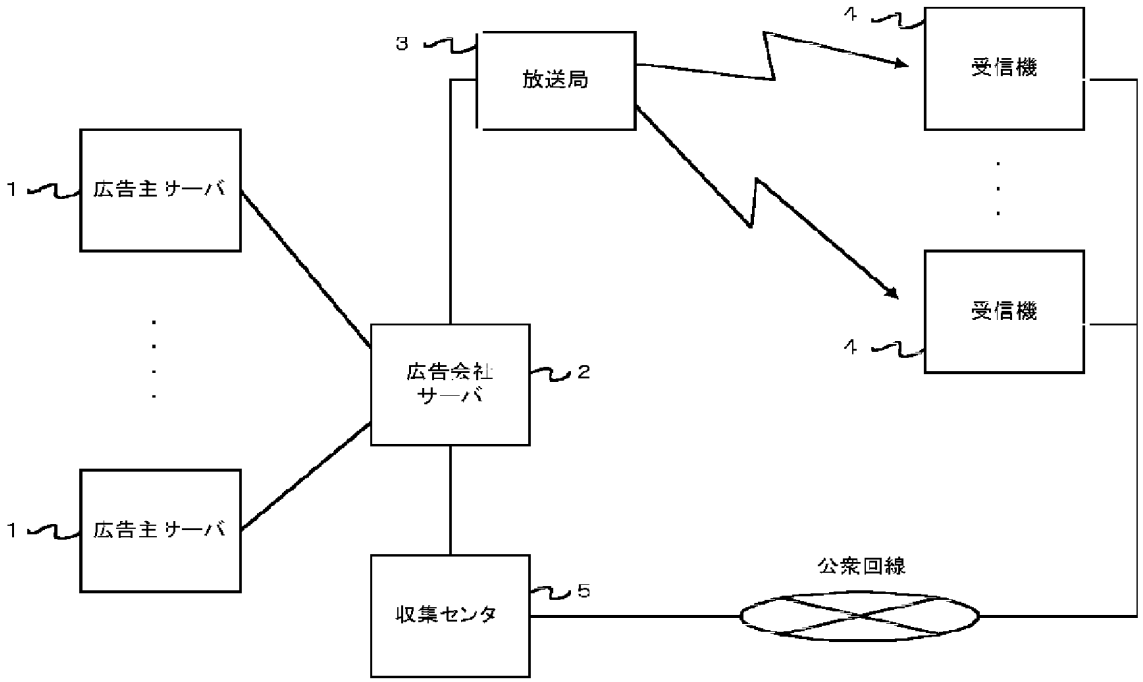
【図１３】図１の広告露出管理システムのシステム動作を説明するための図である。

【図１４】ログ収集処理のフローチャートである。

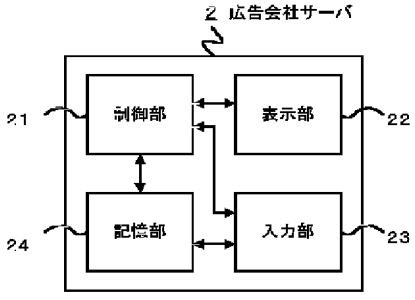
【符号の説明】

１	広告主サーバ
２	広告会社サーバ
２１	制御部
２２	表示部
２３	入力部
２４	記憶部
３	放送局
４	受信機
４１	制御部
４２	記憶部
４３	受信部
４４	表示部
４５	入力部
５	収集センタ

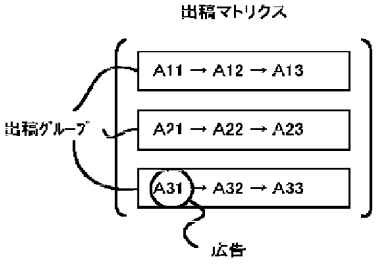
【図１】



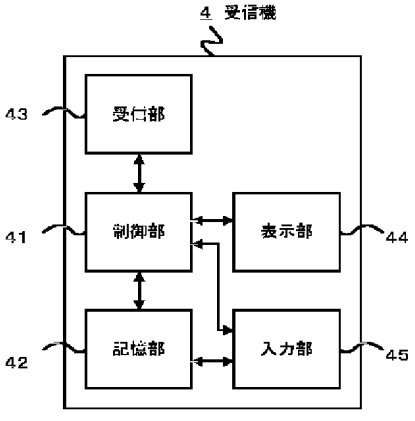
【図２】



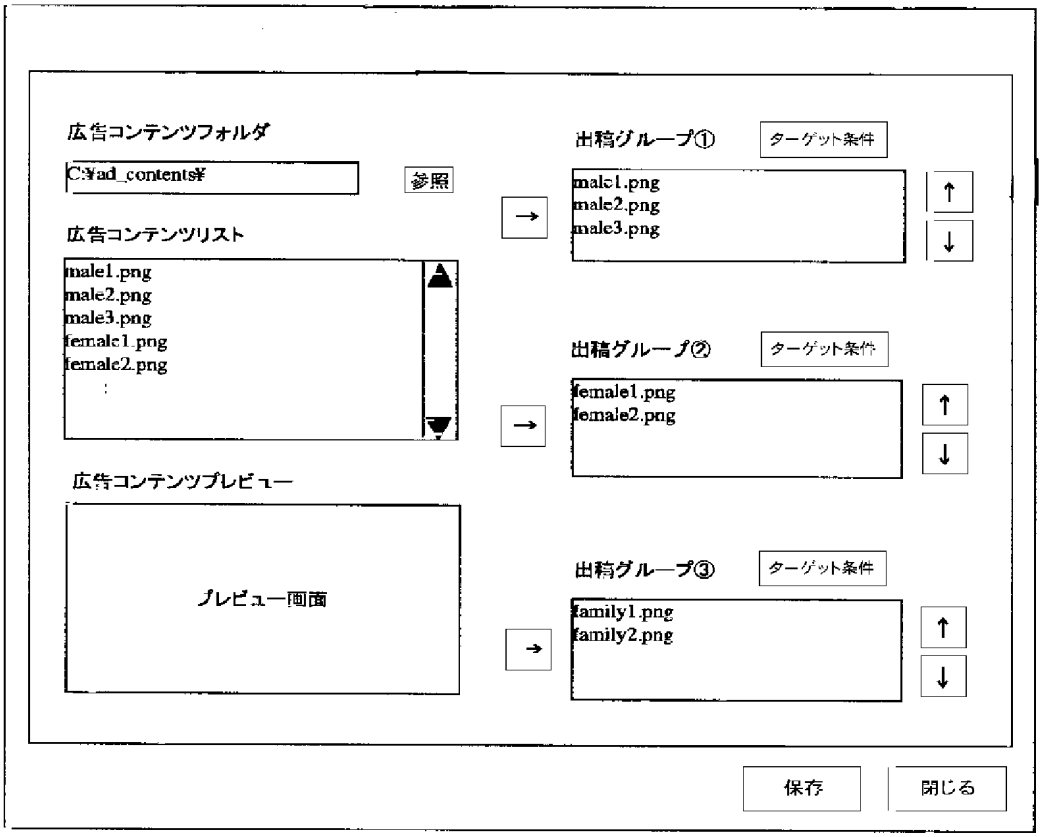
【図３】



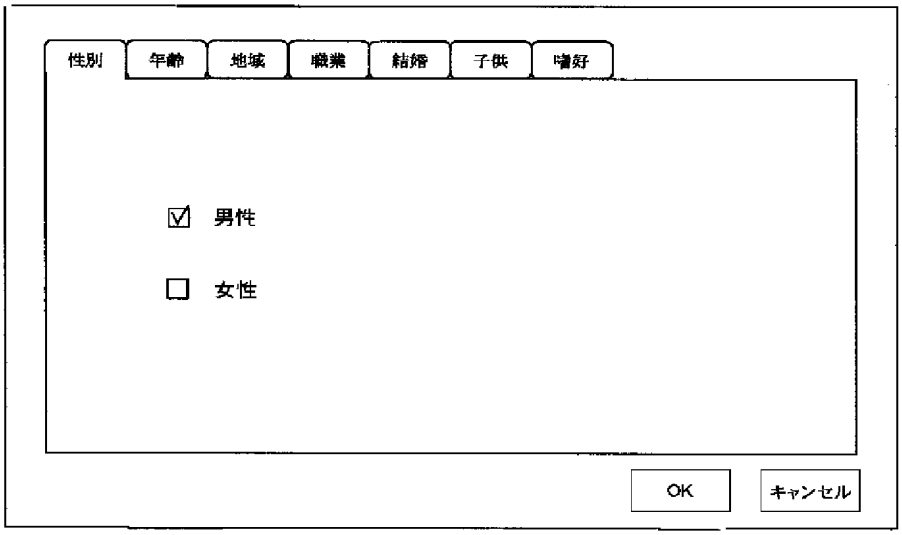
【図８】



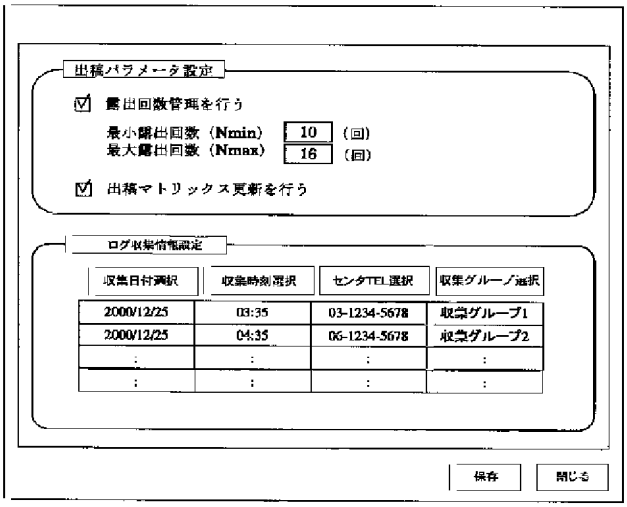
【図４】


広告コンテンツフォルダ
C:¥ad_contents¥
参照
広告コンテンツリスト
male1.png
male2.png
male3.png
female1.png
female2.png
広告コンテンツプレビュー
プレビュー画面
出稿グループ①
ターゲット条件
male1.png
male2.png
male3.png
出稿グループ②
ターゲット条件
female1.png
female2.png
出稿グループ③
ターゲット条件
family1.png
family2.png
保存
閉じる

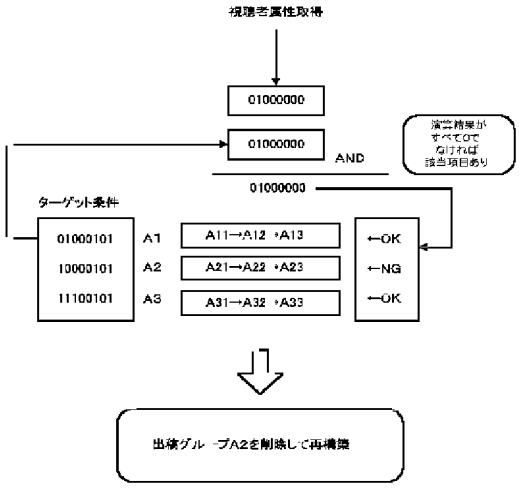
【図５】


性別
年齢
地域
職業
結婚
子供
嗜好
男性
女性
OK
キャンセル

【図６】



【図９】



【図７】

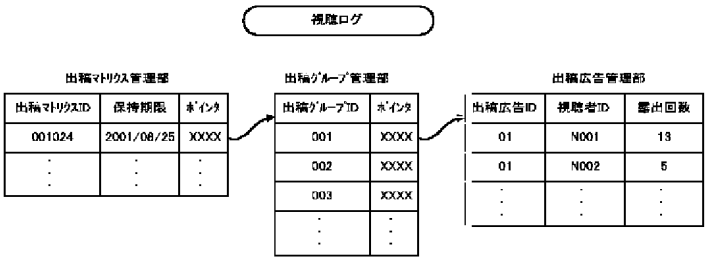
```
<script>
// 出稿パラメータ設定、出稿マトリックス設定、ターゲット条件設定
ad_matrix[objID] = new Array("001024", "16", "32", "3");
                   出稿マトリックスID Nmin Nmax 出稿グループ数
ad_group[objID][0] =new Array("0","0","male1.png", "1","male2.png","2","male3.png","10000101");
ad_group[objID][1] =new Array("1","0","female1.png","1", "female2.png","01000101");
ad_group[objID][2] =new Array("2","0","family1.png","1","family2.png","11100101");
                   出稿グループID                出稿広告ID, ファイル名          ターゲット条件
                                                                                  } 各出稿グループ毎
// ログ収集設定
ad_collect_num=2;
ad_collect[0] = new Array("2000/12/25", "03:35" , "03-1234-5678","10000128,10000256,10000512");
ad_collect[1] = new Array("2000/12/25", "04:35" , "06-1234-5678","20000150,20000250,20000350");
                   収集日付      収集時刻    センタ電話番号          収集対象受信機ID

// ターゲティング関数
function ad_target(objID){
        :
}

// 露出広告選択関数
function ad_select(objID){
        :
}
</script>
```

} 受信機で動作させる関数もスクリプトとして送信する
（受信機に埋め込みでないので広告アルゴリズムを変更することができる）

【図１１】



【図１０】

（A）

出稿マトリクスA

出稿グループA1　A11 → A12 → A13

出稿グループA3　A31 → A32 → A33

（B）

（第1の広告選択方法）

A11→ A11 →A12 → A12 →A13→ A13 →A31→ A31 → ・・・・・

Nmin　Nmin　Nmin　Nmin

（C）

（第2の広告選択方法）

A11→ A31 →A11 →A31 →A12→ A32 →A12 →A32 → ・・・・・

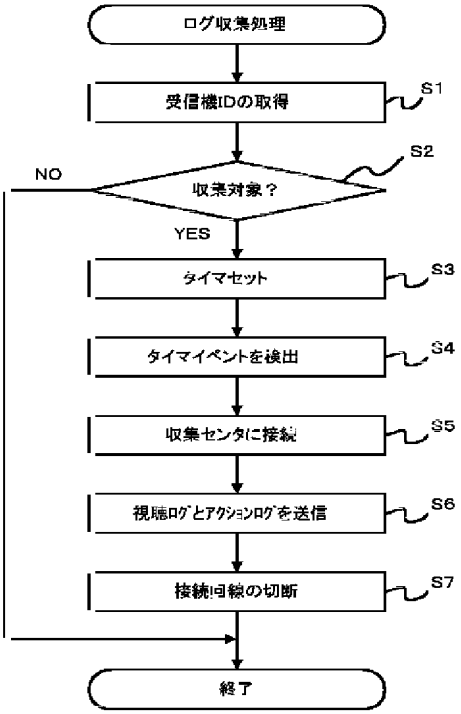
Nmax　Nmax　Nmax　Nmax

（D）

（第3の広告選択方法）

A11→ A31 →A12 →A32 →A13→ A33 →A11 →A31 → ・・・・・

【図１４】

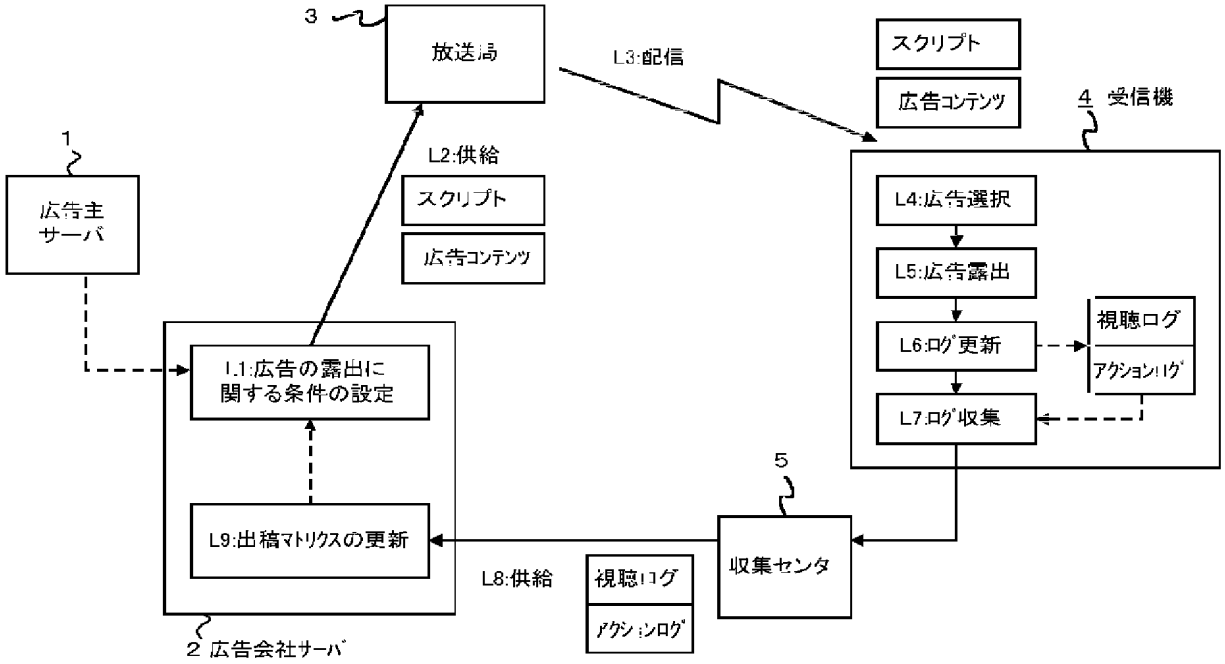


【図１２】

アクションログ

視聴者ID	日付	時刻	出稿マトリクスID	出稿グループID	出稿広告ID	アクション種別
001024	2001/08/25	12:35	001024	003	04	クリック
：	：	：	：	：	：	：

【図１３】



フロントページの続き

(72)発明者　高橋　成文
東京都江東区豊洲三丁目３番３号　株式会社エヌ・ティ・ティ・データ内
(72)発明者　加藤　美香
東京都江東区豊洲三丁目３番３号　株式会社エヌ・ティ・ティ・データ内
(72)発明者　中野　智子
東京都江東区豊洲三丁目３番３号　株式会社エヌ・ティ・ティ・データ内

Ｆターム(参考)　5B049 BB49 DD01 FF01 GG02 GG03
5C025 BA25 BA27 CA09 DA05

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-056280
(43)Date of publication of application : 20.02.2002

(51)Int.Cl. G06F 17/60
H04H 1/00
H04N 5/44

(21)Application number : 2000-241466
(22)Date of filing : 09.08.2000

(71)Applicant : NTT DATA CORP
(72)Inventor : HAYASHI KAZUNOBU
NAKAMURA JINNOSUKE
TAKAHASHI NARIFUMI
KATO MIKA
NAKANO TOMOKO

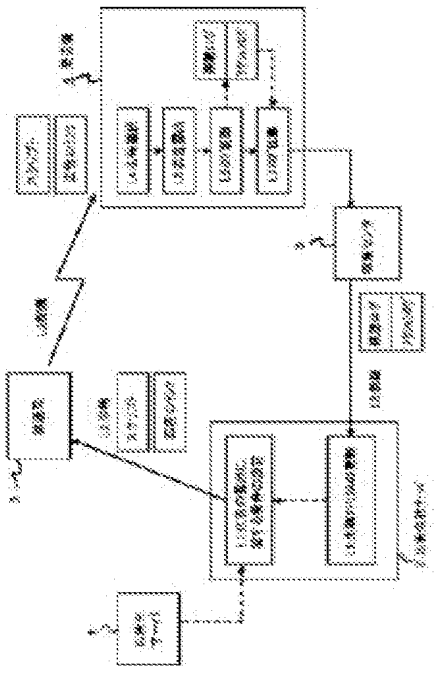
(54) ADVERTISEMENT EXPOSURE MANAGING METHOD AND RECEIVER

(57)Abstract:
PROBLEM TO BE SOLVED: To provide an advertisement exposure managing method or the like capable of effective advertisement distribution.
SOLUTION: An advertisement company server 2 sets a condition on the exposure of an advertisement concerning advertisement contents received from an advertiser server 1, generates a script containing set contents and supplies it to a broadcasting station 3 together with the advertisement contents. The broadcasting station 3 distributes the script and the advertisement contents to each of receivers 4. The receiver 4 receives the script and the advertisement contents, selects and exposes the advertisement corresponding to the attributes of viewers and how many times the advertisement is to be exposed. Besides, a viewing log or action log is updated. When the receiver 4 is set as a collection target receiver, that receiver transmits the viewing log and the action log through a public line or the like to a collection center 5. The collection center 5 supplies the collected logs to the advertisement company server 2 and on the basis of the logs acquired from the collection center 5, the advertisement company server 2 changes the location of contribution matrixes.

* NOTICES *

JPO and INPIT are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1.This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2.**** shows the word which can not be translated.
3.In the drawings, any words are not translated.



CLAIMS

[Claim(s)]
[Claim 1]In a distributing step which is an advertising exposure management method in a system which distributes advertising content to a televiewer's receiver, and distributes advertising

content to the aforementioned receiver, and the aforementioned receiver,
An advertising exposure management method comprising:
A televiewer's attribute.
A control step which chooses advertising content for exposure from the aforementioned advertising content, and is exposed based on the number of times of exposure of each advertisement, and at least 1 side of **.

[Claim 2]The aforementioned distributing step distributes target information which shows the attribute of a televiewer who is the target of each advertising content, and the aforementioned control step, The advertising exposure management method according to claim 1 characterized by what advertising content for exposure is chosen for as compared with target information distributed [aforementioned] in the attribute of a televiewer using the receiver concerned.
[Claim 3]Have further a viewing-and-listening log holding step which holds a viewing-and-listening log containing the number of times of exposure of each advertising content to a televiewer in the aforementioned receiver, and the aforementioned control step, The advertising exposure management method according to claim 1 or 2 characterized by what frequency where advertising content is chosen is adjusted for according to the number of times of exposure of advertising content which the aforementioned viewing-and-listening log shows.
[Claim 4]The advertising exposure management method according to claim 3 characterized by what the aforementioned viewing-and-listening log holding step counts the number of times of exposure of the advertising content concerned for when an advertisement carries out predetermined time continuation and is exposed.
[Claim 5]An action log holding step which holds an action log containing the number of times of action to each advertising content by a televiewer in the aforementioned receiver, From the aforementioned receiver, have further a step which collects the aforementioned viewing-and-listening log and the aforementioned action logs, and the aforementioned distributing step, A step which distributes further information which shows a priority of exposure of advertising content of a distribution object, A step which updates information which shows a priority of exposure of the aforementioned advertising content based on a viewing-and-listening log and an action log which were collected

from the aforementioned receiver, and is distributed again, An advertising exposure management method of a description in any 1 item of Claims 1-4 characterized by what it prepares for a pan and the aforementioned control step chooses advertising content for exposure for based on information which shows a priority of exposure of the aforementioned advertising content.
[Claim 6]In a receiver for systems which distributes advertising content,
A receiver comprising:
A receiving means which receives distributed advertising content.
A control means which chooses advertising content for exposure from advertising content received by the aforementioned receiving means, and is exposed based on a televiewer's attribute, and the number of times of exposure of each advertisement and at least 1 side of **.

[Claim 7]Receive the aforementioned receiving means further and target information which shows the attribute of a televiewer who is the target of each advertising content the aforementioned control means, The receiver according to claim 6 characterized by what contents for exposure are chosen for comparing the attribute of a televiewer using the receiver concerned with the aforementioned target information.
[Claim 8]Have further viewing-and-listening log holding mechanism holding a viewing-and-listening log containing the number of times of exposure of each advertising content to a televiewer, and the aforementioned control means, The receiver according to claim 6 or 7 characterized by what frequency where advertising content is chosen is adjusted for according to the number of times of exposure of advertising content which the aforementioned viewing-and-listening log shows.
[Claim 9]The receiver according to claim 8 characterized by what the aforementioned viewing-and-listening log holding mechanism counts the number of times of exposure of the advertising content concerned for when an advertisement carries out predetermined time continuation and is exposed.

[Translation done.]

* NOTICES *

**JPO and INPIT are not responsible for any
damages caused by the use of this translation.**

1.This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2.**** shows the word which can not be translated.
3.In the drawings, any words are not translated.

DETAILED DESCRIPTION

[Detailed Description of the Invention]
[0001]
[Field of the Invention]The present invention relates to the exposure (display) management method etc. of the advertising content in the system which distributes advertising content to a televiewer's receiver.
[0002]
[Description of the Prior Art]In the conventional television broadcasting etc., the advertisement was supplied to viewing-and-listening equipment (receiver), without being conscious also of the number of times of viewing and listening of each advertisement differing irrespective of young and old of both sexes about a televiewer.
[0003]
[Problem to be solved by the invention]When above, since the advertising candidates (for example, young woman etc.) who assumed by the advertisement side differed from actual televiewers (for example, elderly male etc.), an advertisement might not act effectively.
[0004]Since the number of times of exposure (display) of each advertisement changes for every receiver with operations by a televiewer, etc. when above, about an advertisement with little number of times of exposure, In order to seldom remain in a televiewer's memory, about the advertisement with them which has few effects, there were problems, such as making a feeling of repulsion bear against a televiewer conversely from having shown the advertisement more than needed etc. [many / the number of times of

exposure]
[0005]The present invention was made in view of the situation mentioned above, and an object of the present invention is to provide the advertising exposure management method etc. in which effective advertisement distribution is possible.
[0006]
[Means for solving problem]In order to attain the above-mentioned purpose, the advertising exposure management method concerning the first viewpoint of the present invention, A distributing step which is an advertising exposure management method in a system which distributes advertising content to a televiewer's receiver, and distributes advertising content to the aforementioned receiver, and the aforementioned receiver are equipped with the following.
A televiewer's attribute.
The number of times of exposure of each advertisement.
A control step which chooses advertising content for exposure from the aforementioned advertising content, and is exposed based on at least 1 ** side.

[0007]Since advertising content is chosen from the received advertising content and it exposes in a receiver based on a televiewer's attribute or the advertising number of times of exposure according to such composition, the effective advertisement which suited a televiewer's attribute and the viewing-and-listening situation of each advertisement can be exposed.
[0008]The aforementioned distributing step may distribute the target information which shows the attribute of the televiewer who is the target of each advertising content, and the aforementioned control step may choose the advertising content for exposure as compared with the target information distributed [aforementioned] in the attribute of the televiewer using the receiver concerned.
[0009]In the aforementioned receiver, it may have further a viewing-and-listening log holding step holding the viewing-and-listening log containing the number of times of exposure of each advertising content to a televiewer, and the aforementioned control step may adjust the frequency where advertising content is chosen, according to the number of times of exposure of the advertising content which the aforementioned viewing-and-listening log

shows.
[0010]The aforementioned viewing-and-listening log holding step may count the number of times of exposure of the advertising content concerned, when an advertisement carries out predetermined time continuation and is exposed. Thereby, since exclusion of zapping etc. is possible, exact viewership management is attained.
[0011]The action log holding step which holds the action log containing the number of times of action to each advertising content by a televiewer in the aforementioned receiver, From the aforementioned receiver, may have further a step which collects the aforementioned viewing-and-listening log and the aforementioned action logs, and the aforementioned distributing step, The step which distributes further the information which shows the priority of exposure of the advertising content of a distribution object, The step which updates the information which shows the priority of exposure of the aforementioned advertising content based on the viewing-and-listening log and action log which were collected from the aforementioned receiver, and is distributed again, It may prepare for a pan and the aforementioned control step may choose the advertising content for exposure based on the information which shows the priority of exposure of the aforementioned advertising content.
[0012]The contents of advertising delivery of the manuscript can be dynamically optimized by grasping the advertisement which is popular among a televiewer and utilizing for next advertising delivery of the manuscript from the collected viewing-and-listening logs or an action log, by this.
[0013]A receiver concerning a second viewpoint of the present invention is provided with the following.
A receiving means which is a receiver for systems which distributes advertising content, and receives distributed advertising content.
A televiewer's attribute.
A control means which chooses advertising content for exposure from advertising content received by the aforementioned receiving means, and is exposed based on the number of times of exposure of each advertisement, and at least 1 side of **.

[0014]Since advertising content is chosen from the received advertising

content and it exposes in a receiver based on a televiewer's attribute or the advertising number of times of exposure according to such composition, the effective advertisement which suited a televiewer's attribute and the viewing-and-listening situation of each advertisement can be exposed.
[0015]The aforementioned receiving means may receive further the target information which shows the attribute of the televiewer who is the target of each advertising content, and the aforementioned control means may choose the contents for exposure, comparing the attribute of the televiewer using the receiver concerned with the aforementioned target information.
[0016]It may have further the viewing-and-listening log holding mechanism holding the viewing-and-listening log containing the number of times of exposure of each advertising content to a televiewer, and the aforementioned control means may adjust the frequency where advertising content is chosen, according to the number of times of exposure of the advertising content which the aforementioned viewing-and-listening log shows.
[0017]The aforementioned viewing-and-listening log holding mechanism may count the number of times of exposure of the advertising content concerned, when an advertisement carries out predetermined time continuation and is exposed. Thereby, since exclusion of zapping etc. is possible, exact viewership management is attained.
[0018]
[Mode for carrying out the invention]Hereafter, the advertising exposure managerial system concerning an embodiment of the invention is described with reference to Drawings. The advertising exposure managerial system concerning an embodiment of the invention is provided with the advertiser server 1, the advertising agency server 2, the broadcasting station 3, the receiver 4, and the collection center 5 as shown in Fig.1.
[0019]The advertiser server 1 is a server of the advertiser who is advertising offer origin, and performs registration to the advertising agency server of advertising content, etc.
[0020]The advertising agency server 2 is provided with the control part 21, the display part 22, the input part 23, and the storage part 24, as it is a server which manages delivery of the manuscript of the advertisement received from the advertiser server 1, for example, is shown in Fig.2.
[0021]The control part 21 performs advertising delivery-of-the-manuscript processing which generates the predetermined script for making it perform

with the receiver 4 about the advertisement received from each advertiser server 1, and supplies the generated script to the broadcasting station 3 with advertising content. In this advertising delivery-of-the-manuscript processing, the advertising agency server 2 first sets up the conditions (a delivery-of-the-manuscript matrix, target conditions, a delivery-of-the-manuscript parameter, log gathering information, etc.) about exposure of an advertisement about the advertisement received from each advertiser server 1.

[0022]Specifically, the control part 21 sets up the delivery-of-the-manuscript matrix which has arranged the advertisement of a transmission object to matrix form, as shown, for example in Fig.3. The control part 21 arranges and carries out grouping of the advertisement with the same theme and attribute as each line of a delivery-of-the-manuscript matrix according to the input by a person in charge. This group is called a delivery-of-the-manuscript group. The control part 21 determines the order of exposure of each advertisement in each delivery-of-the-manuscript group according to the input by a person in charge. An example of the setting screen of a delivery-of-the-manuscript matrix is shown in Fig.4. For example, a person in charge chooses an advertisement (contents file name) from the advertisement content list in a setting screen, and classifies the selected advertisement into one of delivery-of-the-manuscript groups. The arrow head button arranged in the display area of each delivery-of-the-manuscript group, for example is operated, and the order of exposure of each advertisement within a delivery-of-the-manuscript group is determined.

[0023]In setting out of target conditions, the control part 21 sets up the attributes (sex, age, an area, an occupation, marriage, a child, taste, etc.) of the televiewer who becomes a target of advertising exposure for every delivery-of-the-manuscript group according to the input by a person in charge. An example of the setting screen of target conditions is shown in Fig.5. For example, a click of the "target condition button" arranged in the display area of each delivery-of-the-manuscript group in the setting screen (Fig.4) of a delivery-of-the-manuscript matrix will display the setting screen (Fig.5) of the target conditions corresponding to the delivery-of-the-manuscript group.

[0024]In setting out of a delivery-of-the-manuscript parameter, the control part 21 sets up the range of the number of times of exposure suitable for fixing an advertisement to a televiewer's memory according to the input by a

person in charge. Specifically, the minimum number of times of exposure (number of times of the minimum exposure (Nmin)) that can be fixed to a televiewer's memory, and the exposure beyond it set up the number of times of exposure (number of times of the maximum exposure (Nmax)) which can hardly expect an effect. The numerical value acquired by calculation or experiment a priori, for example may be used for these number of times. In setting out of log gathering information, the control part 21 sets up receiver ID etc. of the time which collects an advertising viewing history and the logs about a televiewer's action to an advertisement, and the receiver 4 which is the targets of collection according to the input by a person in charge. An example of the setting screen of a delivery-of-the-manuscript parameter and log gathering information is shown in Fig.6. For example, a person in charge inputs the number of times of the minimum exposure, the number of times of the maximum exposure, etc. in the area of the delivery-of-the-manuscript parameter of a setting screen, and inputs a collection day, gathering time, the connection destinations at the time of log collection (telephone number of the collection center 5, etc.), a collection group (set of receiver ID etc.), etc. in the area of log gathering information.

[0025]The control part 21 will generate a predetermined script including an information set, if setting out of a delivery-of-the-manuscript matrix, target conditions, a delivery-of-the-manuscript parameter, log gathering information, etc. is completed. At this time, the function (program) operated, for example with the receiver 4 is also included in a script. Thus, an example of the script generated is shown in Fig.7. And the control part 21 supplies the script and advertising content which were generated to the broadcasting station 3, and requests the distribution.

[0026]Updating of the position [in / based on the viewing-and-listening log and action log by which the control parts 21 were collected by the collection center 5 / a delivery-of-the-manuscript matrix] of a delivery-of-the-manuscript group, Updating of the position of the advertisement in each delivery-of-the-manuscript group is performed, and a more popular advertisement (for example, advertisement with a high ratio that detailed information is referred by click operation) is arranged to the left in the upper part in a delivery-of-the-manuscript matrix.

[0027]In updating of the position of a delivery-of-the-manuscript group in a delivery-of-the-manuscript matrix, the control part 21 counts the number of

times of exposure, the number of times of a click, etc. for every delivery-of-the-manuscript group. And the click rate for every delivery-of-the-manuscript group is computed using the following formula, and a delivery-of-the-manuscript group is sorted in order with a high click rate.
Click rate = the number of times of a click / number of times of exposure (every delivery-of-the-manuscript group)
[0028]In updating of the position of the delivery-of-the-manuscript advertisement in a delivery-of-the-manuscript group, the control part 21 counts the number of times of exposure and the number of times of a click for every advertisement in each delivery-of-the-manuscript group. And the click rate for every delivery-of-the-manuscript advertisement is computed using the following formula, and it sorts from the left in order with a high click rate.
Click rate = the number of times of a click / number of times of exposure (every delivery-of-the-manuscript advertisement)
[0029]Thereby, a popular advertisement is arranged at the upper left of a delivery-of-the-manuscript matrix, and is exposed preferentially. It may be made to change arrangement according to the number of times of other action operations (for example, operation for taking click operation (click of a merchandise purchase button, etc.) other than the click for seeing detailed information, and the hard copy of a screen, etc.).
[0030]The display part 22 displays each processing screen according to the instruction from the control part 21. The input part 23 receives the input from the person in charge of an advertising agency including a keyboard, a mouse, etc. The storage part 24 memorizes a viewing-and-listening log, an action log, etc. which were acquired from the collection center 5.
[0031]The broadcasting station 3 supplies the script and advertising content which were supplied from the advertising agency server 2 to each receiver 4.
[0032]The receiver 4 is provided with the control part 41, the storage part 42, the receive section 43, the display part 44, and the input part 45, as it is equipment for viewing and listening to the contents etc. which were broadcast, for example, is shown in Fig.8.
[0033]The control part 41 chooses the optimal advertisement for exposure from advertising content by performing the function (program) included in the received script. Selection of this advertisement is ** realized with targeting processing and an exposure advertising selection process.
[0034]In targeting processing, the control part 41 distinguishes the present

televiewer, The delivery-of-the-manuscript group who does not correspond applicable viewer-properties information to viewer-properties information from the storage part 42 as compared with the target conditions set up for every delivery-of-the-manuscript group of the received advertising content in reading and the read viewer-properties information is deleted, and a delivery-of-the-manuscript matrix is reconstructed. A televiewer's discriminating method is arbitrary, for example, receives the input of viewer-properties information previously from each televiewer, gives televiewer ID to the input, makes televiewer ID input at the time of viewing and listening, and may be made to distinguish viewing and listening.
[0035]This targeting processing is specifically described with reference to Fig.9. As shown in Fig.9, each delivery-of-the-manuscript group A1 in the received delivery-of-the-manuscript matrix, A2, and the target conditions of A3, respectively "01000101", Suppose that the viewer-properties information which is "10000101" and "11100101" and is set as the receiver 4 is "01000000." Target conditions and viewer-properties information consist of a code of "0" or "1" of two or more digit, for example, and "1" is set to the beam of the item to which each beam corresponds to a predetermined item, respectively, and corresponds to it. There are "sex is a male (or woman)", ["/ married (or unmarried) /"], "age being XX generation", there "there being a child", "it working", "an address or office being the metropolitan area", "he is interested in a car", etc. in an item content, for example.
[0036]The control part 41 takes AND (logical product) of viewer-properties information and the target conditions of each delivery-of-the-manuscript group, and distinguishes whether all the results of an operation are set to "0", and if all the beams are not "0", the delivery-of-the-manuscript group will not delete it. For example, AND (logical product) of viewer-properties information and the target conditions of the delivery-of-the-manuscript group A1 is taken, and "01000000" is acquired. Since all computed results are not set to "0" at this time, it will be distinguished if there are items (for example, "sex" etc.) which correspond to a televiewer by the item set up as target conditions, and the delivery-of-the-manuscript group A1 is not deleted. Other delivery-of-the-manuscript groups A2 and a logical operation with the same said of A3 are performed. About the delivery-of-the-manuscript group A2, since all computed results are set to "0", if there is no applicable item, it will be distinguished and deleted. About delivery-of-the-manuscript group A3,

since all computed results are not set to "0", if there is an applicable item, it will not be distinguished and deleted. Thereby, it is reconstructed by the delivery-of-the-manuscript matrix corresponding to viewer properties which consists of the delivery-of-the-manuscript group A1 and delivery-of-the-manuscript group A3.

[0037]In an exposure advertising selection process, the control part 41 chooses one advertisement which chooses one delivery-of-the-manuscript group from the reconstructed delivery-of-the-manuscript matrices, and is exposed from the selected delivery-of-the-manuscript group. at this time, the advertising selection method to which it resembled the number of times (Nmin) of the minimum exposure and the number of times (Nmax) of the maximum exposure which are set as the received script, and the present number of times N of exposure to the televiewer of each advertisement stored in the viewing-and-listening log, and responded is used for the control part 41, and it chooses the advertisement for exposure. Specifically, at the time of N(number of times of exposure) <Nmin (number of times of the minimum exposure), the 3rd advertising selection method is adopted at the time of a second advertising selection method and N>Nmax at the time of a first advertising selection method and Nmin<=N<=Nmax (number of times of the maximum exposure). The advertisement chosen first is arbitrary, for example, is considered as the advertisement arranged at the upper left in a delivery-of-the-manuscript matrix.

[0038]In a first advertising selection method, since the number of times N of exposure of the selected advertisement is smaller than the number of times Nmin of the minimum exposure, it considers that an advertisement is hardly fixed to a televiewer's memory, and an advertisement is exposed intensively. Specifically, in a delivery-of-the-manuscript group's selection, after it chooses from the upper group of a delivery-of-the-manuscript matrix previously and the number of times of exposure of the Masahiro notice in the selected group reaches Nmin, one of the lower groups is chosen. And in selection of the delivery-of-the-manuscript advertisement in a delivery-of-the-manuscript group, it chooses from the left sequentially. In this method, the advertisement selected in the delivery-of-the-manuscript group is repeatedly chosen until the number of times of exposure reaches Nmin, and if the number of times of exposure reaches Nmin, a processing object will be moved to the advertisement of a method of one right.

[0039]For example, it describes about the case where a first advertising selection method is adopted about the delivery-of-the-manuscript group A1 as shows Fig.10 (A), and the delivery-of-the-manuscript matrix A containing A3. In this example, in order to describe easily, suppose that the number of times N of exposure of each advertisement is altogether the same. For example, as shown in Fig.10 (B), the advertisement A11 which the upper delivery-of-the-manuscript group A1 of a matrix is chosen, and is placed at the selected leftmost of the delivery-of-the-manuscript group A1 first is chosen. And the advertisement A11 is chosen, and if the number of times of exposure of the advertisement A11 reaches Nmin, a processing object will shift to the advertisement A12 of the one right, until the number of times of exposure of the advertisement A11 reaches Nmin. And the advertisement A12 is chosen continuously, and if the number of times of exposure of the advertisement A12 reaches Nmin, a processing object will shift to the advertisement A13 of the one right, until the number of times N of exposure of the advertisement A12 reaches Nmin. If the number of times of exposure of the Masahiro notice of the delivery-of-the-manuscript group A1 reaches Nmin, in a delivery-of-the-manuscript matrix, lower delivery-of-the-manuscript group A3 will be chosen, and each advertisement A31, A32, and A33 will be sequentially chosen like the case where he is the delivery-of-the-manuscript group A1.

[0040]In a second advertising selection method, since the number of times N of exposure of the selected advertisement is more than the number of times of the minimum exposure and it is below the number of times of the maximum exposure, it considers that the advertisement is appropriately fixed to a televiewer's memory, and an advertisement is exposed to the degree which a televiewer does not forget. Specifically, in a delivery-of-the-manuscript group's selection, a group is chosen at random (however, each delivery-of-the-manuscript group is chosen substantially uniformly). And in selection of the delivery-of-the-manuscript advertisement in a delivery-of-the-manuscript group, it chooses from the left sequentially. In this method, if the number of times of exposure of the advertisement selected in the delivery-of-the-manuscript group reaches Nmax, a processing object will be moved to the advertisement of a method of one right.

[0041]For example, it describes about the case where a second advertising selection method is adopted about the delivery-of-the-manuscript matrix A

shown in Fig.10 (A). Suppose that the number of times N of exposure of each advertisement is altogether the same in this example as well as the above-mentioned example. For example, as shown in Fig.10 (C), the advertisement A11 which the upper delivery-of-the-manuscript group A1 of a matrix is chosen, and is placed at the selected leftmost of the delivery-of-the-manuscript group A1 first is chosen. Next, by this method, although a delivery-of-the-manuscript group is chosen at random, since each delivery-of-the-manuscript group is chosen uniformly, for example, delivery-of-the-manuscript group A3 is chosen here. And the left advertisement A31 is most chosen from selected delivery-of-the-manuscript group A3. Next, when the number of times of exposure of the advertisement A11 which the delivery-of-the-manuscript group A1 was chosen at random, and was chosen last time in this group has not reached Nmax, the advertisement A11 is chosen. Next, when the number of times of exposure of the advertisement A31 which delivery-of-the-manuscript group A3 was chosen at random, and was chosen last time in this group has not reached Nmax, the advertisement A31 is chosen. Next, when the number of times of exposure of the advertisement A11 which the delivery-of-the-manuscript group A1 was chosen at random, and was chosen last time in this group has reached Nmax, a processing object shifts to the method of one right, and the advertisement A12 is chosen. Henceforth, like the above-mentioned, a group is chosen at random (in this case substantially alternately), and each advertisement in a group is chosen sequentially.

[0042]In the 3rd advertising selection method, since the number of times N of exposure of the selected advertisement is larger than the number of times of the maximum exposure, it considers that the advertisement is sufficiently fixed to a televiewer's memory, and an advertisement is exposed to the degree against which a televiewer does not bear a feeling of repulsion. Specifically, in a delivery-of-the-manuscript group's selection, a group is chosen at random (however, each delivery-of-the-manuscript group is chosen substantially uniformly). And in selection of the delivery-of-the-manuscript advertisement in a delivery-of-the-manuscript group, it chooses from the left 1 time respectively sequentially.

[0043]For example, it describes about the case where the 3rd advertising selection method is adopted about the delivery-of-the-manuscript matrix A shown in Fig.10 (A). Suppose that the number of times N of exposure of each

advertisement is altogether the same in this example as well as the above-mentioned example. For example, as shown in Fig.10 (D), the advertisement A11 which the upper delivery-of-the-manuscript group A1 of a matrix is chosen, and is placed at the selected leftmost of the delivery-of-the-manuscript group A1 first is chosen. Next, by this method, although a delivery-of-the-manuscript group is chosen at random, since each delivery-of-the-manuscript group is chosen uniformly, for example, delivery-of-the-manuscript group A3 is chosen here. And the left advertisement A31 is most chosen from selected delivery-of-the-manuscript group A3. Next, the delivery-of-the-manuscript group A1 is chosen at random. In this method, in order to choose each advertisement in a group sequentially 1 time respectively, the advertisement A12 of the right direction of Alast time selected 11 is chosen. Next, the advertisement A32 of the right direction of the advertisement A31 which delivery-of-the-manuscript group A3 was chosen at random, and was chosen last time in this group is chosen. Henceforth, like the above-mentioned, a group is chosen at random (in this case substantially alternately), and each advertisement in a group is chosen 1 time respectively sequentially.

[0044]The control part 41 exposes each advertisement selected in the above-mentioned exposure advertising selection process (it displays on the display part 44). The control part 41 updates the viewing-and-listening log memorized by the storage part 42 based on exposure of an advertisement. In updating of this viewing-and-listening log, the control part 41 starts a timer and processes only the advertisement which was exposed beyond as for predetermined time. Thereby, in the case of zapping, the number of times of exposure does not count. As shown, for example in Fig.11, a viewing-and-listening log comprises the delivery-of-the-manuscript matrix Management Department, a delivery-of-the-manuscript group management department, the delivery-of-the-manuscript advertising Management Department, etc., and holds the number of times of exposure of each present advertisement, etc.

[0045]The control part 41 updates the action log memorized by the storage part 42, when a televiewer's action (for example, a televiewer performs click operation about the exposed advertisement, and detailed information is referred to) to an advertisement is detected. An action log includes the classification (for example, a click (presenting of detailed information), screen printing, request for information, etc.) etc. of the date of televiewer ID and

action and time, delivery-of-the-manuscript matrix ID that is the objects of action, delivery-of-the-manuscript group ID and delivery-of-the-manuscript advertising ID, and action, as shown, for example in Fig.12.

[0046]The control part 41 identification ID of the receiver 4 From the storage part 42 to reading. When read identification ID distinguishes and corresponds [whether it corresponds to collection object receiver ID described by the received script, and], a viewing-and-listening log and an action log are transmitted to the collection center 5 from the storage part 42 via reading, a public line, etc. to predetermined timing.

[0047]The storage part 42 memorizes a script, advertising content, etc. which were received, for example including a hard disk drive etc. The storage part 42 memorizes the viewer-properties information about each televiewer who uses the receiver 4, a viewing-and-listening log, an action log, etc.

[0048]The receive section 43 receives a script, advertising content, etc. which were broadcast by the broadcasting station 3, and memorizes to the storage part 42. The display part 44 displays advertising content with the selected control part 41, etc. The input part 45 receives the input from viewing and listening including input devices, such as a remote controller, a mouse, and a keyboard.

[0049]The collection center 5 receives a viewing-and-listening log and an action log from the receiver 4, and supplies them to the advertising agency server 2.

[0050]Next, with reference to Fig.13, it describes about the system action of the advertising exposure managerial system concerning this embodiment. First, about the advertising content which the advertising agency server 2 received from the advertiser server 1, The conditions about exposure of the advertisement of a delivery-of-the-manuscript matrix, target conditions, a delivery-of-the-manuscript parameter, log gathering information, etc. are set up (L1), a script including an information set and the function operated with the receiver 4 is generated, and the broadcasting station 3 is supplied with advertising content (L2).

[0051]The broadcasting station 3 distributes the script and advertising content which were acquired from the advertising agency server 2 to each receiver 4 (L3). The receiver 4 receives and memorizes a script and advertising content. The receiver 4 receives the input for identifying a televiewer, for example, and distinguishes a televiewer. and it resembles a

televiewer's attribute and the number of times of exposure of each advertisement to the televiewer in a viewing-and-listening log, it responds, an advertisement is chosen (L4), and an advertisement is exposed (L5). And updating of a viewing-and-listening log or an action log is performed with exposure of an advertisement (L6). The receiver 4 transmits the viewing-and-listening log and action log which are held to the collection center 5 via a public line etc., when it distinguishes whether it is set up as a collection object receiver and self corresponds to a collection object receiver in the received script (L7).

[0052]The collection center 5 supplies the collected logs to the advertising agency server 2 (L8). The advertising agency server 2 changes arrangement of a delivery-of-the-manuscript matrix based on the log acquired from the collection center 5, and updates the turn that each advertisement is exposed (L9). And when advertising content is distributed again, the delivery-of-the-manuscript matrix after updating is used.

[0053]Next, the log collection processing for collecting the logs accumulated in the receiver 4 is described with reference to the flow chart of Fig.14. First, the receiver 4 acquires receiver ID of self from the storage part 42 (Step S1). And it is distinguished whether as compared with collection object receiver ID set as the script, receiver ID of self agrees acquired receiver ID with either of collection object receiver ID (Step S2).

[0054]When receiver ID of self corresponded to collection object receiver ID and it is distinguished at Step S2, the receiver 4 sets a timer (Step S3). And if a hawksbill turtle vent is detected (step S4), it will connect with the collection center 5 based on the connection destination set as the script (Step S5), a viewing-and-listening log and an action log will be transmitted (Step S6), a connecting circuit will be cut (Step S7), and processing will be ended.

[0055]When receiver ID of self did not correspond to collection object receiver ID and it is distinguished at Step S2, this processing is ended as it is.

[0056]Since advertising content is chosen from the received advertising content and it exposes in a receiver based on each viewer properties, the advertising number of times of exposure, etc. according to this system as mentioned above, the effective advertisement which suited a televiewer's attribute and the viewing-and-listening situation of each advertisement can be exposed. By collecting a viewing-and-listening log and action logs, the advertisement which is popular from a televiewer can be grasped and the

contents of advertising delivery of the manuscript can be dynamically optimized by utilizing for next advertising delivery of the manuscript. Since it is possible to specify log collection conditions freely by the advertising agency server side, log collection can be performed flexibly.

[0057]The script which set up functions (program) other than the above-mentioned targeting processing and an exposure advertising selection process can be distributed to each receiver 4, and an exposure advertisement can also be chosen by other methods.

[0058]In the receiver 4, the processing programs (for example, program the above-mentioned targeting processing and for exposure advertising selection processes, etc.) for choosing the advertisement to expose may be previously stored in the storage part 42.

[0059]An ad space is assigned to two or more companies (for example, setting to the one delivery-of-the-manuscript matrix A the delivery-of-the-manuscript group A1 X company and the delivery-of-the-manuscript group A2 Y company etc.), for example, it asks for viewership from a viewing-and-listening log, and may be made to assign the advertisement cost according to viewership.

[0060]The classification of the circuit used at the time of log collection is arbitrary, and may use circuits, such as a dedicated line.

[0061]The system of this invention cannot be based on a system for exclusive use, but can be realized using the usual computer system. For example, by installing this program from the media (a floppy (registered trademark) disk, CD-ROM, etc.) which stored the program for performing above-mentioned operation in the computer, The advertiser server 1 which performs above-mentioned processing, the advertising agency server 2, the broadcasting station 3, the receiver 4, the collection center 5, etc. can be constituted. An above-mentioned function may be stored only through portions other than OS, when OS is realized by cooperation of an assignment or OS, and application.

[0062]It is also possible to superimpose a program on a subcarrier and to distribute via a communication network. For example, this program may be put up for the bulletin board (BBS) of a communication network, and this may be distributed via a network. And above-mentioned processing can be performed by starting this program and making it perform like other application programs under control of OS.

[0063]

[Effect of the Invention]As described above, according to the present invention, in a receiver, since advertising content is chosen from the received advertising content and it exposes based on a televiewer's attribute or the advertising number of times of exposure, the effective advertisement which suited a televiewer's attribute and the viewing-and-listening situation of each advertisement can be exposed.

[Translation done.]
* NOTICES *

JPO and INPIT are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1.This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2.**** shows the word which can not be translated.
3.In the drawings, any words are not translated.

DESCRIPTION OF DRAWINGS

[Brief Description of the Drawings]
[Drawing 1]It is a system configuration figure of the advertising exposure managerial system concerning the embodiment of the present invention.
[Drawing 2]It is a figure showing the composition of the advertising agency server used with the advertising exposure managerial system of Fig.1.
[Drawing 3]It is a figure for describing a delivery-of-the-manuscript matrix.
[Drawing 4]It is a figure showing an example of the setting screen of a delivery-of-the-manuscript matrix.
[Drawing 5]It is a figure showing an example of the setting screen of target conditions.
[Drawing 6]It is a figure showing an example of the setting screen of a delivery-of-the-manuscript parameter and log gathering information.
[Drawing 7]It is a figure showing an example of the script generated by the

advertising agency server.
[Drawing 8]It is a figure showing the composition of the receiver used with the advertising exposure managerial system of Fig.1.
[Drawing 9]It is a figure for describing targeting processing.
[Drawing 10]It is a flow chart for describing an exposure advertising selection process.
[Drawing 11]It is a figure for describing a viewing-and-listening log.
[Drawing 12]It is a figure for describing an action log.
[Drawing 13]It is a figure for describing the system action of the advertising exposure managerial system of Fig.1.
[Drawing 14]It is a flow chart of log collection processing.
[Explanations of letters or numerals]
1 Advertiser server
2 Advertising agency server
21 Control part
22 Display part
23 Input part
24 Storage part
3 Broadcasting station
4 Receiver
41 Control part
42 Storage part
43 Receive section
44 Display part
45 Input part
5 Collection center

[Translation done.]

Electronic Patent Application Fee Transmittal

Application Number:	11774605
Filing Date:	08-Jul-2007
Title of Invention:	MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Filer:	Masahide Tanaka
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00

Filed as Small Entity

Utility under 35 USC 111(a) Filing Fees

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Basic Filing:				
Pages:				
Claims:				
Miscellaneous-Filing:				
Petition:				
Patent-Appeals-and-Interference:				
Post-Allowance-and-Post-Issuance:				
Extension-of-Time:				

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Miscellaneous:				
Submission- Information Disclosure Stmt	2806	1	90	90
		Total in USD ($)		**90**

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	16692830
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	108618
Filer:	Masahide Tanaka
Filer Authorized By:	
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	27-AUG-2013
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	09:49:51
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	yes
Payment Type	Credit Card
Payment was successfully received in RAM	$90
RAM confirmation Number	11696
Deposit Account	
Authorized User	

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/	Multi	Pages (if appl.)

1	Information Disclosure Statement (IDS) Form (SB08)	US6IDS.pdf	612369 64f02cae48a23e94d6cc6e7adcc15ad4d596364a	no	4
Warnings:					
Information:					
A U.S. Patent Number Citation or a U.S. Publication Number Citation is required in the Information Disclosure Statement (IDS) form for autoloading of data into USPTO systems. You may remove the form to add the required data in order to correct the Informational Message if you are citing U.S. References. If you chose not to include U.S. References, the image of the form will be processed and be made available within the Image File Wrapper (IFW) system. However, no data will be extracted from this form. Any additional data such as Foreign Patent Documents or Non Patent Literature will be manually reviewed and keyed into USPTO systems.					
2	Foreign Reference	WO2004057558.pdf	1154624 5c0436544b54ef4b64ba1e71547de38bf03ff01e	no	29
Warnings:					
Information:					
3	Foreign Reference	EP1575018.pdf	796181 4e43c229891fe41175b633b96be1ef83f576e3f5	no	16
Warnings:					
Information:					
4	Foreign Reference	JP2002056280.pdf	552297 8d867eea619b8799afb111bb00509bf1a4768f28	no	12
Warnings:					
Information:					
5	Foreign Reference	JP2002056280Translation.pdf	107751 7dbef8c4138b51a1e41ec282f17221a482cbdaba	no	21
Warnings:					
Information:					
6	Fee Worksheet (SB06)	fee-info.pdf	30323 ed1981fba5e10b1ecb81720dee6bd33ea8a96bbf	no	2
Warnings:					
Information:					
			Total Files Size (in bytes):	3253545	

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111

If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371

If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office

If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE
COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O.BOX 1450
ALEXANDRIA VA 22313-1451

PRESORTED
FIRST-CLASS MAIL
U.S. POSTAGE PAID
POSTEDIGITAL
NNNNN

Imaizumi IP Law, PLLC
200 Daingerfield Rd, Suite 202
Alexandria, VA 22314

Courtesy Reminder for
Application Serial No: 11/774,605

Attorney Docket No: NLG-0004 P3745US00
Customer Number: 108618
Date of Electronic Notification: 07/08/2013

This is a courtesy reminder that new correspondence is available for this application. If you have not done so already, please review the correspondence. The official date of notification of the outgoing correspondence will be indicated on the form PTOL-90 accompanying the correspondence.

An email notification regarding the correspondence was sent to the following email address(es) associated with your customer number:

imaizumi@imaizumi-ip.com
patentblog@yahoo.co.jp
patentblog@gmail.com

To view your correspondence online or update your email addresses, please visit us anytime at **https://sportal.uspto.gov/secure/myportal/privatepair.** If you have any questions, please email the Electronic Business Center (EBC) at EBC@uspto.gov or call 1-866-217-9197

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NUMBER	FILING OR 371(C) DATE	FIRST NAMED APPLICANT	ATTY. DOCKET NO./TITLE
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	NLG-0004 P3745US00

CONFIRMATION NO. 3559

108618
Imaizumi IP Law, PLLC
200 Daingerfield Rd, Suite 202
Alexandria, VA 22314

MISCELLANEOUS NOTICE

OC000000062397486

Date Mailed: 07/08/2013

A communication which cannot be delivered in electronic form has been mailed to the applicant.

Doc Code: N572

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NUMBER	FILING DATE	FIRST NAMED APPLICANT	ATTY. DOCKET NO./TITLE
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	NLG-0004 P3745US00

CONFIRMATION NO. 3559

OC000000062397486

108618
Imaizumi IP Law, PLLC
200 Daingerfield Rd, Suite 202
Alexandria, VA 22314

Cc: MASAHIDE TANAKA
1-17-9, OZONE, TOYONAKA-SHI, OSAKA JAPAN
OSAKA, JAPAN

Date Mailed: 07/08/2013

DENIAL OF REQUEST FOR POWER OF ATTORNEY

The request for Power of Attorney filed 06/29/2013 is acknowledged. However, the request cannot be granted at this time for the reason stated below.

- ☐ The Power of Attorney you provided did not comply with the new Power of Attorney rules that became effective on June 25, 2004. See 37 CFR 1.32.
- ☐ The revocation is not signed by the applicant, the assignee of the entire interest, or one particular principal attorney having the authority to revoke.
- ☐ The Power of Attorney is from an assignee and the Certificate required by 37 CFR 3.73(c) has not been received.
- ☐ The person signing for the assignee has omitted their empowerment to sign on behalf of the assignee.
- ☐ The inventor(s) is without authority to appoint attorneys since the assignee has intervened as provided by 37 CFR 3.71.
- ☐ The signature(s) of _____ , a co-inventor in this application, has been omitted. The Power of Attorney will be entered upon receipt of confirmation signed by said co-inventor(s).
- ☑ The person(s) appointed in the Power of Attorney is not registered to practice before the U.S. Patent and Trademark Office.
- ☐ Only one Customer Number can be designated for the Power of Attorney in an application. The Customer Number that was captured is the first Customer Number provided on the Power of Attorney document.
- ☐ A request under 37 CFR 1.48 to add an inventor was granted in this application, however, no power of attorney consistent with the power of attorney granted by the originally named inventive entity has been

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

received. Thus, the addition of the inventor has resulted in the loss of power of attorney in the application. See 37 CFR 1.32(e).

- ☐ The power of attorney has not been accepted because the party who is giving power of attorney has not been identified. Power of attorney may only be signed by the applicant for patent (37 CFR 1.42) or the patent owner. A patent owner who was not the applicant must appoint any power of attorney in compliance with 37 CFR 3.71 and 3.73. See 37 CFR 1.32(b)(4).

- ☐ The power of attorney from the inventors has not been accepted because it is a copy from a prior national application for which benefit is claimed and the continuing application names an inventor who was not named as an inventor in the prior application.

- ☐ The power of attorney from the inventors has not been accepted because the power of attorney must be signed by the applicant for patent. See 37 CFR 1.32(b)(4).

- ☐ Any request to correct or update the name of the applicant must include an application data sheet (ADS) in compliance with 37 CFR 1.76 specifying the correct or updated name of the applicant in the applicant information section. Any request to change the applicant after an original applicant has been specified under 37 CFR 1.46(b) must include a new ADS in compliance with 37 CFR 1.76 specifying the applicant in the applicant information section and comply with 37 CFR 3.71 and 3.73. See 37 CFR 1.46(c).

Any inquiries regarding this notice should be directed to the Application Assistance Unit at 571-272-4200.

Application Assistance Unit
571-272-4200

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

NOTICE OF ALLOWANCE AND FEE(S) DUE

108618 7590 07/03/2013

Imaizumi IP Law, PLLC
200 Daingerfield Rd, Suite 202
Alexandria, VA 22314

EXAMINER
CHEN, CAI Y

ART UNIT	PAPER NUMBER
2425	

DATE MAILED: 07/03/2013

APPLICATION NO.	FILING DATE	FIRST NAMED INVENTOR	ATTORNEY DOCKET NO.	CONFIRMATION NO.
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	NLG-0004 P3745US00	3559

TITLE OF INVENTION: MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS

APPLN. TYPE	ENTITY STATUS	ISSUE FEE DUE	PUBLICATION FEE DUE	PREV. PAID ISSUE FEE	TOTAL FEE(S) DUE	DATE DUE
nonprovisional	SMALL	$890	$300	$0	$1190	10/03/2013

THE APPLICATION IDENTIFIED ABOVE HAS BEEN EXAMINED AND IS ALLOWED FOR ISSUANCE AS A PATENT. PROSECUTION ON THE MERITS IS CLOSED. THIS NOTICE OF ALLOWANCE IS NOT A GRANT OF PATENT RIGHTS. THIS APPLICATION IS SUBJECT TO WITHDRAWAL FROM ISSUE AT THE INITIATIVE OF THE OFFICE OR UPON PETITION BY THE APPLICANT. SEE 37 CFR 1.313 AND MPEP 1308.

THE ISSUE FEE AND PUBLICATION FEE (IF REQUIRED) MUST BE PAID WITHIN THREE MONTHS FROM THE MAILING DATE OF THIS NOTICE OR THIS APPLICATION SHALL BE REGARDED AS ABANDONED. THIS STATUTORY PERIOD CANNOT BE EXTENDED. SEE 35 U.S.C. 151. THE ISSUE FEE DUE INDICATED ABOVE DOES NOT REFLECT A CREDIT FOR ANY PREVIOUSLY PAID ISSUE FEE IN THIS APPLICATION. IF AN ISSUE FEE HAS PREVIOUSLY BEEN PAID IN THIS APPLICATION (AS SHOWN ABOVE), THE RETURN OF PART B OF THIS FORM WILL BE CONSIDERED A REQUEST TO REAPPLY THE PREVIOUSLY PAID ISSUE FEE TOWARD THE ISSUE FEE NOW DUE.

HOW TO REPLY TO THIS NOTICE:

I. Review the ENTITY STATUS shown above. If the ENTITY STATUS is shown as SMALL or MICRO, verify whether entitlement to that entity status still applies.

If the ENTITY STATUS is the same as shown above, pay the TOTAL FEE(S) DUE shown above.

If the ENTITY STATUS is changed from that shown above, on PART B - FEE(S) TRANSMITTAL, complete section number 5 titled "Change in Entity Status (from status indicated above)".

For purposes of this notice, small entity fees are 1/2 the amount of undiscounted fees, and micro entity fees are 1/2 the amount of small entity fees.

II. PART B - FEE(S) TRANSMITTAL, or its equivalent, must be completed and returned to the United States Patent and Trademark Office (USPTO) with your ISSUE FEE and PUBLICATION FEE (if required). If you are charging the fee(s) to your deposit account, section "4b" of Part B - Fee(s) Transmittal should be completed and an extra copy of the form should be submitted. If an equivalent of Part B is filed, a request to reapply a previously paid issue fee must be clearly made, and delays in processing may occur due to the difficulty in recognizing the paper as an equivalent of Part B.

III. All communications regarding this application must give the application number. Please direct all communications prior to issuance to Mail Stop ISSUE FEE unless advised to the contrary.

IMPORTANT REMINDER: Utility patents issuing on applications filed on or after Dec. 12, 1980 may require payment of maintenance fees. It is patentee's responsibility to ensure timely payment of maintenance fees when due.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 116

PART B - FEE(S) TRANSMITTAL

Complete and send this form, together with applicable fee(s), to: Mail **Mail Stop ISSUE FEE**
Commissioner for Patents
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
or Fax (571)-273-2885

INSTRUCTIONS: This form should be used for transmitting the ISSUE FEE and PUBLICATION FEE (if required). Blocks 1 through 5 should be completed where appropriate. All further correspondence including the Patent, advance orders and notification of maintenance fees will be mailed to the current correspondence address as indicated unless corrected below or directed otherwise in Block 1, by (a) specifying a new correspondence address; and/or (b) indicating a separate "FEE ADDRESS" for maintenance fee notifications.

CURRENT CORRESPONDENCE ADDRESS (Note: Use Block 1 for any change of address)

108618 7590 07/03/2013
Imaizumi IP Law, PLLC
200 Daingerfield Rd, Suite 202
Alexandria, VA 22314

Note: A certificate of mailing can only be used for domestic mailings of the Fee(s) Transmittal. This certificate cannot be used for any other accompanying papers. Each additional paper, such as an assignment or formal drawing, must have its own certificate of mailing or transmission.

Certificate of Mailing or Transmission
I hereby certify that this Fee(s) Transmittal is being deposited with the United States Postal Service with sufficient postage for first class mail in an envelope addressed to the Mail Stop ISSUE FEE address above, or being facsimile transmitted to the USPTO (571) 273-2885, on the date indicated below.

(Depositor's name)
(Signature)
(Date)

APPLICATION NO.	FILING DATE	FIRST NAMED INVENTOR	ATTORNEY DOCKET NO.	CONFIRMATION NO.
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	NLG-0004 P3745US00	3559

TITLE OF INVENTION: MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS

APPLN. TYPE	ENTITY STATUS	ISSUE FEE DUE	PUBLICATION FEE DUE	PREV. PAID ISSUE FEE	TOTAL FEE(S) DUE	DATE DUE
nonprovisional	SMALL	$890	$300	$0	$1190	10/03/2013

EXAMINER	ART UNIT	CLASS-SUBCLASS
CHEN, CAI Y	2425	725-032000

1. Change of correspondence address or indication of "Fee Address" (37 CFR 1.363).
- ❑ Change of correspondence address (or Change of Correspondence Address form PTO/SB/122) attached.
- ❑ "Fee Address" indication (or "Fee Address" Indication form PTO/SB/47; Rev 03-02 or more recent) attached. **Use of a Customer Number is required.**

2. For printing on the patent front page, list
(1) the names of up to 3 registered patent attorneys or agents OR, alternatively,
(2) the name of a single firm (having as a member a registered attorney or agent) and the names of up to 2 registered patent attorneys or agents. If no name is listed, no name will be printed.
1 _____
2 _____
3 _____

3. ASSIGNEE NAME AND RESIDENCE DATA TO BE PRINTED ON THE PATENT (print or type)

PLEASE NOTE: Unless an assignee is identified below, no assignee data will appear on the patent. If an assignee is identified below, the document has been filed for recordation as set forth in 37 CFR 3.11. Completion of this form is NOT a substitute for filing an assignment.

(A) NAME OF ASSIGNEE (B) RESIDENCE: (CITY and STATE OR COUNTRY)

Please check the appropriate assignee category or categories (will not be printed on the patent) : ❑ Individual ❑ Corporation or other private group entity ❑ Government

4a. The following fee(s) are submitted:
- ❑ Issue Fee
- ❑ Publication Fee (No small entity discount permitted)
- ❑ Advance Order - # of Copies _____

4b. Payment of Fee(s): **(Please first reapply any previously paid issue fee shown above)**
- ❑ A check is enclosed.
- ❑ Payment by credit card. Form PTO-2038 is attached.
- ❑ The Director is hereby authorized to charge the required fee(s), any deficiency, or credit any overpayment, to Deposit Account Number _____ (enclose an extra copy of this form).

5. **Change in Entity Status** (from status indicated above)

❑ Applicant certifying micro entity status. See 37 CFR 1.29	NOTE: Absent a valid certification of Micro Entity Status (see form PTO/SB/15A and 15B), issue fee payment in the micro entity amount will not be accepted at the risk of application abandonment.
❑ Applicant asserting small entity status. See 37 CFR 1.27	NOTE: If the application was previously under micro entity status, checking this box will be taken to be a notification of loss of entitlement to micro entity status.
❑ Applicant changing to regular undiscounted fee status.	NOTE: Checking this box will be taken to be a notification of loss of entitlement to small or micro entity status, as applicable.

NOTE: The Issue Fee and Publication Fee (if required) will not be accepted from anyone other than the applicant; a registered attorney or agent; or the assignee or other party in interest as shown by the records of the United States Patent and Trademark Office.

Authorized Signature _____ Date _____

Typed or printed name _____ Registration No. _____

This collection of information is required by 37 CFR 1.311. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 12 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, Virginia 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, Virginia 22313-1450.

Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 118

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NO.	FILING DATE	FIRST NAMED INVENTOR	ATTORNEY DOCKET NO.	CONFIRMATION NO.
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	NLG-0004 P3745US00	3559

108618 7590 07/03/2013

Imaizumi IP Law, PLLC
200 Daingerfield Rd, Suite 202
Alexandria, VA 22314

EXAMINER	
CHEN, CAI Y	

ART UNIT	PAPER NUMBER
2425	

DATE MAILED: 07/03/2013

Determination of Patent Term Adjustment under 35 U.S.C. 154 (b)
(application filed on or after May 29, 2000)

The Patent Term Adjustment to date is 949 day(s). If the issue fee is paid on the date that is three months after the mailing date of this notice and the patent issues on the Tuesday before the date that is 28 weeks (six and a half months) after the mailing date of this notice, the Patent Term Adjustment will be 949 day(s).

If a Continued Prosecution Application (CPA) was filed in the above-identified application, the filing date that determines Patent Term Adjustment is the filing date of the most recent CPA.

Applicant will be able to obtain more detailed information by accessing the Patent Application Information Retrieval (PAIR) WEB site (http://pair.uspto.gov).

Any questions regarding the Patent Term Extension or Adjustment determination should be directed to the Office of Patent Legal Administration at (571)-272-7702. Questions relating to issue and publication fee payments should be directed to the Customer Service Center of the Office of Patent Publication at 1-(888)-786-0101 or (571)-272-4200.

Privacy Act Statement

The Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579) requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether disclosure of these records is required by the Freedom of Information Act.
2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.
3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.
4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).
5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.
6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).
7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (i.e., GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.
8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspection or an issued patent.
9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

Notice of Allowability	Application No. 11/774,605	Applicant(s) TANAKA ET AL.	
	Examiner CAI CHEN	Art Unit 2425	AIA (First Inventor to File) Status No

-- The MAILING DATE of this communication appears on the cover sheet with the correspondence address--

All claims being allowable, PROSECUTION ON THE MERITS IS (OR REMAINS) CLOSED in this application. If not included herewith (or previously mailed), a Notice of Allowance (PTOL-85) or other appropriate communication will be mailed in due course. **THIS NOTICE OF ALLOWABILITY IS NOT A GRANT OF PATENT RIGHTS.** This application is subject to withdrawal from issue at the initiative of the Office or upon petition by the applicant. See 37 CFR 1.313 and MPEP 1308.

1. ☒ This communication is responsive to *04/23/2013*.
   ☐ A declaration(s)/affidavit(s) under **37 CFR 1.130(b)** was/were filed on_____.
2. ☐ An election was made by the applicant in response to a restriction requirement set forth during the interview on _____; the restriction requirement and election have been incorporated into this action.
3. ☒ The allowed claim(s) is/are *1-15*. As a result of the allowed claim(s), you may be eligible to benefit from the **Patent Prosecution Highway** program at a participating intellectual property office for the corresponding application. For more information, please see http://www.uspto.gov/patents/init_events/pph/index.jsp or send an inquiry to PPHfeedback@uspto.gov .
4. ☒ Acknowledgment is made of a claim for foreign priority under 35 U.S.C. § 119(a)-(d) or (f).

   Certified copies:

   a) ☒ All b) ☐ Some *c) ☐ None of the:
   1. ☒ Certified copies of the priority documents have been received.
   2. ☐ Certified copies of the priority documents have been received in Application No. _____ .
   3. ☐ Copies of the certified copies of the priority documents have been received in this national stage application from the International Bureau (PCT Rule 17.2(a)).

   * Certified copies not received: _____.

   Interim copies:

   a) ☐ All b) ☐ Some c) ☐ None of the: Interim copies of the priority documents have been received.

Applicant has THREE MONTHS FROM THE "MAILING DATE" of this communication to file a reply complying with the requirements noted below. Failure to timely comply will result in ABANDONMENT of this application.
THIS THREE-MONTH PERIOD IS NOT EXTENDABLE.

5. ☐ CORRECTED DRAWINGS (as "replacement sheets") must be submitted.
   ☐ including changes required by the attached Examiner's Amendment / Comment or in the Office action of Paper No./Mail Date _____.

   Identifying indicia such as the application number (see 37 CFR 1.84(c)) should be written on the drawings in the front (not the back) of each sheet. Replacement sheet(s) should be labeled as such in the header according to 37 CFR 1.121(d).
6. ☐ DEPOSIT OF and/or INFORMATION about the deposit of BIOLOGICAL MATERIAL must be submitted. Note the attached Examiner's comment regarding REQUIREMENT FOR THE DEPOSIT OF BIOLOGICAL MATERIAL.

Attachment(s)

1. ☒ Notice of References Cited (PTO-892)
2. ☐ Information Disclosure Statements (PTO/SB/08), Paper No./Mail Date _____
3. ☐ Examiner's Comment Regarding Requirement for Deposit of Biological Material
4. ☐ Interview Summary (PTO-413), Paper No./Mail Date _____ .
5. ☐ Examiner's Amendment/Comment
6. ☒ Examiner's Statement of Reasons for Allowance
7. ☐ Other _____.

/CAI CHEN/
Examiner, Art Unit 2425

DETAILED ACTION

Allowable Subject Matter

Claims 1-15 are allowed.

The following is a statement of reasons for the indication of allowable subject matter:

Regarding claim 1 and its dependents, the art of record either alone or in combination fails to particular disclose or suggest the claim when considered as whole and particularly a moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and an advertising image data delivery system comprising:

a storage of a plurality of digital moving image data of television programs to be viewed by the moving image viewing apparatuses;

a first controller adapted to electrically provide one of the digital moving image data of television programs to one of the moving image viewing apparatuses for allowing to display the television program in exchange of a presentation of an electric data denoting a right of viewing the television program, the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus, without intermediary of the moving image data delivery system, by the advertising image data delivery system in exchange of viewing a commercial message, provided by the advertising image data delivery system, wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message;

and a second controller adapted to receive an electric payment from the advertising image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

As to the art of record, the Candelore reference discloses a viewer to earn movie credit or coupons to be used in order the movies when he or she completed watching an ad. However, Candelore does not teach with respect to the entire or combination claim limitation stated as above.

As to the art of record, the Yruski reference discloses the concept of payment system between the ad provider and the content provider. However, Yruski does not teach with respect to the entire or combination claim limitation stated as above.

As to the art of record, the Yamamichi reference discloses a system to provide advertising services to the advertising company. However, Yamamichi does not teach with respect to the entire or combination claim limitation stated as above.

Regarding claim 10 and its dependents, the art of record either alone or in combination fails to particular disclose or suggest the claim when considered as whole and particularly An advertising image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses, a moving image data delivery system and an advertiser paying for the commercial message comprising:

a storage of a plurality of advertising image data of commercial messages to be viewed by the moving image viewing apparatuses;

a first controller adapted to issue, without intermediary of the moving image data delivery system, to one of the moving image viewing apparatuses an electric data denoting a right of viewing a television program in exchange of viewing commercial message provided by the advertising image data delivery system, wherein the one of the moving image viewing apparatuses is provided with the television program from the moving image;

data delivery system in exchange of a presentation of the electric data to the moving image data delivery system from the one of the moving image viewing apparatus;

a second controller adapted to receive an electric payment from the advertiser in exchange of a presentation of a report from the advertising image data delivery system to the advertiser, the report indicating that the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatuses, wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message; and

a third controller adapted to allot the received electric payment to the moving image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data

delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

As to the art of record, the Candelore reference discloses a viewer to earn movie credit or coupons to be used in order the movies when he or she completed watching an ad. However, Candelore does not teach with respect to the entire or combination claim limitation stated as above.

As to the art of record, the Yruski reference discloses the concept of payment system between the ad provider and the content provider. However, Yruski does not teach with respect to the entire or combination claim limitation stated as above.

As to the art of record, the Yamamichi reference discloses a system to provide advertising services to the advertising company. However, Yamamichi does not teach with respect to the entire or combination claim limitation stated as above.

Conclusion

Any inquiry concerning this communication or earlier communications from the examiner should be directed to CAI CHEN whose telephone number is (571)270-5679. The examiner can normally be reached on 7:30 am to 4:30 pm.

If attempts to reach the examiner by telephone are unsuccessful, the examiner's supervisor, Brian Pendleton can be reached on 571-272-7527. The fax phone number for the organization where this application or proceeding is assigned is 571-273-8300.

Information regarding the status of an application may be obtained from the Patent Application Information Retrieval (PAIR) system. Status information for published applications may be obtained from either Private PAIR or Public PAIR. Status information for unpublished applications is available through Private PAIR only. For more information about the PAIR system, see http://pair-direct.uspto.gov. Should you have questions on access to the Private PAIR system, contact the Electronic Business Center (EBC) at 866-217-9197 (toll-free). If you would like assistance from a USPTO Customer Service Representative or access to the automated information system, call 800-786-9199 (IN USA OR CANADA) or 571-272-1000.

/CAI CHEN/
Examiner, Art Unit 2425

Notice of References Cited	Application/Control No. 11/774,605	Applicant(s)/Patent Under Reexamination TANAKA ET AL.	
	Examiner CAI CHEN	Art Unit 2425	Page 1 of 1

U.S. PATENT DOCUMENTS

*		Document Number Country Code-Number-Kind Code	Date MM-YYYY	Name	Classification
*	A	US-2005/0015798	01-2005	Yamamichi et al.	725/032
*	B	US-6,057,872	05-2000	Candelore, Brant	725/23
	C	US-			
	D	US-			
	E	US-			
	F	US-			
	G	US-			
	H	US-			
	I	US-			
	J	US-			
	K	US-			
	L	US-			
	M	US-			

FOREIGN PATENT DOCUMENTS

*		Document Number Country Code-Number-Kind Code	Date MM-YYYY	Country	Name	Classification
	N					
	O					
	P					
	Q					
	R					
	S					
	T					

NON-PATENT DOCUMENTS

*		Include as applicable: Author, Title Date, Publisher, Edition or Volume, Pertinent Pages)
	U	
	V	
	W	
	X	

*A copy of this reference is not being furnished with this Office action. (See MPEP § 707.05(a).)
Dates in MM-YYYY format are publication dates. Classifications may be US or foreign.

Search Notes	Application/Control No.	Applicant(s)/Patent Under Reexamination
	11774605	TANAKA ET AL.
	Examiner	Art Unit
	CAI CHEN	2425

CPC- SEARCHED		
Symbol	Date	Examiner

CPC COMBINATION SETS - SEARCHED		
Symbol	Date	Examiner

US CLASSIFICATION SEARCHED			
Class	Subclass	Date	Examiner

SEARCH NOTES		
Search Notes	Date	Examiner
The inventor searches are searched in Edan	9/24/2011	CC
class 725 and subclass 23 is text searched	9/24/2011	CC
All searches are updated	2/8/2012	CC
All searches are updated	10/9/2012	CC
class 725 and subclass 5, 23, 32 are text searched	6/19/2013	CC

INTERFERENCE SEARCH			
US Class/ CPC Symbol	US Subclass / CPC Group	Date	Examiner
725	32	6/19/2013	CC

/CAI CHEN/ Examiner.Art Unit 2425	

Index of Claims	Application/Control No.	Applicant(s)/Patent Under Reexamination
	11774605	TANAKA ET AL.
	Examiner	**Art Unit**
	CAI CHEN	2425

✓	Rejected	-	Cancelled	N	Non-Elected	A	Appeal
=	Allowed	÷	Restricted	I	Interference	O	Objected

☐ Claims renumbered in the same order as presented by applicant ☐ CPA ☐ T.D. ☐ R.1.47

CLAIM		DATE								
Final	Original	09/24/2011	02/08/2012	06/19/2013						
1	1	✓	✓	=						
2	2	✓	✓	=						
3	3	✓	✓	=						
4	4	✓	✓	=						
5	5	✓	✓	=						
6	6	✓	✓	=						
7	7	✓	✓	=						
8	8	✓	✓	=						
9	9	✓	✓	=						
10	10	✓	✓	=						
11	11	✓	✓	=						
12	12	✓	✓	=						
13	13	✓	✓	=						
14	14	✓	✓	=						
15	15	✓	✓	=						
	16	✓	-	-						
	17	✓	-	-						
	18	✓	-	-						
	19	✓	-	-						
	20	✓	-	-						

EAST Search History

EAST Search History (Prior Art)

Ref #	Hits	Search Query	DBs	Default Operator	Plurals	Time Stamp
L1	2314	725/5,23,32.ccls.	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2013/06/19 13:11
L2	1248	(payment or fee or money) with (ad or advertize or advertising) with view$3	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2013/06/19 13:13
L3	60	1 and 2	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2013/06/19 13:13
L7	166	tanaka.inv. and "725"/$.ccls.	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2013/06/19 13:14
L8	5	(tanaka-masahide.inv. or matsui-tohru.inv.) and "725"/$.ccls.	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2013/06/19 13:15

EAST Search History (Interference)

Ref #	Hits	Search Query	DBs	Default Operator	Plurals	Time Stamp
L4	915	725/5,23,32.ccls.	USPAT; UPAD	ADJ	ON	2013/06/19 13:13
L5	305	(payment or fee or money) with (ad or advertize or advertising) with view$3	USPAT; UPAD	ADJ	ON	2013/06/19 13:13
L6	16	4 and 5	USPAT; UPAD	ADJ	ON	2013/06/19 13:14

6/19/2013 1:16:48 PM
C:\Users\cchen3\Documents\EAST\Workspaces\11774605.wsp

Issue Classification	Application/Control No.	Applicant(s)/Patent Under Reexamination
	11774605	TANAKA ET AL.
	Examiner	**Art Unit**
	CAI CHEN	2425

CPC						
Symbol					**Type**	**Version**
			/			
			/			
			/			
			/			
			/			
			/			
			/			
			/			
			/			
			/			
			/			
			/			
			/			
			/			
			/			

CPC Combination Sets							
Symbol					**Type**	**Set**	**Ranking**	**Version**
			/					
			/					

/CAI CHEN/ Examiner.Art Unit 2425 (Assistant Examiner)	(Date)	**Total Claims Allowed:** 15	
/CAI CHEN/ Examiner.Art Unit 2425 (Primary Examiner)	06/19/2013 (Date)	O.G. Print Claim(s) 10	O.G. Print Figure 2

Issue Classification	Application/Control No.	Applicant(s)/Patent Under Reexamination
	11774605	TANAKA ET AL.
	Examiner	**Art Unit**
	CAI CHEN	2425

US ORIGINAL CLASSIFICATION		INTERNATIONAL CLASSIFICATION										
CLASS	SUBCLASS	CLAIMED					NON-CLAIMED					
725	32	H	0	4	N	7 / 10 (2006.01.01)						
CROSS REFERENCE(S)												
CLASS	SUBCLASS (ONE SUBCLASS PER BLOCK)											
725	5	23										

/CAI CHEN/ Examiner.Art Unit 2425 (Assistant Examiner)	(Date)	**Total Claims Allowed:** 15	
/CAI CHEN/ Examiner.Art Unit 2425 (Primary Examiner)	06/19/2013 (Date)	O.G. Print Claim(s) 10	O.G. Print Figure 2

Issue Classification	Application/Control No.	Applicant(s)/Patent Under Reexamination
	11774605	TANAKA ET AL.
	Examiner	**Art Unit**
	CAI CHEN	2425

☐ Claims renumbered in the same order as presented by applicant ☐ CPA ☐ T.D. ☐ R.1.47

Final	Original	Final	Original	Final	Original	Final	Original	Final	Original	Final	Original	Final	Original	Final	Original
1	1		17												
2	2		18												
3	3		19												
4	4		20												
5	5														
6	6														
7	7														
8	8														
9	9														
10	10														
11	11														
12	12														
13	13														
14	14														
15	15														
	16														

/CAI CHEN/ Examiner.Art Unit 2425 (Assistant Examiner)	(Date)	**Total Claims Allowed:** 15	
/CAI CHEN/ Examiner.Art Unit 2425 (Primary Examiner)	06/19/2013 (Date)	O.G. Print Claim(s) 10	O.G. Print Figure 2

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Application of:	Masahide Tanaka et al	Confirmation No.:	3559
Application No.:	11/774,605	Examiner:	CHEN, CAI Y
Filed:	July 8, 2007	Group Art Unit:	2425

For: MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS

Commissioner for Patents
Alexandria, VA 22313-1450

REVOCATION OF POWER OF ATTORNE AND CHANGE OF CORRESPONDANCE ADDRESS

Dear Commissioner:

I hereby revoke all previous power of attorney given in the above identified application.

Please change the correspondence address for the above-identified application to the address associated with the Customer Number:

67628

I am the Assignee of recorded of the entire interest. See 37 CFR 3.71.
Statement under 37 CFR 3.73(b) (Form PTO/SB/96) filed on **September 6, 2012.**

Respectfully submitted,

Date: June 29, 2013

/Masahide Tanaka/
Masahide Tanaka

Masahide Tanaka
President
NL Giken Incorporated
561-0813 Ozone, Toyonaka-Shi, Osaka, Japan
Telephone +81 6 6334 6204

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Application of:	Masahide Tanaka et al	Confirmation No.:	3559
Application No.:	11/774,605	Examiner:	CHEN, CAI Y
Filed:	July 8, 2007	Group Art Unit:	2425

For: MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS

RE: REVOCATION OF POWER OF ATTORNE AND CHANGE OF CORRESPONDANCE ADDRESS

Dear Commissioner:

With respect to the above identified application, please be informed that the revocation filed herewith is to revoke the previous power of attorney. No practitioner is appointed and no power of attorney is submitted herewith since after acceptance of the revocation, the Assignee (Masahide Tanaka, president of the assignee: customer No. 67628) will take over the responsibility in order to directly prosecute the above identified application before the USPTO.

Acceptance of the revocation is respectfully requested.

Respectfully submitted,

Date: June 29, 2013

/Masahide Tanaka/
Masahide Tanaka

Masahide Tanaka
President
NL Giken Incorporated
561-0813 Ozone, Toyonaka-Shi, Osaka, Japan
Telephone +81 6 6334 6204

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	16196709
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	108618
Filer:	Masahide Tanaka
Filer Authorized By:	
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	29-JUN-2013
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	11:45:44
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	no

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/ Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)
1	Power of Attorney	11774605Revocation.pdf	21108 495d16c7246b4375cb2da013ed348b0b4f7a9da8	no	1

Warnings:	
Information:	

2	Miscellaneous Incoming Letter	11774605RevocationLetter.pdf	19798 13fcff1a8df1e92714c0228b5a9dd0fa493d3507	no	1

Warnings:	
Information:	
Total Files Size (in bytes):	40906

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111

If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371

If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office

If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Application of:	Masahide Tanaka	Confirmation No.:	3559
Application No.:	11/774,605	Examiner:	Cai Y. Chen
Filed:	July 8, 2007	Group Art Unit:	2425

For: MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS

Commissioner for Patents
Alexandria, VA 22313-1450

SUPPLEMENTAL AMENDMENT

Dear Commissioner:

Please reconsider the above-identified application based on the following:

AMENDMENT AND PRESENTATION OF CLAIMS 2

REMARKS 7

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 138

AMENDMENT AND PRESENTATION OF CLAIMS

Please replace all prior claims in the present application with the following claims:

1. (Currently Amended) A moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and an advertising image data delivery system comprising:

a storage of a plurality of digital moving image data of television programs to be viewed by the moving image viewing apparatuses;

a first controller adapted to electrically provide one of the digital moving image data of television programs to one of the moving image viewing apparatuses for allowing to display the television program in exchange of a presentation of an electric data denoting a right of viewing the television program, the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus, without intermediary of the moving image data delivery system, by the advertising image data delivery system in exchange of ~~viewing~~ a commercial message view by the moving image viewing apparatus, provided by the advertising image data delivery system, wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message; and

a second controller adapted to receive an electric payment from the advertising image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 139

2. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the first and second controllers are included in a computer as the function thereof.

3. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the second controller is adapted to aggregate a plurality of presentations of the electric data from the moving image viewing apparatuses in reporting them to the advertising image data delivery system.

4. (Previously Presented) The moving image data delivery system according to claim 3, wherein the moving image data delivery system is capable of being in communication with a plurality of advertising image data delivery systems, and wherein the second controller is adapted to sort by the plurality of the advertising image data delivery systems the plurality of presentations of the electric date in aggregating them to report the result of the aggregation to each of the advertising image data delivery systems, respectively.

5. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the first controller includes a first sub-controller adapted to deliver the digital moving image data in compressed form, and a second sub-controller adapted to allow decompression of the delivered digital moving image data in exchange of the presentation of the electric data.

6. (Original) The moving image data delivery system according to claim 5, wherein the first controller further includes a third sub-controller adapted to inhibit a repeated decompression of the delivered digital moving image data unless further electric data is presented to the moving image data delivery system.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 140

7. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the first controller is adapted to allow the moving image viewing apparatus to display the television program even in the case of insufficiency of the electric data, provided that the insufficiency is to be compensated later by money in due date.

8. (Original) The moving image data delivery system according to claim 7, wherein the first controller is adapted to accept in place of the money a late presentation of electric data issued to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing a commercial message prior to the due date.

9. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the advertising image data delivery system is integrated into the moving image data delivery system.

10. (Currently Amended) An advertising image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses, a moving image data delivery system and an advertiser paying for the commercial message comprising:

a storage of a plurality of advertising image data of commercial messages to be viewed by the moving image viewing apparatuses;

a first controller adapted to issue, without intermediary of the moving image data delivery system, to one of the moving image viewing apparatuses an electric data denoting a right of viewing a television program in exchange of ~~viewing~~ commercial message view by the moving image viewing apparatus, provided by the advertising image data delivery system, wherein the one of the moving image viewing apparatuses is provided with the television program from the moving image

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 141

data delivery system in exchange of a presentation of the electric data to the moving image data delivery system from the one of the moving image viewing apparatus;

a second controller adapted to receive an electric payment from the advertiser in exchange of a presentation of a report from the advertising image data delivery system to the advertiser, the report indicating that the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatuses, wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message; and

a third controller adapted to allot the received electric payment to the moving image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

11. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide the plurality of advertising image data of commercial massages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses in an automatic manner.

12. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses by request thereof.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 142

13. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the advertising image data of commercial message being related to a television program designated by the moving image viewing apparatus.

14. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the plurality of advertising image data of commercial messages including an advertisement of a television program.

15. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10, wherein the advertising image data delivery system is integrated into a system of the advertiser.

16.-20. (Canceled)

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 143

REMARKS

This is an additional response to the Office Action mailed October 19, 2012 in view of the interview in person with the Examiners on April 22, 2012. Claims 1 and 10 have been amended, wherein 1-15 are pending in this application. No new matter has been added.

I. INTERVIEW IN PERSON

Appreciation is expressed to Examiner Cai Y. Chen for extending the courtesy of a personal interview on April 22, 2013. That interview included a discussion of difference between the applied art and the present invention. In accordance with the Examiner's helpful suggestions presented during the interview, claims 1 and 10 have been amended.

II. AMENDMENT TO CLAIMS

The amendment has been made in order to clarify the claimed invention. Consideration and allowance of the claims is respectfully requested.

III. CONCLUSION

In view of the following arguments, all claims are believed to be in condition for allowance over the prior art of record. Therefore, this response is believed to be a complete response to the Office Action. If any unresolved issues remain, it is respectfully requested that the Examiner telephone the undersigned attorney at (571) 344-0586 so that such issues may be resolved as expeditiously as possible. In the event the U.S. Patent and Trademark Office determines that an extension is required, Applicant petitions for any required relief including extensions of time and authorizes the Commissioner to charge the cost of such petitions and/or other fees due in connection with the filing of this document to Deposit Account No. 50-5923 referencing docket No. NLG-0004.

Respectfully submitted,

Date: April 23, 2013
IMAIZUMI IP LAW, PLLC
200 Daingerfield Rd., Suite 202
Alexandria, VA 22314
Tel. (571) 344-0586

/Toshikatsu Imaizumi/
Toshikatsu Imaizumi
Attorney for Applicant(s)
Reg. No. 61648

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 144

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	15585736
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	108618
Filer:	Toshikatsu Imaizumi
Filer Authorized By:	
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	23-APR-2013
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	10:47:09
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	no

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/ Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)
1		NLG-0004_Sup_Amend.pdf	123555 f31bf6ea71ebb75f3a3abb595224f27e26ec61ac	yes	7

	Multipart Description/PDF files in .zip description		
	Document Description	**Start**	**End**
	Supplemental Response or Supplemental Amendment	1	1
	Claims	2	6
	Applicant Arguments/Remarks Made in an Amendment	7	7
Warnings:			
Information:			
	Total Files Size (in bytes):	123555	

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111
If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371
If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office
If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

PTO/SB/06 (09-11)
Approved for use through 1/31/2014. OMB 0651-0032
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

PATENT APPLICATION FEE DETERMINATION RECORD Substitute for Form PTO-875	Application or Docket Number 11/774,605	Filing Date 07/08/2007	☐ To be Mailed

ENTITY: ☐ LARGE ☒ SMALL ☐ MICRO

APPLICATION AS FILED – PART I

FOR	(Column 1) NUMBER FILED	(Column 2) NUMBER EXTRA	RATE ($)	FEE ($)
☐ BASIC FEE (37 CFR 1.16(a), (b), or (c))	N/A	N/A	N/A	
☐ SEARCH FEE (37 CFR 1.16(k), (i), or (m))	N/A	N/A	N/A	
☐ EXAMINATION FEE (37 CFR 1.16(o), (p), or (q))	N/A	N/A	N/A	
TOTAL CLAIMS (37 CFR 1.16(i))	minus 20 =	*	X $ =	
INDEPENDENT CLAIMS (37 CFR 1.16(h))	minus 3 =	*	X $ =	
☐ APPLICATION SIZE FEE (37 CFR 1.16(s))	If the specification and drawings exceed 100 sheets of paper, the application size fee due is $310 ($155 for small entity) for each additional 50 sheets or fraction thereof. See 35 U.S.C. 41(a)(1)(G) and 37 CFR 1.16(s).			
☐ MULTIPLE DEPENDENT CLAIM PRESENT (37 CFR 1.16(j))				
* If the difference in column 1 is less than zero, enter "0" in column 2.			TOTAL	

APPLICATION AS AMENDED – PART II

AMENDMENT **04/23/2013**

	(Column 1) CLAIMS REMAINING AFTER AMENDMENT		(Column 2) HIGHEST NUMBER PREVIOUSLY PAID FOR	(Column 3) PRESENT EXTRA	RATE ($)	ADDITIONAL FEE ($)
Total (37 CFR 1.16(i))	* 15	Minus	** 20	= 0	X $40 =	0
Independent (37 CFR 1.16(h))	* 2	Minus	***3	= 0	X $210 =	0
☐ Application Size Fee (37 CFR 1.16(s))						
☐ FIRST PRESENTATION OF MULTIPLE DEPENDENT CLAIM (37 CFR 1.16(j))						
					TOTAL ADD'L FEE	0

AMENDMENT

	(Column 1) CLAIMS REMAINING AFTER AMENDMENT		(Column 2) HIGHEST NUMBER PREVIOUSLY PAID FOR	(Column 3) PRESENT EXTRA	RATE ($)	ADDITIONAL FEE ($)
Total (37 CFR 1.16(i))	*	Minus	**	=	X $ =	
Independent (37 CFR 1.16(h))	*	Minus	***	=	X $ =	
☐ Application Size Fee (37 CFR 1.16(s))						
☐ FIRST PRESENTATION OF MULTIPLE DEPENDENT CLAIM (37 CFR 1.16(j))						
					TOTAL ADD'L FEE	

* If the entry in column 1 is less than the entry in column 2, write "0" in column 3.
** If the "Highest Number Previously Paid For" IN THIS SPACE is less than 20, enter "20".
*** If the "Highest Number Previously Paid For" IN THIS SPACE is less than 3, enter "3".
The "Highest Number Previously Paid For" (Total or Independent) is the highest number found in the appropriate box in column 1.

LIE
/BURNELL ROSS/

This collection of information is required by 37 CFR 1.16. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 12 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**
If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Application of:	Masahide Tanaka	Confirmation No.:	3559
Application No.:	11/774,605	Examiner:	Cai Y. Chen
Filed:	July 8, 2007	Group Art Unit:	2425

For: MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS

Commissioner for Patents
Alexandria, VA 22313-1450

RESPONSE UNDER 37 C.F.R. § 1.111

Dear Commissioner:

In response to the Non-Final Office Action dated October 19, 2012, please reconsider the above-identified application based on the following:

AMENDMENT AND PRESENTATION OF CLAIMS 2

REMARKS 7

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 148

AMENDMENT AND PRESENTATION OF CLAIMS

Please replace all prior claims in the present application with the following claims:

1. (Currently Amended) A moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and an advertising image data delivery system comprising:

a storage of a plurality of digital moving image data of television programs to be viewed by the moving image viewing apparatuses;

a first controller adapted to electrically provide one of the digital moving image data of television programs to one of the moving image viewing apparatuses for allowing to display the television program in exchange of a presentation of an electric data denoting a right of viewing the television program, the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus, without intermediary of the moving image data delivery system, by the advertising image data delivery system in exchange of viewing a commercial message provided by the advertising image data delivery system, wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the ~~digital~~ moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message; and

a second controller adapted to receive an electric payment from the advertising image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

2. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the first and second controllers are included in a computer as the function thereof.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 149

3. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the second controller is adapted to aggregate a plurality of presentations of the electric data from the moving image viewing apparatuses in reporting them to the advertising image data delivery system.

4. (Previously Presented) The moving image data delivery system according to claim 3, wherein the moving image data delivery system is capable of being in communication with a plurality of advertising image data delivery systems, and wherein the second controller is adapted to sort by the plurality of the advertising image data delivery systems the plurality of presentations of the electric date in aggregating them to report the result of the aggregation to each of the advertising image data delivery systems, respectively.

5. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the first controller includes a first sub-controller adapted to deliver the digital moving image data in compressed form, and a second sub-controller adapted to allow decompression of the delivered digital moving image data in exchange of the presentation of the electric data.

6. (Original) The moving image data delivery system according to claim 5, wherein the first controller further includes a third sub-controller adapted to inhibit a repeated decompression of the delivered digital moving image data unless further electric data is presented to the moving image data delivery system.

7. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the first controller is adapted to allow the moving image viewing apparatus to display the television program

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 150

even in the case of insufficiency of the electric data, provided that the insufficiency is to be compensated later by money in due date.

8. (Original) The moving image data delivery system according to claim 7, wherein the first controller is adapted to accept in place of the money a late presentation of electric data issued to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing a commercial message prior to the due date.

9. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the advertising image data delivery system is integrated into the moving image data delivery system.

10. (Currently Amended) An advertising image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses, a moving image data delivery system and an advertiser paying for the commercial message comprising:

a storage of a plurality of advertising image data of commercial messages to be viewed by the moving image viewing apparatuses;

a first controller adapted to issue, without intermediary of the moving image data delivery system, to one of the moving image viewing apparatuses an electric data denoting a right of viewing a television program in exchange of viewing commercial message provided by the advertising image data delivery system, wherein the one of the moving image viewing apparatuses is provided with the television program from the moving image data delivery system in exchange of a presentation of the electric data to the moving image data delivery system from the one of the moving image viewing apparatus;

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 151

a second controller adapted to receive an electric payment from the advertiser in exchange of a presentation of a report from the advertising image data delivery system to the advertiser, the report indicating that the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatuses, wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the ~~digital~~ moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message; and

a third controller adapted to allot the received electric payment to the moving image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

11. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide the plurality of advertising image data of commercial massages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses in an automatic manner.

12. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses by request thereof.

13. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses,

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 152

the advertising image data of commercial message being related to a television program designated by the moving image viewing apparatus.

14. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the plurality of advertising image data of commercial messages including an advertisement of a television program.

15. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10, wherein the advertising image data delivery system is integrated into a system of the advertiser.

16.-20. (Canceled)

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 153

REMARKS

This is in full and timely response to the Non-Final Official Action of October 19, 2012. Reexamination in light of the following remarks is respectfully requested. Claims 1-15 are currently pending in the application, with claims 1 and 10 being independent claims. By the foregoing amendment, claims 1 and 10 have been amended. Applicant believes that no new matter has been added.

II. INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT

Applicant thanks the Examiner for providing an initialed copy of form PTO/SB/08a/b, which was submitted by the Applicant on February 7, 2012.

II. CLAIM REJECTION – 35 USC 112

Claims 1-15 rejected under 35 U.S.C. 112, second paragraph, as being indefinite for failing to particularly point out and distinctly claim the subject matter which Applicant regards as the invention. Specifically, the Office Action states that claim 1 and 10 recites the limitation "the digital moving image viewing apparatuses". There is insufficient antecedent basis for this limitation in the claims. By the foregoing amendment, claims 1 and 10 have been amended by deleting "digital". The rejection is respectfully traversed for at least reasons set forth below.

The Applicant believes that the rejection has been overcome thereby. Therefore, withdrawal of the rejection is respectfully requested.

III. CLAIM REJECTION – 35 USC §103

1. Claims 1-4 and 7-15

Claims 1-4 and 7-15 are rejected under 35 U.S.C. 103 (a) as being unpatentable over Candelore (6,057,872) in view of Yruski et al. (US 2007/0118425 A1) and further in view of Yamaguchi et al. (US2005/0015798 A1, hereinafter refers as Yamamichi). The rejection is respectfully traversed for at least reasons set forth below.

(1) Claim 1

Claim 1 is directed to a moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and an advertising image data delivery system comprising: a storage of a plurality of digital moving image data of television

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 154

programs to be viewed by the moving image viewing apparatuses; a first controller adapted to electrically provide one of the digital moving image data of television programs to one of the moving image viewing apparatuses for allowing to display the television program in exchange of a presentation of an electric data denoting a right of viewing the television program, the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus, without intermediary of the moving image data delivery system, by the advertising image data delivery system in exchange of viewing a commercial message provided by the advertising image data delivery system, wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the digital moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message; and a second controller adapted to receive an electric payment from the advertising image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

As stated in the Office Action, Candelore in view of Yruski does not explicitly disclose "wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message" recited in claim 1. To show the limitation, the office action cites Yamamichi, stating that "Yamamichi teaches "wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message".

The Applicant, however, respectfully disagrees. The Applicant believes that the above underlined portion (see the citation of Examiner's statement) is incorrect. First of all, "advertising image data delivery system of "Yamamichi, seemingly corresponding to CM consigning apparatus 13, does not issue any electric data denoting a right of viewing the television program to the moving image viewing apparatus. But, CM consigning apparatus 13 of Yamamichi transmits CM information to broadcasting apparatus 11. In response to the receipt of the CM information from CM consigning apparatus 13, the broadcasting apparatus 11 distributes an index of the CM broadcasts to the viewer using a broadcast transmission path 14 for selection at broadcast receiving apparatus 12 by the viewer. Thus, in Yamamichi, the CM consigning apparatus 13 (arguably corresponding to the advertising image data delivery system) does **not** issue electric data denoting a right of viewing the television program to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message (see paragraphs [0038]-[0039]) .

The Applicant believes claim 1, as it is, is allowable for the above reasons. However, for the purpose of more clearly eliminating any possibility that claim 1 reads on Yamamichi, the Applicant has amend claim 1 to read, "the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus, without intermediary of the moving image data delivery system, by the advertising image data delivery system in exchange of viewing a commercial message provided by the advertising

image data delivery system." In Yamamichi, on the contrary, transmission of data is made, if any, from the CM consigning apparatus 13 to the broadcast receiving apparatus 12 by way of the broadcasting apparatus 11.

More importantly, Yamamichi basically has no relation to the claimed invention. Namely, the viewer views the broadcast program in which the CM broadcasts are inserted according to Yamamichi. (See paragraph [0038], which reads "The broadcaster distributes pay broadcast programs, CM broadcasts, and a CM distribution signal using the broadcast transmission path 14. The CM distribution signal indicates where each CM broadcast is to be inserted in pay broadcast programs. Based on the CM distribution signal, the viewer views a pay broadcast program in which only the CM broadcasts that he or she wants are inserted.") Thus, Yamamichi has no relation to the present invention in which the advertising image data delivery system issues the electric data denoting a right of viewing afterward the television program to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message. Yamamichi only teaches that the viewer views the broadcast program with CM broadcasts inserted.

Thus, the applied art fails to teach "the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus, without intermediary of the moving image data delivery system, by the advertising image data delivery system in exchange of viewing a commercial message provided by the advertising image data delivery system, wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message".

Therefore, claim 1 is patentable over the applied art. Withdrawal of the rejection and allowance of claim is respectfully requested.

(2) CLAIMS 2-4 AND 7-9

It is respectfully submitted that since claims 2-4 and 7-9 depend on claim 1, they are respectively allowable for at least the reasons that claim 1 is allowable and they are further allowable by reason of the additional limitations set forth therein.

(3) CLAIM 10

Claim 10 is directed to an advertising image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses, a moving image data delivery system and an advertiser paying for the commercial message comprising: a storage of a plurality of advertising image data of commercial messages to be viewed by the moving image viewing apparatuses; a first controller adapted to issue, without intermediary of the moving image data delivery system, to one of the moving image viewing apparatuses an electric data denoting a right of viewing a television program in exchange of viewing commercial message provided by the

advertising image data delivery system, wherein the one of the moving image viewing apparatuses is provided with the television program from the moving image data delivery system in exchange of a presentation of the electric data to the moving image data delivery system from the one of the moving image viewing apparatus; a second controller adapted to receive an electric payment from the advertiser in exchange of a presentation of a report from the advertising image data delivery system to the advertiser, the report indicating that the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatuses, wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the digital moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message; and a third controller adapted to allot the received electric payment to the moving image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

With respect claim 10, as stated in the Office Action, Candelore in view of Yruski does not explicitly disclose "wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message" recited in claim 10. Similarly to claim 1, the Office Action has cited Yamamichi to show the above limitation.

Similarly to the discussion with regard to claim 1, Yamamichi fails to teach "a first controller adapted to issue, without intermediary of the moving image data delivery system, to one of the moving image viewing apparatuses an electric data denoting a right of viewing a television program in exchange of viewing commercial message provided by the advertising image data delivery system . . . wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the digital moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message".

Thus, claim 10 is patentable over the applied art. Therefore, withdrawal of the rejection and allowance of claim 10 is respectfully requested.

(4) CLAIMS 11-15

It is respectfully submitted that since claims 11-15 depend on claim 10, they are respectively allowable for at least the reasons that claim 10 is allowable and they are further allowable by reason of the additional limitations set forth therein.

2. Claims 5 and 6

Claims 5 and 6 are rejected under 35 U.S.C. 103 (a) as being unpatentable over Candelore (6,057,872) in view of Yruski et al. (US 2007/0118425 A1) in view of Yamaguchi et al.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 157

(US2005/0015798 A1, hereinafter refers as Yamamichi) and further in view of White (US 2005/0044568 A1). The rejection is respectfully traversed for at least the reason set forth below.

Since claims 5 and 6 depend on claim 1 and the applied art fails to teach the features of claim 1, they are respectively allowable for at least the reasons that claim 1 is allowable and they are further allowable by reason of the additional limitations set forth therein.

VI. CONCLUSION

In view of the following arguments, all claims are believed to be in condition for allowance over the prior art of record. Therefore, this response is believed to be a complete response to the Office Action.

It should be noted that in the above arguments, the newly cited reference, Yamamichi is focused on. However, this does not mean that the Applicant has accepted the rejection based on Candelore in view of Yruski. The Applicant reserves the right to set forth further arguments supporting the patentability of their claims.

Further, for any instances in which the Examiner took Official Notice in the Office Action, Applicants expressly do not acquiesce to the taking of Official Notice, and respectfully request that the Examiner provide an affidavit to support the Official Notice taken in the next Office Action, as required by 37 CFR 1.104(d)(2) and MPEP § 2144.03.

If any unresolved issues remain, it is respectfully requested that the Examiner telephone the undersigned attorney at (571) 344-0586 so that such issues may be resolved as expeditiously as possible.

In the event the U.S. Patent and Trademark Office determines that an extension is required, Applicant petitions for any required relief including extensions of time and authorizes the Commissioner to charge the cost of such petitions and/or other fees due in connection with the filing of this document to Deposit Account No. 50-5923 referencing docket No. NLG-0004.

Respectfully submitted,

Date: March 18, 2013

/Toshikatsu Imaizumi/
Toshikatsu Imaizumi
Attorney for Applicant(s)
Reg. No. 61648

IMAIZUMI IP LAW, PLLC
200 Daingerfield Rd., Suite 202
Alexandria, VA 22314
Tel. (571) 344-0586

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 158

Electronic Patent Application Fee Transmittal

Application Number:	11774605
Filing Date:	08-Jul-2007
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Filer:	Toshikatsu Imaizumi
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00

Filed as Small Entity

Utility under 35 USC 111(a) Filing Fees

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Basic Filing:				
Pages:				
Claims:				
Miscellaneous-Filing:				
Petition:				
Patent-Appeals-and-Interference:				
Post-Allowance-and-Post-Issuance:				
Extension-of-Time:				
Extension - 2 months with $0 paid	2252			

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Miscellaneous:				
			Total in USD ($)	**285**

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	15283525
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	108618
Filer:	Toshikatsu Imaizumi
Filer Authorized By:	
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	18-MAR-2013
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	21:47:50
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	yes
Payment Type	Credit Card
Payment was successfully received in RAM	$285
RAM confirmation Number	13545
Deposit Account	505923
Authorized User	IMAIZUMI, TOSHIKATSU

The Director of the USPTO is hereby authorized to charge indicated fees and credit any overpayment as follows:

Charge any Additional Fees required under 37 C.F.R. Section 1.16 (National application filing, search, and examination fees)

Charge any Additional Fees required under 37 C.F.R. Section 1.17 (Patent applicati

Charge any Additional Fees required under 37 C.F.R. Section 1.21 (Miscellaneous fees and charges)

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/ Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)
1	Letter Requesting Interview with Examiner	NLG-0004_Request_for_Interview.pdf	419904 2c146167d51904c2a0d6d99acd620ddb7339a94e	no	3
Warnings:					
Information:					
2		NLG-0004_Response_to_NFOA_after_RCA.pdf	145065 b877fd6911a905e07b12399e58373943e36656ed	yes	11

Multipart Description/PDF files in .zip description

Document Description	Start	End
Amendment/Req. Reconsideration-After Non-Final Reject	1	1
Claims	2	6
Applicant Arguments/Remarks Made in an Amendment	7	11

Warnings:					
Information:					
3	Fee Worksheet (SB06)	fee-info.pdf	30301 0276a08b5b392ee23c0203817851fed9ad4b87a8	no	2
Warnings:					
Information:					
		Total Files Size (in bytes):	595270		

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111
If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371
If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office
If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

Doc Code: M865 or FAI.REQ.INTV

PTOL-413A (08-10)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office: U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE

Applicant Initiated Interview Request Form

Application No.: 11/774,605 First Named Applicant: Masahide TANAKA
Examiner: CHEN, CAI Y Art Unit: 2425 Status of Application: Response to non final is filed herewith

Tentative Participants:
(1) Toshikatsu Imaizumi **(2)** _____

(3) _____ **(4)** _____

Proposed Date of Interview: April 2013 **Proposed Time:** AM **(AM/PM)**

Type of Interview Requested:
(1) [ ] Telephonic (2) [✓] Personal (3) [ ] Video Conference

Exhibit To Be Shown or Demonstrated: [ ] YES [✓] NO
If yes, provide brief description: _____

Issues To Be Discussed

Issues (Rej., Obj., etc)	Claims/ Fig. #s	Prior Art	Discussed	Agreed	Not Agreed
(1) Rej	1 and 10	all	[ ]	[ ]	[ ]
(2)			[ ]	[ ]	[ ]
(3)			[ ]	[ ]	[ ]
(4)			[ ]	[ ]	[ ]

[ ] Continuation Sheet Attached [ ] Proposed Amendment or Arguments Attached
Brief Description of Arguments to be Presented: Explanation of the claimed invention and the applied art

An interview was conducted on the above-identified application on _____

NOTE: This form should be completed and filed by applicant in advance of the interview (see MPEP § 713.01). If this form is signed by a registered practitioner not of record, the Office will accept this as an indication that he or she is authorized to conduct an interview on behalf of the principal (37 CFR 1.32(a)(3)) pursuant to 37 CFR 1.34. This is not a power of attorney to any above named practitioner. See the Instruction Sheet for this form, which is incorporated by reference. By signing this form, applicant or practitioner is certifying that he or she has read the Instruction Sheet. After the interview is conducted, applicant is advised to file a statement of the substance of this interview (37 CFR 1.133(b)) as soon as possible. This application will not be delayed from issue because of applicant's failure to submit a written record of this interview.

/Toshikatsu Imaizumi/
Applicant/Applicant's Representative Signature

Examiner/SPE Signature

Toshiaktsu Imaizumi
Typed/Printed Name of Applicant or Representative

61648
Registration Number, if applicable

This collection of information is required by 37 CFR 1.133. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.11 and 1.14. This collection is estimated to take 24 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA

If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

PTOL-413A (08-10)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office: U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

Instruction Sheet for:
APPLICANT INITIATED INTERVIEW REQUEST FORM

(Not to be Submitted to the USPTO)

1. If this form is signed by a registered practitioner not of record, the authority to submit the Applicant Initiated Interview Request Form is pursuant to limited authority to act in a representative capacity under 37 CFR 1.34 and further proof of authority to act in a representative capacity may be required. *See* 37 CFR 1.34.

   The Office will accept the signed form as an indication that the registered practitioner not of record is authorized to conduct an interview on behalf of the principal in pursuant to 37 CFR 1.34.

   For more information, see the "Conducting an Interview with a Registered Practitioner Acting in a Representative Capacity" notice which is available on the USPTO Web site at: http://www.uspto.gov/patents/law/notices/2010.jsp.

2. This is not a power of attorney to any named practitioner. Accordingly, any registered practitioner not of record named on the form does not have authority to sign a request to change the correspondence address, a request for express abandonment, a disclaimer, a power of attorney, or other document requiring the signature of the applicant, assignee of the entire interest or an attorney of record. If appropriate, a separate power of attorney to the named practitioner should be executed and filed in the US Patent and Trademark Office.

3. Any interview concerning an unpublished application under 35 U.S.C. § 122(b) with a registered practitioner not of record, pursuant to 37 CFR 1.34, will be conducted based on the information and files supplied by the practitioner in view of the confidentiality requirements of 35 U.S.C. § 122(a).

Privacy Act Statement

The **Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579)** requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether disclosure of these records is required by the Freedom of Information Act.
2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.
3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.
4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).
5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.
6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).
7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (*i.e.*, GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.
8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspection or an issued patent.
9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

PTO/SB/06 (07-06)
Approved for use through 1/31/2007. OMB 0651-0032
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

PATENT APPLICATION FEE DETERMINATION RECORD Substitute for Form PTO-875	Application or Docket Number 11/774,605	Filing Date 07/08/2007	☐ To be Mailed

APPLICATION AS FILED – PART I

	(Column 1)	(Column 2)	SMALL ENTITY ☒		OR	OTHER THAN SMALL ENTITY	
FOR	NUMBER FILED	NUMBER EXTRA	RATE ($)	FEE ($)		RATE ($)	FEE ($)
☐ BASIC FEE (37 CFR 1.16(a), (b), or (c))	N/A	N/A	N/A			N/A	
☐ SEARCH FEE (37 CFR 1.16(k), (i), or (m))	N/A	N/A	N/A			N/A	
☐ EXAMINATION FEE (37 CFR 1.16(o), (p), or (q))	N/A	N/A	N/A			N/A	
TOTAL CLAIMS (37 CFR 1.16(i))	minus 20 =	*	X $ =		OR	X $ =	
INDEPENDENT CLAIMS (37 CFR 1.16(h))	minus 3 =	*	X $ =			X $ =	
☐ APPLICATION SIZE FEE (37 CFR 1.16(s))	If the specification and drawings exceed 100 sheets of paper, the application size fee due is $250 ($125 for small entity) for each additional 50 sheets or fraction thereof. See 35 U.S.C. 41(a)(1)(G) and 37 CFR 1.16(s).						
☐ MULTIPLE DEPENDENT CLAIM PRESENT (37 CFR 1.16(j))							
* If the difference in column 1 is less than zero, enter "0" in column 2.			TOTAL			TOTAL	

APPLICATION AS AMENDED – PART II

		(Column 1)		(Column 2)	(Column 3)	SMALL ENTITY		OR	OTHER THAN SMALL ENTITY	
	03/18/2013	CLAIMS REMAINING AFTER AMENDMENT		HIGHEST NUMBER PREVIOUSLY PAID FOR	PRESENT EXTRA	RATE ($)	ADDITIONAL FEE ($)		RATE ($)	ADDITIONAL FEE ($)
AMENDMENT	Total (37 CFR 1.16(i))	* 15	Minus	** 20	= 0	X $31 =	0	OR	X $ =	
	Independent (37 CFR 1.16(h))	* 2	Minus	***3	= 0	X $125 =	0	OR	X $ =	
	☐ Application Size Fee (37 CFR 1.16(s))									
	☐ FIRST PRESENTATION OF MULTIPLE DEPENDENT CLAIM (37 CFR 1.16(j))							OR		
						TOTAL ADD'L FEE	0	OR	TOTAL ADD'L FEE	

		(Column 1)		(Column 2)	(Column 3)					
		CLAIMS REMAINING AFTER AMENDMENT		HIGHEST NUMBER PREVIOUSLY PAID FOR	PRESENT EXTRA	RATE ($)	ADDITIONAL FEE ($)		RATE ($)	ADDITIONAL FEE ($)
AMENDMENT	Total (37 CFR 1.16(i))	*	Minus	**	=	X $ =		OR	X $ =	
	Independent (37 CFR 1.16(h))	*	Minus	***	=	X $ =		OR	X $ =	
	☐ Application Size Fee (37 CFR 1.16(s))									
	☐ FIRST PRESENTATION OF MULTIPLE DEPENDENT CLAIM (37 CFR 1.16(j))							OR		
						TOTAL ADD'L FEE		OR	TOTAL ADD'L FEE	

* If the entry in column 1 is less than the entry in column 2, write "0" in column 3.

** If the "Highest Number Previously Paid For" IN THIS SPACE is less than 20, enter "20".

*** If the "Highest Number Previously Paid For" IN THIS SPACE is less than 3, enter "3".

The "Highest Number Previously Paid For" (Total or Independent) is the highest number found in the appropriate box in column 1.

Legal Instrument Examiner:
/PAMELA YOUNG/

This collection of information is required by 37 CFR 1.16. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 12 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NO.	FILING DATE	FIRST NAMED INVENTOR	ATTORNEY DOCKET NO.	CONFIRMATION NO.
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	NLG-0004 P3745US00	3559

108618 7590 10/19/2012

Imaizumi IP Law, PLLC
200 Daingerfield Rd, Suite 202
Alexandria, VA 22314

EXAMINER	
CHEN, CAI Y	
ART UNIT	PAPER NUMBER
2425	

NOTIFICATION DATE	DELIVERY MODE
10/19/2012	ELECTRONIC

Please find below and/or attached an Office communication concerning this application or proceeding.

The time period for reply, if any, is set in the attached communication.

Notice of the Office communication was sent electronically on above-indicated "Notification Date" to the following e-mail address(es):

imaizumi@imaizumi-ip.com
patentblog@yahoo.co.jp
patentblog@gmail.com

Office Action Summary	Application No.	Applicant(s)	
	11/774,605	TANAKA ET AL.	
	Examiner	Art Unit	
	CAI CHEN	2425	

-- The MAILING DATE of this communication appears on the cover sheet with the correspondence address --

Period for Reply

A SHORTENED STATUTORY PERIOD FOR REPLY IS SET TO EXPIRE *3* MONTH(S) OR THIRTY (30) DAYS, WHICHEVER IS LONGER, FROM THE MAILING DATE OF THIS COMMUNICATION.

- Extensions of time may be available under the provisions of 37 CFR 1.136(a). In no event, however, may a reply be timely filed after SIX (6) MONTHS from the mailing date of this communication.
- If NO period for reply is specified above, the maximum statutory period will apply and will expire SIX (6) MONTHS from the mailing date of this communication.
- Failure to reply within the set or extended period for reply will, by statute, cause the application to become ABANDONED (35 U.S.C. § 133). Any reply received by the Office later than three months after the mailing date of this communication, even if timely filed, may reduce any earned patent term adjustment. See 37 CFR 1.704(b).

Status

1)☒ Responsive to communication(s) filed on *15 June 2012*.

2a)☐ This action is **FINAL**. 2b)☒ This action is non-final.

3)☐ An election was made by the applicant in response to a restriction requirement set forth during the interview on _____; the restriction requirement and election have been incorporated into this action.

4)☐ Since this application is in condition for allowance except for formal matters, prosecution as to the merits is closed in accordance with the practice under *Ex parte Quayle*, 1935 C.D. 11, 453 O.G. 213.

Disposition of Claims

5)☒ Claim(s) *1-15* is/are pending in the application.

5a) Of the above claim(s) _____ is/are withdrawn from consideration.

6)☐ Claim(s) _____ is/are allowed.

7)☒ Claim(s) *1-15* is/are rejected.

8)☐ Claim(s) _____ is/are objected to.

9)☐ Claim(s) _____ are subject to restriction and/or election requirement.

Application Papers

10)☐ The specification is objected to by the Examiner.

11)☒ The drawing(s) filed on *08 July 2007* is/are: a)☒ accepted or b)☐ objected to by the Examiner.

Applicant may not request that any objection to the drawing(s) be held in abeyance. See 37 CFR 1.85(a).

Replacement drawing sheet(s) including the correction is required if the drawing(s) is objected to. See 37 CFR 1.121(d).

12)☐ The oath or declaration is objected to by the Examiner. Note the attached Office Action or form PTO-152.

Priority under 35 U.S.C. § 119

13)☐ Acknowledgment is made of a claim for foreign priority under 35 U.S.C. § 119(a)-(d) or (f).

a)☐ All b)☐ Some * c)☐ None of:

1.☐ Certified copies of the priority documents have been received.

2.☐ Certified copies of the priority documents have been received in Application No. _____.

3.☐ Copies of the certified copies of the priority documents have been received in this National Stage application from the International Bureau (PCT Rule 17.2(a)).

* See the attached detailed Office action for a list of the certified copies not received.

Attachment(s)

1) ☒ Notice of References Cited (PTO-892)
2) ☐ Notice of Draftsperson's Patent Drawing Review (PTO-948)
3) ☒ Information Disclosure Statement(s) (PTO/SB/08) Paper No(s)/Mail Date *02/07/2012*.
4) ☐ Interview Summary (PTO-413) Paper No(s)/Mail Date. _____ .
5) ☐ Notice of Informal Patent Application
6) ☐ Other: _____.

DETAILED ACTION

Response to Arguments

Applicant's arguments with respect to claims 1-15 have been considered but are moot because the arguments do not apply to any of the references being used in the current rejection.

Claim Rejections - 35 USC § 112

The following is a quotation of the second paragraph of 35 U.S.C. 112:

> The specification shall conclude with one or more claims particularly pointing out and distinctly claiming the subject matter which the applicant regards as his invention.

Claims 1-15 rejected under 35 U.S.C. 112, second paragraph, as being indefinite for failing to particularly point out and distinctly claim the subject matter which applicant regards as the invention.

Claim 1 and 10 recites the limitation "the digital moving image viewing apparatuses". There is insufficient antecedent basis for this limitation in the claims.

Claim Rejections - 35 USC § 103

1. The following is a quotation of 35 U.S.C. 103(a) which forms the basis for all obviousness rejections set forth in this Office action:

> (a) A patent may not be obtained though the invention is not identically disclosed or described as set forth in section 102 of this title, if the differences between the subject matter sought to be patented and the prior art are such that the subject matter as a whole would have been obvious at the time the invention was made to a person having ordinary skill in the art to which said subject matter pertains. Patentability shall not be negatived by the manner in which the invention was made.

2. Claims 1-4 and 7-15 are rejected under 35 U.S.C. 103(a) as being unpatentable over Candelore (6,057,872) in view of Yruski et al. (US 2007/0118425 A1) and further in view of Yamamichi et al (US 2005/0015798 A1, hereinafter refers as Yamamichi).

Regarding claim 1, Candelore discloses a moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and an advertising image data delivery system comprising:

a storage of a plurality of digital moving image data of television programs for the moving image viewing apparatuses (Fig. 1, el. 140, the system has a memory device to store programming service data in order to transmit to user ‘s terminals);

a first controller adapted to electrically provide one of the digital moving image data of television programs to one of the moving image viewing apparatuses for allowing to display the television program in exchange of a presentation of an electric data denoting a right of viewing the television program, the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus by the advertising image data delivery system in exchange of viewing a commercial message provided by the advertising image data delivery system and being presented from the moving image viewing apparatus to the moving image data delivery system (Fig. 5, Fig. 7B, abstract, col. 12, lines 11-21, the user exchange to receives the digital coupon for watching the commercial message or

infomercial, and the digital coupons can be redeemed for ordering other programs);

Candelore does not explicitly disclose a second controller adapted to electrically receive an advertising rate form the advertising image data delivery system in exchange of a report of the electric data presentation to the advertising image data delivery system.

Yruski teaches a second controller adapted to receive an electric payment from the advertising image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data (Fig. 3, Fig. 7, para. 45, para. 79-80, the ad campaign providers to make payments to the content provider based on the information of when users viewed the AD content).

It would be obvious to one of ordinary in the art at the time of invention to modify Candelore to include Yruski in order set up the competitive ad rate so more revenue can be generated.

Candelore in view of Yruski does not explicitly disclose wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the digital moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message;

Yamamichi teaches wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the digital moving image viewing apparatus in

exchange of viewing commercial message (Fig. 1-2, para. 38-39, the advertisement fee information is sent via the path [el. 18] as illustrates in Fig. 1, at this instant no payment has been made yet and only the ad fee information is provided);

It would be obvious to one of ordinary in the art at the time of invention to modify Candelore in view of Yruski to include Yamamichi in order to create an effective ad scheme to allow the system to generate additional revenue.

Regarding claim 2, Candelore in view of Yruski in view of Yamamichi discloses wherein the first and second controllers are included in a computer as the function thereof (Candelore, Fig. 1, computer controller).

Regarding claim 3, Candelore in view of Yruski in view of Yamamichi discloses wherein the second controller is adapted to aggregate a plurality of presentations of the electric data from the moving image viewing apparatuses in reporting them to the advertising image data delivery system (Candelore, Fig. 7A, col. 6, lines 45-50, col. 11, lines 50-col. 12, lines 8, user pattern data are accumulated and monitored and report back to the headend).

Regarding claim 4, Candelore in view of Yruski in view of Yamamichi discloses wherein the advertising image data delivery system is capable of being in communication with a plurality of advertising image data delivery systems, and wherein the second controller is adapted to sort by the advertising image data

delivery systems the plurality of presentations of the electric date in aggregating the presentations to report the result of the aggregation to each of the advertising image data delivery systems, respectively (Candelore, Fig. 7A, col. 6, lines 45-50, col. 11, lines 50-col. 12, lines 8, Yruski, Fig. 1-5, para. 68-78).

Regarding claim 7, Candelore in view of Yruski in view of Yamamichi discloses wherein the first controller is adapted to allow the moving image viewing apparatus to display the television program even in the case of insufficiency of the electric data, provided that the insufficiency is to be compensated later by money in due date (Candelore, col.11, lines 40-67).

Regarding claim 8, Candelore in view of Yruski in view of Yamamichi discloses wherein the first controller is adapted to accept in place of the money a late presentation of electric data issued to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing a commercial message prior to the due date (Candelore, col.12, lines 30-67).

Regarding claim 9, Candelore in view of Yruski in view of Yamamichi discloses wherein the advertising image data delivery system is integrated into the moving image data delivery system (Candelore, Fig. 1, the headend would include both system).

Regarding claim 10, Candelore discloses a moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and a moving image data delivery system and an advertiser paying for the commercial message comprising:

a storage of a plurality of digital moving image data of television programs to be viewed the moving image viewing apparatuses (Fig. 1, el. 140, the system has a memory device to store programming service data in order to transmit to user ‘s terminals);

a first controller adapted to issue to one of the moving image viewing apparatuses an electric data denoting a right of viewing a television program in exchange of viewing commercial message provided by the advertising image data delivery system, wherein the one of the moving image viewing apparatuses is provided with the television program from the moving image data delivery system in exchange of a presentation of the electric data to the moving image data delivery system from the one of the moving image viewing apparatus (Fig. 5, Fig. 7B, abstract, col. 12, lines 11-21, the user exchange to receives the digital coupon for watching the commercial message or infomercial, and the digital coupons can be redeemed for ordering other programs);

Candelore does not explicitly disclose a second controller adapted to receive electric payment from the advertiser in exchange of a presentation of a report from the advertising image data delivery system to the advertiser the report indicating that the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatuses; and

a third controller adapted to allot the received electric payment to the moving image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

Yruski teaches adapted to receive electric payment from the advertiser in exchange of a presentation of a report from the advertising image data delivery system to the advertiser the report indicating that the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatuses; and adapted to allot the received electric payment to the moving image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data (Fig. 3, Fig. 7, para. 45, para. 79-80, the ad campaign providers to make payments to the content provider based on the information of when users viewed the AD content).

It would be obvious to one of ordinary in the art at the time of invention to modify Candelore to include Yruski in order set up the competitive ad rate so more revenue can be generated.

Candelore in view of Yruski does not explicitly disclose wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising

image data delivery system issues the electric data to the digital moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message;

Yamamichi teaches wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the digital moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message (Fig. 1-2, para. 38-39, the advertisement fee information is sent via the path [el. 18] as illustrates in Fig. 1, at this instant no payment has been made yet and only the ad fee information is provided);

It would be obvious to one of ordinary in the art at the time of invention to modify Candelore in view of Yruski to include Yamamichi in order to create an effective ad scheme to allow the system to generate additional revenue.

Regarding claim 11, Candelore in view of Yruski in view of Yamamichi discloses a fourth controller adapted to electrically provide the plurality of advertising image data of commercial massages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses in an automatic manner (Candelore Fig. 5, Fig. 7B, abstract, col. 12, lines 11-21, the commercial message or infomercial are presented to user automatically)

Regarding claim 12, Candelore in view of Yruski in view of Yamamichi discloses further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one

of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses by request thereof (Candelore, col. 12, lines 43-55).

Regarding claim 13, Candelore in view of Yruski in view of Yamamichi discloses a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the advertising image data of commercial message being related to a television program designated by the moving image viewing apparatus (Candelore, col. 10, lines 54-60, the commercial messages related to PPV program).

Regarding claim 14, Candelore in view of Yruski in view of Yamamichi discloses a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the plurality of advertising image data of commercial messages including an advertisement of a television program (abstract, Candelore, col. 10, lines 54-60),

Regarding claim 15, Candelore in view of Yruski in view of Yamamichi discloses wherein the advertising image data delivery system is integrated into a system of the advertiser (Candelore, Fig. 1, the headend would include both system).

2. Claims 5-6 are rejected under 35 U.S.C. 103(a) as being unpatentable over Candelore (6,057,872) in view of Yruski in view of Yamamichi and further in view of White (US 2005/0044568 A1).

Regarding claim 5, Candelore in view of Yruski in view of Yamamichi discloses all limitation of claim 1, and further discloses wherein the first controller includes a first sub-controller adapted to deliver the digital moving image data, and a second sub-controller adapted to allow the delivered digital moving image data in exchange of the presentation of the electric data (Candelore, Fig. 1, col. 12, lines 10-20, the user to watch the infomercials those are presented to the user to exchange for a digital coupon).

Candelore in view of Yruski in view of Yamamichi does not explicitly disclose to deliver the digital moving image data in compressed form, decompression of the delivered digital moving image data,

White teaches to deliver the digital moving image data in compressed form (para. 24, MPEG encoded video stream), decompression of the delivered digital moving image data (para. 27, MPEG decoder), the modification would result in " wherein the first controller includes a first sub-controller adapted to deliver the digital moving image data in compressed form, and a second sub-controller adapted to allow decompression of the delivered digital moving image data in exchange of the presentation of the electric data "

It would be obvious to one of ordinary in the art at the time of invention to modify Candelore in view of Yruski in view of Yamamichi to include White in order provide MPEG video stream to the user under the IEEE standard.

Regarding claim 6, Candelore in view of Yruski in view of Yamamichi in view of White discloses wherein the first controller further includes a third sub-controller adapted to inhibit a repeated decompression of the delivered digital moving image data unless further electric data is presented to the moving image data delivery system (Candelore, col. 10, lines 39-45, the program would not being order unless there is enough digital coupons).

Conclusion

Any inquiry concerning this communication or earlier communications from the examiner should be directed to CAI CHEN whose telephone number is (571)270-5679. The examiner can normally be reached on 7:30 am to 4:30 pm.

If attempts to reach the examiner by telephone are unsuccessful, the examiner's supervisor, Brian Pendleton can be reached on 571-272-7527. The fax phone number for the organization where this application or proceeding is assigned is 571-273-8300.

Information regarding the status of an application may be obtained from the Patent Application Information Retrieval (PAIR) system. Status information for published applications may be obtained from either Private PAIR or Public PAIR. Status information for unpublished applications is available through Private PAIR only. For more information about the PAIR system, see http://pair-direct.uspto.gov. Should you have questions on access to the Private PAIR system, contact the Electronic Business Center (EBC) at 866-217-9197 (toll-free). If you would like assistance from a USPTO Customer Service Representative or access to the automated information system, call 800-786-9199 (IN USA OR CANADA) or 571-272-1000.

/CAI CHEN/
Examiner, Art Unit 2425

Notice of References Cited	Application/Control No. 11/774,605	Applicant(s)/Patent Under Reexamination TANAKA ET AL.	
	Examiner CAI CHEN	Art Unit 2425	Page 1 of 1

U.S. PATENT DOCUMENTS

*		Document Number Country Code-Number-Kind Code	Date MM-YYYY	Name	Classification
*	A	US-2005/0015798	01-2005	Yamamichi et al.	725/032
	B	US-			
	C	US-			
	D	US-			
	E	US-			
	F	US-			
	G	US-			
	H	US-			
	I	US-			
	J	US-			
	K	US-			
	L	US-			
	M	US-			

FOREIGN PATENT DOCUMENTS

*		Document Number Country Code-Number-Kind Code	Date MM-YYYY	Country	Name	Classification
	N					
	O					
	P					
	Q					
	R					
	S					
	T					

NON-PATENT DOCUMENTS

*		Include as applicable: Author, Title Date, Publisher, Edition or Volume, Pertinent Pages)
	U	
	V	
	W	
	X	

*A copy of this reference is not being furnished with this Office action. (See MPEP § 707.05(a).)
Dates in MM-YYYY format are publication dates. Classifications may be US or foreign.

PTO/SB/08a (07-09)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office: U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it contains a valid OMB control number.

Substitute for form 1449A/PTO

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT

(Use as many sheets as necessary)

Sheet 1 of 2

Complete if Known	
Application Number	11/774,605
Filing Date	07-08-07
First Named Inventor	MASAHIDE TANAKA
Art Unit	2425
Examiner Name	CHEN, CAI Y
Attorney Docket Number	NLG-0004

U.S. PATENT DOCUMENTS

Examiner initial *	Cite No.	Document Number Number - Kind Code [2] (if known)	Publication Date MM-DD-YYYY	Name of Patentee or Applicant of Cited Document	Pages, columns, Lines, Where Relevant Passages or Relevant Figures Appear

FOREIGN PATENT DOCUMENTS

Examiner Initial *	Cite No. 1	Foreign Patent Document Country [3] Code Number [4] Kind Code (if known) [5]	Publication Date MM-DD-YYYY	Name of Patentee or Applicant of Cited Document	Pages, columns, Lines, Where Relevant Passages or Relevant Figures Appear	T
	1	JP 2001-209722 - A	08-03-2001	Mitsubishi Electric Corp		
	2	JP 2006-039791 - A	02-09-2006	Matsushita Electric Ind Co Ltd		

Examiner Signature	/Cai Chen/	Date Considered	10/16/2012

* EXAMINER: Initial if reference considered, whether or not citation is in conformance with MPEP 609. Draw line through citation if not in conformance and not Considered. Include copy of this form with next communication to applicant. 1. Applicant´s unique citation design number (optional). 2 See Kinds Codes of USPTO patent Documents. at www.uspto.gov or MPEP 901.04. 3. Enter Office that issued the document, by the two-letter code (WIPO Standard ST.3). 4. For Japanese patent documents, the indication of the year of the reign of the Emperor must precede the serial number of the patent document. 5. Kind of document by the appropriate symbols as indicated on the document under WIPO Standard ST. 16 if possible. 6. Applicant is to place a check mark here if English language Translation is attached.

This collection of information is required by 37 CFR 1.97 and 1.98. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 2 hours to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, P.O. Box 1450 Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS.

SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.

If you need assisstance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 (1-800-786.9199) and select option 2.

ALL REFERENCES CONSIDERED EXCEPT IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 182 GH. /C.C./

PTO/SB/08b (07-09)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office: U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it contains a valid OMB control number.

Substitute for form 1449B/PTO

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT

(Use as many sheets as necessary)

Sheet	2	of	2

Complete if Known	
Application Number	11/774,605
Filing Date	07-08-07
First Named Inventor	MASAHIDE TANAKA
Art Unit	2425
Examiner Name	CHEN, CAI Y
Attorney Docket Number	NLG-0004

NON PATENT LITERATURE DOCUMENTS

Examiner initial *	Cite No. [1]	Include name of the author (in CAPITAL LETTERS), title of the article (when appropriate), title of the item (book, magazine, journal, serial, symposium, catalog, etc.), date, page(s), volume-issue number(s), publisher, city and/or country where published.	T [2]
	3	Japanese Office Action for Japanese Patent Application No. 2006-188733 dated December 6, 2011, pp. 1-3.	☐
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐

Examiner Signature	/Cai Chen/	Date Considered	10/16/2012

* EXAMINER: Initial if reference considered, whether or not citation is in conformance with MPEP 609. Draw line through citation if not in conformance and not considered. Include copy of this form with next communication to applicant.

1. Applicants unique citation designation number. (optional) 2. Applicant is to place a check mark here if English language Translation is attached.

This collection of information is required by 37 CFR 1.97 and 1.98. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 2 hours to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Cheif Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, P.O. Box 1450 Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS.

SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.

If you need assisstance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

ALL REFERENCES CONSIDERED EXCEPT WHERE IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 183 GH. /C.C./

Search Notes	Application/Control No.	Applicant(s)/Patent Under Reexamination
	11774605	TANAKA ET AL.
	Examiner	Art Unit
	CAI CHEN	2425

SEARCHED			
Class	Subclass	Date	Examiner

SEARCH NOTES		
Search Notes	Date	Examiner
The inventor searches are searched in Edan	9/24/2011	CC
class 725 and subclass 23 is text searched	9/24/2011	CC
All searches are updated	2/8/2012	CC
All searches are updated	10/9/2012	CC

INTERFERENCE SEARCH			
Class	Subclass	Date	Examiner

/CAI CHEN/ Examiner.Art Unit 2425	

Index of Claims	Application/Control No.	Applicant(s)/Patent Under Reexamination
	11774605	TANAKA ET AL.
	Examiner	**Art Unit**
	CAI CHEN	2425

✓	Rejected	-	Cancelled	N	Non-Elected	A	Appeal
=	Allowed	÷	Restricted	I	Interference	O	Objected

☐ Claims renumbered in the same order as presented by applicant ☐ CPA ☐ T.D. ☐ R.1.47

CLAIM		DATE								
Final	Original	09/24/2011	02/08/2012							
	1	✓	✓							
	2	✓	✓							
	3	✓	✓							
	4	✓	✓							
	5	✓	✓							
	6	✓	✓							
	7	✓	✓							
	8	✓	✓							
	9	✓	✓							
	10	✓	✓							
	11	✓	✓							
	12	✓	✓							
	13	✓	✓							
	14	✓	✓							
	15	✓	✓							
	16	✓	-							
	17	✓	-							
	18	✓	-							
	19	✓	-							
	20	✓	-							

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NUMBER	FILING OR 371(C) DATE	FIRST NAMED APPLICANT	ATTY. DOCKET NO./TITLE
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	NLG-0004 P3745US00

CONFIRMATION NO. 3559

108618
Imaizumi IP Law, PLLC
200 Daingerfield Rd, Suite 202
Alexandria, VA 22314

POA ACCEPTANCE LETTER

OC000000056495297

Date Mailed: 09/17/2012

NOTICE OF ACCEPTANCE OF POWER OF ATTORNEY

This is in response to the Power of Attorney filed 09/06/2012.

The Power of Attorney in this application is accepted. Correspondence in this application will be mailed to the above address as provided by 37 CFR 1.33.

/zabraha/

Office of Data Management, Application Assistance Unit (571) 272-4000, or (571) 272-4200, or 1-888-786-0101

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 186

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NUMBER	FILING OR 371(C) DATE	FIRST NAMED APPLICANT	ATTY. DOCKET NO./TITLE
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	NLG-0004 P3745US00

CONFIRMATION NO. 3559

POWER OF ATTORNEY NOTICE

30671
DITTHAVONG MORI & STEINER, P.C.
918 Prince Street
Alexandria, VA 22314

OC000000056495268

Date Mailed: 09/17/2012

NOTICE REGARDING CHANGE OF POWER OF ATTORNEY

This is in response to the Power of Attorney filed 09/06/2012.

- The Power of Attorney to you in this application has been revoked by the assignee who has intervened as provided by 37 CFR 3.71. Future correspondence will be mailed to the new address of record(37 CFR 1.33).

/zabraha/

Office of Data Management, Application Assistance Unit (571) 272-4000, or (571) 272-4200, or 1-888-786-0101

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 187

PTO/SB/80 (11-08)
Approved for use through 11/30/2011. OMB 0651-0035
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

POWER OF ATTORNEY TO PROSECUTE APPLICATIONS BEFORE THE USPTO

I hereby revoke all previous powers of attorney given in the application identified in the attached statement under 37 CFR 3.73(b).

I hereby appoint:

☑ Practitioners associated with the Customer Number: 108618

OR

☐ Practitioner(s) named below (if more than ten patent practitioners are to be named, then a customer number must be used):

Name	Registration Number	Name	Registration Number

as attorney(s) or agent(s) to represent the undersigned before the United States Patent and Trademark Office (USPTO) in connection with any and all patent applications assigned only to the undersigned according to the USPTO assignment records or assignment documents attached to this form in accordance with 37 CFR 3.73(b).

Please change the correspondence address for the application identified in the attached statement under 37 CFR 3.73(b) to:

☑ The address associated with Customer Number: 108618

OR

☐ Firm or Individual Name			
Address			
City		State	Zip
Country			
Telephone		Email	

Assignee Name and Address:

NL GIKEN INCORPORATED
1-17-9, OZONE, TOYONAKA-SHI
OSAKA, JAPAN 561-0813

A copy of this form, together with a statement under 37 CFR 3.73(b) (Form PTO/SB/96 or equivalent) is required to be filed in each application in which this form is used. The statement under 37 CFR 3.73(b) may be completed by one of the practitioners appointed in this form if the appointed practitioner is authorized to act on behalf of the assignee, and must identify the application in which this Power of Attorney is to be filed.

SIGNATURE of Assignee of Record

The individual whose signature and title is supplied below is authorized to act on behalf of the assignee

Signature	Masahide Tanaka	Date	August 30, 2012
Name	Masahide Tanaka	Telephone	+81 6 6334 6204
Title	President		

This collection of information is required by 37 CFR 1.31, 1.32 and 1.33. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.11 and 1.14. This collection is estimated to take 3 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

PTO/SB/96 (07-09)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

STATEMENT UNDER 37 CFR 3.73(b)

Applicant/Patent Owner: Masahide TANAKA and Tohru MATSUI

Application No./Patent No.: 11/774,605 Filed/Issue Date: 07/08/2007

Titled: Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus

NL GIKEN INCORPORATED, a corporation

(Name of Assignee) (Type of Assignee, e.g., corporation, partnership, university, government agency, etc.

states that it is:

1. [X] the assignee of the entire right, title, and interest in;

2. [ ] an assignee of less than the entire right, title, and interest in (The extent (by percentage) of its ownership interest is _____ %); or

3. [ ] the assignee of an undivided interest in the entirety of (a complete assignment from one of the joint inventors was made)

the patent application/patent identified above, by virtue of either:

A. [ ] An assignment from the inventor(s) of the patent application/patent identified above. The assignment was recorded in the United States Patent and Trademark Office at Reel _____, Frame _____, or for which a copy therefore is attached.

OR

B. [X] A chain of title from the inventor(s), of the patent application/patent identified above, to the current assignee as follows:

1. From: Tohru MATSUI To: Masahide TANAKA

The document was recorded in the United States Patent and Trademark Office at Reel 022911, Frame 0978, or for which a copy thereof is attached.

2. From: Masahide TANAKA To: NL GIKEN INCORPORATED

The document was recorded in the United States Patent and Trademark Office at Reel 024791, Frame 0466, or for which a copy thereof is attached.

3. From: _____ To: _____

The document was recorded in the United States Patent and Trademark Office at Reel _____, Frame _____, or for which a copy thereof is attached.

[ ] Additional documents in the chain of title are listed on a supplemental sheet(s).

[X] As required by 37 CFR 3.73(b)(1)(i), the documentary evidence of the chain of title from the original owner to the assignee was, or concurrently is being, submitted for recordation pursuant to 37 CFR 3.11.

[NOTE: A separate copy (*i.e.*, a true copy of the original assignment document(s)) must be submitted to Assignment Division in accordance with 37 CFR Part 3, to record the assignment in the records of the USPTO. See MPEP 302.08]

The undersigned (whose title is supplied below) is authorized to act on behalf of the assignee.

Masahide Tanaka — August 20, 2012

Signature — Date

Masahide TANAKA — President

Printed or Typed Name — Title

This collection of information is required by 37 CFR 3.73(b). The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.11 and 1.14. This collection is estimated to take 12 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	13671476
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	30671
Filer:	Toshikatsu Imaizumi
Filer Authorized By:	
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	06-SEP-2012
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	14:08:22
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	no

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/ Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)
1	Power of Attorney	NLG_POA.pdf	592116 5118bf167627a58b9dbc0185d18049b318ad9be7	no	1

Warnings:	
Information:	

2	Assignee showing of ownership per 37 CFR 3.73(b).	11774605NLG-0004.pdf	431530 adec4d2dc60b721c2d662ad1a67aa2c4d98ebda0	no	1

Warnings:	
Information:	
Total Files Size (in bytes):	1023646

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111

If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371

If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office

If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

Best Available Copy

Attorney Docket No.: P3745US00 *Patent*

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Application of:	Masahide Tanaka	Confirmation No.:	3559
Application No.:	11/774,605	Examiner:	Cai Y. Chen
Filed:	July 8, 2007	Group Art Unit:	2425

For: MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS

2012 JUL 20 A 10:15

Commissioner for Patents
Alexandria, VA 22313-1450

REQUEST FOR REFUND UNDER 37 C.F.R. § 1.26

Dear Commissioner:

We are requesting a refund in the amount of $75.00 which was paid by credit card on July 3, 2012. The fee corresponds to Extension for response within second month associated with the filing of a Request for Continued Examination Transmittal in the above-referenced application on June 20, 2012.

The fee for Extension for response within first month was correctly and timely paid on June 15, 2012 by Credit Card at the time of filing of the Response to the Final Office Action dated February 16, 2012. Since the Extension for response within first month was previously paid, the subtotal extension of time fees for a response within second month should have amounted to a difference of $205.00.

If you have any questions, please contact us.

Respectfully Submitted,

DITTHAVONG MORI & STEINER, P.C.

/Toshikatsu Imaizumi/
Toshikatsu Imaizumi
Attorney/Agent for Applicant(s)
Reg. No. 61648

918 Prince Street
Alexandria, VA 22314
Tel. (703) 519-9951
Fax. (703) 519-9958

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 192

Electronic Patent Application Fee Transmittal

Application Number:	11774605
Filing Date:	08-Jul-2007
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Vilavanh Ditthavong
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00

Filed as Small Entity

Utility under 35 USC 111(a) Filing Fees

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Basic Filing:				
Pages:				
Claims:				
Miscellaneous-Filing:				
Petition: Refund Ref: 07/30/2012 0030114048				Adjustment date: 07/30/2012 SDIRETA1 07/03/2012 INTEFSW 00010171 11774605 -280.00 OP 01 FC:2252
Patent-Appeals-and-Interference: Credit Card Refund Total:			$75.00	
Post-Allowance-and-Post-Issuance: Refund - XXXXXXXXXXX1003				
Extension-of-Time:				07/30/2012 SDIRETA1 00000006 11774605 205.00 OP
Extension - 2 months with $0 paid	2252	01 FC:2252 1	280	280

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Miscellaneous:				
			Total in USD ($)	**280**

Adjustment date: 07/30/2012 SDIRET01
07/03/2012 INTEFSW 00010171 11774685
01 FC:2252 -280.00 DP

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Application of:	Masahide Tanaka	Confirmation No.:	3559
Application No.:	11/774,605	Examiner:	Cai Y. Chen
Filed:	July 8, 2007	Group Art Unit:	2425

For: MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS

Commissioner for Patents
Alexandria, VA 22313-1450

REQUEST FOR REFUND UNDER 37 C.F.R. § 1.26

Dear Commissioner:

We are requesting a refund in the amount of $75.00 which was paid by credit card on July 3, 2012. The fee corresponds to Extension for response within second month associated with the filing of a Request for Continued Examination Transmittal in the above-referenced application on June 20, 2012.

The fee for Extension for response within first month was correctly and timely paid on June 15, 2012 by Credit Card at the time of filing of the Response to the Final Office Action dated February 16, 2012. Since the Extension for response within first month was previously paid, the subtotal extension of time fees for a response within second month should have amounted to a difference of $205.00.

If you have any questions, please contact us.

Respectfully Submitted,

DITTHAVONG MORI & STEINER, P.C.

/Toshikatsu Imaizumi/
Toshikatsu Imaizumi
Attorney/Agent for Applicant(s)
Reg. No. 61648

918 Prince Street
Alexandria, VA 22314
Tel. (703) 519-9951
Fax. (703) 519-9958

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 196

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	13015506
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	30671
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Esther Carner
Filer Authorized By:	Toshikatsu Imaizumi
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	15-JUN-2012
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	12:16:36
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	yes
Payment Type	Credit Card
Payment was successfully received in RAM	$75
RAM confirmation Number	9898
Deposit Account	504213
Authorized User	DITTHAVONG,PHOUPHANOMKETH

The Director of the USPTO is hereby authorized to charge indicated fees and credit any overpayment as follows:

Charge any Additional Fees required under 37 C.F.R. Section 1.16 (National application filing, search, and examination fees)

Charge any Additional Fees required under 37 C.F.R. Section 1.17 (Patent applicati

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/ Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)
1		US-6_P3745US00_Response_filed06-15-12.pdf	144169 6b621cfc1f927029232f528fe11622b2ead8909e	yes	14

Multipart Description/PDF files in .zip description		
Document Description	**Start**	**End**
Amendment After Final	1	1
Claims	2	6
Applicant Arguments/Remarks Made in an Amendment	7	14

Warnings:

Information:

2	Fee Worksheet (SB06)	fee-info.pdf	30240 9e717af816a65de9753af9a1985de2f9d7cce1c8	no	2

Warnings:

Information:

Total Files Size (in bytes):	174409

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111

If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371

If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office

If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

Electronic Patent Application Fee Transmittal

Application Number:	11774605
Filing Date:	08-Jul-2007
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Vilavanh Ditthavong
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00

Filed as Small Entity

Utility under 35 USC 111(a) Filing Fees

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Basic Filing:				
Pages:				
Claims:				
Miscellaneous-Filing:				
Petition:				
Patent-Appeals-and-Interference:				
Post-Allowance-and-Post-Issuance:				
Extension-of-Time:				
Extension - 1 month with $0 paid	2251			

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Miscellaneous:				
		Total in USD ($)		**75**

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	13167712
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	30671
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Vilavanh Ditthavong
Filer Authorized By:	Toshikatsu Imaizumi
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	03-JUL-2012
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	11:36:02
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	yes
Payment Type	Credit Card
Payment was successfully received in RAM	$280
RAM confirmation Number	10171
Deposit Account	504213
Authorized User	DITTHAVONG,PHOUPHANOMKETH

The Director of the USPTO is hereby authorized to charge indicated fees and credit any overpayment as follows:

Charge any Additional Fees required under 37 C.F.R. Section 1.16 (National application filing, search, and examination fees)

Charge any Additional Fees required under 37 C.F.R. Section 1.17 (Patent applicati

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/ Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)
1	Fee Worksheet (SB06)	fee-info.pdf	30420 d4b0012297588a8f8516a7c8bc330147e768274e	no	2

Warnings:

Information:

Total Files Size (in bytes):	30420

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111

If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371

If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office

If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

Electronic Patent Application Fee Transmittal

Application Number:	11774605
Filing Date:	08-Jul-2007
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Vilavanh Ditthavong
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00

Filed as Small Entity

Utility under 35 USC 111(a) Filing Fees

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Basic Filing:				
Pages:				
Claims:				
Miscellaneous-Filing:				
Petition:				
Patent-Appeals-and-Interference:				
Post-Allowance-and-Post-Issuance:				
Extension-of-Time:				
Extension - 2 months with $0 paid	2252			0

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Miscellaneous:				
		Total in USD ($)		**280**

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	13277612
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	30671
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Vilavanh Ditthavong
Filer Authorized By:	Toshikatsu Imaizumi
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	18-JUL-2012
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	12:59:11
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	no

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/ Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)
1	Miscellaneous Incoming Letter	US-6_P3745US00_RequestforRefund_filed07-18-12.pdf	230368 b9d60b14f6dab687263016d3da307f280c66d7ac	no	9

Warnings:

The PDF file has been signed with a digital signature and the legal effect of the document will be based on the contents of the file not the digital signature.

Information:

Total Files Size (in bytes):	230368

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111

If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371

If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office

If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

PTO/SB/30EFS (07-09)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it contains a valid OMB control number.

REQUEST FOR CONTINUED EXAMINATION(RCE)TRANSMITTAL
(Submitted Only via EFS-Web)

Application Number	11/774,605	Filing Date	2007-07-08	Docket Number (if applicable)	P3745US00	Art Unit	2425
First Named Inventor	Masahide Tanaka			Examiner Name	Cai Y. Chen		

This is a Request for Continued Examination (RCE) under 37 CFR 1.114 of the above-identified application.
Request for Continued Examination (RCE) practice under 37 CFR 1.114 does not apply to any utility or plant application filed prior to June 8, 1995, or to any design application. The Instruction Sheet for this form is located at WWW.USPTO.GOV

SUBMISSION REQUIRED UNDER 37 CFR 1.114

Note: If the RCE is proper, any previously filed unentered amendments and amendments enclosed with the RCE will be entered in the order in which they were filed unless applicant instructs otherwise. If applicant does not wish to have any previously filed unentered amendment(s) entered, applicant must request non-entry of such amendment(s).

☒ Previously submitted. If a final Office action is outstanding, any amendments filed after the final Office action may be considered as a submission even if this box is not checked.

☐ Consider the arguments in the Appeal Brief or Reply Brief previously filed on _____

☒ Other Amendment After Final filed June 15, 2012

☐ Enclosed

☐ Amendment/Reply

☐ Information Disclosure Statement (IDS)

☐ Affidavit(s)/ Declaration(s)

☐ Other _____

MISCELLANEOUS

☐ Suspension of action on the above-identified application is requested under 37 CFR 1.103(c) for a period of months _____ (Period of suspension shall not exceed 3 months; Fee under 37 CFR 1.17(i) required)

☐ Other _____

FEES

The RCE fee under 37 CFR 1.17(e) is required by 37 CFR 1.114 when the RCE is filed.

☒ The Director is hereby authorized to charge any underpayment of fees, or credit any overpayments, to Deposit Account No 504213

SIGNATURE OF APPLICANT, ATTORNEY, OR AGENT REQUIRED

☒ Patent Practitioner Signature

☐ Applicant Signature

PTO/SB/30EFS (07-09)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it contains a valid OMB control number.

Signature of Registered U.S. Patent Practitioner			
Signature	/Toshikatsu Imaizumi/	Date (YYYY-MM-DD)	2012-07-03
Name	Toshikatsu Imaizumi	Registration Number	61648

This collection of information is required by 37 CFR 1.114. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.11 and 1.14. This collection is estimated to take 12 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.

If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

Privacy Act Statement

The Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579) requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C. 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether the Freedom of Information Act requires disclosure of these records.

2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.

3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.

4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).

5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.

6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).

7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (i.e., GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.

8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspections or an issued patent.

9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

Electronic Patent Application Fee Transmittal

Application Number:	11774605
Filing Date:	08-Jul-2007
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Vilavanh Ditthavong
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00

Filed as Small Entity

Utility under 35 USC 111(a) Filing Fees

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Basic Filing:				
Pages:				
Claims:				
Miscellaneous-Filing:				
Petition:				
Patent-Appeals-and-Interference:				
Post-Allowance-and-Post-Issuance:				
Extension-of-Time:				

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Miscellaneous:				
Request for continued examination	2801	1	465	465
		Total in USD ($)		**465**

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	13166281
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	30671
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Vilavanh Ditthavong
Filer Authorized By:	Toshikatsu Imaizumi
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	03-JUL-2012
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	11:19:12
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	yes
Payment Type	Credit Card
Payment was successfully received in RAM	$465
RAM confirmation Number	9916
Deposit Account	504213
Authorized User	DITTHAVONG,PHOUPHANOMKETH

The Director of the USPTO is hereby authorized to charge indicated fees and credit any overpayment as follows:

Charge any Additional Fees required under 37 C.F.R. Section 1.16 (National application filing, search, and examination fees)

Charge any Additional Fees required under 37 C.F.R. Section 1.17 (Patent applicati

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/ Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)
1	Request for Continued Examination (RCE)	US-6_P3745US00_RCETransmittal_filed07-03-12.pdf	697882 4a93b7544753ffcd130603acd838d3622628ef85	no	3
Warnings:					
Information:					
2	Fee Worksheet (SB06)	fee-info.pdf	30518 fbb06d11ecd91ca9ef6e87288109c65ce36d2907	no	2
Warnings:					
Information:					
		Total Files Size (in bytes):	728400		

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111

If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371

If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office

If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

Electronic Patent Application Fee Transmittal

Application Number:	11774605
Filing Date:	08-Jul-2007
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Vilavanh Ditthavong
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00

Filed as Small Entity

Utility under 35 USC 111(a) Filing Fees

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Basic Filing:				
Pages:				
Claims:				
Miscellaneous-Filing:				
Petition:				
Patent-Appeals-and-Interference:				
Post-Allowance-and-Post-Issuance:				
Extension-of-Time:				
Extension - 2 months with $0 paid	2252	1	0	0

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Miscellaneous:				
		Total in USD ($)		**280**

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	13167712
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	30671
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Vilavanh Ditthavong
Filer Authorized By:	Toshikatsu Imaizumi
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	03-JUL-2012
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	11:36:02
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	yes
Payment Type	Credit Card
Payment was successfully received in RAM	$280
RAM confirmation Number	10171
Deposit Account	504213
Authorized User	DITTHAVONG,PHOUPHANOMKETH

The Director of the USPTO is hereby authorized to charge indicated fees and credit any overpayment as follows:

Charge any Additional Fees required under 37 C.F.R. Section 1.16 (National application filing, search, and examination fees)

Charge any Additional Fees required under 37 C.F.R. Section 1.17 (Patent applicati

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/ Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)
1	Fee Worksheet (SB06)	fee-info.pdf	30420 d4b0012297588a8f8516a7c8bc330147e768274e	no	2

Warnings:

Information:

Total Files Size (in bytes):	30420

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111

If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371

If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office

If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

PTO/SB/06 (07-06)
Approved for use through 1/31/2007. OMB 0651-0032
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

PATENT APPLICATION FEE DETERMINATION RECORD

Substitute for Form PTO-875

Application or Docket Number	Filing Date	☐ To be Mailed
11/774,605	07/08/2007	

APPLICATION AS FILED – PART I

FOR	(Column 1) NUMBER FILED	(Column 2) NUMBER EXTRA	SMALL ENTITY ☒ RATE ($)	SMALL ENTITY ☒ FEE ($)	OR	OTHER THAN SMALL ENTITY RATE ($)	OTHER THAN SMALL ENTITY FEE ($)
☐ BASIC FEE (37 CFR 1.16(a), (b), or (c))	N/A	N/A	N/A			N/A	
☐ SEARCH FEE (37 CFR 1.16(k), (i), or (m))	N/A	N/A	N/A			N/A	
☐ EXAMINATION FEE (37 CFR 1.16(o), (p), or (q))	N/A	N/A	N/A			N/A	
TOTAL CLAIMS (37 CFR 1.16(i))	15 minus 20 =	*	X $ =		OR	X $ =	
INDEPENDENT CLAIMS (37 CFR 1.16(h))	2 minus 3 =	*	X $ =			X $ =	
☐ APPLICATION SIZE FEE (37 CFR 1.16(s))	If the specification and drawings exceed 100 sheets of paper, the application size fee due is $250 ($125 for small entity) for each additional 50 sheets or fraction thereof. See 35 U.S.C. 41(a)(1)(G) and 37 CFR 1.16(s).						
☐ MULTIPLE DEPENDENT CLAIM PRESENT (37 CFR 1.16(j))							
* If the difference in column 1 is less than zero, enter "0" in column 2.			TOTAL			TOTAL	

APPLICATION AS AMENDED – PART II

AMENDMENT 07/03/2012

	(Column 1) CLAIMS REMAINING AFTER AMENDMENT		(Column 2) HIGHEST NUMBER PREVIOUSLY PAID FOR	(Column 3) PRESENT EXTRA	SMALL ENTITY RATE ($)	SMALL ENTITY ADDITIONAL FEE ($)	OR	OTHER THAN SMALL ENTITY RATE ($)	OTHER THAN SMALL ENTITY ADDITIONAL FEE ($)
Total (37 CFR 1.16(i))	* 15	Minus	** 20	=	X $ =		OR	X $ =	
Independent (37 CFR 1.16(h))	* 2	Minus	***3	=	X $ =		OR	X $ =	
☐ Application Size Fee (37 CFR 1.16(s))									
☐ FIRST PRESENTATION OF MULTIPLE DEPENDENT CLAIM (37 CFR 1.16(j))							OR		
					TOTAL ADD'L FEE		OR	TOTAL ADD'L FEE	

AMENDMENT

	(Column 1) CLAIMS REMAINING AFTER AMENDMENT		(Column 2) HIGHEST NUMBER PREVIOUSLY PAID FOR	(Column 3) PRESENT EXTRA	RATE ($)	ADDITIONAL FEE ($)		RATE ($)	ADDITIONAL FEE ($)
Total (37 CFR 1.16(i))	*	Minus	**	=	X $ =		OR	X $ =	
Independent (37 CFR 1.16(h))	*	Minus	***	=	X $ =		OR	X $ =	
☐ Application Size Fee (37 CFR 1.16(s))									
☐ FIRST PRESENTATION OF MULTIPLE DEPENDENT CLAIM (37 CFR 1.16(j))							OR		
					TOTAL ADD'L FEE		OR	TOTAL ADD'L FEE	

* If the entry in column 1 is less than the entry in column 2, write "0" in column 3.

** If the "Highest Number Previously Paid For" IN THIS SPACE is less than 20, enter "20".

*** If the "Highest Number Previously Paid For" IN THIS SPACE is less than 3, enter "3".

The "Highest Number Previously Paid For" (Total or Independent) is the highest number found in the appropriate box in column 1.

Legal Instrument Examiner:
/PEGGY YARBOROUGH/

This collection of information is required by 37 CFR 1.16. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 12 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NO.	FILING DATE	FIRST NAMED INVENTOR	ATTORNEY DOCKET NO.	CONFIRMATION NO.
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	NLG-0004 P3745US00	3559

30671 7590 06/28/2012

DITTHAVONG MORI & STEINER, P.C.
918 Prince Street
Alexandria, VA 22314

EXAMINER	
CHEN, CAI Y	
ART UNIT	**PAPER NUMBER**
2425	

NOTIFICATION DATE	DELIVERY MODE
06/28/2012	ELECTRONIC

Please find below and/or attached an Office communication concerning this application or proceeding.

The time period for reply, if any, is set in the attached communication.

Notice of the Office communication was sent electronically on above-indicated "Notification Date" to the following e-mail address(es):

docket@dcpatent.com

Advisory Action Before the Filing of an Appeal Brief	**Application No.** 11/774,605	**Applicant(s)** TANAKA ET AL.
	Examiner CAI CHEN	**Art Unit** 2425

--The MAILING DATE of this communication appears on the cover sheet with the correspondence address --

THE REPLY FILED 15 June 2012 FAILS TO PLACE THIS APPLICATION IN CONDITION FOR ALLOWANCE.

NO NOTICE OF APPEAL FILED

1. ☒ The reply was filed after a final rejection. No Notice of Appeal has been filed. To avoid abandonment of this application, applicant must timely file one of the following replies: (1) an amendment, affidavit, or other evidence, which places the application in condition for allowance;

(2) a Notice of Appeal (with appeal fee) in compliance with 37 CFR 41.31; or (3) a Request for Continued Examination (RCE) in compliance with 37 CFR 1.114 if this is a utility or plant application. Note that RCEs are not permitted in design applications. The reply must be filed within one of the following time periods:

a) ☒ The period for reply expires *3* months from the mailing date of the final rejection.

b) ☐ The period for reply expires on: (1) the mailing date of this Advisory Action; or (2) the date set forth in the final rejection, whichever is later. In no event, however, will the statutory period for reply expire later than SIX MONTHS from the mailing date of the final rejection.

c) ☐ A prior Advisory Action was mailed more than 3 months after the mailing date of the final rejection in response to a first after-final reply filed within 2 months of the mailing date of the final rejection. The current period for reply expires months from the mailing date of *the prior Advisory Action* or SIX MONTHS from the mailing date of the final rejection, whichever is earlier.

Examiner Note: If box 1 is checked, check either box (a), (b) or (c). ONLY CHECK BOX (b) WHEN THIS ADVISORY ACTION IS THE FIRST RESPONSE TO APPLICANT'S FIRST AFTER-FINAL REPLY WHICH WAS FILED WITHIN TWO MONTHS OF THE FINAL REJECTION. ONLY CHECK BOX (c) IN THE LIMITED SITUATION SET FORTH UNDER BOX (c). See MPEP 706.07(f).

Extensions of time may be obtained under 37 CFR 1.136(a). The date on which the petition under 37 CFR 1.136(a) and the appropriate extension fee have been filed is the date for purposes of determining the period of extension and the corresponding amount of the fee. The appropriate extension fee under 37 CFR 1.17(a) is calculated from: (1) the expiration date of the shortened statutory period for reply originally set in the final Office action; or (2) as set forth in (b) or (c) above, if checked. Any reply received by the Office later than three months after the mailing date of the final rejection, even if timely filed, may reduce any earned patent term adjustment. See 37 CFR 1.704(b).

NOTICE OF APPEAL

2. ☐ The Notice of Appeal was filed on _____. A brief in compliance with 37 CFR 41.37 must be filed within two months of the date of filing the Notice of Appeal (37 CFR 41.37(a)), or any extension thereof (37 CFR 41.37(e)), to avoid dismissal of the appeal. Since a Notice of Appeal has been filed, any reply must be filed within the time period set forth in 37 CFR 41.37(a).

AMENDMENTS

3. ☒ The proposed amendments filed after a final rejection, but prior to the date of filing a brief, will not be entered because
   a) ☒ They raise new issues that would require further consideration and/or search (see NOTE below);
   b) ☐ They raise the issue of new matter (see NOTE below);
   c) ☐ They are not deemed to place the application in better form for appeal by materially reducing or simplifying the issues for appeal; and/or
   d) ☐ They present additional claims without canceling a corresponding number of finally rejected claims.

   NOTE: *See below*. (See 37 CFR 1.116 and 41.33(a)).

4. ☐ The amendments are not in compliance with 37 CFR 1.121. See attached Notice of Non-Compliant Amendment (PTOL-324).

5. ☐ Applicant's reply has overcome the following rejection(s): _____.

6. ☐ Newly proposed or amended claim(s) _____ would be allowable if submitted in a separate, timely filed amendment canceling the non-allowable claim(s).

7. ☐ For purposes of appeal, the proposed amendment(s): (a) ☐ will not be entered, or (b) ☐ will be entered, and an explanation of how the new or amended claims would be rejected is provided below or appended.

AFFIDAVIT OR OTHER EVIDENCE

8. ☐ The affidavit or other evidence filed after final action, but before or on the date of filing a Notice of Appeal will not be entered because applicant failed to provide a showing of good and sufficient reasons why the affidavit or other evidence is necessary and was not earlier presented. See 37 CFR 1.116(e).

9. ☐ The affidavit or other evidence filed after the date of filing the Notice of Appeal, but prior to the date of filing a brief, will not be entered because the affidavit or other evidence failed to overcome all rejections under appeal and/or appellant fails to provide a showing of good and sufficient reasons why it is necessary and was not earlier presented. See 37 CFR 41.33(d)(1).

10. ☐ The affidavit or other evidence is entered. An explanation of the status of the claims after entry is below or attached.

REQUEST FOR RECONSIDERATION/OTHER

11. ☐ The request for reconsideration has been considered but does NOT place the application in condition for allowance because: _____.

12. ☐ Note the attached Information *Disclosure Statement*(s). (PTO/SB/08) Paper No(s). _____

13. ☐ Other: _____.

STATUS OF CLAIMS

14. The status of the claim(s) is (or will be) as follows:

Claim(s) allowed: .
Claim(s) objected to: .
Claim(s) rejected: .
Claim(s) withdrawn from consideration: 1-15.

/Brian T Pendleton/ Supervisory Patent Examiner, Art Unit 2425	/CAI CHEN/ Examiner, Art Unit 2425

Regarding claim 1 and 11, the newly amended claim limiation "wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electic data to the digital moving image apparatus in exchange of viewing commerical messages" would require further searches and considerations by the examiner.

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Application of:	Masahide Tanaka	Confirmation No.:	3559
Application No.:	11/774,605	Examiner:	Cai Y. Chen
Filed:	July 8, 2007	Group Art Unit:	2425

For: MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS

MAIL STOP AF
Commissioner for Patents
Alexandria, VA 22313-1450

RESPONSE UNDER 37 C.F.R. § 1.116

Dear Commissioner:

In response to the Non-Final Office Action dated February 16, 2012, please reconsider the above-identified application based on the following:

AMENDMENT AND PRESENTATION OF CLAIMS 2

REMARKS 7

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 222

AMENDMENT AND PRESENTATION OF CLAIMS

Please replace all prior claims in the present application with the following claims:

1. (Currently Amended) A moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and an advertising image data delivery system comprising:

a storage of a plurality of digital moving image data of television programs to be viewed by the moving image viewing apparatuses;

a first controller adapted to electrically provide one of the digital moving image data of television programs to one of the moving image viewing apparatuses for allowing to display the television program in exchange of a presentation of an electric data denoting a right of viewing the television program, the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus by the advertising image data delivery system in exchange of viewing a commercial message provided by the advertising image data delivery system, wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the digital moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message; and

a second controller adapted to receive an electric payment from the advertising image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

2. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the first and second controllers are included in a computer as the function thereof.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 223

3. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the second controller is adapted to aggregate a plurality of presentations of the electric data from the moving image viewing apparatuses in reporting them to the advertising image data delivery system.

4. (Previously Presented) The moving image data delivery system according to claim 3, wherein the moving image data delivery system is capable of being in communication with a plurality of advertising image data delivery systems, and wherein the second controller is adapted to sort by the plurality of the advertising image data delivery systems the plurality of presentations of the electric date in aggregating them to report the result of the aggregation to each of the advertising image data delivery systems, respectively.

5. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the first controller includes a first sub-controller adapted to deliver the digital moving image data in compressed form, and a second sub-controller adapted to allow decompression of the delivered digital moving image data in exchange of the presentation of the electric data.

6. (Original) The moving image data delivery system according to claim 5, wherein the first controller further includes a third sub-controller adapted to inhibit a repeated decompression of the delivered digital moving image data unless further electric data is presented to the moving image data delivery system.

7. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the first controller is adapted to allow the moving image viewing apparatus to display the television

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 224

program even in the case of insufficiency of the electric data, provided that the insufficiency is to be compensated later by money in due date.

8. (Original) The moving image data delivery system according to claim 7, wherein the first controller is adapted to accept in place of the money a late presentation of electric data issued to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing a commercial message prior to the due date.

9. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the advertising image data delivery system is integrated into the moving image data delivery system.

10. (Currently Amended) An advertising image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses, a moving image data delivery system and an advertiser paying for the commercial message comprising:

a storage of a plurality of advertising image data of commercial messages to be viewed by the moving image viewing apparatuses;

a first controller adapted to issue to one of the moving image viewing apparatuses an electric data denoting a right of viewing a television program in exchange of viewing commercial message provided by the advertising image data delivery system, wherein the one of the moving image viewing apparatuses is provided with the television program from the moving image data delivery system in exchange of a presentation of the electric data to the moving image data delivery system from the one of the moving image viewing apparatus;

a second controller adapted to receive an electric payment from the advertiser in exchange of a presentation of a report from the advertising image data delivery system to the

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 225

advertiser, the report indicating that the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatuses, wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the digital moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message; and

a third controller adapted to allot the received electric payment to the moving image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

11. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide the plurality of advertising image data of commercial massages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses in an automatic manner.

12. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses by request thereof.

13. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 226

apparatuses, the advertising image data of commercial message being related to a television program designated by the moving image viewing apparatus.

14. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the plurality of advertising image data of commercial messages including an advertisement of a television program.

15. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10, wherein the advertising image data delivery system is integrated into a system of the advertiser.

16.-20. (Canceled)

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 227

REMARKS

This is in full and timely response to the Final Official Action of February 16, 2012 submitted concurrently with one month extension of time to extend the due date for response to June 16, 2012. Reexamination in light of the following remarks is respectfully requested. Claims 1-15 are currently pending in the application, with claims 1 and 10 being independent claims. By the foregoing amendment, claims 1 and 10 have been amended. Applicants believe that no new matter has been added.

Although independent claims 1 and 10 have been amended, Applicants believe that the amendment have been made in compliance with 37 C.F.R. 1.116 (b)(3) for reasons set forth below. The amendment is necessary for purely clarifying the claim limitations recited in claims 1 and 10 which were presented in response to the First Office Action. Moreover, although such amendment was not needed until after the Final Office Action was issued, the Applicants realized that such amendment is necessary. Thus, the amendment could not be earlier presented. Therefore, entry of the amendment after final office action is respectfully requested.

II. INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT

Applicants respectfully request that Information Disclosure Statement submitted by the Applicants on February 7, 2012 is acknowledged and considered.

III. CLAIM REJECTION – 35 USC §103

1. Claims 1-4 and 7-15

Claims 1-4 and 7-15 are rejected under 35 U.S.C. 103 (a) as being unpatentable over Candelore (6,057,872) in view of Yruski et al. (US 2007/0118425 A1). The rejection is traversed as set forth below.

(1) Claim 1

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 228

Claim 1 is directed to a moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and an advertising image data delivery system comprising: a storage of a plurality of digital moving image data of television programs to be viewed by the moving image viewing apparatuses; a first controller adapted to electrically provide one of the digital moving image data of television programs to one of the moving image viewing apparatuses for allowing to display the television program in exchange of a presentation of an electric data denoting a right of viewing the television program, the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus by the advertising image data delivery system in exchange of viewing a commercial message provided by the advertising image data delivery system, wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the digital moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message; and a second controller adapted to receive an electric payment from the advertising image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

The Office Action states as to claim 1 that "Candelore does not explicitly disclose a second controller adapted to electrically receive an advertising rate from the advertising image data delivery system in exchange of a report of the electric data presentation to the advertising image data delivery system". Note that as recited in claim 1, "a second controller adapted to electrically receive an electric payment …". As to the "second controller" which Candelore fails to disclose, the Office Acton cites Yruski, (referring to Fig. 3, Fig. 7, para. 45, para. 79-80, "the ad campaign provider to make payment to the content provider based on the information of when users viewed the AD content").

However, as recited in claim 1, which was presented in response to the First Office Action, the second controller is adapted to "receive an electric payment from the advertising image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 229

delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data".

It should be noted that according to the claimed invention, the electric payment is not made from advertising image data delivery system to the moving data delivery system when the commercial message is viewed by the moving image viewing apparatus, e.g., users. This is because, in order for the moving image data delivery system to make the report, not only the information of when users viewed the Ad content, but also additional information is required as to whether or not the information is presented from the moving image viewing apparatus to the moving image data delivery system. In other words, the payment from advertising image data delivery system to the moving data delivery system is not made unless the report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system is actually made, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data. The moving image data delivery system cannot make the report unless the moving image viewing apparatus actually present the electric data. It should be noted that the moving image data delivery system cannot control whether or not the moving image viewing apparatus will actually present the electric data since the presentation absolutely depends on the will of the moving image viewing apparatus.

To make clearer the above explained nature of the "electric data" to be presented, in relation with the second controller, claim 1 has been amended so as to add limitation to the first controller recited therein, that is, "no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the digital moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message".

Thus, claim 1 is patentable over the applied art. Therefore, withdrawal of the rejection and allowance of the claim is respectfully requested.

(2) CLAIMS 2-4 AND 7-9

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 230

It is respectfully submitted that since claims 2-4 and 7-9 depend on claim 1, they are respectively allowable for at least the reasons that claim 1 is allowable and they are further allowable by reason of the additional limitations set forth therein.

(3) CLAIM 10

Claim 10 is directed to an advertising image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses, a moving image data delivery system and an advertiser paying for the commercial message comprising: a storage of a plurality of advertising image data of commercial messages to be viewed by the moving image viewing apparatuses; a first controller adapted to issue to one of the moving image viewing apparatuses an electric data denoting a right of viewing a television program in exchange of viewing commercial message provided by the advertising image data delivery system, wherein the one of the moving image viewing apparatuses is provided with the television program from the moving image data delivery system in exchange of a presentation of the electric data to the moving image data delivery system from the one of the moving image viewing apparatus; a second controller adapted to receive an electric payment from the advertiser in exchange of a presentation of a report from the advertising image data delivery system to the advertiser, the report indicating that the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatuses, wherein no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the digital moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message; and a third controller adapted to allot the received electric payment to the moving image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

Similarly to the rejection of claim 1, the Office Action has stated as to claim 10 that "Candelore does not explicitly disclose a second controller adapted to receive an electric payment from the advertiser in exchange of a presentation of a report from the advertising image data delivery system to the advertiser, the report indicating that the advertising image data

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 231

delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatuses; and a third controller adapted to allot the received electric payment to the moving image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data". As to the "second controller" and the "third controller" which Candelore fails to disclose, Examiner also cites Yruski, referring to Fig. 3, Fig. 7, para. 45, para. 79-80 thereof ("the ad campaign provider to make payment to the content provider based on the information of when users viewed the AD content").

However, the claim 10, which was presented in response to the First Office Action, recites that the third controller is adapted to "allot the received electric payment to the moving image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data".

It should be noted that the exchange of the electric payment and the report of electric data presentation between the moving image data delivery system and the advertising image data delivery system is defined as the third controller of the advertising image data delivery system in contrast to the case of claim 1 where the exchange is defined as the second controller of the moving image data delivery system.

Also, keeping the difference in definitions between claims 1 and 10 in mind, it should be noted that the electric payment is not made from advertising image data delivery system to the moving data delivery system when the commercial message is viewed by the moving image viewing apparatus, e.g., users. Similarly to the case of claim 1, the claimed invention in claim 10 requires that, in order for the moving image data delivery system to make the report, not only the information of when users viewed the Ad content, but also additional information is required as to whether or not the information is presented from the moving image viewing apparatus to the moving image data delivery system. In other words, the payment, e.g., "allotment" from advertising image data delivery system to the moving data delivery system is not made unless the report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 232

is actually made, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data. Similarly to arguments with respect to claim 1, the moving image data delivery system cannot make the report unless the moving image viewing apparatus actually presents the electric data. And, the moving image data delivery system cannot control the time when the moving image viewing apparatus will actually present the electric data since the presentation absolutely depends on the will of the moving image viewing apparatus.

To make clearer the above explained nature of the "electric data" to be presented, in relation with the third controller, claim 10 has been amended to add limitations to the second controller, that is, "no electric payment to the moving image data delivery system is made when the advertising image data delivery system issues the electric data to the digital moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message".

Thus, claim 10 is patentable over the applied art. Therefore, withdrawal of the rejection and allowance f the claim is respectfully requested.

(4) CLAIMS 11-15

It is respectfully submitted that since claims 11-15 depend on claim 10, they are respectively allowable for at least the reasons that claim 10 is allowable and they are further allowable by reason of the additional limitations set forth therein.

2. CLAIMS 5 AND 6

Claims 5 and 6 are rejected under 35 U.S.C. 103 (a) as being unpatentable over Candelore (US 6,057,872) in view of Yruski and further in view of White (US 2005/0044568 A1). The rejection is respectfully traversed as set forth below.

Claims 5 and 6 depend on claim 1, and as discussed above, Candelore and Yruski fails to teach the features of claim 1. Although White arguably discloses a video on demand methods

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 233

and systems, as in the cases of Candelore and Yruski, White fails to teach the features of claim 1, that is, "no electric payment is made to the moving image data delivery system when the advertising image data delivery system issues the electric data to the digital moving image viewing apparatus in exchange of viewing commercial message", and "a second controller adapted to receive an electric payment from the advertising image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data".

Therefore, claims 5 and 6 are patentable over the applied art. Therefore, withdrawal of the rejection and allowance of claims 5 and 6 are respectfully requested.

VI. CONCLUSION

In view of the following arguments, all claims are believed to be in condition for allowance over the prior art of record. Therefore, this response is believed to be a complete response to the Office Action.

However, Applicants reserve the right to submit evidence for swearing behind reference(s) or set forth further arguments supporting the patentability of their claims, including the separate patentability of the dependent claims not explicitly addressed herein, in future papers.

Further, for any instances in which the Examiner took Official Notice in the Office Action, Applicants expressly do not acquiesce to the taking of Official Notice, and respectfully request that the Examiner provide an affidavit to support the Official Notice taken in the next Office Action, as required by 37 CFR 1.104(d)(2) and MPEP § 2144.03.

If any unresolved issues remain, it is respectfully requested that the Examiner telephone the undersigned attorney at (703) 519-9919 so that such issues may be resolved as expeditiously as possible.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 234

To the extent necessary, a petition for an extension of time under 37 C.F.R. § 1.136 is hereby made. Please charge any shortage in fees due in connection with the filing of this paper, including extension of time fees, to Deposit Account 504213 and please credit any excess fees to such deposit account.

Respectfully Submitted,

DITTHAVONG MORI & STEINER, P.C.

June 15, 2012
Date

/Toshikatsu Imaizumi/
Toshikatsu Imaizumi
Attorney for Applicants
Reg. No. 61,648

918 Prince Street
Alexandria, VA 22314
Tel. (703) 519-9951
Fax (703) 519-9958

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 235

Electronic Patent Application Fee Transmittal

Application Number:	11774605
Filing Date:	08-Jul-2007
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Esther Carner
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00

Filed as Small Entity

Utility under 35 USC 111(a) Filing Fees

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Basic Filing:				
Pages:				
Claims:				
Miscellaneous-Filing:				
Petition:				
Patent-Appeals-and-Interference:				
Post-Allowance-and-Post-Issuance:				
Extension-of-Time:				
Extension - 1 month with $0 paid	2251			

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Miscellaneous:				
		Total in USD ($)		**75**

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	13015506
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	30671
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Esther Carner
Filer Authorized By:	Toshikatsu Imaizumi
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	15-JUN-2012
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	12:16:36
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	yes
Payment Type	Credit Card
Payment was successfully received in RAM	$75
RAM confirmation Number	9898
Deposit Account	504213
Authorized User	DITTHAVONG,PHOUPHANOMKETH

The Director of the USPTO is hereby authorized to charge indicated fees and credit any overpayment as follows:

Charge any Additional Fees required under 37 C.F.R. Section 1.16 (National application filing, search, and examination fees)

Charge any Additional Fees required under 37 C.F.R. Section 1.17 (Patent applicati

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/ Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)
1		US-6_P3745US00_Response_filed06-15-12.pdf	144169 6b621cfc1f927029232f528fe11622b2ead8909e	yes	14

	Multipart Description/PDF files in .zip description		
	Document Description	**Start**	**End**
	Amendment After Final	1	1
	Claims	2	6
	Applicant Arguments/Remarks Made in an Amendment	7	14

Warnings:

Information:

2	Fee Worksheet (SB06)	fee-info.pdf	30240 9e717af816a65de9753af9a1985de2f9d7cce1c8	no	2

Warnings:

Information:

Total Files Size (in bytes):	174409

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111

If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371

If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office

If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

PTO/SB/06 (07-06)
Approved for use through 1/31/2007. OMB 0651-0032
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

PATENT APPLICATION FEE DETERMINATION RECORD

Substitute for Form PTO-875

Application or Docket Number	Filing Date	☐ To be Mailed
11/774,605	07/08/2007	

APPLICATION AS FILED – PART I

FOR	(Column 1) NUMBER FILED	(Column 2) NUMBER EXTRA	SMALL ENTITY ☒ RATE ($)	SMALL ENTITY ☒ FEE ($)	OR	OTHER THAN SMALL ENTITY RATE ($)	OTHER THAN SMALL ENTITY FEE ($)
☐ BASIC FEE (37 CFR 1.16(a), (b), or (c))	N/A	N/A	N/A			N/A	
☐ SEARCH FEE (37 CFR 1.16(k), (i), or (m))	N/A	N/A	N/A			N/A	
☐ EXAMINATION FEE (37 CFR 1.16(o), (p), or (q))	N/A	N/A	N/A			N/A	
TOTAL CLAIMS (37 CFR 1.16(i))	minus 20 =	*	X $ =		OR	X $ =	
INDEPENDENT CLAIMS (37 CFR 1.16(h))	minus 3 =	*	X $ =			X $ =	
☐ APPLICATION SIZE FEE (37 CFR 1.16(s))	If the specification and drawings exceed 100 sheets of paper, the application size fee due is $250 ($125 for small entity) for each additional 50 sheets or fraction thereof. See 35 U.S.C. 41(a)(1)(G) and 37 CFR 1.16(s).						
☐ MULTIPLE DEPENDENT CLAIM PRESENT (37 CFR 1.16(j))							
* If the difference in column 1 is less than zero, enter "0" in column 2.			TOTAL			TOTAL	

APPLICATION AS AMENDED – PART II

AMENDMENT	06/15/2012	(Column 1) CLAIMS REMAINING AFTER AMENDMENT		(Column 2) HIGHEST NUMBER PREVIOUSLY PAID FOR	(Column 3) PRESENT EXTRA	SMALL ENTITY RATE ($)	SMALL ENTITY ADDITIONAL FEE ($)	OR	OTHER THAN SMALL ENTITY RATE ($)	OTHER THAN SMALL ENTITY ADDITIONAL FEE ($)
	Total (37 CFR 1.16(i))	* 15	Minus	** 20	= 0	X $30 =	0	OR	X $ =	
	Independent (37 CFR 1.16(h))	* 2	Minus	***3	= 0	X $125 =	0	OR	X $ =	
	☐ Application Size Fee (37 CFR 1.16(s))									
	☐ FIRST PRESENTATION OF MULTIPLE DEPENDENT CLAIM (37 CFR 1.16(j))							OR		
						TOTAL ADD'L FEE	0	OR	TOTAL ADD'L FEE	

AMENDMENT		(Column 1) CLAIMS REMAINING AFTER AMENDMENT		(Column 2) HIGHEST NUMBER PREVIOUSLY PAID FOR	(Column 3) PRESENT EXTRA	RATE ($)	ADDITIONAL FEE ($)	OR	RATE ($)	ADDITIONAL FEE ($)
	Total (37 CFR 1.16(i))	*	Minus	**	=	X $ =		OR	X $ =	
	Independent (37 CFR 1.16(h))	*	Minus	***	=	X $ =		OR	X $ =	
	☐ Application Size Fee (37 CFR 1.16(s))									
	☐ FIRST PRESENTATION OF MULTIPLE DEPENDENT CLAIM (37 CFR 1.16(j))							OR		
						TOTAL ADD'L FEE		OR	TOTAL ADD'L FEE	

* If the entry in column 1 is less than the entry in column 2, write "0" in column 3.

** If the "Highest Number Previously Paid For" IN THIS SPACE is less than 20, enter "20".

*** If the "Highest Number Previously Paid For" IN THIS SPACE is less than 3, enter "3".

The "Highest Number Previously Paid For" (Total or Independent) is the highest number found in the appropriate box in column 1.

Legal Instrument Examiner:
/EVELYN NIMMONS/

This collection of information is required by 37 CFR 1.16. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 12 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NO.	FILING DATE	FIRST NAMED INVENTOR	ATTORNEY DOCKET NO.	CONFIRMATION NO.
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	NLG-0004 P3745US00	3559

30671 7590 02/16/2012

DITTHAVONG MORI & STEINER, P.C.
918 Prince Street
Alexandria, VA 22314

EXAMINER	
CHEN, CAI Y	
ART UNIT	PAPER NUMBER
2425	

NOTIFICATION DATE	DELIVERY MODE
02/16/2012	ELECTRONIC

Please find below and/or attached an Office communication concerning this application or proceeding.

The time period for reply, if any, is set in the attached communication.

Notice of the Office communication was sent electronically on above-indicated "Notification Date" to the following e-mail address(es):

docket@dcpatent.com

Office Action Summary	Application No.	Applicant(s)	
	11/774,605	TANAKA ET AL.	
	Examiner	Art Unit	
	CAI CHEN	2425	

-- The MAILING DATE of this communication appears on the cover sheet with the correspondence address --

Period for Reply

A SHORTENED STATUTORY PERIOD FOR REPLY IS SET TO EXPIRE *3* MONTH(S) OR THIRTY (30) DAYS, WHICHEVER IS LONGER, FROM THE MAILING DATE OF THIS COMMUNICATION.

- Extensions of time may be available under the provisions of 37 CFR 1.136(a). In no event, however, may a reply be timely filed after SIX (6) MONTHS from the mailing date of this communication.
- If NO period for reply is specified above, the maximum statutory period will apply and will expire SIX (6) MONTHS from the mailing date of this communication.
- Failure to reply within the set or extended period for reply will, by statute, cause the application to become ABANDONED (35 U.S.C. § 133). Any reply received by the Office later than three months after the mailing date of this communication, even if timely filed, may reduce any earned patent term adjustment. See 37 CFR 1.704(b).

Status

1)☒ Responsive to communication(s) filed on *06 January 2012*.

2a)☐ This action is **FINAL**. 2b)☒ This action is non-final.

3)☐ An election was made by the applicant in response to a restriction requirement set forth during the interview on _____; the restriction requirement and election have been incorporated into this action.

4)☐ Since this application is in condition for allowance except for formal matters, prosecution as to the merits is closed in accordance with the practice under *Ex parte Quayle*, 1935 C.D. 11, 453 O.G. 213.

Disposition of Claims

5)☒ Claim(s) *1-15* is/are pending in the application.

5a) Of the above claim(s) _____ is/are withdrawn from consideration.

6)☐ Claim(s) _____ is/are allowed.

7)☒ Claim(s) *1-15* is/are rejected.

8)☐ Claim(s) _____ is/are objected to.

9)☐ Claim(s) _____ are subject to restriction and/or election requirement.

Application Papers

10)☐ The specification is objected to by the Examiner.

11)☐ The drawing(s) filed on _____ is/are: a)☐ accepted or b)☐ objected to by the Examiner.

Applicant may not request that any objection to the drawing(s) be held in abeyance. See 37 CFR 1.85(a).

Replacement drawing sheet(s) including the correction is required if the drawing(s) is objected to. See 37 CFR 1.121(d).

12)☐ The oath or declaration is objected to by the Examiner. Note the attached Office Action or form PTO-152.

Priority under 35 U.S.C. § 119

13)☐ Acknowledgment is made of a claim for foreign priority under 35 U.S.C. § 119(a)-(d) or (f).

a)☐ All b)☐ Some * c)☐ None of:

1.☐ Certified copies of the priority documents have been received.

2.☐ Certified copies of the priority documents have been received in Application No. _____.

3.☐ Copies of the certified copies of the priority documents have been received in this National Stage application from the International Bureau (PCT Rule 17.2(a)).

* See the attached detailed Office action for a list of the certified copies not received.

Attachment(s)

1) ☒ Notice of References Cited (PTO-892)
2) ☐ Notice of Draftsperson's Patent Drawing Review (PTO-948)
3) ☐ Information Disclosure Statement(s) (PTO/SB/08) Paper No(s)/Mail Date _____.
4) ☐ Interview Summary (PTO-413) Paper No(s)/Mail Date. _____ .
5) ☐ Notice of Informal Patent Application
6) ☐ Other: _____.

DETAILED ACTION

Response to Arguments

Applicant's arguments with respect to claims 1-15 have been considered but are moot in view of the new ground(s) of rejection.

Claim Rejections - 35 USC § 103

1. The following is a quotation of 35 U.S.C. 103(a) which forms the basis for all obviousness rejections set forth in this Office action:

> (a) A patent may not be obtained though the invention is not identically disclosed or described as set forth in section 102 of this title, if the differences between the subject matter sought to be patented and the prior art are such that the subject matter as a whole would have been obvious at the time the invention was made to a person having ordinary skill in the art to which said subject matter pertains. Patentability shall not be negatived by the manner in which the invention was made.

2. Claims 1-4 and 7-15 are rejected under 35 U.S.C. 103(a) as being unpatentable over Candelore (6,057,872) in view of Yruski et al. (US 2007/0118425 A1).

Regarding claim 1, Candelore discloses a moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and an advertising image data delivery system comprising:

a storage of a plurality of digital moving image data of television programs for the moving image viewing apparatuses (Fig. 1, el. 140, the system has a memory device to store programming service data in order to transmit to user ‘s terminals);

a first controller adapted to electrically provide one of the digital moving image data of television programs to one of the moving image viewing apparatuses for allowing to display the television program in exchange of a presentation of an electric data denoting a right of viewing the television program, the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus by the advertising image data delivery system in exchange of viewing a commercial message provided by the advertising image data delivery system and being presented from the moving image viewing apparatus to the moving image data delivery system (Fig. 5, Fig. 7B, abstract, col. 12, lines 11-21, the user exchange to receives the digital coupon for watching the commercial message or infomercial, and the digital coupons can be redeemed for ordering other programs);

Candelore does not explicitly disclose a second controller adapted to electrically receive an advertising rate form the advertising image data delivery system in exchange of a report of the electric data presentation to the advertising image data delivery system.

Yruski teaches a second controller adapted to receive an electric payment from the advertising image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data (Fig. 3, Fig. 7, para. 45, para. 79-80, the ad campaign providers to make payments to the content provider based on the information of when users viewed the AD content).

It would be obvious to one of ordinary in the art at the time of invention to modify Candelore to include Yruski in order set up the competitive ad rate so more revenue can be generated.

Regarding claim 2, Candelore in view of Yruski discloses wherein the first and second controllers are included in a computer as the function thereof (Candelore, Fig. 1, computer controller).

Regarding claim 3, Candelore in view of Yruski discloses wherein the second controller is adapted to aggregate a plurality of presentations of the electric data from the moving image viewing apparatuses in reporting them to the advertising image data delivery system (Candelore, Fig. 7A, col. 6, lines 45-50, col. 11, lines 50-col. 12, lines 8, user pattern data are accumulated and monitored and report back to the headend).

Regarding claim 4, Candelore in view of Yruski discloses wherein the advertising image data delivery system is capable of being in communication with a plurality of advertising image data delivery systems, and wherein the second controller is adapted to sort by the advertising image data delivery systems the plurality of presentations of the electric date in aggregating the presentations to report the result of the aggregation to each of the advertising image data delivery systems, respectively (Candelore, Fig. 7A, col. 6, lines 45-50, col. 11, lines 50-col. 12, lines 8, Yruski, Fig. 1-5, para. 68-78).

Regarding claim 7, Candelore in view of Yruski discloses wherein the first controller is adapted to allow the moving image viewing apparatus to display the television program even in the case of insufficiency of the electric data, provided that the insufficiency is to be compensated later by money in due date (Candelore, col.11, lines 40-67).

Regarding claim 8, Candelore in view of Yruski discloses wherein the first controller is adapted to accept in place of the money a late presentation of electric data issued to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing a commercial message prior to the due date (Candelore, col.12, lines 30-67).

Regarding claim 9, Candelore in view of Yruski discloses wherein the advertising image data delivery system is integrated into the moving image data delivery system (Candelore, Fig. 1, the headend would include both system).

Regarding claim 10, Candelore discloses a moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and a moving image data delivery system and an advertiser paying for the commercial message comprising:

a storage of a plurality of digital moving image data of television programs to be viewed the moving image viewing apparatuses (Fig. 1, el. 140, the system

has a memory device to store programming service data in order to transmit to user ‘s terminals);

a first controller adapted to issue to one of the moving image viewing apparatuses an electric data denoting a right of viewing a television program in exchange of viewing commercial message provided by the advertising image data delivery system, wherein the one of the moving image viewing apparatuses is provided with the television program from the moving image data delivery system in exchange of a presentation of the electric data to the moving image data delivery system from the one of the moving image viewing apparatus (Fig. 5, Fig. 7B, abstract, col. 12, lines 11-21, the user exchange to receives the digital coupon for watching the commercial message or infomercial, and the digital coupons can be redeemed for ordering other programs);

Candelore does not explicitly disclose a second controller adapted to receive electric payment from the advertiser in exchange of a presentation of a report from the advertising image data delivery system to the advertiser the report indicating that the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatuses; and

a third controller adapted to allot the received electric payment to the moving image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

Yruski teaches adapted to receive electric payment from the advertiser in exchange of a presentation of a report from the advertising image data delivery system to the advertiser the report indicating that the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatuses; and adapted to allot the received electric payment to the moving image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data (Fig. 3, Fig. 7, para. 45, para. 79-80, the ad campaign providers to make payments to the content provider based on the information of when users viewed the AD content).

It would be obvious to one of ordinary in the art at the time of invention to modify Candelore to include Yruski in order set up the competitive ad rate so more revenue can be generated.

Regarding claim 11, Candelore in view of Yruski discloses a fourth controller adapted to electrically provide the plurality of advertising image data of commercial massages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses in an automatic manner (Candelore Fig. 5, Fig. 7B, abstract, col. 12, lines 11-21, the commercial message or infomercial are presented to user automatically)

Regarding claim 12, Candelore in view of Yruski discloses further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses by request thereof (Candelore, col. 12, lines 43-55).

Regarding claim 13, Candelore in view of Yruski discloses a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the advertising image data of commercial message being related to a television program designated by the moving image viewing apparatus (Candelore, col. 10, lines 54-60, the commercial messages related to PPV program).

Regarding claim 14, Candelore in view of Yruski discloses a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the plurality of advertising image data of commercial messages including an advertisement of a television program (abstract, Candelore, col. 10, lines 54-60),

Regarding claim 15, Candelore in view of Yruski discloses wherein the advertising image data delivery system is integrated into a system of the advertiser (Candelore, Fig. 1, the headend would include both system).

2. Claims 5-6 are rejected under 35 U.S.C. 103(a) as being unpatentable over Candelore (6,057,872) in view of Yruski and further in view of White (US 2005/0044568 A1).

Regarding claim 5, Candelore in view of Yruski discloses all limitation of claim 1, and further discloses wherein the first controller includes a first sub-controller adapted to deliver the digital moving image data, and a second sub-controller adapted to allow the delivered digital moving image data in exchange of the presentation of the electric data (Candelore, Fig. 1, col. 12, lines 10-20, the user to watch the infomercials those are presented to the user to exchange for a digital coupon).

Candelore in view of Yruski does not explicitly disclose to deliver the digital moving image data in compressed form, decompression of the delivered digital moving image data,

White teaches to deliver the digital moving image data in compressed form (para. 24, MPEG encoded video stream), decompression of the delivered digital moving image data (para. 27, MPEG decoder), the modification would result in " wherein the first controller includes a first sub-controller adapted to deliver the digital moving image data in compressed form, and a second sub-controller adapted to allow decompression of the delivered digital moving image data in exchange of the presentation of the electric data "

It would be obvious to one of ordinary in the art at the time of invention to modify Candelore in view of Yruski to include White in order provide MPEG video stream to the user under the IEEE standard.

Regarding claim 6, Candelore in view of Yruski in view of White discloses wherein the first controller further includes a third sub-controller adapted to inhibit a repeated decompression of the delivered digital moving image data unless further electric data is presented to the moving image data delivery system (Candelore, col. 10, lines 39-45, the program would not being order unless there is enough digital coupons).

Conclusion

THIS ACTION IS MADE FINAL. Applicant is reminded of the extension of time policy as set forth in 37 CFR 1.136(a).

A shortened statutory period for reply to this final action is set to expire THREE MONTHS from the mailing date of this action. In the event a first reply is filed within TWO MONTHS of the mailing date of this final action and the advisory action is not mailed until after the end of the THREE-MONTH shortened statutory period, then the shortened statutory period will expire on the date the advisory action is mailed, and any extension fee pursuant to 37 CFR 1.136(a) will be calculated from the mailing date of the advisory action. In no event, however, will the statutory period for reply expire later than SIX MONTHS from the mailing date of this final action.

Any inquiry concerning this communication or earlier communications from the examiner should be directed to CAI CHEN whose telephone number is (571)270-5679. The examiner can normally be reached on 7:30 am to 4:30 pm.

If attempts to reach the examiner by telephone are unsuccessful, the examiner's supervisor, Brian Pendleton can be reached on 571-272-7527. The fax phone number for the organization where this application or proceeding is assigned is 571-273-8300.

Information regarding the status of an application may be obtained from the Patent Application Information Retrieval (PAIR) system. Status information for published applications may be obtained from either Private PAIR or Public PAIR. Status information for unpublished applications is available through Private PAIR only. For more information about the PAIR system, see http://pair-direct.uspto.gov. Should you have questions on access to the Private PAIR system, contact the Electronic Business Center (EBC) at 866-217-9197 (toll-free). If you would like assistance from a USPTO Customer Service Representative or access to the automated information system, call 800-786-9199 (IN USA OR CANADA) or 571-272-1000.

/CAI CHEN/
Examiner, Art Unit 2425

/Brian T Pendleton/

Supervisory Patent Examiner, Art Unit 2425

Notice of References Cited	Application/Control No. 11/774,605	Applicant(s)/Patent Under Reexamination TANAKA ET AL.	
	Examiner CAI CHEN	Art Unit 2425	Page 1 of 1

U.S. PATENT DOCUMENTS

*		Document Number Country Code-Number-Kind Code	Date MM-YYYY	Name	Classification
*	A	US-2007/0118425	05-2007	Yruski et al.	705/014
	B	US-			
	C	US-			
	D	US-			
	E	US-			
	F	US-			
	G	US-			
	H	US-			
	I	US-			
	J	US-			
	K	US-			
	L	US-			
	M	US-			

FOREIGN PATENT DOCUMENTS

*		Document Number Country Code-Number-Kind Code	Date MM-YYYY	Country	Name	Classification
	N					
	O					
	P					
	Q					
	R					
	S					
	T					

NON-PATENT DOCUMENTS

*		Include as applicable: Author, Title Date, Publisher, Edition or Volume, Pertinent Pages)
	U	
	V	
	W	
	X	

*A copy of this reference is not being furnished with this Office action. (See MPEP § 707.05(a).)
Dates in MM-YYYY format are publication dates. Classifications may be US or foreign.

Index of Claims	Application/Control No.	Applicant(s)/Patent Under Reexamination
	11774605	TANAKA ET AL.
	Examiner	**Art Unit**
	CAI CHEN	2425

✓	Rejected	-	Cancelled	N	Non-Elected	A	Appeal
=	Allowed	÷	Restricted	I	Interference	O	Objected

☐ Claims renumbered in the same order as presented by applicant ☐ CPA ☐ T.D. ☐ R.1.47

CLAIM		DATE								
Final	Original	09/24/2011	02/08/2012							
	1	✓	✓							
	2	✓	✓							
	3	✓	✓							
	4	✓	✓							
	5	✓	✓							
	6	✓	✓							
	7	✓	✓							
	8	✓	✓							
	9	✓	✓							
	10	✓	✓							
	11	✓	✓							
	12	✓	✓							
	13	✓	✓							
	14	✓	✓							
	15	✓	✓							
	16	✓	-							
	17	✓	-							
	18	✓	-							
	19	✓	-							
	20	✓	-							

Search Notes	Application/Control No.	Applicant(s)/Patent Under Reexamination
	11774605	TANAKA ET AL.
	Examiner	**Art Unit**
	CAI CHEN	2425

SEARCHED			
Class	**Subclass**	**Date**	**Examiner**

SEARCH NOTES		
Search Notes	**Date**	**Examiner**
The inventor searches are searched in Edan	9/24/2011	CC
class 725 and subclass 23 is text searched	9/24/2011	CC
All searches are updated	2/8/2012	CC

INTERFERENCE SEARCH			
Class	**Subclass**	**Date**	**Examiner**

/CAI CHEN/ Examiner.Art Unit 2425	

PTO/SB/08a (07-09)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office: U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it contains a valid OMB control number.

Substitute for form 1449A/PTO

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT

(Use as many sheets as necessary)

Sheet 1 of 2

Complete if Known	
Application Number	11/774,605
Filing Date	07-08-07
First Named Inventor	MASAHIDE TANAKA
Art Unit	2425
Examiner Name	CHEN, CAI Y
Attorney Docket Number	NLG-0004

U.S. PATENT DOCUMENTS

Examiner initial *	Cite No.	Document Number Number - Kind Code [2] (if known)	Publication Date MM-DD-YYYY	Name of Patentee or Applicant of Cited Document	Pages, columns, Lines, Where Relevant Passages or Relevant Figures Appear

FOREIGN PATENT DOCUMENTS

Examiner Initial *	Cite No. 1	Foreign Patent Document Country Code [3] Number [4] Kind Code (if known) [5]	Publication Date MM-DD-YYYY	Name of Patentee or Applicant of Cited Document	Pages, columns, Lines, Where Relevant Passages or Relevant Figures Appear	T
	1	JP 2001-209722 - A	08-03-2001	Mitsubishi Electric Corp		
	2	JP 2006-039791 - A	02-09-2006	Matsushita Electric Ind Co Ltd		

Examiner Signature		Date Considered	

* EXAMINER: Initial if reference considered, whether or not citation is in conformance with MPEP 609. Draw line through citation if not in conformance and not Considered. Include copy of this form with next communication to applicant. 1. Applicant´s unique citation design number (optional). 2 See Kinds Codes of USPTO patent Documents. at www.uspto.gov or MPEP 901.04. 3. Enter Office that issued the document, by the two-letter code (WIPO Standard ST.3). 4. For Japanese patent documents, the indication of the year of the reign of the Emperor must precede the serial number of the patent document. 5. Kind of document by the appropriate symbols as indicated on the document under WIPO Standard ST. 16 if possible. 6. Applicant is to place a check mark here if English language Translation is attached.

This collection of information is required by 37 CFR 1.97 and 1.98. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 2 hours to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, P.O. Box 1450 Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS.
SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.
If you need assisstance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 (1-800-786.9199) and select option 2.

PTO/SB/08b (07-09)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office: U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it contains a valid OMB control number.

Substitute for form 1449B/PTO

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT

(Use as many sheets as necessary)

Sheet	2	of	2

Complete if Known	
Application Number	11/774,605
Filing Date	07-08-07
First Named Inventor	MASAHIDE TANAKA
Art Unit	2425
Examiner Name	CHEN, CAI Y
Attorney Docket Number	NLG-0004

NON PATENT LITERATURE DOCUMENTS

Examiner initial *	Cite No. [1]	Include name of the author (in CAPITAL LETTERS), title of the article (when appropriate), title of the item (book, magazine, journal, serial, symposium, catalog, etc.), date, page(s), volume-issue number(s), publisher, city and/or country where published.	T [2]
	3	Japanese Office Action for Japanese Patent Application No. 2006-188733 dated December 6, 2011, pp. 1-3.	☐
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐
			☐

Examiner Signature		Date Considered	

* EXAMINER: Initial if reference considered, whether or not citation is in conformance with MPEP 609. Draw line through citation if not in conformance and not considered. Include copy of this form with next communication to applicant.

1. Applicants unique citation designation number. (optional) 2. Applicant is to place a check mark here if English language Translation is attached.

This collection of information is required by 37 CFR 1.97 and 1.98. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 2 hours to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Cheif Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, P.O. Box 1450 Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS.

SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.

If you need assisstance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	12003394
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	30671
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Vilavanh Ditthavong
Filer Authorized By:	Toshikatsu Imaizumi
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	07-FEB-2012
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	13:07:23
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	no

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/ Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)
1	Foreign Reference	JP2001-209722A.pdf	1624778 861c1d44946a1167d573a2298bae5267336502b9	no	30

Warnings:	
Information:	

2	Foreign Reference	JP2006-039791A.pdf	1826089 37314a04e469cf57e96065360285ff75f1060f35	no	39
Warnings:					
Information:					
3	Transmittal Letter	P3745US00_IDSTransmittal_filed02-07-12.pdf	106560 cef2e7d70b25a2407fdf9d99ed115f7c0655dcc8	no	2
Warnings:					
Information:					
4	Non Patent Literature	JP2006-188733_OA_dated11-07-11.pdf	1164181 49b3d60df99603fc479bb6c95142a5bc1fef8b5b	no	6
Warnings:					
Information:					
5	Information Disclosure Statement (IDS) Form (SB08)	P3745US00_IDS_SB-08_filed02-07-12.pdf	1524085 30984b2a62f81c8a521d0a472983d81d65290e88	no	2
Warnings:					
Information:					
This is not an USPTO supplied IDS fillable form					
		Total Files Size (in bytes):	6245693		

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

<u>New Applications Under 35 U.S.C. 111</u>
If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

<u>National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371</u>
If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

<u>New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office</u>
If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : **2001-209722**
(43)Date of publication of application : **03.08.2001**

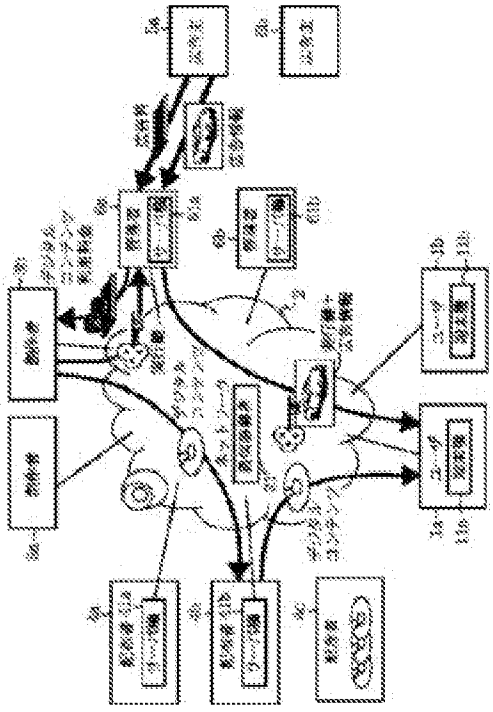
(51)Int.Cl. **G06F 17/60**
G06F 13/00
H04N 7/16

(21)Application number : **2000-020770**
(22)Date of filing : **28.01.2000**

(71)Applicant : **MITSUBISHI ELECTRIC CORP**
(72)Inventor : **YAMANAKA HIDEAKI**
MORIYAMA MITSUHIKO
KIKUCHI KATSUAKI

(54) DIGITAL CONTENTS CHARGING SYSTEM THROUGH NETWORK

(57)Abstract:
PROBLEM TO BE SOLVED: To surely collect the use fees of digital contents.
SOLUTION: A creator 3b creates digital contents available by an execution key, and a distributor 4b distributes the digital contents to a user 1a. A manager 6a obtains the execution key from the creator 3b and advertisement information from an advertiser 5a, and receives application for the use of the digital contents from a user 1a, and distributes the execution key and the advertisement information through a network 2 to the user 1a, and collects advertisement fees corresponding the number of times of the use of the digital contents, and pays the use fees of the digital contents corresponding to the number of times of its use.



IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 260

(19)日本国特許庁（ＪＰ）　(12) **公開特許公報（Ａ）**　(11)特許出願公開番号
特開2001－209722
（P2001－209722A）
(43)公開日　平成13年８月３日(2001.8.3)

(51)Int.Cl.[7]	識別記号	ＦＩ		テーマコード（参考）
Ｇ０６Ｆ　17/60	ＺＥＣ	Ｇ０６Ｆ　13/00	３５４Ｄ	５Ｂ０４９
		Ｈ０４Ｎ　7/16	Ｃ	５Ｂ０８９
13/00	３５４	Ｇ０６Ｆ　15/21	ＺＥＣＺ	５Ｃ０６４
Ｈ０４Ｎ　7/16			３３０	

審査請求　未請求　請求項の数18　ＯＬ　（全 29 頁）

(21)出願番号　特願2000－20770(P2000－20770)

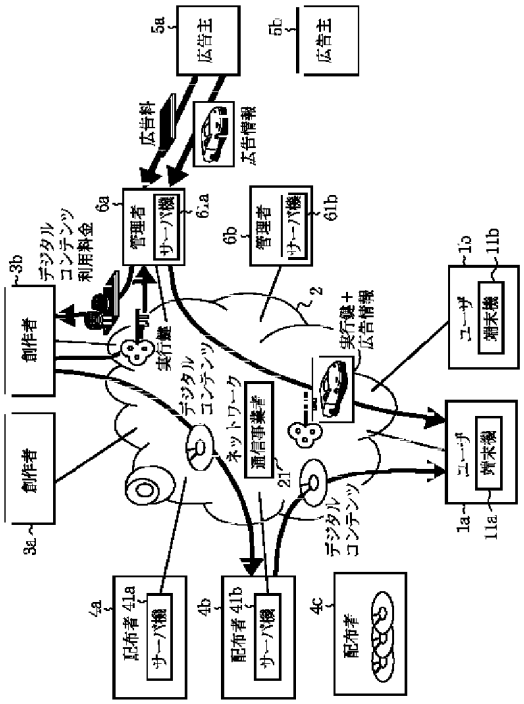
(22)出願日　平成12年１月28日(2000.1.28)

(71)出願人　000006013
三菱電機株式会社
東京都千代田区丸の内二丁目２番３号
(72)発明者　山中　秀昭
東京都千代田区丸の内二丁目２番３号　三菱電機株式会社内
(72)発明者　森山　光彦
東京都千代田区丸の内二丁目２番３号　三菱電機株式会社内
(74)代理人　100066474
弁理士　田澤　博昭　（外１名）

最終頁に続く

(54)【発明の名称】　ネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム

(57)【要約】
【課題】　デジタルコンテンツの利用料金を確実に回収する。
【解決手段】　創作者３ｂが実行鍵により利用可能なデジタルコンテンツを創作し、配布者４ｂがデジタルコンテンツをユーザ１ａに配布する。管理者６ａは、創作者３ｂからの実行鍵と広告主５ａからの広告情報を入手し、ユーザ１ａからのデジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワーク２を介してユーザ１ａに実行鍵と広告情報を配信し、広告主５ａからデジタルコンテンツの利用回数に対応した広告料を徴収し、創作者３ｂに利用回数に対応したデジタルコンテンツの利用料金を支払う。



【特許請求の範囲】
【請求項１】　デジタルコンテンツを第三者に使用させる権利を有する上記デジタルコンテンツの保有者と、
上記保有者から上記デジタルコンテンツを入手しユーザに配布する配布者と、
上記ユーザに提供する広告情報を保有している広告主と、
上記広告主から上記広告情報を入手すると共に、上記ユーザからの上記デジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワークを介して上記ユーザに上記広告情報と上記利用申告に対する許可を配信し、上記広告主から上記ユーザによる上記デジタルコンテンツの利用回数に対応した広告料を徴収し、上記保有者に上記利用回数に対応した上記デジタルコンテンツの利用料金を支払う管理者とを備えたことを特徴とするネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。
【請求項２】　実行鍵により利用可能なデジタルコンテンツを第三者に使用させる権利を有する上記デジタルコンテンツの保有者と、
上記保有者から上記デジタルコンテンツを入手しユーザに配布する配布者と、
上記ユーザに提供する広告情報を保有している広告主と、
上記保有者から上記実行鍵を入手し、上記広告主から上記広告情報を入手すると共に、上記ユーザからの上記デジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワークを介して上記ユーザに上記広告情報と上記実行鍵を配信し、上記広告主から上記ユーザによる上記デジタルコンテンツの利用回数に対応した広告料を徴収し、上記保有者に上記利用回数に対応した上記デジタルコンテンツの利用料金を支払う管理者とを備えたことを特徴とするネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。
【請求項３】　ユーザが配信された実行鍵によりデジタルコンテンツを利用するときに、配信された広告情報を上記デジタルコンテンツの表示と同時に表示することを特徴とする請求項２記載のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。
【請求項４】　ユーザが配信された実行鍵によりデジタルコンテンツを利用するときに、配信された広告情報を上記デジタルコンテンツの表示間に表示することを特徴とする請求項２記載のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。
【請求項５】　配布者がユーザへのデジタルコンテンツの配信回数を保有者に通知し、上記保有者が上記デジタルコンテンツの配信回数に対応した配信料金を上記配布者に支払うことを特徴とする請求項２記載のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。
【請求項６】　管理者が、ユーザからのデジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワークを介して上記ユーザに複数の広告情報と複数回利用可能な実行鍵を配信することを特徴とする請求項２記載のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。
【請求項７】　ユーザがデジタルコンテンツの利用申告したときに、異常事態のために所定の時間が経過しても管理者からの実行鍵が配信されない場合に、上記ユーザが、過去に配信された広告情報を見ることにより、過去に配信された実行鍵を用いて上記デジタルコンテンツを利用することを特徴とする請求項２記載のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。
【請求項８】　異常事態が解消後に、ユーザが過去に配信された実行鍵を用いてデジタルコンテンツを利用したことを管理者に通知することを特徴とする請求項７記載のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。
【請求項９】　管理者が、ユーザから利用申告されたデジタルコンテンツの内容に応じた広告情報を、上記ユーザに配信することを特徴とする請求項２記載のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。
【請求項１０】　管理者が、ユーザからデジタルコンテンツの利用申告を受けたときに、上記ユーザに、配信する広告情報のジャンルを問い合わせて、上記ユーザが選択したジャンルの広告情報を配信することを特徴とする請求項２記載のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。
【請求項１１】　管理者が、ユーザからデジタルコンテンツの利用申告を受けたときに、上記ユーザが過去に利用したデジタルコンテンツの内容に対応した広告情報を配信することを特徴とする請求項２記載のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。
【請求項１２】　ユーザが利用申告したデジタルコンテンツの内容と、管理者が配信した広告情報の内容との一致度に応じて、上記管理者が広告主から広告料を徴収することを特徴とする請求項２記載のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。
【請求項１３】　管理者が、ユーザに配信する広告情報の最低回数又は全配信回数に対する配信回数の最低割合を、広告主に保証することを特徴とする請求項２記載のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。
【請求項１４】　管理者が、ユーザからデジタルコンテンツの利用申告を受けたときに、上記ユーザに居住地域を問い合わせて、上記ユーザが回答した上記居住地域に密着した広告情報を配信することを特徴とする請求項２記載のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。
【請求項１５】　管理者が、ユーザからデジタルコンテンツの利用申告を受けたときに、上記ユーザに、上記ユーザの居住地域に密着した広告情報と全国版の広告情報を配信することを特徴とする請求項２記載のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。
【請求項１６】　管理者が、ユーザからデジタルコンテ

ンツの利用申告を受けたときに、ネットワークを管理する通信事業者が通知した上記ユーザの居住地域に密着した広告情報を配信することを特徴とする請求項２記載のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。

【請求項１７】　ユーザに提供する広告情報を保有している広告主と、上記広告主から上記広告情報を入手し、実行鍵により利用可能な上記広告情報を含んだデジタルコンテンツを第三者に使用させる権利を有する上記デジタルコンテンツの保有者と、上記保有者から上記広告情報を含んだデジタルコンテンツを入手しユーザに配布する配布者と、上記保有者から実行鍵を入手すると共に、上記ユーザからの上記デジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワークを介して上記ユーザに上記実行鍵を配信し、上記広告主に上記ユーザによる上記デジタルコンテンツの利用回数を通知する管理者とを備え、上記保有者が上記広告主から上記ユーザによる上記デジタルコンテンツの利用回数に対応した広告料を徴収し、上記管理者に上記実行鍵の配信回数に対応した配信料金を支払うことを特徴とするネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。

【請求項１８】　実行鍵により利用可能なデジタルコンテンツを第三者に使用させる権利を有する上記デジタルコンテンツの保有者と、ユーザに提供する広告情報を保有している広告主と、上記保有者から上記デジタルコンテンツと上記実行鍵を入手し、上記広告主から上記広告情報を入手すると共に、上記ユーザからの上記デジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワークを介して、上記ユーザに、利用申告を受けた上記デジタルコンテンツ、上記実行鍵及び上記広告情報を配信し、上記広告主から上記ユーザによる上記デジタルコンテンツの利用回数に対応した広告料を徴収し、上記保有者に上記利用回数に対応した上記デジタルコンテンツの利用料金を支払う管理者兼配布者とを備えたことを特徴とするネットワークによるデジタルコンテンツ課金システム。

【発明の詳細な説明】

【０００１】

【発明の属する技術分野】この発明は、ネットワークを介して音楽や映像、ゲームソフト等のデジタルコンテンツを配信し、配信したデジタルコンテンツの利用回数に対応して課金するネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムに関するものである。

【０００２】

【従来の技術】有償のコンピュータプログラムや映像等ソフトウェアの利用回数や利用時間に応じて料金を徴収するものとして、特公平６－９５３０２号公報に開示された「ソフトウェア管理方式」がある。これは、利用されたソフトウェアの識別符号と利用者識別符号と料金とを記録しておき、この記録を回収することで、ソフトウェアの権利者が所有するソフトウェアの利用状況を把握し、利用量に応じたソフトウェアの利用料金を回収している。

【０００３】しかし、上記公報の「ソフトウェア管理方式」では、広告情報を取り扱うことができない。例えば、雑誌や新聞のような形態、すなわち、発行元が第三者の広告主から広告依頼を受けて雑誌や新聞に掲載し、広告料を徴収して、雑誌や新聞の発行価格を引き下げることができず、ソフトウェアのユーザは、ソフトウェアの提供者から請求される利用料金を全額支払う必要があった。

【０００４】また、広告情報を取り扱うものとして、特開平９－１１４７５５号公報に開示された「情報課金システム」がある。これは、デジタル情報の利用時に広告情報をユーザに提示し、デジタル情報の利用料金の一部を広告料で賄うことで、デジタル情報を利用するユーザから徴収する利用料金の一部を割り引いて、ユーザの負担を軽減することにより、デジタル情報の利用及び流通を一層促進させるものである。

【０００５】

【発明が解決しようとする課題】しかし、上記公報の「情報課金システム」では、情報提供者は、デジタル情報を利用した場合の利用料金を、情報を利用するユーザと広告を提供する広告主の両方から徴収するために、課金システムが複雑になってしまうという課題があった。

【０００６】また、直接会って取り引きするのではなく、全国津々浦々にまで散らばり、通信路で接続されただけのユーザから、利用料金を徴収するのは非常に手間がかかるという課題があった。

【０００７】さらに、ユーザは情報の利用が終了してから情報提供者に利用料金を支払う仕組みであり、ユーザが情報の利用を行っただけで利用料金を支払わないこともあり、情報提供者にとっては、利用料金の回収ができない可能性があるという課題があった。

【０００８】この発明は上記のような課題を解決するためになされたもので、課金システムが簡単で、デジタルコンテンツの利用を一層促進させると共に、確実に利用料金を回収できるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムを得ることを目的とする。

【０００９】

【課題を解決するための手段】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、デジタルコンテンツを第三者に使用させる権利を有する上記デジタルコンテンツの保有者と、上記保有者から上記デジタルコンテンツを入手しユーザに配布する配布者と、上記ユーザに提供する広告情報を保有している広告主と、上記広告主から上記広告情報を入手すると共に、上記ユーザからの上記デジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワークを介して上記ユーザに上記広告情報と上記利用申告に対する許可を配信し、上記広告主から上記ユーザによる上記デジタルコンテンツの利用回数に対応した広告料を徴収し、上記保有者に上記利用回数に対

応した上記デジタルコンテンツの利用料金を支払う管理者とを備えたものである。

【００１０】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、実行鍵により利用可能なデジタルコンテンツを第三者に使用させる権利を有する上記デジタルコンテンツの保有者と、上記保有者から上記デジタルコンテンツを入手しユーザに配布する配布者と、上記ユーザに提供する広告情報を保有している広告主と、上記保有者から上記実行鍵を入手し、上記広告主から上記広告情報を入手すると共に、上記ユーザからの上記デジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワークを介して上記ユーザに上記広告情報と上記実行鍵を配信し、上記広告主から上記ユーザによる上記デジタルコンテンツの利用回数に対応した広告料を徴収し、上記保有者に上記利用回数に対応した上記デジタルコンテンツの利用料金を支払う管理者とを備えたものである。

【００１１】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、ユーザが配信された実行鍵によりデジタルコンテンツを利用するときに、配信された広告情報を上記デジタルコンテンツの表示と同時に表示するものである。

【００１２】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、ユーザが配信された実行鍵によりデジタルコンテンツを利用するときに、配信された広告情報を上記デジタルコンテンツの表示間に表示するものである。

【００１３】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、配布者がユーザへのデジタルコンテンツの配信回数を保有者に通知し、上記保有者が上記デジタルコンテンツの配信回数に対応した配信料金を上記配布者に支払うものである。

【００１４】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、管理者が、ユーザからのデジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワークを介して上記ユーザに複数の広告情報と複数回利用可能な実行鍵を配信するものである。

【００１５】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、ユーザがデジタルコンテンツの利用申告したときに、異常事態のために所定の時間が経過しても管理者からの実行鍵が配信されない場合に、上記ユーザが、過去に配信された広告情報を見ることにより、過去に配信された実行鍵を用いて上記デジタルコンテンツを利用するものである。

【００１６】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、異常事態が解消後に、ユーザが過去に配信された実行鍵を用いてデジタルコンテンツを利用したことを管理者に通知するものである。

【００１７】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、管理者が、ユーザから利用申告されたデジタルコンテンツの内容に応じた広告情報を上記ユーザに配信するものである。

【００１８】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、管理者が、ユーザからデジタルコンテンツの利用申告を受けたときに、上記ユーザに配信する広告情報のジャンルを問い合わせて、上記ユーザが選択したジャンルの広告情報を配信するものである。

【００１９】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、管理者が、ユーザからデジタルコンテンツの利用申告を受けたときに、上記ユーザが過去に利用したデジタルコンテンツの内容に対応した広告情報を配信するものである。

【００２０】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、ユーザが利用申告したデジタルコンテンツの内容と、管理者が配信した広告情報の内容との一致度に応じて、上記管理者が広告主から広告料を徴収するものである。

【００２１】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、管理者が、ユーザに配信する広告情報の最低回数又は全配信回数に対する配信回数の最低割合を、広告主に保証するものである。

【００２２】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、管理者が、ユーザからデジタルコンテンツの利用申告を受けたときに、上記ユーザに居住地域を問い合わせて、上記ユーザが回答した上記居住地域に密着した広告情報を配信するものである。

【００２３】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、管理者が、ユーザからデジタルコンテンツの利用申告を受けたときに、上記ユーザに上記ユーザの居住地域に密着した広告情報と全国版の広告情報を配信するものである。

【００２４】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、管理者が、ユーザからデジタルコンテンツの利用申告を受けたときに、ネットワークを管理する通信事業者が通知した上記ユーザの居住地域に密着した広告情報を配信するものである。

【００２５】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、ユーザに提供する広告情報を保有している広告主と、上記広告主から上記広告情報を入手し、実行鍵により利用可能な上記広告情報を含んだデジタルコンテンツを第三者に使用させる権利を有する上記デジタルコンテンツの保有者と、上記保有者から上記広告情報を含んだデジタルコンテンツを入手しユーザに配布する配布者と、上記保有者から実行鍵を入手すると共に、上記ユーザからの上記デジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワークを介して上記ユーザに上記実行鍵を配信し、上記広告主に上記ユーザによる上記デジタルコンテンツの利用回数を通知する管理者とを備え、上記保有者が上記広告主から上記ユーザによる上記デジタルコンテンツの利用回数に対応した広告料を

徴収し、上記管理者に上記実行鍵の配信回数に対応した配信料金を支払うものである。

【００２６】この発明に係るネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムは、実行鍵により利用可能なデジタルコンテンツを第三者に使用させる権利を有する上記デジタルコンテンツの保有者と、ユーザに提供する広告情報を保有している広告主と、上記保有者から上記デジタルコンテンツと上記実行鍵を入手し、上記広告主から上記広告情報を入手すると共に、上記ユーザからの上記デジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワークを介して、上記ユーザに、利用申告を受けた上記デジタルコンテンツ、上記実行鍵及び上記広告情報を配信し、上記広告主から上記ユーザによる上記デジタルコンテンツの利用回数に対応した広告料を徴収し、上記保有者に上記利用回数に対応した上記デジタルコンテンツの利用料金を支払う管理者兼配布者とを備えたものである。

【００２７】

【発明の実施の形態】以下、この発明の実施の一形態を説明する。

実施の形態１．図１はこの発明の実施の形態１におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成を示す図であり、図において、１ａ，１ｂはデジタルコンテンツを利用するユーザ、１１ａ，１１ｂはユーザ１ａ，１ｂがそれぞれ保有している端末機、２はデジタルコンテンツを転送するネットワーク、２１はネットワーク２を管理している通信事業者、３ａ，３ｂはデジタルコンテンツを創作した創作者（保有者）、４ａ，４ｂは、実行鍵により利用可能なデジタルコンテンツを、ネットワーク２を介してユーザ１ａ，１ｂに配信する配布者、４ｃは実行鍵により利用可能なデジタルコンテンツを郵送で、又は雑誌の付録で、又は街頭での手渡し等で配布する配布者で、４１ａ，４１ｂは、配布者４ａ，４ｂがそれぞれ保有しているサーバ機である。

【００２８】また、図１において、５ａ，５ｂはユーザ１ａ，１ｂに提供する広告情報を保有している広告主であり、６ａ，６ｂは、創作者３ａ，３ｂ及び広告主５ａ，５ｂと契約し、ユーザ１ａ，１ｂからデジタルコンテンツの利用申告を受けて、実行鍵と広告主５ａ，５ｂの広告情報を、ネットワーク２を介してユーザ１ａ，１ｂに配信すると共に、広告主５ａ，５ｂからユーザ１ａ，１ｂによるデジタルコンテンツの利用回数に対応した広告料を徴収し、創作者３ａ，３ｂに利用回数に対応したディジタルコンテンツの利用料金を支払う管理者であり、６１ａ，６１ｂは、管理者６ａ，６ｂがそれぞれ保有しているサーバ機である。

【００２９】図２はユーザ１ａが保有している端末機１１ａの構成を示すブロック図であり、図において、１１１は配信されたデジタルコンテンツを格納する大容量の蓄積メディア、１１２は端末機１１ａ全体の処理を制御するＣＰＵ，１１３はＣＰＵ１１２の実行のためのメモリ、１１４は、ゲーム用コントローラＧａｃ，キーボードＫ／Ｂ，マウスＭｏ，テレビＴＶ等に接続される外部メディア入出力回路、１１５はデジタルコンテンツに施された暗号を暗号鍵又は実行鍵により復号化する暗号復号化回路、１１６はネットワークインタフェース、１１７は端末機１１ａ内のバスで、１２ａはネットワークインタフェース１１６と通信路ＦＴＴＨを接続するＤＳＵ（Ｄｉｇｉｔａｌ　Ｓｅｒｖｉｃｅ　Ｕｎｉｔ；加入者線終端装置）である。

【００３０】ゲーム用コントローラＧａｃ機能を有する端末機１１ａは、通常のパソコンの周辺機器であるキーボードＫ／Ｂ，マウスＭｏと、デジタルコンテンツ等を利用するための家庭用のテレビＴＶ等が表示器として接続されている。また、ＤＳＵ１２ａには、光ファイバケーブルや同軸ケーブル等の双方向の通信路ＦＴＴＨが接続される。なお、ユーザ１ａには、通信路ＦＴＴＨの他に通常の電話回線の併設を妨げるものではない。

【００３１】図３はデジタルコンテンツの不正利用防止方法を示す図であり、図３（ａ）は暗号化されたデジタル情報形式でデジタルコンテンツを配布するものであり、配布者４ａのサーバ機４１ａが、暗号鍵によりデジタルコンテンツを暗号化して配信し、ユーザ１ａの端末機１１ａが、入手したデジタルコンテンツを復号鍵により復号化して利用する。また、図３（ｂ）は、デジタルコンテンツ、又は端末機１１ａにガードを設けるようにしたもので、ユーザ１ａが実行鍵を入手して、デジタルコンテンツを復号化するものである。この実施の形態では、図３（ａ）又は図３（ｂ）のいずれの不正利用防止方法を用いても良い。

【００３２】次に動作について説明する。図４はこの発明の実施の形態１におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの全体的な処理の流れを示す図である。広告主５ａは管理者６ａに広告情報を配布し、管理者６ａは広告情報をサーバ機６１ａに格納する。創作者３ｂは創作したデジタルコンテンツを実行鍵により利用できるようにし、ネットワーク２を介して、デジタルコンテンツを配信する配布者４ｂのサーバ機４１ｂに配信すると共に、デジタルコンテンツを利用するための実行鍵を管理者６ａのサーバ機６１ａに配信する。配布者４ｂは、創作者３ｂから配信されたデジタルコンテンツを、ネットワーク２を介して、ユーザ１ａの端末機１１ａに配信する。

【００３３】管理者６ａは、配信されたデジタルコンテンツを利用しようとするユーザ１ａからの利用申告に基づき、創作者３ｂから配信された実行鍵に、広告主５ａから配布された広告情報を付加して、ネットワーク２を介してユーザ１ａの端末機１１ａに配信する。ユーザ１ａは、配布者４ｂから配信されたデジタルコンテンツを、管理者６ａから配信された実行鍵を用いて利用す

る。このとき、管理者６ａから配信された広告情報も自動的に表示される。そして、管理者６ａは、ユーザ１ａからの利用回数に対応した広告料を広告主５ａから徴収し、ユーザ１ａからの利用回数に対応したデジタルコンテンツの利用料金を創作者３ｂに支払う。

【００３４】図５は実施の形態１のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける準備段階の処理の流れを示す図である。ステップＳＴ１１において、管理者６ａは創作者３ｂとデジタルコンテンツの利用料金の代理回収契約を結ぶと、ステップＳＴ１２において、創作者３ｂは、ネットワーク２を介してデジタルコンテンツの実行鍵を管理者６ａに配信する。ステップＳＴ１３において、管理者６ａは広告主５ａと広告情報の配信契約を結ぶと、ステップＳＴ１４において、広告主５ａは管理者６ａに広告情報を配布する。

【００３５】ステップＳＴ１５において、配布者４ｂは創作者３ｂとデジタルコンテンツの配信契約を結ぶと、ステップＳＴ１６において、創作者３ｂは、ネットワーク２を介して実行鍵により利用可能なデジタルコンテンツを配布者４ｂに配信する。上記ステップＳＴ１１の利用料金の代理回収契約、ステップＳＴ１３の広告情報の配信契約、ステップＳＴ１５のデジタルコンテンツの配信契約の順番は、いずれが先でも良い。また、配布者４ｂと創作者３ｂは一致していても良い。このときは、上記ステップＳＴ１５，ＳＴ１６が省略される。

【００３６】図６は実施の形態１のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおけるデジタルコンテンツの利用段階の処理の流れを示す図である。ステップＳＴ２１において、配布者４ｂは、ネットワーク２を介して、実行鍵により利用可能なゲームソフトウェアのデジタルコンテンツをユーザ１ａに配信する。ステップＳＴ２２において、ユーザ１ａは、ネットワーク２を介してデジタルコンテンツを利用するための利用申告を管理者６ａに送信する。

【００３７】ステップＳＴ２３において、管理者６ａは、ネットワーク２を介して、創作者３ｂからの実行鍵と広告主５ａからの広告情報をユーザ１ａに配信し、ステップＳＴ２４において、ユーザ１ａは配信された広告情報を見ながら、配信された実行鍵によりデジタルコンテンツを利用する。ステップＳＴ２５～ＳＴ２８間での処理は、デジタルコンテンツが映画の場合であり、上記ステップＳＴ２１～ＳＴ２４までの処理と同様である。

【００３８】図７は、上記ステップＳＴ２４において、配信されたゲームソフトウェアのデジタルコンテンツ及び広告情報の表示方法を示す図であり、ゲーム画面と同時に広告表示が行われる。また、図８は、上記ステップＳＴ２８において、配信された映画のデジタルコンテンツ及び広告情報の表示方法を示す図であり、映画の画面間に広告表示が行われる。

【００３９】図９は実施の形態１のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける決済段階の処理の流れを示す図である。ステップＳＴ３１において、管理者６ａはデジタルコンテンツの利用回数の総和の集計を行い、ステップＳＴ３２において、管理者６ａは広告主５ａにデジタルコンテンツの総利用回数を通知し、ステップＳＴ３３において、広告主５ａは管理者６ａにデジタルコンテンツの総利用回数に対応した広告料を支払う。ステップＳＴ３４において、管理者６ａは創作者３ｂに、総利用回数を通知すると共に、総利用回数に対応したデジタルコンテンツの利用料金を支払う。

【００４０】ステップＳＴ３５において、配布者４ｂは創作者３ｂにデジタルコンテンツの配信回数を通知すると、ステップＳＴ３６において、創作者３ｂは配布者４ｂに配信回数に対応したデジタルコンテンツの配信料金を支払う。

【００４１】なお、配布者４ｂと創作者３ｂとの支払いの契約が、デジタルコンテンツの配信回数ではなく、デジタルコンテンツの配信可能な期間によるものである場合には、上記ステップＳＴ３５のデジタルコンテンツの配信回数の通知は、必ずしも必要ではなくなる。また、配布者４ｂが独自の広告主５ｂを見つけて、デジタルコンテンツの配信に際して、ユーザ１ａがデジタルコンテンツを選択する画面等に広告情報を載せて、この広告主５ｂから支払いを受け、上記ステップＳＴ３６を省略させても良い。さらに、配布者４ｂと創作者３ｂは一致していても良い。このときは、上記ステップＳＴ３５，ＳＴ３６が省略される。

【００４２】この実施の形態では、配布者４ｂが、創作者３ｂから実行鍵により利用可能なデジタルコンテンツを受け取りユーザ１ａに配信し、ユーザ１ａは管理者６ａから実行鍵と広告情報を受け取って、デジタルコンテンツを利用しているが、配布者４ｂが、創作者３ｂから実行鍵を使用しなくとも利用可能なデジタルコンテンツを受け取って善意のユーザ１ａに配信し、ユーザ１ａは、管理者６ａから広告情報を受け取ることを条件に、デジタルコンテンツを利用できるようにしても良い。

【００４３】この実施の形態では、創作者３ａ，３ｂは、デジタルコンテンツを創作する者としたが、創作者３ａ，３ｂの代わりに保有者でもかまわない。ここでいう保有者とは、第三者にデジタルコンテンツを使用させる権利を創作者３ａ，３ｂから譲渡又は委託された者であり、具体的には、デジタルコンテンツの創作者３ａ，３ｂの代理人、又はソフトウェアのように使用権利の配布の許可を受けた者、又は映画や音楽のように再生する権利を配布する許可を得た者、又はデジタルコンテンツそのものの配布の許可を受けた者をいう。また、保有者から委託を受けた別の保有者もあり得る。

【００４４】以上のように、この実施の形態１によれば、ユーザ１ａにとっては、配信された広告情報を見ることにより、所望のデジタルコンテンツを無料で利用す

ることができるという効果が得られる。
【００４５】また、この実施の形態１によれば、ユーザ１ａがデジタルコンテンツを無料で利用することができるので、創作者３ｂにとっては、創作したデジタルコンテンツの利用拡大をはかることができ、利用回数に対応したデジタルコンテンツの利用料金を徴収することができるという効果が得られる。
【００４６】さらに、この実施の形態１によれば、創作者３ｂが配信したデジタルコンテンツがコピーされても、そのコピーを利用するには、管理者６ａに申告する必要があり、創作者３ｂにとっては、コピーされたデジタルコンテンツからもその利用料金を確実に徴収することができるという効果が得られる。
【００４７】さらに、この実施の形態１によれば、管理者６ａにとっては、ユーザ１ａからのデジタルコンテンツの利用申告によりその利用を許可するので、デジタルコンテンツの利用回数を確実に把握することができるという効果が得られる。
【００４８】さらに、この実施の形態１によれば、管理者６ａにとっては、ユーザ１ａから利用料金を徴収する必要がなく、多くのユーザからの料金徴収という手間を大幅に削減することができるという効果が得られる。
【００４９】さらに、この実施の形態１によれば、広告主５ａは、広告料を管理者６ａに支払うことにより、広告情報を効率的にユーザ１ａに提示することができるという効果が得られる。
【００５０】実施の形態２．この実施の形態２におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成は、実施の形態１の図１に示す構成と同等である。この実施の形態は、創作者３ｂが配布者４ｂに配信するデジタルコンテンツに、広告情報がすでに含まれているものである。
【００５１】次に動作について説明する。図１０はこの発明の実施の形態２におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの全体的な処理の流れを示す図である。広告主５ａは創作者３ｂに広告情報を配布する。創作者３ｂは創作したデジタルコンテンツを実行鍵により利用できるようにし、ネットワーク２を介して、広告主５ａからの広告情報を含んだデジタルコンテンツを配布者４ｂのサーバ機４１ｂに配信すると共に、デジタルコンテンツを利用するための実行鍵を管理者６ａのサーバ機６１ａに配信する。配布者４ｂは、創作者３ｂから配信された広告情報を含んだデジタルコンテンツを、ネットワーク２を介してユーザ１ａの端末機１１ａに配信する。
【００５２】管理者６ａは、配信されたデジタルコンテンツを利用しようとするユーザ１ａからの利用申告に基づき、創作者３ｂから配信された実行鍵を、ネットワーク２を介してユーザ１ａの端末機１１ａに配信する。ユーザ１ａは、配布者４ｂから配信された広告情報を含んだデジタルコンテンツを、管理者６ａから配信された実行鍵を用いて利用する。そして、管理者６ａがユーザ１ａの利用回数を広告主５ａに通知すると、広告主５ａは利用回数に対応した広告料を創作者３ｂに支払う。そして、創作者３ｂは、利用回数に対応した実行鍵配信料金を管理者６ａに支払う。
【００５３】図１１は実施の形態２のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける準備段階の処理の流れを示す図である。ステップＳＴ４１において、管理者６ａは創作者３ｂとデジタルコンテンツの利用料金の代理回収契約を結ぶと、ステップＳＴ４２において、創作者３ｂは、ネットワーク２を介してデジタルコンテンツの実行鍵を管理者６ａに配信する。ステップＳＴ４３において、創作者３ｂは広告主５ａと広告情報の配信契約を結ぶと、ステップＳＴ４４において、広告主５ａは創作者３ｂに広告情報を配布する。
【００５４】ステップＳ４５において、配布者４ｂは創作者３ｂとデジタルコンテンツの配信契約を結ぶと、ステップＳ４６において、創作者３ｂは、ネットワーク２を介して、実行鍵により利用可能な広告情報を含んだデジタルコンテンツを配布者４ｂに配信する。上記ステップＳＴ４１の利用料金の代理回収契約、ステップＳＴ４３の広告情報配信契約、ステップＳＴ４５のデジタルコンテンツ配信契約の順番は、いずれが先でも良い。
【００５５】図１２は実施の形態２のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおけるデジタルコンテンツの利用段階の処理の流れを示す図である。ステップＳＴ５１において、配布者４ｂは、ネットワーク２を介して、実行鍵により利用可能な広告情報を含んだゲームソフトウェアのデジタルコンテンツをユーザ１ａに配信する。ステップＳＴ５２において、ユーザ１ａは、ネットワーク２を介してデジタルコンテンツを利用するための利用申告を管理者６ａに送信する。
【００５６】ステップＳＴ５３において、管理者６ａは、ネットワーク２を介して、創作者３ｂからの実行鍵をユーザ１ａに配信し、ステップＳＴ５４において、ユーザ１ａは配信された広告情報を見ながら、配信された実行鍵によりデジタルコンテンツを利用する。また、ステップＳＴ５５～ＳＴ５８間での処理は、デジタルコンテンツが映画の場合であり、上記ステップＳＴ５１～ＳＴ５４までの処理と同様である。
【００５７】上記ステップＳＴ５４において、配信されたゲームソフトウェアのデジタルコンテンツ及び広告情報の表示方法は図７と同様であり、ゲーム画面と同時に広告表示が行われる。また上記ステップＳＴ５８において、配信された映画のデジタルコンテンツ及び広告情報の表示方法は図８と同様であり、映画の画面間に広告表示が行われる。
【００５８】図１３は実施の形態２のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける決済段階の

処理の流れを示す図である。ステップＳＴ６１において、管理者６ａはデジタルコンテンツの利用回数の総和の集計を行い、ステップＳＴ６２において、管理者６ａは広告主５ａにデジタルコンテンツの総利用回数を通知すると、ステップＳＴ６３において、広告主５ａは創作者３ｂにデジタルコンテンツの総利用回数に対応した広告料を支払う。ステップＳＴ６４において、管理者６ａは創作者３ｂに総利用回数を通知すると、ステップＳＴ６５において、創作者３ｂは総利用回数に対応した実行鍵配信料金を管理者６ａに支払う。

【００５９】ステップＳＴ６６において、配布者４ｂは創作者３ｂにデジタルコンテンツの配信回数を通知すると、ステップＳＴ６７において、創作者３ｂは配布者４ｂに配信回数に対応したデジタルコンテンツの配信料金を支払う。

【００６０】なお、配布者４ｂと創作者３ｂとの支払いの契約が、デジタルコンテンツの配信回数ではなく、デジタルコンテンツの配信可能な期間によるものである場合には、上記ステップＳＴ６６のデジタルコンテンツの配信回数の通知は、必ずしも必要ではなくなる。また、配布者４ｂが独自の広告主５ｂを見つけて、デジタルコンテンツの配信に際して、ユーザ１ａがデジタルコンテンツを選択する画面等に広告情報を載せて、この広告主５ｂから支払いを受け、上記ステップＳＴ６７を省略させても良い。さらに、配布者４ｂと創作者３ｂは一致していても良い。このときは、上記ステップＳＴ６６，ＳＴ６７が省略される。

【００６１】以上のように、この実施の形態２によれば、ユーザ１ａにとっては、配信された広告情報を見ることにより、所望のデジタルコンテンツを無料で利用することができるという効果が得られる。

【００６２】また、この実施の形態２によれば、ユーザ１ａにとっては、デジタルコンテンツの利用のたびに広告情報をダウンロードする必要がなく、利用するまでの待ち時間が少なくてすむという効果が得られる。

【００６３】さらに、この実施の形態２によれば、ユーザ１ａがデジタルコンテンツを無料で利用することができるので、創作者３ｂにとっては、創作したデジタルコンテンツの利用拡大をはかることができ、利用回数に対応したデジタルコンテンツの利用料金を徴収することができるという効果が得られる。

【００６４】さらに、この実施の形態２によれば、創作者３ｂが配信したデジタルコンテンツがコピーされても、そのコピーを利用するには管理者６ａに申告する必要があり、創作者３ｂにとっては、コピーされたデジタルコンテンツからもその利用料金を確実に徴収することができるという効果が得られる。

【００６５】さらに、この実施の形態２によれば、管理者６ａにとっては、ユーザ１ａからのデジタルコンテンツの利用申告によりその利用を許可するので、デジタルコンテンツの利用回数を確実に把握することができるという効果が得られる。

【００６６】さらに、この実施の形態２によれば、創作者３ｂにとっては、ユーザ１ａから利用料金を徴収する必要がなく、多くのユーザからの料金徴収という手間を大幅に削減することができるという効果が得られる。

【００６７】さらに、この実施の形態２によれば、広告主５ａにとっては、広告料を創作者３ｂに支払うことにより、広告情報を効率的にユーザ１ａに提示することができるという効果が得られる。

【００６８】実施の形態３．この実施の形態３におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成は、実施の形態１の図１に示す構成と同等である。この実施の形態は、管理者６ａがユーザ１ａからのデジタルコンテンツの利用申告のたびに実行鍵と広告情報を配信するのではなく、数回分まとめて実行鍵と広告情報を配信するものである。

【００６９】次に動作について説明する。図１４はこの発明の実施の形態３におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの全体的な処理の流れを示す図である。広告主５ａ，５ｂは管理者６ａにそれぞれの広告情報を配布し、管理者６ａはサーバ機６１ａにそれぞれの広告情報を格納する。創作者３ｂは創作したデジタルコンテンツを実行鍵により利用できるようにし、ネットワーク２を介してデジタルコンテンツを配布者４ｂのサーバ機４１ｂに配信すると共に、デジタルコンテンツを利用するための実行鍵を管理者６ａのサーバ機６１ａに配信する。配布者４ｂは、創作者３ｂから配信されたデジタルコンテンツを、ネットワーク２を介してユーザ１ａの端末機１１ａに配信する。

【００７０】管理者６ａは、配信されたデジタルコンテンツを利用しようとするユーザ１ａからの利用申告に基づき、創作者３ｂから配信された実行鍵に、広告主５ａと広告主５ｂから配布された広告情報を付加して、デジタルコンテンツの２回分の利用を可能にして、ネットワーク２を介してユーザ１ａの端末機１１ａに配信する。ユーザ１ａは、配布者４ｂから配信されたデジタルコンテンツを、管理者６ａから配信された実行鍵を用いて利用する。このとき、管理者６ａから配信された広告主５ａからの広告情報も自動的に表示される。

【００７１】また、ユーザ１ａが、再度、デジタルコンテンツを利用するときには、管理者６ａから配信された広告主５ｂからの広告情報を見ることにより、利用が可能になる。そして、管理者６ａは、ユーザ１ａからの利用回数に対応した広告料を広告主５ａと広告主５ｂから徴収して、ユーザ１ａからの利用回数に対応したデジタルコンテンツの利用料金を創作者３ｂに支払う。

【００７２】図１４の例では、管理者６ａが広告主５ａ，５ｂからそれぞれ広告情報の配布を受け、ユーザ１ａに２回分のデジタルコンテンツの利用を許可している

が、広告主５ａ又は広告主５ｂからの同一の広告情報により、複数回のデジタルコンテンツの利用を許可しても良い。

【００７３】図１５は実施の形態３のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける準備段階の処理の流れを示す図である。ステップＳＴ７１において、管理者６ａは創作者３ｂとデジタルコンテンツの利用料金の代理回収契約を結ぶと、ステップＳＴ７２において、創作者３ｂは、ネットワーク２を介してデジタルコンテンツを複数回利用可能な実行鍵を管理者６ａに配信する。ステップＳＴ７３において、管理者６ａは広告主５ａ，５ｂと広告情報の配信契約を結ぶと、ステップＳＴ７４において、広告主５ａ，５ｂは管理者６ａにそれぞれの広告情報を配布する。

【００７４】ステップＳＴ７５において、配布者４ｂは創作者３ｂとデジタルコンテンツの配信契約を結ぶと、ステップＳＴ７６において、創作者３ｂは、ネットワーク２を介して実行鍵により利用可能なデジタルコンテンツを配布者４ｂに配信する。上記ステップＳＴ７１の利用料金の代理回収契約、ステップＳＴ７３の広告情報の配信契約、ステップＳＴ７５のデジタルコンテンツの配信契約の順番は、いずれが先でも良い。

【００７５】図１６は実施の形態３のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおけるデジタルコンテンツの利用段階の処理の流れを示す図である。ステップＳＴ８１において、配布者４ｂは、ネットワーク２を介して、実行鍵により利用可能なゲームソフトウェアのデジタルコンテンツをユーザ１ａに配信する。ステップＳＴ８２において、ユーザ１ａは、ネットワーク２を介してデジタルコンテンツを複数回利用するための利用申告を管理者６ａに送信する。

【００７６】ステップＳＴ８３において、管理者６ａは、ネットワーク２を介して、創作者３ｂからの複数回利用可能な実行鍵と、広告主５ａ，５ｂからの複数の広告情報をユーザ１ａに配信し、ステップＳＴ８４において、ユーザ１ａは配信された広告主５ａからの広告情報を見ながら、配信された実行鍵によりデジタルコンテンツを利用する。また、ステップＳＴ８５において、配信された広告主５ｂからの広告情報を見ながら、配信された実行鍵によりデジタルコンテンツを再度利用する。

【００７７】上記ステップＳＴ８４，ＳＴ８５において、配信されたゲームソフトウェアのデジタルコンテンツ及び広告情報の表示方法は図７と同様であり、ゲーム画面と同時に広告表示が行われる。

【００７８】図１７は実施の形態３のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける決済段階の処理の流れを示す図である。ステップＳＴ９１において、管理者６ａはデジタルコンテンツの利用回数の総和の集計を行い、ステップＳＴ９２において、管理者６ａは広告主５ａ，５ｂにデジタルコンテンツの総利用回数を通知し、ステップＳＴ９３において、広告主５ａ，５ｂは管理者６ａに、それぞれデジタルコンテンツの総利用回数に対応した広告料を支払う。ステップＳＴ９４において、管理者６ａは創作者３ｂに総利用回数を通知すると共に、総利用回数に対応したデジタルコンテンツの利用料金を創作者３ｂに支払う。

【００７９】ステップＳＴ９５において、配布者４ｂは創作者３ｂにデジタルコンテンツの配信回数を通知すると、ステップＳＴ９６において、創作者３ｂは配布者４ｂに配信回数に対応したデジタルコンテンツの配信料金を支払う。

【００８０】なお、配布者４ｂと創作者３ｂとの支払いの契約が、デジタルコンテンツの配信回数ではなく、デジタルコンテンツの配信可能な期間によるものである場合には、上記ステップＳＴ９５のデジタルコンテンツの配信回数の通知は、必ずしも必要ではなくなる。また、配布者４ｂが独自の広告主を見つけて、デジタルコンテンツの配信に際して、ユーザ１ａがデジタルコンテンツを選択する画面等に広告情報を載せて、この広告主から支払いを受け、上記ステップＳＴ９６を省略させても良い。さらに、配布者４ｂと創作者３ｂは一致していても良い。このときは、上記ステップＳＴ９５，ＳＴ９６が省略される。

【００８１】以上のように、この実施の形態３によれば、ユーザ１ａにとっては、配信された広告情報を見ることにより、所望のデジタルコンテンツを無料で利用することができるという効果が得られる。

【００８２】また、この実施の形態３によれば、ユーザ１ａにとっては、デジタルコンテンツの利用のたびに利用申告をする必要がなく、利用申告の手間を削減できると共に、利用するまでの待ち時間が少なくてすむという効果が得られる。

【００８３】さらに、この実施の形態３によれば、ユーザ１ａがデジタルコンテンツを無料で利用することができるので、創作者３ｂにとっては、創作したデジタルコンテンツの利用拡大をはかることができ、利用回数に対応したデジタルコンテンツの利用料金を徴収することができるという効果が得られる。

【００８４】さらに、この実施の形態３によれば、創作者３ｂが配信したデジタルコンテンツがコピーされても、そのコピーを利用するには管理者６ａに申告する必要があり、創作者３ｂは、コピーされたデジタルコンテンツからもその利用料金を確実に徴収することができるという効果が得られる。

【００８５】さらに、この実施の形態３によれば、管理者６ａにとっては、ユーザ１ａからのデジタルコンテンツの利用申告によりその利用を許可するので、デジタルコンテンツの利用回数を確実に把握することができるという効果が得られる。

【００８６】さらに、この実施の形態３によれば、管理

者６ａにとっては、ユーザ１ａから利用料金を徴収する必要がなく、多くのユーザからの料金徴収という手間を大幅に削減することができるという効果が得られる。

【００８７】さらに、この実施の形態３によれば、広告主５ａ，５ｂにとっては、広告料を管理者６ａに支払うことにより、広告情報を効率的にユーザ１ａに提示することができるという効果が得られる。

【００８８】実施の形態４．この実施の形態４におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成は、実施の形態１の図１に示す構成と同等である。この実施の形態は、ネットワーク２が導通していない場合や管理者６ａサーバ機６１ａがダウンしていた場合等、ユーザ１ａからの利用申告に対して、実行鍵を配信してもらえない場合に、ユーザ１ａが過去に配信された広告情報を表示することにより、デジタルコンテンツを利用するものである。

【００８９】次に動作について説明する。図１８は実施の形態４のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける準備段階の処理の流れを示す図である。ステップＳＴ１０１において、管理者６ａは創作者３ｂとデジタルコンテンツの利用料金の代理回収契約を結ぶ。この契約には、異常時には、過去に利用したデジタルコンテンツを、オフラインで利用できる条件が含まれている。ステップＳＴ１０２において、創作者３ｂは、ネットワーク２を介してデジタルコンテンツを異常時にはオフラインで利用できる実行鍵を管理者６ａに配信する。ステップＳＴ１０３において、管理者６ａは広告主５ａと広告情報の配信契約を結ぶと、ステップＳＴ１０４において、広告主５ａは管理者６ａに広告情報を配布する。

【００９０】ステップＳＴ１０５において、配布者４ｂは創作者３ｂとデジタルコンテンツの配信契約を結ぶと、ステップＳＴ１０６において、創作者３ｂは、ネットワーク２を介して、実行鍵により利用可能なデジタルコンテンツを配布者４ｂに配信する。上記ステップＳＴ１０１の利用料金の代理回収契約、ステップＳＴ１０３の広告情報の配信契約、ステップＳＴ１０５のデジタルコンテンツの配信契約の順番は、いずれが先でも良い。

【００９１】図１９は実施の形態４のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおけるデジタルコンテンツの利用段階の処理の流れを示す図である。ステップＳＴ１１１において、配布者４ｂは、ネットワーク２を介して、実行鍵により利用可能なゲームソフトウェアのデジタルコンテンツをユーザ１ａに配信する。ステップＳＴ１１２において、ユーザ１ａは、ネットワーク２を介してデジタルコンテンツを利用するための利用申告を管理者６ａに送信する。

【００９２】ステップＳＴ１１３において、管理者６ａは、ネットワーク２を介して、創作者３ｂからの異常時にはオフラインで利用できる実行鍵と、広告主５ａからの広告情報をユーザ１ａに配信し、ステップＳＴ１１４において、ユーザ１ａは配信された広告主５ａからの広告情報を見ながら、配信された実行鍵によりデジタルコンテンツを利用する。

【００９３】また、ステップＳＴ１１５において、ユーザ１ａは、ネットワーク２を介してデジタルコンテンツを、再度利用するための利用申告を管理者６ａに送信する。しかし、ネットワーク２が導通していない場合や管理者６ａのサーバ機６１ａがダウンしていた場合等により、所定の時間が経過しても管理者６ａとの接続ができない場合は、ステップＳＴ１１６において、ユーザ１ａの端末機１１ａが異常を検知する。そして、ステップＳＴ１１７において、ユーザ１ａは、上記ステップＳＴ１１３で配信された広告情報を見ながら、上記ステップＳＴ１１３で配信された実行鍵によりデジタルコンテンツを再度利用する。

【００９４】図２０は実施の形態４のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける決済段階の処理の流れを示す図である。ステップＳＴ１２１において、管理者６ａはデジタルコンテンツの利用回数の総和の集計を行い、ステップＳＴ１２２において、管理者６ａは広告主５ａにデジタルコンテンツの総利用回数を通知し、ステップＳＴ１２３において、広告主５ａは管理者６ａに、デジタルコンテンツの総利用回数に対応した広告料を支払う。ステップＳＴ１２４において、管理者６ａは創作者３ｂに、総利用回数を通知すると共に、総利用回数に対応したデジタルコンテンツ利用料金を支払う。

【００９５】ステップＳＴ１２５において、配布者４ｂは創作者３ｂにデジタルコンテンツの配信回数を通知すると、ステップＳＴ１２６において、創作者３ｂは配布者４ｂに配信回数に対応したデジタルコンテンツの配信料金を支払う。

【００９６】以上のように、この実施の形態４によれば、ユーザ１ａにとっては、配信された広告情報を見ることにより、所望のデジタルコンテンツを無料で利用することができるという効果が得られる。

【００９７】また、この実施の形態４によれば、ユーザ１ａにとっては、デジタルコンテンツの利用申告をしても、管理者６ａと接続されない場合に、過去に配信された広告情報を見ながら、過去に配信された実行鍵により、デジタルコンテンツを利用できるので、利用申告の手間を削減できると共に、利用するまでの待ち時間が少なくてすむという効果が得られる。

【００９８】さらに、この実施の形態４によれば、ユーザ１ａがデジタルコンテンツを無料で利用することができるので、創作者３ｂにとっては、創作したデジタルコンテンツの利用拡大をはかることができ、利用回数に対応したデジタルコンテンツの利用料金を徴収することができるという効果が得られる。

【００９９】さらに、この実施の形態４によれば、創作者３ｂが配信したデジタルコンテンツがコピーされても、そのコピーを利用するには管理者６ａに申告する必要があり、創作者３ｂにとっては、コピーされたデジタルコンテンツからもその利用料金を徴収することができるという効果が得られる。

【０１００】さらに、この実施の形態４によれば、管理者６ａにとっては、ユーザ１ａからのデジタルコンテンツの利用申告によりその利用を許可するので、デジタルコンテンツの利用回数を確実に把握することができるという効果が得られる。

【０１０１】さらに、この実施の形態４によれば、管理者６ａにとっては、ユーザ１ａから利用料金を徴収する必要がなく、多くのユーザからの料金徴収という手間を大幅に削減することができるという効果が得られる。

【０１０２】さらに、この実施の形態４によれば、広告主５ａにとっては、広告料を管理者６ａに支払うことにより、広告情報を効率的にユーザ１ａに提示することができるという効果が得られる。

【０１０３】実施の形態５．この実施の形態５におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成は、実施の形態１の図１に示す構成と同等である。この実施の形態は、実施の形態４で所定の時間が経過しても管理者６ａとの接続ができず、ユーザ１ａの端末機１１ａが異常を検知し、過去に配信された実行鍵によりデジタルコンテンツを再度利用した場合に、ユーザ１ａが、後で再度利用したことを管理者６ａに通知するものである。

【０１０４】次に動作について説明する。この実施の形態５のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける準備段階の処理の流れは、実施の形態４の図１８と同等である。図２１は実施の形態５のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおけるデジタルコンテンツの利用段階の処理の流れを示す図である。ステップＳＴ１１１からＳＴ１１７までは、実施の形態４の図１９と同等である。

【０１０５】図２１のステップＳＴ１１８において、ユーザ１ａは、ステップＳＴ１１７で過去に配信された広告情報を見ながら、過去に配信された実行鍵によりデジタルコンテンツをオフラインにて再度利用したことを、管理者６ａに通知する。ネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける決済段階の処理の流れは、実施の形態４の図２０と同等であるが、ステップＳＴ１２１におけるデジタルコンテンツの利用回数の総和の集計の際に、上記ステップＳＴ１１８で通知された利用回数も含むように集計される。

【０１０６】以上のように、この実施の形態５によれば、実施の形態４の実現される効果の他に、管理者６ａにとっては、オフラインで利用された利用回数も正確に把握することができるという効果が得られる。

【０１０７】実施の形態６．この実施の形態６におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成は、実施の形態１の図１に示す構成と同等である。

【０１０８】次に動作について説明する。図２２は実施の形態６のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける決済段階の広告料の決定処理を示す図である。図２２の処理は、管理者６ａが保有しているサーバ機６１ａが行う処理である。ステップＳＴ１３１において、運用開始後１カ月経過したかを確認し、経過しない場合は、ステップＳＴ１３２において、ユーザ１ａからの利用申告があるかをチェックし、利用申告があった場合には、ステップＳＴ１３３において、広告情報毎の利用回数に１を加算し、ステップＳＴ１３１に戻って、１カ月経過した場合には、ステップＳＴ１３４において、集計して求めた総利用回数を広告主５ａに通知して広告料を請求する。

【０１０９】以上のように、この実施の形態６によれば、広告主５ａにとっては、利用回数に対応して広告料を徴収されることにより、利用されない広告情報に対して広告料を徴収されることがなく、安心して広告情報の配信を依頼することができるという効果が得られる。

【０１１０】実施の形態７．この実施の形態７におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成は、実施の形態１の図１に示す構成と同等である。この実施の形態は、ユーザ１ａから利用申告されたデジタルコンテンツの内容に応じて、管理者６ａが配信する広告情報を変更するものである。

【０１１１】図２３は管理者６ａが保有しているサーバ機６１ａの構成を示すブロック図であり、６１１はＤＳＵ６２ａと接続されるネットワークインタフェース、６１２は、キーボードＫ／Ｂ，マウスＭｏ，テレビＴＶ等に接続される外部メディア入出力回路、６１３はサーバ機６１ａの全体の処理を制御するＣＰＵ，６１４はＣＰＵ６１３の実行のためのメモリ、６１５はデジタルコンテンツに対する実行鍵を登録しているコンテンツ情報実行鍵データベース、６１６は広告情報を蓄積している広告情報蓄積メディア、６１７は広告情報のキーワードを登録している広告情報キーワードデータベース、６１８はデジタルコンテンツのキーワードを登録しているコンテンツ情報キーワードデータベースである。

【０１１２】次に動作について説明する。図２４は実施の形態７のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける利用段階の広告情報を決定する処理を示す図である。ステップＳＴ１４１において、ユーザ１ａがサーバ機６１ａのＣＰＵ６１３に、タイトルナンバが「１００２５４」，題名が「１００を切るには」という１時間のデジタルコンテンツの利用申告を行う。ステップＳＴ１４２において、ＣＰＵ６１３はコンテンツ情報実行鍵データベース６１５に、タイトルナンバ「１００２５４」の実行鍵を要求すると、ステップＳＴ１４３

において、コンテンツ情報実行鍵データベース６１５は、ＣＰＵ６１３にタイトルナンバ「１００２５４」の実行鍵を発行する。

【０１１３】ステップＳＴ１４４において、ＣＰＵ６１３はコンテンツ情報キーワードデータベース６１８に、タイトルナンバ「１００２５４」のキーワードを問い合わせると、ステップＳＴ１４５において、コンテンツ情報キーワードデータベース６１８は、タイトルナンバ「１００２５４」のキーワードである「ゴルフ」、「スライス防止」、「バンカ脱出」を抽出し、ＣＰＵ６１３に通知する。

【０１１４】ステップＳＴ１４６において、ＣＰＵ６１３は広告情報キーワードデータベース６１７に、キーワードが「ゴルフ」、「スライス防止」、「バンカ脱出」である広告情報を問い合わせると、ステップＳＴ１４７において、広告情報キーワードデータベース６１７は、キーワードが「ゴルフ」、「スライス防止」、「バンカ脱出」である広告情報の広告番号「３５－３４５」を抽出し、ＣＰＵ６１３に通知する。

【０１１５】ステップＳＴ１４８において、ＣＰＵ６１３は広告情報蓄積メディア６１６に、広告番号「３５－３４５」の広告情報を要求すると、ステップＳＴ１４９において、広告情報蓄積メディア６１６は、広告番号「３５－３４５」の広告情報である「初心者用ゴルフクラブ」を抽出して、ＣＰＵ６１３に通知する。ステップＳＴ１５０において、ＣＰＵ６１３は、「初心者用ゴルフクラブ」の広告情報とステップＳＴ１４３で入手した実行鍵をユーザ１ａに配信する。ステップＳＴ１５１において、ユーザ１ａは、配信された「初心者用ゴルフクラブ」の広告情報を見ながら、実行鍵を用いてデジタルコンテンツを利用する。

【０１１６】以上のように、この実施の形態７によれば、ユーザ１ａが利用申告したデジタルコンテンツから、ユーザ１ａの趣味や嗜好を把握することにより、ユーザ１ａにとっては、興味のない広告情報を見せられる苦痛を緩和できると共に、広告主５ａにとっては、ユーザ１ａが興味を有する広告情報を効果的に提供することができるという効果が得られる。

【０１１７】実施の形態８．この実施の形態８におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成は、実施の形態１の図１に示す構成と同等である。この実施の形態は、ユーザ１ａが配信してほしい広告情報のジャンルを指定するものである。

【０１１８】次に動作について説明する。図２５は実施の形態８のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける利用段階の広告情報を決定する処理を示す図である。ステップＳＴ１６１において、配布者４ｂはユーザ１ａにゲームソフトウェアのデジタルコンテンツを配信する。ステップＳＴ１６２において、ユーザ１ａは管理者６ａに配信されたデジタルコンテンツの利用申告を行うと、ステップＳＴ１６３において、管理者６ａはユーザ１ａに、配信する広告情報のジャンルを問い合わせる。

【０１１９】図２６はユーザ１ａが広告情報のジャンルを決定するときの表示画面を示す図であり、ステップＳＴ１６４において、ユーザ１ａは、図２６の表示画面の中から配信してほしい広告情報のジャンルである「旅行代理店」を選択し、ステップＳＴ１６５において、ユーザ１ａは管理者６ａに、問い合わせを受けた広告情報のジャンルの回答として「旅行代理店」を通知する。ステップＳＴ１６６において、管理者６ａはユーザ１ａに、通知された「旅行代理店」に関する広告情報とステップＳＴ１６２で利用申告されたデジタルコンテンツの実行鍵を配信する。ステップＳＴ１６７において、ユーザ１ａは、配信された「旅行代理店」の広告情報を見ながら、実行鍵を用いてデジタルコンテンツを利用する。

【０１２０】この実施の形態では、ユーザ１ａが広告情報のジャンルを選択しているが、ユーザ１ａが配信してほしい広告情報のキーワードを指定するようにしても良い。

【０１２１】以上のように、この実施の形態８によれば、ユーザ１ａが配信してほしい広告情報のジャンルを選択したり、キーワードを指定することにより、ユーザ１ａにとっては、興味のない広告情報を見せられる苦痛を緩和できると共に、広告主５ａにとっては、ユーザ１ａが興味を有する広告情報を効果的に提供することができるという効果が得られる。

【０１２２】実施の形態９．この実施の形態７におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成は、実施の形態１の図１に示す構成と同等である。この実施の形態は、ユーザ１ａが過去に利用したデジタルコンテンツや選択した広告情報のジャンルを、管理者６ａが記憶しておき、ユーザ１ａの好みに合わせた広告情報を配信するものである。

【０１２３】図２７は管理者６ａが保有しているサーバ機６１ａの構成を示すブロック図であり、６２０はユーザ１ａが過去に利用したデジタルコンテンツのキーワードを登録しているユーザデータベースであり、その他の構成は、実施の形態７の図２３に示す構成と同等である。

【０１２４】次に動作について説明する。図２８は実施の形態９のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける利用段階の広告情報を決定する処理を示す図である。ステップＳＴ１７１において、ユーザ１ａがサーバ機６１ａのＣＰＵ６１３に、ユーザＩＤを使用して、タイトルナンバが「１００３６６」，題名が「カービング」という１時間のデジタルコンテンツの利用申告を行う。ステップＳＴ１７２において、ＣＰＵ６１３はコンテンツ情報実行鍵データベース６１５に、タイトルナンバ「１００３６６」の実行鍵を要求すると、

ステップＳＴ１７３において、コンテンツ情報実行鍵データベース６１５は、ＣＰＵ６１３にタイトルナンバ「１００３６６」の実行鍵を発行する。

【０１２５】ステップＳＴ１７４において、ＣＰＵ６１３はコンテンツ情報キーワードデータベース６１８に、タイトルナンバ「１００３６６」のキーワードを問い合わせると、ステップＳＴ１７５において、コンテンツ情報キーワードデータベース６１８は、タイトルナンバ「１００３６６」のキーワードである「スキー」、「ズレ防止」、「回転半径」を抽出し、ＣＰＵ６１３に通知する。

【０１２６】ステップＳＴ１７６において、ＣＰＵ６１３はユーザデータベース６２０に、ユーザＩＤを通知すると共に、今回のキーワードである「スキー」、「ズレ防止」、「回転半径」をユーザＩＤに対応させて登録すると、ステップＳＴ１７７において、ユーザデータベース６２０は、過去に登録されているユーザＩＤに対応するキーワードである「切れる小回り」、「クラストバーン」、「急斜面不整地」を抽出し、ＣＰＵ６１３に通知する。

【０１２７】ステップＳＴ１７８において、ＣＰＵ６１３は、広告情報キーワードデータベース６１７に、キーワードが「スキー」、「ズレ防止」、「回転半径」、「切れる小回り」、「クラストバーン」、「急斜面不整地」である広告情報を問い合わせると、ステップＳＴ１７９において、広告情報キーワードデータベース６１７は、キーワードが「スキー」、「ズレ防止」、「回転半径」、「切れる小回り」、「クラストバーン」、「急斜面不整地」である広告情報の広告番号「１２－５６７」を抽出し、ＣＰＵ６１３に通知する。

【０１２８】ステップＳＴ１８０において、ＣＰＵ６１３は広告情報蓄積メディア６１６に、広告番号「１２－５６７」の広告情報を要求すると、ステップＳＴ１８１において、広告情報蓄積メディア６１６は、広告番号「１２－５６７」の広告情報である「競技者向けスキー板」を抽出し、ＣＰＵ６１３に通知する。ステップＳＴ１８２において、ＣＰＵ６１３は、「競技者向けスキー板」の広告情報とステップＳＴ１７３で入手した実行鍵をユーザ１ａに配信する。ステップＳＴ１８３において、ユーザ１ａは、「競技者向けスキー板」の広告情報を見ながら、「カービング」のデジタルコンテンツを利用する。

【０１２９】このユーザ１ａが利用申告したデジタルコンテンツの「カービング」技術は、スキーの初級者から上級者までの広い範囲での技術テーマであるため、１回だけのキーワードでは、ユーザ１ａが初級者なのか上級者なのかが不明であるが、過去の履歴を参照することにより、このユーザ１ａが上級者であることが判明し、上級者が興味を持ち、購買しそうな商品である「競技者向けスキー板」の広告情報を配信している。

【０１３０】ユーザデータベース６２０には、ユーザ１ａが過去に利用したデジタルコンテンツそのものを登録する方法もあるが、この実施の形態のように、ユーザ１ａのプライバシー保護のため、キーワードのみを登録するのが望ましい。

【０１３１】以上のように、この実施の形態９によれば、ユーザ１ａが利用申告したデジタルコンテンツからユーザ１ａの趣味や嗜好を、過去の履歴も参照することにより正確に把握することができ、ユーザ１ａにとっては、興味のない広告情報を見せられる苦痛を緩和できると共に、広告主５ａにとっては、ユーザ１ａが興味を有する広告情報を効果的に提供することができるという効果が得られる。

【０１３２】実施の形態１０．この実施の形態１０におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成は、実施の形態１の図１に示す構成と同等である。

【０１３３】次に動作について説明する。図２９は実施の形態１０のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける決済段階の広告料の決定処理を示す図である。図２９の処理は、管理者６ａが保有しているサーバ機６１ａが行う処理である。ステップＳＴ１９１において、運用開始後１カ月経過したかを確認し、経過しない場合は、ステップＳＴ１９２において、ユーザ１ａからの利用申告があるかをチェックして、利用申告があった場合には、ステップＳＴ１９３において、利用申告されたデジタルコンテンツのキーワードを抽出し、ステップＳＴ１９４において、配信した広告情報のキーワードを抽出する。

【０１３４】ステップＳＴ１９５において、ステップＳＴ１９３で抽出したデジタルコンテンツのキーワードと、ステップＳＴ１９４で抽出した広告情報のキーワードを比較し、両キーワードの一致度を算出する。一致度を算出する方法としては、例えば、複数個のキーワードがある場合、利用申告したデジタルコンテンツの複数のキーワードと、広告情報の複数のキーワードの一致した個数を点数にする。ステップＳＴ１９６において、算出した一致度を広告情報毎に加算する。

【０１３５】ステップＳＴ１９１に戻って、１カ月経過した場合には、ステップＳＴ１９７において、集計して求めた総利用回数に、ステップＳＴ１９６で求めた一致度を広告主５ａ，５ｂに通知し、総利用回数に一致度を加味して広告料を請求する。

【０１３６】以上のように、この実施の形態１０によれば、ユーザ１ａに興味のある広告を配信した場合に、管理者６ａは広告主５ａから高い広告料を徴収できると共に、広告主５ａは、利用回数と一致度に対応して広告料を徴収されることにより、利用されない広告情報に対して広告料を徴収されることがなく、また、一致度の低い広告情報に対して高額な広告料を徴収されることがな

く、費用対効果に応じた広告情報の配信を依頼することができるという効果が得られる。

【０１３７】実施の形態１１．この実施の形態１１におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成は、実施の形態１の図１に示す構成と同等である。図３０は実施の形態１１の管理者と広告主の契約形態を説明する図である。ユーザ１ａが興味を示さない分野の広告情報は、配信されない可能性があるが、この実施の形態は、配信される最低回数又は最低割合を保証するものである。

【０１３８】次に動作について説明する。広告主５ａは、販売促進活動を強力に推進しているために、広告の効果を期待できる契約、すなわち、最低配信保証型の契約を管理者６ａと結んでいる。この最低配信保証型の契約は、ある一定期間の間に、配信される最低回数又は全広告情報配信回数における最低割合を保証するものである。一方、広告主５ｂは管理者６ａと通常の契約を結んでいる。

【０１３９】管理者６ａは、最低配信保証型の契約に基づき、広告主５ａの広告情報に対しては、最低回数又は最低割合の配信を行い高い広告料を徴収する。一方、広告主５ｂの広告情報に対しては、どれだけ配信するかという保証をしないが、安い広告料しか徴収しない。

【０１４０】以上のように、この実施の形態１１によれば、広告主５ａにとっては、販売促進のための一定の宣伝効果を期待できるため、安心して広告情報の配信を依頼できるという効果が得られる。

【０１４１】実施の形態１２．この実施の形態１２におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成は、実施の形態１の図１に示す構成と同等である。この実施の形態は地域密着型の広告情報を配信するものである。

【０１４２】次に動作について説明する。図３１は実施の形態１２のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける利用段階の広告情報を決定する処理を示す図である。ステップＳＴ２０１において、配布者４ｂはユーザ１ａにゲームソフトウェアのデジタルコンテンツを配信する。ステップＳＴ２０２において、ユーザ１ａは管理者６ａに配信されたデジタルコンテンツの利用申告を行うと、ステップＳＴ２０３において、管理者６ａはユーザ１ａに、居住している居住地域を問い合わせる。

【０１４３】ステップＳＴ２０４において、ユーザ１ａは、居住地域である「神奈川県鎌倉市大船」を選択し、ステップＳＴ２０５において、ユーザ１ａは管理者６ａに、問い合わせを受けた居住地域の回答として「神奈川県鎌倉市大船」を通知する。ステップＳＴ２０６において、管理者６ａはユーザ１ａに、通知された「神奈川県鎌倉市大船」の地域密着型の広告情報である当地域に新しく開業する給油所の広告情報と、ステップＳＴ２０２で利用申告されたデジタルコンテンツの実行鍵を配信する。ステップＳＴ２０７において、ユーザ１ａは、配信された地域密着型の広告情報を見ながら、実行鍵を用いてデジタルコンテンツを利用する。

【０１４４】この実施の形態では、ユーザ１ａが居住地域を選択しているが、ユーザ１ａがユーザＩＤを指定することにより、管理者６ａのサーバ機６１ａに登録されているデータベースから居住地域を抽出するようにしても良い。

【０１４５】以上のように、この実施の形態１２によれば、地域密着型の広告主５ａにとっては、居住地域のユーザ１ａに限定して広告情報を配信することができ、効率的、効果的に宣伝を行うことができるという効果が得られる。

【０１４６】実施の形態１３．この実施の形態１３におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成は、実施の形態１の図１に示す構成と同等である。この実施の形態は、広告情報として、全国版の広告情報と地域密着型である地域版の広告情報を配信するものである。

【０１４７】図３２は、実施の形態１３における配信された映画のデジタルコンテンツ及び広告情報の表示方法を示す図であり、実行鍵の配信のときに、専門性の高い全国版の広告情報と、地域密着型の地域版の広告情報が配信されて、デジタルコンテンツである２時間の映画の画面と同時に、３０分毎に全国版の広告表示と地域版の広告表示が入れ替わる。

【０１４８】以上のように、この実施の形態１３によれば、ユーザ１ａにとっては、専門性の高い全国版の広告情報と、地域密着型の地域版の広告情報が配信されるので、満足度が高まるという効果が得られる。

【０１４９】実施の形態１４．図３３はこの発明の実施の形態１４におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成を示す図であり、図において、７はユーザ１ａと接続されるアクセス系ネットワークで、７１はアクセス系ネットワーク７を管理する地域電話会社等の通信事業者で、その他の構成は、実施の形態１の図１に示す構成と同等である。

【０１５０】次に動作について説明する。ユーザ１ａが、通信事業者７１が管理しているアクセス系ネットワーク７と、通信事業者２１が管理しているネットワーク２を介して、管理者６ａにデジタルコンテンツの利用申告を行うと、通信事業者２１は管理者６ａにユーザ１ａの居住地域を通知する。管理者６ａは、通信事業者２１から通知された居住地域の地域版広告情報を選択し、実行鍵と共に配信する。

【０１５１】この実施の形態では、通信事業者２１が管理者６ａに、ユーザ１ａの居住地域を通知しているが、プライバシイーの問題から、通信事業者２１は、ユーザ１ａの居住地域ではなく、ユーザ１ａを収容している通

信事業者７１の地域電話会社名を知らせても良い。

【０１５２】以上のように、この実施の形態１４によれば、ユーザ１ａにとっては、デジタルコンテンツの利用の都度、居住地域やユーザＩＤを管理者６ａに通知する必要がなく、手間が省けると共に、広告主５ａにとっては、ユーザ１ａに意識させない形で、地域版の広告情報を配信することができるという効果が得られる。

【０１５３】実施の形態１５．図３４はこの発明の実施の形態１５におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成を示す図であり、図において、２ａ，２ｂはそれぞれ通信事業者２１ａ，２１ｂが管理しているネットワーク、８ａ，８ｂは管理者兼配布者であり、その他のユーザ１ａ，１ｂ，創作者３ａ，３ｂ，広告主５ａ，５ｂは、実施の形態１の図１に示す構成と同等である。この実施の形態は、デジタルコンテンツの配布と、実行鍵及び広告情報の配信を同一の事業者が行うものである。

【０１５４】次に動作について説明する。管理者兼配布者８ａは創作者３ｂと契約し、デジタルコンテンツと実行鍵を受け取ると共に、広告主５ａと契約し広告情報を受け取る。ユーザ１ａは管理者兼配布者８ａにデジタルコンテンツの利用申告を行うと、管理者兼配布者８ａはユーザ１ａに、デジタルコンテンツ、実行鍵及び広告情報を配信する。そして、管理者兼配布者８ａは、広告主５ａから利用回数に対応して広告料を徴収する。

【０１５５】以上のように、この実施の形態１５によれば、デジタルコンテンツ、実行鍵及び広告情報が一緒に配信されるので、ユーザ１ａにとっては、デジタルコンテンツの取得と、デジタルコンテンツの利用申告を同時に行うことができるという効果が得られる。

【０１５６】

【発明の効果】以上のように、この発明によれば、デジタルコンテンツを第三者に使用させる権利を有するデジタルコンテンツの保有者と、保有者からデジタルコンテンツを入手しユーザに配布する配布者と、ユーザに提供する広告情報を保有している広告主と、広告主から広告情報を入手すると共に、ユーザからのデジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワークを介してユーザに広告情報と利用申告に対する許可を配信し、広告主からユーザによるデジタルコンテンツの利用回数に対応した広告料を徴収し、保有者に利用回数に対応したデジタルコンテンツの利用料金を支払う管理者とを備えたことにより、ユーザにとっては、所望のデジタルコンテンツを無料で利用することができ、保有者にとっては、保有しているデジタルコンテンツの利用拡大をはかることができると共に、利用回数に対応したデジタルコンテンツの利用料金を徴収することができ、管理者にとっては、ユーザから利用料金を徴収する必要がなく、多くのユーザからの料金徴収という手間を大幅に削減することができ、広告主にとっては、広告情報を効率的にユーザに提示することができるという効果がある。

【０１５７】この発明によれば、実行鍵により利用可能なデジタルコンテンツを第三者に使用させる権利を有するデジタルコンテンツの保有者と、保有者からデジタルコンテンツを入手しユーザに配布する配布者と、ユーザに提供する広告情報を保有している広告主と、保有者から実行鍵を入手し、広告主から広告情報を入手すると共に、ユーザからのデジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワークを介してユーザに広告情報と実行鍵を配信し、広告主からユーザによるデジタルコンテンツの利用回数に対応した広告料を徴収し、保有者に利用回数に対応したデジタルコンテンツの利用料金を支払う管理者とを備えたことにより、ユーザにとっては、所望のデジタルコンテンツを無料で利用することができ、保有者にとっては、保有しているデジタルコンテンツの利用拡大をはかることができると共に、利用回数に対応したデジタルコンテンツの利用料金を徴収することができ、管理者にとっては、ユーザから利用料金を徴収する必要がなく、多くのユーザからの料金徴収という手間を大幅に削減することができ、広告主にとっては、広告情報を効率的にユーザに提示することができるという効果がある。

【０１５８】この発明によれば、ユーザが配信された実行鍵によりデジタルコンテンツを利用するときに、配信された広告情報をデジタルコンテンツの表示と同時に表示することにより、広告主にとっては、広告情報を効率的にユーザに提示することができるという効果がある。

【０１５９】この発明によれば、ユーザが配信された実行鍵によりデジタルコンテンツを利用するときに、配信された広告情報をデジタルコンテンツの表示間に表示することにより、広告主にとっては、広告情報を効率的にユーザに提示することができるという効果がある。

【０１６０】この発明によれば、配布者がユーザへのデジタルコンテンツの配信回数を保有者に通知し、保有者が上記デジタルコンテンツの配信回数に対応した配信料金を配布者に支払うことにより、配布者にとっては確実に配信料金を徴収することができるという効果がある。

【０１６１】この発明によれば、管理者が、ユーザからのデジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワークを介してユーザに複数の広告情報と複数回利用可能な実行鍵を配信することにより、ユーザにとっては、デジタルコンテンツの利用のたびに利用申告をする必要がなく、利用申告の手間を削減できると共に、利用するまでの待ち時間が少なくてすむという効果がある。

【０１６２】この発明によれば、ユーザがデジタルコンテンツの利用申告したときに、異常事態のために所定の時間が経過しても管理者からの実行鍵が配信されない場合に、ユーザが、過去に配信された広告情報を見ることにより、過去に配信された実行鍵を用いてデジタルコンテンツを利用することにより、ユーザにとっては、利用

申告の手間を削減できると共に、利用するまでの待ち時間が少なくてすむという効果がある。

【０１６３】この発明によれば、異常事態が解消後に、ユーザが過去に配信された実行鍵を用いてデジタルコンテンツを利用したことを管理者に通知することにより、管理者にとっては、オフラインで利用された利用回数も正確に把握することができるという効果がある。

【０１６４】この発明によれば、管理者が、ユーザから利用申告されたデジタルコンテンツの内容に応じた広告情報を、ユーザに配信することにより、ユーザにとっては、興味のない広告情報を見せられる苦痛を緩和できると共に、広告主にとっては、ユーザが興味を有する広告情報を効果的に提供することができるという効果がある。

【０１６５】この発明によれば、管理者が、ユーザからデジタルコンテンツの利用申告を受けたときに、ユーザに、配信する広告情報のジャンルを問い合わせて、ユーザが選択したジャンルの広告情報を配信することにより、ユーザにとっては、興味のない広告情報を見せられる苦痛を緩和できると共に、広告主にとっては、ユーザが興味を有する広告情報を効果的に提供することができるという効果がある。

【０１６６】この発明によれば、管理者が、ユーザからデジタルコンテンツの利用申告を受けたときに、ユーザが過去に利用したデジタルコンテンツの内容に対応した広告情報を配信することにより、ユーザの趣味や嗜好を正確に把握することができ、ユーザにとっては、興味のない広告情報を見せられる苦痛を緩和できると共に、広告主にとっては、ユーザが興味を有する広告情報を効果的に提供することができるという効果がある。

【０１６７】この発明によれば、ユーザが利用申告したデジタルコンテンツの内容と、管理者が配信した広告情報の内容との一致度に応じて、管理者が広告主から広告料を徴収することにより、ユーザに興味のある広告を配信した場合に、管理者は広告主から高い広告料を徴収できると共に、広告主は、利用回数と一致度に対応して広告料を徴収されることにより、一致度の低い広告情報に対して高額な広告料を徴収されることがなく、安心して広告情報の配信を依頼することができるという効果がある。

【０１６８】この発明によれば、管理者が、ユーザに配信する広告情報の最低回数又は全配信回数に対する配信回数の最低割合を、広告主に保証することにより、広告主にとっては、販売促進のための一定の宣伝効果を期待できるため、安心して広告情報の配信を依頼できるという効果がある。

【０１６９】この発明によれば、管理者が、ユーザからデジタルコンテンツの利用申告を受けたときに、ユーザに居住地域を問い合わせて、ユーザが回答した居住地域に密着した広告情報を配信することにより、地域密着型の広告主にとっては、居住地域のユーザに限定して広告情報を配信することができ、効率的、効果的に宣伝を行うことができるという効果がある。

【０１７０】この発明によれば、管理者が、ユーザからデジタルコンテンツの利用申告を受けたときに、ユーザに、ユーザの居住地域に密着した広告情報と全国版の広告情報を配信することにより、ユーザにとっては満足度が高まるという効果がある。

【０１７１】この発明によれば、管理者が、ユーザからデジタルコンテンツの利用申告を受けたときに、ネットワークを管理する通信事業者が通知したユーザの居住地域に密着した広告情報を配信することにより、ユーザにとっては、デジタルコンテンツの利用の都度、居住地域を管理者に通知する必要がなく、手間が省けると共に、広告主にとっては、ユーザに意識させない形で、地域版の広告情報を配信することができるという効果がある。

【０１７２】この発明によれば、ユーザに提供する広告情報を保有している広告主と、広告主から広告情報を入手し、実行鍵により利用可能な広告情報を含んだデジタルコンテンツを第三者に使用させる権利を有するデジタルコンテンツの保有者と、保有者から広告情報を含んだデジタルコンテンツを入手しユーザに配布する配布者と、保有者から実行鍵を入手すると共に、ユーザからのデジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワークを介してユーザに実行鍵を配信し、広告主にユーザによるデジタルコンテンツの利用回数を通知する管理者とを備え、保有者が広告主からユーザによるデジタルコンテンツの利用回数に対応した広告料を徴収し、管理者に実行鍵の配信回数に対応した配信料金を支払うことにより、ユーザにとっては、デジタルコンテンツの利用のたびに広告情報をダウンロードする必要がなく、利用するまでの待ち時間が少なくてすむという効果がある。

【０１７３】この発明によれば、実行鍵により利用可能なデジタルコンテンツを第三者に使用させる権利を有するデジタルコンテンツの保有者と、ユーザに提供する広告情報を保有している広告主と、保有者からデジタルコンテンツと実行鍵を入手し、広告主から広告情報を入手すると共に、ユーザからのデジタルコンテンツの利用申告を受けて、ネットワークを介して、ユーザに、利用申告を受けたデジタルコンテンツ、実行鍵及び広告情報を配信し、広告主からユーザによるデジタルコンテンツの利用回数に対応した広告料を徴収し、保有者に利用回数に対応したデジタルコンテンツの利用料金を支払う管理者兼配布者とを備えたことにより、デジタルコンテンツ、実行鍵及び広告情報が一緒に配信されるので、ユーザにとっては、デジタルコンテンツの取得と、デジタルコンテンツの利用申告を同時に行うことができるという効果がある。

【図面の簡単な説明】

【図１】　この発明の実施の形態１におけるネットワー

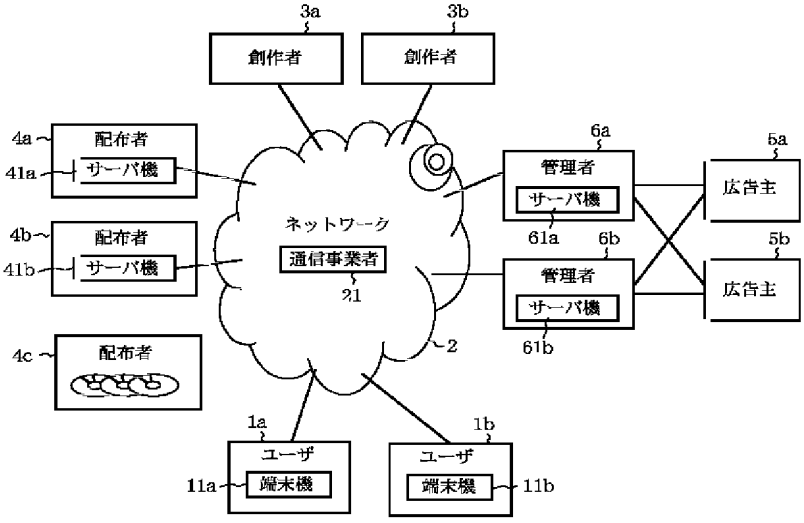
クによるデジタルコンテンツ課金システムの構成を示す図である。
【図２】　この発明の実施の形態１におけるユーザが保有している端末機の構成を示すブロック図である。
【図３】　この発明の実施の形態１におけるデジタルコンテンツの不正利用防止方法を示す図である。
【図４】　この発明の実施の形態１におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの全体的な処理の流れを示す図である。
【図５】　この発明の実施の形態１のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける準備段階の処理の流れを示す図である。
【図６】　この発明の実施の形態１のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける利用段階の処理の流れを示す図である。
【図７】　この発明の実施の形態１における配信されたゲームソフトウェアのデジタルコンテンツ及び広告情報の表示方法を示す図である。
【図８】　この発明の実施の形態１における配信された映画のデジタルコンテンツ及び広告情報の表示方法を示す図である。
【図９】　この発明の実施の形態１のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける決済段階の処理の流れを示す図である。
【図１０】　この発明の実施の形態２におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの全体的な処理の流れを示す図である。
【図１１】　この発明の実施の形態２のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける準備段階の処理の流れを示す図である。
【図１２】　この発明の実施の形態２のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける利用段階の処理の流れを示す図である。
【図１３】　この発明の実施の形態２のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける決済段階の処理の流れを示す図である。
【図１４】　この発明の実施の形態３におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの全体的な処理の流れを示す図である。
【図１５】　この発明の実施の形態３のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける準備段階の処理の流れを示す図である。
【図１６】　この発明の実施の形態３のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける利用段階の処理の流れを示す図である。
【図１７】　この発明の実施の形態３のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける決済段階の処理の流れを示す図である。
【図１８】　この発明の実施の形態４のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける準備段階の処理の流れを示す図である。
【図１９】　この発明の実施の形態４のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける利用段階の処理の流れを示す図である。
【図２０】　この発明の実施の形態４のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける決済段階の処理の流れを示す図である。
【図２１】　この発明の実施の形態５のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける利用段階の処理の流れを示す図である。
【図２２】　この発明の実施の形態６のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける決済段階の広告料の決定処理を示す図である。
【図２３】　この発明の実施の形態７のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける管理者が保有するサーバ機の構成を示すブロック図である。
【図２４】　この発明の実施の形態７のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける利用段階の広告情報を決定する処理を示す図である。
【図２５】　この発明の実施の形態８のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける利用段階の広告情報を決定する処理を示す図である。
【図２６】　この発明の実施の形態８のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおけるユーザが広告情報のジャンルを決定するときの表示画面を示す図である。
【図２７】　この発明の実施の形態９のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける管理者が保有するサーバ機の構成を示す図である。
【図２８】　この発明の実施の形態９のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける利用段階の広告情報を決定する処理を示す図である。
【図２９】　この発明の実施の形態１０のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける決済段階の広告料の決定処理を示す図である。
【図３０】　この発明の実施の形態１１のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける管理者と広告主の契約形態を説明する図である。
【図３１】　この発明の実施の形態１２のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける利用段階の広告情報を決定する処理を示す図である。
【図３２】　この発明の実施の形態１３のネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムにおける配信された映画のデジタルコンテンツ及び広告情報の表示方法を示す図である。
【図３３】　この発明の実施の形態１４におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成を示す図である。
【図３４】　この発明の実施の形態１５におけるネットワークによるデジタルコンテンツ課金システムの構成を

示す図である。

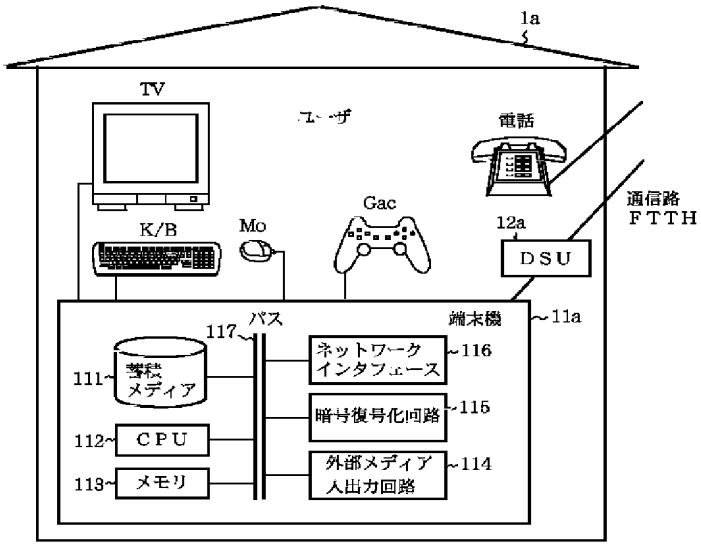
【符号の説明】

１ａ，１ｂ　ユーザ、２，２ａ，２ｂ　ネットワーク、３ａ，３ｂ　創作者（保有者）、４ａ，４ｂ，４ｃ　配布者、５ａ，５ｂ　広告主、６ａ，６ｂ　管理者、７　アクセス系ネットワーク、８ａ，８ｂ　管理者兼配布者、１１ａ，１１ｂ　端末機、１２ａ，６２ａ　ＤＳＵ，２１，２１ａ，２１ｂ　通信事業者、４１ａ，４１ｂ，６１ａ，６１ｂ　サーバ機、７１　通信事業者、１１　蓄積メディア、１１２，６１３　ＣＰＵ，１１３　メモリ、１１４，６１２　外部メディア入出力回路、１１５　暗号復号化回路、１１６，６１１　ネットワークインタフェース、１１７　バス、６１４　メモリ、６１５　コンテンツ情報実行鍵データベース、６１６　広告情報蓄積メディア、６１７　広告情報キーワードデータベース、６１８　コンテンツ情報キーワードデータベース、６１９　バス、６２０　ユーザデータベース。

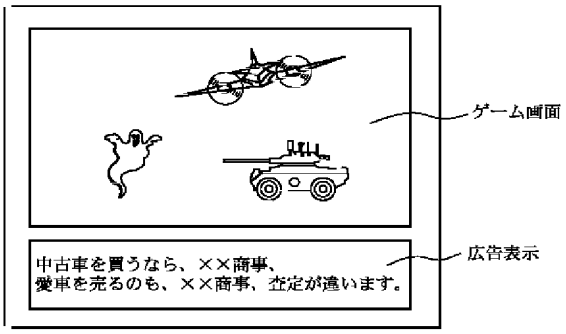
【図１】



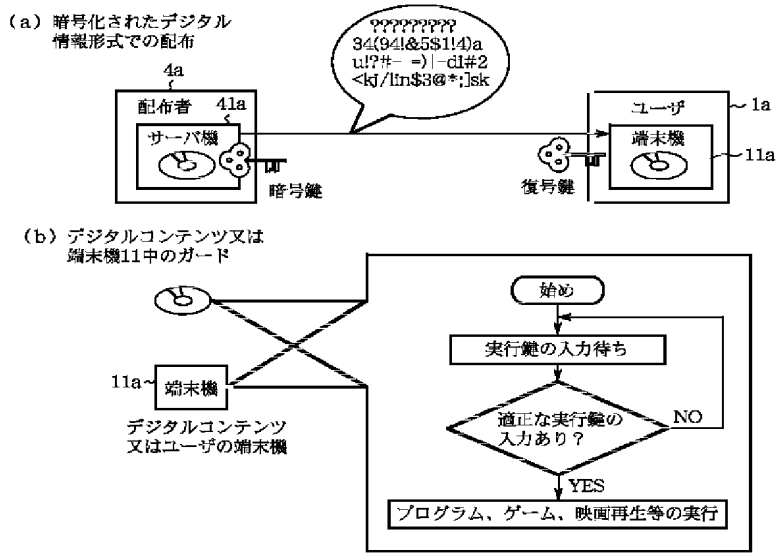
【図２】



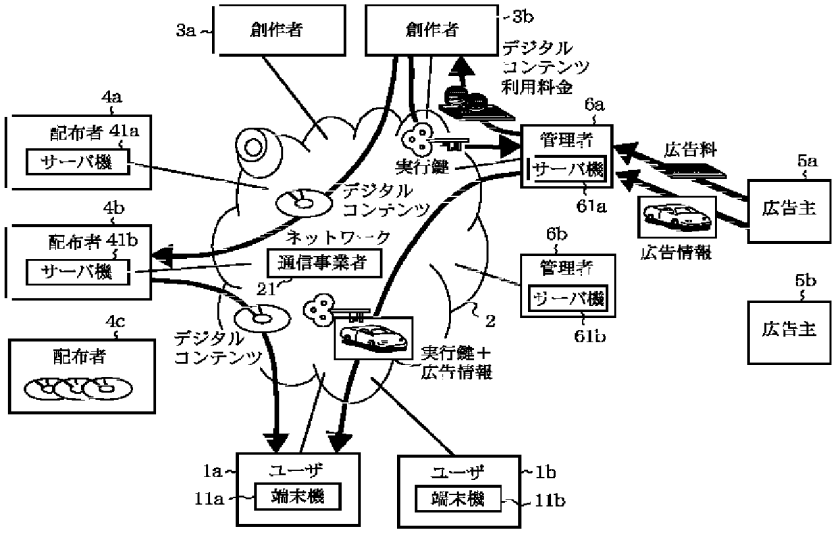
【図７】



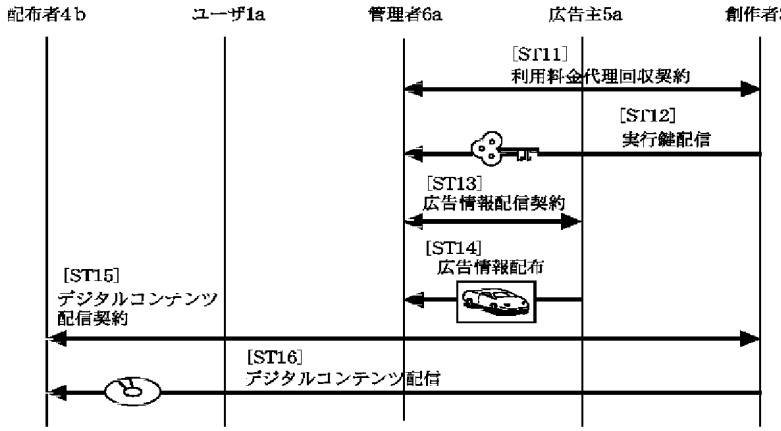
【図３】


（ａ）暗号化されたデジタル
情報形式での配布
????????
34(94!&5$1!4)a
u!?#- =)|-d!#2
<kj/!n$3@*;]sk
4a
配布者
41a
サーバ機
暗号鍵
ユーザ
1a
端末機
11a
復号鍵
（ｂ）デジタルコンテンツ又は
端末機11中のガード
11a
端末機
デジタルコンテンツ
又はユーザの端末機
始め
実行鍵の入力待ち
適正な実行鍵の
入力あり？
NO
YES
プログラム、ゲーム、映画再生等の実行

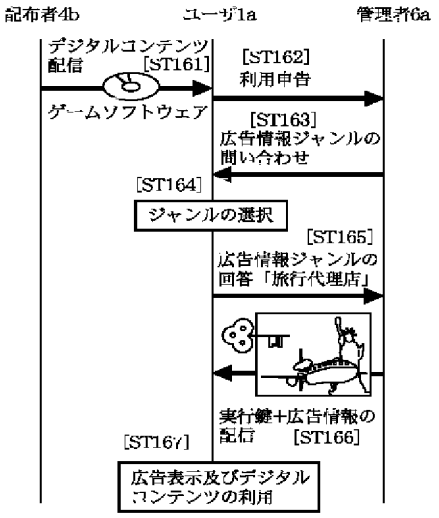
【図４】


3a
創作者
創作者
3b
デジタル
コンテンツ
利用料金
4a
配布者 41a
サーバ機
実行鍵
6a
管理者
サーバ機
61a
広告料
5a
広告主
広告情報
デジタル
コンテンツ
4b
配布者 41b
サーバ機
ネットワーク
通信事業者
21
6b
管理者
サーバ機
61b
5b
広告主
4c
配布者
デジタル
コンテンツ
2
実行鍵＋
広告情報
1a
ユーザ
11a
端末機
ユーザ
1b
11b
端末機

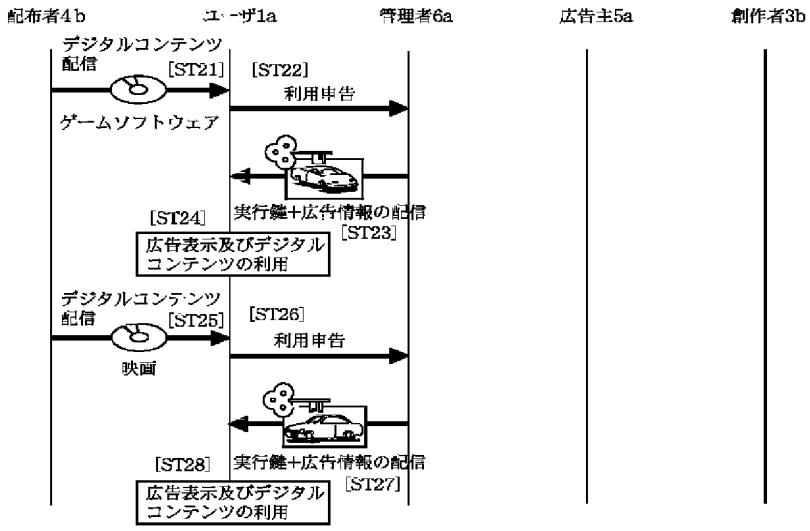
【図５】



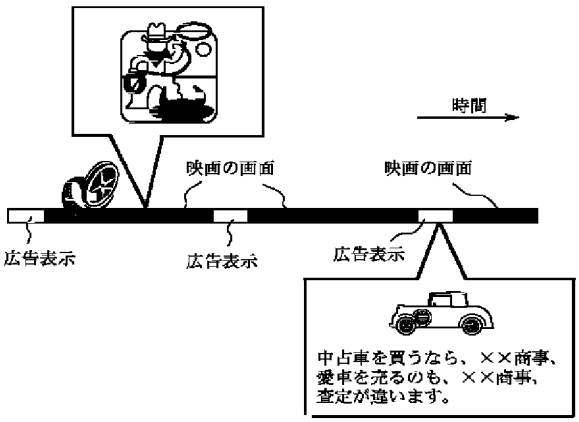
【図２５】



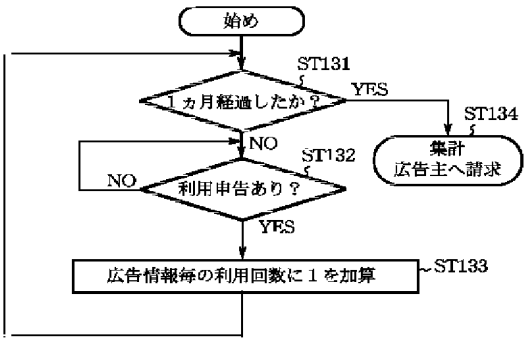
【図６】



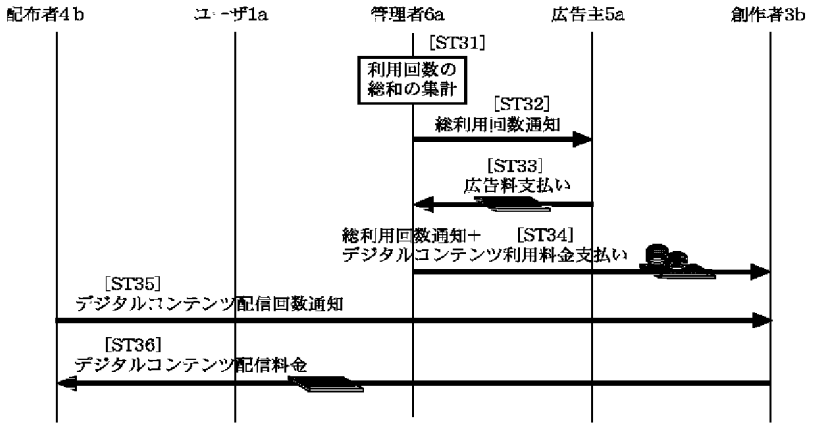
【図８】



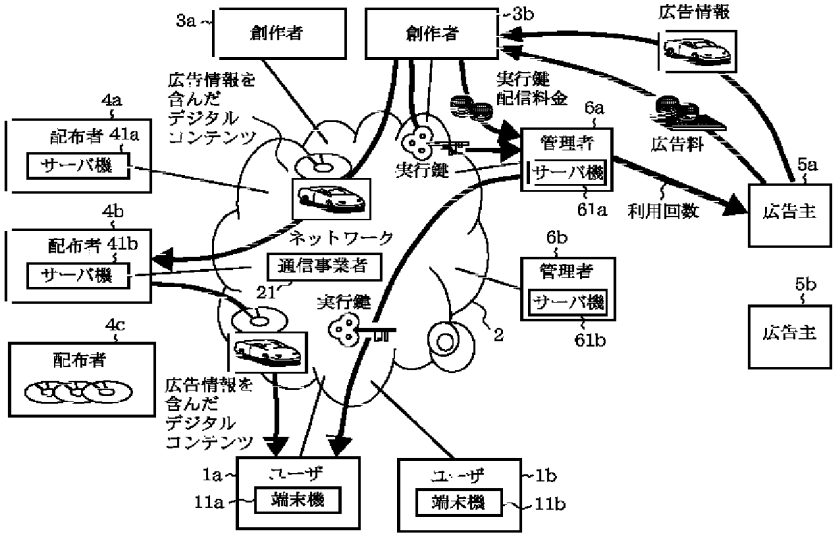
【図２２】



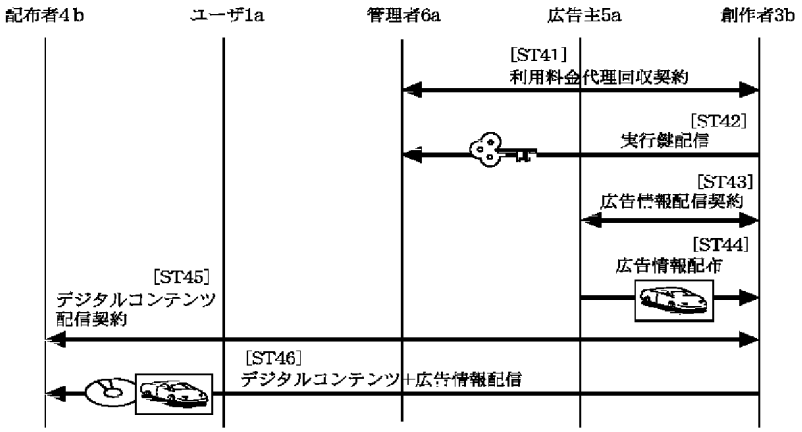
【図９】


配布者4b
ユーザ1a
管理者6a
広告主5a
創作者3b
[ST31]
利用回数の総和の集計
[ST32]
総利用回数通知
[ST33]
広告料支払い
総利用回数通知＋ [ST34]
デジタルコンテンツ利用料金支払い
[ST35]
デジタルコンテンツ配信回数通知
[ST36]
デジタルコンテンツ配信料金

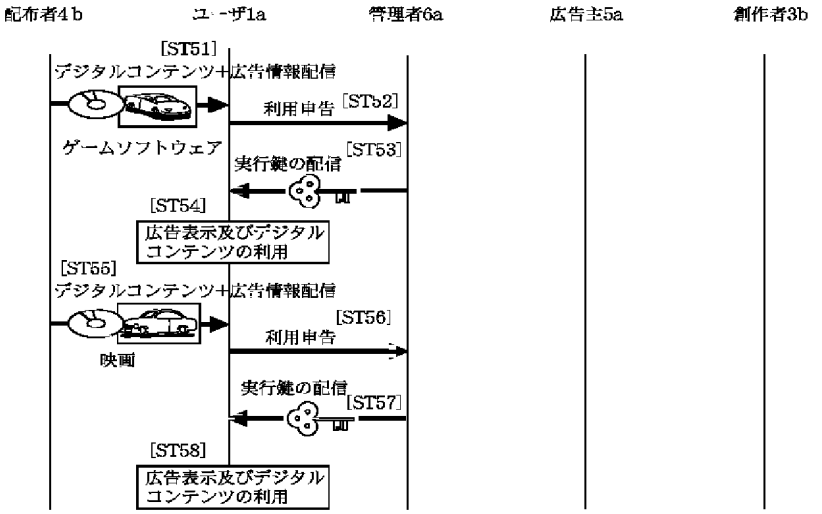
【図１０】


3a
創作者
創作者
3b
広告情報
広告情報を含んだデジタルコンテンツ
実行鍵配信料金
4a
配布者 41a
サーバ機
実行鍵
6a
管理者
サーバ機
61a
広告料
5a
広告主
利用回数
4b
配布者 41b
サーバ機
ネットワーク
通信事業者
21
6b
管理者
サーバ機
61b
5b
広告主
実行鍵
2
4c
配布者
広告情報を含んだデジタルコンテンツ
1a
ユーザ
端末機
11a
ユーザ
端末機
1b
11b

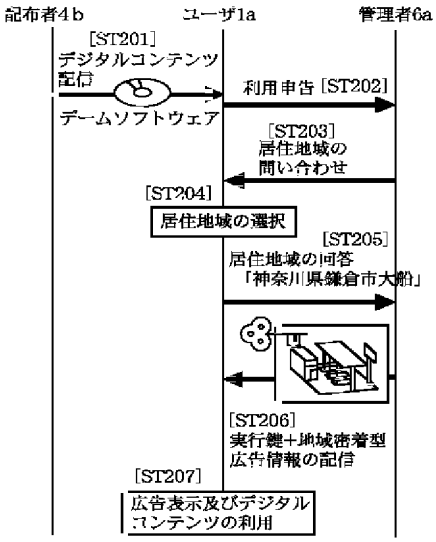
【図１１】


配布者4b
ユーザ1a
管理者6a
広告主5a
創作者3b
[ST41]
利用料金代理回収契約
[ST42]
実行鍵配信
[ST43]
広告情報配信契約
[ST44]
広告情報配布
[ST45]
デジタルコンテンツ配信契約
[ST46]
デジタルコンテンツ+広告情報配信

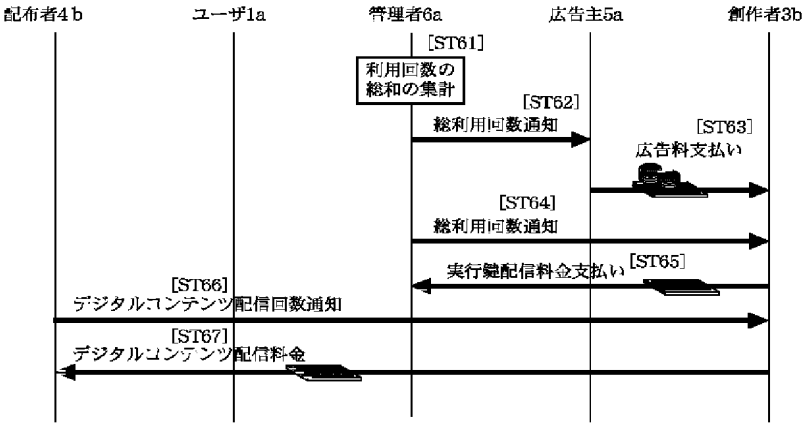
【図１２】



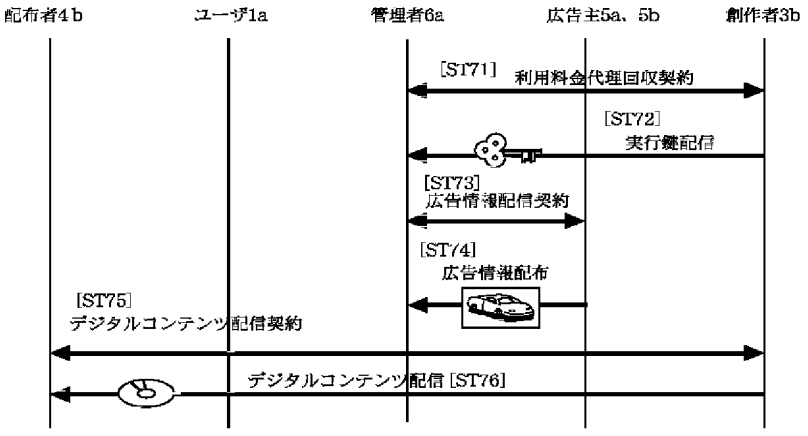
【図３１】



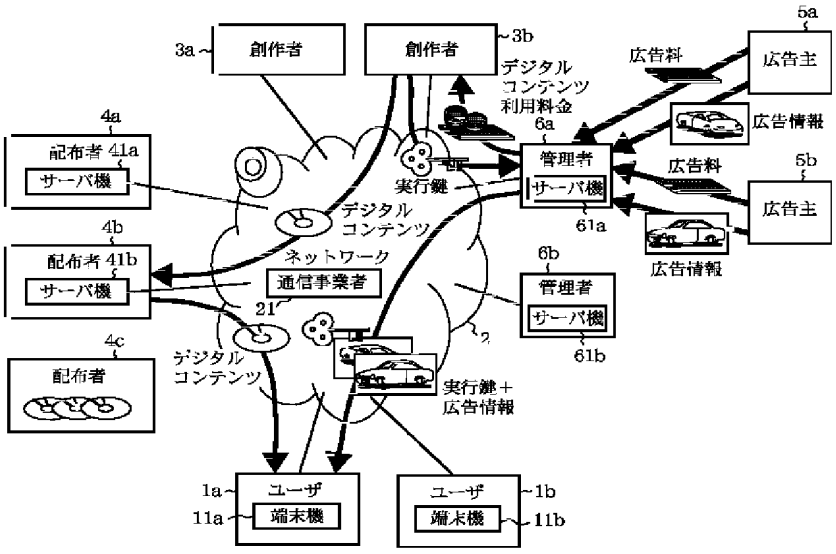
【図１３】



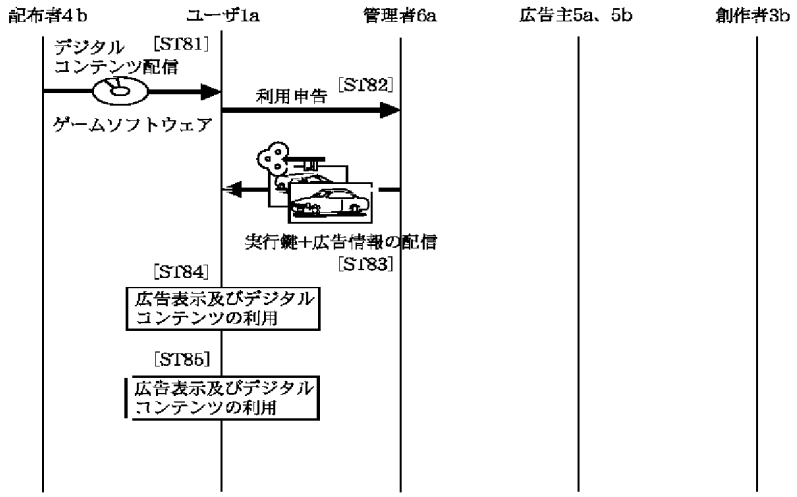
【図１５】



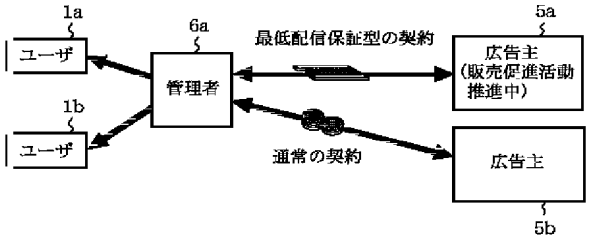
【図１４】


3a
創作者
創作者
3b
デジタル
コンテンツ
利用料金
5a
広告主
広告料
広告情報
4a
配布者 41a
サーバ機
実行鍵
6a
管理者
サーバ機
61a
広告料
5b
広告主
広告情報
デジタル
コンテンツ
4b
配布者 41b
サーバ機
ネットワーク
通信事業者
21
6b
管理者
サーバ機
61b
4c
配布者
デジタル
コンテンツ
実行鍵＋
広告情報
1a
ユーザ
端末機
11a
ユーザ
端末機
1b
11b

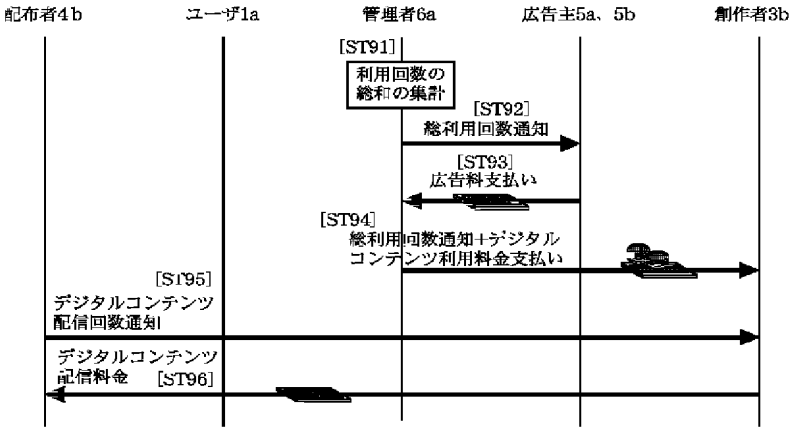
【図１６】


配布者4ｂ
ユーザ1a
管理者6a
広告主5a、5b
創作者3b
デジタル
コンテンツ配信
[ST81]
利用申告
[ST82]
ゲームソフトウェア
実行鍵+広告情報の配信
[ST83]
[ST84]
広告表示及びデジタル
コンテンツの利用
[ST85]
広告表示及びデジタル
コンテンツの利用

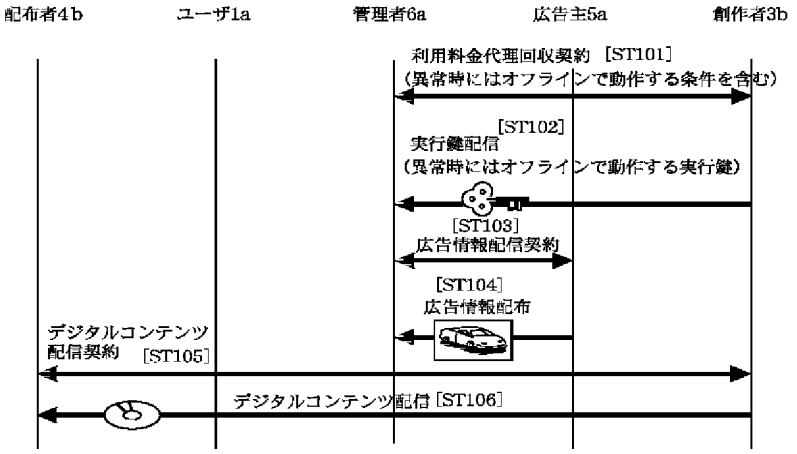
【図３０】


1a
ユーザ
6a
管理者
最低配信保証型の契約
5a
広告主
(販売促進活動
推進中)
1b
ユーザ
通常の契約
広告主
5b

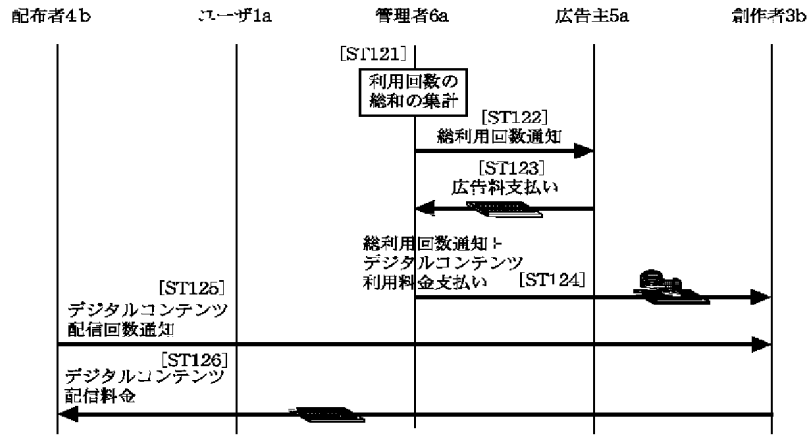
【図１７】


配布者4b
ユーザ1a
管理者6a
広告主5a、5b
創作者3b
[ST91]
利用回数の総和の集計
[ST92]
総利用回数通知
[ST93]
広告料支払い
[ST94]
総利用回数通知+デジタルコンテンツ利用料金支払い
[ST95]
デジタルコンテンツ配信回数通知
デジタルコンテンツ配信料金 [ST96]

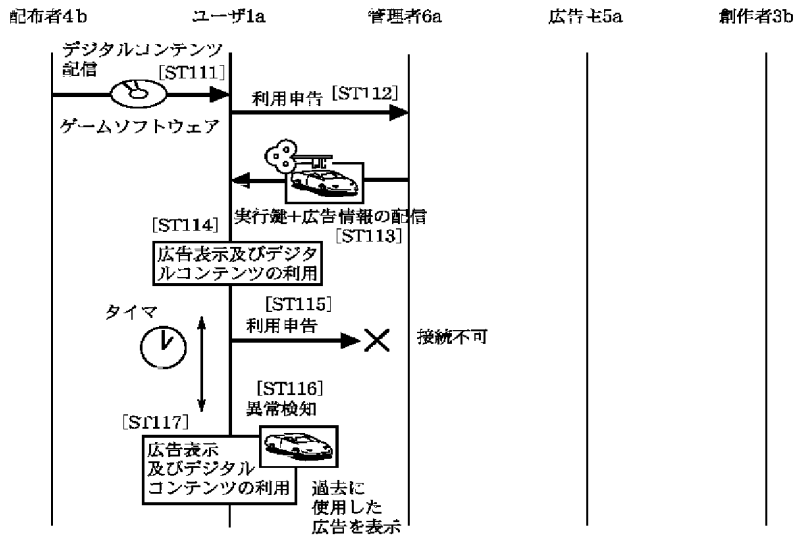
【図１８】


配布者4b
ユーザ1a
管理者6a
広告主5a
創作者3b
利用料金代理回収契約 [ST101]
(異常時にはオフラインで動作する条件を含む)
[ST102]
実行鍵配信
(異常時にはオフラインで動作する実行鍵)
[ST103]
広告情報配信契約
[ST104]
広告情報配布
デジタルコンテンツ配信契約 [ST105]
デジタルコンテンツ配信 [ST106]

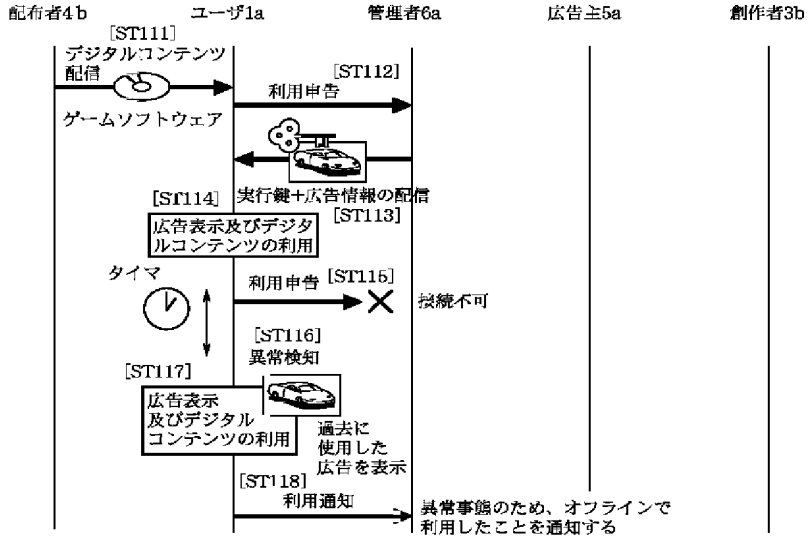
【図２０】


配布者4b
ユーザ1a
管理者6a
広告主5a
創作者3b
[ST121]
利用回数の総和の集計
[ST122]
総利用回数通知
[ST123]
広告料支払い
総利用回数通知+デジタルコンテンツ利用料金支払い [ST124]
[ST125]
デジタルコンテンツ配信回数通知
[ST126]
デジタルコンテンツ配信料金

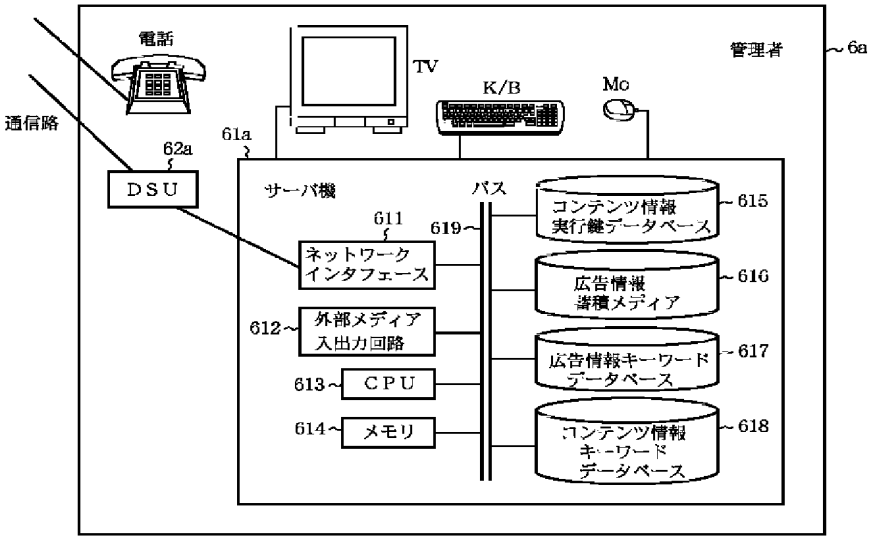
【図１９】


配布者4b
ユーザ1a
管理者6a
広告主5a
創作者3b
デジタルコンテンツ配信
[ST111]
ゲームソフトウェア
利用申告 [ST112]
実行鍵+広告情報の配信
[ST113]
[ST114]
広告表示及びデジタルコンテンツの利用
タイマ
[ST115]
利用申告
接続不可
[ST116]
異常検知
[ST117]
広告表示及びデジタルコンテンツの利用
過去に使用した広告を表示

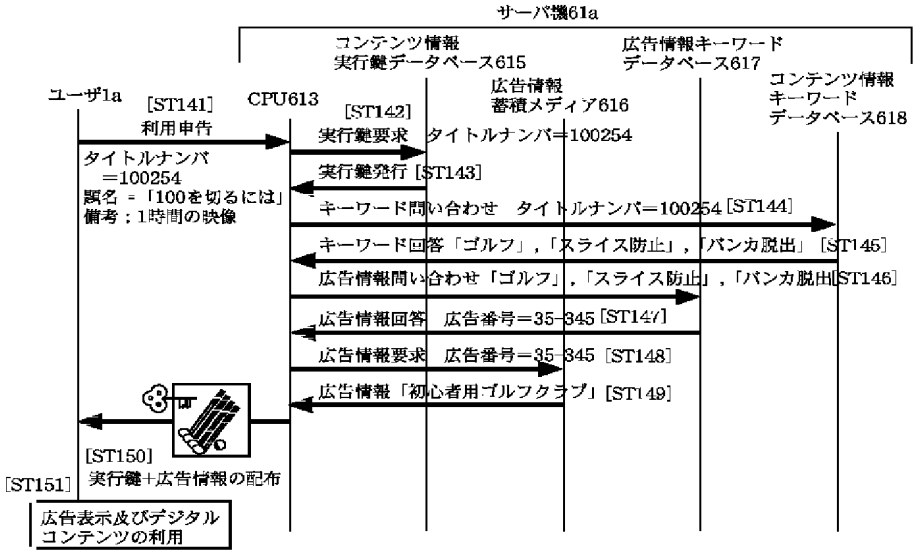
【図２１】


配布者4b
ユーザ1a
管理者6a
広告主5a
創作者3b
[ST111]
デジタルコンテンツ配信
ゲームソフトウェア
[ST112]
利用申告
実行鍵+広告情報の配信
[ST113]
[ST114]
広告表示及びデジタルコンテンツの利用
タイマ
利用申告 [ST115]
接続不可
[ST116]
異常検知
[ST117]
広告表示及びデジタルコンテンツの利用
過去に使用した広告を表示
[ST118]
利用通知
異常事態のため、オフラインで利用したことを通知する

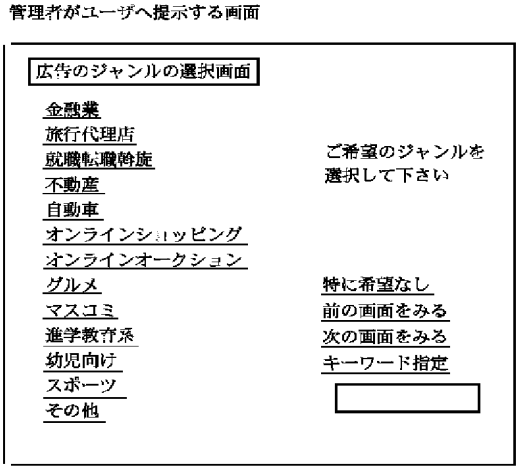
【図２３】


電話
TV
K/B
Mc
管理者
6a
通信路
62a
61a
DSU
サーバ機
バス
611
619
ネットワーク
インタフェース
615
コンテンツ情報
実行鍵データベース
616
広告情報
蓄積メディア
612
外部メディア
入出力回路
617
広告情報キーワード
データベース
613
CPU
614
メモリ
618
コンテンツ情報
キーワード
データベース

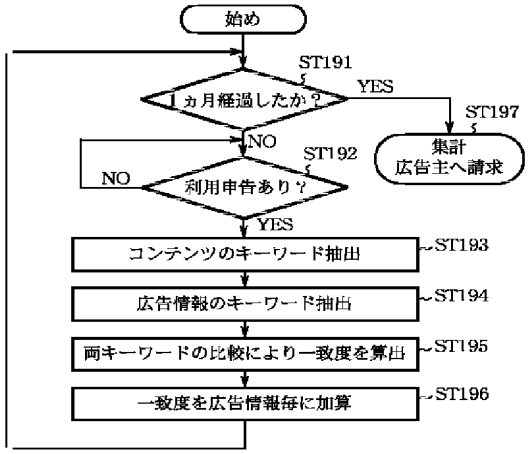
【図２４】


サーバ機61a
コンテンツ情報
実行鍵データベース615
広告情報キーワード
データベース617
広告情報
蓄積メディア616
コンテンツ情報
キーワード
データベース618
ユーザ1a
CPU613
[ST141]
利用申告
[ST142]
実行鍵要求　タイトルナンバ＝100254
タイトルナンバ
＝100254
題名＝「100を切るには」
備考；1時間の映像
実行鍵発行 [ST143]
キーワード問い合わせ　タイトルナンバ＝100254 [ST144]
キーワード回答「ゴルフ」,「スライス防止」,「パンカ脱出」 [ST145]
広告情報問い合わせ「ゴルフ」,「スライス防止」,「パンカ脱出[ST146]
広告情報回答　広告番号＝35-345 [ST147]
広告情報要求　広告番号＝35-345 [ST148]
広告情報「初心者用ゴルフクラブ」[ST149]
[ST150]
実行鍵+広告情報の配布
[ST151]
広告表示及びデジタル
コンテンツの利用

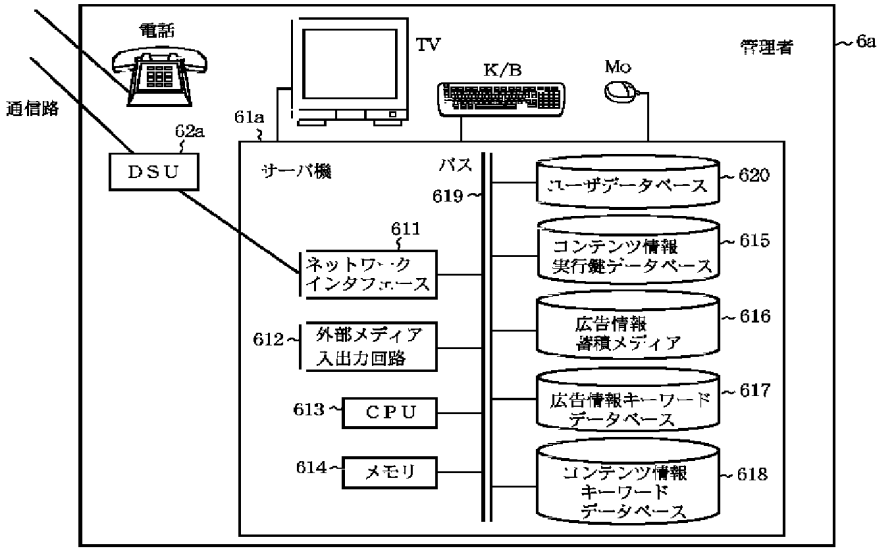
【図２６】


管理者がユーザへ提示する画面
広告のジャンルの選択画面
金融業
旅行代理店
就職転職斡旋
不動産
自動車
オンラインショッピング
オンラインオークション
グルメ
マスコミ
進学教育系
幼児向け
スポーツ
その他
ご希望のジャンルを
選択して下さい
特に希望なし
前の画面をみる
次の画面をみる
キーワード指定

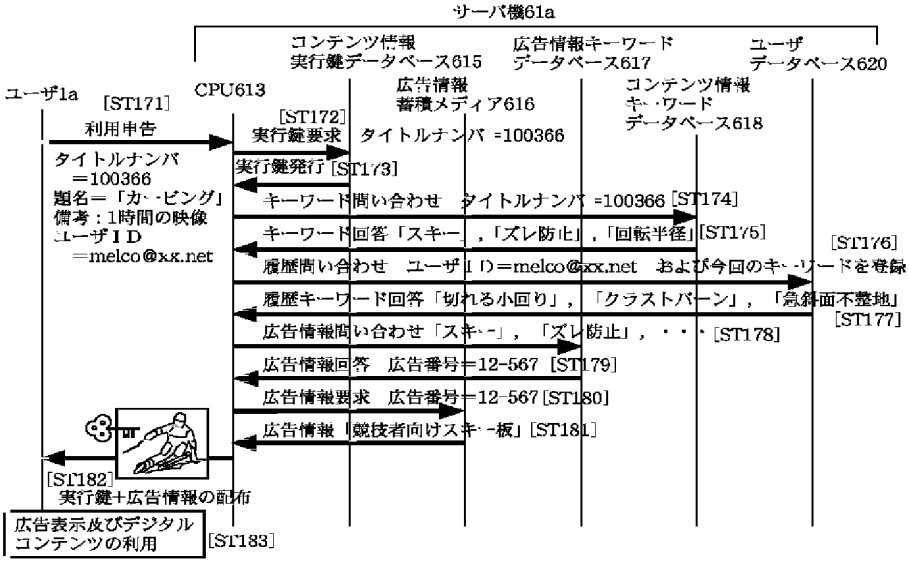
【図２９】


始め
ST191
1ヵ月経過したか？
YES
ST197
集計
広告主へ請求
NO
ST192
NO
利用申告あり？
YES
コンテンツのキーワード抽出
ST193
広告情報のキーワード抽出
ST194
両キーワードの比較により一致度を算出
ST195
一致度を広告情報毎に加算
ST196

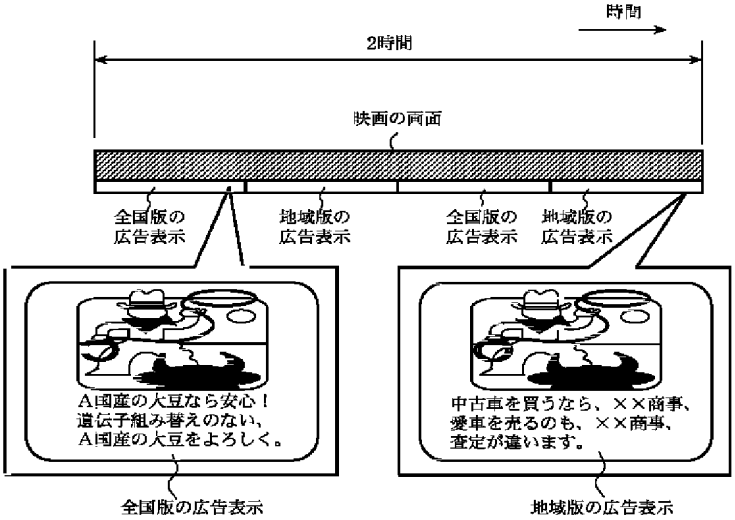
【図２７】


電話
TV
K/B
Mo
管理者
6a
通信路
62a
61a
DSU
サーバ機
バス
619
611
ネットワーク
インタフェース
612
外部メディア
入出力回路
613
CPU
614
メモリ
ユーザデータベース
620
コンテンツ情報
実行鍵データベース
615
広告情報
蓄積メディア
616
広告情報キーワード
データベース
617
コンテンツ情報
キーワード
データベース
618

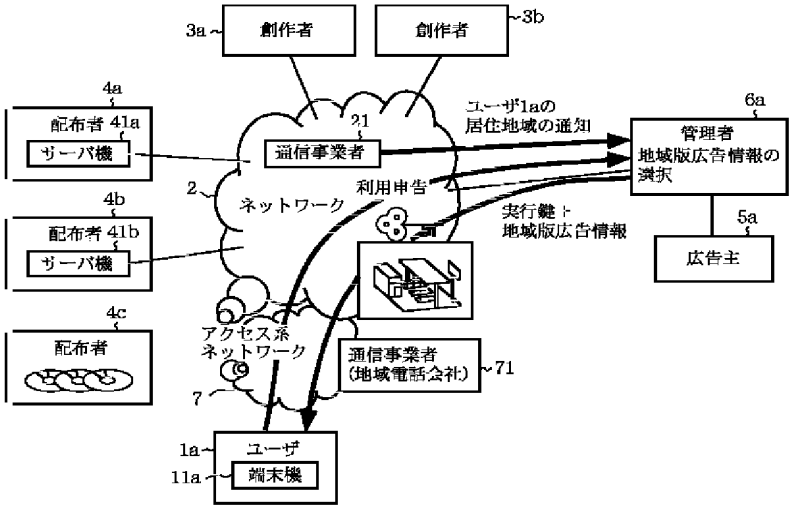
【図２８】


サーバ機61a
コンテンツ情報
実行鍵データベース615
広告情報キーワード
データベース617
ユーザ
データベース620
ユーザ1a
CPU613
広告情報
蓄積メディア616
コンテンツ情報
キーワード
データベース618
[ST171]
利用申告
[ST172]
実行鍵要求　タイトルナンバ =100366
タイトルナンバ
=100366
題名＝「カービング」
備考：1時間の映像
ユーザＩＤ
=melco@xx.net
実行鍵発行 [ST173]
キーワード問い合わせ　タイトルナンバ =100366 [ST174]
キーワード回答「スキー」，「ズレ防止」，「回転半径」[ST175]
[ST176]
履歴問い合わせ　ユーザＩＤ=melco@xx.net　および今回のキーワードを登録
履歴キーワード回答「切れる小回り」，「クラストバーン」，「急斜面不整地」
[ST177]
広告情報問い合わせ「スキー」，「ズレ防止」，・・・[ST178]
広告情報回答　広告番号＝12-567 [ST179]
広告情報要求　広告番号＝12-567 [ST180]
広告情報「競技者向けスキー板」[ST181]
[ST182]
実行鍵＋広告情報の配布
広告表示及びデジタル
コンテンツの利用
[ST183]

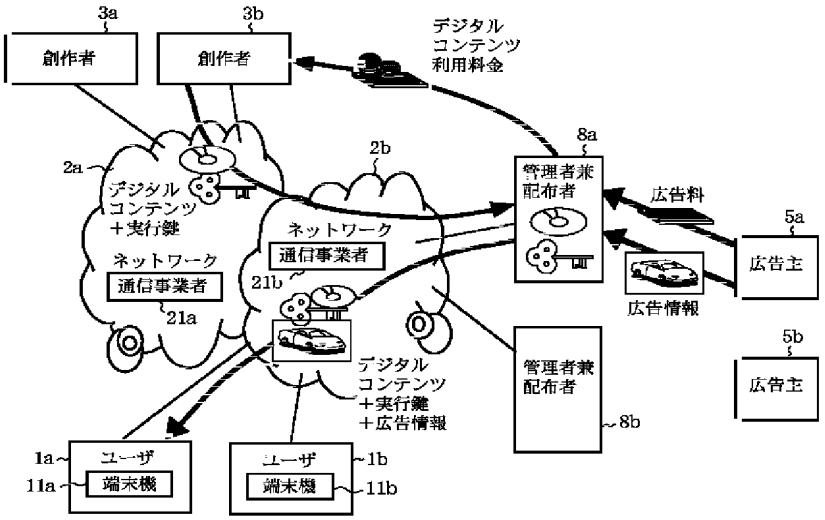
【図３２】


時間
2時間
映画の両面
全国版の
広告表示
地域版の
広告表示
全国版の
広告表示
地域版の
広告表示
A国産の大豆なら安心！
遺伝子組み替えのない、
A国産の大豆をよろしく。
中古車を買うなら、××商事、
愛車を売るのも、××商事、
査定が違います。
全国版の広告表示
地域版の広告表示

【図３３】



【図３４】



フロントページの続き

(72)発明者　菊地　克昭
東京都千代田区丸の内二丁目２番３号　三
菱電機株式会社内

Ｆターム(参考)　5B049 AA02 AA05 BB11 BB49 CC02
CC05 CC36 FF03 GG04 GG07
GG10
5B089 GA11 GA21 JA33 JB03 JB05
JB06 KB12
5C064 BA01 BA07 BB01 BC10 BC17
BC18 BC22 BC23 BC25 BD03
BD04 BD07 BD08

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : **2006-039791**
(43)Date of publication of application : **09.02.2006**

(51)Int.Cl.

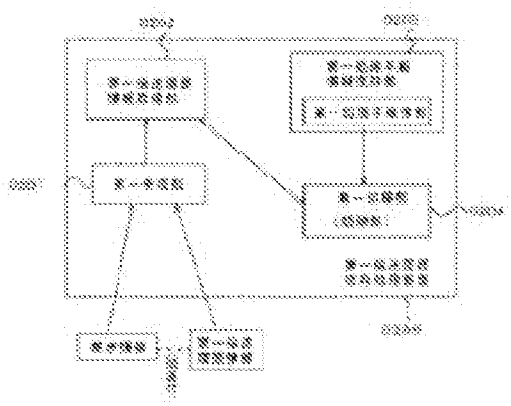
G06Q	*50/00*	*(2006.01)*
G06Q	*30/00*	*(2006.01)*
G06F	*21/24*	*(2006.01)*
G06F	*13/00*	*(2006.01)*
G06F	*21/00*	*(2006.01)*
G10K	*15/02*	*(2006.01)*
H04N	*7/173*	*(2006.01)*

(21)Application number : **2004-216733**
(22)Date of filing : **26.07.2004**

(71)Applicant : **MATSUSHITA ELECTRIC IND CO LTD**
(72)Inventor : **TOJO MASAAKI**

(54) TRANSMISSION HISTORY DEPENDENT PROCESSOR

(57)Abstract:
PROBLEM TO BE SOLVED: To solve the problem that it is impossible to prevent the illegal distribution of contents such as the distribution of contents in configurations undesired by a copyright owner on the conventional network, and that it is necessary to decide the presence/absence of legality as the distribution object of a terminal in a distribution stage in order to prevent the illegal distribution, and that it is necessary to decide the presence/absence of the validity of contents reproduction of the terminal to which the contents have been distributed.
SOLUTION: This transmission history dependent processor is provided with a first transmission history dependent processor for processing an electronic request shown by request information according to the transmission history of the request information and a second transmission history dependent processor for operating processing to object information according to the transmission history of the object information such as contents. Thus, it is possible to attain management on the basis of a transmission path, and to make the protection of the copyright of contents effective.



(19)日本国特許庁(JP)　(12)公開特許公報(A)　(11)特許出願公開番号
特開2006-39791
(P2006-39791A)
(43)公開日　平成18年2月9日(2006.2.9)

(51)Int.Cl.		F I		テーマコード（参考）
G06Q 50/00	(2006.01)	G06F 17/60	142	5B017
G06Q 30/00	(2006.01)	G06F 17/60	302E	5B085
G06F 21/24	(2006.01)	G06F 12/14	560B	5C064
G06F 13/00	(2006.01)	G06F 13/00	520C	
G06F 21/00	(2006.01)	G06F 15/00	330Z	

審査請求 未請求　請求項の数 30　ＯＬ　（全 38 頁）　最終頁に続く

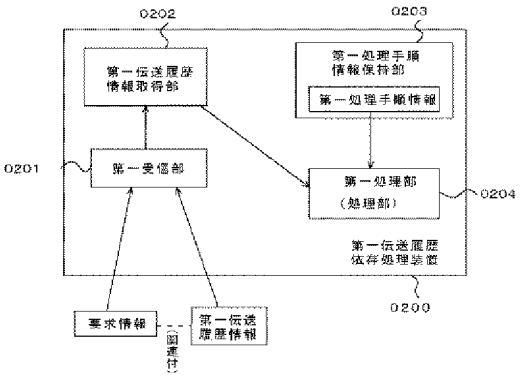
(21)出願番号　特願2004-216733 (P2004-216733)
(22)出願日　平成16年7月26日 (2004.7.26)

(71)出願人　000005821
松下電器産業株式会社
大阪府門真市大字門真１００６番地
(74)代理人　100109553
弁理士　工藤　一郎
(72)発明者　東城　雅章
大阪府門真市大字門真１００６番地　松下電器産業株式会社内

Ｆターム(参考)　5B017 AA07 CA16
5B085 AE00
5C064 BA07 BB02 BB10 BC01 BC11 BC18 BC20 BD02 BD08

(54)【発明の名称】伝送履歴依存処理装置

(57)【要約】
【課題】
従来ネットワーク上での著作権者の望まない形態でのコンテンツの流通など、コンテンツの不正な流通を防ぐことはできなかった。このような不正な流通を防ぐためには、配信段階での端末の配信対象としての正当性の有無を判断する必要がある、という課題がある。あるいは配信された端末の、コンテンツ再生の正当性の有無を判断する必要がある、という課題がある。
【解決手段】
課題解決のため、本発明は、要求情報の伝送履歴に応じて要求情報の示す電子的要求を処理する第一伝送履歴依存処理装置を提供する。あるいは、コンテンツなどの対象情報の伝送履歴に応じて対象情報に対して可能な処理を行う第二伝送履歴依存処理装置を提供する。これにより伝送経路に基づいて管理することができ、コンテンツの著作権の保護を実効あらしめることが可能となる。
【選択図】　図２



【特許請求の範囲】
【請求項1】
電子的要求を示す情報である要求情報と、前記要求情報と関連付けたその要求情報の伝送履歴を示す第一伝送履歴情報を受信する第一受信部と、
前記第一伝送履歴情報を取得する第一伝送履歴情報取得部と、
伝送履歴に応じた要求情報の処理を規定する第一処理手順情報を保持する第一処理手順情報保持部と、
第一処理手順情報保持部に保持された第一処理手順情報にしたがって要求情報を処理する第一処理部と、
を有する第一伝送履歴依存処理装置。
【請求項2】
前記第一伝送履歴情報には、要求情報が第一受信部に受信されるに至るまでに通過した通過ポイントを示す情報である通過ポイント情報を含む請求項１に記載の第一伝送履歴依存処理装置。
【請求項3】
前記第一伝送履歴情報には、要求情報が第一受信部に受信されるに至るまでに利用された伝送媒体の種類を示す情報である伝送媒体種情報を含む請求項１又は２に記載の第一伝送履歴依存処理装置。
【請求項4】
前記第一処理手順情報は、要求情報に示される電子的要求を実行するか実行しないかを第一伝送履歴情報に基づいて規定し、
前記第一伝送履歴情報の中で電子的要求を実行すると規定されるものは前記通過ポイントのすべてを要求情報が通過したことである請求項２に記載の第一伝送履歴依存処理装置。
【請求項5】
前記第一処理手順情報は、要求情報に示される電子的要求を実行するか実行しないかを第一伝送履歴情報に基づいて規定し、
前記第一伝送履歴情報の中で電子的要求を実行すると規定されるものは前記通過ポイントのいずれか一以上を要求情報が通過したことである請求項２に記載の第一伝送履歴依存処理装置。
【請求項6】
前記要求情報は、対象情報の配信要求を示す配信要求情報を含む請求項１から５のいずれか一に記載の第一伝送履歴依存処理装置。
【請求項7】
前記要求情報は、対象情報の再生を再生装置においてすることの要求を示す再生要求情報を含む請求項１から５のいずれか一に記載の第一伝送履歴依存処理装置。
【請求項8】
処理の対象となる情報である対象情報と、前記対象情報と関連付けたその対象情報の伝送履歴を示す情報である第二伝送履歴情報を受信する第二受信部と、
前記第二伝送履歴情報を取得する第二伝送履歴情報取得部と、
伝送履歴に応じた対象情報の処理を規定する第二処理手順情報を保持する第二処理手順情報保持部と、
第二処理手順情報保持部に保持された第二処理手順情報にしたがって対象情報を処理する第二処理部と、
を有する第二伝送履歴依存処理装置。
【請求項9】
前記第二伝送履歴情報には、対象情報が第二受信部に受信されるに至るまでに通過した通過ポイントを示す情報である通過ポイント情報を含む請求項８に記載の第二伝送履歴依存処理装置。

【請求項10】
前記第二伝送履歴情報には、対象情報が第二受信部に受信されるに至るまでに利用された伝送媒体の種類を示す情報である伝送媒体種情報を含む請求項８又は９に記載の第二伝送履歴依存処理装置。
【請求項11】
前記第二処理手順情報は、対象情報に対して可能な処理を実行するか実行しないかを第二伝送履歴情報に基づいて規定し、
前記第二伝送履歴情報の中で対象情報に対して可能な処理を実行すると規定されるものは前記通過ポイントのすべてを対象情報が通過したことである請求項９に記載の第二伝送履歴依存処理装置。
【請求項12】
前記第二処理手順情報は、対象情報に対して可能な処理を実行するか実行しないかを第二伝送履歴情報に基づいて規定し、
前記第二伝送履歴情報の中で対象情報に対して可能な処理を実行すると規定されるものは前記通過ポイントのいずれか一以上を対象情報が通過したことである請求項９に記載の第二伝送履歴依存処理装置。
【請求項13】
電子的要求を示す情報である要求情報と、前記要求情報と関連付けたその要求情報の伝送履歴を示す第一伝送履歴情報、及び、処理の対象となる情報である対象情報と、前記対象情報と関連付けたその対象情報の伝送履歴を示す情報である第二伝送履歴情報を受信する第三受信部と、
前記第一伝送履歴情報及び第二伝送履歴情報を取得する第三伝送履歴情報取得部と、
伝送履歴に応じた要求情報の処理を規定する第一処理手順情報、及び、伝送履歴に応じた対象情報の処理を規定する第二処理手順情報を保持する第三処理手順情報保持部と、
第三処理手順情報保持部に保持された第一処理手順情報及び第二処理手順情報にしたがって、要求情報及び対象情報を処理する第三処理部と、
を有する第三伝送履歴依存処理装置。
【請求項14】
前記第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報には、要求情報及び対象情報が第三受信部に受信されるに至るまでに通過した通過ポイントを示す情報である通過ポイント情報を含む請求項１３に記載の第三伝送履歴依存処理装置。
【請求項15】
前記第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報には、要求情報及び対象情報が第三受信部に受信されるに至るまでに利用された伝送媒体の種類を示す情報である伝送媒体種情報を含む請求項１３又は１４に記載の第三伝送履歴依存処理装置。
【請求項16】
前記第一処理手順情報および第二処理手順情報は、要求情報に示される電子的要求、及び、対象情報に対して可能な処理、を実行するか実行しないかを第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報に基づいて規定し、
前記第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報の中で電子的要求及び対象情報に対して可能な処理を実行すると規定されるものは前記通過ポイントのすべてを要求情報及び対象情報が通過したことである請求項１４に記載の第三伝送履歴依存処理装置。
【請求項17】
前記第一処理手順情報はおよび第二処理手順情報、要求情報に示される電子的要求、及び、対象情報に対して可能な処理、を実行するか実行しないかを第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報に基づいて規定し、
前記第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報の中で電子的要求及び対象情報に対して可能な処理を実行すると規定されるものは前記通過ポイントのいずれか一以上を要求情報及び対象情報が通過したことである請求項１４に記載の第三伝送履歴依存処理装置。
【請求項18】

前記要求情報は、対象情報の配信要求を示す配信要求情報を含む請求項１３から１７のいずれか一に記載の第三伝送履歴依存処理装置。
【請求項19】
前記要求情報は、対象情報の再生を再生装置においてすることの要求を示す再生要求情報を含む請求項１３から１７のいずれか一に記載の第三伝送履歴依存処理装置。
【請求項20】
電子的要求を示す情報である要求情報と、前記要求情報と関連付けたその要求情報の伝送履歴を示す第一伝送履歴情報、及び、前記要求情報に基づいて発生する処理の対象となる情報である対象情報と、前記対象情報と関連付けたその対象情報の伝送履歴を示す情報である第二伝送履歴情報を受信する第三受信部と、
前記第一伝送履歴情報及び第二伝送履歴情報を取得する第三伝送履歴情報取得部と、
前記第一伝送履歴情報及び前記第二伝送履歴情報に応じた要求情報又は／及び対象情報の処理を規定する第三処理手順情報を保持する第三処理手順情報保持部と、
第三処理手順情報保持部に保持された第三処理手順情報にしたがって、要求情報及又は／及び対象情報を処理する第三処理部と、
を有する第三伝送履歴依存処理装置。
【請求項21】
電子的要求を示す情報である要求情報と関連付けたその要求情報の伝送履歴を示す第一伝送履歴情報、及び、前記要求情報に基づいて発生する処理の対象となる情報である対象情報と、前記対象情報と関連付けたその対象情報の伝送履歴を示す情報である第二伝送履歴情報を受信する第四受信部と、
前記第一伝送履歴情報及び第二伝送履歴情報を取得する第四伝送履歴情報取得部と、
前記第一伝送履歴情報及び前記第二伝送履歴情報に応じた対象情報の処理を規定する第四処理手順情報を保持する第四処理手順情報保持部と、
第四処理手順情報保持部に保持された第四処理手順情報にしたがって、対象情報を処理する第四三処理部と、
を有する第四伝送履歴依存処理装置。
【請求項22】
電子的要求を示す情報である要求情報と、前記要求情報と関連付けたその要求情報の伝送履歴を示す第一伝送履歴情報を受信する第一受信ステップと、
前記第一伝送履歴情報を取得する第一伝送履歴情報取得ステップと、
予め保持された伝送履歴に応じた要求情報の処理を規定する第一処理手順情報にしたがって要求情報を処理する第一処理ステップと、
を有する第一伝送履歴依存処理方法。
【請求項23】
電子的要求を示す情報である要求情報と、前記要求情報と関連付けたその要求情報の伝送履歴を示す第一伝送履歴情報を受信する第一受信ステップと、
前記第一伝送履歴情報を取得する第一伝送履歴情報取得ステップと、
通過ポイントのすべてを要求情報が通過したか否かの判断を行う第一判断ステップと、
前記第一判断ステップにて、すべてを通過したと判断された場合、要求情報に示される電子的要求を実行する第一電子的要求処理ステップと、
からなる第一伝送履歴依存処理方法。
【請求項24】
電子的要求を示す情報である要求情報と、前記要求情報と関連付けたその要求情報の伝送履歴を示す第一伝送履歴情報を受信する第一受信ステップと、
前記第一伝送履歴情報を取得する第一伝送履歴情報取得ステップと、
通過ポイントのいずれか一以上を要求情報が通過したか否かの判断を行う第一判断ステップと、
前記第一判断ステップにて、いずれか一以上を通過したと判断された場合、要求情報に示される電子的要求を実行する第一電子的要求処理ステップと、

からなる第一伝送履歴依存処理方法。
【請求項25】
処理の対象となる情報である対象情報と、前記対象情報と関連付けたその対象情報の伝送履歴を示す情報である第二伝送履歴情報を受信する第二受信ステップと、
前記第二伝送履歴情報を取得する第二伝送履歴情報取得ステップと、
予め保持された伝送履歴に応じた対象情報の処理を規定する第二処理手順情報にしたがって対象情報を処理する第二処理ステップと、
を有する第二伝送履歴依存処理方法。
【請求項26】
処理の対象となる情報である対象情報と、前記対象情報と関連付けたその対象情報の伝送履歴を示す情報である第二伝送履歴情報を受信する第二受信ステップと、
前記第二伝送履歴情報を取得する第二伝送履歴情報取得ステップと、
通過ポイントのすべてを対象情報が通過したか否かの判断を行う第二判断ステップと、
前記第二判断ステップにて、すべてを通過したと判断された場合、対象情報に対して可能な処理を実行する第二処理実行ステップと、
からなる第二伝送履歴依存処理方法。
【請求項27】
処理の対象となる情報である対象情報と、前記対象情報と関連付けたその対象情報の伝送履歴を示す情報である第二伝送履歴情報を受信する第二受信ステップと、
前記第二伝送履歴情報を取得する第二伝送履歴情報取得ステップと、
通過ポイントのいずれか一以上を対象情報が通過したか否かの判断を行う第二判断ステップと、
前記第二判断ステップにて、いずれか一以上を通過したと判断された場合、対象情報に対して可能な処理を実行する第二処理実行ステップと、
からなる第二伝送履歴依存処理方法。
【請求項28】
電子的要求を示す情報である要求情報と、前記要求情報と関連付けたその要求情報の伝送履歴を示す第一伝送履歴情報、及び、処理の対象となる情報である対象情報と、前記対象情報と関連付けたその対象情報の伝送履歴を示す情報である第二伝送履歴情報を受信する第三受信ステップと、
前記第一伝送履歴情報及び第二伝送履歴情報を取得する第三伝送履歴情報取得ステップと、
予め保持された伝送履歴に応じた要求情報の処理を規定する第一処理手順情報、及び第二処理手順情報にしたがって、伝送履歴に応じた対象情報の処理を規定する要求情報及び対象情報を処理する第三処理ステップと、
を有する第三伝送履歴依存処理方法。
【請求項29】
電子的要求を示す情報である要求情報と、前記要求情報と関連付けたその要求情報の伝送履歴を示す第一伝送履歴情報、及び、処理の対象となる情報である対象情報と、前記対象情報と関連付けたその対象情報の伝送履歴を示す情報である第二伝送履歴情報を受信する第三受信ステップと、
前記第一伝送履歴情報及び第二伝送履歴情報を取得する第三伝送履歴情報取得ステップと、
通過ポイントのすべてを要求情報および対象情報が通過したか否かの判断を行う第三判断ステップと、
前記第三判断ステップにて、すべてを通過したと判断された場合、要求情報の示す電子的要求および対象情報に対して可能な処理を実行する第三要求処理実行ステップと、
からなる第三伝送履歴依存処理方法。
【請求項30】
電子的要求を示す情報である要求情報と、前記要求情報と関連付けたその要求情報の伝

送履歴を示す第一伝送履歴情報、及び、処理の対象となる情報である対象情報と、前記対象情報と関連付けたその対象情報の伝送履歴を示す情報である第二伝送履歴情報を受信する第三受信ステップと、

前記第一伝送履歴情報及び第二伝送履歴情報を取得する第三伝送履歴情報取得ステップと、

通過ポイントのいずれか一以上を要求情報および対象情報が通過したか否かの判断を行う第三判断ステップと、

前記第三判断ステップにて、いずれか一以上を通過したと判断された場合、要求情報の示す電子的要求および対象情報に対して可能な処理を実行する第三要求処理実行ステップと、

を、

【発明の詳細な説明】依存処理方法。

【技術分野】

【0001】

本発明は、電子的な要求の伝送経路や、伝送経路を含む伝送履歴、または対象情報の伝送経路や、伝送経路を含む伝送履歴に関する情報に応じて、該電子的な要求、または対象情報を処理する技術に関する。

【背景技術】

【0002】

インターネット等を介した音楽や映像などのコンテンツの配信システムにおける当該コンテンツの著作権の保護を図るため、不正に配信されたコンテンツをユーザが閲覧できないようにするなどの必要がある。かかる著作権保護を目的としたコンテンツを含むデータの配信システムとして、特許文献１で以下の技術が開示されている。特許文献１のシステムは、例えば、ホストサーバ装置がデジタルデータに当該データの配信履歴情報を付加して端末装置に送信する。そして端末装置間で当該データが複製されて再配信される毎に、この配信履歴情報が更新される。ホストサーバ装置は当該更新された配信履歴情報に基づいて、課金処理など当該のデータの管理等を行うシステムである。

【特許文献1】特開２００２－３４１８８１号公報

【発明の開示】

【発明が解決しようとする課題】

【0003】

しかし上記システムによる著作権保護は、配信履歴情報に基づく課金処理等の事後的なものにすぎず、著作権者の望まない形態でのコンテンツの流通など、コンテンツの不正な流通を防ぐことはできなかった。このような不正な流通を防ぐためには、配信段階での端末の配信対象としての正当性の有無を判断する必要がある、という課題がある。あるいは配信された端末の、コンテンツ再生の正当性の有無を判断する必要がある、という課題がある。

【課題を解決するための手段】

【0004】

以上の課題を解決するために、本発明は、コンテンツの配信要求などがどのような伝送経路で受信されたのか、つまり要求情報の伝送経路を追跡し管理するシステムを提供する。これにより、例えば、著作権者の規定する課金サーバを通過しないで受信されたコンテンツ配信要求は拒否する、など配信段階での端末の配信対象としての正当性の有無を判断することができる。

【0005】

また、派生的に、伝送履歴などに応じて各種の電子的処理の適正化を図ることが可能となる。伝送履歴とは伝送の際の履歴であり、伝送経路以外に例えば伝送の所要時間などが挙げられる。例えばこの所要時間が伝送路の混雑時以上にかかりすぎている電子的処理の要求は、送信途中に何者かに改竄された可能性があるとして処理を拒否するなどでも良い。

【0006】

具体的には、本発明は、要求情報とその要求情報の第一伝送履歴情報を受信する第一受信部と、前記第一伝送履歴情報を取得する第一伝送履歴情報取得部と、伝送履歴に応じた要求情報の処理を規定する第一処理手順情報を保持する第一処理手順情報保持部と、第一処理手順情報にしたがって要求情報を処理する第一処理部と、を有する第一の伝送履歴依存処理装置を提供する。

【0007】

あるいは、コンテンツがどのような伝送経路で配信されたのか、つまりコンテンツの伝送経路を追跡し管理するシステムを提供する。これにより、例えば、著作権者のコンテンツサーバに付随する管理サーバを通過しないでダウンロードされたコンテンツ（不正な個人運営サイトなどからダウンロードされたコンテンツ）は再生不可能とする、など配信された端末の、コンテンツ再生の正当性の有無を判断することができる。

【0008】

具体的には、本発明は、対象情報とその対象情報の第二伝送履歴情報を受信する第二受信部と、前記第二伝送履歴情報を取得する第二伝送履歴情報取得部と、伝送履歴に応じた対象情報の処理を規定する第二処理手順情報を保持する第二処理手順情報保持部と、第二処理手順情報にしたがって対象情報を処理する第二処理部と、を有する第二の伝送履歴依存処理装置を提供する。

【0009】

また、この第一伝送履歴依存処理装置及び第二伝送履歴依存処理装置の双方の機能を備え、要求情報と対象情報の伝送経路を追跡し管理する第三伝送履歴依存処理装置も提供する。

【発明の効果】

【0010】

以上のような構成をとる本発明によって、ネットワーク上のコンテンツの著作権を、従来のように認証サーバなどを利用しなくとも、あるいは利用する場合でもその認証結果のみには依存することなく、コンテンツの配信要求情報の伝送履歴やコンテンツ自体の配信の伝送履歴に基づいて管理することが可能になり、コンテンツの著作権の保護を実効あらしめることが可能となる。

【0011】

また本発明による伝送経路を管理するシステムを利用して、伝送経路に応じたライセンス料を徴収するといった著作権ビジネスの構築も可能となる。

【0012】

なお本発明は上記課題に鑑み、ネットワーク上で配信されるコンテンツに対する配信要求の伝送経路やコンテンツ配信の伝送経路を管理することで当該コンテンツの著作権の管理、保護を行うことを一つの目的とし提供するものである。しかしながらその他の有意義な目的も達成可能である。すなわち本発明を利用してコンテンツ配信以外の要求に関しての管理、保護、あるいは認証などの処理を行うこともできる。例えばインターネットを通して外部から電子ロック開錠の操作要求の伝送が行われた場合、その操作要求が悪意を持った第三者からのものであるか識別するために、当該要求情報が警備会社の運営する認証サーバなど予め定められたネットワーク上の伝送経路を通ってきたか否か判断する。そして規定外の伝送経路を通っている操作要求であった場合に、正当な操作要求ではないとして、その要求を拒否する、という具合である。

【0013】

以上のように、本発明によってコンテンツ配信の供給など以外のさまざまな電子的な要求の伝送経路に応じて、該電子的な要求を適宜処理することも可能になる。

【発明を実施するための最良の形態】

【0014】

以下に、図を用いて、本発明の実施の形態の一例を説明する。なお、本発明はこれら実施の形態に何ら限定されるものではなく、その要旨を逸脱しない範囲において、種々なる態様で実施しうる。

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 298

【0015】
なお、実施例１から実施例７では、コンテンツ配信などの要求情報の伝送履歴に応じて要求情報の処理を行う第一伝送履歴依存処理装置について説明する。なお、請求項との対比で説明すると、実施例1は主に請求項１、２２について説明する。また、実施例２は主に請求項２について説明する。また、実施例３は主に請求項３について説明する。また、実施例４は主に請求項４、２３について説明する。また、実施例５、２４は主に請求項５について説明する。また、実施例６は主に請求項６について説明する。また、実施例７は主に請求項７について説明する。
【0016】
また、実施例８から実施例１２では、コンテンツそのものなどの対象情報の伝送履歴に応じて対象情報の処理を行う第二伝送履歴依存処理装置について説明する。なお、請求項との対比で説明すると、実施例８は主に請求項８、２５について説明する。また、実施例９は主に請求項９について説明する。また、実施例１０は主に請求項１０について説明する。また、実施例１１は主に請求項１１、２６について説明する。また、実施例１２、２７は主に請求項１２について説明する。
【0017】
また、実施例１３から実施例１９では、上記第一および第二伝送履歴依存処理装置の双方の機能を備えた第三伝送履歴依存処理装置について説明する。なお、請求項との対比で説明すると、実施例１３、２８は主に請求項１３について説明する。また、実施例１４は主に請求項１４について説明する。また、実施例１５は主に請求項１５について説明する。また、実施例１６は主に請求項１６、２９について説明する。また、実施例１７、３０は主に請求項１７について説明する。また、実施例１８は主に請求項１８について説明する。また、実施例１９は主に請求項１９について説明する。また、実施例２０は主に請求項２０について説明する。また、実施例２１は主に請求項２１について説明する。
【0018】
≪実施例１≫
【0019】
<概念>
【0020】
図１に示すのは、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置を利用したコンテンツ配信サービスの一例を示すものである。以下、同図に示す例に即して説明する。この図にあるように、端末αが、音楽配信サイトを運営するコンテンツサーバＡにアクセスした。ここでコンテンツサーバＡにある音楽ファイルａのダウンロードを希望する端末αのユーザは、その旨のダウンロード要求情報を、図中黒矢印で示すように、店舗サーバBで所望の音楽ファイルａの指定処理、および課金サーバＣでの課金処理を経てコンテンツサーバＡへと送信する。このときコンテンツサーバＡに組み込まれている本実施例の第一伝送履歴依存処理装置は、端末αから送信されてきた要求情報の伝送経路を確認する。そして、要求情報が課金サーバＣを通過していることを確認した後、コンテンツサーバから所望の音楽ファイルａの配信処理を行う。こうして端末αに音楽ファイルａがダウンロードされた。
【0021】
一方、端末βのユーザも、同様に音楽ファイルａのダウンロードを希望している。しかしその音楽の著作権に見合った金額を払いたくは無い端末βのユーザは、図中斜線矢印で示すように、課金サーバＣを回避し別のサーバＸを介しコンテンツサーバＡに不正にアクセスした。そしてそこから音楽ファイルａのダウンロード要求を不正に行った。このとき第一伝送履歴依存処理装置は、この端末βからの要求情報を確認し、これが課金サーバＣを通過していない、と判断した。するとコンテンツサーバＡではこのダウンロード要求を拒否し、音楽ファイルａの配信処理は行われず、端末βのユーザは不正に音楽ファイルａをダウンロードすることができなかった。
【0022】
このように、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置により要求情報が正しく著作権者や

著作権管理団体などの管理する課金サーバなどを通過しているか確認することで、配信段階での端末の配信対象としての正当性の有無を判断することができる。

【0023】

<構成>

【0024】

図２に示すのは、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図である。

【0025】

なお、以下に記載する各装置の機能ブロックは、ハードウェア、ソフトウェア、又はハードウェア及びソフトウェアの両方として実現され得る。具体的には、コンピュータを利用するものであれば、ＣＰＵやメモリ、バス、ハードディスクドライブ、ＣＤ－ＲＯＭやＤＶＤ－ＲＯＭなどの読取ドライブ、各種通信用の送受信ポート、インターフェース、その他の周辺装置などのハードウェア構成部や、それらハードウェアを制御するためのドライバプログラムやその他アプリケーションプログラムなどが挙げられる。

【0026】

具体的には、メモリ上に展開されたプログラムを順次実行することで、メモリ上のデータや、インターフェースを介して入力されるデータの加工、蓄積、出力などにより各部の機能が実現される。

【0027】

また、この発明は装置またはシステムとして実現できるのみでなく、方法としても実現可能である。また、このような発明の一部をソフトウェアとして構成することができることもできる。さらに、そのようなソフトウェアをコンピュータに実行させるために用いるソフトウェア製品、及び同製品を記録媒体に固定した記録媒体も、当然にこの発明の技術的な範囲に含まれる（本明細書の全体を通じて同様である）。

【0028】

この図にあるように、本実施例の「第一伝送履歴依存処理装置」（０２００）は、「第一受信部」（０２０１）と、「第一伝送履歴情報取得部」（０２０２）と、「第一処理手順情報保持部」（０２０３）と、「第一処理部」（０２０４）と、からなる。

【0029】

「第一受信部」０２０１は、要求情報と、前記要求情報と関連付けた第一伝送履歴情報とを受信する機能を有する。

【0030】

「要求情報」とは、電子的要求を示す情報をいい、例えば、要求情報はコンテンツの配信、あるいはストリーミング形式のデータならばコンテンツの再生を要求する情報が挙げられる。このような場合、要求情報には、例えばコンテンツの配信先となる端末のＩＰアドレスや、配信を要求するコンテンツを指定する情報などが含まれる。あるいはコンテンツの改変などを要求する情報であってもよい。その他に要求情報にはＷｅｂサービスでの認証などの際にヘッダに添付されるトークンが含まれていてもよい。

【0031】

また要求情報は、図２５の（Ａ）に示すように、サーバを経由してもその内容が変わらずに次のサーバに伝送される場合の他に、図２５の（Ｂ）や（Ｃ）に示すように、サーバなどでの処理によってそのデータ内容などが書き換えられたり（○から△）、要求情報から派生する形で別の情報が生成されたり（○から○と△）した、情報の内容が元の要求情報とは異なった情報であっても良い。この場合、元となる要求情報が同一ならば、書き換えられたり派生して新たに生成されたりした要求情報も同一の情報として処理しても良い。これにより、後述する第一伝送履歴情報の同一性を確保することができる。

【0032】

しかし、要求情報は、以上の例には限られないのであって、例えば電子機器一般に対する電子的制御信号のように電子的処理を行うことを要求する情報であればその内容は問わない。例えば、エアコンのスイッチの外出先からのオン・オフ切り替え要求や、証券会社

と連接されている電子機器端末を外出先から操作して行う株式の売り買い注文要求や、外出先からの録音内容確認のための留守番電話の録音機再生要求や、ビデオのタイマー録画のセット要求や、家庭内を撮影するビデオカメラの外出先からの操作要求ならびに携帯電話への画像送信要求や、外出先から携帯電話などで指定した自宅パソコン内の電子文書の手元の複写機へのプリントアウト要求や、電子ロックの開錠、施錠要求や、自宅のセキュリティシステムの操作要求などに関する情報であってもよい。

【0033】

このように本発明においては、様々な電子的処理を行う要求情報を伝送経路の履歴に応じて処理することで、例えば悪意ある第三者による電子ロックの開錠などの不正な要求を拒否することも可能である。

【0034】

「第一伝送履歴情報」とは、要求情報の伝送履歴を示す情報をいう。また「要求情報の伝送履歴」とは、当該要求情報の伝送の際の様々な履歴をいい、例えば伝送の際の通信経路の履歴のほかに、所要時間の履歴や、同一のトランザクションでの過去の伝送履歴などを示す情報が挙げられる。ただし履歴が通信経路である場合、インターネットでは蜘蛛の巣状に接続された通信経路をひとつに指定することは困難であるので、この「通信経路」を指定するための方法の一例として、サーバなどの所定の中継ポイントを特定することによってその通信経路をしめす方法が挙げられる。つまり、中継ポイントＢ，Ｃ間でどのような経路を通過しようとも、それはひとつの通信経路として処理する、という具合である。

【0035】

この第一伝送履歴情報は、上記の方法例にしたがえば、伝送経路として通過した中継サーバＢ、中継サーバＣを示す情報などが挙げられる。もちろん、社内ＬＡＮなど伝送経路自体の特定が可能であるならば、例えば伝送ケーブルを示す情報を伝送履歴情報としても良い。

なお、第一伝送履歴情報が、上記のように伝送経路として通過したサーバの情報である場合、例えばその中に認証サーバが含まれていると、表面的な情報内容や処理の上では従来の認証システムなどと同じように見受けられる。しかし、本実施例では、従来の認証システムとは異なり、伝送経路に認証サーバが含まれていることそれ自体が重要なのであり、その認証サーバでの認証処理結果に関わらず判断などを行う点を特徴としている。

【0036】

また、第一伝送履歴情報には、時間に関する情報が含まれていてもよく、この場合当該情報は絶対的な時間にかかるものであってもよいし、相対的な時間にかかるものであってもよい。前者は、例えば、要求情報が中継器Ｂを○月○日○時○分○秒に通過したといった情報であり、後者は、例えば、要求情報が中継器Ｂをコンテンツプロバイダのサーバ Ａを発信されてから○秒後に通過したといった情報である。あるいは送信先にたどり着くまでの所要時間などの情報でも良い。

【0037】

また、要求情報の1回目の伝送は失敗であり、２回目以降で成功した場合などは、その伝送エラーの履歴であっても良い。あるいは、同一のトランザクションでの要求情報であれば、そのトランザクションにおける過去の要求情報の履歴であっても良い。

【0038】

このような第一伝送履歴情報によって、要求情報が、例えば著作権者や著作権管理団体の管理する中継サーバを通過した、すなわち正当な要求であるなどを判断することが可能になる。また、第一伝送履歴情報として時間に関する情報を含ませることで、例えば要求情報が中継点をどのような順番で通過したかを特定することができる。また所要時間に関する情報が含まれることによって、必要以上に伝送に時間がかかっていれば、第三者による該要求情報の改竄があったなど、要求情報の信頼性を区別することができる。

【0039】

なおこの第一伝送履歴情報の生成は、例えば通過した中継点であるサーバによって、要

求情報に該サーバの識別情報が書き加えられることで生成されても良い。また、第一伝送履歴情報に含まれる相対的な時間に関する情報についてはヘッダ部分のＴＴＬ（生存時間）の情報を利用して生成されても良い。

【0040】

また伝送履歴を示す中継点として、サーバだけでなくインターネットのルータが利用されても良い。その場合、要求情報が通過したルータの識別情報を取得し自らの伝送履歴としても良い。

【0041】

なお、上記要求情報と第一伝送履歴情報は、両者の関連付けが確認され得るのであれば第一受信部において必ずしも同時に受信される必要はない。

【0042】

「第一伝送履歴情報取得部」（０２０２）は、前記第一伝送履歴情報を取得する機能を有する。この第一伝送履歴情報取得部では、第一伝送履歴情報を受信した形態でそのまま取得しても良いし、以下のように何らかの加工などを行って取得しても良い。例えば、あるトランザクションでの要求情報を取得した場合、メモリやハードディスクなどの保持部で保持されている過去の同一のトランザクションでの要求情報を伝送履歴情報として取得する、などの追加取得が行われても良い。

【0043】

あるいは第一伝送履歴情報取得部で、要求情報と関連付けて第一受信部で受信された第一伝送履歴情報を、後述する第一処理部において同じく後述する第一処理手順情報と例えば比較処理などを行うために取得する。そのため第一処理部での処理に適したデータ形式に変換する手段を備えていても良い。例えば第一伝送履歴情報が通過したサーバのＩＰアドレスである場合に、比較処理を行う対象となる第一処理手順情報には通過すべきサーバのＵＲＬ情報が含まれているならば、このＩＰアドレスを対応するＵＲＬに変換する処理が行われて取得される、と言う具合である。

【0044】

「第一処理手順情報保持部」（０２０３）は、第一処理手順情報を保持する機能を有する。

【0045】

「第一処理手順情報」とは、伝送履歴に応じた要求情報の処理を規定する情報をいう。例えば、第一伝送履歴情報が満たしていなければならない条件に関する情報や、要求内容に応じて実行する処理内容を示す情報などが挙げられる。

【0046】

図３に示すのは、この第一処理手順情報の一例を模式的に表す図である。この図にあるように、伝送履歴として「課金サーバＣ」と「中継サーバＢ」を含んでいる場合、要求情報の処理として「要求情報で指定される音楽ファイルの配信」を行うよう規定されている、という具合である。そのほかにも、「警備認証サーバＰ」を通過した伝送履歴を持つ要求情報は、「要求情報で示す処理要求、例えばドアの開錠や個人データの引き出しなど」を行うなどを規定する情報であってもいい。

【0047】

もちろん、第一処理手順情報で規定される処理は、上記のような処理の実行の有無だけでなく、その他の様々な形態での処理が行われて良い。具体的には、映画の配信が要求情報である場合、要求情報の伝送履歴に伝送の所要時間が含まれている。この所要時間が所定時間以上かかっている場合には、回線のトラフィックが大きいとして、音声データをカットし字幕のテキストと映像データのみの省略データを配信する処理が行われる、という具合である。これによって、ストリーミング配信される映画で、回線トラフィックの混雑を理由とする映像と音声のずれを回避することができる。

【0048】

また、要求情報の処理に関する規定は、例えば配信要求には配信処理といった要求に直接関係する処理ばかりでなく、配信要求に対しては配信すべき伝送経路の規定を含む情報

であっても良い。

【0049】

また、第一処理手順情報の規定する伝送履歴の中には、その中継ポイントなどの通過順を定め、それに応じた処理を規定していても良い。例えば登録会員制の配信サーバなどの場合、認証サーバＩの後、課金サーバＣを通過した要求情報であれば要求に応えるが、その逆の伝送履歴であれば、課金の後認証と言うあまり無い経路を経ているので、その信頼性に疑問があるとして要求情報の処理を行わない、などである。

【0050】

このように伝送履歴に応じた要求情報の処理を規定することで、後述する第一処理部における伝送履歴に応じた要求情報への適宜処理が可能となる。

【0051】

「第一処理部」（０２０４）は、第一処理手順情報保持部（０２０３）に保持された第一処理手順情報にしたがって要求情報を処理する機能を有する。具体的な処理例としては、第一処理手順情報と、要求情報及び第一伝送履歴情報との該当する項目、を比較、参照し合致した場合に処理手順情報で示す処理、例えばコンテンツの配信処理やコンテンツの再生処理などを行う方法が挙げられる。

【0052】

図４を利用して、上記第一処理手順情報と、要求情報及びその伝送履歴情報との比較による要求情報の処理の一例について説明する。この図にあるように、保持されている第一処理手順情報として、要求情報が通過すべき中継点（要求情報に含まれるべき伝送履歴）である「課金サーバＣ」、「中継サーバＢ」と、前記伝送履歴を満たしていた場合の要求情報の処理「指定された音楽ファイルの配信」が規定されている。一方、受信した要求情報として、「音楽ファイルａの配信」が要求され、取得したその要求情報の第一伝送履歴情報として、「端末α→・・・→課金サーバC→中継サーバC→・・・→コンテンツサーバA」という伝送履歴が示されている。ここで、第一処理部は第一処理手順情報と伝送履歴情報とを比較し、規定された通過すべき中継サーバを要求情報が通過しているか判断する。こここで通過しているとの判断結果である場合には、要求情報に含まれる「音楽ファイルａ」という指定に基づいて、同じく要求情報に含まれている配信先の端末αのＩＰアドレスに対して音楽ファイルαを送信する処理を行う。もちろん中継点を示す情報が合致しない場合は上記配信処理を行わない。

【0053】

このように本実施例の第一伝送履歴依存処理装置は、要求情報の伝送履歴に応じてその要求に応じるか適宜処理を行ので、例えばコンテンツサーバに具備され、要求情報が正しく著作権者や著作権管理団体などの管理するサーバなどを通過しているか確認することで配信段階での端末の配信対象としての正当性の有無を判断することができる。

【0054】

また、中継点となるサーバを著作権者や著作権管理団体が管理、監視することで、流通するコンテンツの流れを把握することが可能になり、例えば、その流通量（回数）や伝送経路に応じたライセンス料を徴収するといった著作権ビジネスの構築も可能となる。

【0055】

あるいは、自宅の電子機器の管理を行うホームサーバに具備され、ネットワークを介した外部からのドアの開錠要求や個人情報の開示要求などが、警備会社の管理する認証サーバを通過した家族からの要求情報なのか否か判断し対応することができる。

【0056】

<処理の流れ>

【0057】

図５は、本実施例における処理の流れの一例を示したフローチャートである。本実施例における処理の流れは、以下のステップからなる。まず、要求情報とその要求情報と関連付けた第一伝送履歴情報を受信する（ステップＳ０５０１）。次に、前記ステップＳ０５０１において受信した第一伝送履歴情報を取得する（ステップＳ０５０２）。最後に、予

め保持されている第一処理手順情報にしたがって要求情報を処理する（ステップＳ０５０３）。

【0058】

<効果の簡単な説明>

【0059】

以上のように本実施例の伝送履歴依存処理装置によって、ネットワーク上のコンテンツの配信要求などの要求情報の伝送経路を管理することが可能になる。したがって、例えば著作権者の課金サーバなどを経由したと判断された要求情報のみに対してコンテンツを配信するなどの対応が可能となり、コンテンツの著作権の保護を実効あらしめることが可能となる。

【0060】

また、かかる仕組みを利用して、その流通回数や伝送経路に応じたライセンス料を徴収するといった著作権ビジネスの構築も可能となる。

【0061】

また、電子的な要求、例えばネットワークを介した遠隔操作による電子ロックの解除や留守番電話の再生の要求情報などが正当かどうか判断し、不正な利用を防ぐことができる。

【0062】

≪実施例２≫

【0063】

<概念>

【0064】

本実施例は、実施例１を基本として、第一伝送履歴情報に、課金サーバや中継サーバなどの通過ポイントを示す情報が含まれることを特徴としている。前述のように、インターネットは蜘蛛の巣状のネットワークであり、ユーザ端末から課金サーバや中継サーバを通過してコンテンツサーバに辿り着く伝送経路は一つではない。本発明の装置を小さな社内ＬＡＮなどで運用する場合はこの限りではないが、やはりネットワークで流通するコンテンツの著作権管理、保護や、外出先からのホームサーバの管理を一つの目的とするならばインターネットなどの巨大ネットワークにおける運用が想定されるべきである。そこで、本実施例のように伝送履歴情報として通過ポイントを示し、課金サーバと中継サーバを通過していれば途中の伝送経路は問わず一つの伝送経路とすることで、蜘蛛の巣状のネットワークにおいても、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置は著作権保護や自宅ホームサーバの不正利用の防止といった効果を十分に奏することができる。

【0065】

<構成>

【0066】

図６に示すのは、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図である。この図にあるように、本実施例の「第一伝送履歴依存処理装置」（０６００）は、「第一受信部」（０６０１）と、「第一伝送履歴情報取得部」（０６０２）と、「第一処理手順情報保持部」（０６０３）と、「第一処理部」（０６０４）と、からなる。なお「第一受信部」と、「第一伝送履歴情報取得部」と「第一処理手順情報保持部」と「第一処理部」は、実施例１で説明したものとおおむね同様であるとしてその説明は省略する。

【0067】

そして本実施例の特徴点としては、「第一受信部」で受信する第一伝送履歴情報に通過ポイント情報が含まれる点である。

【0068】

「通過ポイント情報」とは、要求情報が第一受信部に受信されるに至るまでに通過した通過ポイントを示す情報をいい、例えば、著作権者などの定める課金サーバや警備会社の定める認証サーバ、あるいは監視用サーバや、コンテンツの再配信権などを有する者の管

理するサーバ、広告提供者のサーバ、ストリーミング放送を行う放送局のサーバ、などのＩＰアドレスなどの識別情報が挙げられる。あるいは所定のルータなどの識別情報であっても良い。

【0069】

また、サーバ間通信の経路を示す通過ポイント情報で「サーバＡ→サーバＢ→サーバＣ」と示される情報は、図２６の（Ａ）で示すように、サーバＡからサーバＢに情報が送信され、つづいてサーバＢからサーバＣへと情報が送信される伝送経路が挙げられる。あるいはそれ以外にも、「サーバＡ→サーバＢ→サーバＣ」と示される第一伝送履歴情報は図２６の（Ｂ）で示すように、例えばサーバＡからサーバＢに送信された情報がいったんサーバＡに返され、つづいてサーバＡからサーバＣに情報が送信されるなどの伝送形態を含むものとする。

【0070】

<効果の簡単な説明>

【0071】

以上のような本実施例の第一伝送履歴依存処理装置によって、蜘蛛の巣状の巨大なネットワークにおいても伝送経路を容易に特定することができるので著作権保護や自宅ホームサーバの不正利用の防止といった効果を十分に奏することができる。

【0072】

≪実施例３≫

【0073】

<概念>

【0074】

本実施例は、実施例１または２を基本として、伝送履歴情報に装置の種類や記録メディアの種類、ネットワーク媒体の種類（ＩＳＤＮ回線かＣＡＴＶ回線か、など）などの伝送媒体の種類を示す情報が含まれていることを特徴としている。

【0075】

このような本実施例の第一伝送履歴依存処理装置を利用した実施の形態例として、楽曲をダウンロードしてカラオケを楽しめるネットワーク対応マイク型カラオケ機器に利用する形態が挙げられる。この場合、例えばユーザはカラオケ専用ディスプレイとマイク型カラオケ機器とを繋ぎ、インターネットに接続している。そして本実施例の装置が組み込まれたカラオケシステムの専用サイトから楽曲をダウンロードするのだが、そのためには楽曲リクエストの要求情報がマイク型カラオケ機器と専用ディスプレイの２つを伝送媒体として伝送されてきている場合に限る、すなわち伝送履歴に上記２つの専用種類の伝送媒体が含まれている場合に限るとする。このようにすることでコンテンツの不正な流通を防ぐとともに、コンテンツ提供者にとってみれば専用伝送媒体からのみのダウンロードを許可することにより顧客の囲い込み及び伝送媒体であるネットワーク対応商品の販売促進を行うことができる。

【0076】

<構成>

【0077】

図７に示すのは、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図である。この図にあるように、本実施例の「第一伝送履歴依存処理装置」（０７００）は、「第一受信部」（０７０１）と、「第一伝送履歴情報取得部」（０７０２）と、「第一処理手順情報保持部」（０７０３）と、「第一処理部」（０７０４）と、からなる。なお「第一受信部」と、「第一伝送履歴情報取得部」と「第一処理手順情報保持部」と「第一処理部」は、実施例１で説明したものとおおむね同様であるとしてその説明は省略する。

【0078】

そして本実施例の特徴点としては、「第一受信部」で受信する第一伝送履歴情報に伝送媒体種情報が含まれる点である。

【0079】
「伝送媒体種情報」とは、要求情報が第一受信部に受信されるに至るまでに利用された伝送媒体の種類を示す情報をいい、伝送媒体とは、例えば、装置や記録媒体、ネットワーク媒体などが含まれる。具体的にいえば、概念で挙げたように何らかの製品やサービス用の専用の装置や電話回線中継器、インターネットサーバ、コンピュータ、モデムといった装置の別や、ブリッジメディア、不揮発性メモリ、ＣＤ－ＲＯＭやＤＶＤ－ＲＯＭといった記録媒体の別や、電話回線、インターネット回線、無線通信網、ＣＡＴＶ回線といったネットワーク媒体の別などが挙げられる。また、上記製品や記録メディア、回線を製造または運営する主体による別であっても良い。
【0080】
このように伝送媒体種情報が伝送履歴に含まれることで、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置は、例えば運営や製造主体を別とする処理を行えば、上記概念で説明したようにコンテンツの著作権保護と同時に顧客の囲い込みなども行いうる。
【0081】
またネットワーク媒体の種類に応じて要求情報に対する処理を行えば、携帯電話回線を示す情報が伝送履歴情報に含まれていた場合、処理にスペックを要する高画質動画は配信しない、という第一処理手順情報に基づいての処理を行うこともできる。
【0082】
<効果の簡単な説明>
【0083】
以上のような本実施例の第一伝送履歴依存処理装置によって、著作権保護と同時にサービスや製品提供者にとっては顧客の囲い込みなどを行うことができる。また、ネットワーク媒体の種類に応じた処理を行うことも可能になる。
【0084】
≪実施例４≫
【0085】
<概念>
【0086】
本実施例は、実施例２を基本として、通過ポイント情報で示されるすべての通過ポイントを要求情報が通過した場合にのみ、要求情報に示される電子的要求を実行することを特徴とする。例えば要求情報が認証サーバと課金サーバとを通過した場合にのみ、要求情報に示されたコンテンツの配信を実行するとすれば、本実施例の装置によってより確実にコンテンツの著作権を保護することが可能になる。
【0087】
また、認証サーバや課金サーバに加え、ある主体が運営するポータルサーバの通過もコンテンツ配信の必要条件とするならば、この運営主体によるコンテンツ配信サービスの顧客の囲い込みを行うことも可能である。
【0088】
<構成>
【0089】
なお、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置における機能ブロックは、実施例２で説明したものと同様であるので図示、説明ともに省略する。
【0090】
そして本実施例は、その特徴点として前記第一処理手順情報が、要求情報に示される電子的要求を実行するか実行しないかを第一伝送履歴情報に基づいて規定する。そして第一伝送履歴情報の中で電子的要求を実行すると規定されるものは前記通過ポイントのすべてを要求情報が通過したことである点である。
【0091】
図８に示すのは、本実施例の第一処理手順情報の一例を模式的に表す図である。この図にあるように第一処理手順情報に示される「音楽ファイルの配信」（電子的要求）を実行

するための規定は、「認証サーバＳ」、「課金サーバＣ」、「中継サーバＢ」のすべてのサーバが要求情報の通過ポイントとなっていることである。したがって要求情報の第一伝送履歴情報に「課金サーバＣ」と「中継サーバＢ」を示す情報が含められていても、「認証サーバＳ」を示す情報が含まれていなければ、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置は音楽ファイルの配信処理を行わない。

【0092】

なお、この「通過ポイントのすべてを通過」とは、例えばサーバＡ，Ｂ，Ｃが通過ポイントとして規定されている場合、要求情報の送信元から送信先への伝送経路にはサーバＡ，Ｂ，Ｃ以外含まれない、というさらに厳密な規定であっても良い。もちろん、要求情報の送信元から送信先への伝送経路にはサーバＡ，Ｂ，Ｃ以外も含まれる、という規定であっても良い。

【0093】

このように厳格に第一処理手順情報を規定することで、より確実にコンテンツの著作権を保護することが可能になる。また概念で説明したように第一処理手順情報で特定の運営主体によるポータルサーバを通過ポイントとすることを規定しておけば、この運営主体によるコンテンツ配信サービスの顧客の囲い込みを行うことも可能である。

【0094】

<処理の流れ>

【0095】

図９に示すのは、本実施例における処理の流れの一例を示したフローチャートである。本実施例における処理の流れは、以下のステップからなる。まず、要求情報とその要求情報と関連付けた第一伝送履歴情報を受信する（ステップＳ０９０１）。次に、前記ステップＳ０９０１において受信した第一伝送履歴情報を取得する（ステップＳ０９０２）。

【0096】

つづいて、通過ポイントのすべてを要求情報が通過したか否かの判断を行う（ステップＳ０９０３）。ここですべてを通過したと判断された場合、要求情報に示される電子的要求を実行する（ステップＳ０９０４）。

【0097】

一方、通過ポイントのすべてを要求情報が通過しなかったとの判断結果の場合、電子的要求は実行されず、本処理の流れは終了する。

【0098】

<効果の簡単な説明>

【0099】

以上のような本実施例の第一伝送履歴依存処理装置によって、より確実にコンテンツの著作権を保護することが可能になる。また第一処理手順情報で特定の運営主体によるポータルサーバを通過ポイントとすることを規定しておけば、この運営主体によるコンテンツ配信サービスの顧客の囲い込みを行うことも可能である。

【0100】

≪実施例５≫

【0101】

<概念>

【0102】

本実施例は、実施例２を基本として、通過ポイント情報で示される通過ポイントのいずれか一以上を要求情報が通過した場合に、要求情報に示される電子的要求を実行することを特徴とする。すなわち、実施例４と異なり、厳格なコンテンツの著作権保護と言う効果は低くなる。しかしながら、要求情報が例えば課金サーバを通過したことさえ示せれば著作権者の財産権は守られるので配信要求者はコンテンツを受け取るに足る、と考えれば、必ずしもすべての通過ポイントを厳密に通過させる必要は無い。逆に実施例４のような厳密な第一処理手順情報であれば、例えば人気のあるコンテンツの場合、その多数の要求情報が通過ポイントである各サーバすべてを通過することになるサーバの負荷が高くなる。

そこで、複数の課金サーバを用意しておき、そのいずれかを通過させる構成をとることで課金サーバの負荷を抑えることができる。

【0103】

もちろん通過ポイントとして規定されているのが課金サーバ以外の、通常の認証サーバや中継サーバであっても本実施例の装置の有する機能や奏する効果には何ら変わりは無い。

【0104】

<構成>

【0105】

なお、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置における機能ブロックも、実施例２で説明したものと同様であるので図示、説明ともに省略する。

【0106】

そして本実施例は、その特徴点として前記第一処理手順情報が、要求情報に示される電子的要求を実行するか実行しないかを第一伝送履歴情報に基づいて規定する。そして第一伝送履歴情報の中で電子的要求を実行すると規定されるものは前記通過ポイントのいずれか一以上を要求情報が通過したことである点である。

【0107】

図１０に示すのは、本実施例の第一処理手順情報の一例を模式的に表す図である。この図にあるように第一処理手順情報に示される「音楽ファイルの配信」（電子的要求）を実行するための規定は、「課金サーバＣ１」、「課金サーバＣ２」、「課金サーバＣ３」のサーバのうちいずれか１つが要求情報の通過ポイントとなっていることである。したがって要求情報の第一伝送履歴情報に「課金サーバＣ１」、「課金サーバＣ２」、「課金サーバＣ３」のいずれか示す情報が含まれていれば、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置は音楽ファイルの配信処理を行うことになる。

【0108】

このように第一処理手順情報を規定することで、通過ポイントの情報処理負荷や回線占有負荷を分散させることができる。

【0109】

<処理の流れ>

【0110】

図１１に示すのは、本実施例における処理の流れの一例を示したフローチャートである。本実施例における処理の流れは、以下のステップからなる。まず、要求情報とその要求情報と関連付けた第一伝送履歴情報を受信する（ステップＳ１１０１）。次に、前記ステップＳ１１０１において受信した第一伝送履歴情報を取得する（ステップＳ１１０２）。

【0111】

つづいて、通過ポイントのいずれか一以上を要求情報が通過したか否かの判断を行う（ステップＳ１１０３）。ここでいずれか一以上を通過したと判断された場合、要求情報に示される電子的要求を実行する（ステップＳ１１０４）。

【0112】

一方、通過ポイントのいずれも要求情報が通過しなかったとの判断結果の場合、電子的要求は実行されず、本処理の流れは終了する。

【0113】

<効果の簡単な説明>

【0114】

以上のような本実施例の第一伝送履歴依存処理装置によって、通過ポイントの情報処理負荷や回線占有負荷を分散させることができる。

【0115】

≪実施例６≫

【0116】

<概念及び構成>

【0117】
本実施例は、実施例１ないし５のいずれか一を基本として、前記要求情報が、コンテンツの配信要求を示す配信要求情報を含むことを特徴とする。上記実施例で説明してきたように、本発明は、電子ロックの開錠要求などさまざまな電子的要求に関する管理を可能とする。中でもネットワーク上でのコンテンツ配信要求により流通するコンテンツの著作権管理、保護に効果を奏しうる。したがって、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置によって効果の高いコンテンツの著作権管理、保護に特化したビジネスの構築などが可能となる。
【0118】
なお、本実施例の伝送履歴依存処理装置における機能ブロックも、実施例１などで説明したものと同様であるので図示、説明ともに省略する。
【0119】
<効果の簡単な説明>
【0120】
以上のような本実施例の第一伝送履歴依存処理装置によって効果の高いコンテンツの著作権管理、保護に特化したビジネスの構築などが可能となる。
【0121】
≪実施例７≫
【0122】
<概念及び構成>
【0123】
本実施例は、実施例１ないし５のいずれか一を基本として、前記要求情報が、コンテンツの再生を再生装置においてすることの要求を示す再生要求情報を含むことを特徴とする。このように、本実施例においても実施例６と同様にコンテンツの著作権管理、保護に特化したビジネスの構築が可能である。
【0124】
また、本実施例ではコンテンツの配信ではなく、再生装置における再生の要求情報である点が特徴である。すなわちストリーミング配信などの形態で実施されているコンテンツの著作権管理、保護において活用可能である。あるいは、ＤＶＤメディアやインターネット上のサーバから暗号化された映像情報を取得した場合、その復号化用の情報が、要求情報の伝送履歴に応じて配信されても良い。
【0125】
なお、本実施例の伝送履歴依存処理装置における機能ブロックも、実施例１などで説明したものと同様であるので図示、説明ともに省略する。
【0126】
<効果の簡単な説明>
【0127】
以上のような本実施例の第一伝送履歴依存処理装置によって効果の高いコンテンツの著作権管理、保護、とりわけストリーミング配信のコンテンツや暗号化された情報の著作権管理、保護に特化したビジネスの構築などが可能となる。
【0128】
≪実施例８≫
【0129】
<概念>
【0130】
本実施例は、実施例１と同様に、コンテンツの著作権管理や保護を目的とし、その伝送経路に応じた処理を行う第二伝送履歴依存処理装置である。実施例１との相違点は、伝送経路に応じた処理の対象が要求情報ではなく、対象情報、例えばコンテンツそのものである点である。すなわち、実施例１の装置は、おおむねコンテンツサーバなどに組み込まれ、ユーザの端末から送信されてきた要求情報をその伝送経路に応じて処理する装置である

。一方、本実施例の装置は、おおむねユーザの端末に組み込まれることで、コンテンツサーバから送信されてきたコンテンツが正規の伝送経路を経て端末に送信されたものか判断してコンテンツ再生などの処理を行う装置である。以下、図を用いて本実施例の概念の一例を説明する。

【0131】

図１２に示すのは、本実施例の第二伝送履歴依存処理装置を利用したコンテンツ配信サービスの一例を示すものである。以下、同図に示す例に即して説明する。この図にあるコンテンツ配信サービスはマイク型カラオケ機器にインターネット上のコンテンツサーバから音楽ファイルをダウンロードし再生することでカラオケを楽しむサービスである。ここでカラオケ機器αが、公認楽曲配信サイトのあるコンテンツサーバＡにアクセスし希望する音楽のファイルａのダウンロード要求を行った。するとこのコンテンツサーバＡは、音楽ファイルａを、図中黒矢印で示すように、中継サーバＢ及びポータルサーバＣを経由してカラオケ機器αに送信する処理を行う。このとき、カラオケ機器αに予め組み込まれている本実施例の第二伝送履歴依存処理装置は、この音楽ファイルａの伝送経路を確認する。そして、音楽ファイルａがコンテンツサーバＡに付随する中継サーバＢおよびポータルサーバＣを通過していることを確認すると、カラオケ機器αにおいて音楽ファイルａの復号化や再生を許可する。こうしてカラオケ機器αのユーザはカラオケを楽しむことができる。

【0132】

一方、カラオケ機器βのユーザも同様に音楽ファイルａでカラオケを楽しみたいと考えた。しかし、カラオケ機器βは音楽ファイルａを、上記のような公認楽曲配信サイトではなく、図中斜線矢印で示すように、著作権者から許諾を得ていない個人運営サーバからダウンロードした。このときカラオケ機器βに組み込まれている第二伝送履歴依存処理装置は、この音楽ファイルａの伝送履歴に、公認楽曲配信サイトから配信されていれば当然含まれているはずの中継サーバＢやポータルサイトＣが含まれていないことから、この音楽ファイルａは著作権者の管理外で流通しているものである、と判断した。そして、この音楽ファイルａの復号化や再生を許可しなかった。

【0133】

このように、本実施例の第二伝送履歴依存処理装置によりコンテンツが正しく著作権者や著作権管理団体などの管理内で配信されたものであるか確認することで、配信された端末の、コンテンツ再生などの正当性の有無を判断することができる。

【0134】

<構成>

【0135】

図１３に示すのは、本実施例の第二伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図である。この図にあるように、本実施例の「第二伝送履歴依存処理装置」（１３００）は、「第二受信部」（１３０１）と、「第二伝送履歴情報取得部」（１３０２）と、「第二処理手順情報保持部」（１３０３）と、「第一処理部」（１３０４）と、からなる。

【0136】

なお、「第二受信部」（１３０１）は、要求情報の代わりに対象情報を受信し、第一伝送履歴情報の代わりに第二伝送履歴情報を受信する以外、その機能などは実施例１で説明した「第一受信部」と同様であるとしてその詳細な説明は省略する。

【0137】

「対象情報」とは、処理の対象となる情報をいい、例えば、動画、画像、音楽、テキスト、プログラム、情報のアドレスなどが挙げられる。動画や画像、音楽、テキストなどはコンテンツ配信におけるコンテンツとして本実施例の装置による著作権の管理、保護が為される。あるいはプログラムであれば、その伝送経路に応じて配信先において実行される処理が為されるとよい。プログラムには、例えば、上記要求情報で挙げたようなコンテンツ以外の電子的要求を実行するための各種情報が挙げられる。情報のアドレスは、第二処

理部において、例えば複数あるミラーサーバのアドレスの中から伝送履歴である所要時間にしたがって回線が空いているミラーサーバのアドレスを選択し接続する処理を行うと良い。

【0138】

また、この対象情報は、著作権者の権利を保護するために自由な実行を禁止するよう暗号化などが為されていても良い。

【0139】

「第二伝送履歴情報」とは、対象情報の伝送履歴を示す情報をいう。なお伝送履歴や第二伝送履歴情報の具体的な例示、その生成などの例示は実施例1と同様であるとして説明は省略する。

【0140】

なお、上記対象情報と第二伝送履歴情報は、第一受信部同様、関連付けられてさえいれば第二受信部において同時に受信される必要は必ずしもない。

【0141】

「第二伝送履歴情報取得部」（１３０２）も、第一伝送履歴情報の代わりに第二伝送履歴情報を取得する以外、実施例１で説明した「第一伝送履歴情報取得部」と同様であるのでその説明は省略する。

【0142】

「第二処理手順情報保持部」（１３０３）も、第一処理手順情報の代わりに第二処理手順情報を取得する以外、実施例１で説明した「第一処理手順情報保持部」と同様であるのでその説明は省略する。

【0143】

「第二処理手順情報」とは、伝送履歴に応じた対象情報の処理を規定する情報をいう。規定される処理の対象が、要求情報の代わりに対象情報であること以外、実施例１で説明した第一処理手順情報と同様であるとして、その具体的例示などは省略する。

【0144】

「第二処理部」（１３０４）も、第一処理手順情報の代わりに第二処理手順情報で、要求情報の代わりに対象情報を処理すること以外、実施例１で説明した「第一処理部」と同様である。

【0145】

第二処理部での処理は、具体的例を挙げて説明すると、以下のような処理である。例えば保持されている第二処理手順情報として、対象情報が通過すべき中継点である「中継サーバＢ」、「ポータルサーバＣ」と、前記伝送履歴を満たしていた場合の対象情報の処理「音楽ファイルａの復号化、再生」が規定されている。ここで対象情報として「音楽ファイルａ」を受信し、取得したその対象情報の第二伝送履歴情報として、「コンテンツサーバA→中継サーバB→ポータルサーバC→・・・→カラオケ機器α」という伝送履歴が示されている。するとこの第二処理部で、は第二処理手順情報と伝送履歴情報とを比較し、規定された伝送履歴を対象情報が満たしているか判断する。ここで満たしているとの判断結果である場合には、対象情報の処理の規定にしたがって、音楽ファイルａの復号化、再生処理を行う。もちろん対象情報の伝送履歴を示す情報が規定された第二処理手順情報と合致しない場合は、上記復号化を行わない、あるいは音楽ファイル自体の消去処理を行うとよい。

【0146】

あるいは、本実施例の装置は、概念で述べたようにおおむねユーザの端末に組み込まれることが想定される。そこで、例えば正当な伝送履歴で音楽ファイルなどをダウンロードしたユーザ端末から、不正に別のユーザの端末にその音楽ファイルがコピーされることを防ぐため、再生のみ許可してコピーを不許可とする処理を行っても良い。

【0147】

このように本実施例の第二伝送履歴依存処理装置は、対象情報の伝送履歴に応じてその対象情報を適宜処理するので、例えば端末に具備され、対象情報が正しく著作権者や著作

権管理団体などの管理するサーバなどを通過しているか確認することで、配信された端末の、コンテンツ再生などの正当性の有無を判断することができる。

【0148】

また、中継点となるサーバを著作権者や著作権管理団体が管理、監視し、また第二伝送履歴依存処理装置の取得した情報をその著作権者などに送信することで、流通するコンテンツの流れを把握することが可能になり、例えば、その流通量（回数）や伝送経路に応じたライセンス料を徴収するといった著作権ビジネスの構築も可能となる。

【0149】

<処理の流れ>

【0150】

図１４は、本実施例における処理の流れの一例を示したフローチャートである。本実施例における処理の流れは、以下のステップからなる。まず、対象情報と、その対象情報と関連付けた第二伝送履歴情報とを受信する（ステップＳ１４０１）。次に、前記ステップＳ１４０１において受信した第二伝送履歴情報を取得する（ステップＳ１４０２）。最後に、予め保持されている第二処理手順情報にしたがって対象情報を処理する（ステップＳ１４０３）。

【0151】

<効果の簡単な説明>

【0152】

このように本実施例の第二伝送履歴依存処理装置は、対象情報の伝送履歴に応じてその対象情報を適宜処理するので、例えば端末に具備され、対象情報が正しく著作権者や著作権管理団体などの管理するサーバなどを通過しているか確認することで、配信された端末の、コンテンツ再生などの正当性の有無を判断することができる。

【0153】

また、中継点となるサーバを著作権者や著作権管理団体が管理、監視し、また第二伝送履歴依存処理装置の取得した情報をその著作権者などに送信することで、流通するコンテンツの流れを把握することが可能になり、例えば、その流通量（回数）や伝送経路に応じたライセンス料を徴収するといった著作権ビジネスの構築も可能となる。

【0154】

≪実施例９≫

【0155】

<概念>

【0156】

本実施例は、実施例８を基本として、実施例２と同様に、第二伝送履歴情報に、ポータルサーバや中継サーバなどの通過ポイントを示す情報が含まれることを特徴としている。したがって、実施例２と同様に、本実施例によって蜘蛛の巣状の巨大なネットワーク内を流通する対象情報の伝送経路でも一つとみなし特定することができ、著作権保護などの効果を十分に奏することができる。

【0157】

<構成>

【0158】

図１５に示すのは、本実施例の第二伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図である。この図にあるように、本実施例の「第二伝送履歴依存処理装置」（１５００）は、「第二受信部」（１５０１）と、「第二伝送履歴情報取得部」（１５０２）と、「第二処理手順情報保持部」（１５０３）と、「第二処理部」（１５０４）と、からなる。なお「第二受信部」と、「第二伝送履歴情報取得部」と「第二処理手順情報保持部」と「第二処理部」は、実施例８とおおむね同様であるとしてその説明は省略する。

【0159】

そして本実施例の特徴点は、「第二受信部」で受信する第二伝送履歴情報に通過ポイント情報が含まれる点であるが、「通過ポイント情報」については実施例２で説明済みであ

るのでその説明は省略する。
【0160】
　<効果の簡単な説明>
【0161】
　以上のような本実施例の第二伝送履歴依存処理装置によって、実施例２同様、蜘蛛の巣状の巨大なネットワークにおいても伝送経路を容易に特定することができるので著作権保護などの効果を十分に奏することができる。
【0162】
≪実施例１０≫
【0163】
　<概念>
【0164】
　本実施例は、実施例８または９を基本として、実施例３と同様に、第二伝送履歴情報に装置の種類や記録メディアの種類、ネットワーク媒体の種類などの伝送媒体の種類を示す情報が含まれていることを特徴としている。
【0165】
　このような本実施例の第二伝送履歴依存処理装置を利用した実施の形態例として、例えばネットワーク媒体であるＩＳＤＮなどの低速回線を伝送媒体として配信された動画コンテンツは、画質が悪いことが多い。そこで、このような伝送履歴を有する動画コンテンツは、大画面デジタルテレビなどの高品位出力端末における再生を不許可とする、と言う具合である。このようにして、著作権者の望まない形態でのコンテンツの処理などを防ぐことができる。
【0166】
　<構成>
【0167】
　図１６に示すのは、本実施例の第二伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図である。この図にあるように、本実施例の「第二伝送履歴依存処理装置」（１６００）は、「第二受信部」（１６０１）と、「第二伝送履歴情報取得部」（１６０２）と、「第二処理手順情報保持部」（１６０３）と、「第二処理部」（１６０４）と、からなる。なお「第二受信部」と、「第二伝送履歴情報取得部」と「第二処理手順情報保持部」と「第二処理部」は、実施例８で説明したものとおおむね同様であるとしてその説明は省略する。
【0168】
　そして本実施例の特徴点は、「第二受信部」で受信する第二伝送履歴情報に伝送媒体種情報が含まれる点であるが、「伝送媒体種情報」は、実施例３で説明済みであるのでその説明は省略する。
【0169】
　このように伝送媒体種情報が伝送履歴に含まれることで、上記概念で記載したようにコンテンツの著作権者の意向に応じた形態でのコンテンツの処理を行うことができる。
【0170】
　また記録媒体の種類に応じて対象情報に対する処理の可否判断が下されれば、専用記録メディアのみを利用した店頭販売などのビジネスを構築することも可能である。
【0171】
　<効果の簡単な説明>
【0172】
　以上のような本実施例の第二伝送履歴依存処理装置によって、著作権者の意向に応じた形態でのコンテンツの処理を行うことができる。また専用記録メディアなどを利用した店頭販売などのビジネスを構築することも可能である。
【0173】
≪実施例１１≫

【0174】
<概念>
【0175】
本実施例は、実施例９を基本として、実施例４と同様に、通過ポイント情報で示されるすべての通過ポイントを対象情報が通過した場合にのみ、対象情報に可能な処理を行うことを特徴とする。これによって、実施例４と同様に、より確実に対象情報であるコンテンツの著作権の管理、保護が可能となる。
【0176】
<構成>
【0177】
なお、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置における機能ブロックは、実施例９で説明したものと同様であるので図示、説明ともに省略する。
【0178】
そして本実施例は、その特徴点として前記第二処理手順情報が、対象情報に対して可能な処理を実行するか実行しないかを第二伝送履歴情報に基づいて規定する。そして第二伝送履歴情報の中で対象情報に対して可能な処理を実行すると規定されるものは前記通過ポイントのすべてを対象情報が通過したことである点である。
【0179】
<処理の流れ>
【0180】
図１７に示すのは、本実施例における処理の流れの一例を示したフローチャートである。本実施例における処理の流れは、以下のステップからなる。まず、対象情報と、その対象情報と関連付けた第二伝送履歴情報を受信する（ステップＳ１７０１）。次に、前記ステップＳ１７０１において受信した第二伝送履歴情報を取得する（ステップＳ１７０２）。
【0181】
つづいて、通過ポイントのすべてを対象情報が通過したか否かの判断を行う（ステップＳ１７０３）。ここですべてを通過したと判断された場合、対象情報に対して可能な処理を実行する（ステップＳ１７０４）。
【0182】
一方、通過ポイントのすべてを対象情報が通過しなかったとの判断結果の場合、対象情報に対する可能な処理は実行されず、本処理の流れは終了する。
【0183】
<効果の簡単な説明>
【0184】
以上のような本実施例の第二伝送履歴依存処理装置によって、より確実にコンテンツの著作権を保護することが可能になる。
【0185】
≪実施例１２≫
【0186】
<概念>
【0187】
本実施例は、実施例２を基本として、実施例５と同様に、通過ポイント情報で示される通過ポイントのいずれか一以上を対象情報が通過した場合に、対象情報に可能な処理を実行することを特徴とする。したがって、実施例５と同様に人気のあるコンテンツの場合など複数の中継サーバを用意しておき、そのいずれかを通過させる構成をとることで中継サーバの負荷を抑えることができる。
【0188】
<構成>
【0189】

なお、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置における機能ブロックも、実施例８で説明したものと同様であるので図示、説明ともに省略する。

【0190】

そして本実施例は、その特徴点として前記第二処理手順情報が、対象情報に対して可能な処理を実行するか実行しないかを第二伝送履歴情報に基づいて規定する。そして第二伝送履歴情報の中で対象情報に対して可能な処理を実行すると規定されるものは前記通過ポイントのいずれか一以上を対象情報が通過したことである点である。

【0191】

<処理の流れ>

【0192】

図１８に示すのは、本実施例における処理の流れの一例を示したフローチャートである。本実施例における処理の流れは、以下のステップからなる。まず、対象情報と、その対象情報と関連付けた第二伝送履歴情報を受信する（ステップＳ１８０１）。次に、前記ステップＳ１８０１において受信した第二伝送履歴情報を取得する（ステップＳ１８０２）。

【0193】

つづいて、通過ポイントのいずれか一以上を対象情報が通過したか否かの判断を行う（ステップＳ１８０３）。ここでいずれか一以上を通過したと判断された場合、対象情報に対して可能な処理を実行する（ステップＳ１８０４）。

【0194】

一方、通過ポイントのいずれも対象情報が通過しなかったとの判断結果の場合、対象情報に対する可能な処理は実行されず、本処理の流れは終了する。

【0195】

<効果の簡単な説明>

【0196】

以上のような本実施例の第二伝送履歴依存処理装置によって、通過ポイントの情報処理負荷や回線占有負荷を分散させることができる。

【0197】

≪実施例１３≫

【0198】

<概念>

【0199】

本実施例は、実施例１の第一伝送履歴依存処理装置および実施例８の第二伝送履歴依存処理装置の、双方の機能を備えた第三伝送履歴依存処理装置である。具体的には、ネットワーク上のコンテンツ配信を要求する要求情報と、その要求情報によって配信されるコンテンツ双方の伝送履歴に応じて要求情報やコンテンツの処理を行うことを特徴としている。この場合は、第三伝送履歴異存処理装置はコンテンツプロバイダとユーザの端末の双方に具備されることが想定される。また要求情報の伝送履歴に示される伝送経路とコンテンツ情報の伝送履歴に示される伝送経路は異なっていてもよい。具体的には、例えば、要求情報は端末αからインターネット内の中継サーバＢ１、課金サーバＣを経由してコンテンツプロバイダＡに送信される。一方、コンテンツである対象情報はコンテンツプロバイダからインターネット内のポータルサーバＰ、中継サーバＢ２を経由して端末αに配信されるといった具合である。これは、比較的データ量の少ない要求情報が携帯電話端末などのネットワークを通じて送信され、その要求情報によって容量の大きい音楽や動画データなどが、インターネットを通じて配信される場合などに適用されうる。

【0200】

<構成>

【0201】

図１９に示すのは、本実施例の第三伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図である。この図にあるように、本実施例の「第三伝送履歴依存処理装置」（１９

００）は、「第三受信部」（１９０１）と、「第三伝送履歴情報取得部」（１９０２）と、「第三処理手順情報保持部」（１９０３）と、「第三処理部」（１９０４）と、からなる。

【0202】

なお、「第三受信部」（１９０１）は、要求情報と第一伝送履歴情報、および、対象情報と第二伝送履歴情報を受信するが、その機能などは実施例１や実施例８で説明した「第一受信部」や「第二受信部」と同様であるとしてその詳細な説明は省略する。

【0203】

「第三伝送履歴情報取得部」（１９０２）は、第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報を取得する以外、実施例１で説明した「第一伝送履歴情報取得部」や、実施例８で説明した「第二伝送履歴情報取得部」と同様であるのでその説明は省略する。

【0204】

「第三処理手順情報保持部」（１９０３）も、第一処理手順情報および第二処理手順情報を取得する以外、実施例１で説明した「第一伝送履歴情報取得部」や、実施例８で説明した「第二伝送履歴情報取得部」と同様であるのでその説明は省略する。

【0205】

「第三処理部」（１９０４）も、第一処理手順情報および第二処理手順情報にしたがって、要求情報および対象情報を処理すること以外、実施例１で説明した「第一処理部」や、実施例８で説明した「第二処理部」と同様であるので、その説明は省略する。

【0206】

<処理の流れ>

【0207】

図２０は、本実施例における処理の流れの一例を示したフローチャートである。本実施例における処理の流れは、以下のステップからなる。まず、要求情報とその要求情報と関連付けた第一伝送履歴情報、及び、対象情報とその対象情報と関連付けた第二伝送履歴情報とを受信する（ステップＳ２００１）。次に、前記ステップＳ２００１において受信した第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報を取得する（ステップＳ２００２）。最後に、予め保持されている第一処理手順情報および第二処理手順情報にしたがって、要求情報および対象情報を処理する（ステップＳ２００３）。

【0208】

<効果の簡単な説明>

【0209】

以上のように、本実施例の第三伝送履歴依存処理装置によって、要求情報と対象情報の双方の伝送履歴にしたがって適宜処理を行うことが可能になる。

【0210】

≪実施例１４≫

【0211】

<概念>

【0212】

本実施例は、実施例１３を基本として、実施例２や実施例９と同様に、第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報に、ポータルサーバや中継サーバなどの通過ポイントを示す情報が含まれることを特徴としている。したがって、実施例２や実施例９と同様に、本実施例によっても蜘蛛の巣状の巨大なネットワーク内を送受信される要求情報の伝送経路や対象情報の伝送経路を一つとみなし特定することができ、著作権保護などの効果を十分に奏することができる。

【0213】

<構成>

【0214】

図２１に示すのは、本実施例の第三伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図である。この図にあるように、本実施例の「第三伝送履歴依存処理装置」（２１

００）は、「第三受信部」（２１０１）と、「第三伝送履歴情報取得部」（２１０２）と、「第三処理手順情報保持部」（２１０３）と、「第三処理部」（２１０４）と、からなる。なお「第三受信部」と、「第三伝送履歴情報取得部」と「第三処理手順情報保持部」と「第三処理部」は、実施例１３とおおむね同様であるとしてその説明は省略する。

【0215】

そして本実施例の特徴点は、「第三受信部」で受信する第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報に通過ポイント情報が含まれる点であるが、「通過ポイント情報」については実施例２で説明済みであるのでその説明は省略する。

【0216】

<効果の簡単な説明>

【0217】

以上のような本実施例の第三伝送履歴依存処理装置によって、実施例２や実施例９と同様、蜘蛛の巣状の巨大なネットワーク内を送受信される要求情報の伝送経路や対象情報の伝送経路を一つとみなし特定することができ、著作権保護などの効果を十分に奏することができる。

【0218】

≪実施例１５≫

【0219】

<概念>

【0220】

本実施例は、実施例１３または１４を基本として、実施例３や実施例１０と同様に、第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報に装置の種類や記録メディアの種類、ネットワーク媒体の種類などの伝送媒体の種類を示す情報が含まれていることを特徴としている。したがって、実施例３と同様に、このように伝送媒体種情報が伝送履歴に含まれることで、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置は、例えば伝送媒体種情報で運営や製造主体を別とする処理を行えば、上記概念で説明したようにコンテンツの著作権保護と同時に顧客の囲い込みなども行いうる。

【0221】

また、実施例１０と同様に低速回線で配信された動画コンテンツは、大画面デジタルテレビなどの高品位出力端末における再生を不許可とするなどにより、著作権者の望まない形態でのコンテンツの処理などを防ぐことができる。

【0222】

<構成>

【0223】

図２２に示すのは、本実施例の第三伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図である。この図にあるように、本実施例の「第三伝送履歴依存処理装置」（２２００）は、「第三受信部」（２２０１）と、「第三伝送履歴情報取得部」（２２０２）と、「第三処理手順情報保持部」（２２０３）と、「第三処理部」（２２０４）と、からなる。なお「第三受信部」と、「第三伝送履歴情報取得部」と「第三処理手順情報保持部」と「第三処理部」は、実施例１３で説明したものとおおむね同様であるとしてその説明は省略する。

【0224】

そして本実施例の特徴点は、「第三受信部」で受信する第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報に伝送媒体種情報が含まれる点であるが、「伝送媒体種情報」は、実施例３で説明済みであるのでその説明は省略する。

【0225】

<効果の簡単な説明>

【0226】

以上のような本実施例の第三伝送履歴依存処理装置によって、例えば運営や製造主体を別とする処理を行えば、上記概念で説明したようにコンテンツの著作権保護と同時に顧客

の囲い込みなども行いうる。またネットワーク媒体の種類に応じて要求情報に対する処理を行えば、携帯電話回線を示す情報が伝送履歴情報に含まれていた場合、処理にスペックを要する高画質動画は配信しない、などの第一処理手順情報に基づく処理を行うこともできる。また著作権者の意向に応じた形態でのコンテンツの処理を行うことができる。また専用記録メディアなどを利用した店頭販売などのビジネスを構築することも可能である。

【0227】

≪実施例１６≫

【0228】

<概念>

【0229】

本実施例は、実施例１４を基本として、実施例４や実施例１０と同様に、通過ポイント情報で示されるすべての通過ポイントを要求情報および対象情報が通過した場合にのみ、要求情報および対象情報に可能な処理を行うことを特徴とする。これによって、実施例４や実施例１０と同様に、より確実にコンテンツの著作権の管理、保護が可能となる。

【0230】

<構成>

【0231】

なお、本実施例の第一伝送履歴依存処理装置における機能ブロックは、実施例１４で説明したものと同様であるので図示、説明ともに省略する。

【0232】

そして本実施例は、その特徴点として前記第一処理手順情報および第二処理手順情報が、要求情報に示される電子的要求および対象情報に対して可能な処理を実行するか実行しないかを第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報に基づいて規定する。そして第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報の中で電子的要求および対象情報に対して可能な処理を実行すると規定されるものは前記通過ポイントのすべてを要求情報および対象情報が通過したことである点である。

【0233】

<処理の流れ>

【0234】

図２３に示すのは、本実施例における処理の流れの一例を示したフローチャートである。本実施例における処理の流れは、以下のステップからなる。まず、要求情報とその要求情報とを関連付けた第一伝送履歴情報、及び対象情報とその対象情報と関連付けた第二伝送履歴情報を受信する（ステップＳ２３０１）。次に、前記ステップＳ２３０１において受信した第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報を取得する（ステップＳ２３０２）。

【0235】

つづいて、通過ポイントのすべてを要求情報および対象情報が通過したか否かの判断を行う（ステップＳ２３０３）。ここですべてを通過したと判断された場合、要求情報に示される電子的要求、および対象情報に対して可能な処理を実行する（ステップＳ２３０４）。

【0236】

一方、通過ポイントのすべてを通過しなかったとの判断結果の場合、電子的要求や対象情報に対する可能な処理は実行されず、本処理の流れは終了する。

【0237】

<効果の簡単な説明>

【0238】

以上のような本実施例の第三伝送履歴依存処理装置によって、より確実にコンテンツの著作権を保護することが可能になる。

【0239】

≪実施例１７≫

【0240】

<概念>

【0241】

本実施例は、実施例１４を基本として、実施例５と同様に、通過ポイント情報で示される通過ポイントのいずれか一以上を対象情報が通過した場合に、対象情報に可能な処理を実行することを特徴とする。したがって、実施例５と同様に人気のあるコンテンツの場合など複数の中継サーバを用意しておき、そのいずれかを通過させる構成をとることで中継サーバの負荷を抑えることができる。

【0242】

<構成>

【0243】

なお、本実施例の第三伝送履歴依存処理装置における機能ブロックも、実施例１４で説明したものと同様であるので図示、説明ともに省略する。

【0244】

そして本実施例は、その特徴点として前記第一処理手順情報および第二処理手順情報が、要求情報に示される電子的要求、および対象情報に対して可能な処理を実行するか実行しないかを第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報に基づいて規定する。そして第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報の中で要求情報に示される電子的要求、および対象情報に対して可能な処理を実行すると規定されるものは前記通過ポイントのいずれか一以上を要求情報および対象情報が通過したことである点である。

【0245】

<処理の流れ>

【0246】

図２４に示すのは、本実施例における処理の流れの一例を示したフローチャートである。本実施例における処理の流れは、以下のステップからなる。まず、要求情報とその要求情報とを関連付けた第一伝送履歴情報、及び対象情報とその対象情報と関連付けた第二伝送履歴情報を受信する（ステップＳ２４０１）。次に、前記ステップＳ２４０１において受信した第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報を取得する（ステップＳ２４０２）。

【0247】

つづいて、通過ポイントのいずれか一以上を要求情報および対象情報が通過したか否かの判断を行う（ステップＳ２４０３）。ここでいずれか一以上を通過したと判断された場合、要求情報に示される電子的要求、および対象情報に対して可能な処理を実行する（ステップＳ２４０４）。

【0248】

一方、通過ポイントのいずれも通過しなかったとの判断結果の場合、電子的要求や対象情報に対する可能な処理は実行されず、本処理の流れは終了する。

【0249】

<効果の簡単な説明>

【0250】

以上のような本実施例の第二伝送履歴依存処理装置によって、通過ポイントの情報処理負荷や回線占有負荷を分散させることができる。

【0251】

≪実施例１８≫

【0252】

<概念及び構成>

【0253】

本実施例は、実施例１３ないし１７のいずれか一を基本として、実施例６と同様に前記要求情報が、コンテンツの配信要求を示す配信要求情報を含むことを特徴とする。したがって、本実施例の第三伝送履歴依存処理装置によっても、実施例６と同様に効果の高いコンテンツの著作権管理、保護に特化したビジネスの構築などが可能となる。

【0254】

なお、本実施例の第三伝送履歴依存処理装置における機能ブロックは、実施例１３などで説明したものと同様であるので図示、説明ともに省略する。

【0255】

<効果の簡単な説明>

【0256】

以上のような本実施例の第三伝送履歴依存処理装置によって効果の高いコンテンツの著作権管理、保護に特化したビジネスの構築などが可能となる。

【0257】

≪実施例１９≫

【0258】

<概念及び構成>

【0259】

本実施例は、実施例１３ないし１７のいずれか一を基本として、実施例７と同様に前記要求情報が、コンテンツの再生を再生装置においてすることの要求を示す再生要求情報を含むことを特徴とする。このように、本実施例においても実施例７と同様にストリーミング配信などの形態で実施されているコンテンツの著作権管理、保護において活用可能である。

【0260】

なお、本実施例の第三伝送履歴依存処理装置における機能ブロックも、実施例１３などで説明したものと同様であるので図示、説明ともに省略する。

【0261】

<効果の簡単な説明>

【0262】

以上のような本実施例の第三伝送履歴依存処理装置によって効果の高いコンテンツの著作権管理、保護、とりわけストリーミング配信されるコンテンツや暗号化された情報の著作権管理、保護に特化したビジネスの構築などが可能となる。

【0263】

≪実施例２０≫

【0264】

<概念>

【0265】

本実施例の装置は、実施例１３と類似している伝送履歴依存処理装置である。本実施例も実施例１３も、要求情報と対象情報とを処理する点では変わらない。ただし、本実施例では、「コンテンツ配信要求と、その要求に応じて配信されたコンテンツ」という具合に要求情報と対象情報が関係している点を特徴としている。そして、更なる相違点として第一処理手順情報と第二処理手順情報とを、それぞれ要求情報と対象情報を別にして処理を行うのではなく、第一処理手順情報と第二処理手順情報の双方を、要求情報または／及び対象情報に対する処理を行う点である。

【0266】

すなわち、第一処理手順情報では、「伝送の所要時間が所定時間以上かかっている場合、音声無のままテキストの字幕のみの映画データを再生する」ことを規定している。一方第二処理手順情報では、「認証サーバを通過している場合、再生装置における再生を許可する」ことを規定している。ここで、要求情報の伝送履歴情報で示される伝送の所要時間が所定時間異常かかっていることを示し、対象情報の伝送履歴情報が認証サーバを通過した正当にストリーミング配信された映画データであることを示している場合、対象情報である映画データに対し、第一処理手順情報で示される音声無の処理が行われ、第二処理手順情報で示される再生許可の処理が行われる、と言う具合である。

【0267】

<構成>

【0268】

本実施例の「第三伝送履歴依存処理装置」は、「第三受信部」と、「第三伝送履歴情報取得部」と、「第三処理手順情報保持部」と、「第三処理部」と、からなる。なお「第三受信部」と、「第三伝送履歴情報取得部」と「第三処理手順情報保持部」と「第三処理部」は、実施例１３とおおむね同様であるとしてその説明は省略する。

【0269】

そして本実施例の特徴点は、第三受信部で受信される対象情報が、要求情報に基づいて発生する処理の対象となる情報である点である。「発生」とは、取得、配信、生成など様々な形態が想定されうる。このように、要求情報と対象情報に関係性がある点を特徴としている。

【0270】

そして、概念で説明したように、第一伝送履歴情報及び前記第二伝送履歴情報に応じた要求情報又は／及び対象情報の処理を規定する第三処理手順情報にしたがって、要求情報及又は／及び対象情報を処理する。

【0271】

<効果の簡単な説明>

【0272】

以上のように、本実施例の伝送履歴依存処理装置によって、様々な伝送状態などの履歴情報に対応した処理を要求情報や対象情報に実施することができる。

【0273】

≪実施例２１≫

【0274】

<概念>

【0275】

本実施例の装置は、実施例２０と同様に要求情報と対象情報との関係性が強い点を特徴としている。しかし、実施例２０との相違点は、対象情報のみを処理対象としていることである。また、その対象情報に対する処理を規定する第四処理手順情報が、第一伝送履歴情報と第二伝送履歴情報の双方をその処理規定に含む点を特徴としている。

【0276】

本実施例の概念の一例は、要求情報の伝送履歴で示される伝送の所要時間と、対象情報の伝送履歴で示される伝送の所要時間とが同じ場合、他の第三者による対象情報や要求情報の盗み見や改竄が無かったと判断する。そこで第四処理手順情報として、「コンテンツに対するセキュリティ保証情報を付与する」などの新たな処理規定が生成され、当該処理が対象情報に対して行われる、という具合である。

【0277】

<構成>

【0278】

本実施例の「第四伝送履歴依存処理装置」は、「第四受信部」と、「第四伝送履歴情報取得部」と、「第四処理手順情報保持部」と、「第四処理部」と、からなる。なお「第四受信部」と、「第四伝送履歴情報取得部」と「第四処理手順情報保持部」と「第四処理部」は、実施例１３とおおむね同様であるとしてその詳細な説明は省略する。

【0279】

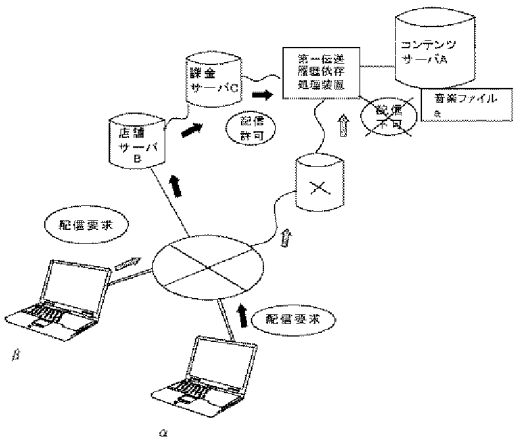
そして本実施例の特徴点は、第四受信部で受信される対象情報が、要求情報に基づいて発生する処理の対象となる情報である点と、要求情報の伝送履歴情報は取得されるが要求情報自体は取得されない点である。

【0280】

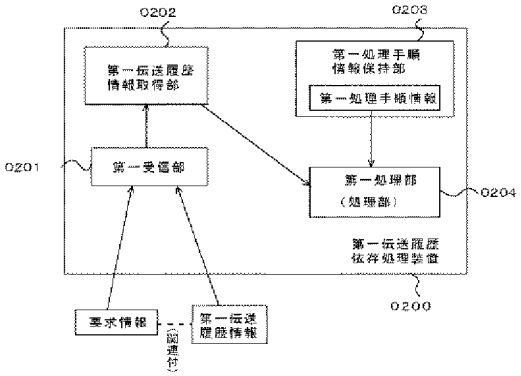
また、第四処理手順情報保持部では、前記第一伝送履歴情報及び前記第二伝送履歴情報に応じた対象情報の処理を規定する第四処理手順情報を保持する。この第四処理手順情報とは、例えば概念で説明したように、第一伝送履歴情報、または第二伝送履歴情報のどちらかに応じた規定ではなく、両者が同一の伝送の所要時間であればセキュリティ保証を行う、など第一伝送履歴情報および第二伝送履歴情報の双方をその規定に含んでいる。

【0281】
　<効果の簡単な説明>
【0282】
　以上のように、本実施例の伝送履歴依存処理装置によって、要求情報と対象情報の双方の伝送状態などの履歴情報に対応した処理を対象情報に実施することができる。
【図面の簡単な説明】
【0283】
【図1】実施例１の第一伝送履歴依存処理装置を利用したコンテンツ配信サービスの一例を表す図
【図2】実施例１の第一伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図
【図3】実施例１の第一処理手順情報保持部において保持されている第一処理手順情報の一例を模式的に表す図
【図4】実施例１の処理部における第一処理手順情報と、要求情報及びその伝送履歴情報との比較による要求情報の処理の一例について説明するための図
【図5】実施例１における処理の流れの一例を表すフローチャート
【図6】実施例２の第一伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図
【図7】実施例３の第一伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図
【図8】実施例４の第一処理手順情報保持部に保持されている第一処理手順情報の一例を模式的に表す図
【図9】実施例４における処理の流れの一例を表すフローチャート
【図10】実施例５の第一処理手順情報保持部に保持されている第一処理手順情報の一例を模式的に表す図
【図11】実施例５における処理の流れの一例を表すフローチャート
【図12】実施例８の第二伝送履歴依存処理装置を利用したコンテンツ配信サービスの一例を表す図
【図13】実施例８の第二伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図
【図14】実施例８における処理の流れの一例を表すフローチャート
【図15】実施例９の第二伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図
【図16】実施例１０の第二伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図
【図17】実施例１１における処理の流れの一例を表すフローチャート
【図18】実施例１２における処理の流れの一例を表すフローチャート
【図19】実施例１３の第三伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図
【図20】実施例１３における処理の流れの一例を表すフローチャート
【図21】実施例１４の第三伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図
【図22】実施例１５の第三伝送履歴依存処理装置における機能ブロックの一例を表す図
【図23】実施例１６における処理の流れの一例を表すフローチャート
【図24】実施例１７における処理の流れの一例を表すフローチャート
【図25】実施例１における要求情報の一例を説明するための図
【図26】実施例２における第一伝送履歴情報の一例を説明するための図
【符号の説明】
【0284】
　０２００　第一伝送履歴依存処理装置
　０２０１　第一受信部
　０２０２　第一伝送履歴情報取得部
　０２０３　第一処理手順情報保持部
　０２０４　第一処理部

【図1】



【図2】

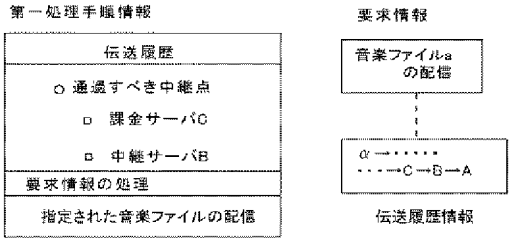


【図3】

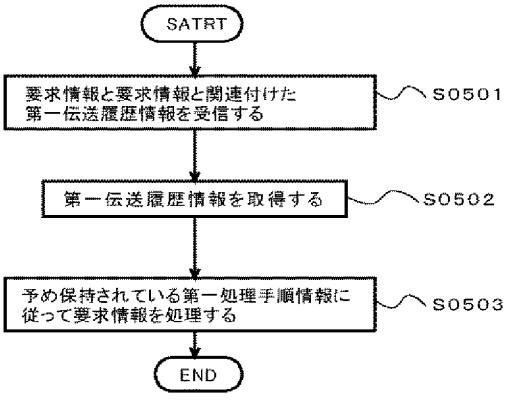
第一処理手順情報

伝送履歴
○ 通過すべき中継点 □ 課金サーバC □ 中継サーバB
要求情報の処理
指定された音楽ファイルの配信

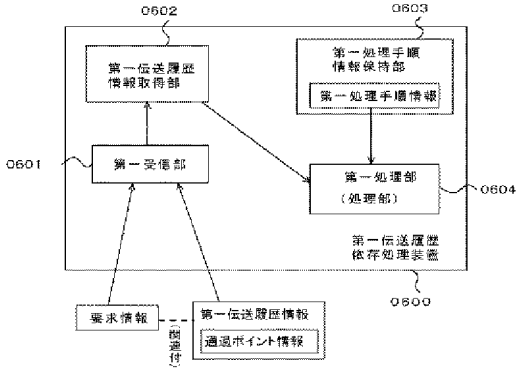
【図4】



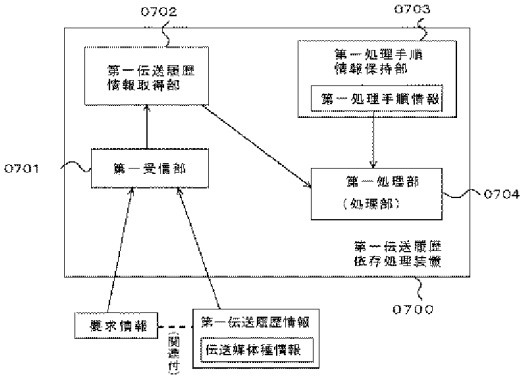
【図5】



【図6】



【図7】

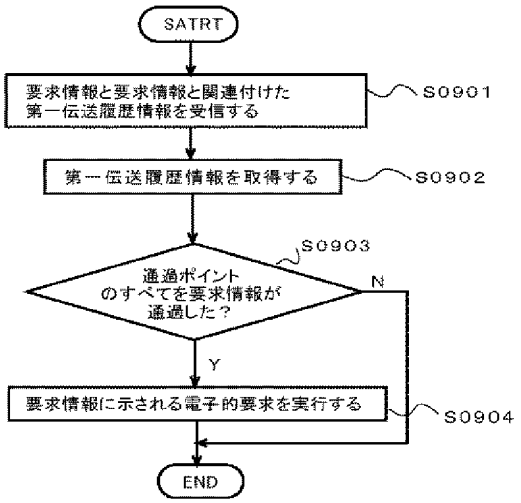


【図8】

第一処理手順情報

伝送履歴
○ 通過すべき中継点 □ 課金サーバC □ 認証サーバS □ 中継サーバB のすべて
要求情報の処理
指定された音楽ファイルの配信

【図9】

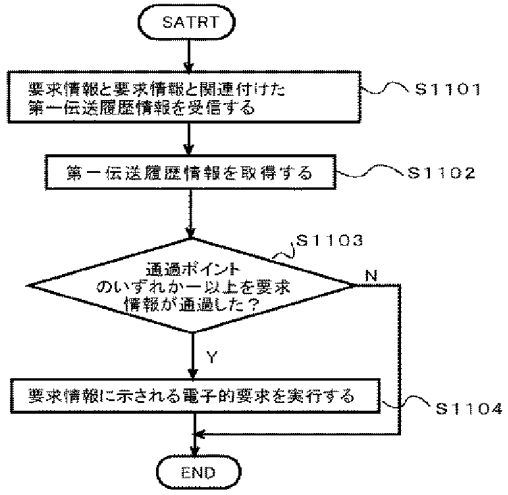


【図10】

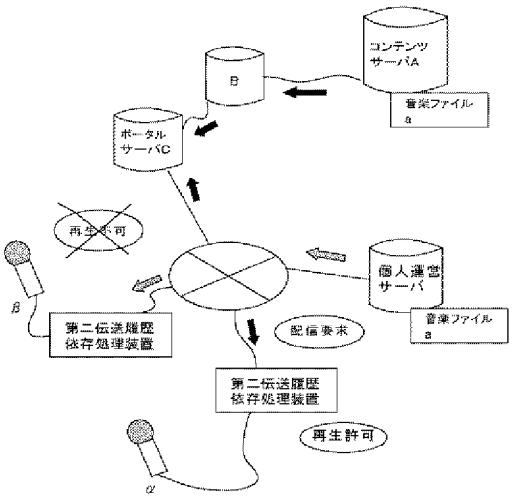
第一処理手順情報

伝送履歴
○ 通過すべき中継点 □ 課金サーバC1 □ 課金サーバC2 □ 課金サーバC3 のいずれか
要求情報の処理
指定された音楽ファイルの配信

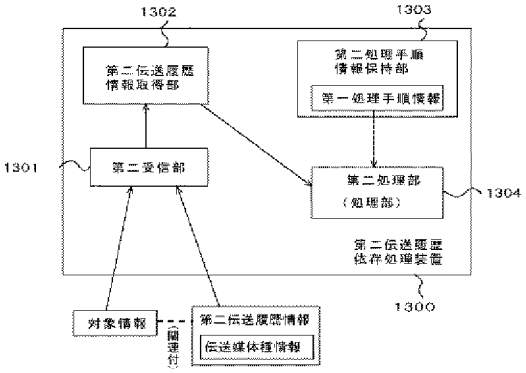
【図11】



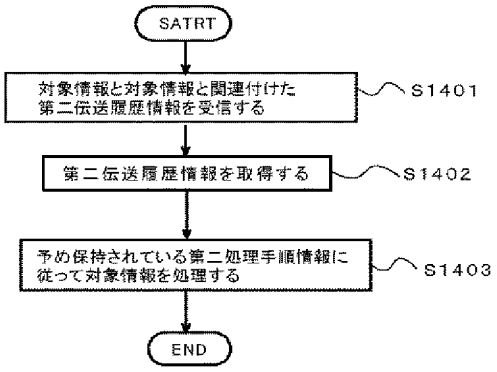
【図12】



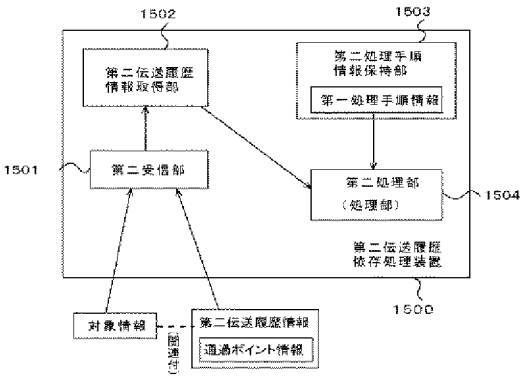
【図13】



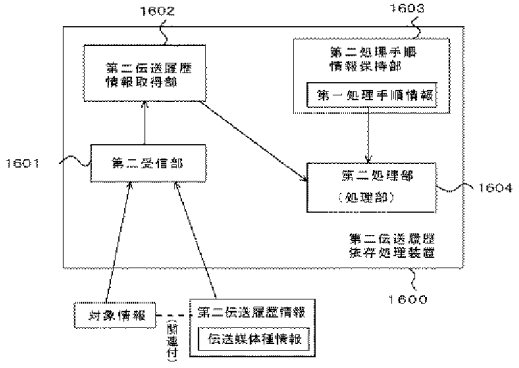
【図14】



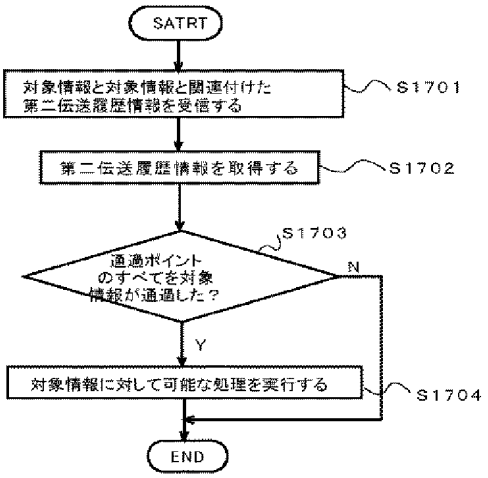
【図15】



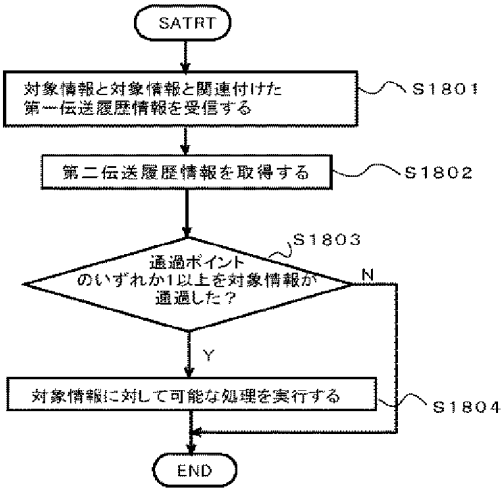
【図16】



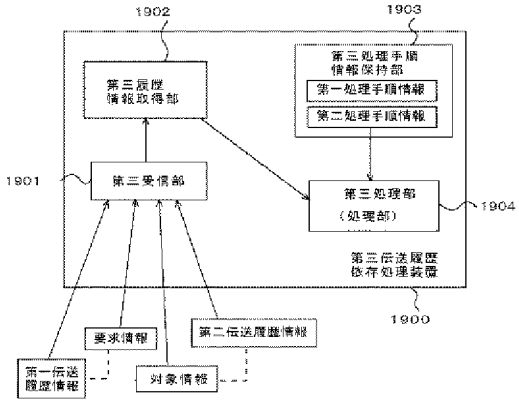
【図17】



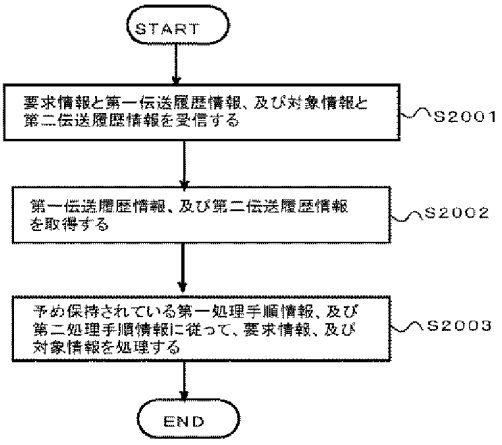
【図18】



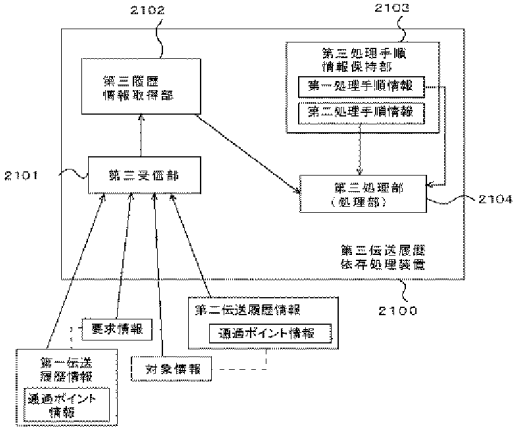
【図19】



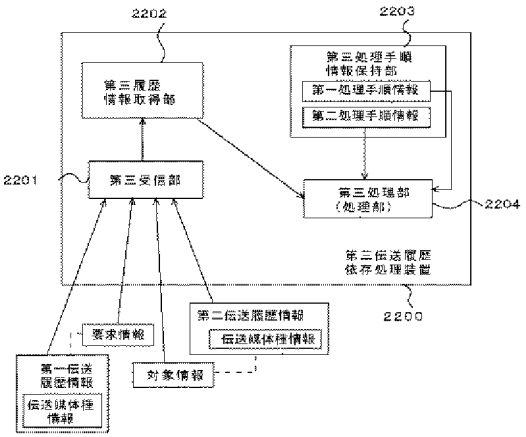
【図20】



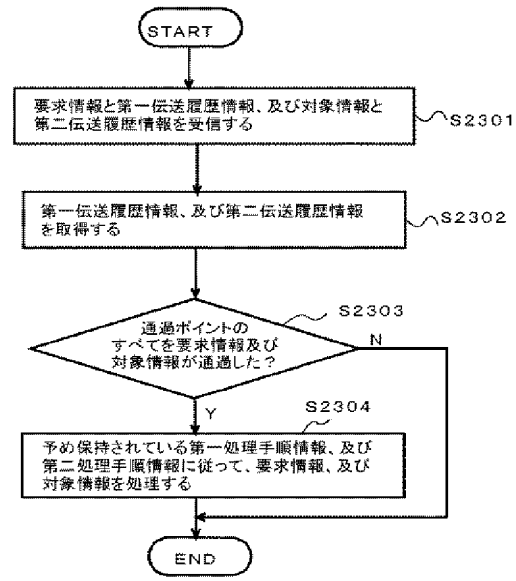
【図21】



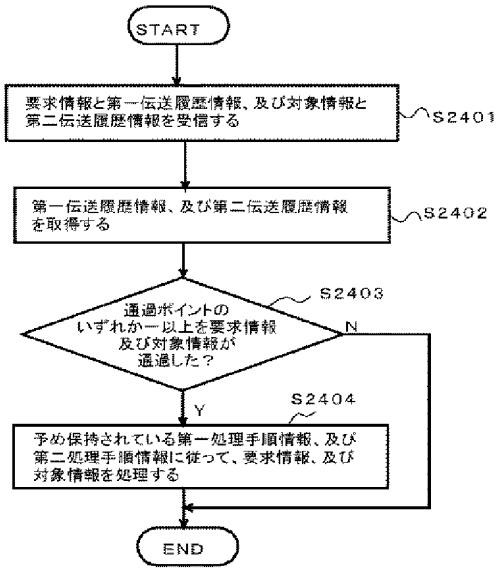
【図22】



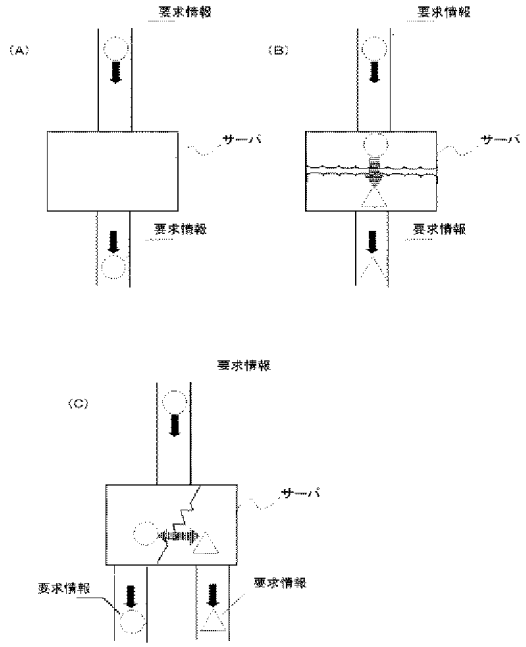
【図23】



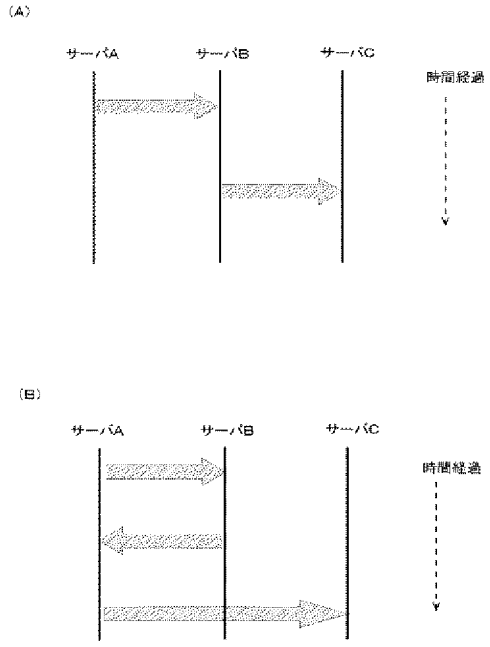
【図24】



【図25】


(A)
要求情報
サーバ
要求情報
(B)
要求情報
サーバ
要求情報
(C)
要求情報
サーバ
要求情報
要求情報

【図26】


(A)
サーバA
サーバB
サーバC
時間経過
(B)
サーバA
サーバB
サーバC
時間経過

(51)Int.Cl.			F I		テーマコード（参考）
Ｇ１０Ｋ	15/02	(2006.01)	Ｇ１０Ｋ	15/02	
Ｈ０４Ｎ	7/173	(2006.01)	Ｈ０４Ｎ	7/173　６４０Ａ	

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Application of:	Masahide Tanaka	Confirmation No.:	3559
Application No.:	11/774,605	Examiner:	CHEN, CAI Y
Filed:	July 8, 2007	Group Art Unit:	2425

For: MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS

Commissioner for Patents
Alexandria, VA 22313-1450

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT

Dear Sir:

This Information Disclosure Statement is submitted:

☐ Under 37 CFR § 1.97(b): (1) Within three months of filing of national application; (2) Within three months of date of entry of the national stage as set forth in § 1.491 in an international application; (3) Before mailing of a first Office action on the merits; or (4) Before mailing of a first Office action after the filing of a request for continued examination under § 1.114.

☒ Under 37 CFR § 1.97(c): After the period specified in § 1.97(b) but before the mailing date of either a final action under § 1.113 or a notice of allowance under § 1.311, whichever occurs first, and accompanied by either:
- ☒ (1) A statement under § 1.97(e) as set forth below, or
- ☐ (2) A $180.00 fee under 37 CFR 1.17(p).

☐ Under 37 CFR § 1.97(d): After the period specified in § 1.97(c) but on or before payment of the issue fee, and accompanied by:
- ☐ (1) A statement under § 1.97(e) as set forth below; and
- ☐ (2) A $180.00 fee set forth in 37 CFR 1.17(p).

Statement under 37 CFR § 1.97(e):

☐ Not necessary, because this IDS is filed under § 1.97(b) or § 1.97(c)(2).

☒ Each item of information contained in the information disclosure statement was first cited in any communication from a foreign patent office in a

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 329

counterpart foreign application not more than three months prior to the filing of the information disclosure statement. See 37 CFR 1.97(e)(1); or

☐ No item of information contained in the information disclosure statement was cited in a communication from a foreign patent office in a counterpart foreign application, and, to the knowledge of the person signing the certification after making reasonable inquiry, no item of information contained in the information disclosure statement was known to any individual designated in 37 CFR 1.56(c) more than three months prior to the filing of the information disclosure statement. See 37 CFR 1.97(e)(2).

Form PTO 1449–Information Disclosure Citation is attached with copies of patents, publications, or other information of which Applicants are aware, which may be material to the examination of this application, and for which there may be a duty to disclose in accordance with 37 CFR 1.56. This is not to be construed as a representation that a search has been made or that no better prior art exists, or that a reference is relevant merely because cited.

The Examiner is requested to initial the attached form PTO-1449 and to return a copy of the initialed document to the undersigned as an indication that the attached references have been considered and made of record.

To the extent necessary, a petition for an extension of time under 37 C.F.R § 1.136 is hereby made. Please charge any shortage in fees due in connection with the filing of this paper, including extension of time fees, to Deposit Account 504213 and please credit any excess fees to such deposit account.

Respectfully submitted,

DITTHAVONG MORI & STEINER, P.C.

/Toshikatsu Imaizumi/
Toshikatsu Imaizumi
Attorney/Agent for Applicant(s)
Reg. No. 61648

Date: February 7, 2012

918 Prince Street
Alexandria, VA 22314
Tel: (703) 519-9919
Fax: (703) 519-9958

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 330

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Application of:	Masahide TANAKA.	Confirmation No.:	3559
Application No.:	11/774,605	Examiner:	CHEN, CAI Y
Filed:	July 8, 2007	Group Art Unit:	2425

For: MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS

Commissioner for Patents
Alexandria, VA 22313-1450

RESPONSE UNDER 37 C.F.R. § 1.111

Dear Sir:

In response to the Office Action dated October 6, 2011, please amend this application as follows.

AMENDMENT AND PRESENTATION OF CLAIMS.....2

REMARKS.....6

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 331

REMARKS

This is in full and timely response to the non-final Official Action of October 6, 2011. Reexamination in light of the following remarks is respectfully requested.

Claims 1-16 are currently pending in the application, with claims 1 and 10 are independent claims. By the foregoing amendment, claims 16-20 have been canceled without prejudice or disclaimer and claims 1, 4 and 10 have been amended. Applicants believe that no new matter has been added.

I. PRIORITY DOCUMENTS

It is noted with appreciation that the Office Action has acknowledged the claim for priority and the certified document supporting that claim.

II. INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT

Applicants thank the Examiner for providing an initialed copy of form PTO/SB/08a, which was submitted by the Applicants on July 11, 2011.

III. CLAIM OBJECTIONS

Claim 1 is objected to because of the informality. Specifically, the Office Action states that the word "form" in line 14 appears to be a typo from the word "from".

By the foregoing amendment, claim 1 has been amended so as to overcome the objection. Therefore, withdrawal of the objection is respectfully requested.

IV. CLAIM REJECTION UNDER 35 U.S.C. §103

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 332

Claims 1-4 and 7-15 are rejected under 35 U.S.C. 103 (a) as being unpatentable over Candelore (6,057,872) in view of Verschueren et al. (US 2007/0113244 A 1).

1. Claim 1

As amended, claim 1 is directed to a moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and an advertising image data delivery system comprising: a storage of a plurality of digital moving image data of television programs to be viewed by the moving image viewing apparatuses; a first controller adapted to electrically provide one of the digital moving image data of television programs to one of the moving image viewing apparatuses for allowing to display the television program in exchange of a presentation of an electric data denoting a right of viewing the television program, the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus by the advertising image data delivery system in exchange of viewing a commercial message provided by the advertising image data delivery system; and a second controller adapted to receive an electric payment from the advertising image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

Candelore arguably discloses a system relating to digital coupons for pay televisions, wherein if the subscriber has viewed an "infomercial" for a number Z minutes, a digital coupon "3" is awarded. Refer to column 12, lines 10-12. Note that "informercial" is a commercial message that has the length and format of a regular program, e.g., such as one-half hour or more, and generally garners a relatively small audience. Refer to column 12, lines 12-15.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 333

As admitted in the Office Action, Candelor fails to disclose "a second controller." Therefore, the Office Action cites Verschueren for the "second controller" of the claimed invention. Specifically, the Office Action states that "Verschuren teaches the concept of receiving AD rate based on receiving information from the research application (el. 14) on determining wherein the programs that has been watched the users for a period of the time, para 17-18".

Verschueren arguably discloses a system and method for generating an advertising schedule. However, Verschueren fails to disclose an "electric payment". In addition, Verschueren fails to disclose the second controller … receive an electric payment in exchange of a presentation of a report. Accordingly, the applied art fails to disclose or suggest the "second controller".

Support for the amendment (from advertising rate to electric payment) is found throughout the original specification, for example, page 11 line 36 through page 12 line 13 ("carry out the advertising rate payment …" etc.), page 12 line 23 through page 13 line 7 ("the value exchange", "advertising rate payment process …", "The advertising rate consists of the fixed rate and metered rate …", "The fixed rate is paid …", "the metered rate is paid…", "advertising rate payment …", "performing the payment …" etc.), page 14 lines 1-13 (etc.), page 14 lines 23-26 ("advertising rate allotment process …" etc.), and page 15 lines 11-33 ("advertising rate for coupons …" and "advertising rate paid …" etc.).

Thus, claim 1 is patentable over the applied art. Therefore, withdrawal of the rejection and allowance of claim 1 is respectfully requested.

2. CLAIMS 2-4 AND 7-9

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 334

It is respectfully submitted that since claims 2-4 and 7-9 depend on claim 1, they are allowable for at least the reasons that claim 1 is allowable respectively and they are further allowable by reason of the additional limitations set forth therein.

3. CLAIM 10

As amended, claim 10 is directed to an advertising image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses, a moving image data delivery system and an advertiser paying for the commercial message comprising: a storage of a plurality of advertising image data of commercial messages to be viewed by the moving image viewing apparatuses; a first controller adapted to issue to one of the moving image viewing apparatuses an electric data denoting a right of viewing a television program in exchange of viewing commercial message provided by the advertising image data delivery system, wherein the one of the moving image viewing apparatuses is provided with the television program from the moving image data delivery system in exchange of a presentation of the electric data to the moving image data delivery system from the one of the moving image viewing apparatus; a second controller adapted to receive an electric payment from the advertiser in exchange of a presentation of a report from the advertising image data delivery system to the advertiser, the report indicating that the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatuses; and a third controller adapted to allot the received electric payment to the moving image data delivery system in exchange of a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 335

As admitted in the Office Action, Candelor fails to disclose "a second controller" and "a third controller". Therefore, the Office Action cites Verschueren for the "second controller" and the "third controller" of the claimed invention. Specifically, the Office Action states as to the "second controller" that "Verschuren teaches the concept of receiving AD rate based on receiving information from the research application (el. 14) on determining wherein the programs that has been watched the users for a period of the time, para. 17".

However, Verschueren fails to disclose an electric payment. In addition, Verschueren fails to disclose the second controller … receive an electric payment in exchange of a presentation of a report. Moreover, Verschueren fails to disclose the second controller … receive an electric payment from the advertiser.

In addition, as to the "third controller", the Office Action states that "Verschueren teaches the concept of receiving AD rate allotment schedule based on receiving information from the research application (el. 14) on determining wherein the programs that has been watched the users for a period of the time, para. 17-18."

However, Verschueren fails to disclose the "electric payment." In addition, Verschueren fails to disclose the third controller … allot the received electric payment in exchange of a presentation of a report. Moreover, Verschueren fails to disclose a presentation of a report from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system.

Thus, the applied art fails to disclose or suggest the "second controller" and "third controller". Accordingly, claim 1 is patentable over the applied art. Therefore, withdrawal of the rejection and allowance of claim 1 is respectfully requested.

4. CLAIMS 11-15

It is respectfully submitted that since claims 11-15 depend on claim 10, they are allowable for at least the reasons that claim 10 is allowable respectively and they are further allowable by reason of the additional limitations set forth therein.

5. Claims 5-6

Claims 5-6 are rejected under 35 U.S.C. 103(a) as being unpatentable over Candelore (6,057,872) in view of Verschueren and further in view of White (US 2005/0044568). The rejection is respectfully traversed for reasons set forth below.

Since claims 5-6 depend on claim 1, respectively, they are allowable for at least the reasons that claim 1 is allowable respectively and they are further allowable by reason of the additional limitations set forth therein.

V. CLAIM REJECTION UNDER 35 U.S.C. §102

Claims 16-20 are rejected under 35 U.S.C. 102 (b) as being anticipated by Candelore.

Since claims 16-20 have been canceled by the foregoing amendment, the rejection is now moot. Therefore, withdrawal of the rejection is respectfully requested.

VI. CONCLUSION

In view of the following arguments, all claims are believed to be in condition for allowance over the prior art of record. Therefore, this response is believed to be a complete response to the Office Action.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 337

However, Applicants reserve the right to set forth further arguments supporting the patentability of their claims, including the separate patentability of the dependent claims not explicitly addressed herein, in future papers.

Further, for any instances in which the Examiner took Official Notice in the Office Action, Applicants expressly do not acquiesce to the taking of Official Notice, and respectfully request that the Examiner provide an affidavit to support the Official Notice taken in the next Office Action, as required by 37 CFR 1.104(d)(2) and MPEP § 2144.03.

If any unresolved issues remain, it is respectfully requested that the Examiner telephone the undersigned attorney at (703) 519-9919 so that such issues may be resolved as expeditiously as possible.

To the extent necessary, a petition for an extension of time under 37 C.F.R. § 1.136 is hereby made. Please charge any shortage in fees due in connection with the filing of this paper, including extension of time fees, to Deposit Account 504213 and please credit any excess fees to such deposit account.

Respectfully Submitted,

DITTHAVONG MORI & STEINER, P.C.

January 6, 2012
Date

/Toshikatsu Imaizumi/
Toshikatsu Imaizumi
Attorney for Applicants
Reg. No. 61648

918 Prince Street
Alexandria, VA 22314
Tel. (703) 519-9951
Fax (703) 519-9958

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 338

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	11772329
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	30671
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Noriko Benjamin
Filer Authorized By:	Toshikatsu Imaizumi
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	06-JAN-2012
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	12:40:23
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	no

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/ Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)
1		US6_P3745US00_Response.pdf	128020 2d52a195e71440de491d194cfa6f1b7e9816ef93	yes	12

	Multipart Description/PDF files in .zip description		
	Document Description	**Start**	**End**
	Amendment/Req. Reconsideration-After Non-Final Reject	1	1
	Claims	2	5
	Applicant Arguments/Remarks Made in an Amendment	6	12

Warnings:	
Information:	
Total Files Size (in bytes):	128020

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111
If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371
If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office
If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

AMENDMENT AND PRESENTATION OF CLAIMS

Please replace all prior claims in the present application with the following claims.

1. (Currently Amended) A moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and an advertising image data delivery system comprising:

a storage of a plurality of digital moving image data of television programs ~~for~~ to be viewed by the moving image viewing apparatuses;

a first controller adapted to electrically provide one of the digital moving image data of television programs to one of the moving image viewing apparatuses for allowing to display the television program in exchange of a presentation of an electric data denoting a right of viewing the television program, the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus by the advertising image data delivery system in exchange of viewing a commercial message provided by the advertising image data delivery system ~~and being presented from the moving image viewing apparatus to the moving image data delivery system~~; and

a second controller adapted to ~~electrically~~ receive an ~~advertising rate~~ electric payment ~~form~~ from the advertising image data delivery system in exchange of a presentation of a report ~~of the electric data presentation~~ from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

2. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the first and second controllers are included in a computer as the function thereof.

3. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the second controller is adapted to aggregate a plurality of presentations of the electric data from the moving image viewing apparatuses in reporting them to the advertising image data delivery system.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 341

4. (Currently Amended) The moving image data delivery system according to claim 3, wherein the ~~advertising~~ moving image data delivery system is capable of being in communication with a plurality of advertising image data delivery systems, and wherein the second controller is adapted to sort by the plurality of the advertising image data delivery systems the plurality of presentations of the electric date ~~by the advertising image data delivery systems~~ in aggregating ~~the presentations~~ them to report the result of the aggregation to each of the advertising image data delivery systems, respectively.

5. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the first controller includes a first sub-controller adapted to deliver the digital moving image data in compressed form, and a second sub-controller adapted to allow decompression of the delivered digital moving image data in exchange of the presentation of the electric data.

6. (Original) The moving image data delivery system according to claim 5, wherein the first controller further includes a third sub-controller adapted to inhibit a repeated decompression of the delivered digital moving image data unless further electric data is presented to the moving image data delivery system.

7. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the first controller is adapted to allow the moving image viewing apparatus to display the television program even in the case of insufficiency of the electric data, provided that the insufficiency is to be compensated later by money in due date.

8. (Original) The moving image data delivery system according to claim 7, wherein the first controller is adapted to accept in place of the money a late presentation of electric data issued to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing a commercial message prior to the due date.

9. (Original) The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the advertising image data delivery system is integrated into the moving image data delivery system.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 342

10. (Currently Amended) An advertising image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses, a moving image data delivery system and an advertiser paying for the commercial message comprising:

a storage of a plurality of advertising image data of commercial messages ~~for~~ to be viewed by the moving image viewing apparatuses;

a first controller adapted to issue to one of the moving image viewing apparatuses an electric data denoting a right of viewing a television program in exchange of viewing commercial message provided by the advertising image data delivery system, wherein the one of the moving image viewing apparatuses is provided with the television program ~~being provided by~~ from the moving image data delivery system in exchange of a presentation of the electric data to the moving image data delivery system from the one of the moving image viewing apparatus;

a second controller adapted to ~~electrically~~ receive an ~~advertising rate~~ electric payment from the advertiser ~~of the commercial message~~ in exchange of ~~reporting~~ a presentation of a report from the advertising image data delivery system to the advertiser ~~the electric data issuance~~, the report indicating that the advertising image data delivery system issues the electric data to the moving image viewing apparatuses; and

a third controller adapted to ~~electrically~~ allot the ~~advertising rate~~ received electric payment to the moving image data delivery system in exchange of a presentation of a report ~~of the electric data presentation from the moving image data delivery system~~ from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system, ~~to the advertising image data delivery system~~ the report indicating that the moving image data delivery system is presented with the electric data.

11. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide the plurality of advertising image data of commercial massages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses in an automatic manner.

12. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 343

image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses by request thereof.

13. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the advertising image data of commercial message being related to a television program designated by the moving image viewing apparatus.

14. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the plurality of advertising image data of commercial messages including an advertisement of a television program.

15. (Original) The advertising image data delivery system according to claim 10, wherein the advertising image data delivery system is integrated into a system of the advertiser.

16.-20. (Cancelled)

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 344

PTO/SB/06 (07-06)
Approved for use through 1/31/2007. OMB 0651-0032
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

PATENT APPLICATION FEE DETERMINATION RECORD

Substitute for Form PTO-875

Application or Docket Number	Filing Date	☐ To be Mailed
11/774,605	07/08/2007	

APPLICATION AS FILED – PART I

FOR	(Column 1) NUMBER FILED	(Column 2) NUMBER EXTRA	SMALL ENTITY ☒ RATE ($)	SMALL ENTITY ☒ FEE ($)	OR	OTHER THAN SMALL ENTITY RATE ($)	OTHER THAN SMALL ENTITY FEE ($)
☐ BASIC FEE (37 CFR 1.16(a), (b), or (c))	N/A	N/A	N/A			N/A	
☐ SEARCH FEE (37 CFR 1.16(k), (i), or (m))	N/A	N/A	N/A			N/A	
☐ EXAMINATION FEE (37 CFR 1.16(o), (p), or (q))	N/A	N/A	N/A			N/A	
TOTAL CLAIMS (37 CFR 1.16(i))	minus 20 =	*	X $ =		OR	X $ =	
INDEPENDENT CLAIMS (37 CFR 1.16(h))	minus 3 =	*	X $ =			X $ =	
☐ APPLICATION SIZE FEE (37 CFR 1.16(s))	If the specification and drawings exceed 100 sheets of paper, the application size fee due is $250 ($125 for small entity) for each additional 50 sheets or fraction thereof. See 35 U.S.C. 41(a)(1)(G) and 37 CFR 1.16(s).						
☐ MULTIPLE DEPENDENT CLAIM PRESENT (37 CFR 1.16(j))							
* If the difference in column 1 is less than zero, enter "0" in column 2.			TOTAL			TOTAL	

APPLICATION AS AMENDED – PART II

AMENDMENT 01/06/2012	(Column 1) CLAIMS REMAINING AFTER AMENDMENT		(Column 2) HIGHEST NUMBER PREVIOUSLY PAID FOR	(Column 3) PRESENT EXTRA	SMALL ENTITY RATE ($)	SMALL ENTITY ADDITIONAL FEE ($)	OR	OTHER THAN SMALL ENTITY RATE ($)	OTHER THAN SMALL ENTITY ADDITIONAL FEE ($)
Total (37 CFR 1.16(i))	* 20	Minus	** 20	= 0	X $30 =	0	OR	X $ =	
Independent (37 CFR 1.16(h))	* 3	Minus	***3	= 0	X $125 =	0	OR	X $ =	
☐ Application Size Fee (37 CFR 1.16(s))									
☐ FIRST PRESENTATION OF MULTIPLE DEPENDENT CLAIM (37 CFR 1.16(j))							OR		
					TOTAL ADD'L FEE	0	OR	TOTAL ADD'L FEE	

AMENDMENT	(Column 1) CLAIMS REMAINING AFTER AMENDMENT		(Column 2) HIGHEST NUMBER PREVIOUSLY PAID FOR	(Column 3) PRESENT EXTRA	RATE ($)	ADDITIONAL FEE ($)	OR	RATE ($)	ADDITIONAL FEE ($)
Total (37 CFR 1.16(i))	*	Minus	**	=	X $ =		OR	X $ =	
Independent (37 CFR 1.16(h))	*	Minus	***	=	X $ =		OR	X $ =	
☐ Application Size Fee (37 CFR 1.16(s))									
☐ FIRST PRESENTATION OF MULTIPLE DEPENDENT CLAIM (37 CFR 1.16(j))							OR		
					TOTAL ADD'L FEE		OR	TOTAL ADD'L FEE	

* If the entry in column 1 is less than the entry in column 2, write "0" in column 3.

** If the "Highest Number Previously Paid For" IN THIS SPACE is less than 20, enter "20".

*** If the "Highest Number Previously Paid For" IN THIS SPACE is less than 3, enter "3".

The "Highest Number Previously Paid For" (Total or Independent) is the highest number found in the appropriate box in column 1.

Legal Instrument Examiner:
/VICTOR BARLOW/

This collection of information is required by 37 CFR 1.16. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 12 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NO.	FILING DATE	FIRST NAMED INVENTOR	ATTORNEY DOCKET NO.	CONFIRMATION NO.
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	NLG-0004 P3745US00	3559

30671 7590 10/06/2011

DITTHAVONG MORI & STEINER, P.C.
918 Prince Street
Alexandria, VA 22314

EXAMINER	
CHEN, CAI Y	
ART UNIT	**PAPER NUMBER**
2425	

NOTIFICATION DATE	DELIVERY MODE
10/06/2011	ELECTRONIC

Please find below and/or attached an Office communication concerning this application or proceeding.

The time period for reply, if any, is set in the attached communication.

Notice of the Office communication was sent electronically on above-indicated "Notification Date" to the following e-mail address(es):

docket@dcpatent.com

Office Action Summary	Application No.	Applicant(s)	
	11/774,605	TANAKA ET AL.	
	Examiner	Art Unit	
	CAI CHEN	2425	

-- The MAILING DATE of this communication appears on the cover sheet with the correspondence address --

Period for Reply

A SHORTENED STATUTORY PERIOD FOR REPLY IS SET TO EXPIRE *3* MONTH(S) OR THIRTY (30) DAYS, WHICHEVER IS LONGER, FROM THE MAILING DATE OF THIS COMMUNICATION.

- Extensions of time may be available under the provisions of 37 CFR 1.136(a). In no event, however, may a reply be timely filed after SIX (6) MONTHS from the mailing date of this communication.
- If NO period for reply is specified above, the maximum statutory period will apply and will expire SIX (6) MONTHS from the mailing date of this communication.
- Failure to reply within the set or extended period for reply will, by statute, cause the application to become ABANDONED (35 U.S.C. § 133). Any reply received by the Office later than three months after the mailing date of this communication, even if timely filed, may reduce any earned patent term adjustment. See 37 CFR 1.704(b).

Status

1)☒ Responsive to communication(s) filed on *11 July 2011*.

2a)☐ This action is **FINAL**. 2b)☒ This action is non-final.

3)☐ An election was made by the applicant in response to a restriction requirement set forth during the interview on _____; the restriction requirement and election have been incorporated into this action.

4)☐ Since this application is in condition for allowance except for formal matters, prosecution as to the merits is closed in accordance with the practice under *Ex parte Quayle*, 1935 C.D. 11, 453 O.G. 213.

Disposition of Claims

5)☒ Claim(s) *1-20* is/are pending in the application.

5a) Of the above claim(s) _____ is/are withdrawn from consideration.

6)☐ Claim(s) _____ is/are allowed.

7)☒ Claim(s) *1-20* is/are rejected.

8)☐ Claim(s) _____ is/are objected to.

9)☐ Claim(s) _____ are subject to restriction and/or election requirement.

Application Papers

10)☐ The specification is objected to by the Examiner.

11)☒ The drawing(s) filed on *11 July 2011* is/are: a)☒ accepted or b)☐ objected to by the Examiner.

Applicant may not request that any objection to the drawing(s) be held in abeyance. See 37 CFR 1.85(a).

Replacement drawing sheet(s) including the correction is required if the drawing(s) is objected to. See 37 CFR 1.121(d).

12)☐ The oath or declaration is objected to by the Examiner. Note the attached Office Action or form PTO-152.

Priority under 35 U.S.C. § 119

13)☒ Acknowledgment is made of a claim for foreign priority under 35 U.S.C. § 119(a)-(d) or (f).

a)☒ All b)☐ Some * c)☐ None of:

1.☒ Certified copies of the priority documents have been received.

2.☐ Certified copies of the priority documents have been received in Application No. _____.

3.☐ Copies of the certified copies of the priority documents have been received in this National Stage application from the International Bureau (PCT Rule 17.2(a)).

* See the attached detailed Office action for a list of the certified copies not received.

Attachment(s)

1) ☒ Notice of References Cited (PTO-892)
2) ☐ Notice of Draftsperson's Patent Drawing Review (PTO-948)
3) ☒ Information Disclosure Statement(s) (PTO/SB/08) Paper No(s)/Mail Date *07/11/2011*.
4) ☐ Interview Summary (PTO-413) Paper No(s)/Mail Date. _____ .
5) ☐ Notice of Informal Patent Application
6) ☐ Other: _____.

DETAILED ACTION

Claim Objections

Claim 1 is objected to because of the following informalities:

Regarding claim 1, the word "form" in line 14 is appears to be a typo from the word "from", for the purpose of prosecution, the examiner is treating “form” as from

Appropriate correction is required.

Claim Rejections - 35 USC § 103

1. The following is a quotation of 35 U.S.C. 103(a) which forms the basis for all obviousness rejections set forth in this Office action:

> (a) A patent may not be obtained though the invention is not identically disclosed or described as set forth in section 102 of this title, if the differences between the subject matter sought to be patented and the prior art are such that the subject matter as a whole would have been obvious at the time the invention was made to a person having ordinary skill in the art to which said subject matter pertains. Patentability shall not be negatived by the manner in which the invention was made.

2. Claims 1-4 and 7-15 are rejected under 35 U.S.C. 103(a) as being unpatentable over Candelore (6,057,872) in view of Verschueren et al. (US 2007/0113244 A1).

Regarding claim 1, Candelore discloses a moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and an advertising image data delivery system comprising:

a storage of a plurality of digital moving image data of television programs for the moving image viewing apparatuses (Fig. 1, el. 140, the system has a memory device to store programming service data in order to transmit to user ‘s terminals);

a first controller adapted to electrically provide one of the digital moving image data of television programs to one of the moving image viewing apparatuses for allowing to display the television program in exchange of a presentation of an electric data denoting a right of viewing the television program, the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus by the advertising image data delivery system in exchange of viewing a commercial message provided by the advertising image data delivery system and being presented from the moving image viewing apparatus to the moving image data delivery system (Fig. 5, Fig. 7B, abstract, col. 12, lines 11-21, the user exchange to receives the digital coupon for watching the commercial message or infomercial, and the digital coupons can be redeemed for ordering other programs);

Candelore does not explicitly disclose a second controller adapted to electrically receive an advertising rate form the advertising image data delivery system in exchange of a report of the electric data presentation to the advertising image data delivery system.

Verschueren teaches a second controller adapted to electrically receive an advertising rate form the advertising image data delivery system in exchange of a report of the electric data presentation to the advertising image data delivery

system (Verschueren teaches the concept of receiving AD rate based on receiving information from the research application [el. 14] on determining wherein the programs that has been watched the users for a period of the time, para. 17-18).

It would be obvious to one of ordinary in the art at the time of invention to modify Candelore to include Verschueren in order set up the competitive ad rate so more revenue can be generated.

Regarding claim 2, Candelore in view of Verschueren discloses wherein the first and second controllers are included in a computer as the function thereof (Candelore, Fig. 1, computer controller).

Regarding claim 3, Candelore in view of Verschueren discloses wherein the second controller is adapted to aggregate a plurality of presentations of the electric data from the moving image viewing apparatuses in reporting them to the advertising image data delivery system (Candelore, Fig. 7A, col. 6, lines 45-50, col. 11, lines 50-col. 12, lines 8, user pattern data are accumulated and monitored and report back to the headend).

Regarding claim 4, Candelore in view of Verschueren discloses wherein the advertising image data delivery system is capable of being in communication with a plurality of advertising image data delivery systems, and wherein the second controller is adapted to sort the plurality of presentations of the electric

date by the advertising image data delivery systems in aggregating the presentations to report the result of the aggregation to each of the advertising image data delivery systems, respectively (Candelore, Fig. 7A, col. 6, lines 45-50, col. 11, lines 50-col. 12, lines 8, Verschueren, Fig. 1, para. 17-18).

Regarding claim 7, Candelore in view of Verschueren discloses wherein the first controller is adapted to allow the moving image viewing apparatus to display the television program even in the case of insufficiency of the electric data, provided that the insufficiency is to be compensated later by money in due date (Candelore, col.11, lines 40-67).

Regarding claim 8, Candelore in view of Verschueren discloses wherein the first controller is adapted to accept in place of the money a late presentation of electric data issued to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing a commercial message prior to the due date (Candelore, col.12, lines 30-67).

Regarding claim 9, Candelore in view of Verschueren discloses wherein the advertising image data delivery system is integrated into the moving image data delivery system (Candelore, Fig. 1, the headend would include both system).

Regarding claim 10, Candelore discloses a moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and an advertising image data delivery system comprising:

a storage of a plurality of digital moving image data of television programs for the moving image viewing apparatuses (Fig. 1, el. 140, the system has a memory device to store programming service data in order to transmit to user ‘s terminals);

a first controller adapted to electrically provide one of the digital moving image data of television programs to one of the moving image viewing apparatuses for allowing to display the television program in exchange of a presentation of an electric data denoting a right of viewing the television program, the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus by the advertising image data delivery system in exchange of viewing a commercial message provided by the advertising image data delivery system and being presented from the moving image viewing apparatus to the moving image data delivery system (Fig. 5, Fig. 7B, abstract, col. 12, lines 11-21, the user exchange to receives the digital coupon for watching the commercial message or infomercial, and the digital coupons can be redeemed for ordering other programs);

Candelore does not explicitly disclose a second controller adapted to electrically receive an advertising rate from the advertiser of the commercial message in exchange of reporting to the advertiser the electric data issuance;

a third controller adapted to electrically allot the advertising rate to the moving image data delivery system in exchange of a report of the electric data presentation from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system.

Verschueren teaches a second controller adapted to electrically receive an advertising rate from the advertiser of the commercial message in exchange of reporting to the advertiser the electric data issuance (Verschueren teaches the concept of receiving AD rate based on receiving information from the research application [el. 14] on determining wherein the programs that has been watched the users for a period of the time, para. 17-18).

a third controller adapted to electrically allot the advertising rate to the moving image data delivery system in exchange of a report of the electric data presentation from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system (Verschueren teaches the concept of receiving AD rate allotment schedule based on receiving information from the research application [el. 14] on determining wherein the programs that has been watched the users for a period of the time, para. 17-18).

It would be obvious to one of ordinary in the art at the time of invention to modify Candelore to include Verschueren in order set up the competitive ad rate so more revenue can be generated.

Regarding claim 11, Candelore in view of Verschueren discloses a fourth controller adapted to electrically provide the plurality of advertising image data of

commercial massages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses in an automatic manner (Fig. 5, Fig. 7B, abstract, col. 12, lines 11-21, the commercial message or infomercial are presented to user automatically)

Regarding claim 12, Candelore in view of Verschueren discloses further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses by request thereof (Candelore, col. 12, lines 43-55).

Regarding claim 13, Candelore in view of Verschueren discloses a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the advertising image data of commercial message being related to a television program designated by the moving image viewing apparatus (Candelore, col. 10, lines 54-60, the commercial messages related to PPV program).

Regarding claim 14, Candelore in view of Verschueren discloses a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the plurality of advertising image data of commercial messages including an advertisement of a television program (abstract,.Candelore, col. 10, lines 54-60),

Regarding claim 15, Candelore in view of Verschueren discloses wherein the advertising image data delivery system is integrated into a system of the advertiser (Candelore, Fig. 1, the headend would include both system).

2. Claims 5-6 are rejected under 35 U.S.C. 103(a) as being unpatentable over Candelore (6,057,872) in view of Verschueren and further in view of White (US 2005/0044568 A1).

Regarding claim 5, Candelore in view of Verschueren discloses all limitation of claim 1, and further discloses wherein the first controller includes a first sub-controller adapted to deliver the digital moving image data, and a second sub-controller adapted to allow the delivered digital moving image data in exchange of the presentation of the electric data (Candelore, Fig. 1, col. 12, lines 10-20, the user to watch the infomercials those are presented to the user to exchange for a digital coupon).

Candelore in view of Verschueren does not explicitly disclose to deliver the digital moving image data in compressed form, decompression of the delivered digital moving image data,

White teaches to deliver the digital moving image data in compressed form (para. 24, MPEG encoded video stream), decompression of the delivered digital moving image data (para. 27, MPEG decoder), the modification would result in " wherein the first controller includes a first sub-controller adapted to

deliver the digital moving image data in compressed form, and a second sub-controller adapted to allow decompression of the delivered digital moving image data in exchange of the presentation of the electric data "

It would be obvious to one of ordinary in the art at the time of invention to modify Candelore in view of Verschueren to include White in order provide MPEG video stream to the user under the IEEE standard..

Regarding claim 6, Candelore in view of Verschueren in view of White discloses wherein the first controller further includes a third sub-controller adapted to inhibit a repeated decompression of the delivered digital moving image data unless further electric data is presented to the moving image data delivery system (Candelore, col. 10, lines 39-45, the program would not being order unless there is enough digital coupons).

Claim Rejections - 35 USC § 102

1 The following is a quotation of the appropriate paragraphs of 35 U.S.C. 102 that form the basis for the rejections under this section made in this Office action:

> (b) the invention was patented or described in a printed publication in this or a foreign country or in public use or on sale in this country, more than one year prior to the date of application for patent in the United States.

2 Claims 16-20 are rejected under 35 U.S.C.102 (b) as being anticipated by Candelore.

Regarding claim 16, Candelore discloses a moving image viewing apparatus capable of being in communication with a moving image data delivery system and an advertising image data delivery system comprising:

a display adapted to be capable of displaying a television program provided by the moving image data delivery system and a commercial message provided by the advertising image data delivery system (Fig. 2, el. 180, abstract, col. 10, lines 53-63, a TV display device is used to watch the video program and the commercials);

a first controller adapted to electrically receive form the advertising image data delivery system an electric data denoting a right of viewing the television program on the display in exchange of viewing on the display a commercial message provided by the advertising image data delivery system (Fig. 5, Fig. 7B, abstract, col. 12, lines 11-21, the user exchange to receives the digital coupon for watching the commercial message or infomercial, and the digital coupons can be redeemed for ordering other programs); and

a second controller adapted to be allowed to view on the display the television program provided by the moving image data delivery system in exchange of a presentation of the electric data to the moving image data delivery system (abstract, col. 10, lines 39-44, the digital coupons are used to purchase the PPV program thus the PPV are presented to the user after the purchase).

Regarding claim 17, Candelore discloses wherein the first controller is adapted to receive the electric data in exchange of selecting one of the plurality of advertising image data of commercial massages provided in an automatic manner (abstract, col. 10, lines 54-62).

Regarding claim 18, Candelore discloses a third controller adapted to inform of searched information of a plurality of commercial messages (col. 6, lines 42-50, the viewing commercials of the user pattern watched are searched and determines to be corresponds to the precondition of the digital coupon information, and those information are reported back), wherein the first controller is adapted to receive the electric data in exchange of selecting one of the plurality of advertising image data of commercial massages informed by the third controller (abstract, col. 10, lines 54-62, the digital coupon is received in exchange of user watching a commercial).

Regarding claim 19, Candelore discloses a third controller adapted to inform of a plurality of commercial messages related to a television program designated by the moving image viewing apparatus, wherein the first controller is adapted to receive the electric data in exchange of selecting one of the plurality of advertising image data of commercial massages informed by the third controller (abstract, col. 10, lines 54-62).

Regarding claim 20, Candelore disclose a manual operating portion adapted to voluntary direct the moving image viewing apparatus to at least partially replace the television program by the commercial message on the display (col. 12, lines 10-21, the user select to watch the commercial message).

Conclusion

Any inquiry concerning this communication or earlier communications from the examiner should be directed to CAI CHEN whose telephone number is (571)270-5679. The examiner can normally be reached on 7:30 am to 4:30 pm.

If attempts to reach the examiner by telephone are unsuccessful, the examiner's supervisor, Brian Pendleton can be reached on 571-272-7527. The fax phone number for the organization where this application or proceeding is assigned is 571-273-8300.

Information regarding the status of an application may be obtained from the Patent Application Information Retrieval (PAIR) system. Status information for published applications may be obtained from either Private PAIR or Public PAIR. Status information for unpublished applications is available through Private PAIR only. For more information about the PAIR system, see http://pair-direct.uspto.gov. Should you have questions on access to the Private PAIR system, contact the Electronic Business Center (EBC) at 866-217-9197 (toll-free). If you would like assistance from a USPTO Customer Service Representative or access to the automated information system, call 800-786-9199 (IN USA OR CANADA) or 571-272-1000.

/CAI CHEN/
Examiner, Art Unit 2425

/Brian T Pendleton/
Supervisory Patent Examiner, Art Unit 2425

Notice of References Cited	Application/Control No. 11/774,605	Applicant(s)/Patent Under Reexamination TANAKA ET AL.	
	Examiner CAI CHEN	Art Unit 2425	Page 1 of 1

U.S. PATENT DOCUMENTS

*		Document Number Country Code-Number-Kind Code	Date MM-YYYY	Name	Classification
*	A	US-6,057,872	05-2000	Candelore, Brant	725/23
*	B	US-2007/0113244	05-2007	Verschueren et al.	725/035
*	C	US-2005/0044568	02-2005	White et al.	725/039
	D	US-			
	E	US-			
	F	US-			
	G	US-			
	H	US-			
	I	US-			
	J	US-			
	K	US-			
	L	US-			
	M	US-			

FOREIGN PATENT DOCUMENTS

*		Document Number Country Code-Number-Kind Code	Date MM-YYYY	Country	Name	Classification
	N					
	O					
	P					
	Q					
	R					
	S					
	T					

NON-PATENT DOCUMENTS

*		Include as applicable: Author, Title Date, Publisher, Edition or Volume, Pertinent Pages)
	U	
	V	
	W	
	X	

*A copy of this reference is not being furnished with this Office action. (See MPEP § 707.05(a).)
Dates in MM-YYYY format are publication dates. Classifications may be US or foreign.

Index of Claims	Application/Control No.	Applicant(s)/Patent Under Reexamination
	11774605	TANAKA ET AL.
	Examiner	**Art Unit**
	CAI CHEN	2425

✓	Rejected	-	Cancelled	N	Non-Elected	A	Appeal
=	Allowed	÷	Restricted	I	Interference	O	Objected

☐ Claims renumbered in the same order as presented by applicant ☐ CPA ☐ T.D. ☐ R.1.47

CLAIM		DATE								
Final	Original	09/24/2011								
	1	✓								
	2	✓								
	3	✓								
	4	✓								
	5	✓								
	6	✓								
	7	✓								
	8	✓								
	9	✓								
	10	✓								
	11	✓								
	12	✓								
	13	✓								
	14	✓								
	15	✓								
	16	✓								
	17	✓								
	18	✓								
	19	✓								
	20	✓								

EAST Search History

EAST Search History (Prior Art)

Ref #	Hits	Search Query	DBs	Default Operator	Plurals	Time Stamp
L1	138	725/23.ccls. and (coupon or credit)	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2011/09/24 20:37
S3	6	725/23.ccls. and view$3 credit	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2011/09/22 14:17
S4	11	(ad rate or advertis$3 rate) with coupon	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2011/09/22 14:19
S5	4	(commercial message with coupon) and 725/23.ccls.	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2011/09/22 14:21
S6	237	(ad rate or advertis$3 rate) and coupon	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2011/09/22 14:29
S7	6	725/23.ccls. and S6	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2011/09/22 14:29

S8	4	lemmons.inv. and (ad rate or advertis$3 rate)	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2011/09/22 14:35
S11	97	(advertis$3 rate allotment or advertis$3 rate) with (view$3 or watched)	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2011/09/22 14:54
S12	1	725/23.ccls. and S11	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2011/09/22 14:54
S13	24	chen-cai.xa.	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2011/09/23 17:48
S15	3710	mpeg encod$3 and mpeg decod $3	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	OFF	2011/09/24 17:58
S16	1	725/23.ccls. and S15	US-PGPUB; USPAT; USOCR; FPRS; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB	ADJ	ON	2011/09/24 17:59

EAST Search History (Interference)

<This search history is empty>

9/24/2011 8:39:33 PM
C:\Documents and Settings\cchen3\My Documents\EAST\Workspaces\11774605.wsp

Search Notes	Application/Control No.	Applicant(s)/Patent Under Reexamination
	11774605	TANAKA ET AL.
	Examiner	Art Unit
	CAI CHEN	2425

SEARCHED			
Class	Subclass	Date	Examiner

SEARCH NOTES		
Search Notes	Date	Examiner
The inventor searches are searched in Edan	9/24/2011	CC
class 725 and subclass 23 is text searched	9/24/2011	CC

INTERFERENCE SEARCH			
Class	Subclass	Date	Examiner

/CAI CHEN/ Examiner.Art Unit 2425	

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

BIB DATA SHEET

CONFIRMATION NO. 3559

SERIAL NUMBER	FILING or 371(c) DATE RULE	CLASS	GROUP ART UNIT	ATTORNEY DOCKET NO.
11/774,605	07/08/2007	725	2425	NLG-0004 P3745US00

APPLICANTS

Masahide Tanaka, Osaka, JAPAN;
Tohru Matsui, Nara, JAPAN;

**** CONTINUING DATA **************************** None, CC

**** FOREIGN APPLICATIONS **************************** Yes, CC

JAPAN 2006-188733 07/09/2006

**** IF REQUIRED, FOREIGN FILING LICENSE GRANTED **** ** SMALL ENTITY **

07/25/2007

Foreign Priority claimed ☑ Yes ☐ No 35 USC 119(a-d) conditions met ☑ Yes ☐ No Verified and Acknowledged /CAI Y CHEN/ Examiner's Signature	☐ Met after Allowance Initials	STATE OR COUNTRY	SHEETS DRAWINGS	TOTAL CLAIMS	INDEPENDENT CLAIMS
		JAPAN	24	20	3

ADDRESS

DITTHAVONG MORI & STEINER, P.C.
918 Prince Street
Alexandria, VA 22314
UNITED STATES

TITLE

Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus

FILING FEE RECEIVED		
425	FEES: Authority has been given in Paper No._____ to charge/credit DEPOSIT ACCOUNT No._____ for following:	☐ All Fees ☐ 1.16 Fees (Filing) ☐ 1.17 Fees (Processing Ext. of time) ☐ 1.18 Fees (Issue) ☐ Other _____ ☐ Credit

Doc code: IDS
Doc description: Information Disclosure Statement (IDS) Filed

PTO/SB/08a (01-10)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it contains a valid OMB control number.

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT

(Not for submission under 37 CFR 1.99)

Application Number	11774605
Filing Date	2007-07-08
First Named Inventor	Masahide Tanaka
Art Unit	2439
Examiner Name	SIMITOSKI, MICHAEL J
Attorney Docket Number	P3745US00 NLG-0004

U.S.PATENTS Remove

Examiner Initial*	Cite No	Patent Number	Kind Code[1]	Issue Date	Name of Patentee or Applicant of cited Document	Pages,Columns,Lines where Relevant Passages or Relevant Figures Appear
	1					

If you wish to add additional U.S. Patent citation information please click the Add button. Add

U.S.PATENT APPLICATION PUBLICATIONS Remove

Examiner Initial*	Cite No	Publication Number	Kind Code[1]	Publication Date	Name of Patentee or Applicant of cited Document	Pages,Columns,Lines where Relevant Passages or Relevant Figures Appear
	1					

If you wish to add additional U.S. Published Application citation information please click the Add button. Add

FOREIGN PATENT DOCUMENTS Remove

Examiner Initial*	Cite No	Foreign Document Number[3]	Country Code[2] i	Kind Code[4]	Publication Date	Name of Patentee or Applicant of cited Document	Pages,Columns,Lines where Relevant Passages or Relevant Figures Appear	T[5]
	1	2001-285743	JP	A	2001-10-12	NEC Corporation	On page 1 of specification	☐
	2	2001-285830	JP	A	2001-10-12	Atsushi Hirota	On page 1 of specification	☐

If you wish to add additional Foreign Patent Document citation information please click the Add button Add

NON-PATENT LITERATURE DOCUMENTS Remove

ALL REFERENCES CONSIDERED EXCEPT

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 367

GH. /C.C./

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT (Not for submission under 37 CFR 1.99)		
	Application Number	11774605
	Filing Date	2007-07-08
	First Named Inventor	Masahide Tanaka
	Art Unit	2439
	Examiner Name	SIMITOSKI, MICHAEL J
	Attorney Docket Number	P3745US00 NLG-0004

Examiner Initials*	Cite No	Include name of the author (in CAPITAL LETTERS), title of the article (when appropriate), title of the item (book, magazine, journal, serial, symposium, catalog, etc), date, pages(s), volume-issue number(s), publisher, city and/or country where published.	T[5]
	1		☐

If you wish to add additional non-patent literature document citation information please click the Add button Add

EXAMINER SIGNATURE

Examiner Signature	/Cai Chen/	Date Considered	09/24/2011

*EXAMINER: Initial if reference considered, whether or not citation is in conformance with MPEP 609. Draw line through a citation if not in conformance and not considered. Include copy of this form with next communication to applicant.

[1] See Kind Codes of USPTO Patent Documents at www.USPTO.GOV or MPEP 901.04. [2] Enter office that issued the document, by the two-letter code (WIPO Standard ST.3). [3] For Japanese patent documents, the indication of the year of the reign of the Emperor must precede the serial number of the patent document. [4] Kind of document by the appropriate symbols as indicated on the document under WIPO Standard ST.16 if possible. [5] Applicant is to place a check mark here if English language translation is attached.

ALL REFERENCES CONSIDERED EXCEPT GH. /C.C./

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 368

PTO/SB/08a (01-10)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE

Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it contains a valid OMB control number.

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT

(Not for submission under 37 CFR 1.99)

Application Number	11774605
Filing Date	2007-07-08
First Named Inventor	Masahide Tanaka
Art Unit	2439
Examiner Name	SIMITOSKI, MICHAEL J
Attorney Docket Number	P3745US00 NLG-0004

U.S.PATENTS Remove

Examiner Initial*	Cite No	Patent Number	Kind Code[1]	Issue Date	Name of Patentee or Applicant of cited Document	Pages,Columns,Lines where Relevant Passages or Relevant Figures Appear
	1					

If you wish to add additional U.S. Patent citation information please click the Add button. Add

U.S.PATENT APPLICATION PUBLICATIONS Remove

Examiner Initial*	Cite No	Publication Number	Kind Code[1]	Publication Date	Name of Patentee or Applicant of cited Document	Pages,Columns,Lines where Relevant Passages or Relevant Figures Appear
	1					

If you wish to add additional U.S. Published Application citation information please click the Add button. Add

FOREIGN PATENT DOCUMENTS Remove

Examiner Initial*	Cite No	Foreign Document Number[3]	Country Code[2] i	Kind Code[4]	Publication Date	Name of Patentee or Applicant of cited Document	Pages,Columns,Lines where Relevant Passages or Relevant Figures Appear	T[5]
	1	2001-285743	JP	A	2001-10-12	NEC Corporation	On page 1 of specification	☐
	2	2001-285830	JP	A	2001-10-12	Atsushi Hirota	On page 1 of specification	☐

If you wish to add additional Foreign Patent Document citation information please click the Add button Add

NON-PATENT LITERATURE DOCUMENTS Remove

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT (Not for submission under 37 CFR 1.99)		
	Application Number	11774605
	Filing Date	2007-07-08
	First Named Inventor	Masahide Tanaka
	Art Unit	2439
	Examiner Name	SIMITOSKI, MICHAEL J
	Attorney Docket Number	P3745US00 NLG-0004

Examiner Initials*	Cite No	Include name of the author (in CAPITAL LETTERS), title of the article (when appropriate), title of the item (book, magazine, journal, serial, symposium, catalog, etc), date, pages(s), volume-issue number(s), publisher, city and/or country where published.	T[5]
	1		☐

If you wish to add additional non-patent literature document citation information please click the Add button Add

EXAMINER SIGNATURE

Examiner Signature		Date Considered	

*EXAMINER: Initial if reference considered, whether or not citation is in conformance with MPEP 609. Draw line through a citation if not in conformance and not considered. Include copy of this form with next communication to applicant.

[1] See Kind Codes of USPTO Patent Documents at www.USPTO.GOV or MPEP 901.04. [2] Enter office that issued the document, by the two-letter code (WIPO Standard ST.3). [3] For Japanese patent documents, the indication of the year of the reign of the Emperor must precede the serial number of the patent document. [4] Kind of document by the appropriate symbols as indicated on the document under WIPO Standard ST.16 if possible. [5] Applicant is to place a check mark here if English language translation is attached.

INFORMATION DISCLOSURE STATEMENT BY APPLICANT (Not for submission under 37 CFR 1.99)		
	Application Number	11774605
	Filing Date	2007-07-08
	First Named Inventor	Masahide Tanaka
	Art Unit	2439
	Examiner Name	SIMITOSKI, MICHAEL J
	Attorney Docket Number	P3745US00 NLG-0004

CERTIFICATION STATEMENT

Please see 37 CFR 1.97 and 1.98 to make the appropriate selection(s):

☐ That each item of information contained in the information disclosure statement was first cited in any communication from a foreign patent office in a counterpart foreign application not more than three months prior to the filing of the information disclosure statement. See 37 CFR 1.97(e)(1).

OR

☐ That no item of information contained in the information disclosure statement was cited in a communication from a foreign patent office in a counterpart foreign application, and, to the knowledge of the person signing the certification after making reasonable inquiry, no item of information contained in the information disclosure statement was known to any individual designated in 37 CFR 1.56(c) more than three months prior to the filing of the information disclosure statement. See 37 CFR 1.97(e)(2).

☐ See attached certification statement.

☐ The fee set forth in 37 CFR 1.17 (p) has been submitted herewith.

☒ A certification statement is not submitted herewith.

SIGNATURE

A signature of the applicant or representative is required in accordance with CFR 1.33, 10.18. Please see CFR 1.4(d) for the form of the signature.

Signature	/Toshikatsu Imaizumi/	Date (YYYY-MM-DD)	2011-07-11
Name/Print	Toshikatsu Imaizumi	Registration Number	61648

This collection of information is required by 37 CFR 1.97 and 1.98. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 1 hour to complete, including gathering, preparing and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

Privacy Act Statement

The Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579) requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C. 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether the Freedom of Information Act requires disclosure of these record s.

2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.

3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.

4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).

5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.

6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).

7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (i.e., GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.

8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspections or an issued patent.

9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	10484541
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	30671
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Abigail Feldman
Filer Authorized By:	Toshikatsu Imaizumi
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	11-JUL-2011
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	16:19:27
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	no

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/ Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)
1	Foreign Reference	JP2001285743A.pdf	579720 dc539471b87fb224cbc917c5369f2eb8b49fb431	no	14

Warnings:	
Information:	

2	Foreign Reference	JP2001285830A.pdf	412038 594ec00677184d6ec63ca6ffa954390693e149a6	no	10
Warnings:					
Information:					
3	Information Disclosure Statement (IDS) Form (SB08)	P3745US00_IDS-SB08.pdf	612452 62f8ccb529118cd8f69f31df27e1e4da0b766c27	no	4
Warnings:					
Information:					

A U.S. Patent Number Citation or a U.S. Publication Number Citation is required in the Information Disclosure Statement (IDS) form for autoloading of data into USPTO systems. You may remove the form to add the required data in order to correct the Informational Message if you are citing U.S. References. If you chose not to include U.S. References, the image of the form will be processed and be made available within the Image File Wrapper (IFW) system. However, no data will be extracted from this form. Any additional data such as Foreign Patent Documents or Non Patent Literature will be manually reviewed and keyed into USPTO systems.

Total Files Size (in bytes):	1604210

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111

If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371

If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office

If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

(19)日本国特許庁（ＪＰ）　(12)**公開特許公報（Ａ）**　(11)特許出願公開番号
特開2001－285743
（P2001－285743A）
(43)公開日　平成13年10月12日(2001.10.12)

(51)Int.Cl.[7]	識別記号	FI		テーマコード（参考）
Ｈ０４Ｎ　5/44		Ｈ０４Ｎ　5/44	Ｚ	５Ｃ０２５
5/45		5/45		５Ｃ０５２
5/76		5/76	Ｚ	５Ｃ０６１
7/08		17/00	Ｍ	５Ｃ０６３
7/081			Ｎ	

審査請求　有　請求項の数16　ＯＬ　（全 14 頁）　最終頁に続く

(21)出願番号　特願2000－100344(P2000－100344)

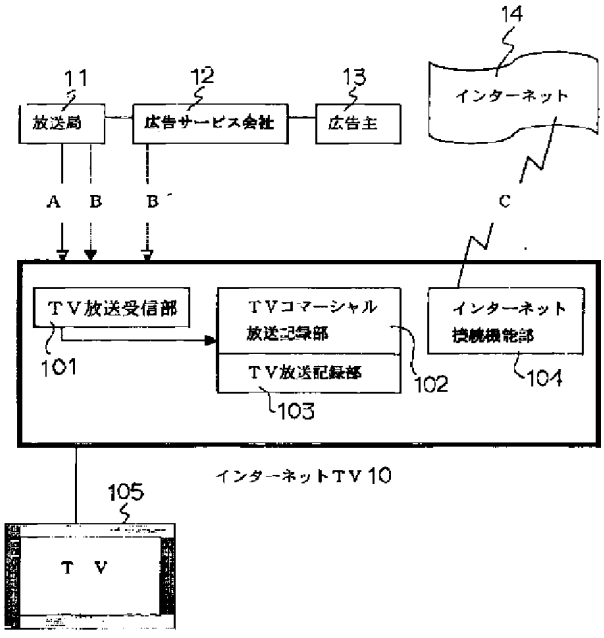
(22)出願日　平成12年４月３日(2000.4.3)

(71)出願人　000004237
日本電気株式会社
東京都港区芝五丁目７番１号
(72)発明者　安島　英明
東京都港区芝五丁目７番１号日本電気株式会社内
(72)発明者　辻澤　隆彦
東京都港区芝五丁目７番１号日本電気株式会社内
(74)代理人　100076325
弁理士　熊谷　雄太郎

最終頁に続く

(54)【発明の名称】　インターネットＴＶ及びインターネットＴＶを使用した広告方法

(57)【要約】
【課題】　インターネットとＴＶ放送両者の利点を併せ持つ最大の販売促進効果が期待できる広告手法を実現する。
【解決手段】　インターネット接続機能及び画像記録機能を有するインターネットＴＶ１０を用い、ＴＶ画面１０５上でインターネットコンテンツとＴＶコマーシャル放送を組み合わせて表示する。広告主１３に対して新しい広告メディアと販売促進ツールを提供すると共に、商取引を行う企業に対し見込み客を斡旋する場を提供する。視聴者に対して大きな訴求力を持ちながら双方向性を持たないＴＶコマーシャル放送と、双方向性を持ちながら表現力に制約のあるインターネット広告の両者の利点を持つ広告メディアを放送インフラ等に変更を加えることなくＴＶ画面上で実現する。広告主１３がこの広告メディアを使用することで視聴者に関する情報を入手でき、自社が放送しているＴＶコマーシャル放送の中から視聴者毎に最適なＴＶ広告を見せること等により、効果的な販売促進活動を実現する。



IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 375

【特許請求の範囲】
【請求項１】　インターネット接続機能を搭載したインターネットＴＶにおいて、放送局から送出されたＴＶコマーシャル放送情報を含む通常のＴＶ番組放送情報を受信するＴＶ放送受信手段と、該ＴＶ放送受信手段により受信された前記ＴＶ番組放送情報から前記ＴＶコマーシャル放送情報を識別、抽出して専用に記録するＴＶコマーシャル放送記録手段とを有することを特徴としたインターネットＴＶ。
【請求項２】　前記放送局は、前記放送受信手段にＴＶコマーシャル放送情報を送出するに際し該ＴＶコマーシャル放送情報波中にＴＶコマーシャル情報であることを前記放送受信手段が識別可能にするための信号を付加して送出することを更に特徴とする請求項１に記載のインターネットＴＶ。
【請求項３】　前記放送局または広告サービス会社は、通信手段を介して前記ＴＶコマーシャル放送情報を識別するための信号を前記放送受信手段に送出することを更に特徴とする請求項１に記載のインターネットＴＶ。
【請求項４】　放送局から配信されるＴＶ番組放送情報とＴＶコマーシャル放送情報とを受信するＴＶ放送受信部と、該ＴＶ放送受信部により受信した情報を記録する記録部と、インターネット接続機能と、前記ＴＶ放送受信部またはインターネット接続機能により受信または閲覧する情報を表示する表示部とを少なくとも有するインターネットＴＶにおいて、前記ＴＶ放送受信部により受信した情報のうち、前記ＴＶコマーシャル放送情報を前記記録部に記録することを特徴とするインターネットＴＶ。
【請求項５】　請求項４に記載のインターネットＴＶにおいて、前記放送局から配信される情報にＴＶコマーシャル放送情報であることを識別するための識別信号が付与され、該識別信号により前記放送局から配信される情報のうち前記ＴＶコマーシャル放送情報を前記記録部に選択的に記録することを特徴とするインターネットＴＶ。
【請求項６】　広告サービス会社から配信されるＴＶコマーシャル放送情報を受信するＴＶ放送受信部と、該ＴＶ放送受信部により受信したＴＶコマーシャル放送情報を記録する記録部と、インターネット接続機能と、該インターネット接続機能を介して閲覧するインターネットコンテンツを表示する表示部とを少なくとも有するインターネッＴＶ。
【請求項７】　請求項５乃至６のいずれかに記載のインターネットＴＶにおいて、前記インターネット接続機能を介してインターネットコンテンツを前記表示部に表示する際に、同時あるいは任意のタイミングで前記記録部に予め記録されているＴＶコマーシャル放送情報を表示することを特徴とするインターネットＴＶ。
【請求項８】　請求項５乃至６のいずれかに記載のインターネットＴＶにおいて、前記インターネット接続機能を介してインターネットコンテンツをダウンロードする際、該ダウンロードの時間中に前記記録部に予め記録されているＴＶコマーシャル放送情報を前記表示部に表示することを特徴とするインターネットＴＶ。
【請求項９】　インターネット接続機能が搭載され、放送局から送出された通常のＴＶ番組放送情報を受信するＴＶ放送受信手段と、該ＴＶ放送受信手段により受信されたＴＶ番組放送情報の中からＴＶコマーシャル放送情報を抽出して専用に記録するＴＶコマーシャル放送記録手段とを備えたインターネットＴＶを介してインターネットコンテンツを閲覧する際に、データをダウンロードする空き時間を利用して、予めインターネットＴＶの前記ＴＶコマーシャル放送記録手段内に記録されているＴＶコマーシャル放送情報を再生し、インターネットコンテンツ閲覧者にＴＶコマーシャル放送の視聴をさせることを特徴とするインターネットＴＶを使用した広告方法。
【請求項１０】　インターネット接続機能が搭載され、放送局から送出された通常のＴＶ番組放送情報を受信するＴＶ放送受信手段と、該ＴＶ放送受信手段により受信されたＴＶ番組放送情報の中からＴＶコマーシャル放送情報を抽出して専用に記録するＴＶコマーシャル放送記録手段とを備えたインターネットＴＶを介してＴＶ視聴をする際に、ＴＶ画面上に予めインターネットＴＶの前記ＴＶコマーシャル放送記録手段内に記録されていたＴＶコマーシャル放送情報の存在を示す目印を任意のタイミングで表示し、視聴者が前記目印を選択すると、前記インターネットＴＶの前記ＴＶコマーシャル放送記録手段内に記録されたＴＶコマーシャル放送情報が再生され、視聴者にＴＶコマーシャル放送の視聴をさせることを特徴とするインターネットＴＶを使用した広告方法。
【請求項１１】　前記目印はコマーシャル放送の縮小表示画面であることを更に特徴とする請求項１０に記載のインターネットＴＶを使用した広告方法。
【請求項１２】　インターネット接続機能が搭載され、放送局から送出された通常のＴＶ番組放送情報を受信するＴＶ放送受信手段と、該ＴＶ放送受信手段により受信されたＴＶ番組放送情報の中からＴＶコマーシャル放送情報を抽出して専用に記録するＴＶコマーシャル放送記録手段とを備えたインターネットＴＶの前記ＴＶコマーシャル放送記録手段内に記録したＴＶコマーシャル放送情報に対して、通信あるいは放送手段を介してこれに関連するインターネットコンテンツを特定するデータを割り当てることにより、前記ＴＶコマーシャル放送情報とインターネットコンテンツのリンクを実現する仕組みを使用することを特徴としたインターネットＴＶを使用した広告方法。
【請求項１３】　インターネットコンテンツを特定する前記データはＵＲＬであることを更に特徴とする請求項

１２に記載のインターネットＴＶを使用した広告方法。
【請求項１４】　通信あるいは放送手段を介してＴＶコマーシャル放送情報中に含まれ送られてくる該ＴＶコマーシャル放送情報の自動録画指示コマンドや、該ＴＶコマーシャル放送情報であることを特定することができるデータを利用することにより、通常の番組放送とは区別してＴＶコマーシャル放送情報部分を記録することができるインターネットＴＶの使用をすることを特徴とした広告方法。
【請求項１５】　広告サービス会社が、インターネット接続機能が搭載され、放送局から送出された通常のＴＶ番組放送情報を受信するＴＶ放送受信手段と、該ＴＶ放送受信手段により受信されたＴＶ番組放送情報の中からＴＶコマーシャル放送情報を抽出して専用に記録するＴＶコマーシャル放送記録手段とを備えたインターネットＴＶに対して通信回線を介してＴＶコマーシャル放送の放映日、放送開始および終了時間、広告主名、広告対象商品名、広告対象商品の詳細情報が掲載されている広告主のホームページのインターネットコンテンツのＵＲＬなどＴＶコマーシャル放送とインターネットコンテンツを関連付けるデータを送ることにより、前記ＴＶコマーシャル放送情報を前記インターネットＴＶに自動的に記録すると共に、該インターネットＴＶが該ＴＶコマーシャル放送情報の一部を縮小表示化し、テレビ画面上に任意のタイミングで表示し、もしくはＴＶコーマーシャル放送の広告主名や製品名を表示したアイコンをＴＶ画面上に任意のタイミングで表示することを特徴としたインターネットＴＶを使用した商取引方法。
【請求項１６】　インターネット接続機能が搭載され、放送局から送出された通常のＴＶ番組放送情報を受信するＴＶ放送受信手段と、該ＴＶ放送受信手段により受信されたＴＶ番組放送情報の中からＴＶコマーシャル放送情報を抽出して専用に記録するＴＶコマーシャル放送記録手段とを備えたインターネットＴＶ内に記録されているＴＶコマーシャル放送情報の一部を縮小表示した画面もしくは前記ＴＶコマーシャル放送の広告主名や製品名を表示したアイコンを、インターネットホームページと組み合わせてＴＶ画面上に表示させることで、広告サービス会社が前記ホームページの運営を行うとともに、該ホームページ上で視聴者に対する懸賞企画や、視聴者がＴＶコマーシャル放送の一部の縮小表示画面、もしくは該ＴＶコマーシャル放送の広告主名や製品名を表示したアイコンに対してアクセスした回数及び詳細情報を取得した度合いである前記ホームページの視聴ページ数及びアクセス累積時間、広告サービス会社が運営するホームページにアクセスした回数及びアクセス累積時間などの度合いに対するポイント付加サービスなどを提供することを特徴とするインターネットＴＶを使用した商取引方法。
【発明の詳細な説明】
【０００１】
【発明の属する技術分野】本発明は、インターネットテレビジョン（以下インターネットＴＶと略記する）及びインターネットＴＶを使用した広告方法に関し、特に、インターネットＴＶを介して視聴する画面上において、テレビジョンコマーシャル放送（以下ＴＶコマーシャル放送と略記する）とインターネットコンテンツを使用する広告方法に関する。
【０００２】
【従来の技術】第１の従来例として、特開平１１－１７６３３号公報に開示された技術があげられる。
【０００３】この第１の従来例は、ディジタル放送において番組情報に対して広告情報を多重化して放送する広告情報放送システムであり、放送信号に対して広告情報を多重化し、広告情報により広告される商品またはサービスが対象とする視聴者層を識別するターゲットＩＤを広告情報に付加することを特徴としている。
【０００４】第２の従来例としてあげられる特開平１１－５３４４１号公報には、放送信号に多重化された情報を用いてインターネットにおける商取引を容易にする情報処理方法が開示されており、電子取り引きサーバへのアクセスに用いる表示オブジェクトなるものを定義し、この表示オブジェクトを表示するための情報を含む放送信号を受信するステップと、受信した放送信号から表示オブジェクトを表示するための情報を取り出すステップと、表示オブジェクトを表示するステップと、表示された表示オブジェクトへの所定の操作に基づいて取り引きサーバにアクセスするステップと、取り引きサーバから転送された転送情報を表示するステップと、表示された転送情報を用いて入力された取り引き情報を取り引きサーバに転送するステップと、転送された取り引き情報を取り引きサーバにおいて受信するステップとを備えている。
【０００５】現在、インターネット上で提供される広告の形態は、通信インフラの事情や受信端末の性能などを始め主に技術面の問題を理由とする種々の制約から、ＴＶコマーシャル放送のように大画面で視聴可能な自然動画や音声を自由に扱うことができない。
【０００６】従って、インターネットでは、バナー広告と呼ばれる広告主名や製品名が記されたラベル表示広告や、テキスト広告などの広告手法を採らざるを得ず、結果として視聴者に対する訴求力はその表現力においてＴＶコマーシャル放送に遠く及ばないのが現状である。
【０００７】一方、ＴＶコマーシャル放送は、製作に多額の費用をかけ、映像表現などにも趣向を凝らした非常に訴求力に優れた広告メディアでありながら、インターネット広告が持つ双方向性の要素を持たないために、番組放送の合間に片方向的に流されるだけであり、その販売促進への貢献効果等を測ることは困難であった。
【０００８】

【発明が解決しようとする課題】叙上の理由により、広告主はインターネットとテレビジョン（ＴＶ）放送というメディアの違いに対してそれぞれ異なる広告手法を採らざるを得ないのが現状であり、広告メディアとしての両メディアが持つ利点を合わせた広告手法を実現することができない。

【０００９】本発明は従来の上記実情に鑑み、従来の技術に内在する上記欠点を解消する為になされたものであり、従って本発明の目的は、広告メディアとしてのインターネットとＴＶコマーシャルの両メディアが有する利点を合体することを可能とした新規なインターネットＴＶ及び、インターネットＴＶを使用した新規な広告方法を提供することにある。

【００１０】

【課題を解決するための手段】上記目的を達成する為に、本発明は、ＴＶコマーシャル放送情報だけを送出あるいはＴＶコマーシャル放送情報であることを識別できる信号とともにＴＶコマーシャル放送情報を送出する情報送出手段と、ＴＶ放送の受信、視聴および記録とＴＶコマーシャル放送情報を専用の記録領域に記録することができる機能を有し、且つインターネット接続機能を備えたインターネットＴＶと、このインターネットＴＶに対して、このインターネットＴＶを介して視聴するＴＶ画面あるいはインターネット画面上に特定のコマーシャル放送情報を任意のタイミングで表示させるための広告手段とを備えている。

【００１１】本発明に係るインターネットＴＶは、インターネット接続機能を搭載したインターネットＴＶにおいて、放送局から送出されたＴＶコマーシャル放送情報を含む通常のＴＶ番組放送情報を受信するＴＶ放送受信手段と、該ＴＶ放送受信手段により受信されたＴＶ番組放送情報からＴＶコマーシャル放送情報を識別、選択して専用に記録するＴＶコマーシャル放送記録手段とを備えて構成される。

【００１２】前記放送局は、前記放送受信手段にＴＶコマーシャル放送情報を送出するに際し該ＴＶコマーシャル放送情報中にＴＶコマーシャル情報であることを前記放送受信手段が識別可能にするための信号を付加して送出することを特徴としている。

【００１３】前記放送局または広告サービス会社は、ＴＶコマーシャル放送情報の通信手段とは別の通信手段を介してＴＶコマーシャル放送情報を識別するための信号を前記放送受信手段に送出することを特徴としている。

【００１４】本発明に係るインターネットＴＶを使用した広告方法は、インターネット接続機能が搭載され、放送局から送出された通常のＴＶ番組放送情報を受信するＴＶ放送受信手段と、該ＴＶ放送受信手段により受信されたＴＶ番組放送情報の中からＴＶコマーシャル放送情報を抽出して専用に記録するＴＶコマーシャル放送記録手段とを備えたインターネットＴＶを介してインターネットコンテンツを閲覧する際に、データをダウンロードする空き時間を利用して、予めインターネットＴＶの前記ＴＶコマーシャル放送記録手段内に記録されているＴＶコマーシャル放送情報を再生し、インターネットコンテンツ閲覧者にＴＶコマーシャル放送の視聴をさせることを特徴としている。

【００１５】また本発明に係るインターネットＴＶを使用した広告方法は、インターネット接続機能が搭載され、放送局から送出された通常のＴＶ番組放送情報を受信するＴＶ放送受信手段と、該ＴＶ放送受信手段により受信されたＴＶ番組放送情報の中からＴＶコマーシャル放送情報を抽出して専用に記録するＴＶコマーシャル放送記録手段とを備えたインターネットＴＶを介してＴＶ視聴をする際に、ＴＶ画面上に予めインターネットＴＶの前記ＴＶコマーシャル放送記録手段内に記録されていたＴＶコマーシャル放送情報の存在を示す目印を任意のタイミングで表示し、視聴者が前記目印を選択すると、前記インターネットＴＶの前記ＴＶコマーシャル放送記録手段内に記録されたＴＶコマーシャル放送情報が再生され、視聴者にＴＶコマーシャル放送の視聴をさせることを特徴としている。

【００１６】前記目印は、例えば、コマーシャル放送の縮小表示画面である。

【００１７】本発明に係るインターネットＴＶを使用した広告方法はまた、インターネット接続機能が搭載され、放送局から送出された通常のＴＶ番組放送情報を受信するＴＶ放送受信手段と、該ＴＶ放送受信手段により受信されたＴＶ番組放送情報の中からＴＶコマーシャル放送情報を抽出して専用に記録するＴＶコマーシャル放送記録手段とを備えたインターネットＴＶの前記ＴＶコマーシャル放送記録手段内に記録したＴＶコマーシャル放送情報に関連するインターネットコンテンツを特定するデータを割り当てることにより、前記ＴＶコマーシャル放送情報とインターネットコンテンツのリンクを実現する仕組みを使用することを特徴としている。

【００１８】インターネットコンテンツを特定する前記データは、例えばＵＲＬ（Ｕｎｉｆｏｒｍ　Ｒｅｓｏｕｒｃｅ　Ｌｏｃａｔｏｒ）である。

【００１９】本発明に係るインターネットＴＶを使用した広告方法はまた、通信あるいは放送手段を介してＴＶコマーシャル放送中に含まれ送られてくるＴＶコマーシャル放送情報の自動録画指示コマンドや、ＴＶコマーシャル放送情報であることを特定することができるデータを利用することにより、通常の番組放送とは区別してＴＶコマーシャル放送情報部分を記録することができるインターネットＴＶの使用をすることを特徴としている。

【００２０】

【作用】本発明においては、放送局は、通常のＴＶ番組放送情報にＴＶコマーシャル放送情報であることを識別できる信号を伴ったＴＶコマーシャル放送情報を付加し

て送出するか、あるいはＴＶコマーシャル放送情報だけを専門に送出する。
【００２１】インターネットＴＶはＴＶコマーシャル放送専用の記録領域にＴＶコマーシャル放送情報を記録する。
【００２２】広告サービス会社あるいは放送局は、通信あるいは放送手段を介して記録したＴＶコマーシャル放送情報に関連するインターネットコンテンツを特定する例えばＵＲＬなどのデータを割り当て、これをインターネットＴＶに認識させるとともに、インターネットＴＶに対して表示すべきＴＶコマーシャル放送情報の認識をさせる。
【００２３】広告サービス会社あるいは放送局からの指示を受け、インターネットＴＶは、視聴者がインターネットＴＶを介してＴＶ放送や記録された番組、あるいはインターネット画面を視聴している際に、そのＴＶ画面上にインターネットＴＶ内に記録しているＴＶコマーシャル放送情報を表示させることにより、視聴者に対してＴＶコマーシャル放送を任意のタイミングで視聴させることができるようになるとともに、そのＴＶコマーシャル放送を媒介してＴＶコマーシャル放送に割り当てられたＵＲＬなどの情報をもとに関連するインターネットコンテンツへ誘導することが可能になる。
【００２４】
【発明の実施の形態】次に、本発明をその好ましい各実施の形態について図面を参照しながら詳細に説明する。
【００２５】図１は、インターネットＴＶを使用した広告方法を実現するための本発明による各実施の形態に共通に使用されるインターネットＴＶの基本構成を示す機能ブロック構成図である。
【００２６】一般にインターネットテレビジョン（ＴＶ）は、インターネット接続機能を搭載したテレビジョンであり、モデムを内蔵し、電話回線を接ぎ、最低限の設定で一般家庭でも手軽にインターネットを利用できることを目的として開発され、通常のＴＶ放送を受信するモードとインターネット接続モードとを切り替えて利用される（日経ＢＰ社発行“通信・ネットワーク用語ハンドブック”）。
【００２７】［第１の実施の形態］図１を参照するに、本発明に係るインターネットＴＶ１０は、ＴＶ放送受信部１０１、ＴＶコマーシャル放送記録部１０２、ＴＶ放送記録部１０３、及びインターネット接続機能部１０４、ディスプレイ１０５から構成される。
【００２８】放送局１１は、インターネットＴＶ１０に対して放送波中にＴＶコマーシャルであることをインターネットＴＶ１０が識別可能にするための信号とともに放送情報を送出（Ａ）し、または通常の番組放送データとは別に放送手段を介してＴＶコマーシャル放送情報のみを送出し、あるいは放送局１１ないしは広告サービス会社１２が通信手段を介してＴＶコマーシャル放送情報を識別するための信号を送出する（ＢないしはＢ´）。ここで、広告サービス会社１２は、商取引を行う企業または代理店などの広告主１３及び視聴者に対して電子商取引の広告手段を提供し、その対価として広告主１３またはその代理店、視聴者などから料金を徴収する団体である。
【００２９】インターネットＴＶ１０は、放送局１１ないしは広告サービス会社１２が講じたこうした手段を受け、ＴＶ放送受信部１０１で放送情報を受信した後に、その内部に有するＴＶコマーシャル放送記録部１０２にＴＶコマーシャル放送情報を記録する。
【００３０】放送局１１あるいは広告主１３は、記録されたＴＶコマーシャル放送に関連する例えばそのＴＶコマーシャルを提供する広告主のホームページのＵＲＬなどを放送ないしは通信手段を介してインターネットＴＶ１０に送信する（ＡないしはＢないしＢ´）。
【００３１】広告サービス会社１２は、広告サービス会社１２あるいは放送局１１が広告主１３と締結した広告契約に基づき、インターネットＴＶ１０に対して当該広告主１３のコマーシャル放送を指定のタイミングで表示させるように放送ないしは通信手段を介して指示を送る（ＡないしはＢないしＢ´）。
【００３２】この指示を受け、インターネットＴＶ１０は、視聴者がインターネットＴＶ１０を介してＴＶ番組視聴や録画番組の再生視聴もしくはインターネット閲覧をしている際に、指示されたタイミングで画面上にＴＶコマーシャル放送の挿入表示を行うことや、あるいはＴＶコマーシャル放送の縮小画面表示、広告主や製品名が示されたアイコン表示を行い、視聴者がこれらにアクセスするとＴＶコマーシャル放送が画面の一部あるいは全体に拡大再生される、といった手段を通じて視聴者にＴＶコマーシャル放送を視聴させる。
【００３３】視聴者がそのＴＶコマーシャル放送を視聴した後に、当該広告に関するより詳細な情報や関連情報を入手したいと考えた際には、ＴＶコマーシャル放送に割り当てられているＵＲＬなどをもとに、インターネット１４を介してホームページ閲覧をすることができる（Ｃ）。
【００３４】［第２の実施の形態］次に本発明による第２の実施の形態について図面を参照しながら詳細に説明する。
【００３５】図１において、視聴者がインターネットＴＶ１０を介してインターネット閲覧をしている際に（Ｃ）、予め広告サービス会社１２あるいは放送局１１が広告主１３と締結した広告契約に基づき指定されていたインターネットコンテンツの閲覧を選択した際に、インターネットＴＶ１０がこれを認識し、広告サービス会社１２あるいは放送局１１から放送ないしは通信手段を介してインターネットＴＶ１０に対して出されていた指示（ＡないしはＢないしＢ´）に基づき、インターネッ

トコンテンツのダウンロード時間などを利用してＴＶコマーシャル放送記録部１０２に記録されている当該広告主のコマーシャル放送情報を自動的に呼び出し、ディスプレイ画面１０５上に再生表示することで、視聴者にＴＶコマーシャル放送を視聴させる。

【００３６】視聴者がそのＴＶコマーシャル放送を視聴した後に、当該広告に関するより詳細な情報や関連情報を入手したいと考えた際には、ＴＶコマーシャル放送に割り当てられているＵＲＬなどをもとに、インターネット１４を介してホームページ閲覧をすることができる（Ｃ）。

【００３７】これにより、例えば視聴者が自動車購入の検討をするために自動車に関する比較情報を提示しているホームページの閲覧を選択した際に、広告契約を締結している自動車メーカの表現力、訴求力ともに優れたＴＶコマーシャル放送をホームページ閲覧前あるいは閲覧中に視聴させることなども可能となり、販売促進効果への貢献も期待することができる。

【００３８】［第３の実施の形態］次に本発明による第３の実施の形態について図面を参照しながら詳細に説明する。

【００３９】図１において、放送局１１あるいは広告サービス会社１２が、インターネット上に例えば電子商取引きや商品カタログ情報などのコンテンツを掲載したホームページを開設し運営する。

【００４０】視聴者が商品の購入などを検討するためにインターネットＴＶ１０を介してこのホームページを訪れ、予め広告サービス会社１２あるいは放送局１１が広告主１３と締結した広告契約が背景にある特定商品に関する情報の取得行動を起こした際には、インターネットＴＶ１０がこれを認識し、広告サービス会社１２あるいは放送局１１から放送ないしは通信手段を介してインターネットＴＶ１０に対して出されていた指示（ＡないしはＢないしＢ′）に基づき、ＴＶコマーシャル放送記録部１０２に記録されている当該広告主のコマーシャル放送情報を自動的に呼び出し、ディスプレイ画面１０５上に再生表示することで視聴者にＴＶコマーシャル放送を視聴させ、購買行動の後押しをさせる。

【００４１】こうした仕組みを背景に、インターネットコンテンツの閲覧中にＴＶコマーシャル放送を鮮明な画質かつ大きな画面サイズで視聴者に視聴させることができるホームページは唯一であることを特徴に本サイトの付加価値を高め、他のサイトとの差別化を図ることで、広告収入をベースとしたサイト事業の展開が可能になる。

【００４２】

【実施例】以下、本発明をその好ましい各実施例について図面（図１～図１０）を参照しながら具体的に説明する。

【００４３】［第１の実施例］図１～図７を参照するに、広告サービス会社１２は、広告サービスを利用する契約を結んだ広告主１３あるいはその代理店から該当ＴＶコマーシャル放送の放送日、開始および終了時刻、ＴＶコマーシャル放送で宣伝される情報の詳細が掲載されたホームページのＵＲＬなどのデータを入手し、これを通信回線を介してインターネットＴＶ１０に送信する。インターネットＴＶ１０は、この指示に従って、該当ＴＶコマーシャル放送情報や関連するホームページのデータをＴＶコマーシャル放送記録部１０２、ＴＶ放送記録部１０３に自動的に記録する。

【００４４】インターネットＴＶ１０は直ちにこの記録したＴＶコマーシャル放送の一部分を縮小表示化し、蓄積しておく。

【００４５】インターネットＴＶ１０には、リアルタイムでＴＶを視聴できることに加え、番組録画および再生、インターネットを通じてニュース情報やインターネットポータルサイトなどにアクセスすることができる機能があり、視聴者がこれらのコンテンツを視聴していると、予め記録されていたＴＶコマーシャル放送の縮小表示画面や広告主のアイコンが、広告サービス会社１２から指示されたタイミングに応じて画面の一部に表示される（図２（ａ）、（ｂ）、図３（ａ）、（ｂ））。

【００４６】視聴者がＴＶコマーシャル放送の縮小表示画面や広告主のアイコンにアクセスすると、直ちにインターネットＴＶ１０に蓄積されたＴＶコマーシャル放送がインターネットＴＶ１０のブラウザー画面上で拡大再生される（図４（ａ）、（ｂ））。

【００４７】ブラウザー画面内にＴＶコマーシャル放送と同時に表示される関連情報項目を視聴者が選択すると、予めインターネットＴＶ１０内に記録された該当ホームページ、若しくは予め送信されていたＵＲＬデータをもとに通信回線を通じてインターネットに接続することで表示される該当ホームページ画面が表示される（図５（ａ）、（ｂ））。

【００４８】こうした視聴者が行った一連の動作履歴は、インターネットＴＶ１０内に記録され、定期的に広告サービス会社１２が運営する記録装置へと通信回線を介して送信される。

【００４９】広告サービス会社１２はこれらのデータを収集、集計、分析し、広告主や商品取引を行う企業に対して有償で提供する。また広告サービス会社１２は広告主１３あるいはその代理店から広告宣伝に対する料金を徴収する。

【００５０】［第２の実施例］図１～図９を参照するに、広告サービス会社１２は、広告サービスを利用する契約を結んだ広告主１３あるいはその代理店から該当ＴＶコマーシャル放送の放送日、開始および終了時刻、ＴＶコマーシャル放送で宣伝される情報の詳細が掲載されたホームページのＵＲＬなどのデータを入手し、これを通信回線を介してインターネットＴＶ１０に送信する。

【００５１】インターネットＴＶ１０は、この指示に従って、該当ＴＶコマーシャル放送情報や関連するホームページのデータをＴＶコマーシャル放送記録部１０２、ＴＶ放送記録部１０３に自動的に記録する。インターネットＴＶ１０は、直ちにこの記録したＴＶコマーシャル放送情報の一部分を縮小表示化し、蓄積しておく。

【００５２】一方、インターネット１４上にはいくつものポータルサイトと呼ばれるインターネット１４への窓口の役割を果たすサイトが存在する（図６参照）。

【００５３】広告サービス会社１２はこうしたポータルサイトと契約を結び、同サイト内に広告サービス会社１２が提供するホームページへのリンクを設定する。

【００５４】インターネットＴＶ１０からポータルサイトを中継して、あるいは直接本ホームページに接続すると、広告サービス会社１２と広告主１３あるいはその代理店との間で締結した契約に基づき、インターネットＴＶ１０内に記録されていたＴＶコマーシャル放送情報の一部分の縮小表示画面や、広告主名や製品名を表示したアイコンが指定された場所に表示される（図７参照）。視聴者がＴＶコマーシャル放送の縮小表示画面や広告主１３のアイコンにアクセスすると、直ちにインターネットＴＶ１０内に蓄積されたＴＶコマーシャル放送がインターネットＴＶのブラウザー画面上で拡大再生される（図８、図９参照）。

【００５５】ブラウザー画面内にＴＶコマーシャル放送情報と同時に表示される関連情報項目を視聴者が選択すると、予めインターネットＴＶ１０内に記録された該当ホームページ、もしくは予め送信されていたＵＲＬデータをもとに通信回線を通じてインターネット１４に接続することで表示される該当ホームページ画面が表示される。

【００５６】こうした視聴者が行った一連の動作履歴は、インターネットＴＶ１０内に記録され、定期的に広告サービス会社１２が運営する記録装置へと通信回線を介して送信される。

【００５７】広告サービス会社１２はこれらのデータを収集、集計、分析し、広告主や商品取引を行う企業に対して有償で提供する。本ホームページでは、視聴者に対する懸賞企画や、視聴者がＴＶコマーシャル放送の一部の縮小表示画面もしくはＴＶコマーシャル放送の広告主名や製品名を表示したアイコンに対してアクセスした回数及び詳細情報を取得した度合い、例えばホームページ（ＨＰ）の視聴ページ数及びアクセス累積時間、広告サービス会社が運営するホームページにアクセスした回数及びアクセス累積時間などの度合いに対するポイント付加サービス等を提供しており、集客力の高いポータルサイトとなる。

【００５８】このようにして広告サービス会社は集客力の強いポータルサイトを構築することで広告視聴を行う視聴者の数を増やし、ダイレクトマーケティングなどに必要な視聴者の属性データなどの情報を収集し、集計、分析を行い、広告主や商取引を行う企業に対して有償で提供する。

【００５９】また、集客力を高めたことにより商取引を行う窓口としても機能し、広告サービス会社は商取引を行う企業から契約で定められた料金を徴収すると共に、広告主あるいはその代理店から広告宣伝に対する対価を徴収する。

【００６０】図１０は、叙上の第１、第２の実施例の動作フローを示すフローチャートである。

【００６１】図１０のステップＳ１、Ｓ２、Ｓ３、Ｓ４、Ｓ５、Ｓ６、Ｓ８は第１の実施例に対応し、ステップＳ１、Ｓ２、Ｓ３、Ｓ４、Ｓ７、Ｓ８は第２の実施例に対応している。ステップＳ１～ステップＳ４は第１、第２の実施例に共通したステップである。

【００６２】

【発明の効果】本発明は、以上の如く構成され、作用するものであり、本発明によれば以下に示す効果が得られる。

【００６３】第１の効果は、一旦ＴＶコマーシャル放送を記録しておくという手法をとることによって、視聴者に対して大きな訴求力を持ちながらも双方向性を持たないＴＶコマーシャル放送と、双方向性を持ちながら表現力において技術的な制約からＴＶコマーシャルに劣らざるを得ないインターネット広告の両者の利点を併せ持たせた新しい広告メディアを、現状の放送・通信インフラなどに変更を加えることなく創出することができることである。

【００６４】第２の効果は、一旦ＴＶコマーシャル放送を記録しておくという手法をとることによって、ＴＶコマーシャル放送の放映時間がコントロールできるようになることから、現在の垂れ流し的に流されているＴＶコマーシャル放送に加え、広告主との契約に基づき、任意のタイミングでＴＶコマーシャル放送をインターネットＴＶ画面上に表示することが可能になることである。

【００６５】第３の効果は以下の通りである。即ち、大容量の記録媒体を搭載したインターネットＴＶが登場した際に、ＴＶ番組のタイムシフト視聴傾向が顕著になり、例えば１日分のＴＶ番組を丸ごと記録しておき、気に入った番組のみを視聴するというＴＶ番組視聴形態が一般化してくる可能性がある。

【００６６】その際には、現在番組中に挿入され放映されているＴＶコマーシャル部分はスキップ視聴される懸念があるが、このことは、現在放送局の収入の大半を占める広告収入に大きな影響を与えるものと考えられる。

【００６７】本発明を適用することにより、視聴者がＴＶコマーシャル放送のスキップ視聴を行っている際でも、強制的に任意のタイミングでＴＶコマーシャル放送を画面上に表示させることが可能になり、放送局にＴＶコマーシャル放送のスキップ視聴に対する解決策を提供

することができる。

【図面の簡単な説明】

【図１】インターネットＴＶを使用した広告方法を実現するための本発明による各実施の形態に共通に使用されるインターネットＴＶの基本的構成を示す機能ブロック構成図である。

【図２】本発明の動作を説明するためのディスプレイ表示画面を示す図である。

【図３】本発明の動作を説明するためのディスプレイ表示画面を示す図である。

【図４】本発明の動作を説明するためのディスプレイ表示画面を示す図である。

【図５】本発明の動作を説明するためのディスプレイ表示画面を示す図である。

【図６】本発明の動作を説明するためのディスプレイ表示画面を示す図である。

【図７】本発明の動作を説明するためのディスプレイ表示画面を示す図である。

【図８】本発明の動作を説明するためのディスプレイ表示画面を示す図である。

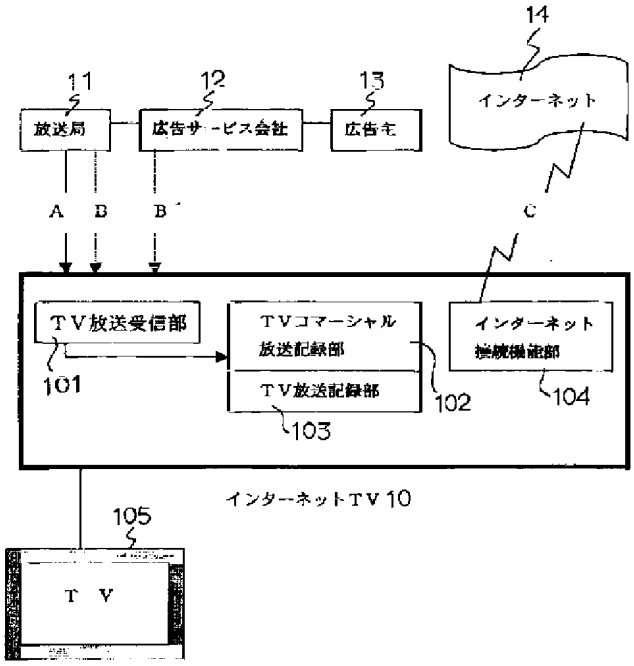
【図９】本発明の動作を説明するためのディスプレイ表示画面を示す図である。

【図１０】本発明の動作フロー例を示すフローチャートである。

【符号の説明】

１０…インターネットＴＶ
１１…放送局
１２…広告サービス会社
１３…広告主
１４…インターネット
１０１…ＴＶ放送受信部
１０２…ＴＶコマーシャル放送記録部
１０３…ＴＶ放送記録部
１０４…インターネット接続機能部
１０５…ディスプレイ

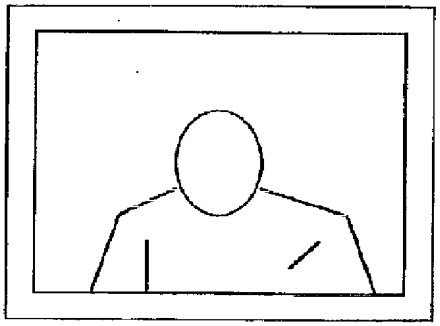
【図１】



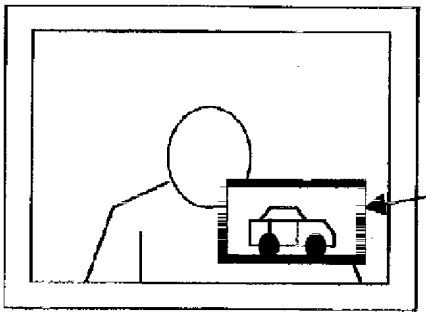
【図2】

(a)

放送をリアルタイム視聴、もしくは録画画像を再生視聴していると、

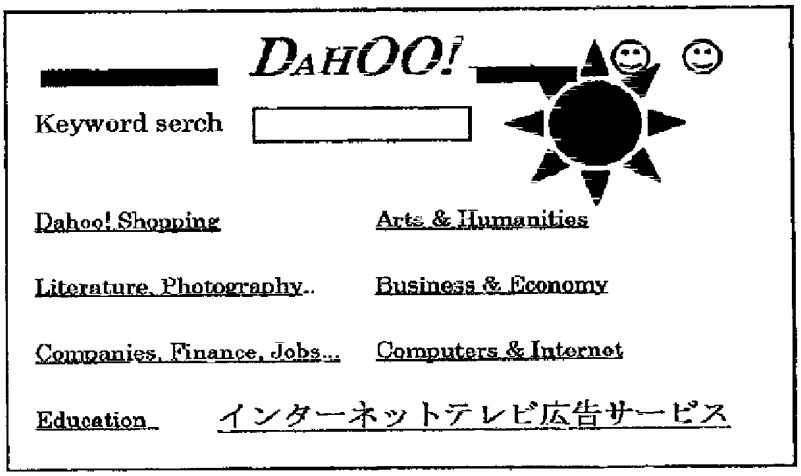


画面上に広告アイコンが現れる (b)



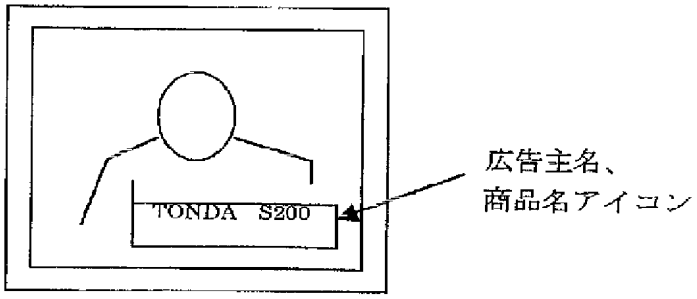
【図6】

インターネットポータルサイト

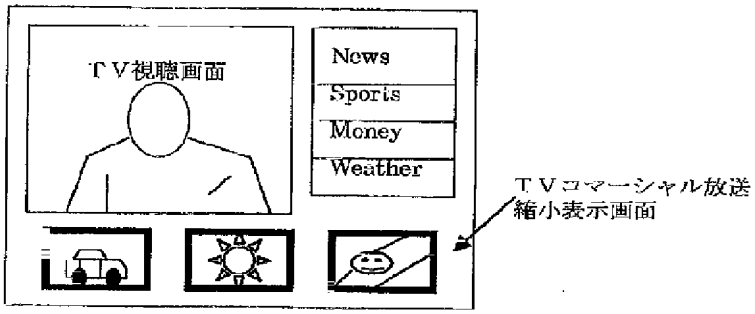


【図３】

(a)

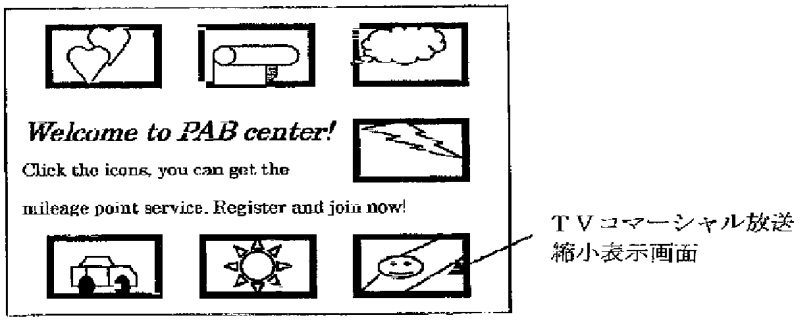


(b) インターネットテレビの初期画面や、情報提供画面に広告アイコンが表示される



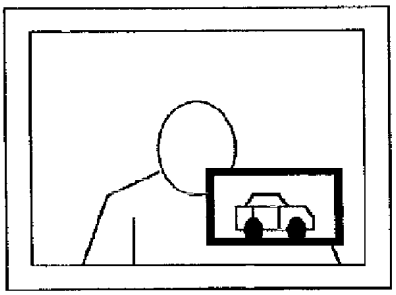
【図７】

広告サービス会社が運営するホームページ上に、広告アイコンが表示される

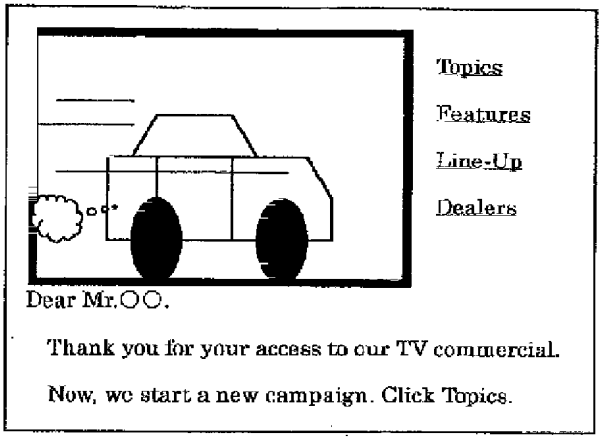


【図４】

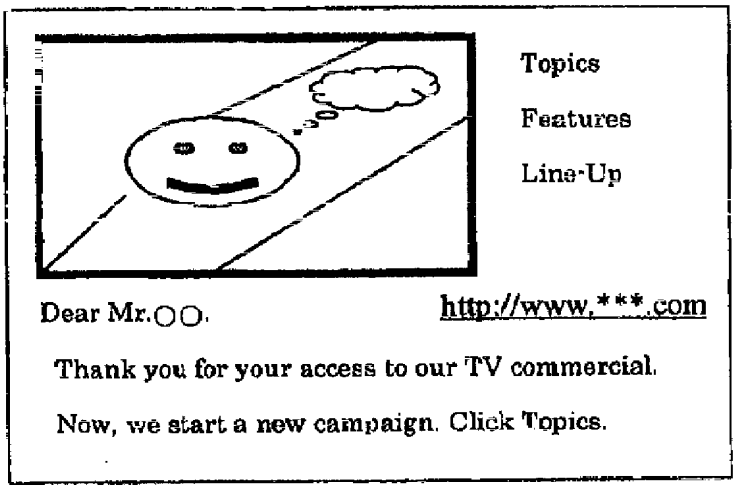
(a)
広告アイコンにアクセスすると、



(b)
インターネットテレビ内に蓄積されたＴＶコマーシャル放送画面が拡大再生される



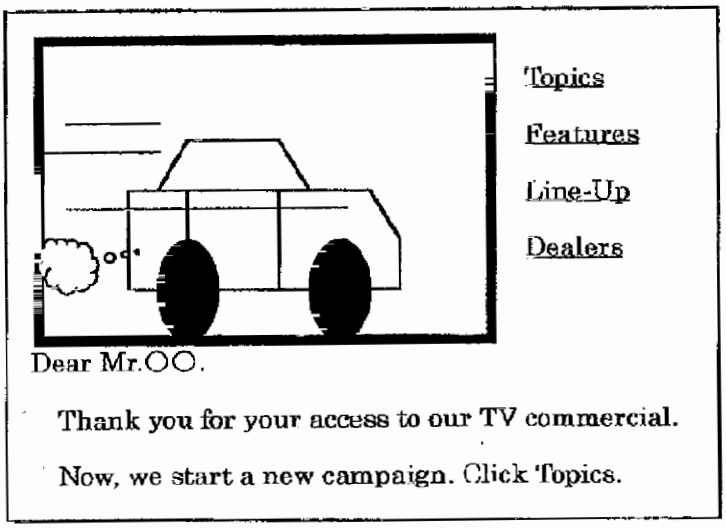
【図９】



【図５】

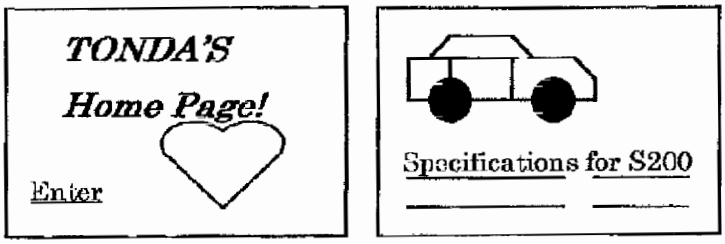
(a)

画面右に表示された関連情報項目を選択すると、

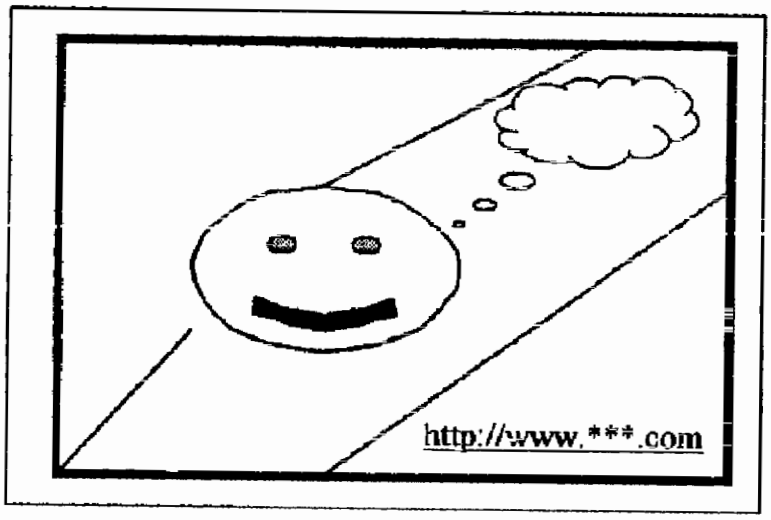


(b)

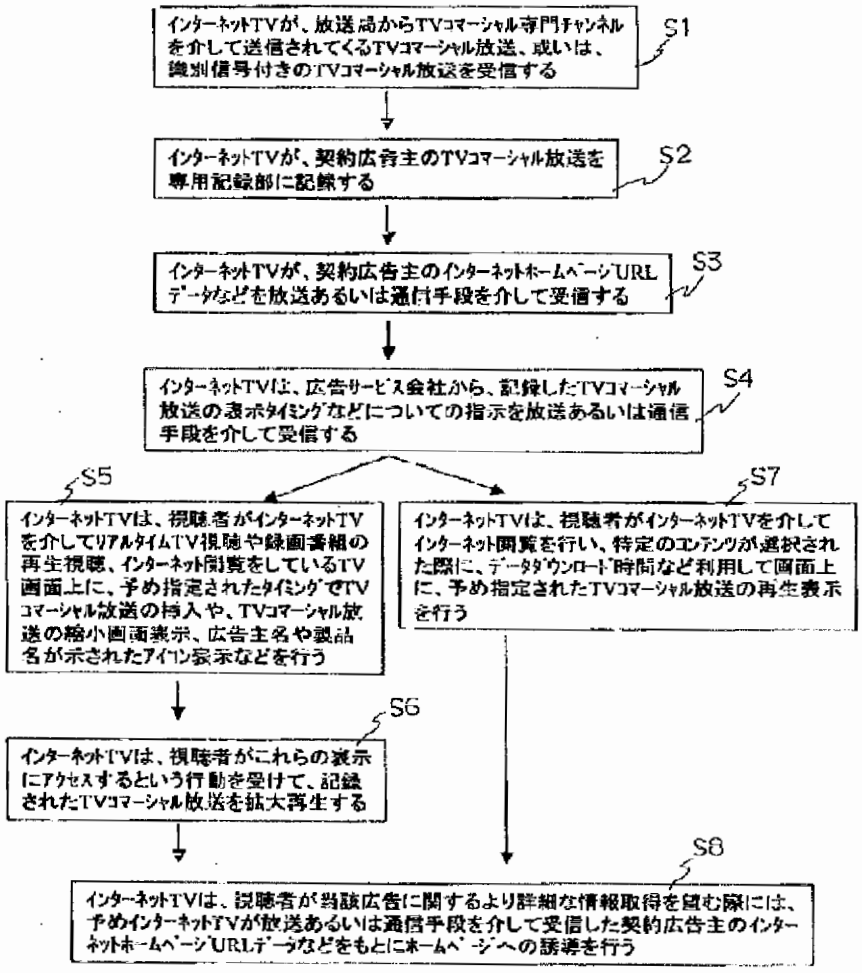
関連付けられたホームページが表示される



【図8】



【図10】



IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 387

フロントページの続き

(51)Int.Cl.[7]	識別記号	FI	(参考)
H04N 7/08	ZEC	H04N 7/08	Z
7/081	ZEC		ZECZ
// H04N 17/00			

Fターム(参考) 5C025 BA27 BA30 CA06 CA09 DA05
DA10
5C052 DD04
5C061 BB03
5C063 AB05 CA23 DA07 DA20

(19)日本国特許庁（ＪＰ）　(12) **公開特許公報（Ａ）**　(11)特許出願公開番号
特開2001－285830
（P2001－285830A）
(43)公開日　平成13年10月12日(2001.10.12)

(51)Int.Cl.[7]		識別記号	FI			テーマコード(参考)
Ｈ０４Ｎ	7/173	６３０	Ｈ０４Ｎ	7/173	６３０	５Ｃ０２５
	5/44			5/44	Ｚ	５Ｃ０６３
	5/445			5/445	Ｚ	５Ｃ０６４
	7/08			7/08	Ｚ	
	7/081					

審査請求　有　　請求項の数９　ＯＬ　（全 10 頁）

(21)出願番号　特願2000－98399(P2000－98399)

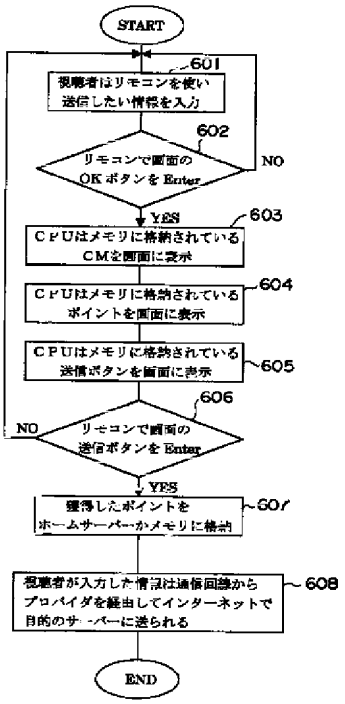
(22)出願日　平成12年３月31日(2000.3.31)

(71)出願人　500151824
広田　淳
佐賀県佐賀郡大和町大字尼寺2318－２
(72)発明者　広田　淳
佐賀県佐賀郡大和町大字尼寺2318－２
(74)代理人　100089244
弁理士　遠山　勉　（外１名）

Ｆターム(参考)　5C025 BA28 CA02 CA09 CB08 DA01
DA04
5C063 AB03 AB07 AC01 CA36 DA03
DA07 DA13 EB32 EB37
5C064 BA01 BB07 BC16 BC23 BC25
BD02 BD03 BD07 BD08

(54)【発明の名称】　デジタルテレビシステム

(57)【要約】
【課題】　デジタルテレビの特性を活かしたインタラクティブなサービスを提供する
【解決手段】　受信したデジタル放送を表示画面に表示する際に、表示画面を参照して視聴者が情報を入力できるようにし、この入力後にコマーシャル（広告情報）などの補助情報を表示させるようにして、補助情報を視聴した後でなければ当該情報を送信できないようにした。これにより、視聴者に確実に補助情報（広告情報）を視聴させることができる。この補助情報（広告情報）はどの時間帯にどのような種類の補助情報（広告情報）を視聴者に提供するかを制御することができ、視聴者の視聴時間帯による視聴効果を高めることができる。



IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 389

【特許請求の範囲】
【請求項１】　放送波の受信手段と、
受信した放送を表示する手段と、
表示手段に表示された表示情報に対して情報を入力する手段と、
前記入力後に視聴者に対して補助情報を表示する手段と、
補助情報を表示した後に前記で入力された情報を送信する手段とからなるデジタルテレビシステム。
【請求項２】　前記補助情報は広告情報であることを特徴とする請求項１記載のデジタルテレビシステム。
【請求項３】　前記広告情報の視聴によって当該視聴者に所定のポイントを加算する加算手段を備えていることを特徴とする請求項１記載のデジタルテレビシステム。
【請求項４】　前記ポイントを格納する手段をさらに備えていることを特徴とする請求項３記載のデジタルテレビシステム。
【請求項５】　前記ポイントが前記入力情報とともに送信されることを特徴とする請求項１記載のデジタルテレビシステム。
【請求項６】　前記広告情報は、時間によって配分が規定されていることを特徴とする請求項２記載のデジタルテレビシステム。
【請求項７】　前記ポイントは、高いポイント値が短い時間に、低いポイントは長い時間に配分されていることを特徴とする請求項３記載のデジタルテレビシステム。
【請求項８】　前記入力情報は、質問に対して視聴者が選択した選択枝であることを特徴とする請求項１記載のデジタルテレビシステム。
【請求項９】　前記入力情報は、くじに対して視聴者が入力した当たりまたははずれの情報であることを特徴とする請求項１記載のデジタルテレビシステム。
【発明の詳細な説明】
【０００１】
【発明の属する技術分野】本発明は、デジタルテレビシステムの双方向性サービスに適用して有効な技術に関する。
【０００２】
【従来の技術】テレビ放送においても地上波、衛星放送を媒介としたデジタル化が進んでおり、デジタルテレビの普及が見込まれている。
【０００３】デジタルテレビシステムの特徴は、その双方向性にあり、リモコン等を用いて視聴者が放送番組に対してインタラクティブに関わっていくことができる点が挙げられる。
【０００４】
【発明が解決しようとする課題】しかし、このようなデジタルテレビの双方向性に着目したサービス方法については、あまり提案がなされていなかった。
【０００５】本発明者はこのような点に鑑みて本発明を行ったものであり、デジタルテレビ放送における視聴者の参加を具体的に実現する技術を提供するものである。
【０００６】
【課題を解決するための手段】本発明は、受信したデジタル放送を表示画面に表示する際に、表示画面を参照して視聴者が情報を入力できるようにし、この入力後にコマーシャル（広告情報）などの補助情報を表示させるようにして、補助情報を視聴した後でなければ当該情報を送信できないようにしている。
【０００７】これにより、視聴者に確実に補助情報（広告情報）を視聴させることができる。この補助情報（広告情報）はどの時間帯にどのような種類の補助情報（広告情報）を視聴者に提供するかを制御することができ、視聴者の視聴時間帯による視聴効果を高めることができる。
【０００８】また、前記補助情報の視聴に際してポイントを視聴者に与えるようにしてもよい。この場合、ポイントはホームサーバを構成するセットトップボックス等に装着されたＩＣカードに格納できるようにしてもよい。また、ポイントはインターネット網を介して所定のサーバに送信されるようにしてもよい。
【０００９】また、視聴者が入力する情報は、クイズ等に対する選択枝であってもよい。また、くじ(当たり／はずれ等)に対する抽選であってもよい。
【００１０】
【発明の実施の形態】
【００１１】
【実施例１】以下、図面に基づいて、本発明の実施の形態を説明する。図１は、本発明の一実施例であるデジタルテレビのシステム構成を示している。また、図６は本実施例の処理手順を示すフロー図である。
【００１２】同図において、１は地上波、衛星、ＣＡＴＶ等の基地局であり、２はこれらの基地局からの電波を受信するデジタルテレビチューナーである。このシステムは制御装置（ＣＰＵ）４により制御されており、入力装置としてのリモコン３によって各種の操作が可能となっている。
【００１３】５は表示装置であり、ＣＲＴまたは液晶ディスプレイを用いることができる。この表示装置５には、テレビ放送および情報が表示されるようになっている。６は記憶装置であり、ハードディスク装置またはメモリで構成されている。この記憶装置６には、図７～１０に示す各種テーブルが格納されている。また、視聴者のポイントデータや、広告情報等が蓄積されている。この広告情報は、たとえば再生可能な静止画や動画像として記憶されている。
【００１４】ＣＭ格納テーブル７０１は、時間情報（Time1～）と広告情報（ＣＭ１～：コマーシャル）が対応付けられている。すなわち、時間帯毎に画面に出力される広告情報が制御されるようになっている。

【００１５】ポイント格納テーブル８０１は、時間帯と獲得できるポイントとを関連付けたものであり、時間帯によって取得ポイントも異なっている。合計ポイント格納テーブル９０１は、当該視聴者の獲得ポイントを格納しておくテーブルであり、この内容がＩＣカード１３に複写されるようになっている。

【００１６】ドメイン格納テーブル１００１は、インターネット上のアドレスであるＵＲＬ(Uniform Resource Locater)が登録されている。このＵＲＬは視聴者が入力した情報の送信先を定義したもので、ＣＧＩ等により特定のサーバ（たとえばサーバ１１）に直接視聴者の入力データを送信できるようになっている。

【００１７】７はモデムであり、通信回線によりプロバイダ９と接続されている。このプロバイダ９はインターネットプロバイダであり、インターネット網１０を介して各種のサーバ１１と接続されるようになっている。

【００１８】１２はホームサーバであり、家庭内ネットワークを管理する機能を有している。このホームサーバ１２には、ＩＣカード１３が装着可能であり、ＩＣカード１３にはユーザーの住所、氏名等の情報とともに、取得したポイント等が記録されるようになっている。

【００１９】同図において、デジタル放送信号が地上波局、衛星通信、ケーブルテレビ局を通じて各家庭に配信されると、デジタルテレビチューナー２によってチャンネル毎にデータが振り分けられる。

【００２０】視聴者は、入力装置３すなわちリモコンを使用してチャンネルを選択するようになっている。このリモコンからデータ放送の表示信号を受信した制御装置（ＣＰＵ）４は、指定されたチャンネルに多重されたデータ放送を表示装置（モニタ）５に表示する。このとき制御装置（ＣＰＵ）４は、表示処理を行ったデータ放送のページ情報（広告情報やポイント点数、ドメインのアドレス等）を記憶装置（メモリ）６に書き込む。

【００２１】このときの表示装置（モニタ）５の表示画面を示したものが図２である。同図に示すように、表示画面は、放送番組の表示領域２０１と、リモコン３を使って入力するデータを確認するための入力表示領域２０２と、広告情報を表示する広告領域２０３と、入力確認領域２０４とで構成されている。

【００２２】この状態で、視聴者がリモコン３に各種の情報、たとえば放送番組の表示領域２０１で放映されているクイズ番組の回答等を入力すると（ステップ６０１）、当該入力データ（たとえばクイズに対する回答の選択枝）が入力表示領域２０２に表示される。次に図２に示すように、これを確認した視聴者がリモコン３のＯＫボタンを押すと（６０２）、制御装置（ＣＰＵ）４は、メモリ６に格納されている広告情報をＣＭ格納テーブル７０１を参照して時間単位に読み出して広告領域２０３に表示する（６０３）。

【００２３】この広告情報が表示された画面の状態を示しているのが図３である。次に、制御装置（ＣＰＵ）４は、ポイント格納テーブル８０１を参照して、メモリ６に格納されているポイントを読み出して表示する（ステップ６０４および図４）。このポイントの表示は、視聴者が当該広告情報を見たことに対して与えられるポイントであり、前述の広告情報と同様にメモリから時間単位で読み出される。

【００２４】次に、制御装置（ＣＰＵ）４は、前記ポイントの表示を一定時間だけ行った後に、画面上に図４に示すような「送信」ボタンを表示する。視聴者は画面に表示された「送信」ボタンをリモコン３で指示して送信することにより（６０５、６０４）、このポイント（図４では１００ポイント）が当該視聴者のポイントとして加算される。この加算ポイントは、合計ポイント格納テーブル９０１に現在の合計ポイントとして登録される。

【００２５】次に、制御装置（ＣＰＵ）４は、ドメイン名格納テーブル１００１を参照して、前記ステップ６０１で視聴者が入力した情報を、モデム７を介して通信回線８およびプロバイダ９を経由して、さらにインターネット網１０を介して所定のサーバ１１に送信する。このサーバ１１はたとえば放送局のサーバまたは当該広告主のサーバである。

【００２６】なお、視聴者が現在までの獲得ポイントを参照したい場合には、図５の画面の「これまでの獲得ポイント」と表示されたボタン領域をリモコン３で指定することにより画面上に合計ポイント格納テーブル９０１の「現在の合計ポイント」のポイント値が表示されるようになっている。また、この合計ポイントをＩＣカード１３に書き込みたい場合には、「ＩＣカードに記録」と表示されたボタン領域をリモコン３で指定することにより当該合計ポイントが制御装置（ＣＰＵ）４からホームサーバ１２を経由してＩＣカード１３にも書き込まれる（６０７）。

【００２７】このように本実施例では、視聴者が広告情報（ＣＭ：コマーシャル）を視聴したことを条件に入力情報の送信を許可するため、広告情報を確実に視聴させることが可能となる。

【００２８】なお、実施例のステップ６０７では、獲得したポイントを一旦視聴者側のメモリ６やＩＣカード１３に記録する場合で説明したが、この処理を省略して、通信回線を経由して直接目的のサーバ１１に送信するようにしてもよい。

【００２９】また、このような場合に、サーバ１１はカテゴリ毎(例えばテレビ局/広告主/プロバイダ等)であって、それぞれが獲得ポイントを管理するようにして、視聴者はリモコン３の操作によってカテゴリ毎の自分の獲得ポイントを、通信回線８を経由してサーバ１１から読み出して画面上に表示させてもよい。

【００３０】また、ＩＣカード１３でポイント管理を行う場合には、メモリ６またはサーバ１１側で管理してい

たポイントをＩＣカード１３に転送した後は、メモリ６およびサーバ１１の管理ポイントはリセット（ゼロに戻す）ようすることが好ましい。

【００３１】図１１はＣＭ格納テーブルの変形例、図１２はポイント格納テーブルの変形例を示している。格納されている個々の広告情報（ＣＭ１，ＣＭ２～）とそれに対応する配分時間（ｔ１，ｔ２～）とは図１３に示すように均等（ｔ１＝ｔ２＝ｔ３＝ｔ４）に配分してもよい。

【００３２】また、ポイントはＰ１＞Ｐ２＞Ｐ３＞Ｐ４とし、その配分時間はｔ１＜ｔ２＜ｔ３＜ｔ４とする。これにより、図１４に示すように、高いポイントほど短い時間配分としてもよい。

【００３３】

【実施例２】図１５は本発明の別の実施例の処理フロー図、図１６は択一質問項目格納テーブル、図１７および１８は選択画面を示している。なお、システム構成やテーブル構成は実施例１と同様であるので同一の機能を有するものについては説明は省略する。

【００３４】本実施例の択一質問項目格納テーブル１６０１は、メモリ６に格納されている。本実施例において、画面にはクイズ等の択一問題が出題されている。視聴者はリモコン３を用いて択一質問に対する回答項目を選択する（１５０１）。この選択は、図１７に示すように画面上に表示された複数の選択肢(キャラクタ等)から選択するようにしてもよい。図１８に示すようにキャラクタを選択すると、リモコン３で画面上に表示されている「送信」ボタンを指示する（１５０２）。

【００３５】これによって制御装置（ＣＰＵ）４は、メモリ６に格納されているポイント値を図１８に示すように画面に表示する（１５０３）。そして、一定時間だけ画面の表示を継続した後に、選択項目の情報と当該獲得ポイントを、通信回線８を介してサーバ１１に送信する。

【００３６】一方、視聴者がリモコン３を用いて択一質問に対する回答項目を選択した（１５０１）直後に、図２３に示すようにメモリ６に格納されている視聴者の情報を入力する画面(性別、年齢等) を追加してもよい。この場合の画面例を図２４に示す。

【００３７】また、ポイント値の表示は(１５０３)、実施例３で示す当たり/はずれ等の抽選くじであってもよい。なお、抽選くじのシステム構成やテーブル構成は後述の実施例３で説明する。

【００３８】この他、「送信」ボタンを省略してもよい。つまり図１８に示すようにリモコン３でキャラクタを選択すると、これによって制御装置（ＣＰＵ）４は、メモリ６に格納されているポイント値を図１８に示すように画面に表示する（１５０３）。そして、一定時間だけ画面の表示を継続した後に、選択項目の情報と当該獲得ポイントを、通信回線８を介してサーバ１１に送信するようにしてもよい。

【００３９】さらに、本実施例では択一質問に対する視聴者回答の整合性を保つ為、同一質問に対する視聴者の回答は１回限りとしてもよい。この場合、メモリ６に格納されている択一質問が画面に表示され、視聴者がリモコン３を用いて択一質問に対する回答項目を選択する（１５０１）と制御装置（ＣＰＵ）４は、メモリ６に格納されている択一質問項目格納テーブル１６０１に対し選択処理された旨の信号を送り、以後選択操作が出来なくなるようにする。

【００４０】

【実施例３】図１９は、本発明のさらに別の実施例の処理フロー図、図２０は、当たり／はずれくじ格納テーブル２００１を示す説明図である。

【００４１】本実施例では、図２０に示すように、時間配分によってくじの「当たり」と「はずれ」があてはめられている。ここで、時間配分によって当たりとはずれの比率を制御することができる。たとえば、図２１に示すように、ｔ１＝ｔ２＝ｔ３＝ｔ４とし、あたりはｔ２だけとすれば、当たりの確率は１／４となる。この時間の流れを示したものが図２２である。

【００４２】次に、図１９を用いて本実施例の処理フローを説明する。まず、視聴者はリモコン３を用いて送信したい情報を入力し（１９０１）、リモコン３で画面の「ＯＫ」ボタンを指示する（１９０２）。制御装置（ＣＰＵ）４は、メモリ６に格納されている広告情報を画面に表示（１９０３）した後、制御装置（ＣＰＵ）４は、メモリ６に格納されている当たり／はずれくじ格納テーブル２００１を参照し、抽選くじを画面に表示する（１９０４）。この表示画面はたとえば実施例２で説明した図１７および１８を適用することができる。

【００４３】次に、視聴者がリモコン３でくじを選択した結果、当たり／はずれくじ格納テーブル２００１に基づいて当たりが判定されると制御装置（ＣＰＵ）４は、メモリ６に格納されているドメイン名格納テーブル（図１０の１００１）から当たり情報に対応するドメインを読み出す（１９０６）。

【００４４】次に制御装置（ＣＰＵ）４は、表示装置５上に「送信」ボタンを表示し（１９０７）、視聴者がリモコン３でこの「送信」ボタンを選択すると（１９０８）、前記で視聴者が入力した情報と当たり情報とを通信回線８を通じて前記ドメインのアドレスで規定されたサーバ１１に送信する（１９０９）。

【００４５】この実施例では、当たり情報は直ちにサーバ１１に送信される例で説明したが、当たりの場合には当たり情報と所定のポイントとをホームサーバ１２を経由してＩＣカード１３に書き込むようにしてもよい。

【００４６】本実施例で示す抽選くじはＣＭを見なくても表示される場合がある。例えば、デジタルテレビ番組でオンラインショッピングをした時に物品購入に対する

特典として海外旅行などが当たるくじが引ける場合、ＣＭは表示せずに視聴者の購入意思情報の送信直後にくじのみを表示する。つまり、視聴者がリモコン３を用いて送信したい情報を入力し（１９０１）、リモコン３で画面の「ＯＫ」ボタンを指示する（１９０２）と、制御装置（ＣＰＵ）４は、メモリ６に格納されている当たり／はずれくじ格納テーブル２００１を参照し、抽選くじを画面に表示する（１９０４）。以降の処理フローは上記で説明した実施例と同様のため省略する。この他、上記と同様にＣＭを見なくても番組と連動してポイントか抽選くじが獲得できる場合があってもよい。例えばデジタルテレビ番組内で新製品に対する評価を投票してもらうなど番組に参加した視聴者に対する特典が設定されている場合や、放送番組の表示領域２０１内に視聴者が選択する情報が表示されて視聴者が入力した情報が放送中の番組に直接反映される時なども、実施例１～３をそのまま適用することができる。抽選くじに関しては、当たり/はずれの他、空くじが無いように設定することもできる。この場合には、メモリ６に格納されている空くじなしの抽選くじ格納テーブル図２６を参照し、抽選くじを画面に表示する（１９０４）。以降の処理フローは前述と同様であるため説明は省略する。

【００４７】なお、くじ抽選後の「送信」ボタンはいずれのくじの場合も省略が好ましい。つまり、くじの抽選終了後視聴者の入力情報が即座に送信されれば、くじの結果がはずれであった場合に視聴者がくじの権利を得る為に再度情報の入力をやり直すという可能性が無くなる。したがって、視聴者情報入力送信１回につきくじの抽選は１回限りとなる。

【００４８】

【実施例４】本実施例４は、データ受信機能を備えた携帯電話（たとえばＮＴＴドコモ社のｉモード端末など）で本発明を適用した例である。この携帯端末は、テレビチューナー部２を有しており、デジタルテレビのデータ放送が受信できるようになっている。すなわち、携帯電話受信専用のデータ放送が地上波デジタルテレビの放送電波に多重されており、テレビチューナー部２では、この多重波の中からデータだけを選択的に受信するようになっている。この具体的構成を図２５に示す。

【００４９】なお、同図において、実施例１～３で説明したものと同一の機能を有する機能部については説明は省略する。本実施例では、前述のように、デジタルテレビチューナー部２を有しており、ここで携帯電話受信専用のデータ放送１が受信される。

【００５０】番組に連動、もしくは全く別の情報を有するデータ放送がＣＰＵ４の指示により携帯端末の表示画面５に表示されると当該端末所持者はその情報に対し、携帯端末のテンキー３を操作して何らかの情報を入力する。

【００５１】この情報入力後に前述の実施例１～３で説明したサービスが付加される。これらの処理は実施例１～３で説明したものと同様であるので詳細な説明は省略する。

【００５２】ここで、獲得されたポイントや当たり権のデータは携帯端末のメモリ６に蓄積するか、自宅のホームサーバー10などに携帯端末より転送する。この転送方法としては、携帯端末の携帯電話機能を用いてホームサーバ１０に発呼し、通信プロトコルを確立して当該ポイントやデータをホームサーバ１０またはＩＣカード１１に蓄積する。

【００５３】一方、ｉモードセンター７はプロバイダサーバとして機能しており、インターネット網８を介して外部のサーバ９と接続されている。このように、本実施例４では、情報入力手段として携帯端末を用いてデジタルテレビシステムに対して視聴者がインタラクティブに参加できる。

【００５４】

【発明の効果】本発明によれば、デジタルテレビの特性を活かしたインタラクティブなサービスを実現することができる。

【図面の簡単な説明】

【図１】　本発明の実施例であるデジタルテレビシステムのシステム構成図

【図２】　表示装置の画面例（１）

【図３】　表示装置の画面例（２）

【図４】　表示装置の画面例（３）

【図５】　表示装置の画面例（４）

【図６】　処理フロー図

【図７】　ＣＭ格納テーブルの構成を示す図

【図８】　ポイント格納テーブルの構成を示す図

【図９】　合計ポイント格納テーブルの構成を示す図

【図１０】　ドメイン名格納テーブル

【図１１】　格納されている広告情報（ＣＭ）と配分時間の対応テーブルの構成を示す図

【図１２】　格納ポイントと配分時間の対応テーブルの構成を示す図

【図１３】　ＣＭの配分時間を示す概念図

【図１４】　ポイント値による時間配分を示す概念図

【図１５】　実施例２の処理フロー図

【図１６】　択一質問項目格納テーブルを示す図

【図１７】　選択画面例（１）

【図１８】　選択画面例（２）

【図１９】　実施例２の処理フロー図

【図２０】　当たり／はずれくじ格納テーブルを示す図

【図２１】　くじの当たりとはずれの配分時間の関係を示すテーブルの構成例

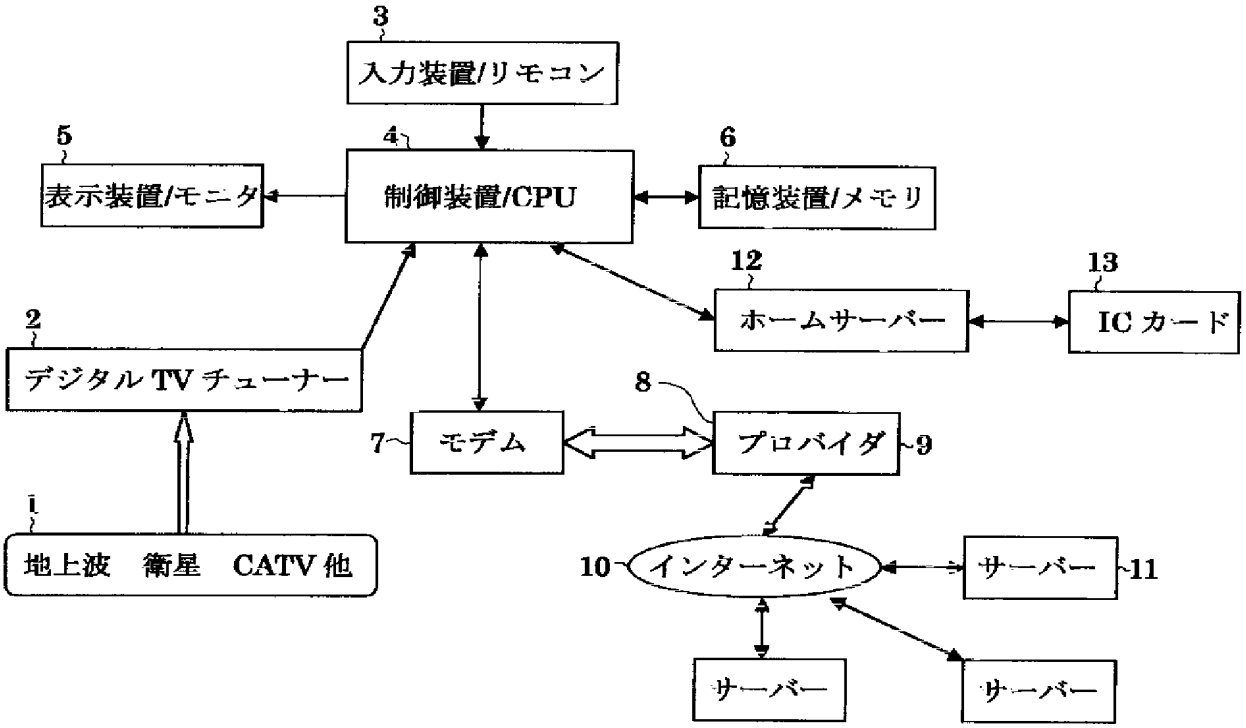
【図２２】　当たりとはずれの時間配分の概念図

【図２３】　視聴者情報を入力画面(性別、年齢等)格納テーブルを示す図

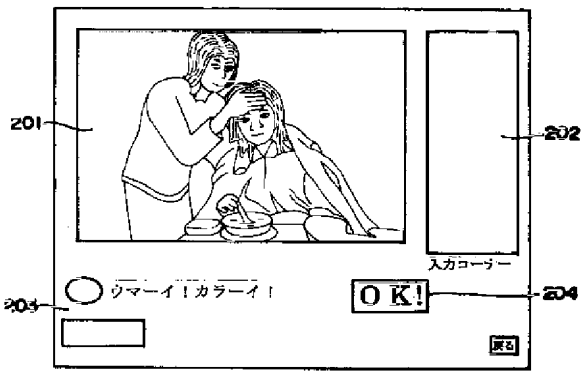
【図２４】　視聴者情報を入力画面例

【図２５】　携帯端末（携帯電話）に対応した構成図
【図２６】　空くじなしの抽選くじ格納テーブル図
【符号の説明】
１　基地局
２　デジタルテレビチューナー
３　表示装置（モニタ）
４　制御装置（ＣＰＵ）
５　入力装置（リモコン）
６　記憶装置（メモリ）
７　モデム
８　通信回線
９　プロバイダ
１０　インターネット網
１１　サーバ
１２　ホームサーバ
１３　ＩＣカード
２０１　放送番組表示領域
２０２　情報入力領域
２０３　広告情報表示領域
２０４　入力確認領域

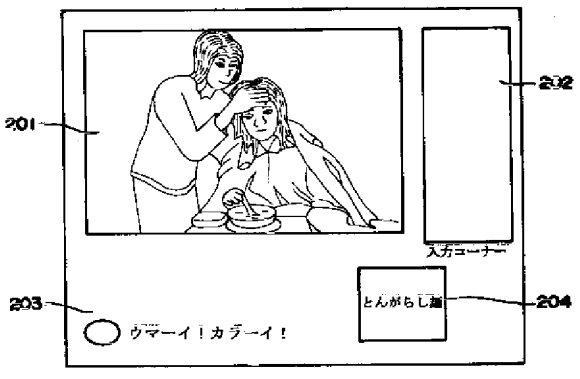
【図１】



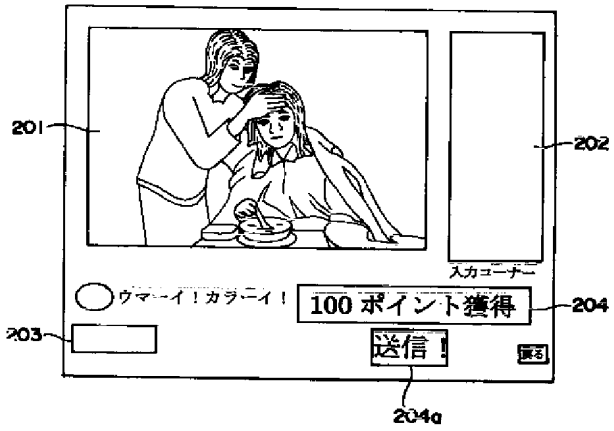
【図２】



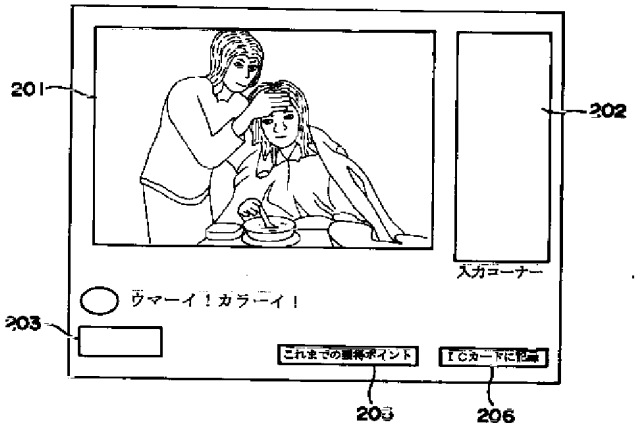
【図３】



【図4】



【図5】



【図7】

CM格納テーブル

時間	CM
Time 1	CM 1
Time 2	CM 2
Time 3	CM 3
Time 4	CM 4

701

【図8】

ポイント格納テーブル

時間	ポイント
Time 1	ポイント1
Time 2	ポイント2
Time 3	ポイント3
Time 4	ポイント4

801

【図9】

合計ポイント格納テーブル

今回のポイント	A
前回までのポイント	B
現在の合計ポイント	C

901

【図11】

格納CM	配分時間
CM1	t1
CM2	t2
CM3	t3
CM4	t4

【図14】

【図10】

各ドメイン名格納テーブル

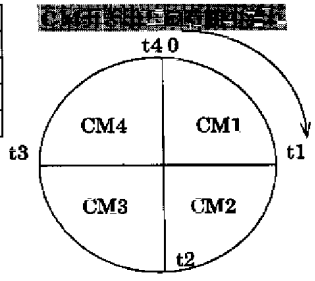
a	www.abc
b	www.def
c	www.ghi

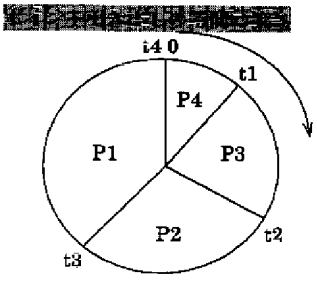
1001

【図12】

格納ポイント	配分時間
P1	t1
P2	t2
P3	t3
P4	t4

【図13】





【図22】

【図16】

択一質問項目格納テーブル

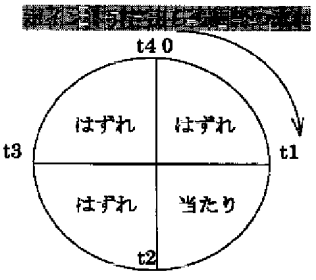
項目1	項目2	項目3	項目4 ～	項目X

1601

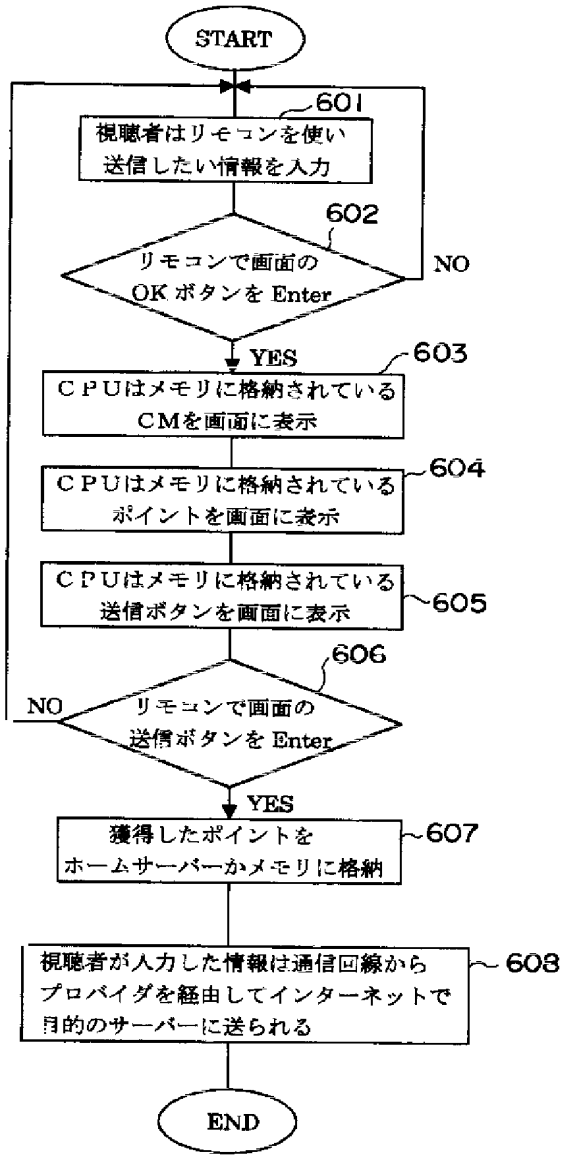
項目1～Xまでの択一質問が格納されている

【図21】

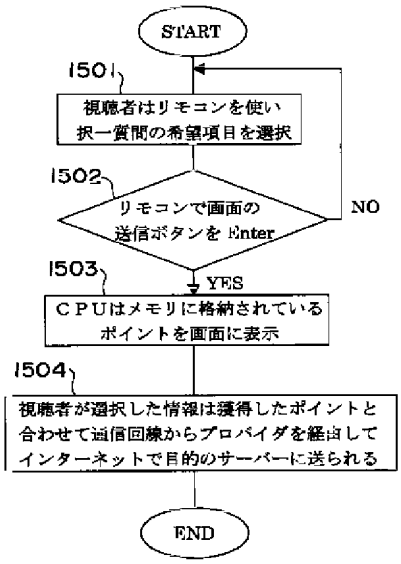
くじ	配分時間
はずれ	t1
当たり	t2
はずれ	t3
はずれ	t4



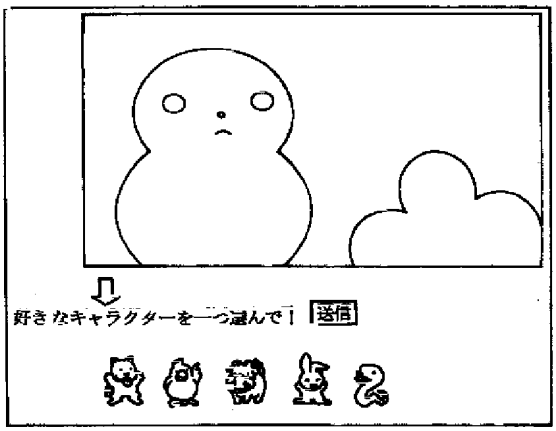
【図6】



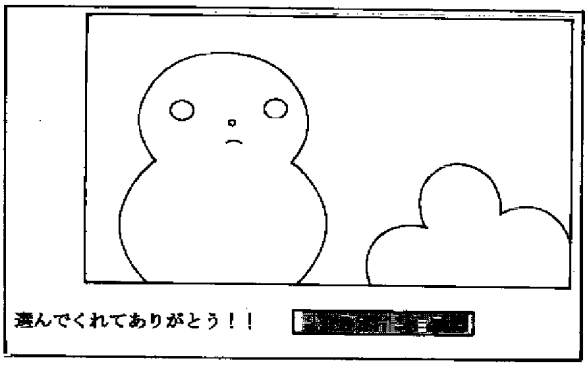
【図15】



【図17】



【図18】



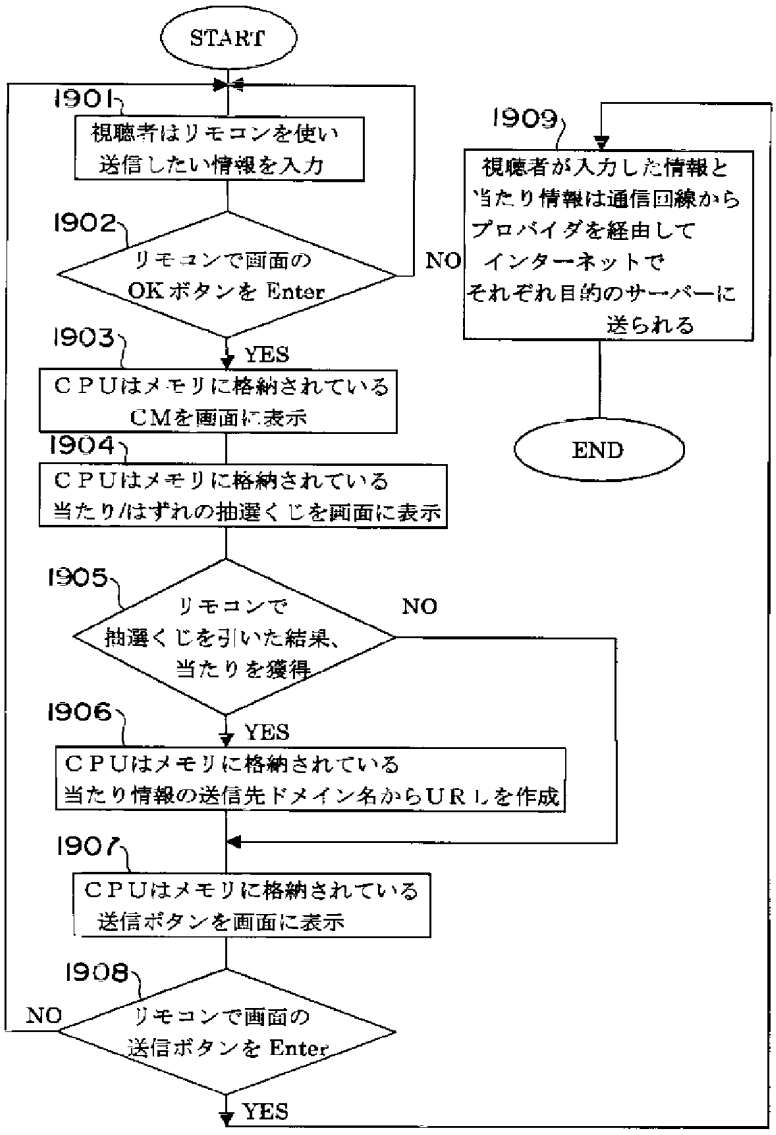
【図20】

当たり/はずれくじ格納テーブル

時間	くじ
Time 1	はずれ
Time 2	当たり
Time 3	はずれ
Time 4	はずれ

2001

【図１９】



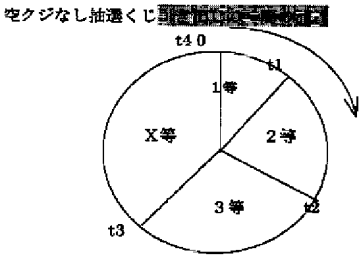
【図２３】

視聴者情報入力画面格納テーブル

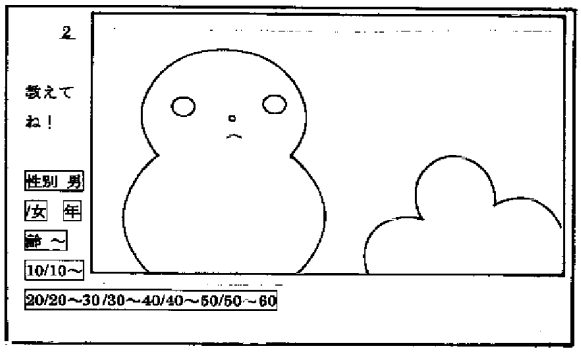
性別	年齢	その他
男	～10	
	10～20	
	20～30	
	30～40	
女	40～50	
	50～60	
	60～70	
	70～	

【図２６】

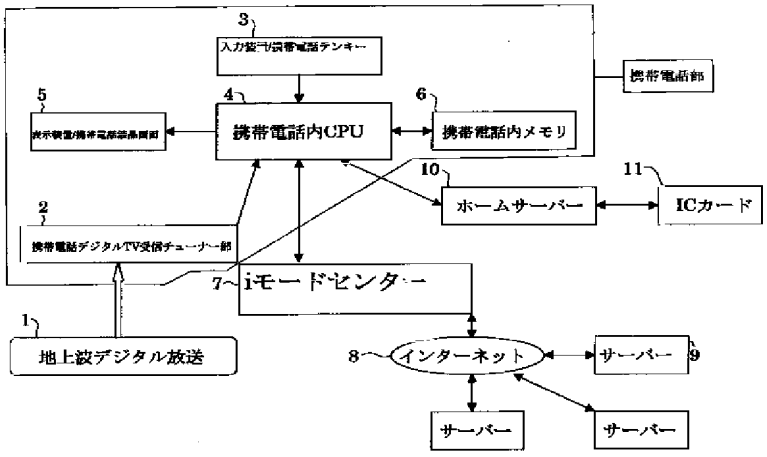
格納くじ	記分時間
1等	t 1
2等	t 2
3等	t 3
X等	t 4



【図２４】



【図25】


3
入力装置(携帯電話テンキー)
携帯電話部
5
4
6
携帯電話内CPU
携帯電話内メモリ
10
11
ホームサーバー
ICカード
2
携帯電話デジタルTV受信チューナー部
7
iモードセンター
1
地上波デジタル放送
8
インターネット
サーバー
9
サーバー
サーバー

PTO/SB/80 (11-08)
Approved for use through 11/30/2011. OMB 0651-0035
U.S. Patent and Trademark Office: U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

POWER OF ATTORNEY TO PROSECUTE APPLICATIONS BEFORE THE USPTO

I hereby revoke all previous powers of attorney given in the application identified in the attached statement under 37 CFR 3.73(b).

I hereby appoint:

☑ Practitioners associated with the Customer Number: 30671

OR

☐ Practitioner(s) named below (if more than ten patent practitioners are to be named, then a customer number must be used):

Name	Registration Number	Name	Registration Number

as attorney(s) or agent(s) to represent the undersigned before the United States Patent and Trademark Office (USPTO) in connection with any and all patent applications assigned only to the undersigned according to the USPTO assignment records or assignment documents attached to this form in accordance with 37 CFR 3.73(b).

Please change the correspondence address for the application identified in the attached statement under 37 CFR 3.73(b) to:

☑ The address associated with Customer Number: 30671

OR

☐ Firm or Individual Name			
Address			
City		State	Zip
Country			
Telephone		Email	

Assignee Name and Address:

NL GIKEN INCORPORATED
1-17-9, OZONE, TOYONAKA-SHI
OSAKA, JAPAN 561-0813

A copy of this form, together with a statement under 37 CFR 3.73(b) (Form PTO/SB/96 or equivalent) is required to be filed in each application in which this form is used. The statement under 37 CFR 3.73(b) may be completed by one of the practitioners appointed in this form if the appointed practitioner is authorized to act on behalf of the assignee, and must identify the application in which this Power of Attorney is to be filed.

SIGNATURE of Assignee of Record

The individual whose signature and title is supplied below is authorized to act on behalf of the assignee

Signature	Masahide Tanaka	Date	August 10, 2010
Name	Masahide Tanaka	Telephone	
Title	President		

This collection of information is required by 37 CFR 1.31, 1.32 and 1.33. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.11 and 1.14. This collection is estimated to take 3 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

Privacy Act Statement

The **Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579)** requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether disclosure of these records is required by the Freedom of Information Act.
2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.
3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.
4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).
5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.
6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).
7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (*i.e.*, GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.
8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspection or an issued patent.
9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

PTO/SB/96 (07-09)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office: U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

STATEMENT UNDER 37 CFR 3.73(b)

Applicant/Patent Owner: Masahide Tanaka

Application No./Patent No.: 11/774,605 Filed/Issue Date: July 8, 2007

Titled: Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus

NL GIKEN INCORPORATED, a corporation

(Name of Assignee) (Type of Assignee, e.g., corporation, partnership, university, government agency, etc.

states that it is:

1. ☒ the assignee of the entire right, title, and interest in;

2. ☐ an assignee of less than the entire right, title, and interest in (The extent (by percentage) of its ownership interest is _____ %); or

3. ☐ the assignee of an undivided interest in the entirety of (a complete assignment from one of the joint inventors was made)

the patent application/patent identified above, by virtue of either:

A. ☐ An assignment from the inventor(s) of the patent application/patent identified above. The assignment was recorded in the United States Patent and Trademark Office at Reel _____, Frame _____, or for which a copy therefore is attached.

OR

B. ☒ A chain of title from the inventor(s), of the patent application/patent identified above, to the current assignee as follows:

1. From: Tohru Matsui To: Masahide Tanaka

The document was recorded in the United States Patent and Trademark Office at
Reel 022911, Frame 0978, or for which a copy thereof is attached.

2. From: Masahide Tanaka To: NL GIKEN INCORPORATED

The document was recorded in the United States Patent and Trademark Office at
Reel 024791, Frame 0466, or for which a copy thereof is attached.

3. From: _____ To: _____

The document was recorded in the United States Patent and Trademark Office at
Reel _____, Frame _____, or for which a copy thereof is attached.

☐ Additional documents in the chain of title are listed on a supplemental sheet(s).

☐ As required by 37 CFR 3.73(b)(1)(i), the documentary evidence of the chain of title from the original owner to the assignee was, or concurrently is being, submitted for recordation pursuant to 37 CFR 3.11.

[NOTE: A separate copy (*i.e.*, a true copy of the original assignment document(s)) must be submitted to Assignment Division in accordance with 37 CFR Part 3, to record the assignment in the records of the USPTO. See MPEP 302.08]

The undersigned (whose title is supplied below) is authorized to act on behalf of the assignee.

Masahide Tanaka
Signature

August 10, 2010
Date

Masahide Tanaka
Printed or Typed Name

President
Title

This collection of information is required by 37 CFR 3.73(b). The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.11 and 1.14. This collection is estimated to take 12 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

Privacy Act Statement

The **Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579)** requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether disclosure of these records is required by the Freedom of Information Act.
2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.
3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.
4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).
5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.
6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).
7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (*i.e.*, GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.
8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspection or an issued patent.
9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	8186403
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	30671
Filer:	Toshikatsu Imaizumi/Tomoko Yamashita
Filer Authorized By:	Toshikatsu Imaizumi
Attorney Docket Number:	NLG-0004 P3745US00
Receipt Date:	10-AUG-2010
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	13:56:42
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	no

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/ Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)
1	Power of Attorney	NLGiken_SB80.pdf	840583 b38c649d2b31d65319d287f182c9dfa6739e3f8a	no	2

Warnings:

Information:

2	Assignee showing of ownership per 37 CFR 3.73(b).	P3745US00_SB96.pdf	885086 266662236535cd2ecac1cab463db8b10ee42e338	no	2

Warnings:	
Information:	
Total Files Size (in bytes):	1725669

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111
If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371
If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office
If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NUMBER	FILING OR 371(C) DATE	FIRST NAMED APPLICANT	ATTY. DOCKET NO./TITLE
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	

CONFIRMATION NO. 3559

POA ACCEPTANCE LETTER

30671
DITTHAVONG MORI & STEINER, P.C.
918 Prince Street
Alexandria, VA 22314

OC000000040531333

Date Mailed: 03/12/2010

NOTICE OF ACCEPTANCE OF POWER OF ATTORNEY

This is in response to the Power of Attorney filed 03/04/2010.

The Power of Attorney in this application is accepted. Correspondence in this application will be mailed to the above address as provided by 37 CFR 1.33.

/mnguyen/

Office of Data Management, Application Assistance Unit (571) 272-4000, or (571) 272-4200, or 1-888-786-0101

PTO/SB/80 (11-08)
Approved for use through 11/30/2011. OMB 0651-0035
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

POWER OF ATTORNEY TO PROSECUTE APPLICATIONS BEFORE THE USPTO

I hereby revoke all previous powers of attorney given in the application identified in the attached statement under 37 CFR 3.73(b).

I hereby appoint:

☑ Practitioners associated with the Customer Number: 30671

OR

☐ Practitioner(s) named below (if more than ten patent practitioners are to be named, then a customer number must be used):

Name	Registration Number	Name	Registration Number

as attorney(s) or agent(s) to represent the undersigned before the United States Patent and Trademark Office (USPTO) in connection with any and all patent applications assigned only to the undersigned according to the USPTO assignment records or assignment documents attached to this form in accordance with 37 CFR 3.73(b).

Please change the correspondence address for the application identified in the attached statement under 37 CFR 3.73(b) to:

☑ The address associated with Customer Number: 30671

OR

☐ Firm or Individual Name			
Address			
City		State	Zip
Country			
Telephone		Email	

Assignee Name and Address:

Masahide TANAKA
1-17-9 Ozone
Toyonaka-shi, Osaka 561-0813 JAPAN

A copy of this form, together with a statement under 37 CFR 3.73(b) (Form PTO/SB/96 or equivalent) is required to be filed in each application in which this form is used. The statement under 37 CFR 3.73(b) may be completed by one of the practitioners appointed in this form if the appointed practitioner is authorized to act on behalf of the assignee, and must identify the application in which this Power of Attorney is to be filed.

SIGNATURE of Assignee of Record

The individual whose signature and title is supplied below is authorized to act on behalf of the assignee

Signature	Masahide Tanaka	Date	Feb. 26, 2010
Name	Masahide TANAKA	Telephone	+81/663386205
Title	Assignee Himself		

This collection of information is required by 37 CFR 1.31, 1.32 and 1.33. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.11 and 1.14. This collection is estimated to take 3 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

Privacy Act Statement

The **Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579)** requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether disclosure of these records is required by the Freedom of Information Act.
2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.
3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.
4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).
5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.
6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).
7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (*i.e.*, GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.
8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspection or an issued patent.
9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

PTO/SB/96 (07-09)
Approved for use through 07/31/2012. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

STATEMENT UNDER 37 CFR 3.73(b)

Applicant/Patent Owner: Masahide Tanaka

Application No./Patent No.: 11/774,605 Filed/Issue Date: July 8, 2007

Titled: MOVING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AN ADVERTISING IMAGE DATA DELIVERY SYSTEM, AND A MOVING IMAGE VIEWING APPARATUS

Masahide Tanaka , a Inventor
(Name of Assignee) (Type of Assignee, e.g., corporation, partnership, university, government agency, etc.

states that it is:

1. ☐ the assignee of the entire right, title, and interest in;

2. ☐ an assignee of less than the entire right, title, and interest in
(The extent (by percentage) of its ownership interest is _____ %); or

3. ☒ the assignee of an undivided interest in the entirety of (a complete assignment from one of the joint inventors was made)

the patent application/patent identified above, by virtue of either:

A. ☒ An assignment from the inventor(s) of the patent application/patent identified above. The assignment was recorded in the United States Patent and Trademark Office at Reel 022911, Frame 0978, or for which a copy therefore is attached.

OR

B. ☐ A chain of title from the inventor(s), of the patent application/patent identified above, to the current assignee as follows:

1. From: _____ To: _____
The document was recorded in the United States Patent and Trademark Office at
Reel _____, Frame _____, or for which a copy thereof is attached.

2. From: _____ To: _____
The document was recorded in the United States Patent and Trademark Office at
Reel _____, Frame _____, or for which a copy thereof is attached.

3. From: _____ To: _____
The document was recorded in the United States Patent and Trademark Office at
Reel _____, Frame _____, or for which a copy thereof is attached.

☐ Additional documents in the chain of title are listed on a supplemental sheet(s).

☒ As required by 37 CFR 3.73(b)(1)(i), the documentary evidence of the chain of title from the original owner to the assignee was, or concurrently is being, submitted for recordation pursuant to 37 CFR 3.11.

[NOTE: A separate copy (*i.e.*, a true copy of the original assignment document(s)) must be submitted to Assignment Division in accordance with 37 CFR Part 3, to record the assignment in the records of the USPTO. See MPEP 302.08]

The undersigned (whose title is supplied below) is authorized to act on behalf of the assignee.

Masahide Tanaka — Feb. 26, 2010
Signature — Date

Masahide Tanaka —
Printed or Typed Name — Title

This collection of information is required by 37 CFR 3.73(b). The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.11 and 1.14. This collection is estimated to take 12 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

Privacy Act Statement

The **Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579)** requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether disclosure of these records is required by the Freedom of Information Act.
2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.
3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.
4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).
5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.
6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).
7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (*i.e.*, GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.
8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspection or an issued patent.
9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	7130593
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	67628
Filer:	Toshikatsu Imaizumi
Filer Authorized By:	
Attorney Docket Number:	
Receipt Date:	04-MAR-2010
Filing Date:	08-JUL-2007
Time Stamp:	13:07:27
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	no

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes)/ Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)
1	Power of Attorney	P3745US00_SB80_signed.pdf	907165 1c57fd0624bbfd53fa568194996fea0fd6e0178f	no	2

Warnings:

Information:

2	Assignee showing of ownership per 37 CFR 3.73(b).	P3745US00_SB96_signed.pdf	891538 206956a83fa00b9485b03c333907c90617cec6c2	no	2

Warnings:	
Information:	
Total Files Size (in bytes):	1798703

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111

If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371

If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office

If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NUMBER	FILING OR 371(c) DATE	FIRST NAMED APPLICANT	ATTY. DOCKET NO./TITLE
11/774,605	07/08/2007	Masahide Tanaka	

CONFIRMATION NO. 3559

67628
MASAHIDE TANAKA
1-17-9, OZONE, TOYONAKA-SHI, OSAKA JAPAN
OSAKA,
JAPAN

Title: Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus

Publication No. US-2008-0022302-A1
Publication Date: 01/24/2008

NOTICE OF PUBLICATION OF APPLICATION

The above-identified application will be electronically published as a patent application publication pursuant to 37 CFR 1.211, et seq. The patent application publication number and publication date are set forth above.

The publication may be accessed through the USPTO's publically available Searchable Databases via the Internet at www.uspto.gov. The direct link to access the publication is currently http://www.uspto.gov/patft/.

The publication process established by the Office does not provide for mailing a copy of the publication to applicant. A copy of the publication may be obtained from the Office upon payment of the appropriate fee set forth in 37 CFR 1.19(a)(1). Orders for copies of patent application publications are handled by the USPTO's Office of Public Records. The Office of Public Records can be reached by telephone at (703) 308-9726 or (800) 972-6382, by facsimile at (703) 305-8759, by mail addressed to the United States Patent and Trademark Office, Office of Public Records, Alexandria, VA 22313-1450 or via the Internet.

In addition, information on the status of the application, including the mailing date of Office actions and the dates of receipt of correspondence filed in the Office, may also be accessed via the Internet through the Patent Electronic Business Center at www.uspto.gov using the public side of the Patent Application Information and Retrieval (PAIR) system. The direct link to access this status information is currently http://pair.uspto.gov/. Prior to publication, such status information is confidential and may only be obtained by applicant using the private side of PAIR.

Further assistance in electronically accessing the publication, or about PAIR, is available by calling the Patent Electronic Business Center at 1-866-217-9197.

Pre-Grant Publication Division, 703-605-4283

日　本　国　特　許　庁
JAPAN PATENT OFFICE

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office.

出　願　年　月　日
Date of Application:　２００６年　７月　９日

出　願　番　号
Application Number:　特願２００６－１８８７３３

パリ条約による外国への出願に用いる優先権の主張の基礎となる出願の国コードと出願番号
The country code and number of your priority application, to be used for filing abroad under the Paris Convention, is　ＪＰ２００６－１８８７３３

出　願　人
Applicant(s):　田中　雅英
松井　徹

２００７年１２月１１日

特許庁長官
Commissioner,
Japan Patent Office　肥塚雅博

【書類名】　特許願
【整理番号】　P2006-006
【提出日】　平成18年 7月 9日
【あて先】　特許庁長官殿
【国際特許分類】　H04N 5/44
【発明者】
【住所又は居所】　大阪府豊中市小曽根１丁目１７番９号
【氏名】　田中　雅英
【発明者】
【住所又は居所】　奈良県奈良市登美ヶ丘６丁目１０番１３号
【氏名】　松井　徹
【特許出願人】
【識別番号】　706000296
【住所又は居所】　大阪府豊中市小曽根１丁目１７番９号
【氏名又は名称】　田中　雅英
【電話番号】　06-6334-6204
【ファクシミリ番号】　06-6334-6204
【特許出願人】
【識別番号】　506038291
【住所又は居所】　奈良県奈良市登美ヶ丘６丁目１０番１３号
【氏名又は名称】　松井　徹
【手数料の表示】
【納付番号】　4916-0000-0161-8135
【提出物件の目録】
【物件名】　特許請求の範囲　1
【物件名】　明細書　1
【物件名】　図面　1
【物件名】　要約書　1

【書類名】特許請求の範囲
【請求項１】
番組動画データ配信装置、広告動画データ配信装置、および動画データ鑑賞装置を有する動画データ配信・鑑賞システムであって、前記広告動画データ配信装置は前記動画データ鑑賞装置による広告動画データの閲覧実績に応じて番組動画データ鑑賞権を前記動画データ鑑賞装置に発行するとともに広告主に広告料を請求する制御手段を有し、前記動画データ鑑賞装置は発行された番組動画データ鑑賞権を使用して前記番組動画データ配信装置の配信する番組動画データを任意に選択する制御手段を有することを特徴とする動画データ配信・鑑賞システム。
【請求項２】
前記番組動画データ配信装置は、番組動画データ鑑賞権の使用実績に基づき前記広告動画データ配信装置から広告料の分配を受ける制御手段を有することを特徴とする請求項１記載の動画データ配信・鑑賞システム。
【請求項３】
前記番組動画データ配信装置は、番組動画データ鑑賞権が不足する場合でもこれをクレジットして前記動画データ鑑賞装置に番組動画データの鑑賞を許可する制御手段を有することを特徴とする請求項１または２記載の動画データ配信・鑑賞システム。

【請求項４】
前記広告動画データ配信装置は複数あり、前記動画データ鑑賞装置はいずれの広告動画データ配信装置から発行された番組動画データ鑑賞権であるかを問わずにこれを使用して前記番組動画データ配信装置の配信する番組動画データの鑑賞を行う制御手段を有することを特徴とする請求項１から３のいずれかに記載の動画データ配信・鑑賞システム。
【請求項５】
前記番組動画データ配信装置は複数あり、前記動画データ鑑賞装置は発行された番組動画データ鑑賞権を使用していずれの番組動画データ装置の配信する番組動画データであるかを問わずこれを鑑賞するための制御手段を有することを特徴とする請求項１から４のいずれかに記載の動画データ配信・鑑賞システム。
【請求項６】
番組動画データ配信装置、広告動画データ配信装置、および動画データ鑑賞装置を有する動画データ配信・鑑賞システムであって、前記広告動画データ配信装置は前記動画データ鑑賞装置による広告動画データの閲覧実績に応じて番組動画データ鑑賞権を前記動画データ鑑賞装置に発行するとともに広告主に広告料を請求する制御手段を有し、前記動画データ鑑賞装置は発行された番組動画データ鑑賞権を使用して前記番組動画データ配信装置の配信する番組動画データを鑑賞する制御手段を有し、さらに前記番組動画データ配信装置は、番組動画データ鑑賞権の使用実績に基づき前記広告動画データ配信装置から広告料の分配を受ける制御手段を有することを特徴とする動画データ配信・鑑賞システム。
【請求項７】
前記広告動画データ配信装置は、鑑賞可能な番組動画データを指定して前記動画データ鑑賞装置に番組動画データ鑑賞権を発行する制御手段を有することを特徴とする請求項６記載の動画データ配信・鑑賞システム。
【請求項８】
前記動画データ鑑賞装置は、鑑賞可能な番組動画データが指定されている番組動画データ鑑賞権の発行を受けている時、番組動画データ指定のない番組動画データ鑑賞権よりも先にこれを使用するための制御手段を有することを特徴とする請求項７記載の動画データ配信・鑑賞システム。
【請求項９】
前記広告動画データ配信装置が配信する広告動画データには、番組動画データ自体の広告も含まれていることを特徴とする請求項１から８のいずれかに記載の動画データ配信・鑑賞システム。

【請求項１０】
前記広告動画データ配信装置が配信する広告動画データには、閲覧実績に応じた番組動画データ鑑賞権の発行の対象とならない広告も含まれていることを特徴とする請求項１から９のいずれかに記載の動画データ配信・鑑賞システム。
【請求項１１】
番組動画データ配信装置、広告動画データ配信装置、および動画データ鑑賞装置を有する動画データ配信・鑑賞システムであって、前記広告動画データ配信装置は前記動画データ鑑賞装置による広告動画データの閲覧実績に応じて番組動画データ鑑賞権を前記動画データ鑑賞装置に発行する制御手段を有し、前記動画データ鑑賞装置は発行された番組動画データ鑑賞権を使用して前記番組動画データ配信装置の配信する番組動画データを鑑賞する制御手段を有し、さらに前記番組動画データ配信装置は、番組動画データ鑑賞権の使用実績に基づき前記広告動画データ配信装置から広告料を受けとる制御手段を有することを特徴とする動画データ配信・鑑賞システム。
【請求項１２】
広告動画データの閲覧実績に応じて発行される番組動画データ鑑賞権の使用実績を記録する記録手段と、前記記録手段によって記録された使用実績に基づいて同一番組動画データに使用された番組動画データ鑑賞権をその発行履歴に基づいて集計する集計手段と、前記集計手段による集計結果を番組動画データ鑑賞権の発行元に通知する通知手段とを有することを特徴とする番組動画データ配信装置。
【請求項１３】
番組動画データを配信する配信手段と、配信済みではあるが未鑑賞の番組動画データに対しては実際に鑑賞が行われるまで番組動画データ対価の決済を保留する管理手段とを有することを特徴とする番組動画データ配信装置。
【請求項１４】
番組鑑賞対価の決済は、広告動画データの閲覧実績に応じて発行される番組動画鑑賞権の使用であることを特徴とする請求項１３記載の番組動画データ配信装置。
【請求項１５】
前記管理手段は、鑑賞済みによって再度対価決済保留状態となった番組動画データが再度鑑賞されてときにも再度対価の決済を行うことを特徴とする請求項１３記載の番組動画データ配信装置。
【請求項１６】
番組動画データを配信する配信手段と、配信される番組動画データの鑑賞に必要な番組動画データ鑑賞権の有無を確認する確認手段と、前記確認手段が番組動画データ鑑賞権の不足を検知したときでも不足分をクレジットして番組動画データの鑑賞を許可する管理手段とを有することを特徴とする番組動画データ配信装置。
【請求項１７】
番組動画データ鑑賞権の使用実績を記録する記録手段を有し、前記管理手段はクレジットされた番組動画データ鑑賞権を前記記録手段に記録させないことを特徴とする請求項１６記載の番組動画データ配信装置。
【請求項１８】
広告動画データを配信する配信手段と、配信した広告動画データの閲覧実績に応じて番組動画データ鑑賞権を発行する発行手段と、配信した広告動画データの再生中断信号を受信する受信手段と、前記発行手段と前記受信手段に基づき広告動画データの再生管理情報を送信する送信手段とを有することを特徴とする広告動画データ配信装置。
【請求項１９】
広告動画データを配信する配信手段と、配信した広告動画データの閲覧実績に応じて番組動画データ鑑賞権を発行する発行手段と、配信した広告動画データの再生中断信号を受信する受信手段と、前記発行手段と前記受信手段に基づき広告動画データと番組動画データ鑑賞権が使用可能な番組動画データとの関係を変更する管理手段とを有することを特徴とする広告動画データ配信装置。

【請求項２０】
番組動画データ自身を広告する第一広告動画データと番組動画データ以外の広告に関する第二広告動画データを配信可能な配信手段と、第二広告動画データの閲覧実績に応じて第一広告動画データが広告する番組動画データの鑑賞権を発行する発行手段とを有することを特徴とする広告動画データ配信装置。
【請求項２１】
動画データ鑑賞開始操作を検知する操作検知手段と、番組動画データおよび広告動画データを外部から入力する入力手段と、前記操作検知部によって動画データ鑑賞開始操作が検知されたとき前記入力手段によって入力された複数の広告動画データの連続再生を自動的に開始する広告動画データ自動再生手段と、広告動画データ自動再生中に番組動画データ鑑賞のための操作を可能にする制御手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項２２】
動画データ鑑賞開始操作を検知する操作検知手段と、番組動画データおよび広告動画データを外部から入力する入力手段と、前記操作検知部によって動画データ鑑賞開始操作が検知されたとき前記入力手段によって入力された複数の広告動画データの連続再生を自動的に開始する広告動画データ自動再生手段と、広告動画データ自動再生中に番組動画データ鑑賞権獲得のための操作を可能にする制御手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項２３】
前記制御手段は、複数の広告動画データの一つを特定する操作を検知して番組動画データ鑑賞権獲得を可能とすることを特徴とする請求項２２記載の動画データ鑑賞装置。
【請求項２４】
前記広告動画データは番組の広告動画データを含むとともに、前記制御手段は、広告動画データに基づく番組の特定操作を検知してその番組の番組動画データ鑑賞権を発行可能な広告動画データを表示することを特徴とする請求項２２または２３記載の動画データ鑑賞装置。
【請求項２５】
広告動画データの入力元を選択するための選択手段を有することを特徴とする請求項２２から２４のいずれかに記載の動画データ鑑賞装置。
【請求項２６】
番組動画データおよび広告動画データを外部から入力する入力手段と、広告動画データを検索するための検索手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項２７】
前記検索手段は番組動画データ鑑賞権を発行する広告動画データを検索可能であるとともに、検索結果に基づいて番組動画データ鑑賞権獲得のための操作を行う操作手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項２８】
前記検索手段は、広告されている商品に関係する情報に基づいて広告動画データを検索することを特徴とする請求項２６または２７記載の動画データ鑑賞装置。
【請求項２９】
前記検索手段は、広告されている商品自体には関係のない情報に基づいて広告動画データを検索することを特徴とする請求項２６から２８のいずれかに記載の動画データ鑑賞装置。
【請求項３０】
前記検索手段は、広告動画データの出演者に基づいて広告動画データを検索することを特徴とする請求項２９記載の動画データ鑑賞装置。
【請求項３１】
番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権を発行する広告動画データを外部から入力する入力手段と、広告動画データで広告されている商品に関するブログを検索するための

検索手段と、広告動画データおよびブログを表示するための表示手段を有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項３２】
番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、動画データ鑑賞開始操作を検知する操作検知手段と、前記操作検知手段が動画データ鑑賞開始操作を検知したとき獲得済みの番組動画データ鑑賞権を表示する表示手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項３３】
番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、番組動画データ鑑賞権が不足する場合でもこれをクレジットして番組動画データ鑑賞を可能とする鑑賞実行手段と、クレジットされた番組動画データ鑑賞権を表示する表示手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項３４】
番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、入手した広告動画データを記憶する記憶手段と、番組動画データ入手中に前記記憶部に記憶された広告動画データを自動的に再生表示する広告動画データ自動再生手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項３５】
番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、番組動画データの特定によりその番組のための番組動画データ鑑賞権を発行可能な広告動画データを表示する表示手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項３６】
番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、広告動画データの特定によりその広告動画データの閲覧によって獲得される番組動画データ鑑賞権が使用可能な番組動画データを表示する表示手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項３７】
広告動画データを外部から入力する入力手段と、広告動画データを再生表示する広告動画データ再生手段と、前記再生手段に広告再生を中断させるための再生中断信号を発生させる広告中断操作部と、広告中断信号を外部に出力する出力手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項３８】
番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、広告動画データを再生表示する広告動画データ再生手段と、前記再生手段によって再生される広告動画データを閲覧したことを示す閲覧実績信号を発生させる閲覧操作部と、閲覧実績信号を外部に出力する出力手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項３９】
番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、広告動画データを再生表示する広告動画データ再生手段と、前記広告動画データ閲覧に基づく広告評価信号を発生させる評価操作部と、広告評価信号を外部に出力する出力手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項４０】
番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、番組動画データを再生表示する番組動画データ再生手段と、番組動画再生中に任意に広告動画データの再生を指示する広告動画データ再生操作部とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項４１】
番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から

入力する入力手段と、番組動画データを再生表示する番組動画データ再生手段と、番組再生が終了した時に自動的に広告動画データの再生を可能とする広告動画データ再生手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項４２】
前記番組動画データ再生手段は番組動画データ鑑賞権が不足する場合でもこれをクレジットして番組動画データ鑑賞を可能とするクレジット鑑賞実行手段を有し、前記広告動画データ再生手段は前記クレジット鑑賞実行手段により番組動画データの再生が行われた時に自動的に広告動画データの再生を可能とすることを特徴とする請求項４１記載の動画データ鑑賞装置。
【請求項４３】
番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、番組動画データを再生表示する番組動画データ再生手段と、再生された番組に対する関連番組があるときこの番組動画データを表示する関連番組表示手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項４４】
関連番組表示手段によって関連番組が表示されるとき自動的に広告動画データの再生を可能とする広告データ再生手段を有することを特徴とする請求項４３記載の動画データ鑑賞装置。
【請求項４５】
前記広告データ再生手段は、関連番組表示手段によって関連番組が表示されるときその関連番組のための番組動画データ鑑賞権を発行可能な広告動画データを表示することを特徴とする請求項４４記載の動画データ鑑賞装置。
【請求項４６】
番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、獲得された番組動画データ鑑賞権を使用して番組動画データを再生表示する番組動画データ再生手段と、番組動画データ鑑賞権の獲得順に基づいてその使用を行う管理手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項４７】
番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、獲得された番組動画データ鑑賞権を使用して番組動画データを再生表示する番組動画データ再生手段と、再生しようとする番組動画データを指定した番組動画データ鑑賞権を獲得しているときは番組動画データ指定のない番組動画データ鑑賞権よりも先にこれを使用する管理手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置。
【請求項４８】
前記管理手段は、再生しようとする番組動画データを指定した番組動画データ鑑賞権が余剰であったときはこれを番組動画データ指定のない番組動画データ鑑賞権に変換することを特徴とする請求項４７記載の動画データ鑑賞装置。
【請求項４９】
前記管理手段は、再生しようとする番組動画データの鑑賞に使用可能な番組動画データ鑑賞権が不足する場合、他の番組動画データを指定した番組動画データ鑑賞権があればその使用を可能とすることを特徴とする請求項４７または４８記載の動画データ鑑賞装置。

【書類名】明細書
【発明の名称】動画データ配信・鑑賞システム、番組動画データ配信装置、広告動画データ配信装置、および動画データ鑑賞装置、
【技術分野】
【０００１】
本発明は、動画データ配信・鑑賞システムに関し、特に広告主の提供する広告動画の広告料によって番組動画データの鑑賞が賄われる動画データ配信・鑑賞システムに関する。また、このようなシステムに用いられる番組動画データ配信装置、広告動画データ配信装置、および動画データ鑑賞装置に関する。
【背景技術】
【０００２】
上記のような動画データ配信・鑑賞システムの代表的なものとしては、民間放送として知られるテレビ放送システムがあり、その放送番組は、いわゆるコマーシャルメッセージを提供する広告主の広告料によって賄われていてその視聴は無料となっている。しかしながらコマーシャルメッセージは必ずしも視聴者の関心の対象ではないので、特に録画の際などはいわゆるＣＭカット機能により視聴対象から除かれることも多い。
一方近年、いわゆるサーバ型放送の実用化も進み、インターネット経由で番組配信サーバからダウンロードした番組動画データを解凍再生することにより動画番組を鑑賞することも可能となっている。しかしながら、このような通信によるサーバ型放送にあっては放送時間の概念が崩れ、ユーザは自分の都合に合わせて番組動画データをダウンロードし鑑賞することが可能となった。
通常の放送の場合は、コマーシャルメッセージの終了を待たないと次の番組内容が放送されないたが、サーバ型放送ではこのような時間的制約がない。従って、番組提供側で何らかの手段を講じないとコマーシャルメッセージに該当する広告動画データを見ずに番組動画データだけを見ることが可能となり、広告主にとっては、広告料を負担して番組提供をする意味がなくなる。
【０００３】
従って、サーバ型放送においても、通常の放送と同様にして、番組動画データを再生する際に所定時間毎に強制的に広告動画データの再生を挿入し、ユーザはこの広告動画データを見ない限り番組動画データの続きを見ることができないように工夫も行われている。また、番組動画データについてはスクロールバーの操作によって途中を飛ばして再生することが可能であるが、広告動画データの部分についてはこのような飛ばし再生ができず、再生が開始されたら最後まで見終わらざるを得ない工夫もなされている。
しかしながら、これはあくまで広告主の立場に配慮した工夫であり、番組動画データにしか関心がない視聴者（以下ユーザと称する）の立場からすれば、なんとかＣＭカットをしたいという動機は残る。
【０００４】
一方で、コマーシャルメッセージはその内容に関心のあるユーザにとっては重要な商品情報であり、必ずしも忌み嫌うべき対象ではない。従って、サーバ型放送においてはユーザ毎にきめ細かなサービスが可能となったことを利用して、広告動画データについても関心のあるユーザだけを選んでユーザ毎に異なった内容のものを配信することも行われている。これによって、広告動画データの配信はユーザのニースに合致するものとなる。
しかしながら、一般に広告というものは、情報を求めているユーザに商品情報を提供するだけでなく、元々関心がなかったユーザに新規なコンセプトの商品を知らしめて購買欲を喚起するという目的もあり、商品とのマッチングのよいユーザを最初から限定してしまうと市場開拓を誤る可能性もある。
以上のような見地から、従来のテレビ放送は、番組への関心をベースとしてユーザを時間的に拘束し、コマーシャルメッセージを自然にユーザに見せてしまうものであり、特に元々商品に関心のなかったユーザに対してはきわめて効果の高い広告媒体であった。また、テレビ操作上の何の負担も強いられることなしに番組の中に自動的にコマーシャルメッ

セージが挿入されることは、関心のないことに時間を取られる不満がある一方で、むしろユーザにとっては一つの利点でもあった。
サーバ型放送においても強制的に広告動画データを見るようにユーザを縛る工夫は、このような従来のテレビ放送の広告媒体効果とその利点を継承しようとするものであるが、もはや本質的に時間的拘束が外れてしまったサーバ型放送において上記のような人工的な工夫を継続することは、従来からの広告主の立場とユーザの立場の矛盾を浮き彫りにし、ユーザのＣＭカットへの要望をより強くすることになりかねない。そして、この要望が強ければ、広告動画データを見せようとする工夫に対抗してこれを見なくても済むようにする工夫も一方で行われるのが技術発展の歴史の常である。
【０００５】
一方、特開２００１－２８５７４３号広報や特開２００１－２８５８３０号公報では、ユーザが関心のあるコマーシャルメッセージを選択できることや、コマーシャルメッセージを見てもらう動機付けのためにコマーシャルメッセージを見たユーザにポイントを発行することなども提案されている。
しかしながら、コマーシャルメッセージを見て欲しいという広告主の立場と関心のないコマーシャルメッセージに時間をとられたくないというユーザの立場の矛盾をユーザに操作上の負担をかけることなく解決する上での問題点はなお残っている。
【特許文献１】特開２００１－２８５７４３号広報
【特許文献１】特開２００１－２８５８３０号公報
【発明の開示】
【発明が解決しようとする課題】
【０００６】
本発明が解決しようとする課題は、サーバが配信する番組動画データと広告動画データを通信によってダウンロードし、これを解凍・再生して鑑賞するいわゆるサーバ型放送において、広告主の立場とユーザの立場の矛盾をユーザへの操作上の負担の軽減に配慮しつつ解決することにある。
【課題を解決するための手段】
【０００７】
上記の課題を解決するため、本発明は、番組動画データ配信装置、広告動画データ配信装置、および動画データ鑑賞装置を有する動画データ配信・鑑賞システムを提供する。このようなシステムにおいて、広告動画データ配信装置は動画データ鑑賞装置による広告動画データの閲覧実績に応じて番組動画データ鑑賞権を動画データ鑑賞装置に発行するとともに広告主に広告料を請求する制御手段を有する。また、動画データ鑑賞装置は発行された番組動画データ鑑賞権を使用して番組動画データ配信装置の配信する番組動画データを任意に選択する制御手段を有する。
上記において、番組動画データ配信装置は、具体的には例えば番組動画データを配信するテレビ局である。また、広告動画データ配信装置は、具体的には例えば広告動画データを配信する広告配信局であり、その発行する番組動画データ鑑賞権は、具体的には例えばテレビ局の配信する番組動画データの鑑賞に使用できるポイントである。さらに、動画データ鑑賞装置は、具体的には例えばユーザのテレビである。
以上の構成によって、動画データ鑑賞装置側では、広告動画データの閲覧実績に応じて発行された番組動画データ鑑賞権を任意の番組動画データの鑑賞に使用することが可能となり、特定の広告動画データを閲覧することが特定の番組動画データを鑑賞するための条件となる等の不自由から開放される。
なお、上記の特徴は、番組動画データ配信装置と広告動画データ配信装置とが一体であったり、同一の事業体に含まれていたりする場合でも適用可能である。
【０００８】
本発明の具体的な特徴によれば、番組動画データ配信装置と広告動画データ配信装置とは別体であり、番組動画データ配信装置は、番組動画データ鑑賞権の使用実績に基づき広告動画データ配信装置から広告料の分配を受ける制御手段を有する。

上記の構成によって、番組動画データ配信装置は番組動画データの鑑賞実績に応じた広告料収入の配分を広告動画データ配信装置から受けることができる。

【０００９】

本発明の他の具体的な特徴によれば、番組動画データ配信装置は、番組動画データ鑑賞権が不足する場合でもこれをクレジットして動画データ鑑賞装置に番組動画データの鑑賞を許可する制御手段を有する。

上記の構成によって、動画データ鑑賞装置側では、番組動画データ鑑賞を鑑賞するためにはそれに先立って広告動画データの閲覧による番組動画データ鑑賞権の発行を受けなければならない等の不自由から開放される。クレジットされた番組動画データ鑑賞権は番組動画データ鑑賞後に広告動画データを閲覧することなどによって事後埋め合わせればよい。

【００１０】

本発明の他の具体的な特徴によれば、広告動画データ配信装置は複数あり、動画データ鑑賞装置はいずれの広告動画データ配信装置から発行された番組動画データ鑑賞権であるかを問わずにこれを使用して番組動画データ配信装置の配信する番組動画データの鑑賞を行う制御手段を有する。

上記の構成によって、動画データ鑑賞装置側では、発行元に応じて番組動画データ鑑賞権を使い分けなければならない等の不自由から開放される。なお、当然ながら、例外の広告動画データ配信局が存在したとしても、少なくとも複数の広告動画データ配信局について上記利点を享受できれば、本発明の範囲内である。

【００１１】

本発明の他の具体的な特徴によれば、番組動画データ配信装置は複数あり、動画データ鑑賞装置は発行された番組動画データ鑑賞権を使用していずれの番組動画データ装置の配信する番組動画データであるかを問わずこれを鑑賞するための制御手段を有する。

上記の構成によって、動画データ鑑賞装置側では、番組動画データ配信装置に応じて番組動画データ鑑賞権を使い分けなければならない等の不自由から開放される。なお、当然ながら、例外の番組動画データ配信局が存在したとしても、少なくとも複数の番組動画データ配信局について上記利点を享受できれば、本発明の範囲内である。

【００１２】

本発明の他の特徴によれば、広告動画データ配信装置は、動画データ鑑賞装置による広告動画データの閲覧実績に応じて番組動画データ鑑賞権を動画データ鑑賞装置に発行するとともに広告主に広告料を請求する制御手段を有し、動画データ鑑賞装置は、発行された番組動画データ鑑賞権を使用して番組動画データ配信装置の配信する番組動画データを鑑賞する制御手段を有し、さらに番組動画データ配信装置は、番組動画データ鑑賞権の使用実績に基づき広告動画データ配信装置から広告料の分配を受ける制御手段を有する。

上記の構成によって、広告主から広告配信装置への広告料の支払いおよび広告配信装置から番組動画データ配信装置への広告料の分配が、動画データ鑑賞装置による広告動画データおよび番組動画データの鑑賞実績に応じて行われることになり、システムが円滑に機能する。

なお、この特徴は、広告動画データ配信装置が、鑑賞可能な番組動画データを指定して動画データ鑑賞装置に番組動画データ鑑賞権を発行する制御手段を有している場合であっても適用可能である。このような番組指定の番組動画データ鑑賞権は、番組指定のない汎用の番組動画データ鑑賞権に比べて使用に不自由さがあるが、その使用価値を汎用の番組動画データ鑑賞権よりも高くすればその存在意義がある。これによってユーザの獲得動機が高まるとともに、広告主にとっても番組の人気によって閲覧機会が増えるメリットがあるので割高の広告料に不満はない。さらに、番組動画データ配信装置側でも、高視聴率が望めない専門番組の制作を可能とする広告料の分配を受けることができる。

【００１３】

本発明の具体的な特徴によれば、動画データ鑑賞装置は、鑑賞可能な番組動画データが指定されている番組動画データ鑑賞権の発行を受けている時、番組動画データ指定のない

番組動画データ鑑賞権よりも先にこれを使用するための制御手段を有する。
上記の構成によって、任意の番組動画データに使用可能な番組動画データ鑑賞権が先に使用されて鑑賞可能な番組動画データが指定されている番組動画データ鑑賞権が残ってしまうような不合理が防止される。
【００１４】
本発明の他の具体的な特徴によれば、広告動画データ配信装置が配信する広告動画データには、番組動画データ自体の広告も含まれていてよい。また、本発明の他の具体的な特徴によれば、広告動画データ配信装置が配信する広告動画データには、閲覧実績に応じた番組動画データ鑑賞権の発行の対象とならない広告も含まれていてよい。
【００１５】
本発明の他の特徴によれば、広告動画データ配信装置は、動画データ鑑賞装置による広告動画データの閲覧実績に応じて番組動画データ鑑賞権を動画データ鑑賞装置に発行する制御手段を有し、動画データ鑑賞装置は、発行された番組動画データ鑑賞権を使用して前記番組動画データ配信装置の配信する番組動画データを鑑賞する制御手段を有し、さらに番組動画データ配信装置は、番組動画データ鑑賞権の使用実績に基づき前記広告動画データ配信装置から広告料を受けとる制御手段を有する。
上記の構成によって、広告動画データの閲覧実績に応じて動画データ鑑賞権が発行されるとともに、広告配信装置から番組動画データ配信装置への広告料の分配が、動画データ鑑賞権の使用実績に応じて行われることになり、システムが円滑に機能する。
なお、この特徴は、広告動画データ配信装置が広告主と一体である場合であっても適用可能である。つまり、広告主が広告動画データ配信装置を持つ専門業者に管理を任せて広告料を支払う場合だけではなく、広告主自体が広告動画データ配信装置を有し、広告動画データの配信と動画データ鑑賞権の発行を管理する場合であっても、本発明の上記特徴は適用可能である。
【００１６】
本発明の他の特徴によれば、広告動画データの閲覧実績に応じて発行される番組動画データ鑑賞権の使用実績を記録する記録手段と、記録手段によって記録された使用実績に基づいて同一番組動画データに使用された番組動画データ鑑賞権をその発行履歴に基づいて集計する集計手段と、集計手段による集計結果を番組動画データ鑑賞権の発行元に通知する通知手段とを有する番組動画データ配信装置が提供される。具体的な発行履歴としては、番組動画データ鑑賞権がどの広告動画データ配信装置によって発行されたかという発行元の別だけでも充分であるが、どの広告主の広告動画データに基づいて発行されたかの履歴であってもよい。
上記の構成によれば、同一番組動画データに対して異なる発行元からの番組動画データ鑑賞権が混在して使用された場合であっても、番組動画データ鑑賞権の複数の発行元に対し、その発行実績に基づいた広告料分配の要求を行うことができる。
【００１７】
本発明の他の特徴によれば、番組動画データを配信する配信手段と、配信済みではあるが未鑑賞の番組動画データに対しては実際に鑑賞が行われるまで番組動画データ対価の決済を保留する管理手段とを有する番組動画データ配信装置が提供される。番組鑑賞対価の決済とは、具体的には例えば広告動画データの閲覧実績に応じて発行される番組動画鑑賞権の使用である。
上記の構成によれば、「番組録画」状態で番組動画データの配信を受けた場合、それを実際に解凍・再生した時点で対価の決済が行われるので、再生をしなかった場合には対価の決済を免れることができる。
一方で、本発明の具体的な特徴によれば、管理手段は、鑑賞済みによって再度対価決済保留状態となった番組動画データが再度鑑賞されてときにも再度対価の決済を行う。このように配信基準ではなく再生実績基準で対価の決済を行うという考え方は、番組動画データの繰り返し再生やコピー再生に対しその都度対価を請求する合理性にもつながり、番組動画データというモノの引渡しへの対価ではなく、番組鑑賞というサービスへの対価が求

められていることを明らかにすることができる。
【００１８】
本発明の他の特徴によれば、番組動画データを配信する配信手段と、配信される番組動画データの鑑賞に必要な番組動画データ鑑賞権の有無を確認する確認手段と、確認手段が番組動画データ鑑賞権の不足を検知したときでも不足分をクレジットして番組動画データの鑑賞を許可する管理手段とを有する番組動画データ配信装置が提供される。番組動画データ鑑賞権のクレジットの意義は既に説明したとおりである。
【００１９】
本発明が提供する番組動画データの具体的な特徴によれば、番組動画データ鑑賞権の使用実績を記録する記録手段を有し、管理手段はクレジットされた番組動画データ鑑賞権をこの記録手段に記録させない。
クレジット状態ではまだ番組動画データ鑑賞権が使用されていないし、その発行さえまだ行われていない可能性がある。さらにクレジット期限が超過すれば番組動画データ鑑賞権ではなく金銭による決済が行われる可能性もあり、この場合、番組動画データの鑑賞は広告動画データの閲覧と無関係に有料で行われることになる。このような種々の可能性による事後の混乱を避けるため、上記の本発明の具体的な特徴による管理手段は、クレジットされた番組動画データ鑑賞権を記録手段に記録させない。
【００２０】
本発明の他の特徴によれば、広告動画データを配信する配信手段と、配信した広告動画データの閲覧実績に応じて番組動画データ鑑賞権を発行する発行手段と、配信した広告動画データの再生中断信号を受信する受信手段と、発行手段と受信手段に基づき広告動画データの再生管理情報を送信する送信手段とを有する広告動画データ配信装置が提供される。再生管理情報とは、具体的には例えば再生すべき広告動画データを選択、再生順序、再生頻度などを管理するための情報である。
上記の構成によれば、広告動画データの配信を受ける個々の動画データ鑑賞装置側における広告動画データへの関心に応じ、その動画データ鑑賞装置に対する広告動画データの再生管理情報を変更することができ、例えば、動画データ鑑賞装置側のニーズに合わせた広告動画データが再生されるような管理が可能となる。例えば、番組動画データ鑑賞権発行の対象になった広告動画データに類する傾向の広告動画データについてはその再生頻度や優先順位を高めることができる。逆に再生中断信号の対象となった広告動画データおよびこれに類する傾向の広告動画データについてはその再生頻度や優先順位を低くしたり、場合によっては再生を一切中止したりすることができる。
【００２１】
本発明の他の特徴によれば、広告動画データを配信する配信手段と、配信した広告動画データの閲覧実績に応じて番組動画データ鑑賞権を発行する発行手段と、配信した広告動画データの再生中断信号を受信する受信手段と、発行手段と受信手段に基づき広告動画データと番組動画データ鑑賞権が使用可能な番組動画データとの関係を変更する管理手段とを有する広告動画データ配信装置が提供される。
具体的には、管理手段は、番組動画データ鑑賞権の発行を目指し、同一番組を指定して複数の広告動画データが競合している場合、そのリストなどの優先順序や個々の広告主に請求する基本広告料などを、発行手段と受信手段の実績によって変更することができる。また、具体的には、管理手段は、番組指定タイプの番組動画データ鑑賞権を発行する広告動画データにおいて指定すべき番組動画データの決定や変更を広告主から任された場合、発行手段と受信手段に基づく他の多数の広告動画データ閲覧の傾向分析によってこれに応えることができる。
上記の構成によれば、鑑賞可能な番組動画データを指定した番組動画鑑賞権の発行を管理する際において、広告主が納得する形で広告動画データを番組動画データに関係付けることができる。
【００２２】
本発明の他の特徴によれば、番組動画データ自身を広告する第一広告動画データと番組

動画データ以外の広告に関する第二広告動画データを配信可能な配信手段と、第二広告動画データの閲覧実績に応じて第一広告動画データが広告する番組動画データの鑑賞権を発行する発行手段とを有することを特徴とする広告動画データ配信装置が提供される。

上記の構成によれば、ユーザは第一広告データの閲覧を通じて番組動画データの一端に触れることができるとともに、関心があればその番組動画データについての鑑賞権を第二広告動画データの閲覧により獲得できるので、番組動画データを鑑賞するために第二広告動画データを閲覧する動機がより直接的となり、番組動画データの鑑賞および広告動画データの閲覧の両者について効果を高めることができる。

【００２３】

本発明の他の特徴によれば、動画データ鑑賞開始操作を検知する操作検知手段と、番組動画データおよび広告動画データを外部から入力する入力手段と、操作検知部によって動画データ鑑賞開始操作が検知されたとき入力手段によって入力された複数の広告動画データの連続再生を自動的に開始する広告動画データ自動再生手段と、広告動画データ自動再生中に番組動画データ鑑賞のための操作を可能にする制御手段とを有する動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の構成によれば、サーバ型放送を鑑賞するための操作をするだけで、広告動画データの連続再生が自動的に開始されるので、例えば従来のテレビにおいて電源スイッチを入れた場合などと同様、ユーザには動画の再生を開始させるためのそれ以上の格別の操作の負担はない。このようにして、広告動画データを自然にユーザの目に触れさせることができる。さらに、ユーザは広告動画データに関心がなければいつの時点でも、自らの意思で広告動画データの連続自動再を中断し、番組動画データ鑑賞のための操作を行うことができる。

【００２４】

本発明の他の特徴によれば、動画データ鑑賞開始操作を検知する操作検知手段と、番組動画データおよび広告動画データを外部から入力する入力手段と、操作検知部によって動画データ鑑賞開始操作が検知されたとき入力手段によって入力された複数の広告動画データの連続再生を自動的に開始する広告動画データ自動再生手段と、広告動画データ自動再生中に番組動画データ鑑賞権獲得のための操作を可能にする制御手段とを有する動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の構成においても、サーバ型放送を鑑賞するための操作をするだけで、広告動画データの連続再生が自動的に開始されるので、ユーザには動画の再生を開始させるためのそれ以上の格別の操作の負担なしに、まずは、広告動画データを自然に触れることができる。さらに、ユーザは広告動画データに関心があればいつの時点でも、自らの意思で広告動画データの連続自動再を中断し、番組動画データ鑑賞権獲得のための操作を行うことができる。

【００２５】

本発明の具体的な特徴によれば、制御手段は、複数の広告動画データの一つを特定する操作を検知して番組動画データ鑑賞権獲得を可能とする。つまり、連続自動再生される広告動画データの一つを特定することによって容易にその広告動画データについて番組動画データ鑑賞権の獲得に進むことができる。

本発明の他の具体的な特徴によれば、広告動画データは番組の広告動画データを含むとともに、制御手段は、広告動画データに基づく番組の特定操作を検知してその番組の番組動画データ鑑賞権を発行可能な広告動画データを表示する。その意義は、上記において、第一広告データと第二広告動画データに関して説明したのと同様である。

本発明の動画データ鑑賞装置の他の具体的な特徴によれば、広告動画データの入力元を選択するための選択手段が設けられる。これによって、より関心のある広告動画データの連続自動再生を求め、広告動画データ入力元を変更することが可能となる。これは、広告動画データに関するものではあるが、従来のテレビにおけるチャンネル変更に準じた使い勝手となる。

【００２６】

本発明の他の特徴によれば、番組動画データおよび広告動画データを外部から入力する入力手段と、広告動画データを検索するための検索手段とを有することを特徴とする動画データ鑑賞装置が提供される。この検索手段は、具体的には、番組動画データ鑑賞権を発行する広告動画データを検索可能である。また、動画データ鑑賞装置には、具体的にはさらに検索結果に基づいて番組動画データ鑑賞権獲得のための操作を行う操作手段が設けられる。

上記の構成によって、ユーザは自分が関心を持つ広告動画データの閲覧によってより主体的に番組動画鑑賞権を獲得することができ、無理に広告動画データを見せられる不快感から開放される。

本発明のより具体的な特徴によれば、検索手段は、広告されている商品に関係する情報に基づいて広告動画データを検索するだけでなく、広告されている商品自体には関係のない情報、例えば広告動画データの出演者などに基づいて広告動画データを検索することも可能である。

【００２７】

本発明の他の特徴によれば、番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権を発行する広告動画データを外部から入力する入力手段と、広告動画データで広告されている商品に関するブログを検索するための検索手段と、広告動画データおよびブログを表示するための表示手段を有することを特徴とする動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の構成によれば、広告主の情報だけでなく、他のユーザからの情報も得ることができるので、広告動画データの閲覧動機がさらに高まる。

【００２８】

本発明の他の特徴によれば、番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、動画データ鑑賞開始操作を検知する操作検知手段と、操作検知手段が動画データ鑑賞開始操作を検知したとき獲得済みの番組動画データ鑑賞権を表示する表示手段とを有する動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の構成によって、ユーザは動画データ鑑賞の意思を持った時点ですでに獲得済みの番組動画データ鑑賞権の多少を知ることができ、必要に応じ、広告動画データを閲覧して番組動画データ鑑賞権を獲得することができる。

【００２９】

本発明の他の特徴によれば、番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、番組動画データ鑑賞権が不足する場合でもこれをクレジットして番組動画データ鑑賞を可能とする鑑賞実行手段と、クレジットされた番組動画データ鑑賞権を表示する表示手段とを有する動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の構成によって、ユーザは番組動画データ鑑賞権の有無や不足にかかわらず即座に番組動画データの鑑賞することが可能となるとともに、不足の場合はクレジットの発生を知ることができる。

【００３０】

本発明の他の特徴によれば、番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、入手した広告動画データを記憶する記憶手段と、番組動画データ入手中に前記記憶部に記憶された広告動画データを自動的に再生表示する広告動画データ自動再生手段とを有する動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の構成によって、番組動画データの入手に必要な時間帯を利用して自然に広告動画データをユーザに見せることができる。もちろん、番組動画データの入手が完了すれば、直ちに広告動画データの再生を中断することも可能である。

【００３１】

本発明の他の特徴によれば、番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、番組動画データの特定によりその番組のための番組動画データ鑑賞権を発行可能な広告動画データを表示する表示手段とを有する動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の構成によれば、所望の番組動画データを特定することにより、その番組のための番組動画データ鑑賞権を発行可能な広告動画データを容易に知ることが可能となり、ユーザにとっては効率的に番組動画データ鑑賞権の獲得が行える利点があるとともに、広告主にとっても番組動画データに関心のあるユーザに広告動画データを閲覧させる機会を得ることができる利点がある。

【００３２】

本発明の他の特徴によれば、番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、広告動画データの特定によりその広告動画データの閲覧によって獲得される番組動画データ鑑賞権が使用可能な番組動画データを表示する表示手段とを有する動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の構成によれば、所望の広告動画データを特定することにより、その広告動画データの閲覧によって獲得される番組動画データ鑑賞権が使用可能な番組動画データを容易に知ることが可能となり、ユーザにとっては番組動画データ鑑賞権の使用範囲がわかる利点があるとともに、広告主にとってもユーザの広告動画データ閲覧動機をより高めることができる利点がある。

【００３３】

本発明の他の特徴によれば、広告動画データを外部から入力する入力手段と、広告動画データを再生表示する広告動画データ再生手段と、再生手段に広告再生を中断させるための再生中断信号を発生させる広告中断操作部と、広告中断信号を外部に出力する出力手段とを有する動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の構成によれば、ユーザは関心のない広告動画データの再生を即座に中断することができるとともに、その中断操作を外部に出力することによって、関心のない傾向にある広告動画データの今後の再生についてフィードバックをかけることができる。

【００３４】

本発明の他の特徴によれば、番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、広告動画データを再生表示する広告動画データ再生手段と、再生手段によって再生される広告動画データを閲覧したことを示す閲覧実績信号を発生させる閲覧操作部と、閲覧実績信号を外部に出力する出力手段とを有する動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の構成によれば、ユーザは関心のある広告動画データを外部に出力することにより関心のある傾向にある広告動画データの今後の再生についてフィードバックをかけることができる。

【００３５】

本発明の他の特徴によれば、番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、広告動画データを再生表示する広告動画データ再生手段と、広告動画データ閲覧に基づく広告評価信号を発生させる評価操作部と、広告評価信号を外部に出力する出力手段とを有する動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の構成によれば、ユーザは広告動画データに対する評価を外部に出力することにより特に関心のある傾向にある広告動画データの今後の再生について具体的な評価を伴ったフィードバックをかけることができる。

【００３６】

本発明の他の特徴によれば、番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、番組動画データを再生表示する番組動画データ再生手段と、番組動画再生中に任意に広告動画データの再生を指示する広告動画データ再生操作部とを有する動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の構成によれば、ユーザの意思に関係なく広告動画データが番組途中に挿入される不愉快を避けることができるとともに、長時間番組の鑑賞に疲れたときなどにはユーザ自身の操作で必要に応じ任意の時点で広告動画データの再生を指示して休憩や気分転換を行うことが可能となる。また、このような広告動画データの閲覧を通じ、必要な番組動画デ

ータ鑑賞権の獲得を行うこともできる。

【００３７】

本発明の他の特徴によれば、番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、番組動画データを再生表示する番組動画データ再生手段と、番組再生が終了した時に自動的に広告動画データの再生を可能とする広告動画データ再生手段とを有する動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の構成によれば、番組終了を番組動画データ鑑賞権の獲得機会として活用することが可能となる。なお、本発明の具体的な特徴によれば、番組動画データ鑑賞権をクレジットして番組動画データ鑑賞した場合に、番組再生の終了で自動的に広告動画データの再生を可能とする。これによって番組動画データ鑑賞権の早急な修得の必要性に対応することができる。

【００３８】

本発明の他の特徴によれば、番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、番組動画データを再生表示する番組動画データ再生手段と、再生された番組に対する関連番組があるときこの番組動画データを表示する関連番組表示手段とを有する動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の構成によれば、再生された番組の関連番組動画データの存在を容易に知ることができる。そして本発明の具体的な特徴によれば、関連番組が表示されるとき自動的に広告動画データの再生を可能とする広告動画データ再生手段が設けられる。本発明のさらに更に具体的な特徴によれば、関連番組を指定した番組動画データ鑑賞権を発行可能な広告動画データが表示される。このような特徴により、関連番組を鑑賞するための番組動画データ鑑賞権の獲得が容易になる。

【００３９】

本発明の他の特徴によれば、番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、獲得された番組動画データ鑑賞権を使用して番組動画データを再生表示する番組動画データ再生手段と、番組動画データ鑑賞権の獲得順に基づいてその使用を行う管理手段とを有する動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の特徴によれば、番組動画データ鑑賞権の発行順と使用順に不合理が生じて実体から遊離した広告料の配分が生じるのを防止することができる。

【００４０】

本発明の他の特徴によれば、番組動画データおよび番組動画データ鑑賞権の獲得が可能な広告動画データを外部から入力する入力手段と、獲得された番組動画データ鑑賞権を使用して番組動画データを再生表示する番組動画データ再生手段と、再生しようとする番組動画データを指定した番組動画データ鑑賞権を獲得しているときは番組動画データ指定のない番組動画データ鑑賞権よりも先にこれを使用する管理手段とを有する動画データ鑑賞装置が提供される。

上記の特徴によれば、再生しようとする番組動画データを指定した価値の高い番組動画データ鑑賞権あるにもかかわらずその利点を充分に活用しない使用状況が発生するのを防止することができる。

【００４１】

本発明の具体的な特徴によれば、再生しようとする番組動画データを指定した番組動画データ鑑賞権が余剰であったときはこれを番組動画データ指定のない番組動画データ鑑賞権に変換される。

また、本発明の他の具体的な特徴によれば、再生しようとする番組動画データの鑑賞に使用可能な番組動画データ鑑賞権が不足する場合、他の番組動画データを指定した番組動画データ鑑賞権があればその使用を可能とする。

上記のような具体的な特徴によれば、番組動画データ鑑賞権を無駄なく合理的に使用することが可能となる。

【実施例】

【００４２】
図１は、本発明における動画データ配信・鑑賞システムの実施例の全体構成を示すブロック図である。実施例は、広告主の提供する広告動画（いわゆるＣＭまたはテレビコマーシャル）の広告料によって番組配信が賄われるテレビシステムとして構成されており、基本的にユーザは無料で番組を鑑賞することができる。
本発明の実施例におけるテレビシステムは番組動画データ配信機能を持つ複数のテレビ局を含むが、最も単純化した場合として、図１ではＡテレビ局１およびＢテレビ局２を図示している。しかしながら、第三又はそれ以上のテレビ局がテレビシステムに含まれていてよい。
Ａテレビ局１は、複数の番組動画データを保持するとともに、番組およびその配信等を管理するＡテレビ局コンピュータ３を有する。図１では番組動画データの代表としてＡ１番組動画データ４およびＢ番組動画データ５を図示しているが、当然ながら番組動画データはこれ以外にも存在する。同様に、Ｂテレビ局２も、Ｂ１番組動画データ、Ｂ２番組動画データおよびＢテレビ局コンピュータ６を有する。
Ａテレビ局１およびＢテレビ局２の番組は、通常のテレビ放送としてデジタル放送電波によっても配信可能であるが、デジタル動画圧縮データとしてインターネット経由の通信によっても配信される。
【００４３】
本発明の実施例におけるテレビシステムは動画データ鑑賞装置としての複数のユーザテレビを含むが、その代表として、図１ではＣユーザテレビ９およびＤユーザテレビ１０を図示している。当然ながら、ユーザテレビはこれら以外に不特定多数存在するが、その図示は省略する。Ｃユーザテレビ９およびＤユーザテレビ１０はそれぞれ、テレビ機能および番組受信を管理するＣユーザコンピュータ１１およびＤユーザコンピュータ１２を有する。これらのコンピュータはインターネットに接続されている。
Ｃユーザテレビ９およびＤユーザテレビ１０は、通常のデジタル放送電波によってテレビ放送としての番組を受信できるが、デジタル動画圧縮データとしてインターネット経由の通信によって番組データの配信を受けることも可能である。図１では、Ｃユーザテレビ９がインターネット経由の通信によってＡ１番組動画データ４とＢ1番組動画データ７の配信を受けている様子を図示している。一方、Ｄユーザテレビ１０はインターネット経由の通信によってＢ２番組動画データ８の配信を受けている。
インターネット経由で番組データの配信を受けたＣユーザテレビ９又はＤユーザテレビ１０は、ダウンロードしたデジタル圧縮動画データをそれぞれＣユーザコンピュータ１１又はＤユーザコンピュータ１２の記憶部に保存する。従って、放送受信の場合と異なり、Ｃユーザテレビ９又はＤユーザテレビ１０のユーザは、ダウンロードした番組データをダウンロード直後だけでなく任意の時間に解凍して観賞することが可能となる。
【００４４】
広告動画データ配信装置として機能する広告配信局１３は、インターネットを介した通信により、広告配信局コンピュータ１４の管理に基づいてＣユーザテレビ９又はＤユーザテレビ１０にＥ広告動画データ１５又はＦ広告動画データ１６を配信する。そして広告配信局コンピュータ１４からの指示またはＣユーザコンピュータ又はＤユーザコンピュータ自身の操作に基づき、Ｃユーザコンピュータ又はＤユーザコンピュータにおいてその解凍および再生が行われる。広告配信局１３が配信可能な広告動画データは他にも多数存在するが図示を省略する。
図１では、例として、Ｃユーザテレビ９がＥ広告動画データ１５の配信を受けるとともに、Ｄユーザテレビ１０がおよびＥ広告動画データ１５およびＦ広告動画データ１６の配信を受けている状態を図示している。なお、番組動画データとは異なり、広告動画データの場合は選択した広告動画データを後で見ることはできず、選択に連動したタイミングでＣユーザテレビ９又はＤユーザテレビ１０において動画再生が自動的に始まる。
また、広告動画データの再生はユーザの選択によるものだけでなく、予め決められた手順によって自動的に広告動画データをユーザテレビで再生することもできる。また、ユー

ザテレビ側では再生される広告動画データの再生を任意にカット（いわゆるＣＭカット）することもできる。これらについては、広告動画データの配信や選択と併せて後述する。

【００４５】

広告配信局１３は、Ｃユーザテレビ９又はＤユーザテレビ１０によって人間が広告動画データの内容を閲覧したことを確認すると、ポイントが発行される。このようにして発行されたポイントはＣユーザテレビ９又はＤユーザテレビ１０がＡテレビ局１またはＢテレビ局２の番組動画データを鑑賞するための番組動画データ鑑賞権となる。つまり、ポイントの発行を受けたＣユーザテレビ９又はＤユーザテレビは、そのポイントを使用することによって、Ａテレビ局１又はＢテレビ局２から番組動画データをダウンロードして無料で鑑賞することができる。

上記のポイントには、汎用ポイントと番組指定ポイントがあり、番組指定のない汎用ポイントの場合、Ｃユーザテレビ９又はＤユーザテレビ１０では、どの広告動画データを見て得たポイントであるかに係わらず、Ａテレビ局１およびＢテレビ局２のいずれのテレビ局についても、またどの番組動画データについても、ポイントを使用できる。一方、番組指定ポイントの場合、原則として発行の際に指定される番組にしかポイントを使用できない。なお、番組指定ポイントは所定の交換レートで汎用ポイントに交換することも可能である。ポイントの発行およびその使用の詳細について後述する。

【００４６】

なお、図１では、簡単のため広告配信局を一つとしたが、本発明の実施例は複数の広告配信局が競合している場合も含む。そのような場合であっても、どの広告配信局が発行したかに係わらず、ユーザは獲得したポイントをどのテレビ局のどの番組でも使用することができる。

また、異なる実施形態として、特定の広告配信局と特定のテレビ局とが排他的な系列を成し、系列外の広告配信局が発行したポイントは系列内のテレビ局の番組動画データのダウンロードには使えないようにすることもできる。

【００４７】

広告配信局１３が管理しているＥ広告動画データ１５およびＦ広告動画データ１６は、それぞれＥ広告主１７およびＦ広告主１８から提供を受けたものである。具体的には、広告主の依頼を受けた広告動画作成業者が広告動画データを提供する。

Ｅ広告主１７およびＦ広告主１８は、広告料支払いの管理を行うために、それぞれＥ広告主コンピュータ１９およびＦ広告主コンピュータ２０を有する。Ｅ広告主コンピュータ１９およびＦ広告主コンピュータ２０はそれぞれ広告配信局コンピュータ１４と連携しており、Ｃユーザテレビ９又はＤユーザテレビ１０によるＥ広告動画データ１５又はＦ広告データ１６の閲覧実績に応じて、Ｅ広告主１７又はＦ広告主１８から広告配信局１４への広告料支払いを実行する。

上記のようにして広告配信局１３が得た広告料は、広告配信局１３の事業を維持するための手数料を差し引いた後、ポイントを使用するＣユーザテレビ９又はＤユーザテレビ１０の番組動画データ閲覧実績に応じてＡテレビ局１又はＢテレビ局２に分配される。

【００４８】

図２は、図1の実施例において、Ａテレビ局コンピュータ３、Ｂテレビ局コンピュータ６、Ｃユーザコンピュータ１１、広告配信局コンピュータ１４、Ｅ広告主コンピュータ１９、およびＦ広告主コンピュータ２０によりインターネット経由で交換される情報および価値の流れを図示したブロック図である。Ｄユーザコンピュータ１２と他のコンピュータとの関係については、Ｃユーザコンピュータ１１と同様なので、簡単のため図２ではその図示と説明を省略している。具体的には、図２において、Ｃユーザコンピュータ１１をＤユーザコンピュータ１２と読み代えて理解すればよい。

なお、図２では、各コンピュータ間の価値の交換が直接行われるように図示しているが、各コンピュータの間に銀行又はカード信販会社のコンピュータが介在していてもよい。

【００４９】

図２において、広告配信局コンピュータ１４とＥ広告主コンピュータ１９の間では、Ｅ

広告主コンピュータ１９から広告配信局コンピュータ１４に向けての広告料支払い処理が行われる。この広告料は定額部分と従量部分から成っており、定額部分はＥ広告動画データ１５の配信管理契約の成立に基づくデータアップより支払われるが、従量部分については、広告配信局コンピュータ１４からＥ広告主コンピュータ１９に対して行われるＥ広告動画データ１５の閲覧実績の報告に基づいて支払い処理が行われる。この閲覧実績はＥ広告動画データを閲覧した不特定多数の全ユーザテレビの閲覧実績が定期間分集計されたものであり、Ｄユーザテレビ１０によるＥ広告データ１５の閲覧実績もその中に含まれる。

配信局コンピュータ１４とＦ広告主コンピュータ２０の間でもＦ広告動画データについて同様の広告料支払い処理と閲覧実績の実績報告処理が行われるが、Ｅ広告主１７の場合と同様なので説明は繰り返さない。

【００５０】

Ｃユーザコンピュータ１１と広告配信局コンピュータ１４の間では、広告配信局コンピュータ１４からＣユーザコンピュータ１１へのポイント発行処理が行われる。ポイント発行処理は、Ｃユーザコンピュータ１１から広告配信局コンピュータ１４に対して行われる広告動画データ閲覧実績に基づいてその都度行われる。

図１では、Ｅ広告動画データ１５の配信を受けているのでその閲覧が確認されると、Ｅ広告動画データ１６に応じたポイントが広告配信局コンピュータ１４からＣユーザコンピュータ１１に発行される。また、Ｆ広告動画データ１６の配信を受けたなら、その閲覧の確認に基づいてＦ広告動画データ１６に応じたポイントが広告配信局コンピュータ１４からＣユーザコンピュータ１１に発行される。Ｃユーザコンピュータ１１には、このようにして種々の広告動画データを閲覧することによって獲得されたポイントが蓄積される。

【００５１】

Ｃユーザコンピュータ１１とＡテレビ局コンピュータ３の間では、番組鑑賞に伴うポイント使用処理が行われる。例えば、Ｃユーザコンピュータ１１からＡ１番組動画データ４の配信を要求すると、配信に必要なポイントの有無がコンピュータ間で確認され、充分なポイントがあれば使用ポイントがＣユーザコンピュータ１１の蓄積ポイントから差し引かれるとともに、これと引き換えにＡ1番組動画データ４がＣユーザコンピュータ１１に配信される。

なお、ポイントがないか又は不足する場合でも、ポイントのクレジットによってＡ１番組動画データ４のダウンロードができる。これについては後述する。

Ｃユーザコンピュータ１１はＢテレビ局コンピュータ６とも連携して番組鑑賞に伴うポイント使用処理を行うが、Ａテレビ局コンピュータ３との連携の場合と同様なので、説明は省略する。

【００５２】

Ａテレビ局コンピュータ３と広告配信局コンピュータ１４の間では、広告料分配処理が行われる。広告配信局コンピュータ１４は、Ａテレビ局コンピュータ３から行われるポイント使用実績の通知に基づいてＡテレビ局コンピュータ３に広告料の分配を行う。このポイント使用実績は、不特定多数のユーザテレビからの要求に従ってＡテレビ局が配信した種々の番組についてそれぞれ使用されたポイントを所定期間合計したものである。従って図示はしていないが、この合計の中には、Ｃユーザコンピュータ１１からの使用ポイントだけでなく、Ｄユーザコンピュータ１２からの使用ポイントも含まれている。

広告配信局コンピュータ１４はＢテレビ局コンピュータ６と間でも広告料分配処理を行うが、Ａテレビ局コンピュータ３との場合と同様なので説明は省略する。

【００５３】

図３は、図２と同様、本発明の実施例のコンピュータ間においてインターネット経由で交換される価値の流れを図示したブロック図である。図２と異なり、広告配信局が複数ある場合を図示していて、広告配信局コンピュータ１４に加え、第二広告配信局コンピュータ２１が追加されている。なお、Ｂテレビ局の機能はＡテレビ局とまったく同様にして理解できるので、簡単のため図３ではＢテレビ局コンピュータ６を図示から省略している。具体的には、図３においてＡテレビ局コンピュータ３をＢテレビ局コンピュータ６に読み

かえて理解すればよい。
図３のように広告配信局が複数ある場合、これらの広告配信局は互いに独立の事業体として競合し、それぞれ独自に広告主との間で広告管理の契約を結ぶとともに、テレビ局とも独自に広告料分配の契約を結んでいる。
【００５４】
第二広告配信局コンピュータ２１は、G広告主コンピュータ２２およびH広告主コンピュータ２３と連携し、G広告主およびH広告主がそれぞれ提供した広告動画データを管理している。その連携のしかたは、広告配信局コンピュータ１４とE広告主コンピュータ１９およびF広告主コンピュータ２０との連携と同様なので、説明は省略する。
また、Cユーザコンピュータ１１と第二広告配信局コンピュータ２１との連携についても、広告配信局コンピュータ１４との連携と同様なので説明は省略する。但し、Cユーザコンピュータには広告配信局コンピュータ１４が発行するポイントと第二広告配信局コンピュータの発行するポイントが混在して蓄積される。そして、これらのポイントはいずれの広告配信局で発行されたものか識別可能となっている。さらにCユーザコンピュータにはいずれの広告配信局でいつ何ポイント発行されたからの発行日の情報も記録されている。これは、後述するように、早い発行日付のポイントから使用する管理を行うためである。
【００５５】
Cユーザコンピュータ１１に蓄積された広告配信局コンピュータ１４および第二広告配信局コンピュータ２１が発行したポイントは、一つの番組、例えばA１番組動画データの配信のためにAテレビ局コンピュータ３に対し合算して使用することが可能である。
但し、Aテレビ局コンピュータ３は、使用されたポイントをコンピュータ１４が発行したポイントと第二広告配信局コンピュータ２１が発行したポイントとを区別して集計している。従って、広告配信局コンピュータ１４へのポイント使用実績の通知は広告配信局コンピュータ１４が発行したポイントだけについて行われ、広告配信局コンピュータ１４が得た広告料からAテレビ局コンピュータ３に対して、広告料の配分が行われる。第二広告配信局コンピュータ２１の発行したポイントについても同様である。
【００５６】
以上のようにして、広告動画データの閲覧実績に基づいて支払われた広告料が、閲覧実績に基づいて発行されるポイントの使用実績に応じてテレビ局に配分される。従って、広告配信局単位では全広告主から得た広告料の合計と全テレビ局に配分した広告料の合計は全体として対応しており、どの広告主の広告を閲覧して得たポイントがどのテレビ局のどの番組の配信を受けるために使われたかは必ずしも問題にはならない。また、個々の広告主としても既に広告閲覧の実績を確保し、これに満足して広告料を支払っているので、その後のポイントの使途は必ずしも関心事ではない。さらに、個々のテレビ局としても配信した番組の鑑賞に伴うポイントの使用実績に基づいて広告料の配分を受けることができるので、使用されたポイントがどの広告の閲覧に基づいて発行されたかは必ずしも問題ではない。汎用ポイントはこのような考え方に基づいて発行され使用されるものである。
これに対し、番組指定ポイントでは、広告主、ユーザテレビおよびテレビ局のすべてにおいて、特定の番組を前提として広告の提供およびポイントの発行と使用が行われる。ポイントの詳細については後述する。
【００５７】
なお、図２または図３において、テレビ局と広告配信局が一体の事業体となり、同一事業体内部において、広告配信局コンピュータ機能部分がポイント発行に伴って得た広告料が、番組鑑賞に伴うポイント使用の実績に基づいてテレビ局コンピュータ部分に分配される形の実施例も可能である。
さらに、図２又は図３において、Aテレビ局コンピュータ３のブロックと広告配信局コンピュータ１４のブロックを一体としてポイント使用実績通知と広告料分配のプロセスを省略し、ポイント発行に伴って得た広告料がポイント使用を待たずにそのまま事業体の収入となるような実施例も可能である。この場合は、ポイント使用が一見広告料収入獲得と

無関係のように見えるが、元々ポイントはテレビ番組に対するユーザの鑑賞動機に基づいて発行されるものであり、ポイント使用がなければポイント発行も広告料収入もない。従って、本発明のシステムでは、あくまで魅力的な番組の存在とその鑑賞のためのポイント使用が前提となる。

【００５８】

図４は、本発明の実施例におけるＣユーザテレビ９又はＤユーザテレビ１０のテレビ画面図であり、リモコンの操作によりテレビの電源をオンした状態を示している。この状態では、テレビ画面３１には放送電波を利用した通常デジタル放送動画３２が表示される。併せて、放送の録画操作を行うための録画ボタン３３、デジタル放送録画又はダウンロードした番組動画データを再生するモードに入る操作を行うための再生モードボタン３４、インターネット経由で配信される番組動画データの鑑賞を開始するときに操作するネットモードボタン３５が表示される。さらに、テレビ局の選択操作を行うための選局ボタン３６および番組表を表示するために操作する番組表ボタン３７も表示される。上記各ボタンおよび後出の各ボタンその他の操作は、すべてリモコンによって行われる。

上記において、再生モードボタン３４を操作したときは、デジタル放送を録画して得た動画データであるかダウンロードにより得た番組動画データであるかに係わらず、再生可能な番組の両者がリストとして表示される。両者は混在していてもよい。また番組表ボタン３７を操作したときも、デジタル放送番組およびネットからダウンロードする番組動画データのいずれの選択も可能な画面が表示される。これらの詳細については後述する。

【００５９】

図５は、図４においてネットモードボタン３５を操作した場合の表示状態を示すテレビ画面図である。この場合、テレビ画面３１には自動広告動画４１が表示される。自動広告動画４１は広告配信局コンピュータ１４から配信されたデータがＣユーザコンピュータにより所定の順序で自動的に再生されるものである。なお、自動広告の動画データの解凍処理は、別の広告動画の再生と並行して進められるので、一つの広告動画の再生終了と同時に次の広告動画の再生が可能となる。

なお、自動広告動画については、個々の広告毎の閲覧実績ではなく、合計閲覧時間の長さに応じてポイントが発行される。但し、獲得できるポイントは最低レベルに抑えられており、テレビをつけている時間に消費する電気代程度でしかないので、自動広告動画を見ずに図５の状態でテレビをつけっぱなしにして時間によるポイントを稼ごうとしても、割が合わないようになっている。自動広告動画データを提供する広告主への広告料請求も、上記を前提に、閲覧実績ではなく個々の広告動画にそれぞれ配分される放映予定時間に応じて行われる。

【００６０】

自動広告動画データは、それ単独として配信することもできるが、選択によって閲覧されるＥ広告動画データ１５やＦ広告動画データ１６のダイジェスト版又はインデックス版としてのより短時間の広告動画データとして配信することもできる。この場合はその旨のリンク表示が自動広告動画４１の中で行われているので、自動広告再生中に広告ポイントボタン４２を操作すれば、本編としてのＥ広告動画データが閲覧できるとともに、その閲覧確認によって正規のポイントが発行される。

一方、再生中の自動広告に関心がない場合は、広告カットボタン４３を操作することにより、その広告の再生は即時中断され、次の広告の再生に移行する。また、広告カットボタン４３の操作は広告配信局コンピュータ１４に報告され、以後、同一のユーザコンピュータにおいては同一広告の再生が所定のルールの下に控えられる。さらに、広告配信局コンピュータ１４では各ユーザコンピュータからの広告カットボタン操作の報告を集計することにより、広告カット操作が多くて広告効率の悪い広告の配信継続については広告主にフィードバックをかける。また、自動広告については、広告カット実績に応じて広告主への広告料請求を割り引く措置をとってもよい。

【００６１】

図５の状態では、さらに広告の検索を行う時に操作する広告サーチボタン４４、および

自動広告の傾向が気に入らない時に広告配信局の選択を行うための広告選局ボタン４５が表示されている。なお番組表ボタン３７は、図４の状態で表示されているものと同じ機能を持つ。

なお、図５に示すように、自動広告動画放映中にはユーザが獲得している現ポイント４６、クレジットポイント４７およびクレジット金額４８が表示常時表示されている。クレジットポイント４７がなくならないかぎり、現ポイント４６の表示はゼロである。ユーザはこれらの表示によりポイント稼ぎの必要性を認識することができるので、広告ポイントボタン４２を操作する動機が高まる。これらの表示の意味については後に補足する。

【００６２】

図６は、図４又は図５において番組表ボタン３７が操作された場合の表示状態を示すテレビ画面図である。番組表５１には、現時点で鑑賞可能な番組のリストが表示される。番組表５１にはまずジャンルなど大分類が表示され、これを選択ボタン５３の操作により細分類に絞り込んでいくことによって、ヒットした番組のリストが表示される。また、検索条件ボックス５２に検索条件を入れて検索することによりヒットした番組のリストを表示することもできる。番組リストに表示される番組は、現在放送中の放送番組と現時点でダウンロード可能な番組動画データの両者が混在して表示されるのでそのいずれでも選択が可能である。このようにして表示された番組リストの中から、選択ボタン５３の操作により番組を選択することができる。

なお、番組表５１に上記のように現時点で鑑賞可能な番組のリストが表示される状態において、録画済のデジタル放送番組およびダウンロード済みの番組動画データも含めてリストアップされるよう設定しておくこともできる。この場合、これらの表示は他の、「録画」済みでない番組とは識別可能としておく。

また、現在／予定切換ボタン５４を操作することによって、番組表の表示は、まだ放送時間の来ていない放送予定番組だけのリストとなる。これは曜日と時間別に番組を表にした在来型の番組表と同じものである。

【００６３】

在来型の番組表を現時点で配信可能な番組のリストに戻すには、現在／予定切換ボタン５４を再操作すればよい。なお、番組表５１に現時点で配信可能な番組のリストが表示されている状態において、選択ボタン５３によりデジタル放送番組を選択すると、図４の表示状態となり、その放送が表示される。

一方、番組表５１の中からインターネット経由でダウンロード可能な番組動画データを選択した場合には、ユーザコンピュータが蓄積している現ポイント５５、および選択された番組のダウンロードのための必要ポイント５６が表示される。現ポイント５５が必要ポイント５６を上回っている場合はこの表示は所定時間で消え、番組動画データのダウンロードに入る。

なお、ダウンロードの待ち時間中は図５の自動広告動画４１が順次表示される。このとき関心のある広告があれば、広告ポイントボタン４２を操作して本編の広告動画データを選択し、ポイント稼ぎを行ってもよい。その操作は番組動画データのダウンロードと並行して可能である。番組動画データのダウンロードが完了して番組の鑑賞が可能になるとテレビ画面３１は番組表示に変る。なお、このとき広告再生の途中で自動的に番組に移行することも考えられるが、その場合、その広告は広告カット扱いとはされない。

【００６４】

一方、現ポイント５５が、選択された番組のダウンロードのための必要ポイント５６に満たない場合はダウンロードが保留され、不足ポイント５７が表示される。現ポイントがゼロの時は必要ポイント５６と不足ポイント５７は同数となる。併せて、リアリティのために不足ポイント５７を金額に換算した換算料金５８も表示される。

ここで、番組が有料となって換算料金５８に表示された金額が後日指定口座から引き落とされる可能性に同意なら、選択ボタン５３を再度操作することによって、上記と同様にして番組動画データのダウンロードを行うことができる。なお、このようなポイント不足状態でダウンロードを行うためには、誤操作防止のため、選択ボタン５３を再操作する代

わりに専用の有料ダウンロード操作ボタンを操作するようにしておいてもよい。
また、上記のように選択ボタン５３を再度操作した場合、必要ポイント５６の表示がリセットされるとともに、不足ポイント５７の表示は今までのクレジットポイントと加算されたクレジットポイントの表示に切換る。また、これに対応して、換算料金５８も換算クレジット料金の表示に切換る。これらの表示は、図５における新たなクレジットポイント４７およびクレジット金額４８となる。その後ポイントの獲得がなくて期日が過ぎた場合、クレジット金額４８に表示されている金額は指定口座から引き落とされるが、期日までに新たなポイントを獲得することによってクレジットポイントをゼロにすれば料金の引き落としが行われることはない。

【００６５】

現ポイントが不足しているときは、選択ボタン５３を再度操作することに代えて広告動画データを閲覧することによってその不足を解消することもできる。これを可能とするため、番組指定広告一覧５０に番組指定ポイントの獲得が可能な広告動画データのインデックスが静止画又は簡易動画にて一覧表示される。このインデックスは広告内容の概略がわかるよう工夫されており、インターネットのウエブサイトにおけるバナー広告に準じたものである。各インデックスには獲得可能なポイントが併記されているので、不足ポイント５７と対比しながら、関心度とポイントの高さを念頭に広告選択ボタン５９により一覧の中から広告動画データの一つを選択する。これによって広告ポイントボタン４２を操作したのと同じ結果となり、その広告動画の閲覧確認によってポイントが発行される。発行ポイントによっても不足が解消されない場合は図６に戻るので、次の広告動画データを選択し、これを閲覧する。このようにして、獲得ポイントの追加によって不足ポイント５７が解消されると番組動画データのダウンロード始まる。以下の動作は不足ポイントがなかった時と同様である。

上記インデックスは広告主の工夫により、必ずしもメーカー名や商品名とは限らないようにすることができる。たとえば敢えてメーカー名や商品名を伏せ、出演者名やその他ユーザの興味を引きそうな映像などとすることができる。

なお、ポイント不足の際の追加ポイント獲得は、必ずしも番組指定広告一覧５０の中から選択した広告動画の閲覧によらなくてもよい。つまり、番組指定広告一覧５０の中にどうしても関心のあるものがなければリモコン操作により一旦番組選択を中止して図５の画面に戻り、広告サーチボタン４４を押すことによって後述するように汎用ポイントを獲得してもよい。

【００６６】

なお、番組をすぐに見るのではなく「録画」したい場合は、番組表からの選択を選択ボタン５３に代えて、録画ボタン６０で行う。これによって、選択された番組に応じて自動的に「録画」処理が行われる。

具体的には、録画ボタン６０により通常デジタル放送番組が選択された場合、その番組が現に放送中であれば従来どおりの録画が行われる。また、まだ放送時間の来ていない通常デジタル放送予定番組が選択された場合、在来型の録画予約が行われ、放送時間が来ると自動的に録画の開始と終了が行われるとともに録画データがＣユーザコンピュータ１１に保存される。

一方、現時点でインターネット経由により配信可能な番組が選択された場合は、その番組のダウンロードが行われるとともに、Ｃユーザコンピュータ１１に保存される。これらの保存された番組は、上記のように、設定によって、番組表５１に「録画」済みの番組とは識別可能に一覧表示に加えて表示するようにすることもできる。

【００６７】

図７は、図５において広告サーチボタン４４が操作された場合の表示状態を示すテレビ画面図である。広告サーチボタン４４は、商品情報が欲しい時、又は広告自体の面白さを楽しみたい時などに、ポイント獲得を兼ねて操作されるものである。

図７の状態において、商品情報が欲しいときに商品ボタン６３を操作すると、検索条件６１には、商品ジャンルの大分類が表示され、これを細分類に絞り込んでいくことにより

ヒットした検索結果広告一覧６２が表示される。なお、図７の画面になった初期状態では、何も操作しなくても検索条件は商品となる。検索結果広告一覧６２は、図６の番組指定広告一覧５０と同様のものであり、インターネットのウエブサイトにおけるバナー広告に準じた静止画又は簡易動画のインデックスとなっている。

検索結果広告一覧６２にインデックスが表示されている広告動画データを一回閲覧することによって獲得できるポイントは、原則として商品単価と販売個数の積が同程度となるよう設定されている。また、大量消費商品ではポイントが低く、ユーザの認知度の低い商品、ユーザの人口が少ない高額商品、マニア向けの商品などではポイントが高くなっている。

但し、関心がないのに単に高ポイント狙いで広告動画データ配信が要求されるのを防止するため、図６の番組指定広告一覧５０とは異なり、検索結果広告一覧６２では獲得できるポイントの付記表示は行われず、実際に広告動画を閲覧してみるまでは獲得できるポイントがわからないようになっている。また、同様の理由から、ポイント自体を検索条件にすることも禁止されている。さらに、高ポイントであることがわかった広告動画データが単にポイント稼ぎのためだけに繰り返し閲覧されることを防止するため、同一広告動画データについては二回目以降の配信で獲得できるポイントが最低レベルに抑えられている。広告主はポイント発行実績に応じて広告配信局に広告料を支払わなければならないので、上記の措置によりユーザの関心の実態に合わない広告料の支払いを避けることができる。

【００６８】

一般に広告は、元々商品に関心のあるユーザだけでなく、当初商品に全く関心がなかったユーザを新たに掘り起こすことも狙って、出演者やロケ地に工夫を凝らすとともに、ストーリーや画像として興味を引くように作られている。このような観点からユーザとの出会いを実現するため、検索条件は商品だけでなく種々のものが用意されている。出演者ボタン６４を操作すると、検索条件６１には、大分類としてまず５０音表が表示され、ここから氏名を絞り込んでいくことにより所望の出演者が出ている広告が検索結果広告一覧６２に表示される。

また、ロケ地ボタン６５を操作すると、５０音表又は地域の大分類や地図が表示され、ここから地名や名所旧跡名を絞り込んでいくことによりヒットしたロケ地の広告が検索結果広告一覧６２に表示される。季節ボタン６６を操作してさらにロケ地にアンド条件をかけることも可能である。商品、出演者、ロケ地、季節などは、絞込みの段階で順次検索条件６１に表示されるメニューや一覧から選んでもよいが、検索条件６１にフリーキーワードを書き込んでもよい。

【００６９】

広告の対象となる商品へのユーザの注目はその商品自体だけでなく、その商品への評価および類似商品との間の相対情報などの関連情報も大きな注目要素となる。例えば、商品へのユーザコメント、割引率、価格の比較、売り上げランキングなどがその例である。関連情報を検索条件とする場合は、関連情報ボタン６７を操作する。

また、フリーボタン６８を操作すると、商品、出演者、ロケ地、季節、関連情報などの既存の検索カテゴリーにとらわれないフリーの検索カテゴリーを検索条件６１に書き込んで設定することが可能となる。一度設定したフリー検索カテゴリーは保存しておいて次回から呼び出して使用することもできる。また、既存であるかフリーであるかに係わらずこれらの検索カテゴリーは複数のものを組み合わせることも可能である。

以上によって得られた検索結果広告一覧の中から所定のインデックスを選択すると対応する広告動画データの配信要求が行われ、これによって広告ポイントボタン４２を操作したのと同じ結果となって、その閲覧確認によってポイントが発行される。

このように、当面鑑賞したい番組がない場合でも、商品情報を得るための広告サーチ又は単なる好奇心による広告サーチにより、日ごろから番組鑑賞に必要なポイントを蓄積していくこともできる。また、好奇心による広告サーチを期待して広告作家は作品として魅力のある広告動画データの製作に励むことになる。

【００７０】

上記の図６の番組指定広告一覧５０および図７の検索結果広告一覧のように複数の広告がテレビ画面３１に同時表示される場合、その組合せは予め決まっていないので、一覧表示全体に個々の広告の音声を採用することはできない。このため、これらの一覧表示の音声部分には個々の広告からは独立した何らかのバックグラウンドミュージック等が割り当てられる。

本発明の実施例では、このバックグラウンドミュージックとして、音楽ソフト商品のダイジェスト版又は試聴版が割り当てられる。Ｃユーザコンピュータ１１には広告配信局コンピュータ１４から予め音楽ソフト商品のダイジェスト版又は試聴版のデータが配信されており、Ｃユーザコンピュータ１１からの命令コードに応じて、Ｃユーザコンピュータは図６又は図７の画面を表示している間、所定の順序でこれらの音楽ソフト商品のダイジェスト版又は試聴版を再生する。また、テレビ画面３１にはその曲名やアーチストなどのデータが参考表示される。

【００７１】

図８は、図５における広告ポイントサーチボタン４２の操作、図６における番組指定広告一覧５０からの選択操作、図７における検索結果広告一覧６２からの選択操作などによってポイント対象広告動画データの再生が行われた時のポイント発行に関するテレビ画面図である。

テレビ画面３１におけるポイント対象広告動画７１の閲覧が終わると、ランダムなタイミングで人間の目と脳でしか認識できないパターンが所定時間の間、繰り返しテレビ画面３１に表示される。ユーザはこれを見てパターンの表示タイミングに同期して所定回数だけ完了ボタン７２を操作する。この操作が正しく行われたことが確認できない限りポイントは発行されない。これは、テレビ画面の前に人間がいない状態で広告動画データの再生だけを自動的に行ったり、人間がいないのに自動的に完了ボタン操作に相当する疑似信号を発生させたりするなどの不正な手段で大量にポイント獲得が行われないようにするためである。

【００７２】

なお、完了ボタン７２の所定回数の操作の間に、アンケートに答える操作を行うとポイントが倍になる。具体的には、「好き」ボタン７３と「嫌い」ボタン７４のいずれか、および「有益」ボタン７と「無益」ボタン７６のいずれか操作してから最終回の完了ボタン操作を行うと、獲得ポイントが倍になる。これらのアンケートボタンの操作は広告配信局に報告されて広告動画の製作にフィードバックされる。

なお、これらのボタンは、ポイント対象広告動画７１がユーザテレビのテレビ画面３１で初めて再生されるときのみ表示され、同じポイント対象広告動画７１が二回目以降に再生されるときは煩雑を避けるため表示されない。従って獲得ポイント倍加の処置もない。このようなボタン表示制御は、広告配信局コンピュータ１４との連携により行われる。

図８の状態においても、アンケートに対するユーザの回答動機を高めるため、ユーザが獲得している現ポイント４６、クレジットポイント４７およびクレジット金額４８が図５と同様にして常時表示されている。

【００７３】

なお、テレビ画面３１に表示されるポイント対象広告動画７１に音楽が採用されていれば、その曲名やアーチストなどのコード情報が広告動画データに付随して配信される。Ｃユーザコンピュータ１１は、これらのコード情報があれば、それに基づいて曲名やアーチストなどの文字情報をポイント対象広告動画７１に重畳してテレビ画面３１に表示する。

ユーザはこれらの文字情報を図８の画面上でリモコンによるＧＵＩカーソルにより指定するか、又は図７の広告サーチ画面において検索条件として入力することによって、その曲名やアーチストなどの情報を検索条件として、その曲が使われている他の広告動画又はそのアーチストが出演している他の広告動画を検索することができる。

【００７４】

図９は、図１から図３における本発明の実施例のＣユーザコンピュータ１１の動作を示すフローチャートであり、Ｃユーザコンピュータがオン状態となって立ち上がる際の機能

を示している。なお、この図９以下に示すＣユーザコンピュータ１１の動作に関する各フローチャートは、図１のＤユーザコンピュータ１２および、その他の不特定多数のユーザテレビのユーザコンピュータについても共通に適用可能のものである。
Ｃユーザコンピュータ１１の電源がオンされるとフローがスタートし、ステップＳ２において通常デジタル放送モードが自動設定される。次いで、ステップＳ２において通常デジタル放送モードが設定され、前回ユーザテレビの電源がオフされた時のチャンネルでの通常デジタル放送の表示が開始される。
次にステップＳ６でネットモードボタン３５が操作されたかどうかがチェックされ、操作されていればステップＳ８のネットモード処理に移行する。その詳細は後述する。また、ステップＳ６でネットモードボタン３５の操作が検出されなかった時はステップＳ１０に進む。
ステップＳ１０では、番組表ボタン３７が操作されたかどうかがチェックされ、操作されていればステップＳ１２の番組表処理に移行する。その詳細は後述する。また、ステップＳ１０で番組表ボタン３７の操作が検出されなかった時はステップＳ１４に進む。
【００７５】
ステップＳ１４では、選局ボタン３６が操作されたかどうかがチェックされ、操作されていればステップＳ１６において選局に従った放送チャンネルへの切換を行ってステップＳ１８に移行する。また、ステップＳ１４で選局ボタン３６の操作が検出されなかった時は直接ステップＳ１８に進む。
ステップＳ１８では、録画ボタン３３が操作されたかどうかがチェックされ、操作されていればステップＳ２０において操作に従った録画の開始又は停止を行う。なお、録画とともに放送の表示も並行して継続される。そして録画データが発生したときはステップＳ２２でこれを保存してステップＳ２４に移行する。また、ステップＳ１８で録画ボタン３３の操作が検出されなかった時は直接ステップＳ２４に進む。
【００７６】
ステップＳ２４では、再生モードボタン３７が操作されたかどうかがチェックされ、操作されていればステップＳ２６の再生モード処理に移行する。その詳細は後述する。また、ステップＳ２４で番組表ボタン３７の操作が検出されなかった時はステップＳ２８に進む。
ステップＳ２８ではＣユーザコンピュータ１１の電源がオンされたかどうかがチェックされ、オフされていればフローを終了する。一方、電源がオフされていなければステップＳ６に戻り、以下、ステップＳ２８で電源がオフされるか、又は、ステップＳ６、ステップＳ１０、ステップＳ２４での各ボタン操作が検出されない限り、ステップＳ６からステップＳ２８を繰り返す。
【００７７】
図１０は、図９のステップＳ８におけるネットモード処理の詳細を示すフローチャートである。フローがスタートするとまずステップＳ３２で最新のポイント獲得状況の表示が開始される。具体的には、図５の現ポイント表示４６、クレジットポイント４７およびクレジット金額４８が表示される。該当するポイントや金額がない項目はゼロ表示がされる。
なお、変形の実施例として、現在残存ポイントが所定ポイントを下回るかまたはクレジットポイントが発生していることを検出するステップをステップＳ３２の前に設け、該当する場合だけステップＳ３２に進むとともに、該当しない場合はステップＳ３２をスキップして次のステップに進むよう構成することもできる。ステップＳ３２の目的はポイント獲得動機を高めることにあるので、このような変形実施例では、充分なポイントが獲得されている場合にはステップＳ３２の表示を省略することで画面をシンプルにする。また、通常はポイント表示を行わず、現在残存ポイントが所定ポイントを下回るかまたはクレジットポイントが発生している場合にだけステップＳ３２の表示を行うことによって、ポイント獲得の必要性への警告効果を高めることもできる。
【００７８】

次のステップＳ３４では、自動広告閲覧開始の通知がＣユーザコンピュータ１１から広告配信局コンピュータ１４に行われ、ポイント発行の基礎になる閲覧時間のカウントが開始される。

次いでステップＳ３６で広告配信局コンピュータ１４とＣユーザコンピュータとの間でダウンロード済の自動広告動画データの確認メンテナンスのための通信が行われる。広告配信局コンピュータ１４からＣユーザコンピュータ１１に対しては、定期的に自動広告動画データが自動的に送り込まれており、Ｃユーザコンピュータ１１にはダウンロードした自動広告動画データが保存されている。その再生順も予め指定されている。但し、前回の定期自動ダウンロードから今回ネットモードボタンが操作されるまでの間に広告配信局コンピュータ１４側でなんらかの変化がある可能性があるので、ステップＳ３６でこの変化に対応するためのＣユーザコンピュータ１１側でのデータの更新を行う。具体的には、Ｃユーザコンピュータは、自動広告動画の再生順の変更、広告配信局コンピュータ１４側で廃止された自動広告動画データの削除および新たに追加された広告動画データの受信などを行う。

【００７９】

以上の前処理のあと、ステップＳ３８に至り、待機している一つの自動広告動画の再生を開始する。なお、Ｃユーザコンピュータに保存されている自動広告動画データは所定のルールに従って少なくとも一つの自動広告動画データが解凍済みとなっている。この予め解凍済としておく自動広告動画データの数は広告カットが行われることも見越した相当数としておくこともできる。いずれにしても、この解凍済みの自動広告動画データが少なくとも一つあることにより、ステップＳ３８では即座に再生を始めることができる。

なお、広告配信局１４は、図１０のフローが開始されてステップＳ３８で最初に再生される自動広告動画データを広告主との契約に基づいて予め指定しておくことができる。この場合、指定された自動広告データの広告主は、このようにして再生機会が格段に増えることに対し、所定の追加広告料を広告配信局に支払うのが契約の条件である。但し、広告カットボタン４３が操作されてときは、次回からこの指定は外される。

一つの自動広告動画の再生が開始されるとステップＳ４０に移行し、並行して次の自動広告動画データの解凍を開始して、ステップＳ４２に移行する。なお、ステップＳ４０で開始された次自動広告動画解凍は、ステップＳ３８で開始された自動広告動画の再生よりも早く終了する。

【００８０】

ステップＳ４２では、広告ポイントボタン４２の操作があったかどうかチェックし、操作があればステップＳ４４で自動広告閲覧終了の通知がＣユーザコンピュータ１１から広告配信局コンピュータ１４に行われ、ポイント発行の基礎になる閲覧時間のカウントを終了させる。このステップＳ４４の意義は、以下のステップにおける自動広告閲覧終了通知でも同様である。そしてこの通知の後、ステップＳ４６のポイント獲得処理に移行する。その詳細は後述する。

一方、ステップＳ４２で広告ポイントボタン４２の操作が検出されなかった場合はステップＳ４８に移行し、広告カットボタン４３の操作があったかどうかチェックする。そして、操作が検出されなかった場合はステップＳ５０に移行する。

【００８１】

ステップＳ５０では、広告サーチボタン４４の操作があったかどうかチェックし、操作があればステップＳ５２で自動広告閲覧終了の通知を広告配信局コンピュータ１４に行うとともに、ステップＳ５４での広告サーチ処理に入る。その詳細は後述する。一方、ステップＳ５０で広告サーチボタン４４の操作が検出されなかった場合はステップＳ５６に移行する。

ステップＳ５６では、番組表ボタン３７の操作があったかどうかチェックし、操作があればステップＳ５８で自動広告閲覧終了の通知を広告配信局コンピュータ１４に行うとともに、ステップＳ６０で番組表処理を行う。その詳細は後述する。一方、ステップＳ５６で広告サーチボタン４４の操作が検出されなかった場合はステップＳ６２に移行する。

【００８２】
ステップＳ６２では、現在再生中の自動広告動画の終了をチェックする。そして終了していなければ、ステップＳ４２に戻り、ステップＳ４２、ステップＳ４８、ステップＳ５０、およびステップＳ５６のいずれかにおける操作が検出されず、またステップＳ６２で現在再生中の自動広告動画の終了が検出されない限り、ステップＳ４２からステップＳ６２を繰り返す。
ステップＳ６２で現在再生中の自動広告動画の終了が検出されたときはステップＳ６４に進み、広告選局ボタン４５の操作があったかどうかチェックし、操作がなければステップＳ３８に戻る。これによって、ステップＳ３８において待機中の次の自動広告動画の再生が開始される。以下、ステップＳ４２、ステップＳ４８、ステップＳ５０、ステップＳ５６およびステップＳ６４のいずれかにおける操作が検出されない限り、広告配信局コンピュータ１４からダウンロードした自動広告動画が次々と自動的に再生される。
【００８３】
ステップＳ６４において広告選局ボタン４５の操作があったときは、その操作の指定に基づき、広告配信局変更処理が行われる。その処理の内容は、新たに指定された広告配信局コンピュータ（例えば図３の第二広告局配信局コンピュータ２１）への通信先のジャンプ、および、元の広告配信局コンピュータ１４への自動広告動画閲覧終了通知である。
そしてＣユーザコンピュータ１１としてはステップＳ３４に戻り、自動広告閲覧開始通知から始まるフローの各ステップを第二広告局配信局コンピュータ２１との間で実施する。その内容は、広告配信局コンピュータ１４との間での処理と同様なので説明は繰り返さない。なお、ステップＳ６４で広告選局ボタンの操作が検出されるたびに、広告配信局コンピュータの変更が行われることは言うまでもない。
【００８４】
ステップＳ４８で広告カットボタン４３の操作が検出されたときは、ステップＳ６８に移行し、広告カット処理およびその通知を行う。具体的には、現在再生中の自動広告動画を即座に中断する。そしてその旨をＣユーザコンピュータ１１自身で記録するとともに、広告配信局コンピュータ１４に通知する。そしてこの処理を行ってステップＳ３８に移行する。これによってステップＳ３８では待機中だった次の自動広告動画の再生が開始される。
また、ステップＳ６８の処理があるたびに、Ｃユーザコンピュータ１１と広告配信局コンピュータ１４は、対象の自動広告動画の再生優先順位を下げ、さらに同一の自動広告動画に対する広告カット操作が所定回以上になると、その自動広告動画データをＣユーザコンピュータ１１で再生しないようにする。
【００８５】
以上の図１０のネットモードにおいて、ステップＳ３６において自動再生の有無およびその順序が決定される自動広告動画データの中には、テレビ局が提供する番組自身の予告編やダイジェスト版の動画データも混在している。すなわち、テレビ局は番組動画データの配信元であると当時に広告配信局に対する広告主でもある。
このようなテレビ局からの番組自体の広告が自動広告動画に含まれることによって、その番組を見る動機およびそのために他の広告を見てポイントを獲得する動機が有機的に結び付き、システムが活性化される。また、図１０のネットモード処理のフローの繰り返しの中で、番組自体の広告に関心を持ったユーザはステップＳ５６で番組表操作を行い、ポイント獲得に効率のよい番組指定広告の確認をすることができる。
【００８６】
さらに、上記の場合の操作を容易にするため、広告ポイント操作が検出された時点で再生されていたのが通常の広告動画であるか番組自体の広告動画であるかを識別するステップをステップＳ４４の後に追加し、番組自体の広告動画であることを検出した場合は、ステップＳ４６ではなくステップＳ５８に移行するように構成するもできる。図１０のフローをこのように構成した場合は、番組自体の広告動画再生中にステップＳ４２の広告ポイント操作を行うことによって自動的に番組表処理に進むことができる。

また、上記の追加識別ステップにおいて、広告ポイント操作が検出された時点で再生されていたのが番組自体の広告動画であることを検出した場合、ステップＳ４６ではなく、後述の図１１のステップＳ８８にジャンプするよう構成することもできる。図１０のフローをこのように構成した場合は、番組自体の広告動画再生中にステップＳ４２の広告ポイント操作を行うことによって、自動的にその番組動画データの獲得にまで進むことができる。

【００８７】

図１１は、図９のステップＳ１２および図１０のステップＳ６０における番組表処理の詳細を示すフローチャートである。フローがスタートするとステップＳ７２で番組のジャンルなど大分類を番組表５１に表示する。次いで、ステップＳ７４で、現在／予定切換ボタン５４により放送予定番組だけのリストを選択する操作があったかどうかをチェックし、なければステップＳ７６に進む。

【００８８】

ステップＳ７６では、選択ボタン５３の操作による細分類から番組リストへの絞込み操作が行われたかどうかをチェックする。この操作が検出できなければステップＳ７８に進み、検索条件ボックス５２に検索条件を入れて番組リストを検索する条件検索操作が行われたかどうかをチェックする。そしてこの操作あったことが検出された場合は、条件検索によって得られた番組リストをステップＳ８０で表示する。なお、ステップＳ７６で絞込み操作が検出できた場合もステップＳ８０に移行して得られた番組リストを表示する。

【００８９】

ステップＳ８０で表示されるこの番組リストには、現在放送中のデジタル放送番組、現時点でダウンロード可能な番組データ、録画済のデジタル放送番組およびダウンロード済みで未鑑賞の番組動画データも含めてリストアップされる。但し、このいずれであるかは番組毎にそれぞれ識別可能に表示される。

一方、ステップＳ７８で条件検索操作が検出できなかった場合はステップＳ７２に戻り、以下、ステップＳ７４、ステップＳ７６およびステップＳ７８でいずれかの操作が検出されない限りステップＳ７２からステップＳ７８を繰り返して、番組ジャンル表示を継続する。

以上の番組リスト表示にいたるまでのステップは、各方向局コンピュータとの更新を適宜行い、最新の放送又は配信可能な番組の情報を入手しながら実行される。

【００９０】

なお、ステップＳ７８における条件検索操作では、検索条件ボックス５２に特定の広告名などを入力することもできる。この場合、その特定の広告が複数の番組を指定していればステップＳ８０においてそれらが全て番組表５１に一覧表示される。これによって、ユーザは、番組指定ポイントとしてのポイント数を維持したまま使用できる別の番組の存在を知ることができる。

この操作のためには、図６において検索条件ボックス５２に広告名などを入力する代わりに、番組指定広告一覧ボックス５０の中から特定の広告を指定する操作をリモコンによって行い、このようにして指定された特定の広告から逆引きする形で、その特定の広告が指定している番組の一覧を番組表５１に表示させることもできる。

【００９１】

ステップＳ８０で番組リストが表示されるとステップＳ８２に進み、録画ボタン６０の番組録画操作によって番組の選択が行われたかどうかをチェックし、操作が検出されなければステップＳ８４に進んで番組選択ボタン５３の操作によって番組の選択が行われたかどうかチェックする。

ステップＳ８４で番組選択操作が検出できない場合は、ステップＳ８６で番組リストのリセット操作が行われたかどうかをチェックする。番組リストリセット操作はリモコンによって行われる。ステップＳ８４で番組リストのリセット操作が検出できない時はステップＳ８２に戻り、以下、ステップＳ８２、ステップＳ８４およびステップＳ８６で何らかの操作が検出されない限り、ステップＳ８２からステップＳ８６を繰り返し、番組の選択

を待つ。
ステップＳ８６で番組リストのリセットが検出されるとフローはステップＳ７２に戻り、番組表５１の表示は番組ジャンルにリセットされる。以下、ステップＳ７４、ステップＳ８２およびステップＳ８４のいずれかで操作が検出されない限り、ステップＳ７２からステップＳ８６が繰り返され、番組の選択を待つ。
【００９２】
ステップＳ８４で番組の選択操作が検出されると、ステップＳ８８に進み、その番組を選択した旨を表示してステップＳ９０に移行する。ステップＳ９０では、選択された番組が録画番組に該当するかどうかがチェックされる。録画番組とは、録画済のデジタル放送番組およびダウンロード済みで未鑑賞の番組動画データの両者を含む。ステップＳ９０で録画番組に該当しない場合はステップＳ９２に進み、現在放送中のデジタル放送番組に該当するかどうかがチェックされる。
以上において、ステップＳ９０およびステップＳ９２のいずれにも該当しなかった場合は、選択された番組が現時点でダウンロード可能な番組データであることを意味するので、ステップＳ９４に進み、選択された番組のダウンロードに必要なポイント及び現ポイントを比較してポイントが不足しないかどうかチェックする。そしてポイントに不足がなければステップＳ９６に進み、現ポイント５５と必要ポイント５６を一時的に表示してステップＳ９８のダウンロード処理に移行し、フローを終了する。なお、ステップＳ９６で行うポイント表示はダウンロード処理に移行した後、短時間で消される。ステップＳ９８のダウンロード処理の詳細は後述する。
【００９３】
一方、ステップＳ９４でポイントが不足していた場合はステップＳ１００に進み、現ポイント５５、必要ポイント５６、不足ポイント５７および換算料金５８を表示し、ステップＳ１０２の指定広告処理に進む。指定広告処理は、番組指定広告一覧５０に番組指定ポイントの獲得が可能な広告のインデックスを表示することを含む処理であり、不足ポイントがある場合への対応に関するものであるがその詳細は後述する。
ステップＳ１０２の指定広告処理が完了するとステップＳ９８のダウンロード処理に移行し、フローを終了する。
【００９４】
選択された番組が録画番組に該当することがステップＳ９０で検出されたときは、ステップＳ１０４に移行し、再生モード処理を行う。その詳細は後述する。また、選択された番組が現在放送中のデジタル放送番組に該当することがステップＳ９２において検出されたときは、ステップＳ１０６に移行して選択された番組の放送を放送電波により受信する。
ステップＳ８２において　録画ボタン６０による番組の選択が行われたことが検出された場合はステップＳ１０８に移行して録画処理を行う。その詳細は後述する。また、ステップＳ７４において、現在／予定切換ボタン５４により放送予定番組だけのリストを選択する操作があったことが検出されたときはステップＳ１１０に移行して通常の放送番組表を表示する。この表示を行う際も、も各テレビ局コンピュータと適宜通信を行いながら最新の情報を得る。なお、通常放送番組表示状態からのフロー本体への復帰は、現在／予定切換ボタン５４の操作によって可能であるが、煩雑を避けるためフローでの図示は省略する。
【００９５】
なお、上記の図１１のフローにおいて、ステップＳ８０を番組リストの一覧表示ではなく、リストされた番組の短時間ダイジェスト版を動画としてリスト順に順次再生するステップとしてもよい。また、ステップＳ８０で表示される番組リストの一部又は全部の番組について、リモコンによる手動操作に応答して短時間ダイジェスト版を動画として再生するステップを追加してもよい。
上記のようにして番組の短時間ダイジェスト版が動画として順次再生される場合、リストからの選択ではなく、希望する番組のダイジェスト版再生中にその番組を録画する旨ま

たはその番組を選択する旨の操作をすれば、以下、リスト中から番組が選択された場合と同様にしてフローが進む。

【００９６】

図１２は、図１１のステップＳ１０２における指定広告処理の詳細を示すフローチャートである。フローがスタートするとステップＳ１１２で番組指定広告一覧５０が表示されるとともに、ステップＳ１１３で各指定広告について獲得できるポイントが付記表示される。このポイント付記表示は、同じ広告であっても、広告主と広告配信局とテレビ局の間の契約関係に応じて、番組が異なればポイントも異なる。また、番組の配信実績や番組についての他の広告主の加入や撤退に応じて常時ポイントが変更される。従って、ステップＳ１１２およびステップＳ１１３は、広告配信局およびテレビ局と適宜通信を行いながら、最新の情報に基づいて実行される。

次にステップＳ１１４で選択ボタン５３が再操作されたかどうかチェックし、再操作が検出されないとステップＳ１１６に移行する。ステップＳ１１６では、広告選択ボタン５９によって番組指定広告一覧５０の中から一つの広告動画データが選択されたかどうかチェックする。選択が検出されない場合はステップＳ１１２に戻り、以下、ステップＳ１１４又はステップＳ１１６の操作がない限り、ステップＳ１１２からステップＳ１１６を繰り返す。

【００９７】

ステップＳ１１６で広告動画データの一つが選択されるとステップＳ１１８に移行してポイント獲得処理が行われる。そして、この処理の終了後、ステップＳ１２０でポイント不足が解消されたかどうかチェックする。依然としてポイント不足である場合は図６の表示に戻り、ステップＳ１２２で、現ポイント５５、必要ポイント５６、不足ポイント５７および換算料金５８を表示し、ステップＳ１１２に戻る。この場合、先に選択された広告動画データは、その閲覧が確認されていれば、ステップＳ１１２の一覧表示から除かれる。

以下、ステップＳ１１４の操作が検出されず、かつステップＳ１２０でポイントが不足している限り、ステップＳ１１２からステップＳ１２２が繰り返され、新たに選択された広告動画データについて順次ステップＳ１１８でのポイント獲得処理が進められる。

ステップＳ１２０においてポイント不足が解消された場合はステップＳ１２４で現ポイント５５を一時表示する処理をしてフローを終了する。

また、ステップＳ１１４において選択ボタン５３の再操作が検出された時は、ステップＳ１２６においてクレジット警告を行った後フローを終了する。このようにして、不足ポイントがあっても随時番組動画データのダウンロードに進むことができる。但し、不足ポイントが解消できないままダウンロード処理に進んだ場合、後述のクレジット処理により換算料金の引き落としが発生する可能性がある。ステップＳ１２６のクレジット警告では、これについて注意を喚起する。

【００９８】

図１３は、図１１のステップＳ１０８における録画処理の詳細を示すフローチャートである。フローがスタートすると、ステップＳ１３２で特定の番組が録画対象として選択されている旨の表示を行い、ステップＳ１３４に移行する。ステップＳ１３４では選択された番組が現在放送中の通常デジタル放送番組であるかどうかチェックし、該当すればステップＳ１３６に進んで従来どおりの放送録画処理を行う。

一方、ステップＳ１３４において該当がなかった場合はステップＳ１３８に進み、選択された番組が、まだ放送時間の来ていない通常デジタル放送予定番組であるかどうかがチェックされる。そして該当すればステップＳ１４０において、在来型の録画予約が行われ、放送時間が来ると自動的に録画の開始と終了が行われるとともに録画データがＣユーザコンピュータ１１に保存されるようになる。

【００９９】

ステップＳ１３６およびステップＳ１３８でともに該当がなかった場合は、選択された番組が現時点でインターネット経由により配信可能な番組であることを意味する。従って

ステップＳ１４２に進み、選択された番組のダウンロードに必要なポイント及び現ポイントを比較してポイントが不足しないかどうかチェックする。そしてポイントに不足があればステップＳ１４４でその旨の警告表示を行ってステップＳ１４６に進む。なお、ステップＳ１４２でポイントに不足がなければ直接ステップＳ１４６に進む。ダウンロードデータの「録画」の場合、本当に閲覧が行われるかどうかわからないのでこの時点ではまだポイントを使用したものと看做さず、番組を実際に「再生」した時点でポイントの清算を行う。このため、ステップＳ１４４では単なるポイント不足の警告に留め、自動的にステップＳ１４６以下に進んでいる。

ステップＳ１４６では、解凍保留処置を行う。この処理はダウンロード処理において番組動画データの自動解凍を保留させる処置である。この処理を行った上でステップＳ１４８のダウンロード処理に進む。そして、ステップＳ１５０でダウンロードデータをＣユーザコンピュータ１１に保存してフローを終了する。なお解凍保留処置がなされていることによって、番組表５１における番組一覧表示の際に、保存データが「録画」番組であることが識別表示可能となるとともに、図１１のステップＳ９０のチェックにおいて「録画」番組であるとの判断がなされる。

【０１００】

なお、上記のステップＳ１４６の解凍保留処置は後述のポイント決済処理と関連しており、解凍保留処置をしてダウンロードした番組動画データは再生のための操作を改めて行わない限り鑑賞することができない代わりに、ポイントの決済も保留される。このようにポイントの決済と解凍保留処置は一対一に対応しており、ダウンロードした番組動画データを鑑賞してもいない時点でポイント決済が行われることがない代わり、ポイント決済を伴わない鑑賞も不可能な動画データ配信・鑑賞管理システムとなっている。

【０１０１】

図１４は、図９のステップＳ２６および図１１のステップＳ１０４における再生モード処理の詳細を示すフローチャートである。フローがスタートすると、ステップＳ１５２で再生対象の番組が選択されているかどうかをチェックする。図９のステップＳ２６の場合はフローのスタート時において番組の選択はまだ行われていないのでステップＳ１５４で番組選択処理を行った上でステップＳ１５６に移行する。ステップＳ１５４の番組選択処理の内容は、図６の表示を行って番組表５１に「録画」番組リストを出すとともに、この一つを選択ボタン５３によって選択する処理である。一方、図１１のステップ１０４の場合は既に番組の選択が行われているので直接ステップＳ１５６に移行する。

ステップＳ１５６では、選択された番組が放送録画であるかどうかチェックし、該当すればステップＳ156に進んで通常の放送再生処理をする。一方、ステップＳ１５６で該当がなければ選択された番組がダウンロードされた放送番組データであることを意味するのでステップＳ１６０に進む。

【０１０２】

ステップＳ１６０では、選択された番組の解凍に必要なポイント及び現ポイントを比較してポイントが不足しないかどうかチェックする。「録画」データの場合、その解凍は保留されており、データのダウンロード自体は済んでいるが必要ポイントの使用はこれからなので、図１１のステップＳ９４に準じ、このようなチェックが必要となる。

ステップＳ１６０でポイントに不足がなければステップＳ１６２に進み、現ポイント５５と必要ポイント５６を一時的に表示する。そして、ステップＳ１６４のポイント決済処理に入る。これは、番組動画データの配信に対応するポイント使用の清算に関する処理であるがその詳細は後述する。ポイント決済処理が終了すると、ステップＳ１６６で番組動画データの解凍・再生処理に入り、フローを終了する。解凍・再生処理の詳細は後述する。なお、ステップＳ１６２で行うポイント表示はポイント決済処理以降に進んだ後、短時間で消される。

【０１０３】

一方、ステップＳ１６０でポイントが不足していた場合は、図６のテレビ画面表示となり、ステップＳ１６８で、現ポイント５５、必要ポイント５６、不足ポイント５７および

換算料金５８を表示し、ステップＳ１７０の指定広告処理に進む。この指定広告処理は、図１２で説明したのと同じものである。ステップＳ１７０の処理が完了するとステップＳ１６４のポイント決済処理に移行する。以下はステップＳ１６０でポイントが不足していなかった場合と同様である。

【０１０４】

図１５は、図１１のステップＳ９８および図１３のステップＳ１４８におけるダウンロード処理の詳細を示すフローチャートである。フローがスタートすると、ステップＳ１７２でテレビ局コンピュータからの番組動画データのダウンロードを開始する。開始されたダウンロードは以下のステップの実行中も並行して継続される。

ステップＳ１７４からステップＳ１９４は、ダウンロードの待ち時間中を利用した自動広告表示のための処理であり、基本的には図１０のフローチャートと共通である。まず、ステップＳ１７４で自動広告閲覧開始の通知が広告配信局コンピュータ１４に行われ、ポイント発行の基礎になる閲覧時間のカウントが開始される。

次いでステップＳ１７６で広告配信局コンピュータ１４とＣユーザコンピュータとの間でダウンロード済の自動広告動画データの確認メンテナンスのための通信を行った後、ステップＳ１７８で、待機している一つの自動広告動画の再生を開始する。そして、ステップＳ１８０に移行し、並行して次の自動広告動画データの解凍を開始して、ステップＳ１８２に移行する。

【０１０５】

ステップＳ１８２では、広告ポイントボタン４２の操作があったかどうかチェックし、操作があればステップＳ１８４で自動広告閲覧終了の通知を行った後、ステップＳ１８６のポイント獲得処理に移行する。このように番組動画データのダウンロード中であっても、関心のある広告があれば、広告ポイントボタン４２を操作してポイント稼ぎが可能である。

一方、ステップＳ１８２で広告ポイントボタン４２の操作が検出されなかった場合はステップＳ１８８に移行し、番組動画データのダウンロードが終了したかどうかチェックする。そして終了していなければステップＳ１９０で、現在再生中の自動広告動画の終了をチェックする。まだ再生中であれば、ステップＳ１８２に戻り、ステップＳ１８２の操作が検出されず、かつステップＳ１８８およびステップＳ１９０のいずれでも終了検出がなければ、ステップＳ１８２からステップＳ１９０を繰り返す。

【０１０６】

ステップＳ１９０で現在再生中の自動広告動画の終了が検出されたときはステップＳ１７８に戻り、待機中の次の自動広告動画の再生を開始する。以下、ステップＳ４２、ステップＳ１８２における操作の検出又はステップＳ１８８における番組動画データのダウンロード終了の検出がない限り、広告配信局コンピュータ１４からダウンロードした自動広告動画が次々と自動的に再生される。

【０１０７】

ステップＳ１８８で番組動画データのダウンロード終了が検出されるとステップＳ１９２に移行し、広告カット処理およびその非通知処理が行われる。つまり、現在再生中の自動広告は即座に中断される。しかし、この場合の広告カット処理はユーザに関心がなかったから生じたものではないので、この広告カットがＣユーザコンピュータ１１に記録されることも広告配信局コンピュータ１４に通知されることもない。従って、この場合に中断された自動広告は次の機会の自動再生対象から除かれたり優先度が下げられたりすることはない。

【０１０８】

次に、ステップＳ１９４で、自動広告閲覧終了の通知を広告配信局コンピュータ１４に行った後、ダウンロードした番組動画データに対して解凍保留処置がなされているかどうかをステップＳ１９６でチェックする。そして解凍保留処置がなされていなければ、ステップＳ１９８に進み、テレビ局コンピュータとの間でポイント決済処理を行う。ポイントの清算が終わると、ステップＳ２００で番組動画データの解凍・再生処理に入り、フロー

を終了する。
【０１０９】
一方、ステップＳ１９６において、ダウンロード番組動画データに解凍保留処置がなされていることが検出されるとステップＳ２０２に進み、このデータを解凍することなくそのままＣユーザコンピュータに保存する。このような番組動画データについてのポイント決済処理および解凍処理は、図１４のステップＳ１６４およびステップＳ１６６が実行されるまで保留される。
【０１１０】
図１６は、図１０のステップＳ５４における広告サーチ処理の詳細を示すフローチャートである。フローがスタートすると、ステップＳ２１２で検索条件を「商品」に自動設定するとともにステップＳ２１４の大分類表示に進む。この場合、ステップＳ２１４では商品ジャンルの大分類が図７の検索条件６１に表示される。
次にステップＳ２１６で検索条件を変更する操作の有無をチェックする。これは、図７の出演者ボタン６４、ロケ地ボタン６５、季節ボタン６６、関連情報ボタン６７およびフリーボタン６８のいずれかが操作されたかどうかのチェックに該当する。いずれの操作も検出されないとステップＳ２１８に進み、絞込み検索操作の有無をチェックする。これはリモコンなどにより、検索条件６１の大分類の一つを選択することにより細分類に絞り込むか、又は検索条件６１にフリーでキーワードを書き込むかした上で、検索を実行させる操作に該当する。なおこの操作においては、絞込み条件にアンドやオアを取る組合せを設定することも可能である。
【０１１１】
ステップ２１８で上記のような絞込み検索操作があるとステップＳ２２０に進み、図７の検索結果広告一覧６２が表示される。次いでステップＳ２２２に進み、広告一覧に表示される広告とリンクしている情報である獲得可能ポイントの付記表示を禁止する。
なお、以上の検索における検索対象は、テレビシステムに加入しているすべての広告配信局コンピュータが配信可能なすべての広告動画データとなる。
【０１１２】
次いでステップＳ２２４では、ステップＳ２２０における検索結果およびこれを得るために設定された検索条件などの検索実績が広告配信局コンピュータに通知される。この通知は、テレビシステムに加入している全ての広告配信局コンピュータが受け取る可能性を持つ。但し、検索結果に自身の提供している広告動画データ全く含まれていない広告配信局に対してはこの通知は行われない。各広告配信局はこの検索実績通知を、今後の広告作成およびその効率のよい配信への参考にすることができる。さらに、各広告配信局は、各ユーザテレビコンピュータからのこのような検索実績通知に基づき、自動広告動画の自動再生やその優先順をそのユーザ毎の関心にあわせたきめ細かいものに調整することもできる。
同様に、ステップＳ２２６で検索においてフリー付与条件があることが検出されるとステップＳ２２８でこれも広告配信局コンピュータに通知する。このフリー付与条件には、ユーザが検索条件６１に書き込んだフリーキーワードや、フリーボタン６８の操作により設定したフリー検索カテゴリーなどが該当する。各広告配信局は、このフリー付与条件についても今後の参考とすることができる。
【０１１３】
以上の通知が済むとステップＳ２３０で、検索結果広告一覧表示からの広告選択操作がリモコンにより行われたかどうかチェックする。そして広告選択操作がなければステップＳ２３２に進み、表示されている検索結果広告一覧６２へのリセット操作がリモコンによって行われたかどうかチェックする。リセットが検出されなければステップＳ２３０に戻り、広告選択操作又は広告一覧リセットがない限り、ステップＳ２３０からステップＳ２３２を繰り返して広告選択を待つ。
ステップＳ２３２で広告一覧リセットが検出されるとステップＳ２１４に戻り、リセットされた広告一覧を導いた最新のカテゴリーにおける大分類表示に戻る。以下、ステップ

Ｓ２３０で広告選択操作がなされない限り、ステップＳ２１４とステップＳ２３２が繰り返される。なお、他のフローでも共通であるが、リモコン等により他の操作への割り込みをかけることによって、このような繰り返し状態から随時抜けることが可能である。

ステップＳ２３０で広告選択操作が検出された時はステップＳ２３４に移行し、ポイント獲得処理を行ってフローを終了する。

【０１１４】

図１７は、図１０のステップＳ４６、図１２のステップＳ１１８、図１５のステップＳ１８６、および図１６のステップＳ２３４におけるポイント獲得処理の詳細を示すフローチャートである。フローがスタートすると、ステップＳ２４２で広告配信局コンピュータから広告動画データをダウンロードする。選択して閲覧する広告動画データについては、自動広告動画データのように予めダウンロードせず、広告データ選択に応答してステップＳ２４２でダウンロードする。

なお、選択して閲覧する広告動画データについても、自動広告動画データと同様、広告配信局コンピュータ１４からＣユーザコンピュータ１１に対して定期的に広告動画データを送り込み、Ｃユーザコンピュータ１１では送られて来る広告動画データを自動的にダウンロードして予め保存しておくよう構成することもできる。この場合、選択した広告動画データが既にダウンロード済みであることが検出されれば、ステップＳ２４２はスキップする。但し、広告動画データを予め定期的に自動ダウンロードしておく構成の場合であっても、新規にアップしたばかりの広告動画データでは、一覧表示はされても実際の広告動画データのダウンロードがまだ行われていない可能性もあるので、ステップＳ２４２自体は設けておく。

【０１１５】

次いで、ステップＳ２４４で直ちに選択された広告動画データの解凍を行い、その再生を開始する。次に、ステップＳ２４６で、広告動画データの再生が終了したかどうかをチェックし、終了していなければステップＳ２４８で広告カット操作が行われたかどうかチェックする。そして広告カット操作が検出されない時はステップＳ２４６に戻り、以下、再生が終了するか広告カット操作が検出されない限りステップＳ２４６とステップＳ２４８を繰り返し、再生の終了を待つ。

【０１１６】

ステップＳ２４６で再生終了が検出されたときは、ステップＳ２５０に移行し、再生終了後所定時間経過したかどうかチェックする。新たにステップＳ２５０に至ったときは当然時間経過がないのでステップＳ２５２に移行する。ステップＳ２５２では、図８のようにテレビ画面３１に表示されている「好き」ボタン７３と「嫌い」ボタン７４のいずれか、および「有益」ボタン７と「無益」ボタン７６のいずれかが操作された場合にその旨を記録に残しておく。

次いでステップＳ２５４において、人間の目と脳でしか認識できないパターンがランダムなタイミングでテレビ画面３１に表示される。ステップＳ２５６では、これに応答したタイミングで完了ボタン７２が操作されたかどうかチェックする。パターン表示に応答したタイミングでの完了ボタンの操作が検出されるとステップＳ２５８に進み、操作の検出回数が所定回数（例えば３回）に達したかどうかチェックされる。１回目にステップＳ２５８に至ったときは当然所定回数には満たないのでステップＳ２５０に戻る。なお、ステップＳ２５６においてパターン表示に応答したタイミングでの完了ボタンの操作が検出されないときもステップＳ２５０に戻る。

以下、ステップＳ２５０において所定時間が経過するか、又はステップＳ２５８において操作の検出回数が所定回数に達したことが検出されない限り、ステップＳ２５０からステップＳ２５８が繰り返され、所定時間内に所定回数の完了操作が検出されるのを待つ。

なお、アンケート操作有無を記録に残すチャンスは上記の繰り返しの度にステップＳ２５２において毎回与えられるので、「好き」ボタン７３と「嫌い」ボタン７４のいずれか、および「有益」ボタン７と「無益」ボタン７６のいずれかの操作は所定時間が経過しない限り、完了ボタン７２を最後に操作するまでの任意のタイミングで行ってよい。

【０１１７】
ステップＳ２５８において完了操作回数が所定回数に達したことが検出されたときはステップＳ２６０に進み、対象広告動画にリンクしている基礎ポイントを獲得する。なお、ステップＳ２５２においてアンケート操作があったことが記録されていない場合でも、ステップＳ２５８において完了操作回数が所定回数に達したことが検出されたときはステップＳ２６０に至って基礎ポイントを獲得することができる。
次いでステップＳ２６２で対象広告動画の閲覧が初回かどうかチェックされ、初回であればステップＳ２６４に進んでアンケート操作の記録が残されているかどうかチェックする。記録が残っていればステップＳ２６６に進み、ステップＳ２６０で獲得したポイントを倍加してステップＳ２６８に進む。なお、ステップＳ２６４でアンケート操作の記録が残っていなければ獲得ポイントを変更することなく直接ステップＳ２６８に移行する。
また、ステップＳ２６２において対象広告動画の閲覧が２回目以降であったときは、ステップＳ２７０に移行し、ステップＳ２６０で獲得されたポイントを最低レベルまで削減してステップＳ２６８に至る。なお、対象広告動画の閲覧が初回でない場合は、もともと「好き」ボタン７３、「嫌い」ボタン７４、「有益」ボタン７、「無益」ボタン７６などのアンケート操作ボタンが図８において表示されておらず、これらの操作記録が残っている可能性はないので、ステップＳ２６４のアンケート操作記録チェックもスキップする。
【０１１８】
一方、ステップＳ２５０において所定回数の完了操作が検出されないまま所定時間が経過してしまったときは、直ちにステップＳ２６８に至る。このときはポイントの獲得がない。
また、ステップＳ２４８において広告カット操作が検出された時はステップＳ２７２に移行し、図１０のステップＳ６８と同様の広告カット処理およびその通知を行う。そしてステップＳ２６８に移行する。この場合もポイントの獲得はない。
【０１１９】
ステップＳ２６８では、番組動画データのダウンロード処理実行中であるかどうかのチェックを行う。還元すれば、図１７のポイント獲得処理が図１５のステップＳ１８６として実行されたのかどうかをチェックする。そして該当していればステップＳ中２７４でダウンロード処理への復帰処置をしてフローを終了する。また、番組ダウンロード処理実行中でなければ直ちにフローを終了する。
なお、図１７のフローが終了したら、このフローに入る前の元のフローに復帰する。例えば、図１７のポイント獲得処理が図１０のステップＳ４６として実行された場合は、図１０のフローのスタートに戻る。同様に、図１７のポイント獲得処理が図１６のステップＳ２３４として実行された場合は、図１６のフローのステップＳ２１４に戻る。そして、元のフローへの復帰後、ポイント獲得の必要が生じれば、再度ポイント獲得処理フローを実行することができる。
【０１２０】
上記において、ステップＳ２５２において「好き」ボタン７３又は「有益」ボタン７を操作したことが記録されていたときは、その広告についてのユーザの関心が高いと見て、関連する広告動画への導入を行うことができる。
即ち、ステップＳ２５２に上記の記録があった場合、図１６の広告サーチフローにおけるステップＳ２２０に進み、このステップＳ２２０で関連広告の一覧を自動的に表示するように設定しておくことができる。この一覧には、例えば、ポイント獲得処理においてアンケート操作の対象になった広告動画が車の広告であった場合、同業他社の同クラスの車の広告を自動検索して一覧表示するよう予め設定しておくことができる。また、ポイント獲得処理においてアンケート操作の対象になった広告の出演者が出演している広告を自動検索して一覧表示するよう予め設定しておくこともできる。
【０１２１】
以上のようにユーザの関心のある広告から芋づる式にユーザに広告を紹介する機能は、上記のように広告サーチを自動的に行って検索結果広告一覧表示を行うものに限るもので

はない。例えば、ステップＳ２５２において「好き」ボタン７３又は「有益」ボタン７を操作したことが記録されていたときは、この広告に関連する広告を自動検索してその順序を自動決定するとともに、ステップＳ１７を順々に繰り返すよう設定しておくこともできる。この場合は、関連する広告動画データが次々を自動再生される。

【０１２２】

なお、変形実施例として、図１７のフローにおいてステップＳ２５４からステップＳ２６２およびステップＳ２７０を省略するとともにステップＳ２６６を「ポイント獲得」に置き換えたものも可能である。この場合、所定時間内にアンケートに答えたときのみポイントが獲得できるようになる。

図１７のフローであっても、上記のような変形実施例のフローであっても、ポイントを発行する際にユーザの広告動画データ閲覧を確認する手段を設ける点では考え方は同じである。つまり、アンケートへの回答を求めるステップは、ユーザの情報を得る手段であるとともにユーザによる広告動画データ閲覧の確認手段としての機能も持っている。

【０１２３】

図１８は、図１４のステップＳ１６４、および図１５のステップＳ１９８におけるポイント決済処理の詳細を示すフローチャートである。フローがスタートすると、ステップＳ２８２でその番組動画データの再生に必要なポイントの確認が行われる。そしてステップＳ２８４でその番組を指定している番組指定ポイントを保有しているかどうかチェックする。

番組指定ポイントの保有があればステップＳ２８６においてその使用処置を行う。番組指定ポイント使用処置では、その番組に使用可能な番組指定ポイントがすべて抽出される。この場合、通常は複数の番組指定広告の閲覧によって得たポイントを足し合わせないと必要ポイントには達しない。但し、ポイント決済までにその番組指定広告で広告されていた商品を実際に購入し、購入の際に知らされた暗号コードを入力した場合、獲得していたポイントが３倍の価値として取り扱われるようになる。従って、このような場合には、単独の番組指定の閲覧によって得たポイントだけで必要ポイントに達する場合もある。

次に、ステップＳ２８８では、番組指定ポイント使用処置によって抽出された番組指定ポイントの和によって必要ポイントが充足されたかどうかチェックする。そして充足されていなければ、不足分を補うためステップＳ２９０において汎用ポイントを保有しているかチェックする。なお、ステップＳ２８４において番組指定ポイントを全く保有していなかった場合は、必要ポイントの充足はありえないので、直接ステップＳ２９０に至る。

【０１２４】

そして、汎用ポイントを保有していればステップＳ２９２に進み、汎用ポイントを獲得時間順に使用する処置を行う。これは、図３のように広告配信局が複数あるとき、Ａテレビ局コンピュータ３への広告配信局コンピュータ１４および第二広告配信局コンピュータ２１からの広告料分配に不合理が生じないようにするためのものである。

例えば、Ｃユーザコンピュータ１１に対し、広告配信局コンピュータ１４から古い日付でポイントが発行されるとともに、第二広告配信局２１から新しい日付でポイントが発行されていたとする。ここで仮にＣユーザコンピュータ１１が、Ａテレビ局コンピュータ３から配信される番組について第二広告配信局２１からの新しい日付のポイントを先に使用してしまうとすると、Ａテレビ局コンピュータ３への広告料分配が行われず、広告主からの広告料が広告配信局コンピュータ１４に滞留してしまう。これはで、ポイントの獲得と使用の実態に合った広告料分配が行われない。ステップＳ２９２はこのような事態を防ぐためのものである。

【０１２５】

次いでステップＳ２９４において、上記のような汎用ポイントの使用によって必要ポイントが充足されたかどうかチェックする。そして充足されていればステップＳ２９６に移行し、残っているポイントの計算と表示を行ってフローを終了する。

一方、ステップＳ２８８において番組指定ポイントの使用だけで必要ポイントが充足された場合はステップＳ２９８に移行し、番組指定ポイントの余剰の有無をチェックする。

そして余剰があればステップＳ３００でこれを汎用ポイントに換算してステップＳ２９６に移行する。

【０１２６】

なお、ステップＳ３００の換算においてはポイント数の削減が行われる。これは、一般に、一つの広告動画の閲覧により図１７のステップＳ２６０で獲得できるポイント単価は、図１２の指定広告処理経由の場合の方が、図１６の広告サーチ処理経由の場合よりも大きくなるよう設定されているからである。

このような設定の理由は、まず図６においてユーザの最大関心事である番組の指定に伴って表示される広告一覧の方が、広告サーチの検索結果としての広告一覧よりもユーザの目に触れる可能性が高いため広告主に高い広告料を要求することができるからである。

また、テレビ局にとっても、適切な広告主を得て番組指定ポイントの単価を高く設定できることは、少数のユーザの根強い支持がある専門性の高い番組や野心的な自主制作番組からもそれなりの広告料分配を期待できることを意味し、広告料の分配を受けるために不特定多数の人気を狙った「高視聴率」番組の製作にのみ汲々とする経営からの脱皮を図ることができる。これに対し、汎用ポイントだけでは、使用ポイント総数の少ない専門番組などの制作が不可能となる。

【０１２７】

ステップＳ２９０において汎用ポイントを保有していないことが検出された場合、又はステップＳ２９４において汎用ポイントを使用しても必要ポイントの充足ができないことが検出された場合は、ステップＳ３０２に移行し、他の番組を指定している番組指定ポイントがあるかどうかチェックする。そしてそのような他の番組を指定しているポイントがあればステップＳ３０４に移行し削減使用処理を行う。

削減使用処理の詳細としては、まず他の番組を指定しているポイントを使用してよいかどうかユーザに確認するステップを置く。そしてユーザが使用してよい旨の操作をすればポイント使用を実行する。但し、そのポイントの価値は汎用ポイントレベルに削減されて使用される。

ステップＳ３０６では、以上の削減使用処理のポイントを加えたことによってポイントが充足されたかどうかがチェックされる。そしてポイントが充足されればステップＳ２９６に移行する。

【０１２８】

なお、削減使用処理のポイントを加えてもポイントが充足されない場合は、ステップＳ３０８に移行する。なお、ステップＳ３０４の削減使用処理においてユーザが他の番組を指定しているポイントの使用に同意しなかった場合もステップＳ３０４内の該当ステップから直接にステップＳ３０８に移行する。

ステップＳ３０８では、クレジット処理およびクレジットポイントの表示を行う。そして、ステップＳ３１０でクレジットポイントを換算したクレジット金額の表示を行ってフローを終了する。

【０１２９】

図１９は、図１４のステップＳ１６６、および図１５のステップＳ２００における番組動画データの解凍・再生処理の詳細を示すフローチャートである。フローがスタートすると、ステップＳ３１２でその番組動画データの解凍が開始される。次いでステップＳ３１４で番組動画データの再生が開始される。番組動画データは複数のデータに分割されているので、ステップＳ３１２で最初のデータの解凍が終わるとステップＳ３１４で次のデータの解凍と並行して解凍済みのデータの再生を開始することができる。従って、長時間番組であってもステップＳ３１２からステップＳ３１４への移行はユーザにストレスを与えない時間で実行され、実質的に待ち時間をそれほど意識させずに再生が開始される。

【０１３０】

ついでステップＳ３１６で、リモコンにより休憩操作が行われたかどうかがチェックされる。休憩操作は、ユーザが番組鑑賞中に疲れた時など休憩を取りたいときに操作するものである。

ステップＳ３１６で休憩操操作が行われたことが検出されると、番組の再生が中断され、ステップＳ３１８に移行して自動広告処理が行われる。自動広告処理の詳細は、図１０のフローからステップＳ５６からステップＳ６０を除いてステップＳ５０からステップＳステップＳ６２に移行するようにしたものと同じである。これによって、休憩操作をすると図５の自動広告動画４１がテレビ画面３１に表示されるとともに、広告ポイントボタン４２、広告カットボタン４３、広告サーチボタン４４および広告選局ボタンが表示されてこれらの操作が可能となる。そして、広告への関心に応じ、これらのボタンの操作により任意に広告ポイントの獲得を行うことも可能となる。

なお、これらのボタンの操作によって広告ポイントの獲得のためのフローに移行したときは、リモコンで広告処理中止のための割り込み操作を行えば、いつでも番組再生の続きに戻ることができる。

【０１３１】

ステップＳ３１６で休憩操作が検出されなかった場合はステップＳ３２０に進み、広告アーカイブス操作の有無をチェックする。この操作は、休憩操作と似たものであるが、番組の鑑賞を中断して広告のアーカイブスを閲覧することによって意識的に気分転換を図りたい時に行われるものである。

ステップＳ３１６で広告アーカイブス操作が行われたことが検出されたときも番組の再生が中断され、ステップＳ３２２に移行して広告期限切れの広告動画データの検索画面に入る。これらのデータは広告期限が終わっても広告主からの低額の維持広告料に基づいて広告配信局又はユーザコンピュータにアーカイブスとして保存されており、ポイント発行およびそれに伴う広告料とは関係なしにステップＳ３２２の中で再生することができる。広告アーカイブスの検索画面は図７と同様のレイアウトであり、ユーザは過去の商品名や出演者などの記憶をたどって懐かしい広告を遊び感覚で検索することができる。また、検索結果にもとづいて特定の広告動画データを選択し、これを閲覧することができる。

ステップＳ３２２における特定のアーカイブス広告動画データの閲覧が終わるか又は中止されるとステップＳ３２４に移行し、そのデータと関連のある現広告動画データの一覧が表示される。この一覧表示は特定のアーカイブス広告動画データとの間で広告主が設定した直接リンクによっても可能であるが、アーカイブス広告動画データの出演者などを媒介したユーザの自発的な検索による間接リンクによっても可能である。

【０１３２】

そしてステップＳ３２６で一覧表示された現広告動画データの一つが所定時間内に選択されたかどうかがチェックされ、操作が検出されるとステップＳ３２８のポイント獲得処理に入る。このように、既に期限の切れた広告からの直接又は間接のリンクにより、現在生きている広告動画データの閲覧およびそれによるポイント稼ぎの機会が設けられている。

なお、広告アーカイブス操作によりステップＳ３２２に移行した後は、リモコンで中止の割り込み操作を行えば、いつでも番組再生の続きに戻ることができる。

また、ステップＳ３２０で広告アーカイブス操作が検出されなかった場合、又は関連現広告一覧表示から所定時間内にステップＳ３２６で広告選択操作が検出されなかった場合はステップＳ３３０に進む。

なお、上記の広告アーカイブス操作は、図１９の解凍・再生処理の中だけでなく、リモコンの操作によりどのフローからも割り込んで実行可能とすることができる。

【０１３３】

ステップＳ３３０では番組の再生が終了したかどうかがチェックされている。そして、終了していなければステップＳ３１６に戻り、以下、ステップＳ３１６又はステップＳ３２０での操作の検出がない限り、ステップＳ３１６とステップＳ３３０の間を繰り返して番組再生終了を待つ。

ステップＳ３３０で番組再生終了が検出されたときはステップＳ３３２に移行し、クレジットポイントの有無をチェックする。そしてクレジットポイントがあれば、見終わった番組についての番組指定広告でまだ閲覧していないものが残っているかどうかステップＳ

３３４でチェックし、番組指定広告が残っていればステップＳ３３６の指定広告処理に入る。この処置により、番組鑑賞後においてクレジットがあったときにこれを解消するための最も効率のよいポイント稼ぎが可能となる。

一方、ステップＳ３３４において見終わった番組に関する番組指定広告が全て閲覧済みで、もう残っているものがないことが検出されたときはステップＳ３３８のネットモード処理に移行する。これによって、自動広告閲覧又は広告サーチなどによるポイント稼ぎが可能となる。

以上のように番組を見終わった直後にステップＳ３３２でクレジットがあることが検出された時は自動的にポイント獲得が可能な画面に移行し、クレジットの早期解消を促す。但し、このような画面がわずらわしい場合は、リモコン操作の割込みによっていつでもステップＳ３３６又はステップＳ３３８を中断してフローを終了することができる。なお、ステップＳ３３２においてクレジットがなかった時は、ポイント獲得画面への移行を行わず、ステップＳ３３９に移行する。

【０１３４】

ステップＳ３３９では、再生が終了した番組に続編があるかどうかチェックする。そして続編があればステップＳ３４０の続編番組紹介処理に入る。この処理は番組が連続ドラマやシリーズもの等である場合にユーザにとって有益である。またここでいう「続編」とは、狭義に時間的な鑑賞順序のあるものだけに限定されるのではなく、自由に順序を変えて鑑賞することが可能な関連番組をも含むものとする。

続編番組紹介処理の内容は、図１１の番組表処理におけるステップＳ８０以降と同じである。但し、ステップＳ８０では続編番組のリストを表示する。また、続編番組紹介処理としては、上記に代え、続編番組を紹介した後は図１０のネットモード処理をスタートさせ種々のポイント獲得が可能なようにしてもよい。なお、このような続編紹介画面がわずらわしい場合は、リモコン操作の割込みによっていつでもステップＳ３４０を中断してフローを終了することができる。なお、ステップＳ３３９において続編番組がなかった時は、直ちにフローを終了する。

【０１３５】

なお、図１９のフローの変形実施例として、ステップＳ３３０とステップＳ３３２の間に図１３のステップＳ１４６と同様の解凍保留処置のステップを追加することができる。これによって、鑑賞を終了した番組動画データは解凍保留状態となり、再度再生操作をするとポイントの決済が行われる。このように攻勢すれば、同一の番組動画データについては鑑賞の都度ポイントの決済が行われる。この場合、二度目以降の使用ポイント数を少なくする措置、および所定回数目以降はポイントを使用することなく再生できるようにする等の措置を行うこともできる。

【０１３６】

図２０は、図１から図３における本発明の実施例の広告配信局コンピュータ１４の基本動作を示すフローチャートである。このフローは、広告配信局コンピュータ１４がオン状態となって立ち上がった場合、又はいずれかの広告主コンピュータから広告動画データのアップがあった場合、又はいずれかのユーザコンピュータからポイント獲得処理又は広告カットの通知があった場合、又はいずれかのテレビ局コンピュータからポイント使用実績の通知を受領した場合において、いずれも場合についてもその都度、それぞれスタートから実行される。なお、この図２０のフローは第二広告配信局２１およびその他の広告配信局コンピュータに共通である。

フローがスタートすると、ステップＳ３４２で、いずれかの広告主からの広告動画データップがあったかどうかがチェックされる。アップがあればステップＳ３４４で広告料の定額部分を広告主コンピュータより電子受領する。この定額部分は、主に広告配信局運営費に充てられる。続いて、ステップＳ３４６において、アップされた広告動画データおよびその属性データの登録が行われる。

【０１３７】

次に、ステップＳ３４８で、ブログリンク処理が行われる。この処理は、アップされた

広告動画データに対して不特定多数のユーザがブログを作成してリンクを張ることを可能にする処理である。この処理により次のことが可能となる。

すなわち、閲覧した広告動画データについてブログを書きたいユーザは、図６の番組指定広告一覧５０、又は図７の検索結果広告一覧によって、対応する広告動画データを指定し、リモコンの操作でブログを作成する。

一方、広告動画データに関連するブログを見たいユーザは、ユーザコンピュータにおいて図５又は図８のように特定の広告動画がテレビ画面３１で再生されているときにブログ閲覧の操作をリモコンによって行う。これによってテレビ画面３１に関連ブログの一覧が表示され、その一つをテレビリモコンで選ぶことによって選択されたブログの詳細をテレビ画面３１上で読むことができる。これによって、ユーザは広告動画データによって広告主から提供される商品情報だけでなく、ブログに書かれた一般ユーザのコメントを見ることができる。なお、書かれるブログには悪意のものが含まれる可能性があるが、原則としてブログを読むユーザ自身の取捨選択に委ねられる。但し、広告主からの苦情があれば審査の上、広告配信局にて悪質なブログを削除することもある。

なお、ユーザがブログを見る操作が可能なタイミングは、上記のように広告動画の再生中に限られるものではない。例えば、図６の番組指定広告一覧５０、又は図７の検索結果広告一覧６２における番組の一つをリモコンで選ぶことによって、選ばれた番組に関するブログ一覧を表示することも可能であり、この場合は、広告動画の再生を経由せずにリンクの張られたブログに直接飛ぶことができる。

【０１３８】

また、ステップＳ３４８のブログリンク処理の中に、ブログを書いたユーザに対してポイントを発行するステップを設けてもよい。上記からも明らかなように、ブログを書く操作はそのユーザのテレビに備えられたユーザコンピュータによって行われるので、広告配信局はブログを書いたユーザコンピュータを特定するとともにこのユーザコンピュータに所定のポイントを発行する。ポイントが発行されたときは、ブログの対象となった広告動画データの広告主コンピュータに閲覧実績に準じた情報を発信し、広告料従量部分を電子受領する。なお、悪意のブログに対しては、広告主コンピュータから広告配信局コンピュータに対し、ブログのリンク解除および広告料受領部分の返還を求めることができる。

【０１３９】

さらに、ステップＳ３４８のブログリンク処理の中に、ブログ作成支援機能として、ブログに関連する広告情報のアイコンやクリップアートをブログに貼り付けるための補助メニューが開くように構成しておくこともできる。このような補助メニューによって得られる広告情報は、ブログを書こうとし直接の広告動画データだけではなく、関連するものや同一ジャンルまたは競合商品も検索されて自動的に表示されるようにする。

上記のようなブログ作成支援機能によってブログに貼り付けられた広告情報のアイコンやクリップアートは、ブログ画面を見るユーザの選択に応答して直接その広告動画データにジャンプし、図１７のポイント獲得処理をスタートさせる機能を持つ。

従って、以上のようなブログ作成支援機能によってブログを書くユーザが適宜広告情報のアイコンやクリップアートをブログに貼り付けるならば、作成されたブログ画面の一部が図６の番組指定広告一覧５０または図７の検索結果広告一覧６２に準じた機能を持つことになる。つまり、ブログ画面の一覧からアイコンやクリップアートを選択することにより、ブログ画面から直接に関心のある広告動画データの閲覧に進むことができる。

【０１４０】

ブログリンク処理が終わると、ステップＳ３５０で、アップされた広告動画データが番組指定広告かどうかをチェックする。そして番組指定広告であればステップＳ３５２で番組指定広告管理処理を行う。これは新たな番組指定広告の追加により番組指定広告全体の再生制御を変更する必要が生じるからである。番組指定広告管理処理の詳細は後述する。次いで、ステップＳ３５４で広告料の割増定額部分を広告主コンピュータより電子受領する。つまり、番組指定広告の場合は広告料の定額部分の合計金額が高くなる。次にステップＳ３５６で、この割増定額部分の大半を指定された番組を制作しているテレビ局に番組

制作費の先払いとして分配し、ステップＳ３５８に移行する。
ステップＳ３５０で番組指定広告でなかったときは、アップされた広告動画データが通常の広告動画データであることを意味するので、ステップＳ３６０で自動広告管理処理を行ってステップＳ３５８に移行する。これは、新たな広告動画データの追加により自動広告動画データ全体の再生制御を変更する必要が生じるからである。自動広告管理処理の詳細は後述する。また、ステップＳ３４２で新たな広告動画データのアップロードがなかった時も、直接ステップＳ３５８に移行する。
【０１４１】
ステップＳ３５８では、ユーザコンピュータにおいてポイント獲得処理が行われたかどうかチェックする。ポイント獲得処理があればこれに応答し、ステップＳ３６２において、広告配信局コンピュータ１４が発行元である旨をおよび日付を明示したポイントが該当ユーザコンピュータに対して発行される。
また、ステップＳ３６４では、上記に連動して、ポイント獲得処理の対象になった広告動画データの広告主コンピュータに対し、広告動画データの閲覧実績を発信する。そして、これと引き換えに、ステップＳ３６６で広告料の従量部分を広告主コンピュータより電子受領してステップＳ３６８に移行する。なお、ステップＳ３５８で、どのユーザコンピュータにおけるポイント獲得処理もなければ、直接ステップＳ３６８に移行する。
【０１４２】
ステップＳ３６８では、いずれかのテレビ局コンピュータからポイント使用実績を受信したかどうかがチェックされ、受信があればステップＳ３７０にてそのテレビ局コンピュータに対応する広告料を分配してステップＳ３７２に移行する。また、ステップＳ３６８でポイント使用実績受信がなければ直接ステップＳ３７２に移行する。
【０１４３】
ステップＳ３７２では、ステップＳ３５８におけるポイントの発行又はステップＳ３６８におけるポイントの使用による広告配信局にとってのポイント変動の有無、又はいずれかのユーザコンピュータからの広告カット処理の通知があったかどうかがチェックされる。そして該当があれば、それに対応して自動広告動画データおよび番組指定広告の両者について再生制御を変更する必要が生じるので、ステップＳ３７４で自動広告管理処理を行うとともにステップＳ３７６で番組指定広告管理処理を行ってフローを終了する。なお、該当がなければ直ちにフローを終了する。
【０１４４】
図２１は、図２０のステップＳ３６０およびステップＳ３７４で実行される自動広告管理処理の詳細を示すフローチャートである。フローがスタートすると、ステップＳ３８２において処理の対象となる相手側のユーザコンピュータの特定が行われる。そしてステップＳ３８４でそのユーザコンピュータに配信済みの広告動画データを確認する通信を行う。なお、広告動画データを再生管理するための処理は図２１で行われるが、新しい広告動画データ又は広告動画データの更新版の配信自体は広告配信局から各ユーザコンピュータに対し予め定められたタイミングで図２１の処理とは独立に適宜実行されている。
次いでステップＳ３８６でそのユーザの属性に不適な広告動画データの有無をチェックする。そして該当するものがあれば、ステップＳ３８８でこれを除外してステップＳ３９０に移行する。例えば、ユーザテレビが男性ユーザにのみによって見られている属性である場合、女性を対象とした広告動画データは再生対象から除外される。なお、ステップＳ３８６で該当する広告動画データがなければ直接ステップＳ３９０に移行する。
【０１４５】
ステップＳ３９０では、これまでのユーザの広告カット操作履歴の蓄積を元に、広告カットの対象となった広告動画データの属性を統計処理し、ユーザが再生を望まない広告の傾向を分析する。また、ステップＳ３９２では、逆に、これまでのユーザの広告ポイント操作履歴の蓄積を元に、広告ポイント操作の対象となった広告動画データの属性を統計処理し、ユーザが再生を望む広告の傾向を分析する。
そして、ステップＳ３９０とステップＳ３９２の分析結果に基づき、ステップＳ３９４

では、自動広告動画再生における優先順位および頻度を決定する。具体的には、ユーザの関心が高い傾向にある広告については優先順位を上げるとともに、ユーザの関心が低い傾向にある広告については優先順位や再生頻度を低くする。

なお、ステップＳ３９４では粗決定までが行われ、優先順や頻度が同程度のものについての具体的な順序は、次のステップＳ３９６において同程度の広告の範囲内でランダムシャッフルを行って決定する。これによって自動広告動画の再生が同じ順序で繰り返される不快感を軽減する。

なお、ステップＳ３６０において図２１のフローを実行する場合は、結果が変動することが予想されないのでステップＳ３９０とステップＳ３９２を省略してもよい。また、新規にアップされた広告動画データなので、ステップＳ３９４における決定では、再生順を最優先とする。

【０１４６】

次いで、ステップＳ３９８において新たに広告カット操作の対象になった広告動画データの有無をチェックする。ステップＳ３９０およびこれを受けたステップＳ３９４の処理は、異なる複数の広告に共通する傾向に基づき、同傾向にあるまだ広告カット操作の対象となっていない他の広告の優先度や頻度をコントロールするものであるが、ステップＳ３９８以下は、あくまで広告カット操作の対象になった広告そのものの取り扱いに関するものである。

ステップＳ３９８において該当するものがあればステップＳ４００に進み、広告カット操作が初回かどうかチェックされる。初回でなければステップＳ４０２で２回目かどうかチェックされ、２回目でなければ３回目なのでステップＳ４０４で該当する自動広告を再生対象から除外してステップＳ４０６に移行する。

一方、ステップＳ４００において広告カット操作が初回であることが検出されたときはステップＳ４０８で該当広告再生の優先順を降下させてステップＳ４０６に移行する。ここにおける優先順の降下とは、所定時間が経過するまで次回の再生を控えることを意味するが、長期的な平均頻度まで低下させるものではなく、繰り返し広告効果は狙う。これに対し、ステップＳ４０２において広告カット操作が２回目であることが検出されたときは、ステップＳ４１０において再生頻度そのものを低下させ、繰り返し広告効果に固執するよりも不快感の緩和に重点を移す。しかしながら完全に再生対象から除外するわけではない。

【０１４７】

以上の各処理は、ステップＳ４０６で生管理情報としてまとめられ、ステップＳ３８２で特定したユーザコンピュータに送信される。そしてこの送信が終了すると、フローを終了する。

【０１４８】

図２２は、図２０のステップＳ３５２およびステップＳ３７６で実行される番組指定広告管理処理の詳細を示すフローチャートである。フローがスタートすると、ステップＳ４１２において対象の広告動画データが新規にアップされたものかどうかチェックする。

そして新規広告動画データであった場合、ステップＳ４１４で指定番組お任せ契約のものであるかどうかチェックされる。番組指定広告は原則として広告主自身が番組を指定して契約するが、広告配信局における過去の広告効果分析データを信頼して番組の指定を任せることも可能であり、そのような契約の場合はステップＳ４１６に進む。

【０１４９】

ステップＳ４１６では、ユーザコンピュータの一つを匿名で無作為にサンプル抽出する。ステップＳ４１６では抽出したユーザコンピュータにおけるユーザ属性もチェックする。そしてステップＳ４１８以下で、ユーザ属性と操作履歴等との関係を分析する。

まず、ステップＳ４１８では、ポイント獲得傾向分析により、ユーザの広告に対する関心又は好き嫌いの傾向を調べる。具体的には、広告ポイント操作、広告選択操作、広告サーチ処理、アンケート操作等の履歴とユーザ属性との関係を分析する。次に、ステップＳ４２０では、上記の補助として広告カット傾向分析により、ユーザの関心を繋ぎ止めるこ

とができない広告の傾向を調べる。具体的には、各場面における広告カット操作の履歴とユーザ属性との関係を分析する。
次に、ステップＳ４２２でポイント使用傾向分析を行い、ユーザの番組に対する関心の傾向を調べる。具体的には、番組録画操作や番組選択操作等の履歴と、ステップＳ４１６で得られるユーザ属性、およびステップＳ４１８およびステップＳ５２０で得られるユーザの広告への関心又は好き嫌いとの関係を分析し、抽出したユーザにおける広告への関心と番組への関心との相関を分析する。
【０１５０】
ステップＳ４２４では、以上の分析結果に基づいて統計処理が可能かどうかをチェックする。当然ながら一つ目のサンプル抽出では統計処理ができないので、ステップＳ４１４に戻り、次のユーザコンピュータの無作為サンプル抽出を行い、以下、ステップＳ４２４で統計処理が可能なサンプル数が集まるまでステップＳ４１４からステップＳ４２４を繰り返す。
そして、ステップＳ４２４で統計処理が可能と判断された時は、ステップＳ４２６で最適の指定番組を決定し、広告配信局コンピュータ自身でその決定に従った処理を開始するとともに、指定番組を広告主コンピュータに通知する。
一方、ステップＳ４１４で指定番組お任せ契約でなかった時は、直接ステップＳ４２６に移行し、広告主の希望通りの指定番組を決定する。また、結果の決定は単なる確認報告となる。
【０１５１】
次いで、ステップＳ４２８に進み、対象の新規広告の初期一覧序列を自動決定する。そして、広告配信局コンピュータ自身でその決定に従った処理を開始するとともに、一覧序列を広告主コンピュータに通知する。通常、新規広告の場合序列は上位に決定される。
さらに、ステップＳ４３０では以上の広告条件に基づいて番組指定広告に関する初期割増定額部分を決定し、これを広告主コンピュータに通知してステップＳ４３２に移行する。なお、ステップＳ４１２において対象広告が新規のものでなかったときは直接ステップＳ４３２に移行する。
【０１５２】
ステップＳ４３２では、対象広告がデータアップ後、所定日数を経過したものかどうかチェックする。そして所定日数が経過していた場合は、ステップＳ４３４に進み、序列を所定ルールに従ってダウンさせるとともにこれを広告主コンピュータに通知し、日数カウントをリセットしてステップＳ４３６に移行する。
従って、次回以降も、所定日数が経過してステップＳ４３４に至るたびに、一覧序列はダウンする。この結果、図５の番組指定広告一覧５０において表示は下位のより目立たない位置に移動し、場合によってはスクロールしないと見えない位置に移動する。
なお、ステップＳ４３２において所定日数が経過していなかった場合は、序列ダウンは行わず、直接ステップＳ４３６に移行する。
【０１５３】
ステップＳ４３６では、対象広告がデータアップ後、所定の閲覧実績目標に達しているかどうかチェックする。そして目標未達の場合は、ステップＳ４３８に進み、序列を所定ルールに従ってダウンさせるとともにこれを広告主コンピュータに通知し、目標カウントをリセットしてステップＳ４４０に移行する。次回以降も目標未達の場合、ステップＳ４３８に至るたびに、一覧序列がダウンすることは、ステップＳ４３４の場合と同様である。なお、ステップＳ４３６において目標が達成されていた場合は、序列ダウンは行わず、直接ステップＳ４４０に移行する。
【０１５４】
ステップＳ４４０では、対象広告に対して広告主コンピュータから割増定額部分積増しの電子受領が行われているかどうかをチェックする。そして、割増受領があれば、ステップＳ４４２に進み、序列を所定ルールに従ってアップさせるとともにこれを広告主コンピュータに通知し、割増受領をリセットしてフローを終了する。

このように、割増定額部分の積増しを行えば、仮に、ステップＳ４３４又はステップＳ４３８において序列ダウンがあったとしても、ステップＳ４４２でこれを復活し、結果的に序列ダウンを免れることができる。このような処置は次回以降もステップＳ４４２に至るたびに可能である。

なお、ステップＳ４３６において割増定額部分の積増しがあったことが検出されない合は、序列アップを行うことなくフローを終了する。

【０１５５】

図２３は、図１から図３における本発明の実施例のＡテレビ局コンピュータ３の基本動作を示すフローチャートである。このフローは、Ａテレビ局コンピュータ３がオン状態となって立ち上がった場合、又はいずれかのユーザコンピュータから番組のダウンロード処理又はポイント決済処理が要求された場合において、いずれも場合についてもその都度、それぞれスタートから実行される。なお、この図２３のフローはＢテレビ局コンピュータ６およびその他のテレビ局コンピュータに共通である。

フローがスタートすると、ステップＳ４５２で広告料定額部分分配の電子受領を行う。これは、図２０のステップＳ３５６における広告配信局コンピュータからの分配が行われていた場合に対応するものであって、このような分配がない場合はステップＳ４５２は省略される。

【０１５６】

次いで、ユーザが使用したポイントで広告配信局コンピュータに未通知のものがあるかどうかをステップＳ４５４でチェックする。そして未通知使用ポイントがあればステップＳ４５６でこれを発行元の広告配信局別に集計し、それぞれの広告配信局に通知する。そしてこれと引き換えにステップＳ４５８で広告料の従量部分についての分配を電子受領し、ステップＳ４６０に移行する。なお、ステップＳ４５４で未主計使用ポイントがなければ直接ステップＳ４６０に移行する。

【０１５７】

ステップＳ４６０では、各ユーザコンピュータについて期限を超過しているクレジットポイントがあるかどうかチェックする。そして期限超過クレジットがあればステップＳ４６２で換算した番組料金をそれぞれのユーザの口座から引き落としてステップＳ４６４に移行する。なお、いずれのユーザコンピュータにも期限超過クレジットがなければ直接ステップＳ４６４に移行する。

【０１５８】

ステップＳ４６４では、いずれかのユーザコンピュータからダウンロード処理が要求されたかどうかをチェックする。そしてステップＳ４６６において、ダウンロード要求があったユーザコンピュータに対して番組動画データの送信を開始する。

次に、ステップＳ４６８では、その番組についての過去の日時付ダウンロード履歴に今回のダウンロード実績を加え、「視聴率」を新たに更新計算する。ここで「視聴率」とは、所定期間内におけるダウンロード累積数をジャンル別に決められている所定のダウンロード数で割ったものである。そして「視聴率」がジャンル別に決められている所定の率を上回った場合はこれを「人気番組」と認定し、番組表用人気番組コード信号を各ユーザコンピュータに送信してステップＳ４７２に移行する。このコードは視聴率そのものであってもよい。各ユーザコンピュータにおける番組表処理においてこのコードを持つ番組があれば、その番組が人気番組である旨の表示または視聴率の表示が番組表５１に付記される。なお、いずれのユーザコンピュータからもダウンロード処理の要求がない場合は、直接ステップＳ４７２に移行する。

【０１５９】

ステップＳ４７２では、いずれかのユーザコンピュータからポイント決済処理が要求されたかどうかをチェックする。そして要求のあったユーザコンピュータについてはステップＳ４７４で決済に必要なポイントが充足されているかどうかをチェックし、不足があればステップＳ４７６でクレジット処理をしてステップＳ４７８に進む。また、ステップＳ４７４で必要ポイントが充足されていれば直接ステップＳ４７８に移行する。

ステップＳ４７８では、集計のための使用ポイントを記録し、フローを終了するが、この際、クレジット処理したポイントは集計から除外される。なお、ステップＳ４７２においていずれのユーザコンピュータからもポイント決済処理の要求がない場合は、直ちにフローを終了する。

本発明の実施例では、上記のようにステップＳ４６４のダウンロード処理のチェックとステップＳ４７２におけるポイント決済処理のチェックとを分けており、ステップＳ４６６で番組動画データの送信に入っても直ちにポイントの決済は行わない。つまり、ステップＳ４６６の実行によって番組動画データがダウンロードされても、実際に番組の鑑賞が行われてポイント決済が要求されるまではポイント使用の決済が保留される。つまり、本発明の実施例では、単なる番組動画データの「録画」段階ではポイント使用の決済は行われない。これは、ユーザコンピュータにおける図１５のダウンロード処理のステップＳステップＳ１９６からステップＳ２０２の機能に対応している。

【０１６０】

なお、上記の図２３においては、ダウンロード処理があった場合だけステップＳ４６８における視聴率計算とステップＳ４７０における番組表用人気番組コード送信が実行されている。しかしながら、これらのステップＳ４６８とステップＳ４７０の実行は、これに限るものではなく、例えば、図２３のフローの所定の部分において無条件に定期的に実行されるよう構成してもよい。

【０１６１】

ここで、図２３のステップＳ４５６に関連した変形実施例について説明する。この変形実施例の前提としては、図２０のステップＳ３６２において、ポイント発行の際に発行元および日付だけでなく閲覧した広告の識別コードも明示する。そして、ステップＳ４５６においては、発行元の広告配信局別に留まらず、個々の広告識別コード別にさらに詳細に集計し、広告配信局に通知する。

上記の広告識別コード別の集計情報は、以下のステップＳ４５８における広告配信局との間での広告料従量部分分配に必要なものではない。しかしながら、通知を受けた広告配信局において次のような情報管理または広告主との広告料支払い特別契約に利用される。

【０１６２】

まず、情報管理の観点から、広告識別コード別集計情報の意義を説明する。この情報は、広告配信局にとって同一ユーザによる広告閲覧傾向と番組鑑賞傾向との相関関係を示しているので、広告主に対してその広告主の属性や商品に合った指定番組を推薦するための情報となる。したがって、広告識別コード別集計情報の通知を受けた広告配信局では、図２２のステップＳ４１６とステップＳ４２４の間の適当なところに「番組閲覧傾向分析」のステップを追加し、ステップＳ４２６における指定番組決定に役立てる。

次に広告主との特別契約の観点から広告識別コード別集計情報の意義を説明する。既に説明してきたように、広告主としては広告閲覧という実績に対して広告料を支払っており、その後のポイントの使途は必ずしも関心事ではない。しかしながら、広告配信局は、希望する広告主との間で、広告動画データ閲覧によるポイントの発行だけでなくポイントの使用による番組動画データ鑑賞までを確認した上で広告料を支払うという形の特別契約を締結することも可能である。このような特別契約の場合、広告主はポイント獲得の最終目的に至る全プロセスを直接確認した上で広告効果を納得することができる。そしてこのような特別契約に対応するためには、上記のような広告識別コード別集計情報が必要となる。

【０１６３】

さらに、上記の広告識別コード別集計情報の意義は次のような変形実施例の場合にも意義を持つ。すなわち、本発明の実施においては、広告主自身が広告配信局を兼ねることも可能であり、この場合、広告配信局コンピュータと広告主コンピュータは一体となり、広告主自身がユーザコンピュータに対してポイントを発行する。このような場合、広告主にとっては広告別にポイント使用を管理する必要も生じ、また最も単純な場合、一つの広告主が一つの広告動画データしか発信しない場合もある。広告識別コード別集計情報はこの

ような広告主や広告配信局側の種々のケースに対応できるものである。
【０１６４】
以上のように、Ａテレビ局コンピュータ３フローチャートにおけるステップＳ４５６の段階での集計は、広義にはポイント発行履歴に基づいてポイント使用を集計するという意義をもつ。従って、本発明において、「ポイント発行履歴に基づく集計」と称する場合、図２３のとおりの広告配信局別集計だけでなく、変形実施例で説明したような閲覧広告別集計の両者を含むものとする。
【０１６５】
なお、上記のように広告配信局コンピュータと広告主コンピュータが一体となる変形実施例の場合、広告主はポイント使用が可能な番組動画データを提供するテレビ局との間で次のような契約を行うことができる。すなわち、番組動画データ自身に関する広告動画データである番組予告編や番組ダイジェスト版の動画データをテレビ局から無償で提供させ、これを自身の広告動画データとともにユーザコンピュータに配信する。その手法は先に実施例において広告配信局コンピュータの機能として説明したものと同じである。
この契約によれば、ポイントが獲得可能な広告動画データとそのポイント獲得の目的である番組動画データの情報がセットでユーザに提供されるので、テレビ局としては番組の広告機会が広がるとともに、広告主としても自身の広告動画データ閲覧の動機付けを強化することができる。
また、このような変形実施例の場合、通常のウェッブにおける企業のホームページ上において、自社の広告動画データと放送局の広告動画データを紹介しながら番組動画データを鑑賞できるポイントを発行するシステムを構築することも可能であり、格別の広告配信局設立の投資も不要となる。
【０１６６】
図２４は、図１におけるＣユーザテレビ９の詳細を示すブロック図であり、Ｃユーザコンピュータ１１は、制御部１００、記憶部１０２、および入出力部１０４を有している。記憶部１０２は制御部１００を動作させるためのプログラムを記憶するとともに、テレビ局からダウンロードされた番組動画データおよび広告配信局からダウンロードされた広告動画データなどのデータ記憶も行う。テレビ局および広告配信局とのやり取りは、制御部１００の制御に基づき、入出力部１０４からインターネット１０６経由で行われる。
入出力部１０４は、さらにリモコン１０８からの赤外線信号１１０を受信するリモコン受信部１１２からも操作信号を入力し、制御部１１０に所定のコンピュータ動作を行わせる。リモコン１０８はテレビの電源オンオフ、放送チャンネル切換操作、音量調節操作、テレビ画面に表示される各種ボタンの操作やテレビ画面に表示される一覧からの選択操作などを行う。
リモコン受信部１１２が受信する操作信号は必要に応じて放送受信部１１４にも直接伝えられる。放送受信部１１４は通常のテレビと同様にしてデジタル放送電波１１６を受信しているが、リモコン受信部１１２からの操作信号に基づいて放送チャンネルの選局等を行う。
【０１６７】
表示制御部１１８は放送受信部１１４からの信号に基づいて、図４のように通常デジタル放送動画３２をテレビ画面３１に表示する。表示制御部１１８はさらにＣユーザコンピュータの制御部１００の制御を受け、入出力部１０４を経由して表示記憶部１２０から出力されるコンピュータ表示信号をテレビ画面３１に表示する。
このコンピュータ表示信号は、図４の各種ボタン３３から３７のように、通常デジタル放送動画３２の表示に重畳してテレビ画面に表示される場合もあるが、図５から図８のように、テレビ画面３１に表示されるものがすべて表示記憶部１２０からのコンピュータ表示信号である場合もある。
なお、放送受信部１１４が受信したデジタル放送動画はＣユーザコンピュータ１１の入出力部１０４にも送られ、リモコン１０８の操作により「録画」として記憶部１０２に記憶することが可能である

【０１６８】
図２４では、Ｃユーザコンピュータ１１についてのブロック図を示したが、Ａテレビ局コンピュータ３、Ｂテレビ局コンピュータ６、広告配信局コンピュータ１４、第二広告配信局コンピュータ２１、Ｅ広告主コンピュータ１９、Ｆ広告主コンピュータ２０、Ｇ広告主コンピュータ２２、およびH広告主コンピュータなどもＣユーザコンピュータの制御部１００、記憶部１０２および入出力部１０４と同様の構成をもつことは言うまでもない。
さらに、これらのコンピュータの入出力部を介してインターネット経由でシステム内の他のコンピュータと通信可能である。また、必要に応じ、入出力部を介してキーボードやマウスなどの操作部、およびモニタなどの表示手段にも接続されている。
【図面の簡単な説明】
【０１６９】
【図１】本発明における動画データ配信・鑑賞システムの実施例における全体構成のブロック図を示した図面代用写真である。
【図２】図1の実施例における各コンピュータの間での情報および価値交換のブロック図を示した図面代用写真である。
【図３】図1の実施例における各コンピュータの間での情報および価値交換において広告配信局が複数ある場合のブロック図を示した図面代用写真である。
【図４】本発明の実施例におけるユーザテレビにおいてテレビの電源がオンされたときのテレビ画面図を示した図面代用写真である。
【図５】図４においてネットモードボタン３５が操作されたとき場合のテレビ画面図を示した図面代用写真である。
【図６】図４又は図５において番組表ボタン３７を操作されたときのテレビ画面図を示した図面代用写真である。
【図７】図５において広告サーチボタン４４が操作されたときのテレビ画面図を示した図面代用写真である。
【図８】ポイント対象広告動画データの再生が行われた時のポイント発行に関するテレビ画面図を示した図面代用写真である。
【図９】図１から図３における本発明の実施例におけるユーザコンピュータの動作を示すフローチャートを示した図面代用写真である。
【図１０】図９のステップＳ８におけるネットモード処理の詳細のフローチャート示した図面代用写真である。
【図１１】図９のステップＳ１２および図１０のステップＳ６０における番組表処理の詳細のフローチャートを示した図面代用写真である。
【図１２】図１１のステップＳ１０２における指定広告処理の詳細のフローチャートを示した図面代用写真である。
【図１３】図１１のステップＳ１０８における録画処理の詳細のフローチャートを示した図面代用写真である。
【図１４】図９のステップＳ２６および図１１のステップＳ１０４における再生モード処理の詳細のフローチャートを示した図面代用写真である。
【図１５】図１１のステップＳ９８および図１３のステップＳ１４８におけるダウンロード処理の詳細のフローチャートを示した図面代用写真である。
【図１６】図１０のステップＳ５４における広告サーチ処理の詳細のフローチャートを示した図面代用写真である。
【図１７】図１０のステップＳ４６、図１２のステップＳ１１８、図１５のステップＳ１８６、および図１６のステップＳ２３４におけるポイント獲得処理の詳細のフローチャートを示した図面代用写真である。
【図１８】図１４のステップＳ１６４、および図１５のステップＳ１９８におけるポイント決済処理の詳細のフローチャートを示した図面代用写真である。
【図１９】図１４のステップＳ１６６、および図１５のステップＳ２００における番組動画データの解凍・再生処理の詳細のフローチャートを示した図面代用写真である

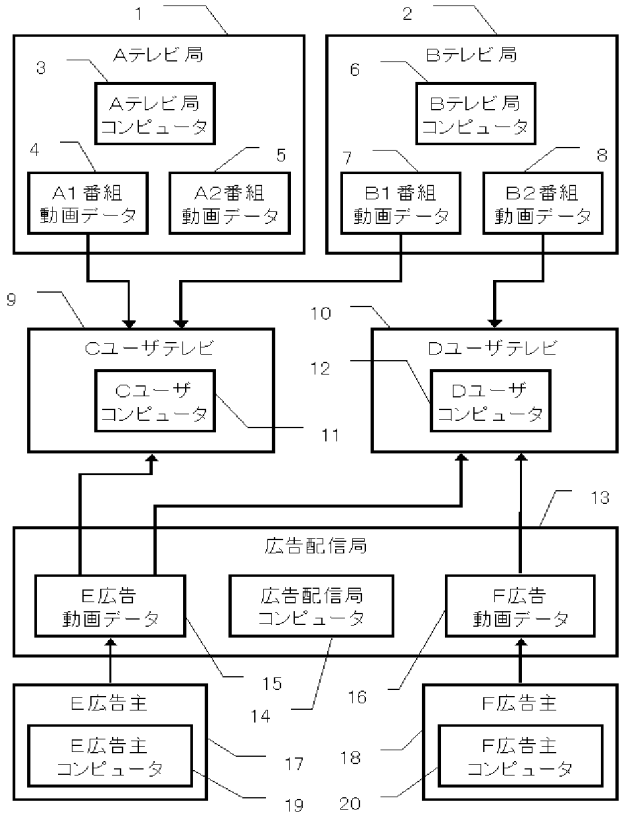
。
【図２０】図１から図３における本発明の実施例における広告配信局コンピュータの基本動作のフローチャートを示した図面代用写真である。
【図２１】図２０のステップＳ３６０およびステップＳ３７４で実行される自動広告管理処理の詳細のフローチャートを示した図面代用写真である。
【図２２】図２０のステップＳ３５２およびステップＳ３７６で実行される番組指定広告管理処理の詳細のフローチャートを示した図面代用写真である。
【図２３】図１から図３における本発明の実施例におけるテレビ局コンピュータの基本動作のフローチャートを示した図面代用写真である。
【図２４】図１におけるユーザテレビの詳細のブロック図を示した図面代用写真である。

【符号の説明】

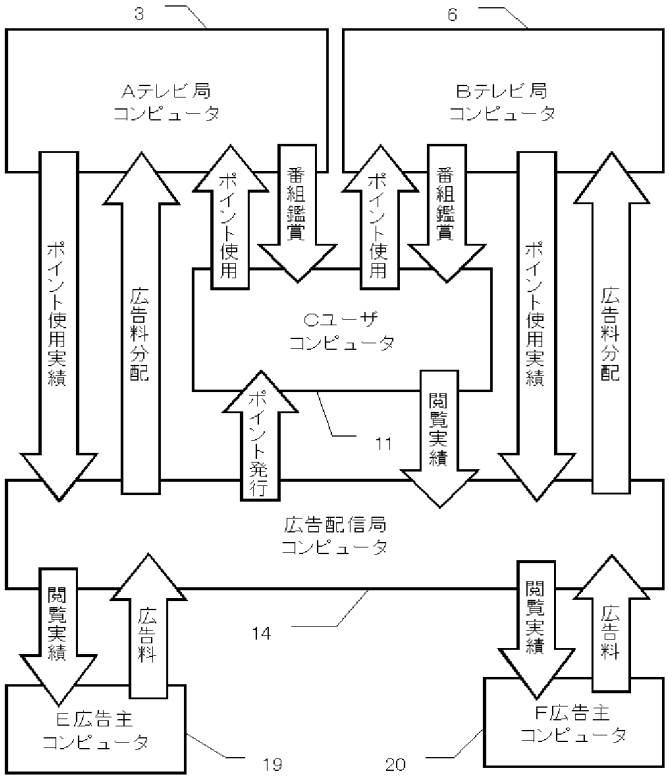
【０１７０】

１、２	番組動画データ配信装置
３、６	番組動画データ配信装置の制御手段
３、６	番組動画データ配信装置の記録手段
３、６	番組動画データ配信装置の集計手段
３、６	番組動画データ配信装置の配信手段
３、６	番組動画データ配信装置の管理手段
３、６	番組動画データ配信装置の確認手段
９、１０	動画データ鑑賞装置
１１、１２	動画データ鑑賞装置の制御手段
１４、２１	広告動画データ配信装置の制御手段
１４、２１	広告動画データ配信装置の配信手段
１４、２１	広告動画データ配信装置の発行手段
１４、２１	広告動画データ配信装置の受信手段
１４、２１	広告動画データ配信装置の管理手段
３１	表示手段
３１、１００	関連番組表示手段
３１、１０８	選択手段
３１、１０８	操作手段
３１、１０８	閲覧操作部
３１、１０８	評価操作部
１００	動画データ鑑賞装置の管理手段
１００	広告データ再生手段
１００	広告動画データ再生手段
１００	広告動画データ自動再生手段
１００	番組動画データ再生手段
１００	検索手段
１００	クレジット鑑賞実行手段
１００	鑑賞実行手段
１０２	記憶手段
１０４	入力手段
１０４	出力手段
１１２	操作検知手段

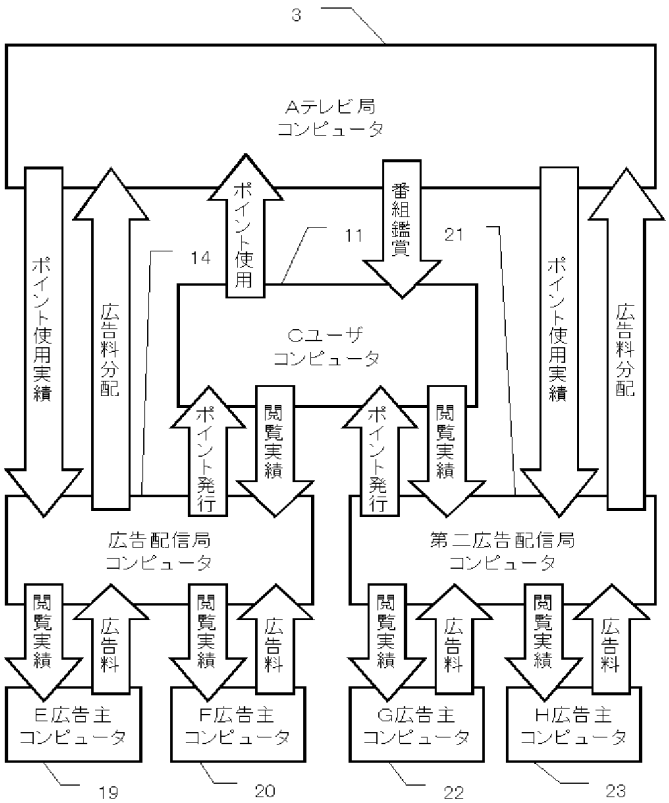
【書類名】図面
【図１】


1
2
Aテレビ局
3
Aテレビ局
コンピュータ
4
5
A1番組
動画データ
A2番組
動画データ
Bテレビ局
6
Bテレビ局
コンピュータ
7
8
B1番組
動画データ
B2番組
動画データ
9
10
Cユーザテレビ
Cユーザ
コンピュータ
11
12
Dユーザテレビ
Dユーザ
コンピュータ
13
広告配信局
E広告
動画データ
広告配信局
コンピュータ
F広告
動画データ
15
14
16
E広告主
E広告主
コンピュータ
17
19
18
20
F広告主
F広告主
コンピュータ

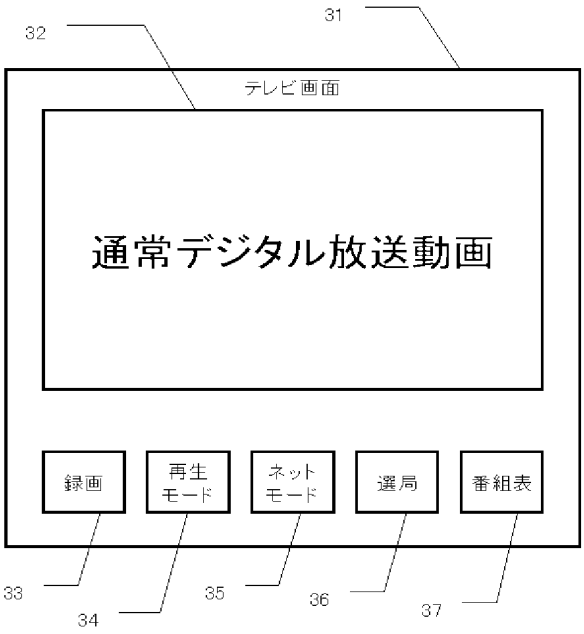
【図２】


3
6
Aテレビ局
コンピュータ
Bテレビ局
コンピュータ
ポイント使用実績
広告料分配
ポイント使用
番組鑑賞
ポイント使用
番組鑑賞
ポイント使用実績
広告料分配
Cユーザ
コンピュータ
ポイント発行
11
閲覧実績
広告配信局
コンピュータ
閲覧実績
広告料
14
閲覧実績
広告料
E広告主
コンピュータ
F広告主
コンピュータ
19
20

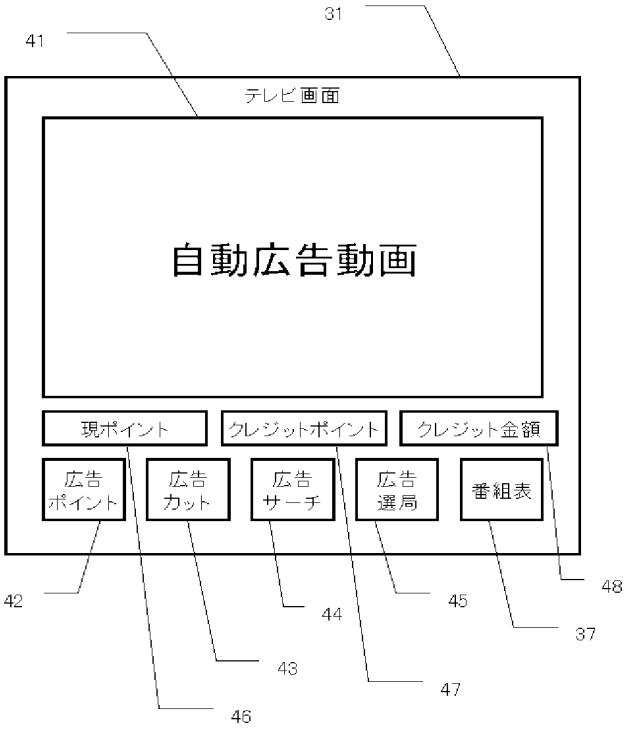
【図３】


3
Aテレビ局
コンピュータ
ポイント使用実績
広告料分配
ポイント使用
14
11
番組鑑賞
21
ポイント使用実績
広告料分配
Cユーザ
コンピュータ
ポイント発行
閲覧実績
ポイント発行
閲覧実績
広告配信局
コンピュータ
第二広告配信局
コンピュータ
閲覧実績
広告料
閲覧実績
広告料
閲覧実績
広告料
閲覧実績
広告料
E広告主
コンピュータ
F広告主
コンピュータ
G広告主
コンピュータ
H広告主
コンピュータ
19
20
22
23

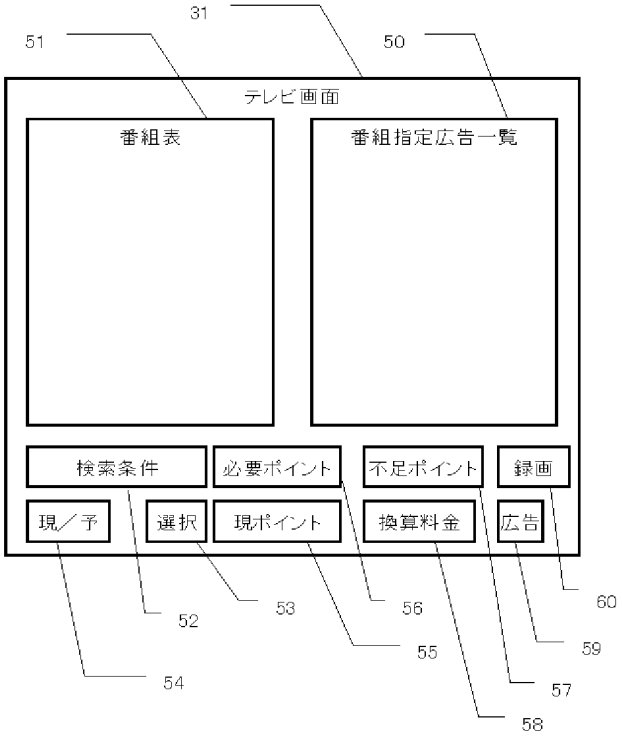
【図４】


31
32
テレビ画面
通常デジタル放送動画
録画
再生
モード
ネット
モード
選局
番組表
33
34
35
36
37

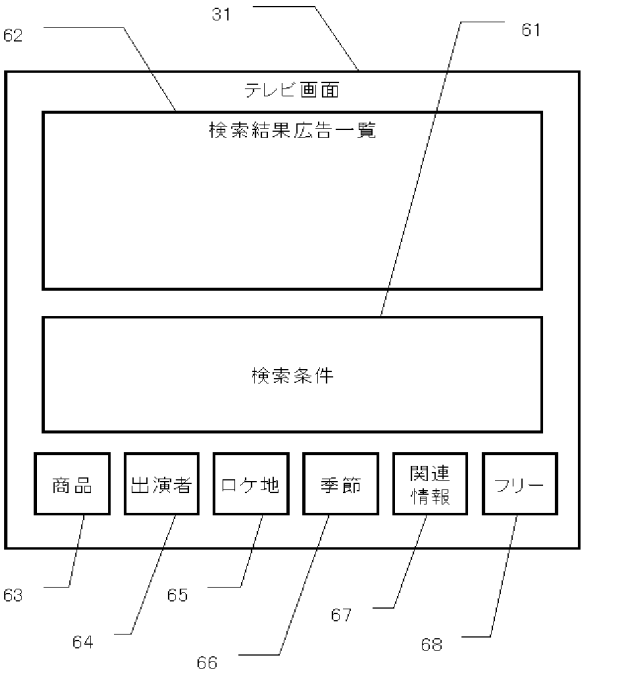
【図５】


31
41
テレビ画面
自動広告動画
現ポイント
クレジットポイント
クレジット金額
広告
ポイント
広告
カット
広告
サーチ
広告
選局
番組表
42
43
44
45
46
47
48
37

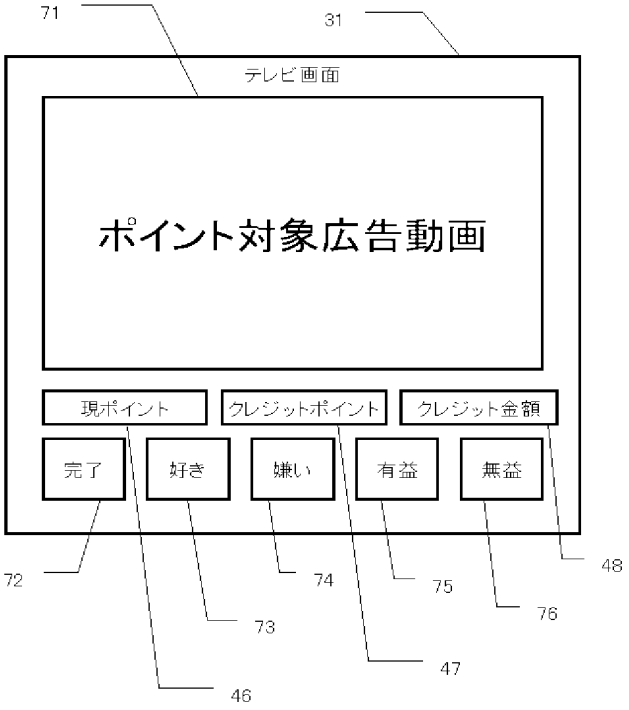
【図６】


31
51
50
テレビ画面
番組表
番組指定広告一覧
検索条件
必要ポイント
不足ポイント
録画
現／予
選択
現ポイント
換算料金
広告
52
53
56
60
54
55
59
57
58

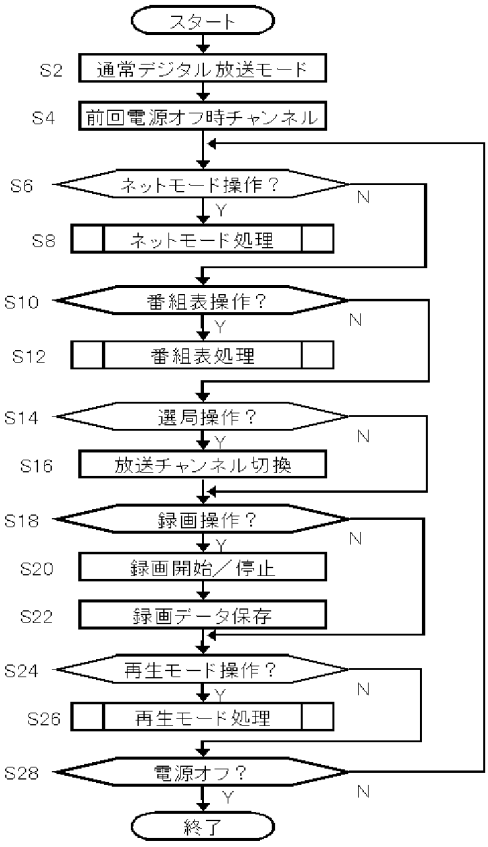
【図７】


31
62
61
テレビ画面
検索結果広告一覧
検索条件
商品
出演者
ロケ地
季節
関連情報
フリー
63
64
65
66
67
68

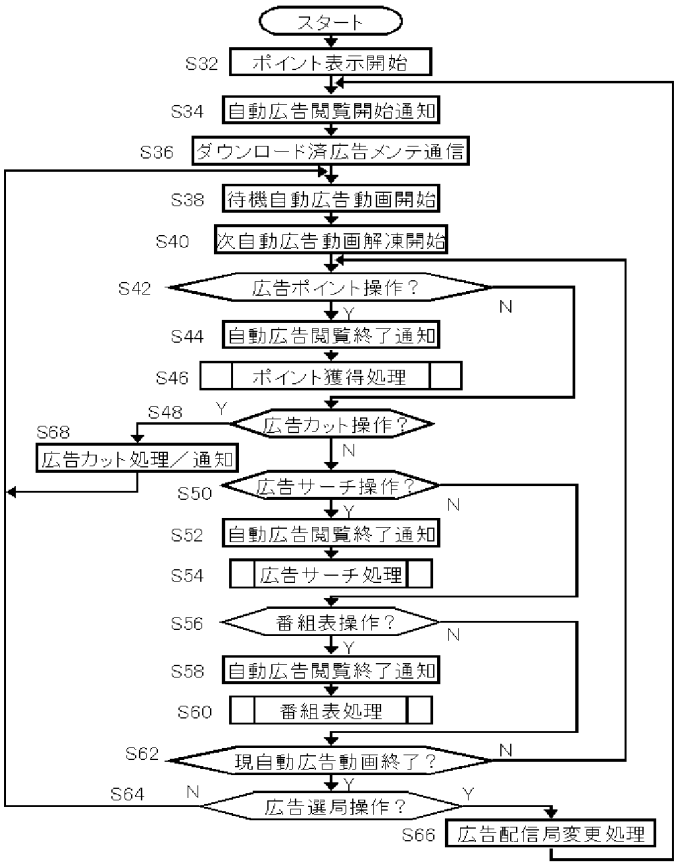
【図８】


71
31
テレビ画面
ポイント対象広告動画
現ポイント
クレジットポイント
クレジット金額
完了
好き
嫌い
有益
無益
72
73
74
75
76
46
47
48

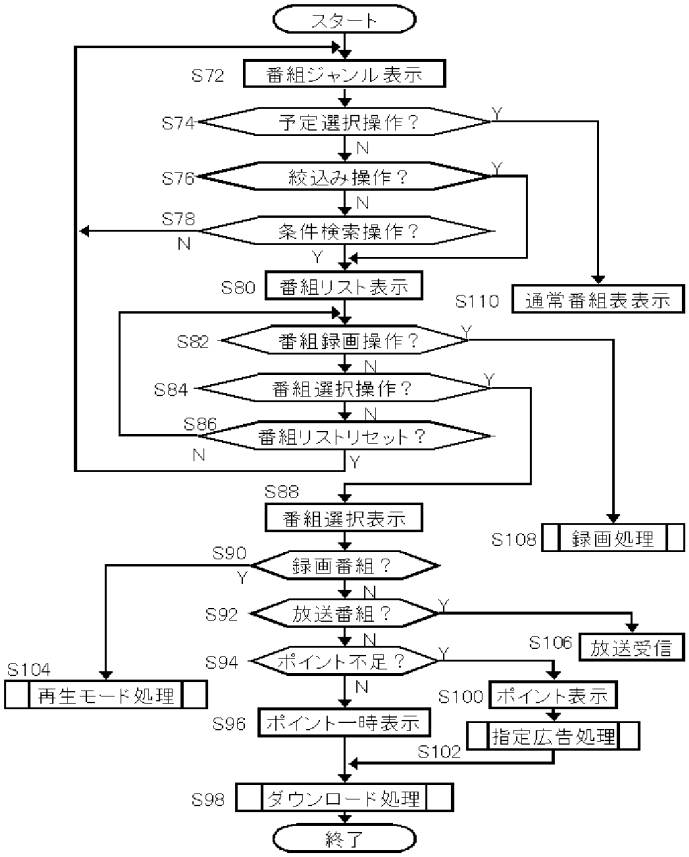
【図９】


スタート
S2
通常デジタル放送モード
S4
前回電源オフ時チャンネル
S6
ネットモード操作？
Y
N
S8
ネットモード処理
S10
番組表操作？
Y
N
S12
番組表処理
S14
選局操作？
Y
N
S16
放送チャンネル切換
S18
録画操作？
Y
N
S20
録画開始／停止
S22
録画データ保存
S24
再生モード操作？
Y
N
S26
再生モード処理
S28
電源オフ？
Y
N
終了

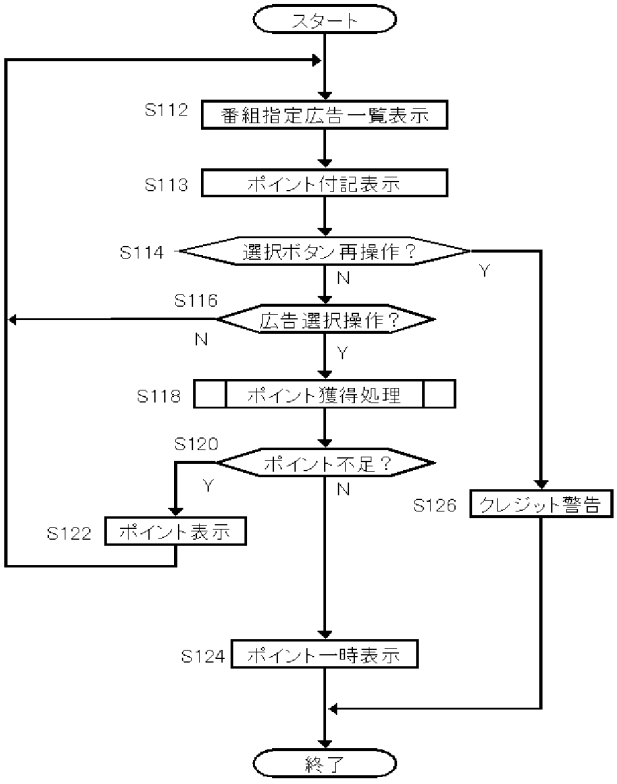
【図１０】


スタート
S32
ポイント表示開始
S34
自動広告閲覧開始通知
S36
ダウンロード済広告メンテ通信
S38
待機自動広告動画開始
S40
次自動広告動画解凍開始
S42
広告ポイント操作？
Y
N
S44
自動広告閲覧終了通知
S46
ポイント獲得処理
S48
広告カット操作？
Y
S68
広告カット処理／通知
N
S50
広告サーチ操作？
N
Y
S52
自動広告閲覧終了通知
S54
広告サーチ処理
S56
番組表操作？
N
Y
S58
自動広告閲覧終了通知
S60
番組表処理
S62
現自動広告動画終了？
N
Y
S64
N
広告選局操作？
Y
S66
広告配信局変更処理

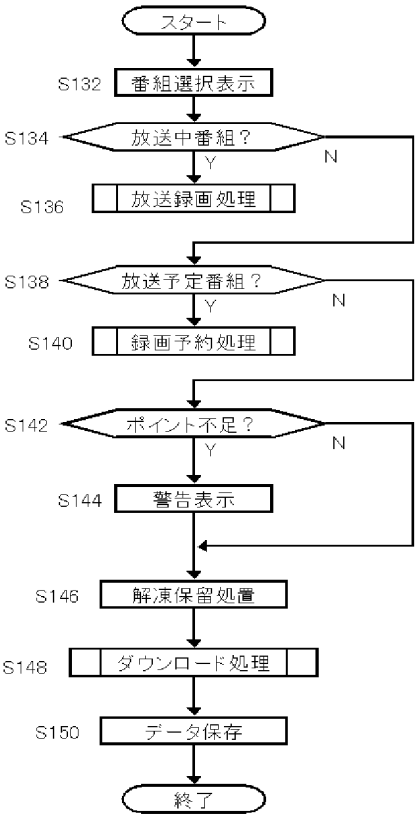
【図１１】


スタート
S72
番組ジャンル表示
S74
予定選択操作？
Y
N
S76
絞込み操作？
Y
N
S78
N
条件検索操作？
Y
S80
番組リスト表示
S110
通常番組表表示
S82
番組録画操作？
Y
N
S84
番組選択操作？
Y
N
S86
番組リストリセット？
N
Y
S88
番組選択表示
S108
録画処理
S90
Y
録画番組？
N
S92
放送番組？
Y
N
S106
放送受信
S94
ポイント不足？
Y
N
S104
再生モード処理
S100
ポイント表示
S96
ポイント一時表示
S102
指定広告処理
S98
ダウンロード処理
終了

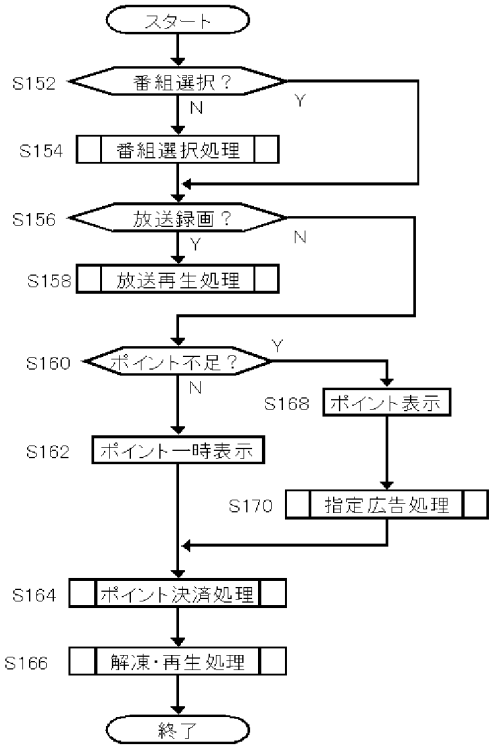
【図１２】


スタート
S112
番組指定広告一覧表示
S113
ポイント付記表示
S114
選択ボタン再操作？
Y
N
S116
広告選択操作？
N
Y
S118
ポイント獲得処理
S120
ポイント不足？
Y
N
S122
ポイント表示
S126
クレジット警告
S124
ポイント一時表示
終了

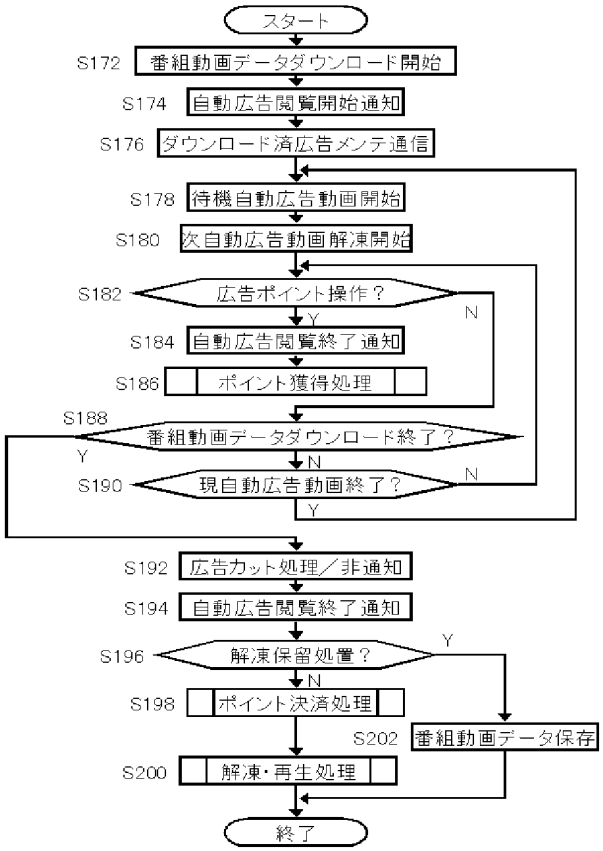
【図１３】


スタート
S132
番組選択表示
S134
放送中番組？
Y
N
S136
放送録画処理
S138
放送予定番組？
Y
N
S140
録画予約処理
S142
ポイント不足？
Y
N
S144
警告表示
S146
解凍保留処置
S148
ダウンロード処理
S150
データ保存
終了

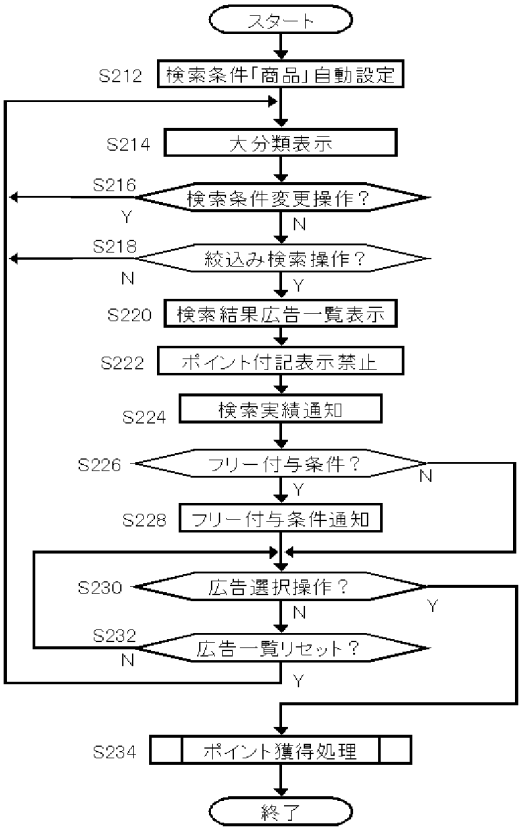
【図１４】


スタート
S152
番組選択？
Y
N
S154
番組選択処理
S156
放送録画？
N
Y
S158
放送再生処理
S160
ポイント不足？
Y
N
S168
ポイント表示
S162
ポイント一時表示
S170
指定広告処理
S164
ポイント決済処理
S166
解凍・再生処理
終了

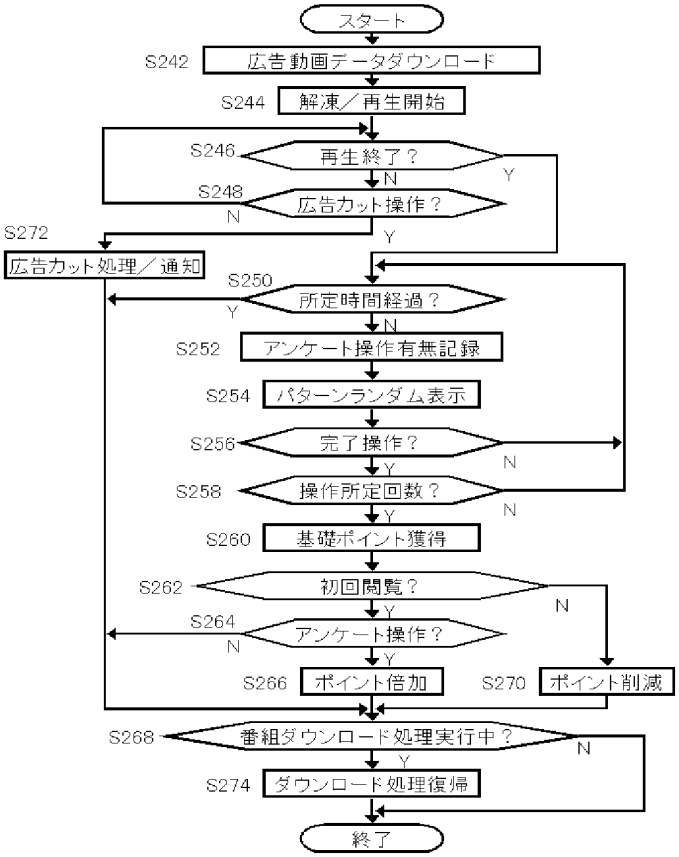
【図１５】


スタート
S172
番組動画データダウンロード開始
S174
自動広告閲覧開始通知
S176
ダウンロード済広告メンテ通信
S178
待機自動広告動画開始
S180
次自動広告動画解凍開始
S182
広告ポイント操作？
Y
N
S184
自動広告閲覧終了通知
S186
ポイント獲得処理
S188
番組動画データダウンロード終了？
Y
N
S190
現自動広告動画終了？
N
Y
S192
広告カット処理／非通知
S194
自動広告閲覧終了通知
S196
解凍保留処置？
Y
N
S198
ポイント決済処理
S202
番組動画データ保存
S200
解凍・再生処理
終了

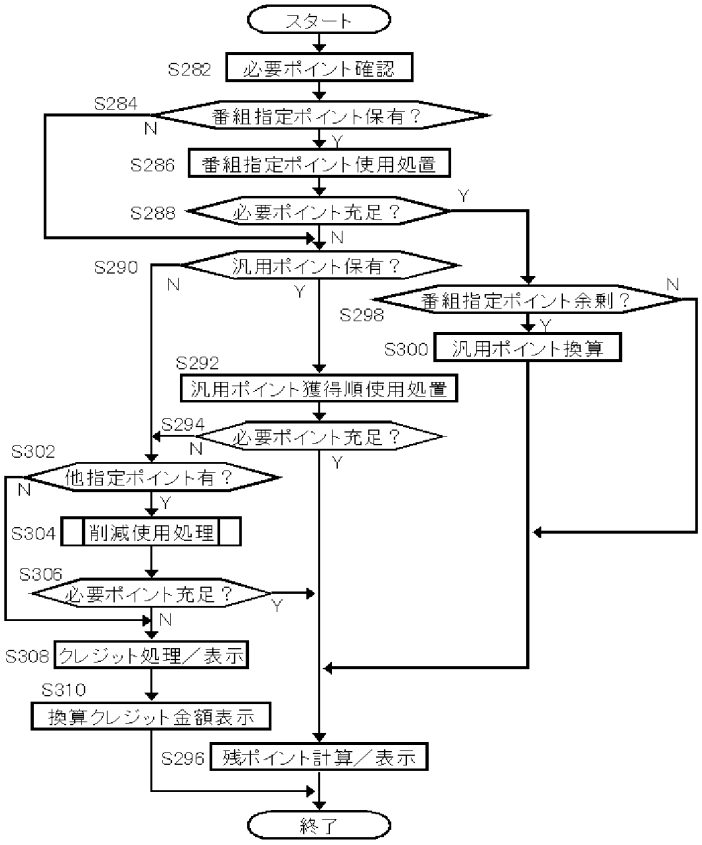
【図１６】


スタート
S212
検索条件「商品」自動設定
S214
大分類表示
S216
検索条件変更操作？
Y
N
S218
絞込み検索操作？
N
Y
S220
検索結果広告一覧表示
S222
ポイント付記表示禁止
S224
検索実績通知
S226
フリー付与条件？
N
Y
S228
フリー付与条件通知
S230
広告選択操作？
Y
N
S232
広告一覧リセット？
N
Y
S234
ポイント獲得処理
終了

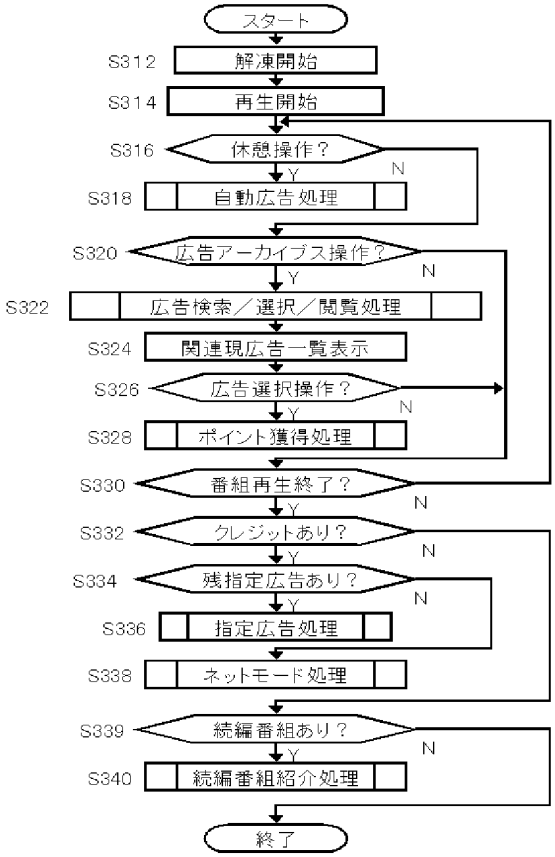
【図１７】


スタート
S242
広告動画データダウンロード
S244
解凍／再生開始
S246
再生終了？
N
Y
S248
広告カット操作？
N
Y
S272
広告カット処理／通知
S250
所定時間経過？
Y
N
S252
アンケート操作有無記録
S254
パターンランダム表示
S256
完了操作？
Y
N
S258
操作所定回数？
Y
N
S260
基礎ポイント獲得
S262
初回閲覧？
Y
N
S264
アンケート操作？
N
Y
S266
ポイント倍加
S270
ポイント削減
S268
番組ダウンロード処理実行中？
Y
N
S274
ダウンロード処理復帰
終了

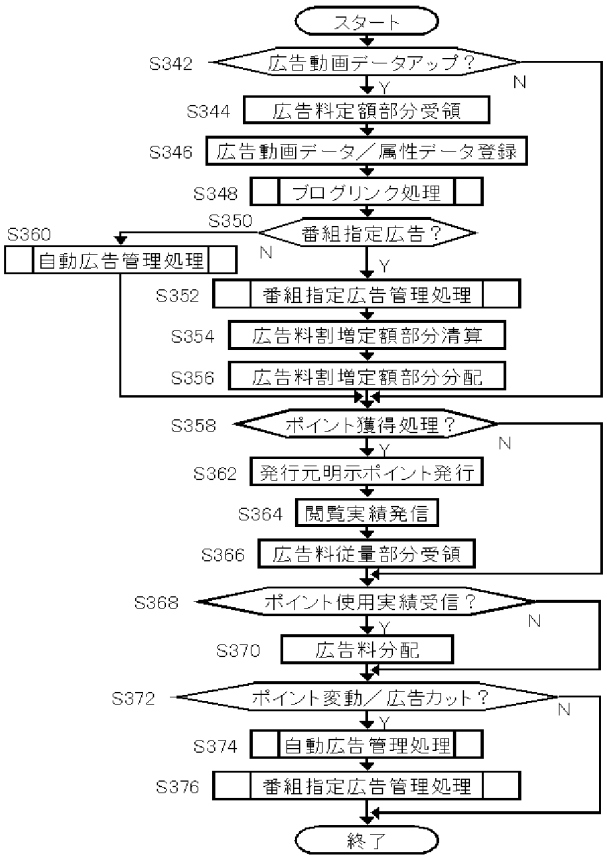
【図１８】


スタート
S282
必要ポイント確認
S284
番組指定ポイント保有？
N
Y
S286
番組指定ポイント使用処置
S288
必要ポイント充足？
Y
N
S290
汎用ポイント保有？
N
Y
S298
番組指定ポイント余剰？
N
Y
S300
汎用ポイント換算
S292
汎用ポイント獲得順使用処置
S294
必要ポイント充足？
N
Y
S302
他指定ポイント有？
N
Y
S304
削減使用処理
S306
必要ポイント充足？
Y
N
S308
クレジット処理／表示
S310
換算クレジット金額表示
S296
残ポイント計算／表示
終了

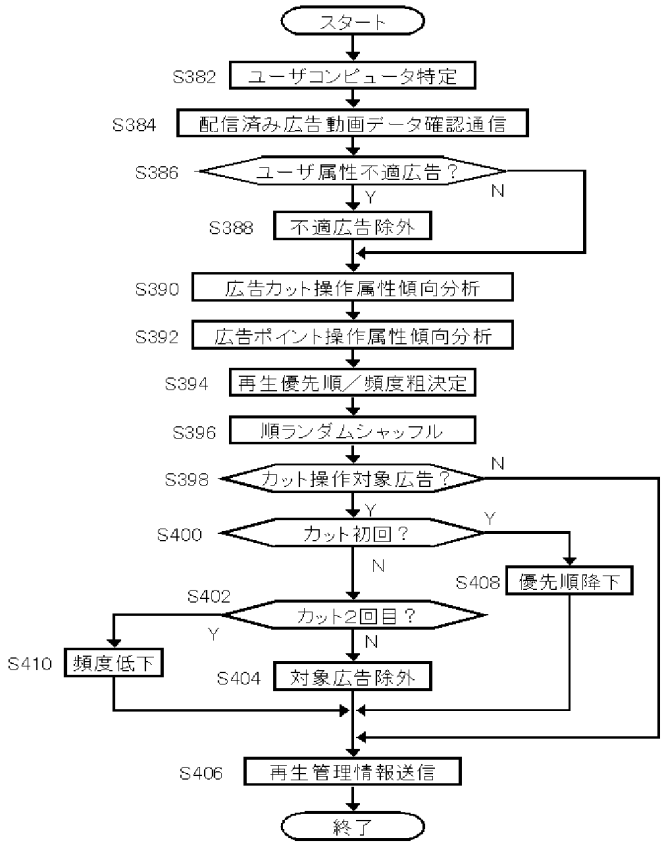
【図１９】


スタート
S312
解凍開始
S314
再生開始
S316
休憩操作？
Y
N
S318
自動広告処理
S320
広告アーカイブス操作？
Y
N
S322
広告検索／選択／閲覧処理
S324
関連現広告一覧表示
S326
広告選択操作？
Y
N
S328
ポイント獲得処理
S330
番組再生終了？
Y
N
S332
クレジットあり？
Y
N
S334
残指定広告あり？
Y
N
S336
指定広告処理
S338
ネットモード処理
S339
続編番組あり？
Y
N
S340
続編番組紹介処理
終了

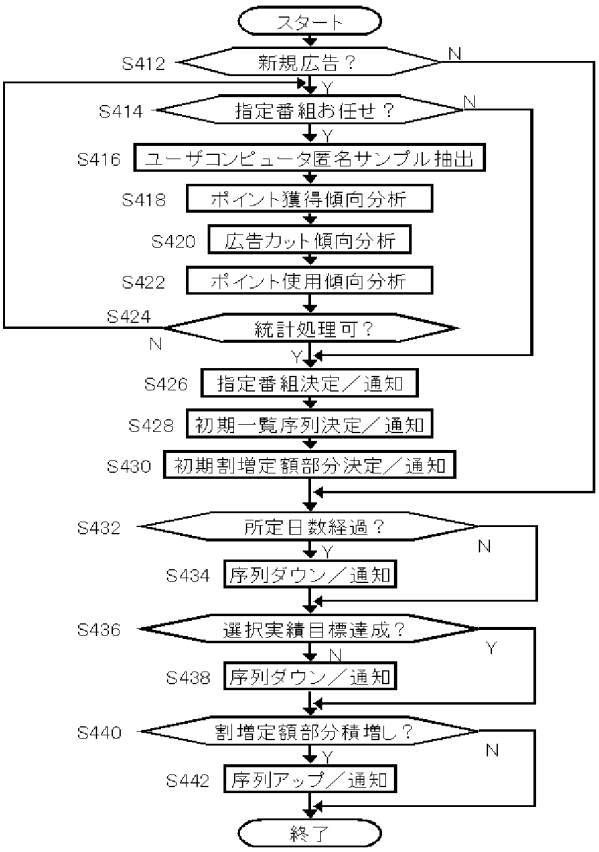
【図２０】


スタート
S342
広告動画データアップ？
Y
N
S344
広告料定額部分受領
S346
広告動画データ／属性データ登録
S348
プログリンク処理
S350
番組指定広告？
N
Y
S360
自動広告管理処理
S352
番組指定広告管理処理
S354
広告料割増定額部分清算
S356
広告料割増定額部分分配
S358
ポイント獲得処理？
Y
N
S362
発行元明示ポイント発行
S364
閲覧実績発信
S366
広告料従量部分受領
S368
ポイント使用実績受信？
Y
N
S370
広告料分配
S372
ポイント変動／広告カット？
Y
N
S374
自動広告管理処理
S376
番組指定広告管理処理
終了

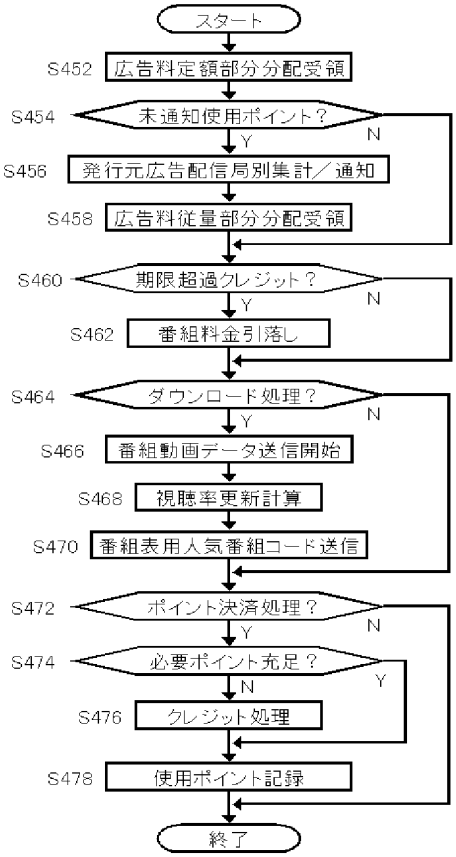
【図２１】


スタート
S382
ユーザコンピュータ特定
S384
配信済み広告動画データ確認通信
S386
ユーザ属性不適広告？
Y
N
S388
不適広告除外
S390
広告カット操作属性傾向分析
S392
広告ポイント操作属性傾向分析
S394
再生優先順／頻度粗決定
S396
順ランダムシャッフル
S398
カット操作対象広告？
N
Y
S400
カット初回？
Y
N
S408
優先順降下
S402
カット2回目？
Y
N
S410
頻度低下
S404
対象広告除外
S406
再生管理情報送信
終了

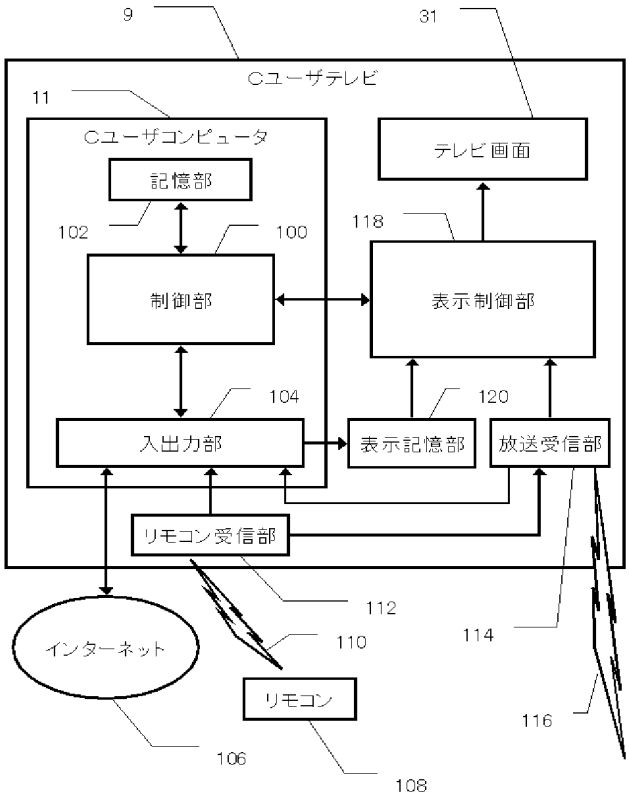
【図２２】


スタート
S412
新規広告？
N
Y
S414
指定番組お任せ？
N
Y
S416
ユーザコンピュータ匿名サンプル抽出
S418
ポイント獲得傾向分析
S420
広告カット傾向分析
S422
ポイント使用傾向分析
S424
統計処理可？
N
Y
S426
指定番組決定／通知
S428
初期一覧序列決定／通知
S430
初期割増定額部分決定／通知
S432
所定日数経過？
N
Y
S434
序列ダウン／通知
S436
選択実績目標達成？
Y
N
S438
序列ダウン／通知
S440
割増定額部分積増し？
N
Y
S442
序列アップ／通知
終了

【図２３】


スタート
S452
広告料定額部分分配受領
S454
未通知使用ポイント？
N
Y
S456
発行元広告配信局別集計／通知
S458
広告料従量部分分配受領
S460
期限超過クレジット？
N
Y
S462
番組料金引落し
S464
ダウンロード処理？
N
Y
S466
番組動画データ送信開始
S468
視聴率更新計算
S470
番組表用人気番組コード送信
S472
ポイント決済処理？
N
Y
S474
必要ポイント充足？
Y
N
S476
クレジット処理
S478
使用ポイント記録
終了

【図２４】


9
31
Cユーザテレビ
11
Cユーザコンピュータ
記憶部
テレビ画面
102
100
118
制御部
表示制御部
104
120
入出力部
表示記憶部
放送受信部
リモコン受信部
112
110
114
インターネット
リモコン
116
106
108

【書類名】要約書
【要約】
【課題】サーバ型放送のＣＭにおいて広告主とユーザの立場を調整する。
【解決手段】ＣＭ閲覧実績に応じ、ＣＭ配信局は広告主に広告料を請求すると共に任意の番組に使えるポイントをユーザに発行する。テレビ局は、ポイント使用実績に基づき発行元から広告料を分配される。ポイント不足でもクレジットで番組鑑賞できる。発行元が違うポイントでも使用可能とする。ポイントはどのテレビ局の番組にも使用可能とする。番組指定ポイントがあれば、そちらを先に使用する。ＣＭ配信局とテレビ局は一体でもよい。一方、広告主がＣＭ配信局を兼ねていてもよい。ＣＭ閲覧実績およびＣＭカット実績は将来のＣＭ管理にフィードバックされる。初期画面で手持ちポイントの表示とともにＣＭが自動的に流れる。番組鑑賞中にユーザ自身で任意にＣＭを入れることができる。番組終了でＣＭが自動的に始まる。番組ダウンロード時間にもＣＭを流す。出演者などでＣＭ検索できる。
【選択図】　　図２

出願人履歴

７０６０００２９６

20060202

新規登録

大阪府豊中市小曽根１－１７－９

田中　雅英

５０６０３８２９１

20060202

新規登録

奈良県奈良市登美ヶ丘６丁目１０番１３号

松井　徹

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NUMBER	FILING or 371(c) DATE	GRP ART UNIT	FIL FEE REC'D	ATTY.DOCKET.NO	TOT CLAIMS	IND CLAIMS
11/774,605	07/08/2007	2621	425		20	3

CONFIRMATION NO. 3559

REPLACEMENT FILING RECEIPT

67628
MASAHIDE TANAKA
1-17-9, OZONE, TOYONAKA-SHI, OSAKA JAPAN
OSAKA,
JAPAN

Date Mailed: 09/19/2007

Receipt is acknowledged of this non-provisional patent application. The application will be taken up for examination in due course. Applicant will be notified as to the results of the examination. Any correspondence concerning the application must include the following identification information: the U.S. APPLICATION NUMBER, FILING DATE, NAME OF APPLICANT, and TITLE OF INVENTION. Fees transmitted by check or draft are subject to collection. Please verify the accuracy of the data presented on this receipt. **If an error is noted on this Filing Receipt, please write to the Office of Initial Patent Examination's Filing Receipt Corrections. Please provide a copy of this Filing Receipt with the changes noted thereon. If you received a "Notice to File Missing Parts" for this application, please submit any corrections to this Filing Receipt with your reply to the Notice. When the USPTO processes the reply to the Notice, the USPTO will generate another Filing Receipt incorporating the requested corrections**

Applicant(s)

Masahide Tanaka, Osaka, JAPAN;
Tohru Matsui, Nara, JAPAN;

Power of Attorney: None

Domestic Priority data as claimed by applicant

Foreign Applications

JAPAN 2006-188733 07/09/2006

Request to Retrieve - This application either claims priority to one or more applications filed in an intellectual property Office that participates in the Priority Document Exchange (PDX) program or contains a proper **Request to Retrieve Electronic Priority Application(s)** (PTO/SB/38 or its equivalent). Consequently, the USPTO will attempt to electronically retrieve these priority documents.

If Required, Foreign Filing License Granted: 07/25/2007

The country code and number of your priority application, to be used for filing abroad under the Paris Convention, is **US11/774,605**

Projected Publication Date: 01/10/2008

Non-Publication Request: No

Early Publication Request: No

** SMALL ENTITY **

Title

Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus

Preliminary Class

375

PROTECTING YOUR INVENTION OUTSIDE THE UNITED STATES

Since the rights granted by a U.S. patent extend only throughout the territory of the United States and have no effect in a foreign country, an inventor who wishes patent protection in another country must apply for a patent in a specific country or in regional patent offices. Applicants may wish to consider the filing of an international application under the Patent Cooperation Treaty (PCT). An international (PCT) application generally has the same effect as a regular national patent application in each PCT-member country. The PCT process **simplifies** the filing of patent applications on the same invention in member countries, but **does not result** in a grant of "an international patent" and does not eliminate the need of applicants to file additional documents and fees in countries where patent protection is desired.

Almost every country has its own patent law, and a person desiring a patent in a particular country must make an application for patent in that country in accordance with its particular laws. Since the laws of many countries differ in various respects from the patent law of the United States, applicants are advised to seek guidance from specific foreign countries to ensure that patent rights are not lost prematurely.

Applicants also are advised that in the case of inventions made in the United States, the Director of the USPTO must issue a license before applicants can apply for a patent in a foreign country. The filing of a U.S. patent application serves as a request for a foreign filing license. The application's filing receipt contains further information and guidance as to the status of applicant's license for foreign filing.

Applicants may wish to consult the USPTO booklet, "General Information Concerning Patents" (specifically, the section entitled "Treaties and Foreign Patents") for more information on timeframes and deadlines for filing foreign patent applications. The guide is available either by contacting the USPTO Contact Center at 800-786-9199, or it can be viewed on the USPTO website at http://www.uspto.gov/web/offices/pac/doc/general/index.html.

For information on preventing theft of your intellectual property (patents, trademarks and copyrights), you may wish to consult the U.S. Government website, http://www.stopfakes.gov. Part of a Department of Commerce initiative, this website includes self-help "toolkits" giving innovators guidance on how to protect intellectual property in specific countries such as China, Korea and Mexico. For questions regarding patent enforcement issues, applicants may call the U.S. Government hotline at 1-866-999-HALT (1-866-999-4158).

LICENSE FOR FOREIGN FILING UNDER

Title 35, United States Code, Section 184

Title 37, Code of Federal Regulations, 5.11 & 5.15

GRANTED

The applicant has been granted a license under 35 U.S.C. 184, if the phrase "IF REQUIRED, FOREIGN FILING LICENSE GRANTED" followed by a date appears on this form. Such licenses are issued in all applications where the conditions for issuance of a license have been met, regardless of whether or not a license may be required as set forth in 37 CFR 5.15. The scope and limitations of this license are set forth in 37 CFR 5.15(a) unless an earlier license has been issued under 37 CFR 5.15(b). The license is subject to revocation upon written notification. The date indicated is the effective date of the license, unless an earlier license of similar scope has been granted under 37 CFR 5.13 or 5.14.

This license is to be retained by the licensee and may be used at any time on or after the effective date thereof unless it is revoked. This license is automatically transferred to any related applications(s) filed under 37 CFR 1.53(d). This license is not retroactive.

The grant of a license does not in any way lessen the responsibility of a licensee for the security of the subject matter as imposed by any Government contract or the provisions of existing laws relating to espionage and the national security or the export of technical data. Licensees should apprise themselves of current regulations especially with respect to certain countries, of other agencies, particularly the Office of Defense Trade Controls, Department of State (with respect to Arms, Munitions and Implements of War (22 CFR 121-128)); the Bureau of Industry and Security, Department of Commerce (15 CFR parts 730-774); the Office of Foreign AssetsControl, Department of Treasury (31 CFR Parts 500+) and the Department of Energy.

NOT GRANTED

No license under 35 U.S.C. 184 has been granted at this time, if the phrase "IF REQUIRED, FOREIGN FILING LICENSE GRANTED" DOES NOT appear on this form. Applicant may still petition for a license under 37 CFR 5.12, if a license is desired before the expiration of 6 months from the filing date of the application. If 6 months has lapsed from the filing date of this application and the licensee has not received any indication of a secrecy order under 35 U.S.C. 181, the licensee may foreign file the application pursuant to 37 CFR 5.15(b).

RECEIVED
CENTRAL FAX CENTER
SEP 17 2007

Doc Code: PD.REQ.RETR

PTO/SB/38 (04-07)
Approved for use through 09/30/2007. OMB 0651-0031
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

Request to Retrieve Electronic Priority Application(s)

Send completed form to: Commissioner for Patents
P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450

COMPLETE IF KNOWN	
Application Number	11/774,605
Filing Date	Jul. 8, 2007
First Named Inventor	MASAHIDE TANAKA
Art Unit	
Examiner Name	
Attorney Docket Number	

The undersigned hereby requests the USPTO retrieve an electronic copy of each of the following foreign applications for which benefit has been claimed under 35 U.S.C. 119(a)-(d) from a foreign intellectual property office participating with the USPTO in a bilateral or multilateral priority document exchange agreement:

Please retrieve *(check all that apply)*

☑ The following applications originally filed in participating offices (only list the Participating Office and the Participating Office Application Number (columns 1 and 2 below)):

☐ The following applications originally filed in non-participating offices (must list the information for all three columns below):

1. Participating Office with which the Priority Application, or the Copy, was filed (e.g., EPO)	2. Participating Office Application Number in which the Priority Application, or a Copy, was filed (e.g., 03101432)		3. Non-Participating Office Application Number (Priority Application), if applicable	
	App. No.	Filing Date	Office	App. No.
1. JPO	2006-188733	Jul. 9, 2006		
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				

This Request to Retrieve Electronic Priority Application(s) (Request) should be filed within the later of four months from the date of filing the above-identified application claiming foreign priority, or sixteen months from the filing date of the foreign application to which priority is claimed.

This Request should be submitted concurrently with the claim for priority, or thereafter. The USPTO will not attempt to retrieve the identified priority application(s) until applicant identifies the indicated priority application(s) on the oath or declaration or an application data sheet in compliance with 37 CFR 1.63(c).

Applicants are advised to consult Private PAIR (accessed through www.uspto.gov) to assure that the retrieval has been successful. The applicant remains ultimately responsible for the submission of the certified copy of the foreign application(s) within the period set forth in 37 CFR 1.55(a) (before the U.S. application issues as a patent) if the USPTO does not timely retrieve the identified priority application(s).

I hereby declare that I have the authority to grant access to the above-identified applications.

Masahide Tanaka — Signature
Sep. 15, 2007 — Date
MASAHIDE TANAKA — Printed or Typed Name
+81 6 6344 6204 — Telephone Number
Title
Registration Number, if applicable

This collection of information is required by 37 CFR 1.55(d). The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.11 and 1.14. This collection is estimated to take 6 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. SEND To: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.

If you need assistance in completing the form, call 1-800 PTO-9199 and select option 2.

RECEIVED
CENTRAL FAX CENTER
SEP 17 2007

Privacy Act Statement

The **Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579)** requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether disclosure of these records is required by the Freedom of Information Act.
2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.
3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.
4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).
5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.
6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).
7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (*i.e.*, GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.
8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspection or an issued patent.
9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NUMBER	FILING or 371(c) DATE	GRP ART UNIT	FIL FEE REC'D	ATTY.DOCKET.NO	TOT CLAIMS	IND CLAIMS
11/774,605	07/08/2007		425		20	3

CONFIRMATION NO. 3559

FILING RECEIPT

67628
MASAHIDE TANAKA
1-17-9, OZONE, TOYONAKA-SHI, OSAKA JAPAN
OSAKA,
JAPAN

Date Mailed: 07/26/2007

Receipt is acknowledged of this non-provisional patent application. The application will be taken up for examination in due course. Applicant will be notified as to the results of the examination. Any correspondence concerning the application must include the following identification information: the U.S. APPLICATION NUMBER, FILING DATE, NAME OF APPLICANT, and TITLE OF INVENTION. Fees transmitted by check or draft are subject to collection. Please verify the accuracy of the data presented on this receipt. **If an error is noted on this Filing Receipt, please write to the Office of Initial Patent Examination's Filing Receipt Corrections. Please provide a copy of this Filing Receipt with the changes noted thereon. If you received a "Notice to File Missing Parts" for this application, please submit any corrections to this Filing Receipt with your reply to the Notice. When the USPTO processes the reply to the Notice, the USPTO will generate another Filing Receipt incorporating the requested corrections**

Applicant(s)

Masahide Tanaka, Osaka, JAPAN;
Tohru Matsui, Nara, JAPAN;

Power of Attorney: None

Domestic Priority data as claimed by applicant

Foreign Applications

JAPAN 2006-188733 07/09/2006

If Required, Foreign Filing License Granted: 07/25/2007

The country code and number of your priority application, to be used for filing abroad under the Paris Convention, is **US11/774,605**

Projected Publication Date: To Be Determined - pending completion of Corrected Papers

Non-Publication Request: No

Early Publication Request: No

** SMALL ENTITY **

Title

Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus

Preliminary Class

PROTECTING YOUR INVENTION OUTSIDE THE UNITED STATES

Since the rights granted by a U.S. patent extend only throughout the territory of the United States and have no effect in a foreign country, an inventor who wishes patent protection in another country must apply for a patent in a specific country or in regional patent offices. Applicants may wish to consider the filing of an international application under the Patent Cooperation Treaty (PCT). An international (PCT) application generally has the same effect as a regular national patent application in each PCT-member country. The PCT process **simplifies** the filing of patent applications on the same invention in member countries, but **does not result** in a grant of "an international patent" and does not eliminate the need of applicants to file additional documents and fees in countries where patent protection is desired.

Almost every country has its own patent law, and a person desiring a patent in a particular country must make an application for patent in that country in accordance with its particular laws. Since the laws of many countries differ in various respects from the patent law of the United States, applicants are advised to seek guidance from specific foreign countries to ensure that patent rights are not lost prematurely.

Applicants also are advised that in the case of inventions made in the United States, the Director of the USPTO must issue a license before applicants can apply for a patent in a foreign country. The filing of a U.S. patent application serves as a request for a foreign filing license. The application's filing receipt contains further information and guidance as to the status of applicant's license for foreign filing.

Applicants may wish to consult the USPTO booklet, "General Information Concerning Patents" (specifically, the section entitled "Treaties and Foreign Patents") for more information on timeframes and deadlines for filing foreign patent applications. The guide is available either by contacting the USPTO Contact Center at 800-786-9199, or it can be viewed on the USPTO website at http://www.uspto.gov/web/offices/pac/doc/general/index.html.

For information on preventing theft of your intellectual property (patents, trademarks and copyrights), you may wish to consult the U.S. Government website, http://www.stopfakes.gov. Part of a Department of Commerce initiative, this website includes self-help "toolkits" giving innovators guidance on how to protect intellectual property in specific countries such as China, Korea and Mexico. For questions regarding patent enforcement issues, applicants may call the U.S. Government hotline at 1-866-999-HALT (1-866-999-4158).

LICENSE FOR FOREIGN FILING UNDER

Title 35, United States Code, Section 184

Title 37, Code of Federal Regulations, 5.11 & 5.15

GRANTED

The applicant has been granted a license under 35 U.S.C. 184, if the phrase "IF REQUIRED, FOREIGN FILING LICENSE GRANTED" followed by a date appears on this form. Such licenses are issued in all applications where the conditions for issuance of a license have been met, regardless of whether or not a license may be required as set forth in 37 CFR 5.15. The scope and limitations of this license are set forth in 37 CFR 5.15(a) unless an earlier license has been issued under 37 CFR 5.15(b). The license is subject to revocation upon written notification. The date indicated is the effective date of the license, unless an earlier license of similar scope has been granted under 37 CFR 5.13 or 5.14.

This license is to be retained by the licensee and may be used at any time on or after the effective date thereof unless it is revoked. This license is automatically transferred to any related applications(s) filed under 37 CFR 1.53(d). This license is not retroactive.

The grant of a license does not in any way lessen the responsibility of a licensee for the security of the subject matter as imposed by any Government contract or the provisions of existing laws relating to

espionage and the national security or the export of technical data. Licensees should apprise themselves of current regulations especially with respect to certain countries, of other agencies, particularly the Office of Defense Trade Controls, Department of State (with respect to Arms, Munitions and Implements of War (22 CFR 121-128)); the Bureau of Industry and Security, Department of Commerce (15 CFR parts 730-774); the Office of Foreign AssetsControl, Department of Treasury (31 CFR Parts 500+) and the Department of Energy.

NOT GRANTED

No license under 35 U.S.C. 184 has been granted at this time, if the phrase "IF REQUIRED, FOREIGN FILING LICENSE GRANTED" DOES NOT appear on this form. Applicant may still petition for a license under 37 CFR 5.12, if a license is desired before the expiration of 6 months from the filing date of the application. If 6 months has lapsed from the filing date of this application and the licensee has not received any indication of a secrecy order under 35 U.S.C. 181, the licensee may foreign file the application pursuant to 37 CFR 5.15(b).

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

UNITED STATES DEPARTMENT OF COMMERCE
United States Patent and Trademark Office
Address: COMMISSIONER FOR PATENTS
P.O. Box 1450
Alexandria, Virginia 22313-1450
www.uspto.gov

APPLICATION NUMBER	FILING or 371(c) DATE	GRP ART UNIT	FIL FEE REC'D	ATTY.DOCKET.NO	TOT CLAIMS	IND CLAIMS
11/774,605	07/08/2007		425		20	3

CONFIRMATION NO. 3559

67628
MASAHIDE TANAKA
1-17-9, OZONE, TOYONAKA-SHI, OSAKA JAPAN
OSAKA,
JAPAN

FILING RECEIPT

Date Mailed: 07/26/2007

Receipt is acknowledged of this non-provisional patent application. The application will be taken up for examination in due course. Applicant will be notified as to the results of the examination. Any correspondence concerning the application must include the following identification information: the U.S. APPLICATION NUMBER, FILING DATE, NAME OF APPLICANT, and TITLE OF INVENTION. Fees transmitted by check or draft are subject to collection. Please verify the accuracy of the data presented on this receipt. **If an error is noted on this Filing Receipt, please write to the Office of Initial Patent Examination's Filing Receipt Corrections. Please provide a copy of this Filing Receipt with the changes noted thereon. If you received a "Notice to File Missing Parts" for this application, please submit any corrections to this Filing Receipt with your reply to the Notice. When the USPTO processes the reply to the Notice, the USPTO will generate another Filing Receipt incorporating the requested corrections**

Applicant(s)

Masahide Tanaka, Osaka, JAPAN;
Tohru Matsui, Nara, JAPAN;

Power of Attorney: None

Domestic Priority data as claimed by applicant

Foreign Applications

JAPAN 2006-188733 07/09/2006

If Required, Foreign Filing License Granted: 07/25/2007

The country code and number of your priority application, to be used for filing abroad under the Paris Convention, is **US11/774,605**

Projected Publication Date: 01/10/2008

Non-Publication Request: No

Early Publication Request: No

** SMALL ENTITY **

Title

Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus

Preliminary Class

PROTECTING YOUR INVENTION OUTSIDE THE UNITED STATES

Since the rights granted by a U.S. patent extend only throughout the territory of the United States and have no effect in a foreign country, an inventor who wishes patent protection in another country must apply for a patent in a specific country or in regional patent offices. Applicants may wish to consider the filing of an international application under the Patent Cooperation Treaty (PCT). An international (PCT) application generally has the same effect as a regular national patent application in each PCT-member country. The PCT process **simplifies** the filing of patent applications on the same invention in member countries, but **does not result** in a grant of "an international patent" and does not eliminate the need of applicants to file additional documents and fees in countries where patent protection is desired.

Almost every country has its own patent law, and a person desiring a patent in a particular country must make an application for patent in that country in accordance with its particular laws. Since the laws of many countries differ in various respects from the patent law of the United States, applicants are advised to seek guidance from specific foreign countries to ensure that patent rights are not lost prematurely.

Applicants also are advised that in the case of inventions made in the United States, the Director of the USPTO must issue a license before applicants can apply for a patent in a foreign country. The filing of a U.S. patent application serves as a request for a foreign filing license. The application's filing receipt contains further information and guidance as to the status of applicant's license for foreign filing.

Applicants may wish to consult the USPTO booklet, "General Information Concerning Patents" (specifically, the section entitled "Treaties and Foreign Patents") for more information on timeframes and deadlines for filing foreign patent applications. The guide is available either by contacting the USPTO Contact Center at 800-786-9199, or it can be viewed on the USPTO website at http://www.uspto.gov/web/offices/pac/doc/general/index.html.

For information on preventing theft of your intellectual property (patents, trademarks and copyrights), you may wish to consult the U.S. Government website, http://www.stopfakes.gov. Part of a Department of Commerce initiative, this website includes self-help "toolkits" giving innovators guidance on how to protect intellectual property in specific countries such as China, Korea and Mexico. For questions regarding patent enforcement issues, applicants may call the U.S. Government hotline at 1-866-999-HALT (1-866-999-4158).

LICENSE FOR FOREIGN FILING UNDER

Title 35, United States Code, Section 184

Title 37, Code of Federal Regulations, 5.11 & 5.15

GRANTED

The applicant has been granted a license under 35 U.S.C. 184, if the phrase "IF REQUIRED, FOREIGN FILING LICENSE GRANTED" followed by a date appears on this form. Such licenses are issued in all applications where the conditions for issuance of a license have been met, regardless of whether or not a license may be required as set forth in 37 CFR 5.15. The scope and limitations of this license are set forth in 37 CFR 5.15(a) unless an earlier license has been issued under 37 CFR 5.15(b). The license is subject to revocation upon written notification. The date indicated is the effective date of the license, unless an earlier license of similar scope has been granted under 37 CFR 5.13 or 5.14.

This license is to be retained by the licensee and may be used at any time on or after the effective date thereof unless it is revoked. This license is automatically transferred to any related applications(s) filed under 37 CFR 1.53(d). This license is not retroactive.

The grant of a license does not in any way lessen the responsibility of a licensee for the security of the subject matter as imposed by any Government contract or the provisions of existing laws relating to

espionage and the national security or the export of technical data. Licensees should apprise themselves of current regulations especially with respect to certain countries, of other agencies, particularly the Office of Defense Trade Controls, Department of State (with respect to Arms, Munitions and Implements of War (22 CFR 121-128)); the Bureau of Industry and Security, Department of Commerce (15 CFR parts 730-774); the Office of Foreign AssetsControl, Department of Treasury (31 CFR Parts 500+) and the Department of Energy.

NOT GRANTED

No license under 35 U.S.C. 184 has been granted at this time, if the phrase "IF REQUIRED, FOREIGN FILING LICENSE GRANTED" DOES NOT appear on this form. Applicant may still petition for a license under 37 CFR 5.12, if a license is desired before the expiration of 6 months from the filing date of the application. If 6 months has lapsed from the filing date of this application and the licensee has not received any indication of a secrecy order under 35 U.S.C. 181, the licensee may foreign file the application pursuant to 37 CFR 5.15(b).

SPECIFICATION

TITLE OF THE INVENTION

A moving image data delivery system, an advertising image data delivery system, and a moving image viewing apparatus

BACKGROUND OF THE INVENTION

1. FIELD OF THE INVENTION

This invention relates to a moving image enjoying system including a moving image delivery system and a moving image viewing apparatus, such as a television program enjoying system.

2. DESCRIPTION OF THE RELATED ART

In the conventional commercial television system, a television program is provided by a broadcast station with commercial message by the sponsor of the program inserted therein. However, a person watching the television program on a television set is generally not interested in the commercial message, which is sometimes cut off in recording the television program.

Recently, the television program is delivered as a compressed digital data capable of being downloaded through Internet in addition to the conventional way of delivery through the broadcast airwave. In the case of such a television program as a compressed digital data, the audience can decompress the downloaded data and view the television program at any time. Further, the audience can freely stop and restart the program or skip any part of the program, which means that the audience may cut off an uninterested commercial message. So, various ideas are proposed to prevent audiences from cutting off the commercial message also in the case of delivery of television program as a compressed digital data, which is unpleasant to the audiences.

On the other hand, commercial messages are important information for the audiences who are interested in them. So, various proposals have been made in the field of digital image data delivery to how to selectively deliver a commercial message to a specific audience who is interested therein or how to develop incentives of unspecified audiences to watch a commercial message.

For example, Japanese Laid-open Patent Application 2001-285743 proposes to display in a window of website a part of television commercial message for selection by audiences. On the other hand, Japanese Laid-open Patent Application 2001-285830 proposes a digital television system in which a coupon is issued in exchange of viewing a commercial message.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 488

However, there still remains a demand in this field of art to more suitably harmonize the interest of television stations in producing and delivering the television programs, the interest of audiences in viewing television programs, the interest of audiences in viewing commercial messages and the interest of advertisers in effectively utilizing commercial messages.

SUMMARY OF THE INVENTION

An object of this invention is to provide a moving image enjoying system in which a better harmonization is achieved among television stations, audiences and advertisers.

Another object of this invention is to provide a moving image data delivery system better harmonized with audiences and advertisers.

Still another object of this invention is to provide an advertising image data delivery system better harmonized with television stations, audiences and advertisers.

Further object of this invention is to provide a moving image viewing apparatus with interest of audiences better considered.

To achieve one of the above objects, this invention provides a moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and an advertising image data delivery system. The moving image data delivery system comprises a storage of a plurality of digital moving image data of television programs for the moving image viewing apparatuses. The moving image data delivery system further comprises a first controller adapted to electrically provide one of the digital moving image data of television programs to one of the moving image viewing apparatuses for allowing to display the television program in exchange of a presentation of an electric data denoting a right of viewing the television program, the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus by the advertising image data delivery system in exchange of viewing a commercial message provided by the advertising image data delivery system and being presented from the moving image viewing apparatus to the moving image data delivery system. The moving image data delivery system still further comprises a second controller adapted to electrically receive an advertising rate form the advertising image data delivery system in exchange of a report of the electric data presentation to the advertising image data delivery system.

Thus, the moving image data delivery system of this invention provide a moving image data delivery system can provide the digital moving image data of television programs in exchange of the advertising rate in conclusion. And the

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 489

audience of moving image viewing apparatuses can view both the interested television program and the needed commercial message.

According to a detailed feature of this invention, the first and second controllers are included in a computer as the function thereof.

According to a detailed feature of this invention, the second controller is adapted to aggregate a plurality of presentations of the electric data from the moving image viewing apparatuses in reporting them to the advertising image data delivery system. Thus, the moving image data delivery system of this invention can respond to a great number of unspecified audiences.

In more detail, the advertising image data delivery system is capable of being in communication with a plurality of advertising image data delivery systems. In this case, the second controller is adapted to sort the plurality of presentations of the electric date by the advertising image data delivery systems in aggregating the presentations. Thus, the result of the aggregation is reported to each of the advertising image data delivery systems, respectively.

According to another detailed feature of this invention, the first controller includes a first sub-controller adapted to deliver the digital moving image data in compressed form, and a second sub-controller adapted to allow decompression of the delivered digital moving image data in exchange of the presentation of the electric data. This makes it possible for an audience to avoid presenting the electric data for a digital moving image data which may not been viewed.

In more detail, the first controller further includes a third sub-controller adapted to inhibit a repeated decompression of the delivered digital moving image data unless further electric data is presented to the moving image data delivery system. This is also based on the above principle that the electric data presentation is necessary in exchange of actual viewing of the television program.

According to another detailed feature of this invention, the first controller is adapted to allow the moving image viewing apparatus to display the television program even in the case of insufficiency of the electric data, provided that the insufficiency is to be compensated later by money in due date. This makes it possible for the audience to flexibly switch between a commercial television system and pay television system at its own discretion. Especially, this is advantageous in the case that there is no interesting commercial message at present or there is no time to view commercial message prior to viewing the television program.

In more detail, the first controller is adapted to accept in place of the money a late presentation of electric data issued to the moving image viewing apparatus in

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 490

exchange of viewing a commercial message prior to the due date. This further increase the flexibility above.

According to another detailed feature of this invention, the advertising image data delivery system is integrated into the moving image data delivery system. In this case, both the delivery systems work in an integrated manner.

According to another feature of this invention, an advertising image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses, a moving image data delivery system and an advertiser is provided. The advertising image data delivery system comprises a storage of a plurality of advertising image data of commercial messages for the moving image viewing apparatuses. The advertising image data delivery system further comprises a first controller adapted to issue to one of the moving image viewing apparatuses an electric data denoting a right of viewing a television program in exchange of viewing commercial message provided by the advertising image data delivery system, the television program being provided by the moving image data delivery system. The advertising image data delivery system still further comprises a second controller adapted to electrically receive an advertising rate from the advertiser of the commercial message in exchange of reporting to the advertiser the electric data issuance. The advertising image data delivery system also comprises a third controller adapted to electrically allot the advertising rate to the moving image data delivery system in exchange of a report of the electric data presentation from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system.

Thus, the electric data denoting a right of viewing a television program is issued in exchange of the advertising rate form the advertiser of the commercial message, which is viewed by the audience in exchange of the electric data. Further, the advertising rate is properly allotted to the moving image data delivery system in exchange of the delivery of the television program to the audience in conclusion.

According to a detailed feature of this invention, the advertising image data delivery system further comprises a fourth controller adapted to electrically provide the plurality of advertising image data of commercial massages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses in an automatic manner. Thus, the commercial message data come to the attention of the audience of the moving image viewing apparatus with no operation by audiences needed. The audience can of course easily cut off any commercial message if it is needless.

According to a detailed feature of this invention, the advertising image data delivery system further comprises a fourth controller adapted to electrically provide one

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 491

of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses by request thereof. Thus, the commercial message data which an audience is interested in is displayed as information or pleasure which the audience wants.

According to another detailed feature of this invention, the advertising image data delivery system further comprises a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the advertising image data of commercial message being related to a television program designated by the moving image viewing apparatus. Thus, an audience can know a commercial message on which the electric data denoting a right of viewing the designating television program can be gotten.

According to another detailed feature of this invention, the advertising image data delivery system further comprises a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the plurality of advertising image data of commercial messages including an advertisement of a television program. This is advantageous for developing the incentive of an audience to get the electric data which is useful for viewing the television program if the audience gets interested in the television program due to the advertisement of the television program.

According to another detailed feature of this invention, the advertising image data delivery system is integrated into a system of the advertiser. This makes it possible for the advertiser to deliver the commercial message and to issue the electric data by itself.

According to another feature of this invention, a moving image viewing apparatus capable of being in communication with a moving image data delivery system and an advertising image data delivery system is provided. The moving image viewing apparatus comprises a display adapted to be capable of displaying a television program provided by the moving image data delivery system and a commercial message provided by the advertising image data delivery system. The moving image viewing apparatus further comprises a first controller adapted to electrically receive form the advertising image data delivery system an electric data denoting a right of viewing the television program on the display in exchange of viewing on the display a commercial message provided by the advertising image data delivery system. The moving image viewing apparatus still further comprises a second controller adapted to be allowed to view the television program provided by the moving image data delivery system in exchange of a

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 492

presentation of the electric data to the moving image data delivery system.

Thus, the audience of the moving image viewing apparatus can view the television program in exchange of viewing the commercial message in conclusion. The intermediation of the electric data, however, makes it possible for audiences to get free form the intrusive binding between the television program and the commercial message otherwise forced.

According to a detailed feature of this invention, the first controller is adapted to receive the electric data in exchange of selecting one of the plurality of advertising image data of commercial massages provided in an automatic manner. In this case, audiences have choice of selecting or cutting off any of the automatically provided commercial messages. Further, it is possible for the advertising image data delivery system to accommodate the future delivery of the automatic commercial messages to each audience in accordance with the choice thereby.

According to another detailed feature of this invention, the moving image viewing apparatus further comprises a third controller adapted to inform of searched information of a plurality of commercial messages, wherein the first controller is adapted to receive the electric data in exchange of selecting one of the plurality of advertising image data of commercial massages informed by the third controller. In this case, audiences can positively reach a commercial message which it needs.

According to another detailed feature of this invention, the moving image viewing apparatus further comprises a third controller adapted to inform of a plurality of commercial messages related to a television program designated by the moving image viewing apparatus, wherein the first controller is adapted to receive the electric data in exchange of selecting one of the plurality of advertising image data of commercial massages informed by the third controller. Thus, an audience can easily reach a commercial message on which the electric data denoting a right of viewing the designating television program can be gotten. Of course, the audience has a complete option to select one of the commercial messages or not.

According to another detailed feature of this invention, the moving image viewing apparatus further comprises a manual operating portion adapted to voluntary direct the moving image viewing apparatus to at least partially replace the television program by the commercial message on the display. Thus, the audience can take an intermission at any time during the television program with the commercial message voluntarily inserted.

Other features and advantages according to this invention will be readily understood from the detailed description of the preferred embodiments in conjunction

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 493

with the accompanying drawings.

The detailed description of the preferred embodiments according to this invention includes various detailed features derived from the above mentioned features. However, such detailed features are not only applicable to the above mentioned features, but also are widely and independently applicable to other objects and features. So, the above description should not be deemed to limit the scope of this invention, which should be properly determined on the basis of the attached claims.

BRIEF DESCRIPTION OF THE DRAWINGS

Fig. 1 is a block diagram showing the moving image enjoying system in whole according to this invention.

Fig. 2 is a block diagram showing the information transmission and value exchange through Internet among the station computers, the user computer, the advertisement provider computer and the advertiser computers according to the embodiment in Fig. 1

Fig. 3 is a block diagram similar to Fig. 2 for showing the information transmission and value exchange through Internet among related computers including a plurality advertisement provider computers.

Fig. 4 is a display on television monitor of the user television set in the moving image enjoying system according to this invention.

Fig. 5 is another display on television monitor caused by operation of net mode button in the display on monitor in Fig. 4.

Fig. 6 is another display on television monitor caused by operation of program button in the display on monitor in Fig. 4 or Fig. 5.

Fig. 7 is another display on television monitor caused by operation of commercial message search button in the display on monitor in Fig. 5.

Fig. 8 is another display on television monitor caused by operation of commercial message coupon button in Fig. 5 or by operation of commercial message button to select one among commercial messages in related commercial message window in Fig. 6 or by operation of the remote controller to select one among commercial messages in hit commercial message window in Fig. 7.

Fig. 9 is a flow chart showing the function of the user computer of the embodiment in Figs. 1 to 3 according to this invention.

Fig. 10 is a flow chart showing the detail of the net mode process in step S8 of Fig. 9.

Fig. 11 is a flow chart showing the detail of the programs display process in

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 494

step S12 of Fig. 9 and step S60 of Fig. 10.

Fig. 12 is a flow chart showing the detail of the exclusive coupon process in step S102 of Fig. 11.

Fig. 13 is a flow chart showing the detail of the recording process in step S108 of Fig. 11.

Fig. 14 is a flow chart showing the detail of the play mode process in step S26 of Fig. 9 and step S104 of Fig. 11.

Fig. 15 is a flow chart showing the detail of the download process in step S98 of Fig. 11 and step S148 of Fig. 13.

Fig. 16 is a flow chart showing the detail of the commercial message searching process in step S54 of Fig. 10.

Fig. 17 is a flow chart showing the detail of the coupon getting process in step S46 of Fig. 10, S118 of Fig. 12, S186 of Fig. 15 and S234 of Fig. 16.

Fig. 18 is a flow chart showing the detail of the coupon settlement process in step S164 of Fig. 14 and S198 of Fig. 15.

Fig. 19 is a flow chart showing the detail of the decompressing and playing process in steps S166 of Fig. 14 and S200 of Fig. 15.

Fig. 20 is a flow chart showing the function of the advertisement provider computer of the embodiment in Figs. 1 to 3 according to this invention.

Fig. 21 is a flow chart showing the detail of the automatic commercial message control process in steps S360 and S374 of Fig. 20.

Fig. 22 is a flow chart showing the detail of the related commercial message control process in steps S352 and S376 of Fig. 20.

Fig. 23 is a flow chart showing the function of the television station computer of the embodiment in Figs. 1 to 3 according to this invention.

Fig. 24 is a block diagram showing the detail of the user television set in Fig. 1.

DETAILED DESCRIPTION OF THE PREFERRED EMBODIMENTS

Fig. 1 is a block diagram showing the moving image enjoying system in whole according to this invention. The moving image enjoying system in Fig. 1 is basically established in a similar manner to that in the commercial television system in that television (TV) program data for various television programs such as movies, shows and news are provided on sponsors so that the users may view the television programs basically free of charge in exchange for viewing advertisement of sponsors such as commercial message (CM).

The moving image enjoying system according to this invention includes a

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 495

plurality of television stations as moving image data delivery systems. In Fig. 1, however, the first television station 1 and the second television station 2 are shown as the most simplified case. However, the system according to this invention may further include a third or more television stations.

The first television station 1 includes the first station computer 3 and keeps a plurality of television program data. In Fig. 1, however, the first television program data 4 and the second television program data 5 are shown for the purpose of simplification. However, the system according to this invention of course keeps a variety of great number of television program data. In the similar manner, the second television station 2 is shown with the second station computer 6 as well as the third television program data 7 and the fourth television program data 8.

The television program data of the first television station 1 and the second television station 2 are on the air as a conventional television program through conventional broadcast system. According to the feature of this invention, however, the television program data are also capable of being delivered in the form of a compressed digital data file through communication system including Internet.

The moving image enjoying system according to this invention includes a plurality of television sets as moving image viewing apparatuses. In Fig. 1, however, the first user television set 9 and the second user television set 10 for the purpose of simplification. However, the system according to this invention of course includes unspecified great number of television sets. The first user television set 9 and the second user television set 10 include the first user computer 11 and the second user computer 12, respectively, each for controlling the conventional television functions and the receipt of the television program data and in communication with Internet.

The first user television set 9 and the second user television set 10 can receive the television program data on the air as a conventional television program through conventional broadcast system. According to the feature of this invention, however, the television program data are also capable of being received by the first user television set 9 and the second user television set 10 in the form of a compressed digital data file through communication system including Internet. In Fig. 1, the first user television set 9 receives delivery of the first television program data 4 and the third television program data 7 through Internet, while the second user television set 10 receives delivery of the fourth television program data 8 through Internet.

The delivery of the television program data is realized by the first user computer 11 or the second user computer 12 downloading the compressed digital data file of the television program through Internet. The downloaded compressed digital

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 496

data files are stored in the memory of the first user computer 11 and the memory of the second user computer 12, respectively. Thus, in contrast to the case of the broadcast of the television program data, the downloaded television program can be viewed not only immediately but also afterward at anytime by decompressing the stored data file.

Advertisement provider 13, which functions as an advertising image data delivery system, delivers under control of advertisement provider computer 14 one or more of advertising moving image data such as the first commercial message data 15 and the second commercial message data 16 through communication system including Internet. The advertising image data is downloaded by the first user computer 11 or the second user computer 12 as a form of compressed digital data files. The downloaded advertising image data is decompressed and viewed as the moving image commercial message under control of the advertisement provider computer or in response to operation at the first user computer 11 or the second user computer 12. Of course, advertisement provider 13 keeps variety of great number of advertising image data, which are not shown in Fig. 1 for the purpose of simplification except for the first commercial message data 15 and the second commercial message data 16.

In Fig. 1, the first user television set 9 receives delivery of the first commercial message data 15 through Internet, while the second user television set 10 receives delivery of the first commercial message data 15 and the second commercial message data 15 through Internet. It should be noted that the play of the commercial message data automatically commences immediately after selection thereof on the first user television set 9 or the second user television set 10 in contrast to that the play of the television program data is possibly not only immediately after selection but also afterward at anytime.

The selection of the commercial message data to be played can be made not only by manual operation by the user every time but also automatically in a predetermined order. Further, the user can cut off a once commenced commercial message at the first television set 9 or the second television set 10. The details of the above will be explained again in more detail in relation to the delivery of the advertising image data and its selection.

Advertisement provider 13 issues an electronic coupon to a user who is confirmed to have viewed an advertising image data on the first user television set 9 or the second user television set 10. The user who gotten the electric coupon is entitled to view on the first user television set 9 or the second user television set 10 the television program provided by the fist television station 1 or the second television station 2. In other words, the first user television set 9 or the second user television set

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 497

10 to which the electric coupon has been issued can download free of charge the television program provided by the fist television station 1 or the second television station 2 in exchange for the electric coupon.

The electric coupon is from two types including the exclusive type and the wild card type. The wild card type electric coupon is valid at any television station for any television program data regardless of the commercial message causing the electric coupon. For example, the first user television set 9 can download any of the first television program data 4 to the fourth television program data 8 from any of the first television station 1 and the second television station 2 even if the electric coupon is gotten by viewing a specific advertising image data such as the first commercial message data 15. On the other hand, the exclusive type electric coupon is basically valid only for the designated television program data. For example, if the electric coupon is issued with the first television program data 4 designated upon viewing the first commercial message data 15, the first user television set 9 can only download the first television program data 4 from the first television station 1. The exclusive type electric coupon, however, can be exchanged to the wild card type electric coupon at a predetermined exchange rate. The issuance and usage of the electric coupon will be explained again in more detail.

In Fig. 1, only the advertisement provider 13 is shown for the purpose of simplification. However, the system according to this invention includes a plurality of competing advertisement providers. As long as such advertisement providers join the system, an electric coupon is valid within the system regardless of the specific advertisement provider that actually has issued the electric coupon according to the embodiment above.

An alternative embodiment, however, is possible in which the first television station 1 and some advertisement provider form in combination a first exclusive system and the second television station 2 and another advertisement provider form in combination a second exclusive system, for example. In such an alternative embodiment, an electric coupon is only valid within the exclusive system in which the electric coupon has been actually issued.

The first commercial message data 15 and the second commercial message data 16 are provided by the first advertiser 17 and the second advertiser 18, respectively. Normally, the commercial message data is produced by an advertisement agency in accordance to an order form the advertiser.

The first advertiser 17 and the second advertiser 18 includes the first advertiser computer 19 and the second advertiser computer 20, respectively for

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 498

controlling the payment of the advertisement rate. The first advertiser computer 19 and the second advertiser computer 20 are in combination with advertisement provider computer 14, respectively, to carry out the advertising rate payment from the first advertiser 17 and the second advertiser 18 to advertisement provider 13, respectively, in accordance with the actual viewing of the first commercial message data 15 or the second commercial message data 16 on the first user television set 9 or the second user television set 10.

The advertisement provider 13 allots the gotten advertising rate to the first television station 1 or the second television station 2 in accordance with the actual presentation of the electric coupon from the first user television set 9 or the second user television set 10 in exchange of viewing the television program. Upon allotting the gotten advertising rate above, the advertisement provider 13 deducts commission necessary for continuing its business.

Fig. 2 is a block diagram showing the information transmission and value exchange through Internet among the first station computer 1, the second station computer 2, the first user computer 11, advertisement provider computer 14, the first advertiser computer 19 and the second advertiser computer 20 according to the embodiment in Fig. 1. The second user computer 12 is omitted in Fig. 2 for the purpose of simplification since the relationship of second user computer 12 with the other computers is similar to the relationship of the first user computer 11 and the other computers in Fig. 2. In other word, the relationship is readily understood by substituting the first user computer 12 for the first user computer 11 in Fig. 2.

Fig. 2 is shown as if each of the value exchanges is done between relating pair of the computers. However, another computer such as bank computer or credit company computer may go between the pair of computers.

In Fig. 2, advertising rate payment process are carried out between advertisement provider computer 14 and the first advertiser computer 19 for performing the payment form the latter to the former. The advertising rate consists of the fixed rate and metered rate. The fixed rate is paid on the basis of the data of advertising agreement on the first commercial message between advertisement provider 13 and the first advertiser 17. On the other hand, the metered rate is paid on the basis of the report form the advertisement provider computer 14 to the first advertiser computer 19 about the actually viewed advertising image data. The report includes the total frequency of actual views of the first commercial message by unspecified number of television sets during a predetermined period. The total frequency of commercial message views by unspecified number of television sets

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 499

includes the actual view of the first commercial message 15 by the second user television set 12.

Similar process for advertising rate payment is carried out between advertisement provider computer 14 and the second advertiser computer 20 for performing the payment form the latter to the former with respect to the second commercial message 16. However, explanation thereof is omitted for avoiding mere duplicate.

Between the first user computer 11 and the advertisement provider computer 14, electric coupon issuance process is carried out for issuing the electric coupon from the latter to the former. The issuance of the electric coupon is carried out every time in exchange of the confirmation by the advertisement provider computer 14 on the basis of information from the first use computer 11.

According to Fig. 1, the first user television set 9 is provided with the first commercial message data. So, if the advertisement provider computer 14 determines that the first commercial massage data 15 is actually viewed, it issues the electric coupon balancing with the first commercial message data 15 to the first user computer 11. Similarly, if the advertisement provider computer 14 determines that the second commercial massage data 16 is actually viewed, it issues possibly different amount of the electric coupon balancing with the second commercial message data 16 to the first user computer 11. Thus, electric coupons of various amounts accumulate in the first user computer 11 one by one every time a commercial message is viewed.

Between the first user computer 11 and the first station computer 3, electric coupon consumption process is carried out. In this process, if first user computer 11 requests to view the first television program data 4, it is confirmed between the first user computer 11 and the first station computer 3 whether or not the total amount of the accumulated electric coupons is sufficient for the requested view. If sufficient, the amount of the coupon necessary for viewing the first television program data 4 is consumed form the accumulated coupons. And, in exchange for the consumption of the coupon, the first television program is can be viewed through the first user computer 11 through the download.

Even if the total amount of the accumulated electric coupons is insufficient, the view of the first television program data itself is possible by means of the credit of the coupon amount. This will be explained in detail later.

Similarly, the process for electric coupon consumption is also carried out between the first user computer 11 and the second station computer 6. However, explanation thereof is omitted for avoiding mere duplicate.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 500

Between the first station computer 3 and advertisement provider computer 14, advertising rate allotment process is carried out. In this process, advertisement provider computer 14 allots the gotten advertising rate to the first station computer 3 in response to the report of the presented electric coupon from the first station computer 3. The report includes information of the total amount of the electric coupons presented form unspecified number of user computers to the first station computer 3 in exchange of the program viewed during a predetermined period. Therefore, the presented electric coupon reported form the first station computer 3 to advertisement provider computer 14 includes coupon presented not only form the first user computer 11, but also from second user computer 12 though not shown in Fig. 2.

Similarly, the process for advertising rate allotment is also carried out between advertisement provider computer 14 and the second station computer 6. However, explanation thereof is omitted for avoiding mere duplicate.

Fig. 3 is a block diagram similar to Fig. 2 for showing the information transmission and value exchange through Internet among related computers. In contrast to Fig. 2, Fig. 3 included a plurality of advertisement providers. In other words, the second advertisement provider computer 21, for example, is shown in Fig. 3 in addition to the first advertisement provider computer 14, which is identical with advertisement provider computer 14 in Fig. 2. In Fig. 3, the second station computer 6 is not shown for the purpose of simplification since its relationship with the other computers can be easily understood by substituting the second station computer 6 for the first station computer 3 in Fig. 3.

In the case that the system includes a plurality of advertisement providers as in Fig. 3, each of the advertisement providers is independent from and compete with the others in making agreements with its client advertisers and the television stations as to advertising rate allotment process on the electric coupon.

The second advertising provider computer 21 is in cooperation with the third advertiser computer 22 and the fourth advertiser computer 23 to manage commercial message data provided by the third advertiser and the fourth advertiser. The manner of cooperation between these computers is similar to that between the first advertising provider computer 14 and the first advertiser computer 19 and the second advertising computer 20, duplicate explanation thereof being omitted.

The manner of cooperation between the first user computer 11 and the second advertisement provider computer 21 is similar to that between the first user computer 11 and the first advertising provider computer 14, duplicate explanation thereof being omitted. It should be noted, however, that electric coupons issued by the first

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 501

advertisement provider 14 and those issued by the second advertisement provider 21 both accumulate in the first user computer 11 in mixture with the origin of issuance identifiable. The accumulated electric coupons include the information of the date of issuance, respectively so that the coupons may be consumed in the order of the issue date as will be explained later in more detail.

The electric coupons issued by the first advertisement provider computer 14 and the electric coupons issued by the second advertisement provider computer 21 can be combined by the first user computer 11 into one for the purpose of viewing one television program data, e.g., the first television program 4 from the first station computer 3.

In aggregating the coupons presented by the user computers, however, the first station computer 3 separates the electric coupons issued by the first advertisement provider computer 14 from the electric coupons issued by the second advertisement provider computer 21. Thus, the report of the presented electric coupon from the first station computer 3 to the first advertisement provider 14 is on the electric coupons that the first advertisement provider 14 issued. So, the first advertisement provider computer 14 allots to the first station computer 3 the advertising rate for the coupons issued by itself. These are also true with respect to the coupons issued by the second advertisement provider computer 21.

Thus, the advertising rate paid depending on the actual view of the commercial message is allotted to the television station depending on the consumption of the coupons. As is well understood from Fig. 3, the total sum of the advertising rate which one advertisement provider gets from all the advertisers corresponds to the total sum of the advertising rate which the advertisement provider allots to all the television stations. It is not matter that a coupon issued on viewing a specific commercial message is consumed for viewing a specific television program data from a specific television station. Each advertiser is not interested in the consumption of the coupons, but is interested in whether or not its commercial message is viewed, which is the only reason why the advertiser pay advertising rate. On the other hand, each television station is not interested in the origin of the coupons, but is interested in whether or not its television program is viewed, which is the only base of being allotted with the advertising rate. The wild card type electric coupon is issued on the basis of the above relationships of interest.

On the other hand, the exclusive type electric coupon is issued and consumed with a combination of a specific television program and a specific commercial message assumed by all of a specific advertiser, a specific television set user and a specific

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 502

television station. The electric coupon will be explained later in more detail.

In Fig. 2 or Fig. 3, a modification is possible to form an alternative embodiment in which the first television station 1 and the advertisement provider 13 are integrated into one enterprise. Within such an enterprise, the advertising rate gotten by the advertisement provider computer 14 which issues the coupon in exchange of the commercial message viewing by the user is allotted to the first station computer 3 on the basis of the television program viewing by the user.

In Fig. 2 or Fig. 3, another modification is possible to form a further alternative embodiment in which the function of advertisement provider computer 14 is incorporated into the first station computer 3 with the advertising rate allotment process omitted. In such an alternative embodiment, the advertising rate gotten through issuance of the coupon in exchange of the commercial message viewing by the user comes in the first station computer instantly without actual viewing of the television program. In this case the actual viewing of the television program may seem to have no relation to the advertising rate income. However, no one desires to get the coupon by viewing the commercial message if there is no attractive television program viewable in exchange of presentation of such a coupon. And, no advertiser pays the advertising rate if no one gets the coupon by viewing the commercial message. Thus, the system is based on an attractive television program which user desires to view in exchange of presentation of the coupon.

Fig. 4 is a display on television monitor 31 of the first user television set 9 or the second user television set 10 in the moving image enjoying system according to this invention. The display of television monitor 31 in Fig. 4 is caused by turning on the television set through a remote controller. In this condition, digital moving image of broadcast television program 32 coming on airwaves is displayed on television monitor 31. Below the television program 32, there are displayed record button 33 to be operated for recording broadcast television program, play mode button 34 to be operated for going into the play mode in which the recorded broadcast television program or a downloaded television program data is played back, and net mode button 35 to be operated for starting the net mode in which digital moving image data delivered through Internet is viewed. Further, there are displayed station channel button 36 to be operated for selecting one of the television stations and program button 37 to be operated for displaying the television programs. These buttons and buttons to be referred to later are all operated through the remote controller.

If play mode button 34 is operated, there is displayed on television monitor 31 a list of available television programs including the recorded broadcast television

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 503

programs or downloaded television programs, which may be listed in mixture. If program button 37 is operated, on the other hand, there is displayed a list including television programs to be broadcasted and television program data capable of being downloaded through Internet, any one of the television programs being selectable form the list. The display above will be explained later in more detail.

Fig. 5 is another display on television monitor 31 caused by operation of net mode button 35 in the display on monitor 31 in Fig. 4. In this case, digital moving image of automatic commercial message 41 is displayed on television monitor 31. Automatic commercial message 41 is displayed in such a manner that commercial message data automatically delivered by advertisement provider computer 14 is automatically decompressed by the user computer one by one in accordance with a predetermined order. During display of one commercial message data, the next commercial message data is decompressed. Thus, the display of the next commercial message data will be started in succession to the end of display of the one commercial message data.

The coupon to be issued in compensation for the viewing of the automatic commercial message does not depend on the actually viewed discrete commercial message, but on the length of total time period during which a series of automatic commercial messages are viewed. However, the amount of coupon issued on the automatic commercial message is set minimum less than the electric bill charged on the television set kept in power-on state for the time period during which the series of automatic commercial massages are displayed. So, no one would keep the television set in power-on state without viewing the commercial message for the purpose of merely getting the coupon. Advertisement provider computer 14 charges the first advertising computer 19 or the like the advertising rate not for the actual view of the first commercial message data, but for the length of the scheduled time allotted to the first commercial message data.

The automatic commercial message data may be the first commercial message data 15 or the like itself with the full length. But, the first commercial data 15 or the second commercial data 16 may be automatically remade into the digest version or the index version for use in the automatic commercial message delivery. Such a digest version or index version is displayed with a link informed accordingly in the automatic commercial message 41. So, if commercial message coupon button 42 is operated with the digest version or the index version of the first commercial message data 15 displayed, the display changes into the original version of the first commercial message data 15 of full length, the regular coupon of a greater amount being to be issued.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 504

On the other hand, if commercial message cut off button 43 is operated with an undesired automatic commercial message displayed, the display of the automatic commercial message is cut off instantly to substitute the next automatic commercial message. Further, such an operation of commercial message cut off button 43 is reported to advertisement provider computer 14 to restrain under some rule from delivering again the same commercial message data to the first user computer 11. Advertisement provider computer 14 aggregates the operations of commercial message cut off button 43 from a great number of customer computers as to each of commercial message data to inform the advertiser of the aggregation result if the frequency of operation of commercial message cut off button 43 is high. Thus, the advertiser can consider whether or not continue the delivery of the unpopular commercial message. In the case of the automatic commercial message, advertisement provider computer 14 may automatically take off the advertising rate for the unpopular automatic commercial message in accordance with the reduced time allotted to it caused by the restraint of delivery.

In Fig. 5, commercial message search button 44 and commercial message channel button 45 for selecting among advertisement provider channels are displayed below automatic commercial message 41. Commercial message channel button 45 is operated to substitute another advertising provider for advertisement provider 13 providing the automatic commercial message 41 currently viewed. Program button 37 in Fig. 4 is also displayed in Fig. 5 with the same function.

Below automatic commercial message 41 in Fig. 5, there is further displayed available coupon window 46 indicating the sum amount of coupons currently gotten and available to view the television programs. There are also displayed debt coupon window 47 indicating the amount of debt in terms of coupon and debt money window 48 indicating the amount of debt money which is a conversion of debt coupon 47. As long as some amount of debt coupon is shown in debt coupon window 47, available coupon window 46 indicates "zero". By means of viewing the indication in available coupon window 46 and debt coupon window 47 in the above condition, the user knows it necessary to get coupon by viewing commercial message. In other words, the user thus knowing the necessity of getting coupon is induced to operate commercial message coupon button 42. The meaning of windows 46, 47 and 48 will be explained later in ore detail.

Fig. 6 is another display on television monitor 31 caused by operation of program button 37 in the display on monitor 31 in Fig. 4 or Fig. 5. In this case, television program window 51 for indicating television programs available at the time is

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 505

displayed. In the first stage of display at television program window 51, a major division of the television programs such as categories is displayed, one of the categories being selectable by selection button 53 for limiting the search into the fine sort to finally display a list of hit television programs in television program window 51. Or, alternatively, the user can input search condition at search condition window 52 to display a list of the hit television programs in television program window 51. The list of the hit television programs displayed in television program window 51 as the result of the category limitation or the condition search includes in mixture the television program now on air and the television program data which can be now downloaded through Internet, any of which is selectable by operating selection button 53 among the displayed list. The television program now on air and the television program data which can be now downloaded through Internet are distinguishable from each other in the list.

Further, such a setting is possible that the list of hit television programs displayed in television program window 51 includes recorded broadcast television programs and stored television program data which has been download through Internet as well as the television programs now on air and the television program data which can be now downloaded. Such recorded or stored television programs in the list are distinguishable form the television programs now available through the broadcast or Internet.

Present and future switching button 54 is for switching the list to be displayed in television program window 51 between programs available at present and programs scheduled in the future. The latter is similar to the conventional weekly broadcast schedule table including programs by all the television stations.

If present and future switching button 54 is operated with the programs scheduled in the future displayed in television program window 51, the display changes into the programs available at present. If selection button 53 is operated with the programs available at present displayed in television program window 51, the display changes into the condition of Fig. 4 in which the selected broadcast television program is displayed.

If selection button 53 is operated to select one of the television programs in television program window 51 for the purpose of downloading the same through Internet, total amount of coupon which the user keeps is indicated in available coupon window 55, while amount of coupon necessary to download the selected television program data is indicated in required coupon window 56. In the case that the amount in available coupon window 55 is greater than that in required coupon window 56, the

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 506

indications in those windows automatically disappear in a short time to cause the automatic download of the selected television program data.

During the time taken for downloading the selected television program data, automatic commercial message 41 is displayed in television monitor 31 as in Fig. 5. If there appears some digest version of commercial message, user can operate commercial message coupon button 42 to change the digest version of commercial message into the original version thereof for getting coupon. Such an operation of commercial message coupon button 42 is possible concurrently with the download of television program data. Upon completion of the download of television program data, the display in television monitor 31 automatically changes into the contents image of the downloaded television program. In some case, the change may occur with commercial message cut off. However, such an incomplete viewing of commercial message is not counted as any refusal of the commercial message as in the case of the operation of commercial message cut off button 43.

In the case that the amount in available coupon window 55 is less than that in required coupon window 56, the automatic download of the selected television program data is postponed with the short amount of coupon indicated in coupon shortage window 57. If the available coupon is zero, the amount in required coupon window 56 and the amount in coupon shortage window 47 are equal. In converted money window 58, short amount of money which is a conversion of the coupon shortage is indicated for the sense of reality.

The indication in converted money window 58 means that the download of the television program to be done may not be free but will be charged to the account of the user in one month for example. The user agreeing to the possible charge will operate select button 53 again. And, the download of the selected television program starts. For the purpose of avoiding an operation in error possibly leading to an undesirable payment, a pay download button may be additionally prepared in television monitor 31 in addition to selection button 53.

In response to the second operation of selection button 53, the indication in required coupon window 56 is reset as well as coupon shortage window 57 is replaced by debt coupon window 46 in which a new amount of debt coupon with the short amount of the coupon formerly appearing in coupon shortage window 57 added. In conjugation therewith, converted money window 58 is replaced by debt money window 48 in which a new amount of debt money corresponding to the indication of debt coupon window 47 is indicated. The amount of money indicated in debt money window 48 will be charged to the account of the user at due date if left as it is. However, the user can cancel the debt

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 507

money by getting new coupon in exchange of viewing commercial massage prior to the due date.

In the case that the amount in available coupon window 55 is less than that in required coupon window 56, the user can get new coupon in exchange of viewing commercial massage prior to operating selection button 53 again. For assisting such action of the user, indexes of commercial messages are displayed in related commercial message window 50. The indexes of commercial messages are so related to the selected television program that the exclusive type electric coupon basically valid only for the selected television program is issued in exchange of viewing commercial massage in related commercial message window 50. Commercial message window 50 includes indexing still image or simplified moving image designed to be an attractive introduction to the commercial message as in the case of banner ads in the web site. Each indexing still image or simplified moving image is accompanied with the amount of electric coupon to be issued in exchange of viewing the commercial message. Thus, the user can select commercial message to view with the comparison between the amount in coupon shortage window 57 and the coupon amount in related commercial message window 50 as well as attractiveness of the commercial message itself both taken into consideration, the selection being possible by operating commercial message button 59. This is similar to the selection of commercial message by commercial message coupon button 42 in Fig. 5 in terms of getting coupon. If the shortage of coupon amount is not resolved for all newly gotten coupon, the display in Fig. 6 comes again after the commercial message is over. So, the user can select the next commercial message to repeat the coupon getting action. Thus, if the shortage of electric coupon shortage is resolved, the automatic download of the selected television program data automatically starts. The rest is similar to the case of no shortage of electric coupon.

Indexing still image or simplified moving image in commercial message window 50 is not necessarily a direct advertisement such as a brand, trademark, and product, but also other attractive information such as image or name of famous performer or beautiful scenery without information of advertiser. This is because that the indexing still image or simplified moving image is an introduction to main commercial message.

The commercial message to be viewed upon the shortage of electric coupon is not necessarily be selected among those in related commercial message window 50,. If the user would not be interested in commercial messages in related commercial message window 50 by any means, the user can stop television program selection to go

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 508

back to the display in Fig. 5, in which the user can operate commercial message search button 44 through the remote controller to look for other attractive commercial messages to get the electric coupon. The electric coupon getting process will be explained later in more detail.

In the case of recording the television program in place of instantly viewing the same, record button 60 is to be operated in place of selection button 53. This causes recording process in accordance with the type of the selected television program.

In other words, if a broadcast digital television program on air is selected by record button 60, the program on air is recorded in a conventional manner. On the other hand, if a scheduled broadcast digital television program is selected, the program will be recorded in accordance with a conventional timer recording function, the recorded broadcast program data being stored in the first user computer 11..

In the case of a television program data to be gotten through Internet, the television program data is downloaded to be stored in the first user computer 11. In any case, the stored television programs can be displayed in television program window 51 in addition to the television programs explained above in a distinguishable manner from them.

Fig. 7 is another display on television monitor 31 caused by operation of commercial message search button 44 in the display on monitor 31 in Fig. 5. Commercial message search button 44 is operated when the user wants to gather some product information or to look for commercial message itself for fun as well as to get electric coupon.

If the user wants to gather product information, product button 63 in Fig. 7 is operated to display a major division of the product categories in search condition window 61, which is to be limited into the fine sort to finally display a list of hit commercial messages in hit commercial message window 62. In response to the operation of commercial message search button 44 in Fig. 5, the display in Fig. 7 initially appears with the product set as the search condition even if product button 63 is not operated. Similarly to related commercial message window, hit commercial message window 62 displays indexing still image or simplified moving image designed to be an attractive introduction to the commercial message as in the case of banner ads in the web site.

The amount of coupon to be issued in exchange of viewing the commercial message once is so determined that unit price multiplied by unit number gives a constant result. In other words, the amount of electric coupon issued for one CM view is low for mass consumption goods. On the contrary, the amount is high for a product

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 509

of low visibility, a high price rare product, or a product for enthusiasts.

The difference in amount of electric coupon for one CM view may invite coupon hunters who selectively view the commercial message with high coupon for the sole purpose of getting coupon. For avoiding such a meaningless case, the indexing information of commercial message in hit commercial message window 62 are not accompanied with the amount of coupon in contrast to the case of related commercial message window 50 in Fig. 6. Further, the amount of coupon cannot be the any condition of searching the commercial message for the same reason. So, no one knows the amount of the coupon prior to once getting the coupon. To prevent the coupon hunters from repeatedly viewing the once known high coupon CM, the amount of coupon issued in exchange of the second or further view by the same user computer is set to minimum. Thus, advertises are protected not to pay meaningless advertising rate in dependence on the number of views of the commercial messages.

In general, the commercial messages are created for the purpose of not only transmitting information to consumers originally interested in the products of the advertiser, but also attracting consumers originally not interested in the products. Thus, a commercial message includes not only product information, but also other attracting factors such as charming performer or beautiful location. Further, the story and artistic image is considered in preparing commercial messages. For assisting consumers to meet unappreciated products with the above view points taken into consideration, various search conditions other than product category are prepared in the display in Fig. 7. If performer button 64 is operated, alphabet table is displayed in search condition window 61 as major division of the performers, which is to be limited into the fine sort by the name of a target performer to finally display a list of hit commercial messages including the performer in hit commercial message window 62.

If location button 65 is operated, alphabet table or wide area map is displayed in search condition window 61 as major division of the locations, which is to be limited into the fine sort by the target location to finally display a list of hit commercial messages including the location in hit commercial message window 62. If season button 66 is operated, a list of hit commercial messages including the season when the commercial message was created is displayed in hit commercial message window 62. The search conditions can be combined. For example, a search conducted with the combination of the location and season conditions will hit commercial messages created at the designated location and in the designated season.

Consumers are interested in products because of information not only directly related to the products, but also indirectly related to the products, such as reputation of

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 510

the products or comparison between the products and competing products. For example, consumers are greatly interested in comments by others on the products, or discount rate, price comparison and market share or the like related to the products. If commercial messages are to be searched on a condition as to such indirectly related information, related information button 67 is to be operated.

If free category button 68 is operated, any desired search condition free from product, performer, location, season and related information can be input into search condition window 61. Once input free category search condition can be kept to reuse the same in the next search. A plurality search conditions can be combined among the product, performer, location, season, related information and free category..

If one of indexing still images or simplified moving images in hit commercial message window 62 is selected by operating the remote controller, corresponding commercial message data is delivered and coupon is issued in exchange of the viewing thereof, which is similar to the selection of commercial message by commercial message coupon button 42 in Fig. 5 in terms of getting coupon.

Thus, even if there is no television program to download and view for the time being, user is possible to get coupon by searching and viewing commercial messages for gathering product information or for fun. The motivation of consumers to view the commercial message for fun is a good influence on commercial message creators to match wits with creation of more and more attractive commercial messages, which increases consumer to view the commercial messages for fun. Thus, the basic power of commercial messages attracting consumers is developed.

Indexes of commercial messages displayed in related commercial message window 50 in Fig. 6 or hit commercial message window 62 in Fig. 7 are not predetermined, but varies in dependence on search condition. This means that voice or music individually accompanying each of the commercial messages especially in the case of moving images cannot be used for a combination of them displayed by chance in related commercial message window 50 or hit commercial message window 62. Therefore, the individually prepared voice or music do not accompany the combination of indexes of commercial message, but an independently prepared background music or the like accompanies the display of the combination of indexes of commercial message.

According to the embodiment of this invention, a digest version or demo version of music contents accompanies the combination of indexes of commercial message. For this purpose, advertisement provider computer 14 has provide the first user computer 9 with such digest version or demo version of music contents to have the first user computer. 11 store the same in its memory. The demo versions of music

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 511

contents are retrieved from the memory in a predetermined order to accompany the combination of indexes of commercial message during they are displayed in television monitor 31 in Fig. 6 or Fig. 7 by the first user computer 11. Television monitor31 displays the name and performer of the music for paid download by the user who is interested in the music.

Fig. 8 is another display on television monitor 31 caused by operation of commercial message coupon button 42 in Fig. 5 or by operation of commercial message button 59 to select one among commercial messages in related commercial message window 50 in Fig. 6. The display in Fig. 8 is also caused by or by operation of the remote controller to select one among commercial messages in hit commercial message window 62 in Fig. 7. In response to one of the operations above, the digital moving image of coupon issuing commercial message 71 is displayed in television monitor with necessary buttons for getting coupon.

In succession to the end of the commercial message 71, a pattern that can be perceived only by the human eye and brain is repeatedly displayed in random timings. If the user repeatedly operates viewed button 72 in synchronism with the repeating display of the pattern, the coupon is issued. In other words, any coupon will not be issued unless the synchronizing operation of viewed button 72 is correctly detected. This is for preventing such a deceptive coupon getting action that coupon issuing commercial message 71 is caused to be displayed for the soul purpose of getting coupon with no one watching the commercial message, or false signal is generated with no one in front of the television as if viewed button 72 is operated.

During the repetitive operations of viewed button 72, the amount of coupon is doubled if the user returns questionnaire. In other words, if the user operates one of the pair of like button 73 and dislike button 74 or one of the other pair of useful button 75 and useless button 76 prior to the last operation of viewed button 72, the amount of coupon will be doubled. The operation of any of questionnaire buttons 73 to 76 is reported to the advertisement provider to make next commercial message more attractive..

Questionnaire buttons 73 to 76 are displayed on television monitor 31 only when the coupon issuing commercial message 71 is displayed at the first time. In other words, the questionnaire buttons do not appear upon display of the same commercial message 71 at the second or further time for avoiding such confusion that the buttons are meaninglessly displayed with no function of doubling the amount of coupon. The above manner of displaying the questionnaire buttons is controlled by the first user computer 11 in cooperation with advertisement provider computer 14.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 512

Also in the display in Fig. 8, available coupon window 46, credit coupon window 47 and credit money window 48 are always displayed as in Fig. 5 for inducing the user to get the electric coupon by operating questionnaire buttons 73 to 76

If an attractive music accompanies the coupon issuing commercial message 71 displayed in television monitor 31, the name of the music and performer is delivered in the form of code information in addition to the commercial message data. The first user computer 11 responsive to the code information overlaps character image of the name of music and performer on the coupon issuing commercial message 71 in television monitor 31.

In response to the name of music and performer displayed, the user can search other commercial messages in which the music is used or the performer participates by setting the music or the performer as the search condition. Such a search is possible by pointing the name on the television monitor 31 with the GUI function or by inputting the name into search condition window 61 in Fig. 7.

Fig. 9 is a flow chart showing the function of the first user computer 11 of the embodiment in Figs. 1 to 3 according to this invention. The function in Fig. 9 relates to the start up of the first user computer 11 led by the turning ON thereof. The functions of the first user computer 11 hereinafter explained according to flow charts are common to the second use computer 12 or any other user computers in the user television sets

If the power of the first user computer 11 is turned ON, the flow of Fig. 9 starts to go to step S2 in which the first user television set 9 is automatically set to the digital broadcast mode. Next in step S4, the display of television program starts at the previous channel at which the first user television set was turned OFF last time.

Then in step S6, it is checked whether or not net mode button 35 is operated to select net mode. If operated, the flow advances to step S8 to carry out the net mode process, the details of which will be explained later. On the other hand, if it is not determined in step S6 that net mode button 35 is operated, the flow goes to step S10.

In step S10, it is checked whether or not net program button 37 is operated to display the television programs. If operated, the flow advances to step S12 to carry out the programs display process, the details of which will be explained later. On the other hand, if it is not determined in step S10 that program button 37 is operated, the flow goes to step S14.

In step S14, it is checked whether or not net station channel button 36 is operated to select station channel. If operated, the flow advances to step S16 to change the station channel into new one to go to step S18. On the other hand, if it is not determined in step S14 that station channel button 37 is operated, the flow directly goes

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 513

to step S18.

In step S18, it is checked whether or not record button 33 is operated. If operated, the flow advances to step S20 to start or stop the recording of television program in accordance with the operation of record button 33. The display of the television program is carried in parallel with the recording thereof. Then the recorded data caused in step S20 is saved in step S22, the flow then going to step S24. On the other hand, if it is not determined in step S18 that record button 33 is operated, the flow directly goes to step S24.

In step S18, it is checked whether or not play mode button 34 is operated. If operated, the flow advances to step S26 to carry out the play mode process, the details of which will be explained later. On the other hand, if it is not determined in step S24 that program button 37 is operated, the flow goes to step S28.

In step S28, it is checked whether or not the first user computer 11 is turned OFF. If tuned OFF, the flow goes to the end. On the centrally, if it is not determined in step S28 that he first user computer 11 is turned OFF, the flow returns to step S6 to repeat steps S6 to S28 unless it is determined that the first user computer 11 is turned OFF or an operation of one of the buttons is detected in one of steps S6, S10 and S24

Fig. 10 is a flow chart showing the detail of the net mode process in step S8 of Fig. 9. If the flow starts in response to the operation of net mode button 35 in Fig. 4, the display is changed into the condition of Fig. 5 and the current coupon status is started in step S32. In other words, the displays of amounts in available coupon 46, debt coupon window 47 and debt money window 48 in Fig. 5 are started. "Zero" appears in each of the windows if there is no corresponding amount to be displayed.

Such a modification of Fig. 10 is possible that a step is added before step S32 to check whether or not the amount in available coupon window 46 is less than a predetermined limit or to check whether or not the amount in debt coupon window 47 exists. And, step S32 follows only when the answer is "Yes" while step S32 is skipped when the answer is "No". This is because that the purpose of step S32 is to induce the user to get coupon. So, step S32 may be omitted to simplify the display layout if it is determined in the added step above that the amount in available coupon window 46 is not less than a predetermined limit or the amount in debt coupon window 47 does not exists. In other words, such a display manner is rather impressive that the display in step S32 does not appear in normal case but appears only when the amount in available coupon window 46 is less than a predetermined limit or the amount in debt coupon window 47 exists.

Next in step S34, the commencement of displaying digital moving image of

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 514

automatic commercial message 41 at the first user computer 11 is reported to advertisement provider computer 14 to start the time counting for issuing coupon.

In step S36, the first user computer 11 communicates with advertisement provider computer 14 to update the provided automatic commercial message data. A batch of automatic commercial message data is automatically provided from advertisement provider computer 14 to the first user computer 11 in a periodic manner, the batch of data being kept in the first user computer 11 with the order of displaying each of commercial messages predetermined. However, advertisement provider computer 14 upon the operation of net mode button 35 may have caused some change in automatic commercial message data after the last batch provision. Thus, the updating communication is done in step S36 between the first user computer 11 and advertisement provider computer 14. In other words, the first user computer 11 follows the change made at advertisement provider computer 14 in the order of displaying the already downloaded automatic commercial messages. Further, the first user computer 11 deletes an already downloaded automatic commercial message data if the corresponding automatic commercial message is cancelled at the advertisement provider computer 14. Or, the first user computer 11 downloads a new automatic commercial message data if advertisement provider computer 14 has prepared such new automatic commercial message data.

Next in step S38, the display of the prepared first automatic commercial message is started. To prepare for instant display of automatic commercial message, the first user computer 11 always has decompressed at least one automatic commercial message data in accordance with a predetermined order. A considerable number of automatic commercial message data may have been decompressed for preparation of display in case commercial message cut off button 43 will be frequently operated. In any way, the preparation of at least one decompressed automatic commercial message data makes it possible to instantly start the display of the automatic commercial message in step S38.

According to an agreement with an advertiser, advertisement provider computer 14 can designate a commercial message of the advertiser so as to be displayed first upon the operation of net mode button 35. The advertiser pays extra advertising rate for such a designation since the opportunity for the automatic commercial message to be viewed is remarkably increased by the designation. If the commercial message cut off button 43 is operated for the commercial massage, however, the designation is cancelled in the next time.

Upon the start of displaying one automatic commercial message in step S38,

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 515

the flow goes to step S40 to start decompression of the next automatic commercial message data in a parallel manner, the flow then going to step S42. The decompression of the next automatic commercial message data started in step S40 is to be completed prior to the end of the automatic commercial message display started in step S38.

In step S42, it is checked whether or not commercial message coupon button 42 is operated. If operated, the flow goes to step S44 in which the end of displaying automatic commercial message is reported from the first user computer 11 to advertisement provider computer 14 to stop the time counting for issuing coupon for automatic commercial message. The meaning of step S44 is the same in the other steps for reporting the end of displaying automatic commercial message from the first user computer 11 to advertisement provider computer 14. And then, the flow goes to step 46 to carry out the coupon getting process, the detail of which will be explained later..

On the other hand, if it is not detected in step S42 that commercial message coupon button 42 is operated, the flow goes to step S48 to check whether or not commercial message cut off button 43 is operated. If it is not detected in step S48 that commercial message cut off button 43 is operated, the flow goes to step S50.

In step S50, it is checked whether or not commercial message search button 44 is operated. If operated, the flow goes to step S52 in which the end of displaying automatic commercial message is reported from the first user computer 11 to advertisement provider computer 14, the flow then going to step S54 to carry out the commercial message searching process, the detail of which will be explained later. On the other hand, if it is not detected in step S50 that commercial message search button 44 is operated, the flow goes to step S56.

In step S56, it is checked whether or not program button 37 is operated. If operated, the flow goes to step S58 in which the end of displaying automatic commercial message is reported from the first user computer 11 to advertisement provider computer 14, the flow then going to step S60 to carry out the programs display process, the detail of which will be explained later. On the other hand, if it is not detected in step S56 that program button 37 is operated, the flow goes to step S62.

In step S62, it is checked whether or not the automatic commercial message currently displayed comes to the end. If it has not come to the end yet, the flow returns to step S42 to repeat steps S42 to S62 unless it is determined in step S62 that the currently displayed automatic commercial message comes to the end or an operation of one of the buttons is detected in one of steps S42, S48, S50 and S56.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 516

If it is determined in step S62 that the currently displayed automatic commercial message comes to the end, the flow goes to step S64 to check whether or not commercial message channel button 45 is operated. If the operation is not detected, the flow returns to step S38. Thus, display of the next prepared automatic commercial message starts in step S38. Steps S38 to S64 are repeated in this manner to successively display the automatic commercial messages one by one unless an operation of one of the buttons is detected in one of steps S42, S48, S50, S56 and S64

If it is determined in step S64 that commercial message channel button 45 is operated, the flow goes to step S66 to change the commercial message channel for another advertisement provider computer such as the second advertisement provider computer 21 in Fig. 3. In addition in step 66, the end of displaying automatic commercial message is reported from the first user computer 11 to advertisement provider computer 14 to stop the time counting for issuing coupon for automatic commercial message as in S44

And then, the flow returns to step S34 to carry out the succeeding steps in cooperation with the second advertisement provider computer 21 this time. Since the functions of the first user computer 11 carried out with the second advertisement provider computer 21 is just the same as that with the first advertisement provider computer 14, duplicate explanation is omitted. Thus, every time when the operation of CM cannel button 45 is detected in step S64, the functions led from step S34 is repeated with the new advertisement provider computer.

If it is determined in step S48 that commercial message cut off button 43 is operated, the flow goes to step S68 to cut off the currently displayed automatic commercial message and the fact of the operation is reported to the advertisement provider computer such as the first advertisement provider 11 which provided the automatic commercial message unfortunately cut off. The record of the cut off operation for the automatic commercial message is also kept in the first user computer 11. And then, the flow returns to step S38 in which display of the next prepared automatic commercial message starts.

In response to the operation detected in step S68 of commercial message cut off button 43, the first user computer 11 and advertisement provider computer 14 both lower the priority of the cut off commercial message personally and statistically, respectively. And, if commercial message cut off button 43 is operated over a predetermined times at the first user computer 11 for the same automatic commercial message, the automatic commercial message is inhibited from being displayed by the first user computer 11.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 517

In the above mentioned net mode function in Fig. 10, the automatic commercial message data provided from and controlled by advertisement provider computers in a periodic batch and through step S36 include a commercial message advertising the television program provided by a television stations. Such commercial message of the television program is a digital moving image a trailer or a preview or a digest of the television program. In other words, a television station can be not only a provider of the television programs consuming the electric coupon but also an advertiser generating the electric coupon.

Thus, the inclusion of the commercial message provided by the television stations in the automatic commercial messages activates the moving image enjoying system in that it induces the users to view both an attractive television program itself and other commercial messages for the purpose of getting coupon necessary to view the attractive television program for free. Further, the user who gets interested in a trailer or a preview or digest of television program through the repetition of the net mode function in Fig. 10 may operate program button 37 in step S56 to efficiently search and find commercial messages to get coupon for viewing the television program.

Further, such a modification is possible that a step is inserted after step S44 to check whether the automatic commercial message selected by commercial message coupon button 42 in step S42 is of the television program or of other products or service. And, if it is detected in such an additional step that the selected commercial message is of a television program, the flow is modified to go to step S58 in place of step S46. According to such a modification of the flowchart in Fig. 10, an operation of commercial message coupon button 42 with a commercial message for a television program displayed will shortcut to the television program process.

Another modification of the flowchart of Fig. 10 is possible in such a way that the flow goes from the additional step to step 88 in Fig. 11 explained later if it is detected in the additional step that the selected commercial message is of a television program. According to such a modification of Fig. 10, an operation of commercial message coupon button 42 with a commercial message for a television program displayed will shortcut to an automatic download of the television program.

Fig. 11 is a flow chart showing the detail of the programs display process in step S12 of Fig. 9 and step S60 of Fig. 10. If the flow starts, in step S72, a major division of the television programs such as categories is displayed at television program window 51. Next in step S74, it is checked whether or not present and future switching button 54 is operated to select a list of programs scheduled in the future. If no such operation detected, the flow goes to step S76.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 518

In step S76, it is checked whether or not one of the categories is selectable by selection button 53 for limiting the search into the fine sort to finally display a list of hit television programs in television program window 51. If such an operation is not detected, the flow goes to step S78 to check whether or not search condition is input at search condition window 52 to conduct search for finally displaying a list of the hit television programs in television program window 51. If it is detected in step S78 that the search on condition is conducted, the flow goes to step S80 to display a list of the hit television programs in television program window 51. If it is detected in step S76 that the search is limited, the flow also goes to step S80 to display a list of the hit television programs in television program window 51.

The list of the hit television programs displayed in television program window 51 includes various types television programs. In other words television program window 51 includes the television program now on air, the television program data which can be now downloaded through Internet, recorded broadcast television programs not viewed yet and stored television program data which has been download but not viewed yet. Each type of the television program is distinguishable from the other types in the television program window 51.

If it is not detected in step S78 that the search on condition is conducted, the flow returns to step S72 to repeat steps S72 to S78 for continuing the program category display unless an operation is detected in one of steps S74 to S78.

The steps S72 to S80 are carried out with relating data updated through suitable communication with all of television stations to get the newest information of television programs.

In step S78, it may be possible to input a specific advertised product name at window 52 as the search condition. And, a plurality of television programs may be hit and displayed in television program window 51 in step S80 if the advertised product designates such a plurality of television programs to which the coupon of exclusive type is valid. Thus, the user can know whether or not coupon of exclusive type gotten with respect to a television program is also valid for another television program.

For such a purpose, in place of inputting a specific advertised product name at search condition window 52 in Fig. 6, it is possible to select one of the indexes of commercial messages displayed in related commercial message window 50. By this, a plurality of television programs relating to the selected index of commercial message can be displayed in television program window 51

Next in step S82, it is checked whether or not record button 60 is operated to select a television program. If no such an operation detected, the flow goes to step S84

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 519

to check whether or not selection button 53 is operated to select a television program.

If it is not detected in step S84 that selection button 53 is operated, the flow goes to step S86 to check whether or not the display of hit television programs in window 51 is reset by operating the remote controller. If such a reset operation is not detected in step S84, the flow returns to step S82 to repeat steps S82 to S86 to wait for a selection among the hit television programs unless any operation is detected in one of steps S82 to S86.

If it is detected in step S86 that the display of hit television programs in window 51 is reset by operating the remote controller, the flow returns to step S72 to replace the display of the hit television programs by that of the major division of the television programs. Thus, steps S72 to S86 are repeated unless any operation is detected in one of steps S74, S82 and S84.

If it is detected in step S84 that selection button 53 is operated to select a television program, the flow goes to step S88 to display the selected television program, the flow then advancing to step S90. In step S90, it is checked whether or not the selected television program is a recorded one. The recorded television program means not only the recorded broadcast television program unviewed but also the downloaded television program data unviewed. If it is not determined tin step S90 that a recorded television program is selected, the flow goes to step S92 to check whether or not the selected television program is a broadcast television program on air.

If the selected television program is not determined to be a recorded one in step S90 nor a television program on air in step S92, the selected television program is a television program data available for download through Internet. The flow accordingly goes to step S94 to check to be safe that there is no coupon shortage in downloading the selected television program data by means of comparing the available coupon of the user and the required coupon by the television station. If it is confirmed in step S94 that there in no coupon shortage, the flow goes to step S96 to start an indication of the available coupon and the required coupon for reference. Upon the start of the indication, the flow instantly goes to step S98 to carry out the downloading process, the flow then goes to the end. The display of the available coupon and the required coupon is to automatically disappear in a very short period of time in the early stage of the download process. The details of the download process in step S98 will be explained later.

If it is detected in step S94 that there is a coupon shortage in downloading the selected television program data, the flow goes to step S100 to indicate the coupon shortage information in available coupon window 55, required coupon window 56,

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 520

coupon shortage window 57 and converted money window 58. And then, the flow goes to step S102 to carry out the exclusive coupon process in which a list of commercial message indexes are displayed in related commercial message window 50 for assisting the user to get the exclusive coupon designating the selected television program in case of the coupon shortage. Details of the exclusive coupon process will be explained later.

The exclusive coupon process in step S102 is followed by the download process in step S98 which leads to the end of the flow.

If it is detected in step S90 that the selected television program is a recorded one, the flow goes to step S104 to carry out the play mode process, the details of which will be explained later. On the other hand, if it is detected in step S92 that the selected television program is a broadcast television program on air, the flow goes to step S106 to receive the television program on air.

If it is detected in step S82 that record button 60 is operated to select a television program, the flow goes to step S108 to carry out the recording process, the details of which will be explained later. If it is detected in step S74 that present and future switching button 54 is operated to select a list of programs scheduled in the future, the flow goes to step S110 to display the ordinary television programs. In carrying out such a display, the first user computer 11 functions with relating data updated through suitable communication with all of television stations to get the newest information of television programs. Of course, it is possible to return form the ordinary program displaying state in step S110 to the mainstream of the flow in Fig. 11 if present and future switching button 54 is operated. Such a function is, however, omitted in Fig.11 for the purpose of simplification of the drawing.

Such a modification of the flow in Fig. 11 is possible that step S80 for displaying the hit programs in a list at once is replaced by anther step for sequentially displaying the digest moving image of the hit programs one by one. Another modification of the flow in Fig. 11 is also possible in which step S80 is replaced by a combination of steps of firstly displaying at least a part of the hit programs in a list at once and secondly displaying the digest moving image of one of the hit programs selected by the remote controller operation among the firstly displayed list.

In the above modifications, selection of the television program in step S82 or step S84 is possible by operating the button during the one digest moving image of the hit program is displayed, in place of selecting one among a plurality of indexes of television program in the list.

Fig. 12 is a flow chart showing the detail of the exclusive coupon process in step S102 of Fig. 11. If the flow starts, in step s112, a list of indexes of commercial

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 521

massages with which the exclusive coupon can be gotten is displayed in related commercial message window 50. And, the amount of coupon to be gotten is added to each of the indexes, respectively in step S113. The amount of coupon even for the same commercial massage may differ if the related television program differs in accordance with the agreement between the television station providing the television program and the advertisement provider providing the commercial message. Further, the amount of coupon for the same commercial message is altered in dependence on the change in past popularity of the commercial massage itself or in the number of the other commercial messages getting in or out of a group designating the same television program. Thus, the first user computer 11 updates the display in steps S112 and S113 through communication with all of the television stations and the advertisement providers.

Next in step S114, it is checked whether or not selection button 53 is operated again. If no such operation is detected, the flow goes to step S116 to check whether or not commercial message button 59 is operated to select one commercial message digital moving image among the list of indexes displayed in related commercial message window 50. If no such selection is detected, the flow returns to step S112 to repeat steps S112 to S116 unless an operation is detected in one of steps S114 or S116.

If it is detected in step S116 that commercial message button 59 is operated to select one commercial message digital moving image, the flow goes to step S118 to carry out the coupon getting process. With the result of the coupon getting process, the flow advances to step S120 to check whether or not the coupon shortage is resolved by the coupon getting process. If it is determined in step S120 that there still is coupon shortage, the flow goes to step S122 in which the display in Fig. 6 comes back to indicate the coupon shortage information in available coupon window 55, required coupon window 56, coupon shortage window 57 and converted money window 58. By way of such a function above in step S122, the flow returns to step S112. In this case, the index of commercial message previously selected and confirmed to be viewed is excluded from the list displayed in related commercial message window 50 in step 112.

Thus, the steps S112 to S122 are repeated unless the coupon shortage is resolved or the operation is detected in step S114. Thus, the coupon getting process 118 is carried out every time when a new commercial message is selected.

If it is detected in step S120 that the coupon shortage has been resolved, the flow goes to step S124 to indicate the available coupon window 55 for reference, which is to automatically disappear in a very short period of time, the flow then going to the end

If it is detected ext in step S114 that selection button 53 is operated again, the flow goes to step S126 to make an indication for warning that a debt is to be caused if

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 522

the selected television program data is downloaded. Thus, it is possible to carry out the download of the selected television program data with the shortage of coupon unresolved. However, this may result in a payment of money through charging to the account of the user in accordance with the coupon settlement process explained later. Step S126 is the warning of such a possibility in advance.

Fig. 13 is a flow chart showing the detail of the recording process in step S108 of Fig. 11. If the flow starts, the selected television program to be recorded is indicated in step S132. Next in step S134, it is checked whether or not the television program is now on air. If the television program is on air, the flow goes to step S136 to carry out the ordinary video recording process.

On the other hand, if it is not detected in step S134 that the selected television program is on air, the flow goes to step S138 to check whether or not the selected television program is from programs scheduled in the future. If the selected television program is from the future schedule, the flow goes to step S140 to carry out the conventional timer recording process. In the timer recording process, the selected television program is to be recorded during the on air time to be stored in the first user computer 11.

If the selected television program does not fall under any of the categories checked in step S134 and S138, the selected television program is data available for download through Internet. So, the flow goes to step S142 to check to be safe that there is no coupon shortage in downloading the selected television program data by means of comparing the available coupon of the user and the required coupon by the television station. If there is any shortage, the flow goes to step S144 to make an indication for warning of the shortage, the flow then going to step S146. If there is no coupon shortage, the flow directly goes form step S142 to step S146. If the "recording" corresponds to a mere download of the television program data, it is uncertain whether or not the downloaded data is to be actually viewed. So, the coupon is not deemed to be used at the stage of a mere download, but is deemed to be used at the stage of actual viewing of the downloaded television program. In this reason, the flow automatically advances to step S146 even in a case of coupon shortage although a warning is made for reference in step S144.

In step S146, a measure is taken to postpone the automatic decompression in the succeeding download process in step S148. Thus downloaded television program data through step S148 is stored in the first user computer 11 in step 150, the flow then going to the end. The television program data with the decompression postponing measure taken can be recognized due to the measure as the "recorded" program in

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 523

television program window 51 as well as at the check in step 90 in Fig. 11.

The decompression postponing measure in step S146 also relates to the coupon settlement process explained later. In other words, the downloaded television program data with the decompression postponing measure taken cannot be viewed unless an operation to playback is purposely made, which means that the settlement of coupon is postponed unless the operation is made. Thus, the settlement of coupon and the decompression of the television program data correspond one-to-one with each other. Accordingly in the moving image enjoying system of this invention, there is no concern about unexpected coupon settlement prior to viewing the downloaded television program as well as the viewing of the downloaded television program is impossible unless the coupon settlement is to be done.

Fig. 14 is a flow chart showing the detail of the play mode process in step S26 of Fig. 9 and step S104 of Fig. 11. If the flow starts, it is checked in step S152 whether or not a television program is selected for playback. In the case of step S26 of Fig. 9, the flow goes from step S152 to step S156 by way of step S154 to carry out there the television program selection process since any television program has not been selected at the initial stage of the flow in Fig. 9. In the television program selection process in step S154 corresponds to the step of displaying the recorded television programs in television program window 51 and the step of waiting for the user to select one of them with selection button 53. On the other hand, in the case of step S104 of Fig. 11, the flow directly goes from step S152 to step S156 since the recorded television program has been selected for playback in the flow in Fig.11.

In step S156, it is checked whether or not selected television program is a record of a broadcast program. If a broad cast program record, the flow goes to step S158 to carry out broadcast program playback process. On the other hand, it is determined that the selected television program is not a recorded broadcast program, but a downloaded television program data, the flow goes to step S160.

In step S160, it is checked to be safe that there is no coupon shortage in decompressing the selected television program data by means of comparing the available coupon of the user and the required coupon by the television station. Though the download of the "recorded" television program data has been completed, the decompression of the data is postponed without coupon settlement. Thus the check in step S160, which is similar to the check in step S94 of Fig. 11, is necessary.

If it is confirmed in step S160 that there in no coupon shortage, the flow goes to step S162 to start an indication of the available coupon window 55 and the required coupon window 56 for reference. Upon the start of the indication, the flow instantly

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 524

goes to step S164 to carry out the coupon settlement process. This process is for settling the actual use of coupon in exchange of actual delivery of the television program, the details of which will be explained later. If the coupon settlement process is over, the flow goes to step S166 to carry out the decompressing and playing process for the television program data, the flow then going to the end. The display of the available coupon and the required coupon started in step S162 is to automatically disappear in a very short period of time in the early stage of the succeeding process.

On the other hand, if it is detected in step S160 that there is a coupon shortage in decompressing the selected television program data, the flow goes to step S168 to indicate the coupon shortage information in related windows. In other words, the coupon shortage condition is indicated in available coupon window 55, required coupon window 56, coupon shortage window 57 and converted money window 58. And then, the flow goes to step S170 to carry out the exclusive coupon process, the details of which has been explained in Fig. 12. If the exclusive coupon process is over, the flow goes to step S164 for the coupon settlement process. The functions of steps S164 and S166 by way of step S170 are similar to those by way of step S162 which has been explained.

Fig. 15 is a flow chart showing the detail of the download process in step S98 of Fig. 11 and step S148 of Fig. 13. If the flow starts, in step S172, the download of the television program data from the television station computer is started. The download function is continued in parallel with functions of succeeding steps.

Steps S174 to S194 are for automatic commercial message process with the latency period for download made use of. The functions carried out by the steps are basically similar to those of Fig. 10. In the beginning in step S174, the commencement of displaying digital moving image of automatic commercial message is reported to advertisement provider computer 14 to start the time counting for issuing coupon.

Next in step S176, the first user computer 11 communicates with advertisement provider computer 14 to update the provided automatic commercial message data. And then, in step S178, the display of the prepared first automatic commercial message is started with latency of download made use of. Upon the start of displaying one automatic commercial message in step S178, the flow goes to step S180 to start decompression of the next automatic commercial message data in a parallel manner, the flow then going to step S182.

In step S182, it is checked whether or not commercial message coupon button 42 is operated. If operated, the flow goes to step S184 in which the end of displaying automatic commercial message is reported from the first user computer 11 to advertisement provider computer 14. And then, the flow goes to step 186 to carry out

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 525

the coupon getting process. Thus, even during the download of the television program data, it is possible to get coupon by operating commercial message coupon button 42.

On the other hand, if it is not detected in step S182 that commercial message coupon button 42 is operated, the flow goes to step S188 to check whether or not the download of the television program data is completed. If not, the flow goes to step S190 to check whether or not the automatic commercial message currently displayed comes to the end. If it has not come to the end yet, the flow returns to step S182 to repeat steps S182 to S190 unless it is determined in step S190 that the currently displayed automatic commercial message comes to the end or an operation of one of the buttons is detected in one of steps S188 and S190.

If it is determined in step S190 that the currently displayed automatic commercial message comes to the end, the flow returns S178. Thus, display of the next prepared automatic commercial message starts in step S178. Steps S178 to S190 are repeated in this manner to successively display the automatic commercial messages one by one unless an operation of the commercial message cut off button is detected in step S182 or it is determined in step 188 that the download of the television program data is completed.

If it is determined in step S188 that the download of the television program data is completed, the flow goes to step 192 to cut off the currently displayed automatic commercial message with the fact of cutting off the commercial message not reported to the advertisement provider computer in this case. In other words, in step S192, the display of commercial message is cut off in instant response to the completion of the download of the television program data, which means a termination of latency period. However, such a cut off of the automatic commercial message is not because the use is not interested in the commercial message. That is the reason why the cut of the automatic commercial message is not reported to the advertisement provider computer nor kept in the first user computer 11. So, the first user computer 11 and advertisement provider computer 14 both do not lower the priority of the commercial message which is cut off by chance in response to the termination of download of the television program.

Next in step 194, the end of displaying automatic commercial message is reported from the first user computer 11 to advertisement provider computer 14 to stop the time counting for issuing coupon for automatic commercial message. And then the flow goes to step S196 to check whether or not the downloaded television program data is with the decompression postponing measure. If not, the flow goes to step S198 to carry out t the coupon settlement process through communication with the television

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 526

station computer. And then, the flow goes to step S200 to carry out the decompressing and playing process for the television program data, the flow then going to the end.

On the other hand, if it is determined in step S196 that the downloaded television program data is with the decompression postponing measure, the flow goes to step S202 to store the downloaded television program data as it is without decompression. Decompression of such a stored television program data and the accompanying coupon settlement process is postponed until the functions in steps S164 and S16 are carried out in Fig. 14.

Fig. 16 is a flow chart showing the detail of the commercial message searching process in step S54 of Fig. 10. If the flow starts, search condition, "Product" is automatically set by default in step S212. The flow then goes to step S214 to display a major division of the product categories in search condition window 61 in Fig. 7.

Next in step S216, it is checked whether or not an operation is done to change the search condition. In other words, this check corresponds to detect whether one of performer button 64, location button 65, season button 66, related information button 67 and free category button 68 is operated. If no such operation is detected in step 216, the flow goes to step S218 to check whether or not an operation of limiting the search is done. This operation is practiced by the remote controller to select one of categories in the major division to limit the search into the fine sort or to direct search with a search condition input into search condition window 61. In this operation, it is possible to conduct search with a plurality of search conditions combined in AND manner or OR manner.

If an operation to limit the search is detected in step S218, the flow goes to step S220 to display a list of indexed of commercial messages in hit commercial message window 62. And then, the flow goes to step S222 to inhibit the display of the amount of coupon expected to be gotten in exchange of viewing the commercial messages from accompanying the list of indexes in hit commercial message window 62.

The scope of search explained above covers all the commercial message data provided by all the advertisement provider computers joining the moving image enjoying system according to this invention.

Next in step 224, the first computer 11 informs the advertisement provider computers of the conducted search including the searching condition and the results. All the advertisement provider computers joining the moving image enjoying system are basically entitled to receive the information of the conducted search. However, such an advertisement provider computer is not informed of the search information that no commercial message from the advertisement provider is included in the search result.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 527

The advertisement provider computers informed of the search information can each improve the production and delivery of commercial messages with the search information taken into consideration so as to adjust the taste of the users. Further, the advertisement computers improve the selection and order of the automatic commercial messages to meet the demands of the users in accordance with the informed search result.

Next in step 226, it is checked whether or not the search is conducted on a free condition. If so the flow advances to step S228 to inform the advertisement provider compute of such free condition. The free search condition includes a free keyword which the user inputs in search condition window 61 or the free searching category set by free category button 68. The free search condition is also a good information for the advertisement provider to reconsider the commercial messages..

Next in step S230, it is checked whether or not the one among the commercial message indexes in the hit commercial message window 62 is selected by the remote controller. If not, the flow goes to step S232 whether or not the commercial message indexes displayed in the hit commercial message window 62 is reset by the remote controller. If not, the flow returns to step S230 to repeat steps S230 and S232 unless the selection or reset of the hit commercial message window 62 is done.

On the other hand, if it is detected in step S232 that the commercial message indexes in the hit commercial message window 62 is reset by the remote controller, the flow returns to step S214 to display the major division of the product categories excluding the reset division. Thus, the flow repeats steps S214 to S232 unless a commercial message selection is detected in step S230. The repletion of steps such as steps 214 to S232 in general can be resolved by an interruption caused by the remote controller or the like to order another function.

If it is detected in step S230 that one among the commercial message indexes in the hit commercial message window 62 is selected by the remote controller, the flow goes to step S234 to carry out the carry out the coupon getting process, the flow the going to the end.

Fig. 17 is a flow chart showing the detail of the coupon getting process in step S46 of Fig. 10, S118 of Fig. 12, S186 of Fig. 15 and S234 of Fig. 16. If the flow starts, the selected commercial message digital moving image data is downloaded from the advertisement provider computer in step S242. In contrast to that the automatic commercial message digital image data is downloaded in a batch in advance, the coupon issuing commercial message digital moving image data is downloaded at the time of selection in step S242.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 528

Of course, such a modification is possible that popular coupon issuing commercial message digital moving image data are downloaded from the advertisement provider computer in a periodic batch in advance as in the case of the automatic commercial message data, such popular coupon issuing commercial message data being stored n the first user computer 11. In this modification, a step is added in front of step 242 to check whether or not the selected commercial message data has been downloaded to skip step 242 when it has been downloaded. Thus, even in the modification, step S242 is necessary in case the selected commercial message data has not been downloaded yet as in a case that the commercial message data is relatively new.

Next in step 244, decompression of the commercial message data is started to start playing the same. And then, it is checked in step 246 whether or not the play of the commercial message ends. If not, the flow goes to step S248 to check whether or not an operation is made to cut off the play of the commercial message. If such operation is not detected in step S248, the flow returns to step S246 to repeat steps S246 and S248 unless the commercial message is ended or is cut off.

If it is detected in step 246 that the play of the commercial message ends, the flow goes to step S250 to check whether or not a predetermined time period has passed after the end of the commercial message digital moving image. If the flow comes to step S250 for the first time, the time period has not passed of course. Thus, the flow goes to step S252 to record the answer of questionnaire if any., which corresponds to an operation of one of the pair of like button 73 and dislike button 74 or one of the pair of useful button 75 and useless button 76 in Fig. 8

Next in step S254, a pattern which can be perceived only by the human eye and brain is repeatedly displayed in random timings in television program 31. And then, it is checked in step S256 whether or not the user correctly operates viewed button 72 in synchronism with the appearance of the pattern. If such a correct operation is confirmed in step S256, the flow goes to step 258 to check whether or not the number of repetitions of such correct operation is over a predetermined times, e.g., three times. If the flow comes to step S258 for the first time, the repetition number is less than the predetermined times of course. So, the flow returns to S250. If a correct operation of viewed button in synchronism with the appearance of the pattern is not confirmed in step S256, the flow also returns to step 258

Thus, the steps S250 to S258 are repeated unless it is detected that the predetermined time has passed in step 250 or that the number of repetitions of the correct operation is over a predetermined times in step 258

The chance of operating one of the pair of like button 73 and dislike button 74

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 529

or one of the pair of useful button 75 and useless button 76 in Fig. 8 is given in every repetition of steps S250 to S258. Thus, the operation of those buttons can be done at any time unless it is detected that the predetermined time has passed in step 250 or that the number of repetitions of the correct operation is over a predetermined times in step 258.

If it is determined in step S258 that the repetition number of the correct viewed operation is over the predetermined times, the flow goes to step S260 to get the basic amount of coupon for the viewed commercial message. The basic amount of coupon is gotten in step S250 even if no questionnaire answer has been recorded in step S252 as long as it is determined in step S258 that the repetition number is over the predetermined times.

Next in step S262, it is checked whether or not the commercial message is viewed for the first time. If for the first time, the flow goes to step S264 to check whether or not questionnaire answer has been recorded in step S252. If recorded, the flow goes to step S266 in which the amount of coupon gotten in step 260 is doubled up, the flow then going to step S268. On the other hand, if it is not determined that any questionnaire answer has been recorded in step S252, the flow directly goes to step S268 without changing the gotten basic amount of coupon.

If it is determined in step S262 that the commercial message is viewed not for the second time or more, the flow goes to step S270 to cutback the basic amount of coupon gotten in step 260 to the minimum limit, the flow then goes to step S268. In this case, step S264 is skipped because any questionnaire answering button such as like button 73, dislike button 74, useful button 75 and useless button 76 is not displayed in Fig. 8, which results in no possibility that any questionnaire answer has been recorded.

If it is determined in step S250 that a predetermined time period has passed without confirmation of the repetition of correct viewing operations over a predetermined times, the flow instantly goes to step S268. Accordingly, no coupon is gotten in this case.

If it is detected in step S248 that an operation is made to cut off the play of the commercial message, the flow goes to step S272 to cut off the currently displayed automatic commercial message. Also in step S272, the fact of the cut off operation is reported to the advertisement provider computer as is step S68 is Fig. 10, the flow then going to step S268. Accordingly, no coupon is gotten also in this case.

In step S268, it is checked whether or not the flow is in the course of the television program download process. In other words, it is checked whether or not the flow of Fig. 17 is carried out as the detailed function of step S186 in Fig. 15. If so, the

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 530

flow goes go the end by way of step S274 in which the flow returns to the download process. On the other hand, if it is not determined that the flow is in the course of the television program download process, the flow directly goes to the end.

At the end of the coupon getting process in Fig. 17, the flow generally returns to the former flow which caused the flow of Fig. 17. For example, if the flow of Fig. 17 is carried out as the detailed function of step S46 in Fig. 10, the flow returns to the start of the flow in Fig. 10. Similarly, if the flow of Fig. 17 is carried out as the detailed function of step S234 in Fig. 16, the flow returns to the start of the flow in Fig. 10. In any case, after returning the former flow, the coupon getting process in Fig. 17 can be carried out again at any time when new coupon is necessary.

If it is detected in step S264 that an affirmative questionnaire answer such as the operation of like button 73 or useful button 75 has been recorded in step S252, it is possible to further introduce related commercial message digital moving images to the user, who seems to get interested in the former commercial message on which the button has been operated..

In other words, if it is detected in step S264 that the operation of like button 73 or useful button 75 has been recorded in step S252, the flow is modified to jump from step S266 to step S220 in Fig. 16 to display indexes of the related commercial message digital moving images. For example, if the operation of like button 73 or useful button 75 has been operated on a commercial message of a car, commercial messages of similar grade cars by other manufacturers can be automatically searched to display the indexes of such commercial messages in step S220. Or, if the operation of like button 73 or useful button 75 has been operated on a commercial message on which a popular performer appears, other commercial messages on which the same performer appears can be automatically searched to display the indexes of such commercial messages in step S220.

Thus, a linkage of commercial massages can be introduced one after another to the user following its taste. This is possible not only by the above modification, but such a modification is also possible for the above purpose that related commercial messages have been automatically searched and ranked on the basis of a commercial message on which like button 73 or useful button 75 has been operated. According to this modification, the coupon getting process in Fig. 17 is repeated one by one automatically as to the related commercial messages in the order of the rank. Thus, the related commercial messages are automatically displayed one by one, on which coupon can be gotten fore each commercial messages.

As a further modification, steps S254 to S262, and S270 can be omitted with

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 531

step S266 replace by a step to get basic coupon. According to this modification, the coupon can be gotten only when the user answer the questionnaire within a predetermined time.

In the flowchart in Fig. 17 and all of its modifications above, some measures are taken for confirming that the user has really viewed the commercial message in exchange of issuing the coupon. In other words, the step of requiring an answer to questionnaire is for confirming that the user actually views the commercial message as well as for gathering information of the taste of the user.

Fig. 18 is a flow chart showing the detail of the coupon settlement process in step S164 of Fig. 14 and S198 of Fig. 15. If the flow starts, the amount of the required coupon for the television program is confirmed in step S282. Further, in step S284, it is checked whether or not the available coupon of the user includes exclusive type electric coupon designating the television program.

If it is determined in step S284 that the available coupon includes exclusive type, the flow goes to step S286 to carry out the exclusive type coupon using process. In that process, all exclusive coupons valid for the television program are gathered since not a single exclusive coupon but a plurality of exclusive coupons in total can approach the required coupon amount for the television program. However, such a special exclusive coupon in single can approach the required coupon amount that the user has actually bought a product which has been advertised through the commercial message on which the special exclusive coupon was gotten but has not been settled yet. In that case, a password has been issued to the customer who has bought the product. And, if the password is input during the exclusive coupon using process in combination with the special coupon, the amount of the special coupon is trebled for example. Thus, in such a special case, a single exclusive coupon may approach the required coupon amount for the television program.

Next in step S288, it is checked whether or not the total amount of gathered exclusive type electric coupons is sufficient in comparison with the required amount of the coupon. If insufficient, the flow goes to step S290 to check whether or not the available coupon of the user includes wild card type electric coupon for compensating for the shortage. If it is determined in step S284 that the available coupon includes no exclusive type, the flow instantly goes to step S290 since the shortage is obvious.

If it is determined in step S290 that the available coupon of the user includes wild card type electric coupon, the flow goes to step 292 to carry out the wild card type coupon in the order of the date on which it was gotten. This is because of avoiding any irrational settlement of coupons in the case that the moving image enjoying system

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 532

includes a plurality of advertisement providers as in Fig. 3, i.e., any irrationality between the first station computer 3 to the first advertisement provider computer 14 coupon settlement and the first station computer 3 to the second advertisement provider computer 21 coupon settlement.

For example, provided that the first advertisement provider computer 14 issued a coupon with an older date to the first user computer 11 and the second advertisement provider computer 21 issued a coupon with a newer date to the first user computer 11. In this case, if the first user 11 were to use the newer coupon first for a television program provided by the first station computer 3, the advertising rate allotment to the first station computer 3 would be made first by the second advertisement computer 21 on the use of the newer coupon with the older coupon left unsettled between the first station computer 3 and the first advertisement provider computer 14, which means that the advertising rate from the advertiser would piled up at the first advertisement provider computer 14. Such retardation from the issuance to the usage of the coupon may result in a failure of the moving image enjoying system. The usage of wild card type coupon Step S292 is important to avoid such an irrational settlement of coupons.

Next in step S294, it is checked whether or not the total amount of electric coupons is sufficient in comparison with the required amount of the coupon. If sufficient, the flow goes to step S296 to calculate remaining amount of coupon to indicate it, the flow then going to the end.

On the other hand if it is determined in step S 288 that the total amount of gathered exclusive type electric coupons is sufficient in comparison with the required amount of the coupon, the flow goes to step S298 to check whether or not there is any surplus in the exclusive coupon amount. If any, the flow goes to step S300 to convert the exclusive coupon surplus into wild card type electric coupon, the flow the going to step S296..

In the conversion of the coupon from the exclusive type to the wild card type in step S300, the amount is reduced. This is because that the unit amount of the exclusive type electric coupon gotten in step S260 of the coupon getting process in Fig. 17 by viewing one commercial message is generally set higher that that of the wild card type electric coupon gotten in the commercial message searching process in Fig. 16.

The reason of such a setting for unit amount of electric coupon is that the advertisement provider can require higher advertising rate on commercial message related to the television program displayed in Fig. 6 than on a general commercial message which will be displayed only when hit by search as in Fig. 7. In other words,

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 533

the former has a greater chance than the latter of catching the attention of the user, who is basically interested in the television program.

The higher unit amount setting of the exclusive type electric coupon is also advantageous for the television station in that the economic support of the advertisers with the higher unit amount of exclusive coupon makes it possible for the television station to produce a specialized television program or an ambitious television program that may not be so popular but is of high quality. Thus, the television station can be free from the cookie-cutter programs which have to be produced with audience share always taken into consideration to get more and more advertising rate. Only with the wild card type coupon of less unit amount, on the contrary, the television station would not produce a program that minority of specialized users, which may constitute a considerable industry of high unit cost, strongly want to view. .

If it is determined in step S290 that the available coupon of the user does not include wild card type electric coupon or it is determined in step S 294 that the total amount of electric coupons is insufficient, the flow goes to step S302 to check whether or not the available coupon of the user includes exclusive type electric coupon designating another television program. If any, the flow goes to step S304 to carry out amount reduction process for trying to divert the exclusive type coupon for another television program.

The reduction process includes a first step of asking consent of the user to divert the exclusive type coupon for another television program. And with the consent, a second step, which is similar to step S300, follows to reduce the amount of the diverted exclusive type coupon into the level of the wild card type coupon, and then the flow going to step S306.

In step S306, it is checked whether or not the total amount of electric coupons with the coupon form the reduction process added is sufficient in comparison with the required amount of the coupon. If sufficient, the flow goes to step S296.

On the other hand, if it is determined in step S306 that the total amount of electric coupons for all the coupon form the reduction process added is still insufficient, the flow goes to step S308 to carry out the coupon debt process. In the case that the user does not consent to divert the exclusive coupon in the first step of the reduction process of step 304, the flow directly goes to step 308 to carry out the coupon debt process.

At the coupon debt process in step S308, the shortage of coupon is counted is a debt and indicated. Next, in step S310, the debt coupon in converted into debt money and indicated, the flow then going to the end.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 534

Fig. 19 is a flow chart showing the detail of the decompressing and playing process in steps S166 of Fig. 14 and S200 of Fig. 15. If the flow starts, the decompression of the television program data is started in step S312, which is followed by step S314 in which the decompressed television program data is displayed. Since the television program data is divided into a plurality of segment data, the first segment data having been decompressed in step S312 is displayed in step S314 in parallel with the decompression of the second segment data in step S312. Thus, even in a full-length television program such as a feature film, step S312 is followed by step S314 to start the display with no substantial delay which would otherwise irritate the user.

Next in step S315, it is checked whether or not an intermission operation through the remote controller is done. Such an intermission operation may be done at any time when the user wants to have a break in the course of the display of the television program.

If it is detected in step S316 that the intermission operation is done, the flow goes to step S318 in which the display of the television program is interrupted to carry out the automatic commercial message process. The detail of the automatic commercial message process in step S318 is similar to the flow in Fig. 10 with steps S56 to S60 excluded so that step S50 may lead to step S62. Thus, during the intermission of the television program optionally caused by the user itself, the automatic commercial messages 41 as in Fig. 5 appears in television monitor 31 with commercial message coupon button 42, commercial message cut off button 43, commercial message search button 44 and commercial message channel button 45, with which the user can get coupon if he or she is interested in any of the automatic commercial messages.

Even if the user has gone into the flow to get coupon by operating one of these buttons, the user can easily quit such a coupon getting process to return to the rest of the television program by means of an interrupt operation through the remote controller.

If it is not detected in step S316 that an intermission operation is done, the flow goes to step S320 to check whether or not a commercial message archives operation through the remote controller is done. This operation is similar to the intermission operation in that the operation leads to voluntary commercial message viewing. In the case of the commercial message archives operation, it is to be done when the user wants to view the archives of the commercial message for a change by intentionally interrupt the television program.

If it is detected in step S320 that the commercial message archives operation is done, the flow goes to step S322 in which the display of the television program is

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 535

interrupted to carry out the commercial message archives process. In general, all commercial messages each have their available periods, respectively. In other words, any commercial massage would not be provided by the advertisement provider after the expiration of the available period, nor any coupon would be issued on such an expired commercial message. The expired commercial messages, however, can be kept in commercial message archives of the advertisement provider computers or the user computers on a low amount of optional maintenance payment by the advertiser. Such expired commercial messages can be played back on the first user computer 11 in step S322 which is free from the issuance of the coupon or advertising rate payment from the advertiser corresponding thereto. In step S322, search windows similar to those in Fig. 7 are displayed on television monitor 31 for assisting the user. Thus, the user can search, select and view any of the expired commercial messages for fun in accordance with his or her memory of a nostalgic product or an old performer. In other words, the user may take a break with old commercial messages for fun at any time in the course of viewing a full-length television program such as a feature film. This may resemble the conventional commercial television broadcast program in which commercial message sometimes interrupts a feature film. However, the conventional commercial message forcibly interrupts the television program in contrast to the commercial message archives operation according to this invention, which is done voluntary by the user.

In response to the end or stop or the commercial message archives process, the flow goes to step S324 to display a list of indexes of valid commercial messages related to the expired commercial message which the user has been interested in. The relation may be intentionally set by the advertiser to update its commercial massage through a link between the expired commercial message and the valid commercial message. The relation may also be automatically searched through a common point between the expired commercial message and the valid commercial message, such as a common performer.

Next in step S326, it is checked whether or not one of the related commercial message is selected within a predetermined time. If such a selection operation is detected in step S326 the flow goes to step S328 to carryout the coupon getting process. Thus, a link form an expired commercial message to a valid message gives opportunity of getting coupon.

Even if the user has gone into the commercial message archives process in S322, the user can easily quit such a process to return to the rest of the television program by means of an interrupt operation through the remote controller.

If it is not detected in step S320 that the commercial message archives

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 536

operation is done or if it is not detected in step S326 that one of the related commercial message is selected within a predetermined time, the flow goes to step S330.

The commercial message archives process in step S322 is possible not only in the flow of Fig. 19, but also in any time by an interruption through the remote controller.

Next in step S330, it is checked whether or not the television program ends. If not, the flow returns to step S316 to repeat steps S316 to S330 until the television program ends unless an operation is detected in one of steps S316 or S320.

If it is detected in step S330 that the television program ends, the flow goes to step S332 to check whether or not debt coupon remains. If debt coupon remains, the flow goes to step S334 to check whether or not any commercial message designating the viewed television program remains unviewed. If any, the flow goes to step S336 to carry out the remaining commercial message viewing process. If the remaining commercial message designating the viewed television program is viewed through the remaining commercial message process, the exclusive type electric coupon for resolving the debt can be promptly and effectively gotten.

On the other hand, if it is detected in step S334 that all commercial message designating the viewed television program have been already viewed, the flow goes to step S338 to carry out the net mode process. Thus, coupon getting action is possible through the automatic commercial message process or commercial message searching process led by the net mode process.

As stated above, if it is detected in step S332 that the debt coupon remains upon the television program ends, the flow automatically prepares a display for getting coupon to facilitate the user to resolve the debt. The user who does not want to do so, however, can quit the process of step S336 or step S338 to instantly end the flow by interruption through an operation of the remote controller. On the contrary, if it is not detected in step S332 that the debt coupon remains, the flow goes to step S339 without any display for coupon getting action.

In step S339, it is checked whether or not a sequel to the television program is available. If any, the flow goes to step S340 to carry out the sequel introduction process, which is convenient to the user if the television program is one of a series. The "sequel" in steps S339 and S340, however, means not only a series programs to be viewed in a sequential order, but also one of a group of related programs free from the order of viewing.

The detail of the sequel introduction process in step S340 is similar to step S80 and the following steps in Fig. 11 with the hit programs in step 80 replaced by sequels.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 537

Or, the sequel introduction process in step S340 can include such steps that the net mode in Fig. 10 follows the step of introducing sequels. The user who does not want to know about the sequel, however, can quit the process of step S340 to instantly end the flow by interruption through an operation of the remote controller. On the contrary, if it is not detected in step S339 that any sequel is available, the flow goes to the end.

Such a modification of the process in Fig. 19 is possible that a step of postponing the automatic decompression as in step 146 of Fig. 13 is inserted between steps 330 and S332. By means of such decompression postponing process, the television program which has been viewed is again made to be recognized as the "recorded" program. Thus, such a system is completed that coupon settlement is not necessitated by downloading the television program data, but is necessitated basically every time when the television program is decompressed to be viewed. In this case, it is possible to apply lower amount of coupon requirement for the second and further decompressions, or to allow free decompression on or after a predetermined times of decompression.

Fig. 20 is a flow chart showing the function of the advertisement provider computer 14 of the embodiment in Figs. 1 to 3 according to this invention. The function in Fig. 20 starts when advertisement provider computer 14 is turned ON, or when a commercial message data is uploaded from one of the advertiser computers to the advertisement provider computer 14, or when one of the user computers informs advertisement provider computer 14 of the point getting operation or commercial message cutting off operation, or when one of the television station computers inform the advertisement provider computer 14 of the electric coupon presentation by the user in exchange of viewing television program. The flow of Fig. 20 is common to the second advertisement provider computer 21 or other advertisement provider computers.

If the flow starts, it is checked in step S342 whether or not a commercial message data is uploaded from one of the advertiser computers. If any, the flow goes to step S344 to electrically receive a fixed-amount part of advertising rate from the advertiser computer. The fixed-amount part advertising rage corresponds to a basic cost for the advertisement provider computer 14 for managing the uploaded commercial message, which is independent from how many times the commercial message is actual viewed. Next in step S346, the uploaded commercial message data is registered in the advertisement provider computer 14 as well as the attribute data of the commercial message which is necessary for the commercial message data to be searched.

Next in step S348, the Weblog link process is carried out. This process makes it possible for unspecified great number of users to write Weblog linked to the

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 538

commercial message. The meaning of step S348 is as follows.

Namely, a user who selects a commercial message among indexes displayed in related commercial message window 50 of Fig 6 or in hit commercial message window 62 of Fig. 7 may write Weblog by operating the remote controller on the product advertised by the selected commercial message.

On the other hand, a user who is interested in Weblog possibly written on the commercial message makes a Weblog reading operation by the remote controller with the interested commercial message displayed as in Fig. 5 or Fig. 8. And, a list of Weblogs commenting the commercial message is displayed in television monitor 31. So, if the user selects one of the Weblogs by operating the remote controller, the details of the Weblog is displayed on television monitor 31. Thus, the user can know the information of the product not only by the commercial messages coming from the advertiser, but also by comments written on the product by unspecified great number of users. Such Weblogs may possibly include a malicious comment, which basically is on the selection and decision of the reader. Further, if the advertiser complains, the advertisement provider may investigate the Weblog and delete the comment in the Weblog or invalidate the link of Weblog to the commercial message it if necessary.

The user can access Weblog not only when the related commercial message is displayed as explained above, but also the list of Weblogs is displayed in television monitor 31 if one of the commercial messages is selected by the remote controller among the indexes in related commercial message window 50 in Fig. 6 or hit commercial message window 62 in Fig. 7. In this case, the user can access the related Weblogs without decompressing the commercial message data.

The Weblog link process in step S348 may include a step for issuing coupon to a user who written Weblog. Since the function of writing Weblog belongs to the first user computer 11, the advertisement provider locates the computer writing the Weblog for issuing the coupon to the located user computer. If the coupon is issued for the Weblog writing, the advertisement provider computer 14 informs the advertiser computer of the issuance of the electric coupon to electrically receive advertising rate at a metered rate. As to a malicious comment in Weblog, the advertiser can request the advertisement provider to delete the comment or to invalidate the link to Weblog as well as to refund the advertising rate.

The Weblog link process in step S348 may also include an Weblog creation assisting step for displaying an auxiliary menu for selectively pasting an icon or a clipart of commercial message. Commercial message information gotten and displayed through such an auxiliary menu includes not only commercial message digital moving

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 539

image on which Weblog is to be written, but also information of a related product or product in the same category or competing product.

If one of the icons or clip arts pasted on Weblog through the above mentioned Weblog creation assisting step is operated, the display changes from Weblog to the commercial message for starting the coupon getting process of Fig. 17.

So, if the user pastes an icon or clipart of commercial message on Weblog through the Weblog creation step, a part of the created Weblog has similar function to that of related commercial message window 50 in Fig. 6 or hit commercial message window 62 in Fig. 7. In other words, a commercial message digital moving image can be directly viewed by selecting one of the icons or clip arts on Weblog.

After Weblog link process, the flow goes to step S350 to check whether or not the uploaded commercial message data is a related commercial message designating a television program. If so, the flow goes to step S352 to carry out the related commercial message control process. This is because that an addition of a new related commercial message data necessitates a change in controlling the display of entire related commercial messages. The details of related commercial message control process will be explained later. Next in step S354, an extra fixed-amount part of advertising rate is electrically received from the advertiser computer. Thus, the payment form the advertiser of the fixed-amount part of advertising rate is higher for the related commercial message than for the general commercial message. And then, the flow goes to step S356, in which the most of extra fixed-amount part of the advertising rate is electrically transferred to the television station computer in advance as the production resource of the television program which is designated by the commercial message.

If it is not determined in step S350 that the uploaded commercial message data is a related commercial message designating a television program, the flow goes to step S360 to carry out the automatic commercial message control process since it is the case that the general commercial message data has been uploaded. This is because that an addition of a new general commercial message data necessitates a change in controlling the automatic display of entire general commercial messages. The details of automatic commercial message control process will be explained later. And then, the flow goes from step S360 to step S358. On the other hand, if it is not determined in step S342 that a commercial message data is uploaded from one of the advertiser computers, the flow directly goes to step S358.

In step S358, it is checked whether or not the coupon getting process is correctly carried out in one of the user computers. If any, the flow goes to step S362 to

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 540

issue the coupon to the user computer in response to the coupon getting process carried out therein. Upon issuing such a coupon, the advertisement provider computer 14 adds the origin and date indication of issuance to the coupon.

Next in step S364, advertisement provider computer 14 informs the advertiser computer of the coupon issuance in exchange of the viewing of commercial massage digital moving image of the advertiser. In exchange of informing the advertiser computer of the coupon issuance, the advertisement provider computer 14 electrically receives advertising rate at a metered rate from the advertiser computer in step S366, the flow then going to step S368. On the other hand, if it is not detected in step S358 that a coupon getting process is correctly carried out in any of the user computers, the flow directly goes to step S368.

In step S368, it is checked whether or not any of the television station computers informs the advertisement provider computer 14 of the presentation of coupon from the user in exchange of viewing a television program. If any, the flow goes to step S370 to allot the advertising rate to the television station computer, the flow then going to step S372. On the other hand, if it is not determined in step S368 that any of the television station computers informs the advertisement provider computer 14 of the presentation of coupon from the user, the flow directly goes to step S372.

In step S372, it is checked whether or not any change in coupon controlled by advertisement provider computer 14 is caused or any report of commercial message cut off comes form one of the user computers, the change in coupon controlled by advertisement provider computer 14 being caused by the coupon getting process reported in step S358 or the coupon presentation report in step S368. If it is detected in step S372 that a change in coupon controlled by advertisement provider computer 14 is caused or any report of commercial message cut off comes, the flow goes to step S374 to carry out automatic commercial message control process, and then goes to step S376 to carry out related commercial message control process in accordance with a necessity of change in controlling the display of entire automatic commercial messages or entire related commercial messages. The flow the goes form step S376 to the end. On the contrary, if it is not determined in step S372 that any change in coupon controlled by advertisement provider computer 14 is caused or any report of commercial message cut off report comes, the flow directly goes to the end.

Fig. 21 is a flow chart showing the detail of the automatic commercial message control process in steps S360 and S374 of Fig. 20. If the flow starts, the user computer is identified in step S382. Next in step S384, all the commercial message data which have been provided to the identified user computer are confirmed by means of

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 541

communication with the user computer. Thus, the manner of displaying commercial message data is controlled by the steps in Fig. 21 in contrast to that the provision of a commercial message data or of new edition thereof from the advertisement provider computer to the user computer is carried out in a suitable timing independently from the steps in Fig. 21.

And then, the flow advances to step S386 to check whether or not the provided commercial message data include any inappropriate commercial message with attribute against the user. If any, the flow advances to step S388 to exclude such an inappropriate commercial message data, the flow the going to step S390. For example, if the user is male, commercial message with attribute for female only is excluded form display. On the contrary, if it is not determined in step S386 that any inappropriate commercial message with attribute against the user is included, the flow directly goes to step S390.

Next, in step S390, attribute of the commercial massage on which commercial message cut off button 43 is operated by the user is analyzed on the basis of record of the buttons operations by the user to determine a negative interest of the user. On the other hand, in step S392, attribute of the commercial massage on which commercial message coupon button 42 is operated by the same user is similarly analyzed to determine a positive interest of the same user.

Next in step S394, display priority and frequency of the commercial messages are roughly determined in accordance with the analysis in steps S390 and S392 for the automatic commercial message process. For example, the priority is raised and the frequency is increased for a commercial message expected to attract the user's interest. On the other hand, the priority is lowered and the frequency is decreased for a commercial message of little chance to attract the user's interest. .

In the rough determination in step S394, the specific priority for each of commercial messages in a group of the same level of priority and frequency is not determined but is left to step S396. Namely, in step S396, the specific priority of each of the commercial messages in the group is determined by means of a random shuffle.

If the flow of Fig. 21 is carried out as step S360 in Fig. 20, steps S390 and S392 may be omitted since any change in the result of the analysis is expected to be caused by the steps preceding step S360. Further in step S394, the first priority of display is given to the new commercial message data uploaded in step S342 of Fig. 20.

Next in step S398, it is checked whether or not step S372 in Fig. 20 has detects any new report of cutting off a commercial message. In contrast to steps S390 and S394 in which the priority or frequency of a commercial message is controlled in

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 542

accordance with information of other cut off commercial messages of the same attribute as that of the commercial message to be controlled, step S398 and the succeeding steps are for controlling the display of a commercial message itself which has been cut off.

If it is determined in step S398 that any commercial message has been newly cut off, the flow goes to step S400 to check whether or not the commercial message is cut off for the first time. If not, the flow goes to step S402 to further check whether or not the commercial message is cut off for the second time. If still not, the flow goes to step S404 to exclude the cut off commercial message data because the commercial massage has been cut off for the third time or the more, the flow then going to step S406.

If it is determined in step S400 that the commercial message is cut off for the first time, the flow goes to step S408 to lower the priority of the commercial message, the flow then going to step S406. The lowering of the priority in step S408 does not mean a decrease of frequency of display in average, means but a postponement of the next automatic display with the repeated advertising effect kept. On the other hand, if it is determined in step S402 that the commercial message is cut off for the second time, the flow goes to step S410 to decrease the frequency of displaying the commercial message for avoiding to be finally disliked by the user rather than seeking the repeated advertising effect. However, the commercial message is not completely excluded in the case of step S410 in contrast to the case of step S404. The flow then goes from step S410 to step S406. If it is not determined in step S398 that any commercial message has been newly cut off, the flow directly goes to step S406.

In step S406, the above mentioned various measures carried out in the preceding steps in Fig. 21 are integrated as a revised automatic commercial message control information to send to the user computer identified in step S382, the flow then going to the end.

Fig. 22 is a flow chart showing the detail of the related commercial message control process in steps S352 and S376 of Fig. 20. If the flow starts it is checked in step S412 whether or not step S342 has detected that a commercial message data is newly uploaded from one of the advertiser computers.

And if it is determined in step S412 that the commercial message to be treated in the flow of Fig. 22 is a newly uploaded one, the flow goes to step S414 to check whether or not the designation of television program by the commercial message is entrusted to the advertisement provider according to an agreement with the advertiser. The designation of television program by the commercial message is basically made by the advertiser by itself. However, it is possible for the advertiser to make the agreement with the advertisement provider to entrust the television program

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 543

designation to the advertisement provider who may propose a better matching between the commercial message and the television program depending on the database of past advertising performance that the advertisement provider possesses. If it is determined in step S414 that the commercial message data is under such an entrusting agreement, the flow goes to step S416.

In step S416, a user computer is sampled at random under anonymity. Upon such a sampling, the attribute of the user of the use computer is recorded with the privacy protection taken into consideration. And, the succeeding steps led by step S418 analyze the relation between the attribute and the action of the sampled user.

In step S418, the positive and negative interest of the sampled user in the commercial messages is analyzed on the basis of the tendency of actions by the user for seeking coupon. In other words, the relationship is analyzed between the attribute of the user and the tendency of the user who operates various buttons such as commercial message coupon button 42, commercial message button 59, commercial message search button 44 and questionnaire returning buttons 73 to 76 on various types of commercial messages. Further in step S420, the tendency of cutting off the commercial message by the sampled user is analyzed for a supplement to the information of negative interest of the user. In other words, the relationship is analyzed between the attribute of the user and the tendency of the user operating commercial message cut off button 43 on various types of commercial messages.

Next in step S442, the tendency of presentation or usage of the coupon by the sampled user is analyzed to get information of interest of the user in the television program. In other words, the relationship is analyzed between the attribute of the user gotten in step S416 and the tendency of the user, who operates selection button 53 or record button 60 to select a television program, to finally analyze the correlation between the commercial message and the television program for a specific attribute of the sampled user. This is also done in step S422 by comparing the relationship between the attribute and the commercial message gotten in steps S418 and S420 with the relationship between the attribute and the television program gotten in step S422 itself.

Next in step S424, it is checked whether or not the number of samples is sufficient for statistics. Of course, it is insufficient with the first sample only. Thus, the flow returns to step S414 to confirm that the designation is still entrusted. And, since the entrustment normally continues, the flow goes to step S416 to sample the next user computer. Thus, steps S412 to S424 are repeated until it is determined in step S424 that the number of samples is sufficient for statistics.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 544

If it is determined in step S424 that the number of samples is sufficient for statistics, the flow goes to step S426 in which the advertisement provider computer decides by itself the most appropriate television program on the statistics to start providing the commercial message with the decided designation of the television program, the advertiser computer being informed of only the result.

On the other hand, if it is not determined in step S414 that the commercial message data is under the entrusting agreement, the flow directly goes to step S426 in which the advertisement provider computer decides the television program according to the designation by the advertiser, the advertiser computer being informed of the result for confirmation..

Next in step S428, the initial rank for the newly uploaded commercial message in the list of displaying commercial massages designating the same television program is automatically assigned. The advertisement provider computer starts providing the commercial message according to the initial rank, the advertiser computer being informed of the assigned initial rank. The newly uploaded commercial message is generally assigned with a high rank.

Further in step S430, an initial extra fixed-amount part of advertising rate is determined on the above explained advertising condition, the advertiser computer being informed of the initial extra fixed-amount part of advertising rate. And, then the flow goes from step S430 to step S432. On the other hand, if it is not determined in step S412 that the commercial message to be treated in the flow of Fig. 22 is a newly uploaded one, the flow directly goes to step S432.

Next in step S432, it is checked whether or not a time counted from the date of uploading the commercial message exceeds a predetermined days. If the time count exceeds the predetermined days, the flow goes to step S434 to lower the rank of the commercial message in accordance with a predetermined rule with the time count reset and restarted, the advertiser being informed of the lowered rank. The flow then goes from step S434 to step S436..

Thus, every time the flow goes through steps S432 and S434, the rank of the commercial message is lowered. As a result, the position of index of the commercial message in related commercial message window 50 moves downwardly so that it may be less and less appealing. Sometimes, the index may not be visible unless related commercial message window 50 is scrolled up.

On the other hand, if it is not determined in step S432 that the time count exceeds the predetermined days, the flow directly goes to step S436 without lowering the rank..

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 545

In step S436, it is checked whether or not the commercial message was viewed over a predetermined target number of times within a predetermined time period. If not, the flow goes to step S438 to lower the rank of the commercial message in accordance with a predetermined rule with the accumulated viewed times reset and recounted, the advertiser being informed of the lowered rank. The flow then goes to step S440. Thus, every time the flow goes through steps S436 and S438, the rank of the commercial message is lowered. As a result, the position of index of the commercial message in related commercial message window 50 moves downwardly as in the case of steps 432 and S434. On the other hand, if it is determined that the commercial message was viewed over a predetermined target number of times within a predetermined time period, the flow directly goes to step S440 without lowering the rank.

In step S440, it is checked whether or not surcharge for the extra fixed-amount part of the advertising rate is electrically paid from the advertiser computer of the advertisement provider computer. If the payment is confirmed, the flow goes to step S442 to raise the rank of the commercial message in accordance with a predetermined rule with the receipt of the surcharge reset, the advertiser being informed of the raised rank. The flow then goes to the end.

Thus, even if the rank is lowered in step S434 or step S438, the rank can be recovered in step S442 by means of payment of surcharge. Such a recovery of rank is possible every time the flow goes through steps S440 and S442.

On the other hand, if any payment of surcharge is not detected in step S440, the flow directly goes to the end without raising the rank.

Fig. 23 is a flow chart showing the function of the first station computer 3 of the embodiment in Figs. 1 to 3 according to this invention. The function in Fig. 23 starts from the beginning every time when first station computer 3 is turned ON, or when the download of the television program or the coupon settlement is required by any of user computers. The flow of Fig. 23 is common to the second station computer 6 or other station computers.

If the flow starts, fixed-amount part of the advertising rate is electrically received from the advertisement provider computer in step S452. This corresponds to the transfer of the extra fixed-amount part of the advertising rate carried out by the advertisement provider computer in step S356 in Fig. 20. If such a transfer is not done by the advertisement provider computer, step S452 is omitted.

Next in step S454, it is checked whether or not any coupon presented by a user is left unreported to the advertisement provider computer. If any, the flow goes to step

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 546

S456 to aggregate the unreported coupons by origin of issue, i.e. with respect to each advertisement provider computer which issued the coupons, the aggregated coupon being reported to each of advertisement providers. And then, the flow goes to step S458 to electrically receive the metered rate part of the advertising rate which is allotted from each of the advertisement computers in exchange of the aggregated amount of coupons reported to each of the advertisement computers. The flow then goes form step S458 to step S460. On the other hand, if it is determined in step S454 that no coupon presented by a user is left unreported to the advertisement provider computer, the flow directly goes to step S460.

In step S460, it is checked whether or not any debt of coupon at any of the user computers is due. If any, the flow goes to step S462 to charge money corresponding to the debt coupon to the account of the user, the flow then going to step S464. On the other hand, if it is not detected in step S460 that any debt of coupon at any of the user computers is due, the flow directly goes to step S464.

In step S464, it is checked whether or not any user computer requires the download process. If any, the flow goes to step S466 to start providing the television program data to the user computer requesting it.

Next in step S468, the audience rate is recalculated with the new provision of television program in step S466 added to the data base of television programs provision with date and time recorded to update the audience rate. The audience rate means the accumulation of number of times in providing a specific television program within a period divided by total number of times of provision of all the television programs falling into a predetermined category within the same period. If the audience rate of a television program is greater than a predetermined rate, the television program is regarded as "popular program" with a code attached for indication thereof, which is sent to all the user computers in step S470 for general television program information, the flow then going to step S472. The code indicative of "popular program" may be replaced by the audience rate as it is. In television program window 51 includes a television program with the code or audience rate attached, the index of the television program is accompanied with an indication of "popular program" or audience rate in television program window 51. It is needless to say that step S470 is void if no audience rate of a television program is grater than a predetermined rate. On the other hand, if it is not detected in step S464 that any user computer requires the download process, the flow directly goes to step S472.

In step S472, it is checked whether or not any user computer requires the coupon settlement process. If any, the flow goes to step S474 to check whether or not

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 547

the required coupon is fulfilled by the presentation thereof from the user computer. If any shortage occurs, the flow goes from step S474 to step S476 to count the shortage of coupon in credit, the flow then going to stem S478. On the other hand, if it is determined in step S474 that the required coupon is fulfilled by the presentation thereof from the user computer, the flow directly goes to step S478..

In step S478, the presentation of coupon is recorded for statistics, the flow then going to the end. In the record made in step S478, the amount of coupon counted in credit is excluded from the record since it has not related with any viewing of commercial message. On the other hand, if it is not determined in step S472 that any user computer requires the coupon settlement process, the flow directly goes to the end.

As stated above, the embodiment according to this invention separates the check of the requirement for the download process in step S464 and the check of the requirement for the coupon settlement process in step S472 from each other. This means that the coupon settlement does not instantly begin in response to the download process started in step S466, but is postponed until the coupon settlement is required in accordance with actual viewing of the television program. In other words, the coupon settlement is not carried out in exchange of a mere recording of the television program. This corresponds to the function of the user computer in steps S196 to S202 of Fig. 15.

In Fig. 23 above, steps S468 and S470 for updating the audience rate and sending the same are carried out in response to the request for the television program download process. Steps S468 and S470 are not limited to be carried out under such a condition, but can be carried out in any case of necessity. For example, these steps can be located at any suitable step where they can be periodically carried out without any condition.

Here, a modification of the embodiment is to be explained in relation to step S456. For a preparatory measure to the modification, the coupon is to be issued in step S362 in Fig. 20 with a code indicative of the viewed commercial message in addition to the origin and date of the coupon issuance. Corresponding to the modification in step S62, the aggregation in step S456 is not done roughly by the origin of coupon issuance, but is to be done in more detail by individual commercial message, the advertisement provider computer being informed of the result of the aggregation..

Such an aggregation by commercial message is not necessary for the purpose of advertising rate allotment in step S458 between the television station computer and the advertisement provider computer, but the aggregation by commercial message is utilized by the advertisement provider in its own information control as well as in a special agreement with the advertiser for the payment of advertising rate, the detail of

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 548

which will be explained below.

First, the advantage of the aggregation by commercial message is explained with respect to information control. Since the aggregation shows correlation between the commercial message selection tendency and the television program selection tendency of the same user, the aggregation is helpful for the advertisement provider to recommend a television program as a good match with a commercial message to the advertiser thereof. In other words, the flow of Fig. 22 for the advertisement provider computer is so modified that a step of analyzing the correlation is added between step S416 and step S424 for helping the decision of designating the television program in step S426.

Second, the advantage of the aggregation by commercial message is explained with respect to the special agreement between the advertisement provider and the advertiser. As stated above, the advertiser pays the advertising rate primarily for the viewing of the commercial message by the user. In other words, the advertiser is generally not so interested in the future usage of the coupon once having been issued in exchange of viewing of the commercial message. However, such a special agreement for advertising rate payment between the advertisement provider and the advertiser, on the other hand, that the advertising rate will not be paid unless not only when the coupon is issued, but also when the issued coupon is actually used by the user in viewing a television program. According to the special agreement, the advertiser can directly confirm the effect of the commercial message through the entire process leading to the final object of coupon getting action by the users. For the special agreement, the aggregation by commercial message is inevitable.

Further, the aggregation by commercial message is advantageous in the following case of the embodiment. Namely, such a case is possible in embodying this invention that an advertiser is also an advertisement provider who provides its own advertisement. In this case, the advertiser computer and the advertisement provider computer are integrated into one in which the advertiser computer itself issues coupons to the user computers. In such a case, it may be necessary for the advertiser to control the coupon usage by commercial message. Further, in the simplest case, an advertisement provider provides only one commercial message. The aggregation by commercial message is advantageous in that it is universally applicable to various cases of the relationship between the advertiser and the advertisement provider.

As is apparent above, step S456 of the flow in Fig. 23 relates by its nature to the broad meaning that the aggregation is done by the history of issuance of the coupon. In other words, "the aggregation by the history of issuance of the coupon" according to

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 549

this invention has a broad meaning covering not only the aggregation by the origin of issuance of the coupon as in step S456, but also the aggregation by the commercial message as in the modified embodiment.

In the above mentioned case in which an advertiser is also an advertisement provider who provides its own advertisement, the advertisement provider can make a following agreement with a television station. According to the agreement, the advertisement provider has the television station provide a trailer or the like of its television program to the advertisement provider without compensation, the trailer or the like being provided by the advertisement provider to the user computers along with its own commercial message. According to the agreement, the advertisement provider does not require any advertising rate from the television station in compensation for the effort of providing the trailer or the like. The detailed manner of using the trailer of the television program as one of the commercial message has been explained above in the function of the advertisement provider. .

According to the agreement above, the commercial message on which the exclusive type coupon will be issued and the trailer or the like of the television program designated by the coupon are provided in combination at once to the user computers. Thus, the television station can take advantage of the agreement in effectively advertising its television program, while advertiser as the advertisement provider can take advantage of the agreement in strengthen the motivation of the user to view the commercial message of the advertiser.

In the modified embodiment above, such a system can be easily realized on a conventional website of the company that an exclusive type coupon is issued on the web site on which the commercial message and the trailer or the like of the television program are both capable of being viewed without newly establishing a special advertisement provider.

Fig. 24 is a block diagram showing the detail of the first user television set 9 in Fig. 1. The first user computer 11 includes controller 100, memory 102 and input/output interface 104. Memory 102 is for storing computer program to be executed by the controller 100 as well as various data including television program data downloaded from the television stations and commercial message data downloaded from the advertisement providers. The communication with the television stations and the advertisement providers are made under the control of controller 100 through Internet 104 by way of input/output interface 104

Input/output interface 104 also transmits to controller 100 various operation signals from remote control receiver 112 which is to receive infrared signals 110 form

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 550

remote controller 108. Remote controller 108 makes it possible to make various operations including the power ON/OFF, the change in television station channel, the adjustment of sound volume, the operation of various buttons displayed on the television monitor and the selection of an item among a list displayed on the television monitor.

The operation signals based on the infrared signal 110 received by remote control receiver 112 is also transmitted directly to broadcast receiver 114. Broadcast receiver 114 receives airwaves 116 carrying the digital television programs which is selected in response to the television station channel changing signal from remote control receiver.

Display driver 118 drives television monitor 31 to display on it broadcast television program 32 as in Fig. 4 on the basis of broadcast receiver 114. Display driver 118 further drives television monitor 31 under control of controller 100 to display the computer image data received from display memory 120, the image data being transmitted from controller 100 by way of input/output interface 104.

The computer image data such as various buttons 33 to 37 may be superimposed on the broadcast television program 32 in one case as in Fig. 4. The computer image data from display memory 120, however, occupies the entire television monitor 31 in other cases as in Fig. 5 to Fig. 8.

The digital television programs received by broadcast receiver 114 is also transmitted to input/output interface 104 to be stored in memory 102 under control of controller 100 as the recorded broadcast program in response to the operation of remote controller 108.

Although Fig. 24 shows the block diagram of the first user computer 11, other computers in Fig. 1 to Fig. 3 such as the second user computer 12, the first station computer 3, the second station computer 6, advertisement provider computer 14, the second advertisement provider computer 21, the first advertiser computer 19, the second advertiser computer 20, the third advertiser computer 22 and the fourth advertiser computer 23 each include necessary elements similar to controller 100, memory 102 and input/output interface 104 of the first user computer 9 in Fig. 24.

The other computers above are each capable of communicating with each other, or with other computers within the system, or with outside computers through Internet by way of each of their input/output interfaces, respectively. Further, the computers are each capable of being connected with suitable operating devices such as a keyboard or a mouse and display device such as a monitor through each of the input/output interfaces, respectively.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 551

What is claimed is:

1. A moving image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses and an advertising image data delivery system comprising:

a storage of a plurality of digital moving image data of television programs for the moving image viewing apparatuses;

a first controller adapted to electrically provide one of the digital moving image data of television programs to one of the moving image viewing apparatuses for allowing to display the television program in exchange of a presentation of an electric data denoting a right of viewing the television program, the electric data having been issued to the moving image viewing apparatus by the advertising image data delivery system in exchange of viewing a commercial message provided by the advertising image data delivery system and being presented from the moving image viewing apparatus to the moving image data delivery system; and

a second controller adapted to electrically receive an advertising rate form the advertising image data delivery system in exchange of a report of the electric data presentation to the advertising image data delivery system.

2. The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the first and second controllers are included in a computer as the function thereof.

3. The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the second controller is adapted to aggregate a plurality of presentations of the electric data from the moving image viewing apparatuses in reporting them to the advertising image data delivery system.

4. The moving image data delivery system according to claim 3, wherein the advertising image data delivery system is capable of being in communication with a plurality of advertising image data delivery systems, and wherein the second controller is adapted to sort the plurality of presentations of the electric date by the advertising image data delivery systems in aggregating the presentations to report the result of the aggregation to each of the advertising image data delivery systems, respectively.

5. The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the first controller includes a first sub-controller adapted to deliver the digital moving

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 552

image data in compressed form, and a second sub-controller adapted to allow decompression of the delivered digital moving image data in exchange of the presentation of the electric data.

6. The moving image data delivery system according to claim 5, wherein the first controller further includes a third sub-controller adapted to inhibit a repeated decompression of the delivered digital moving image data unless further electric data is presented to the moving image data delivery system.

7. The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the first controller is adapted to allow the moving image viewing apparatus to display the television program even in the case of insufficiency of the electric data, provided that the insufficiency is to be compensated later by money in due date.

8. The moving image data delivery system according to claim 7, wherein the first controller is adapted to accept in place of the money a late presentation of electric data issued to the moving image viewing apparatus in exchange of viewing a commercial message prior to the due date.

9. The moving image data delivery system according to claim 1, wherein the advertising image data delivery system is integrated into the moving image data delivery system.

10. An advertising image data delivery system capable of being in communication with a plurality of moving image viewing apparatuses, a moving image data delivery system and an advertiser comprising:

a storage of a plurality of advertising image data of commercial messages for the moving image viewing apparatuses;

a first controller adapted to issue to one of the moving image viewing apparatuses an electric data denoting a right of viewing a television program in exchange of viewing commercial message provided by the advertising image data delivery system, the television program being provided by the moving image data delivery system;

a second controller adapted to electrically receive an advertising rate from the advertiser of the commercial message in exchange of reporting to the advertiser the electric data issuance; and

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 553

a third controller adapted to electrically allot the advertising rate to the moving image data delivery system in exchange of a report of the electric data presentation from the moving image data delivery system to the advertising image data delivery system.

11. The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide the plurality of advertising image data of commercial massages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses in an automatic manner.

12. The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses by request thereof.

13. The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the advertising image data of commercial message being related to a television program designated by the moving image viewing apparatus.

14. The advertising image data delivery system according to claim 10 further comprising a fourth controller adapted to electrically provide one of the plurality of advertising image data of commercial messages to one of the plurality of moving image viewing apparatuses, the plurality of advertising image data of commercial messages including an advertisement of a television program.

15. The advertising image data delivery system according to claim 10, wherein the advertising image data delivery system is integrated into a system of the advertiser.

16. A moving image viewing apparatus capable of being in communication with a moving image data delivery system and an advertising image data delivery system comprising:

a display adapted to be capable of displaying a television program provided by the moving image data delivery system and a commercial message provided by the advertising image data delivery system;

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 554

a first controller adapted to electrically receive form the advertising image data delivery system an electric data denoting a right of viewing the television program on the display in exchange of viewing on the display a commercial message provided by the advertising image data delivery system; and

a second controller adapted to be allowed to view on the display the television program provided by the moving image data delivery system in exchange of a presentation of the electric data to the moving image data delivery system.

17. A moving image viewing apparatus according to claim 16, wherein the first controller is adapted to receive the electric data in exchange of selecting one of the plurality of advertising image data of commercial massages provided in an automatic manner.

18. A moving image viewing apparatus according to claim 16 further comprising a third controller adapted to inform of searched information of a plurality of commercial messages, wherein the first controller is adapted to receive the electric data in exchange of selecting one of the plurality of advertising image data of commercial massages informed by the third controller.

19. A moving image viewing apparatus according to claim 16 further comprising a third controller adapted to inform of a plurality of commercial messages related to a television program designated by the moving image viewing apparatus, wherein the first controller is adapted to receive the electric data in exchange of selecting one of the plurality of advertising image data of commercial massages informed by the third controller.

20. A moving image viewing apparatus according to claim 16 further comprising a manual operating portion adapted to voluntary direct the moving image viewing apparatus to at least partially replace the television program by the commercial message on the display.

IPR2025-00407 - Amazon Ex. 1003 - Page 555

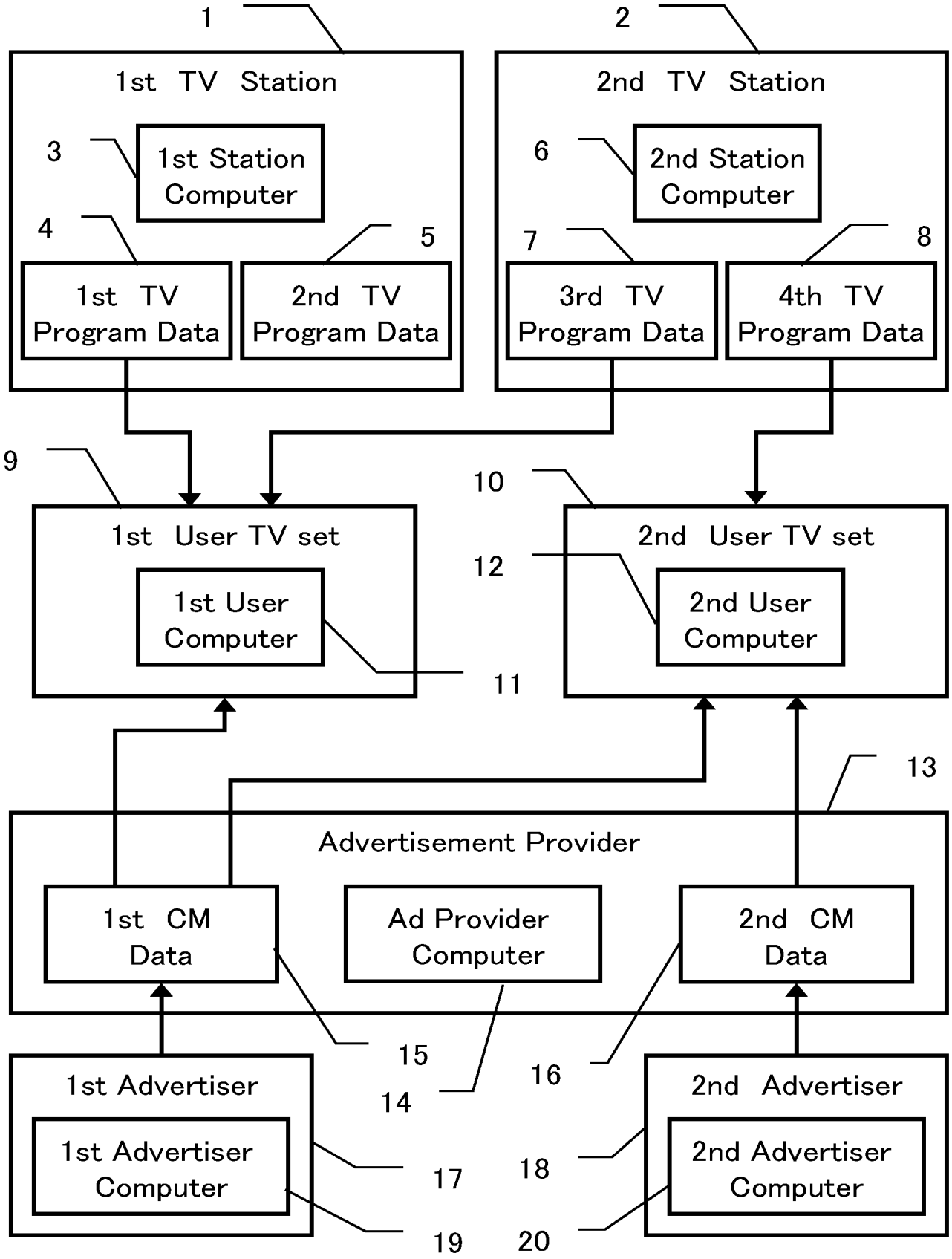

1
2
1st TV Station
2nd TV Station
3
1st Station Computer
6
2nd Station Computer
4
5
7
8
1st TV Program Data
2nd TV Program Data
3rd TV Program Data
4th TV Program Data
9
10
1st User TV set
2nd User TV set
12
1st User Computer
2nd User Computer
11
13
Advertisement Provider
1st CM Data
Ad Provider Computer
2nd CM Data
15
16
14
1st Advertiser
2nd Advertiser
1st Advertiser Computer
2nd Advertiser Computer
17
18
19
20

Fig. 1

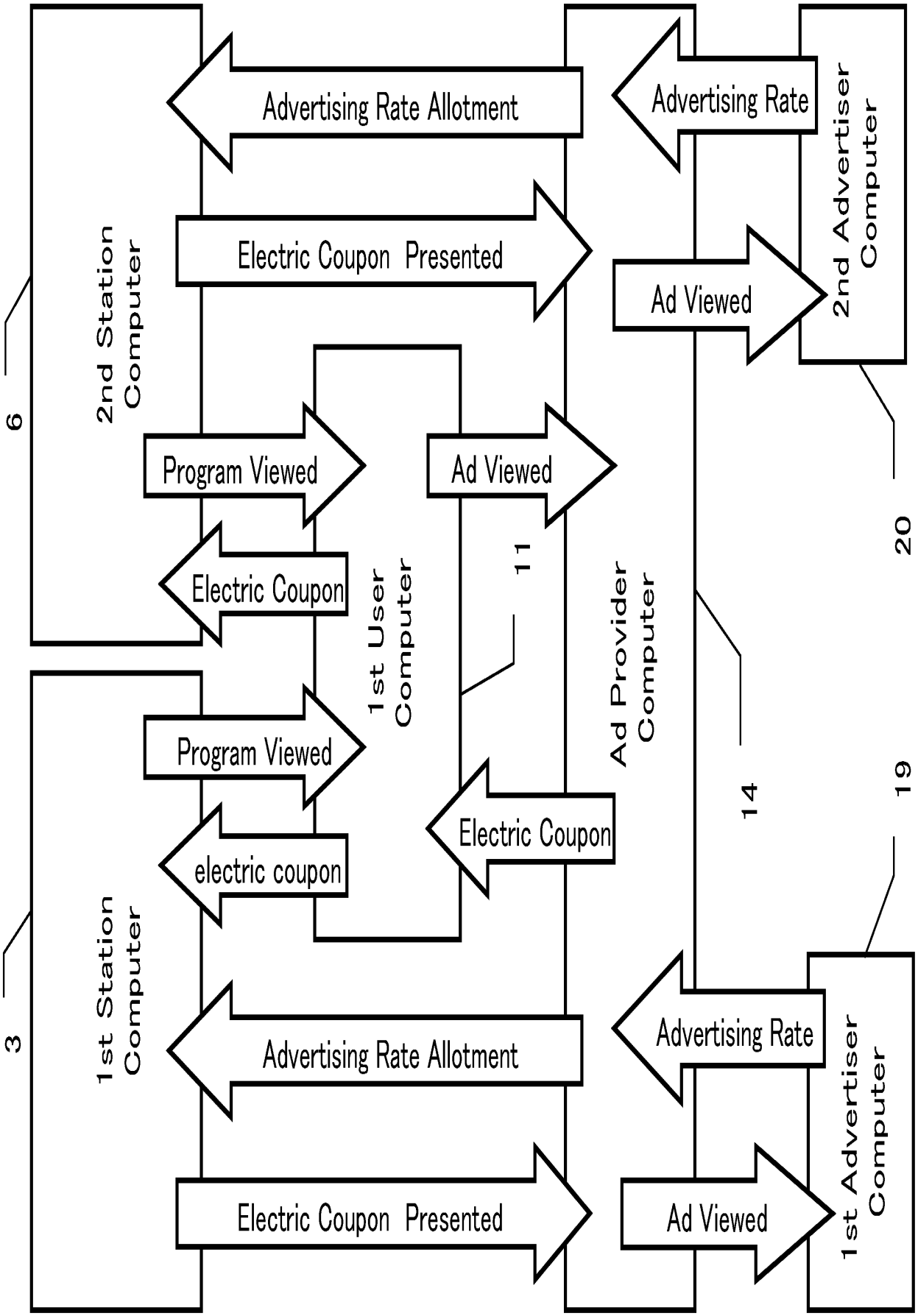

Advertising Rate Allotment
Advertising Rate
2nd Advertiser Computer
Electric Coupon Presented
Ad Viewed
2nd Station Computer
6
Program Viewed
Ad Viewed
Electric Coupon
1st User Computer
11
Ad Provider Computer
20
14
Program Viewed
Electric Coupon
electric coupon
19
1st Station Computer
3
Advertising Rate Allotment
Advertising Rate
1st Advertiser Computer
Electric Coupon Presented
Ad Viewed

Fig. 2

3
1st Station Computer
11
Program Viewed
Electric Coupon
14
1st User Computer
21
Ad Viewed
Electric Coupon
Ad Viewed
Electric Coupon
2nd Ad Provider Computer
1st Ad Provider Computer
Advertising Rate Allotment
Electric Coupon Presented
Advertising Rate Allotment
Electric Coupon Presented
Ad Rate
Ad Viewed
Ad Rate
Ad Viewed
Ad Rate
Ad Viewed
Ad Rate
Ad Viewed
4th Advertiser Computer
23
3rd Advertiser Computer
22
2nd Advertiser Computer
20
1st Advertiser Computer
19

Fig. 3

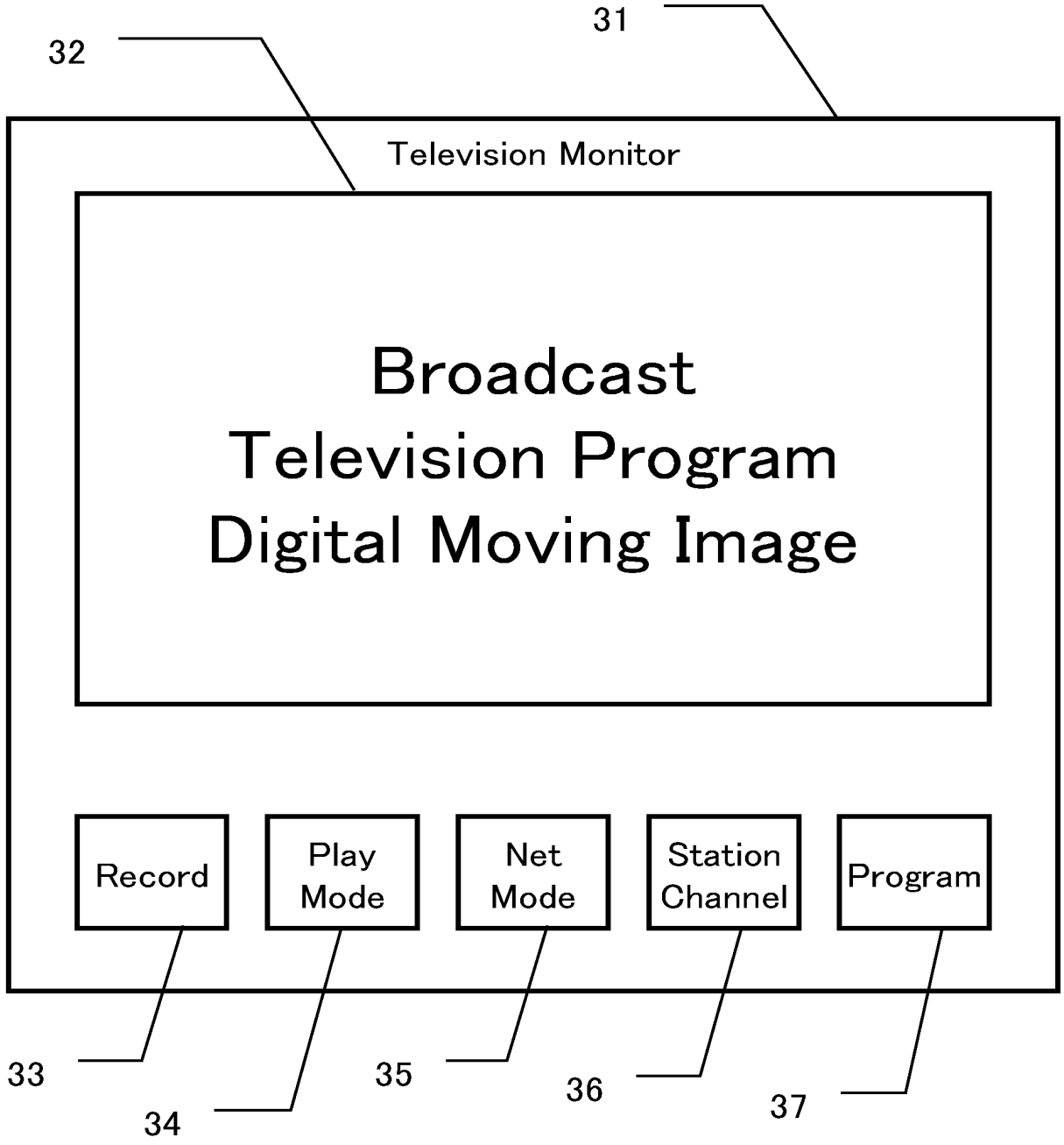

31
32
Television Monitor
Broadcast
Television Program
Digital Moving Image
Record
Play Mode
Net Mode
Station Channel
Program
33
34
35
36
37

Fig. 4

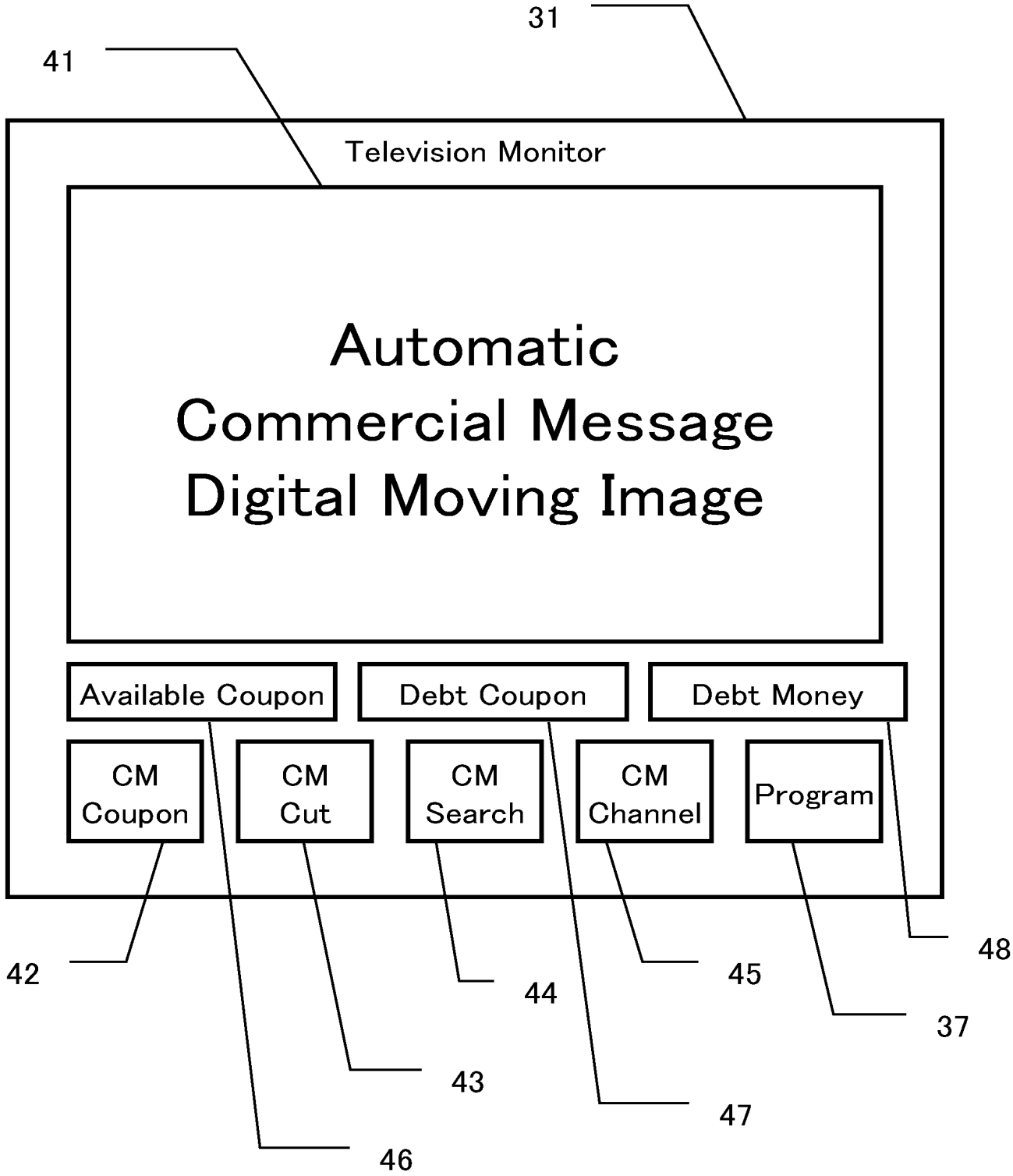

31
41
Television Monitor
Automatic
Commercial Message
Digital Moving Image
Available Coupon
Debt Coupon
Debt Money
CM
Coupon
CM
Cut
CM
Search
CM
Channel
Program
42
43
44
45
46
47
48
37

Fig. 5

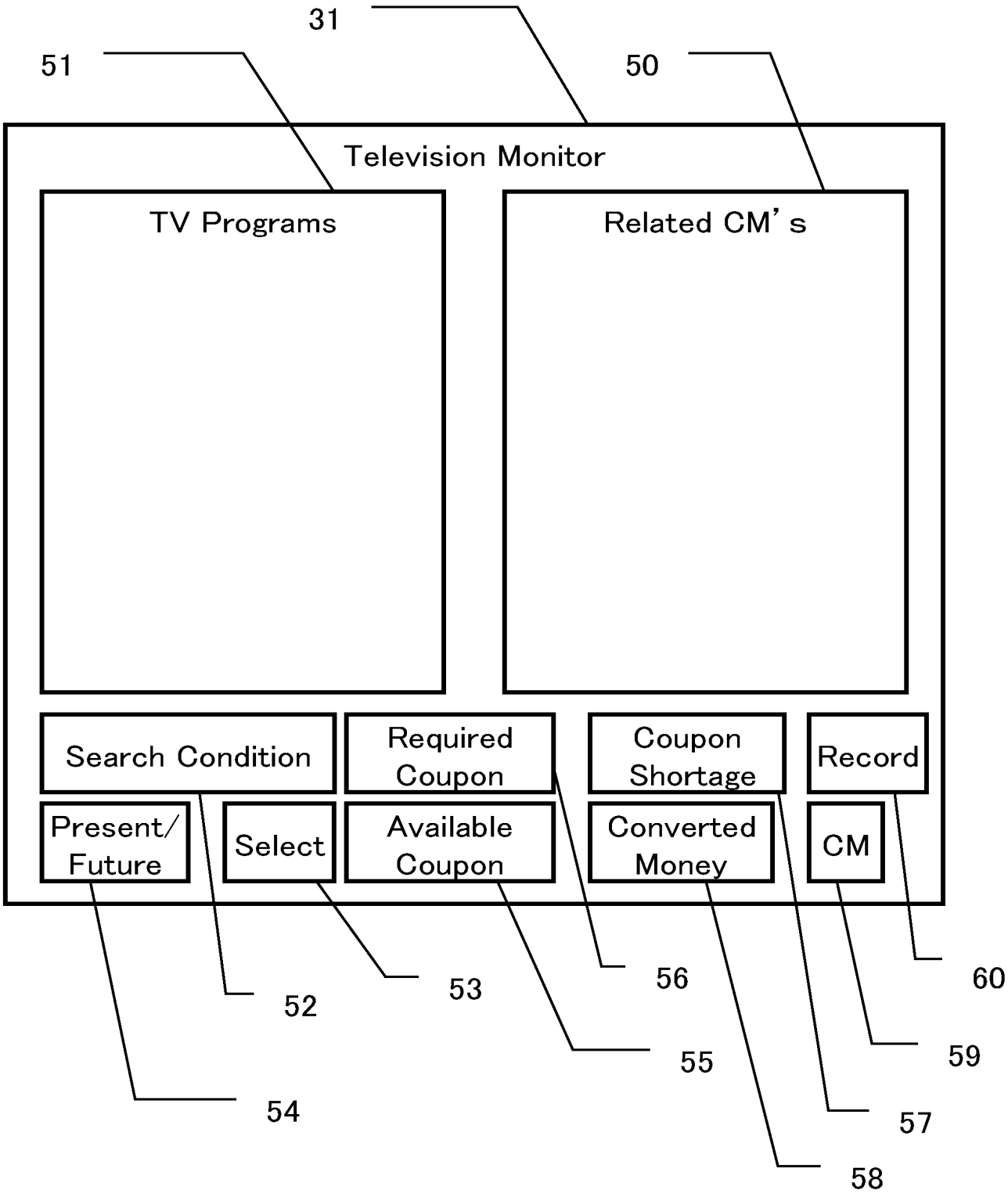

31
51
50
Television Monitor
TV Programs
Related CM's
Search Condition
Required Coupon
Coupon Shortage
Record
Present/ Future
Select
Available Coupon
Converted Money
CM
52
53
56
60
54
55
59
57
58

Fig. 6

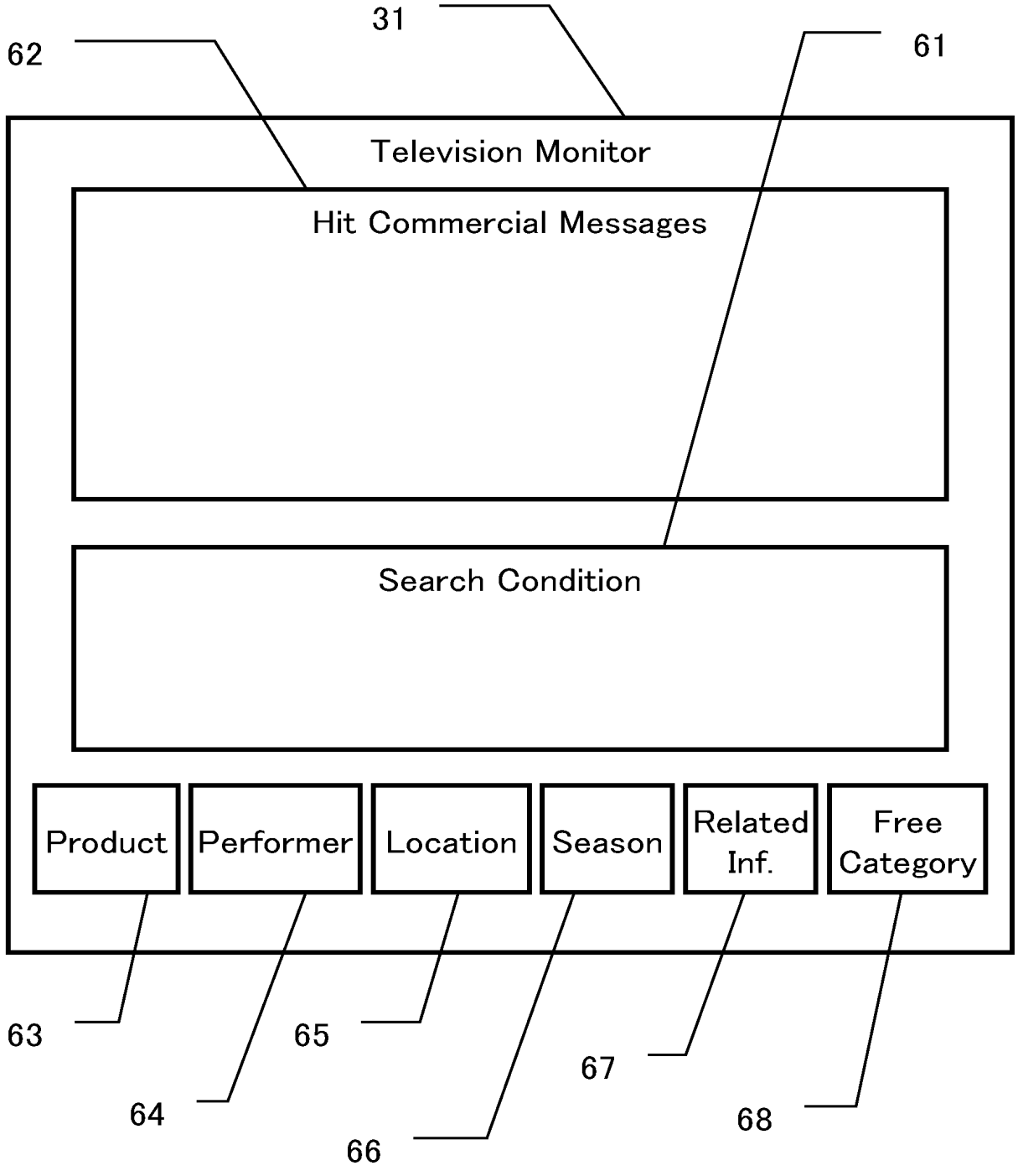

31
62
61
Television Monitor
Hit Commercial Messages
Search Condition
Product
Performer
Location
Season
Related Inf.
Free Category
63
65
67
64
66
68

Fig. 7

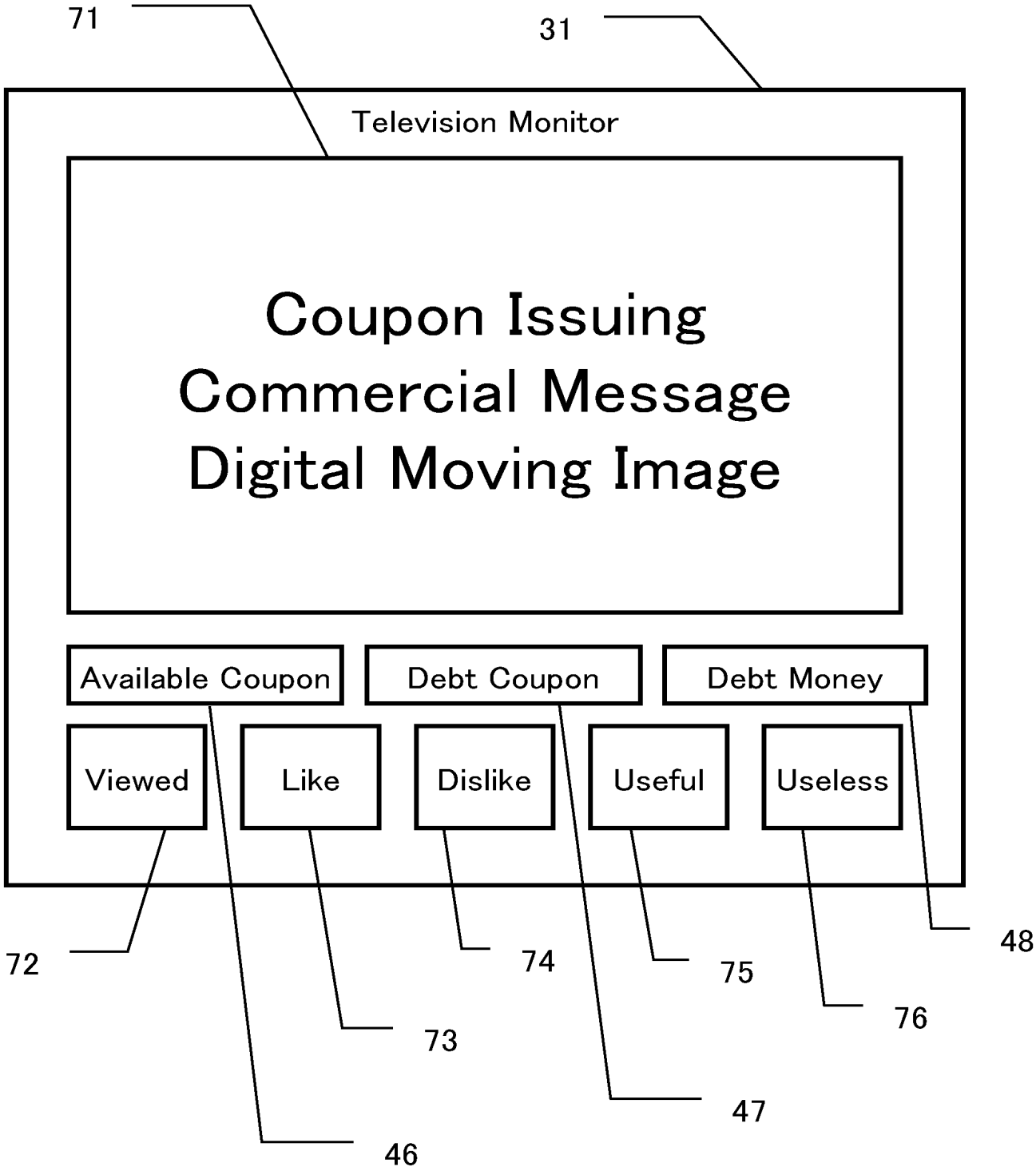

71
31
Television Monitor
Coupon Issuing
Commercial Message
Digital Moving Image
Available Coupon
Debt Coupon
Debt Money
Viewed
Like
Dislike
Useful
Useless
72
73
74
75
76
46
47
48

Fig. 8

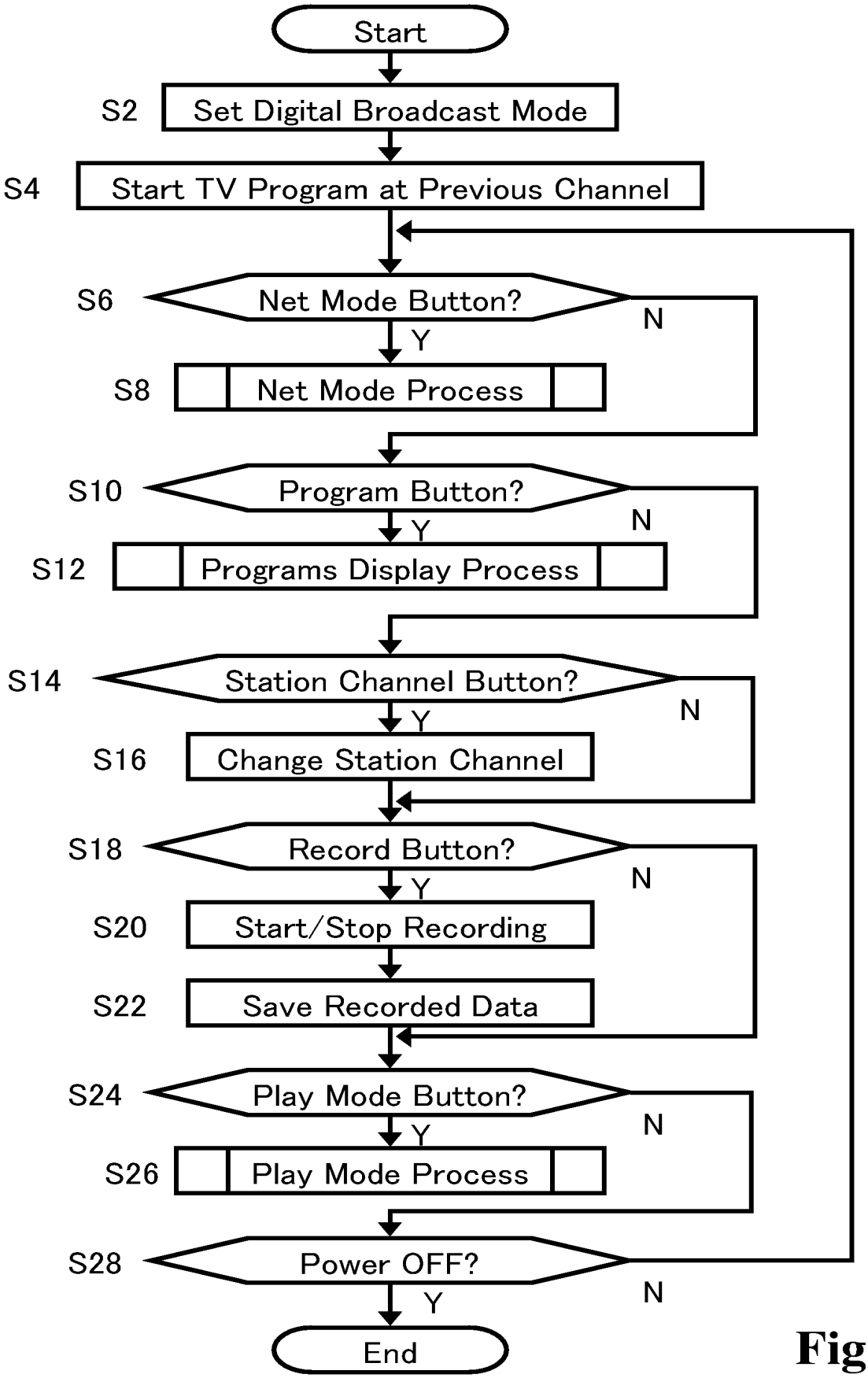

Start
S2
Set Digital Broadcast Mode
S4
Start TV Program at Previous Channel
S6
Net Mode Button?
N
Y
S8
Net Mode Process
S10
Program Button?
N
Y
S12
Programs Display Process
S14
Station Channel Button?
N
Y
S16
Change Station Channel
S18
Record Button?
N
Y
S20
Start/Stop Recording
S22
Save Recorded Data
S24
Play Mode Button?
N
Y
S26
Play Mode Process
S28
Power OFF?
N
Y
End

Fig. 9

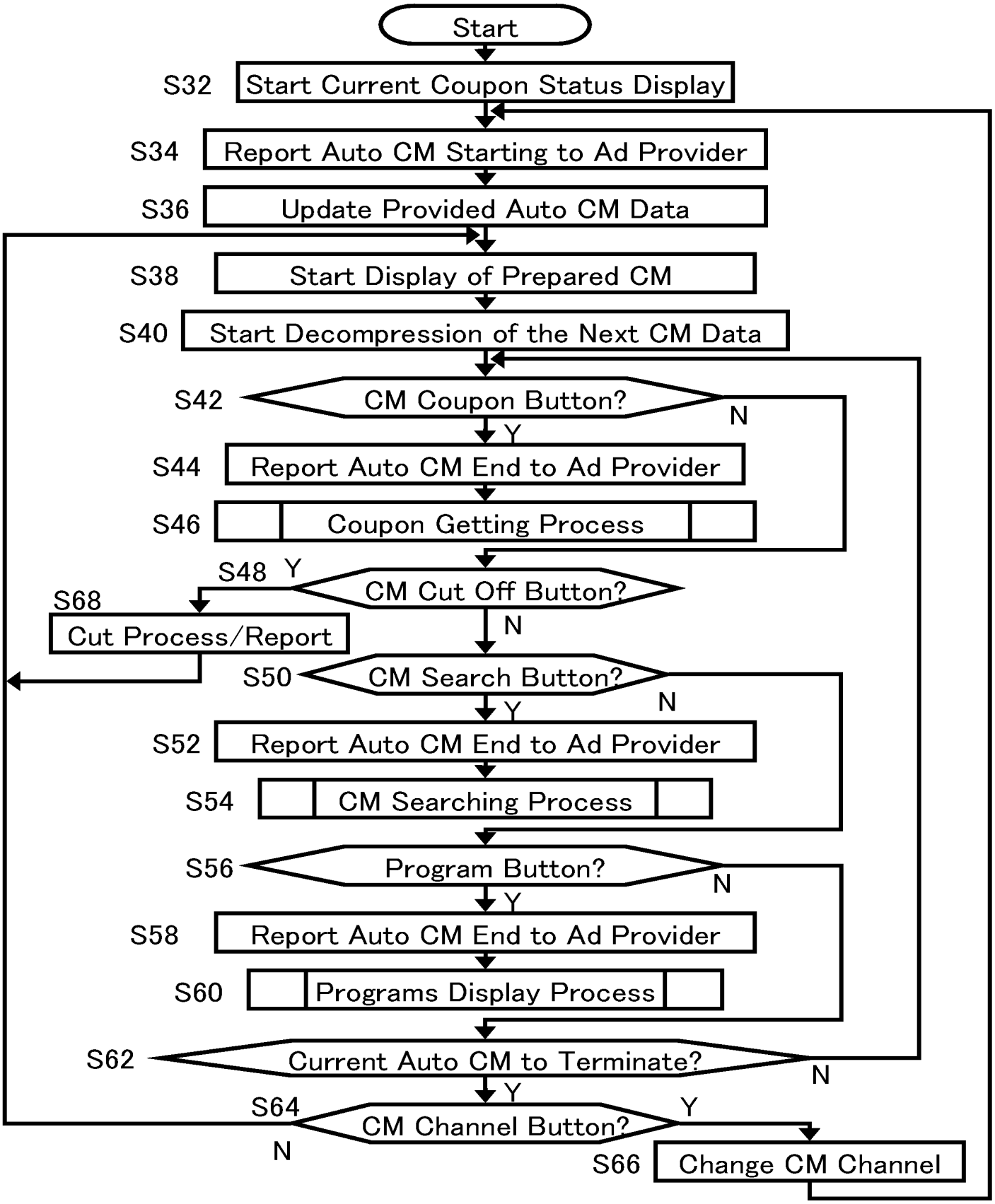

Start
S32
Start Current Coupon Status Display
S34
Report Auto CM Starting to Ad Provider
S36
Update Provided Auto CM Data
S38
Start Display of Prepared CM
S40
Start Decompression of the Next CM Data
S42
CM Coupon Button?
N
Y
S44
Report Auto CM End to Ad Provider
S46
Coupon Getting Process
S48
Y
CM Cut Off Button?
S68
Cut Process/Report
N
S50
CM Search Button?
N
Y
S52
Report Auto CM End to Ad Provider
S54
CM Searching Process
S56
Program Button?
N
Y
S58
Report Auto CM End to Ad Provider
S60
Programs Display Process
S62
Current Auto CM to Terminate?
N
Y
S64
CM Channel Button?
Y
N
S66
Change CM Channel

Fig. 10

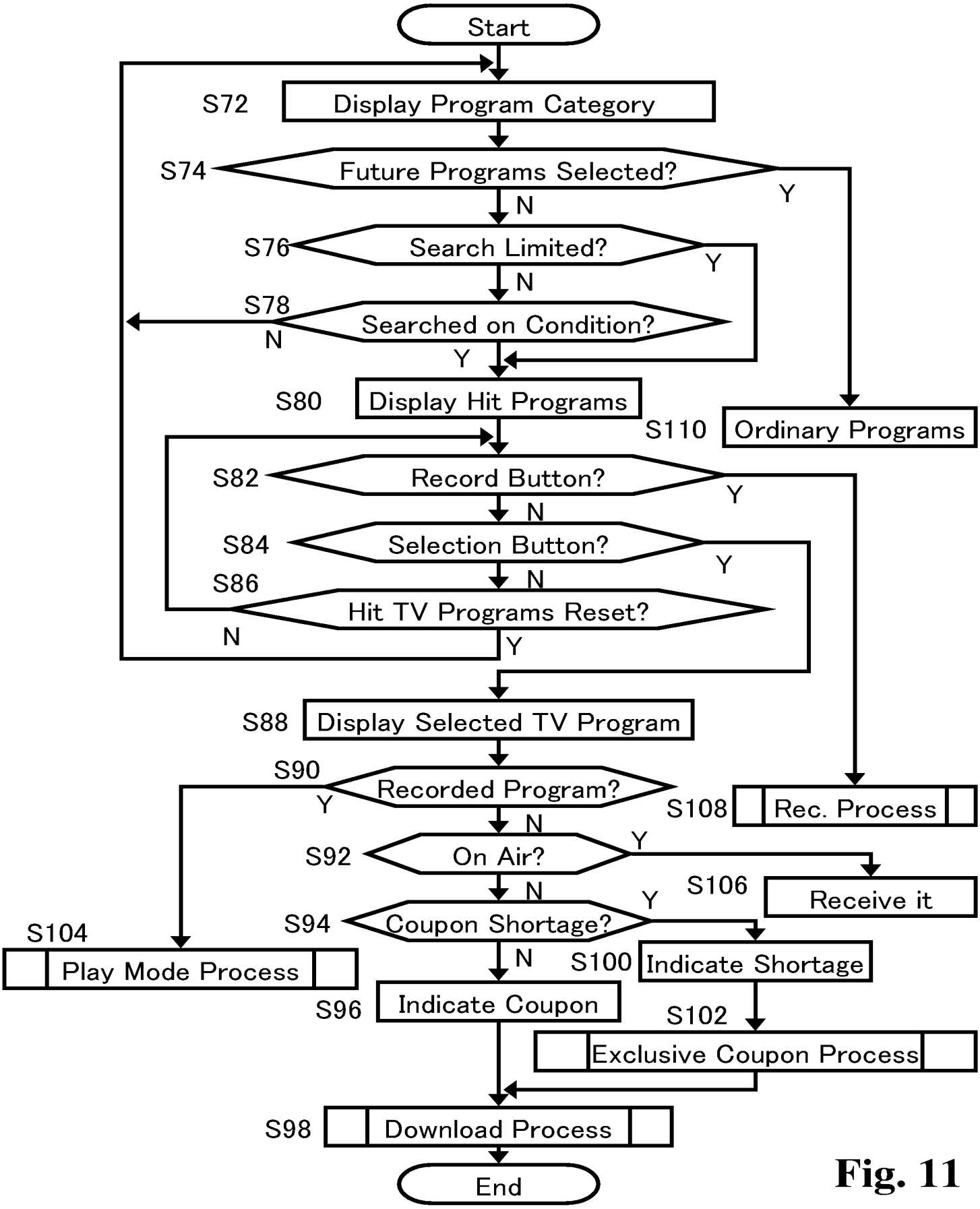

Start
S72
Display Program Category
S74
Future Programs Selected?
Y
N
S76
Search Limited?
Y
N
S78
Searched on Condition?
N
Y
S80
Display Hit Programs
S110
Ordinary Programs
S82
Record Button?
Y
N
S84
Selection Button?
Y
N
S86
Hit TV Programs Reset?
N
Y
S88
Display Selected TV Program
S90
Recorded Program?
Y
N
S108
Rec. Process
S92
On Air?
Y
N
S106
Receive it
S94
Coupon Shortage?
Y
N
S104
Play Mode Process
S100
Indicate Shortage
S96
Indicate Coupon
S102
Exclusive Coupon Process
S98
Download Process
End

Fig. 11

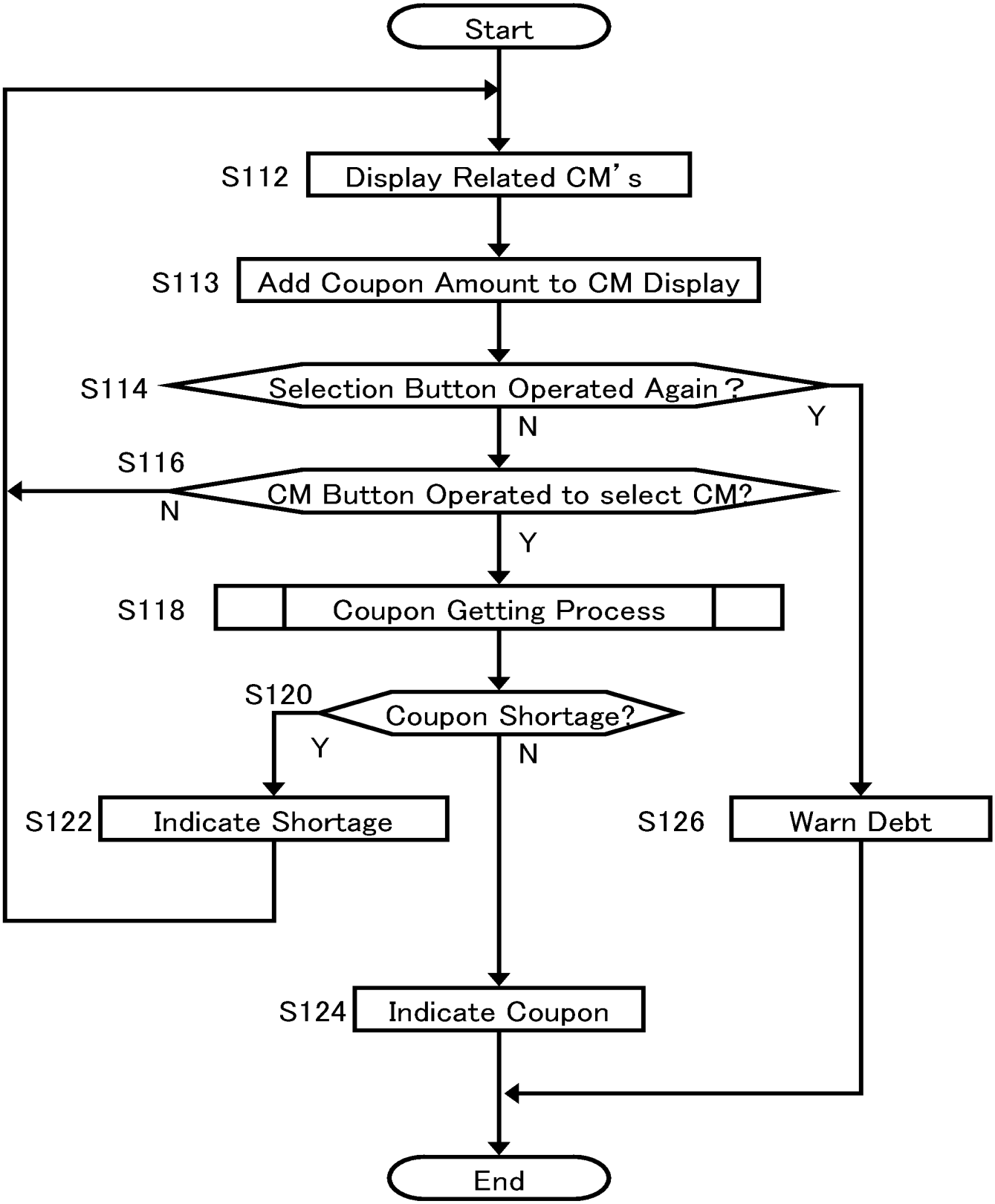

Start
S112
Display Related CM's
S113
Add Coupon Amount to CM Display
S114
Selection Button Operated Again?
Y
N
S116
CM Button Operated to select CM?
N
Y
S118
Coupon Getting Process
S120
Coupon Shortage?
Y
N
S122
Indicate Shortage
S126
Warn Debt
S124
Indicate Coupon
End

Fig. 12

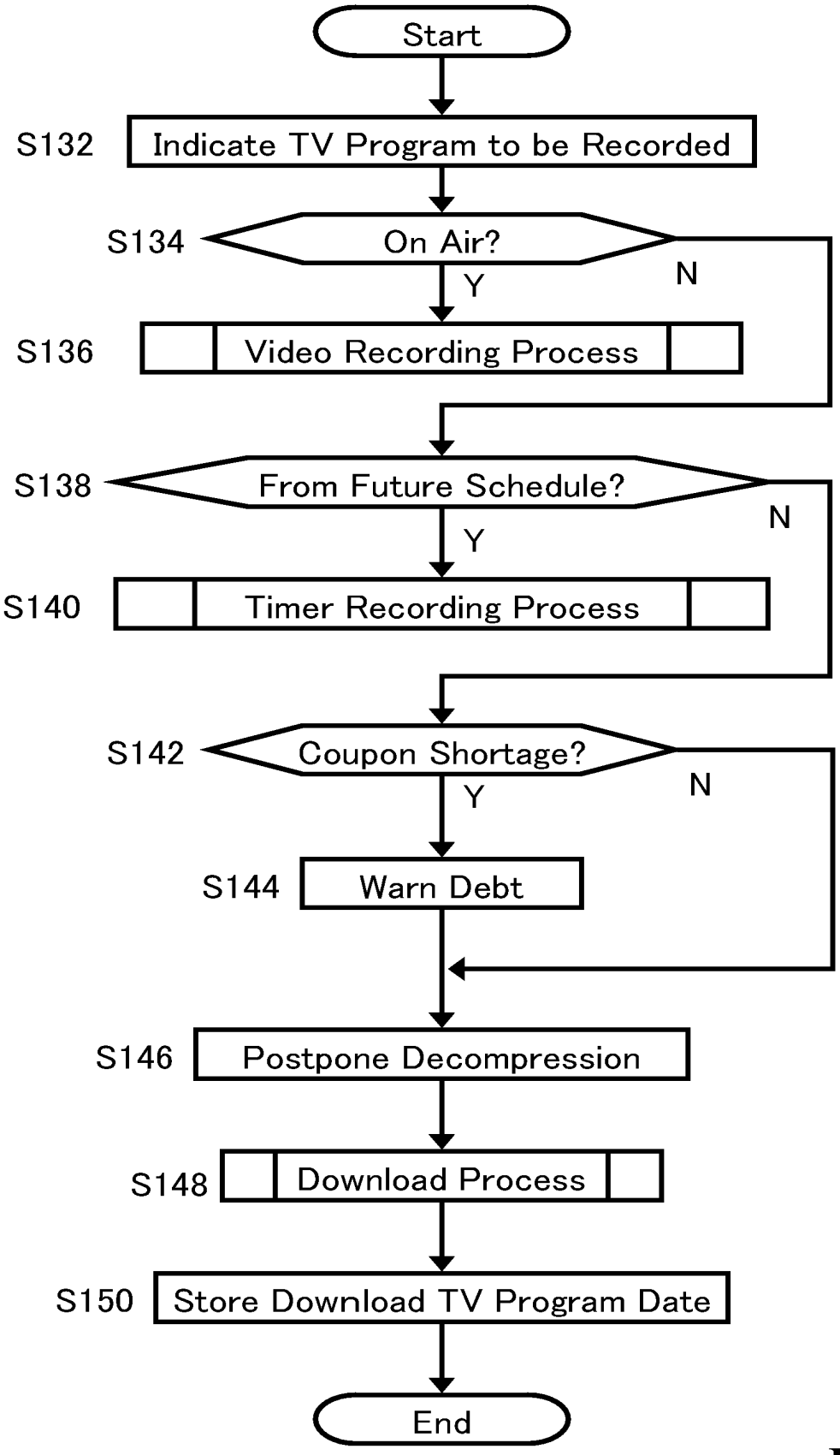

Start
S132
Indicate TV Program to be Recorded
S134
On Air?
Y
N
S136
Video Recording Process
S138
From Future Schedule?
Y
N
S140
Timer Recording Process
S142
Coupon Shortage?
Y
N
S144
Warn Debt
S146
Postpone Decompression
S148
Download Process
S150
Store Download TV Program Date
End

Fig. 13

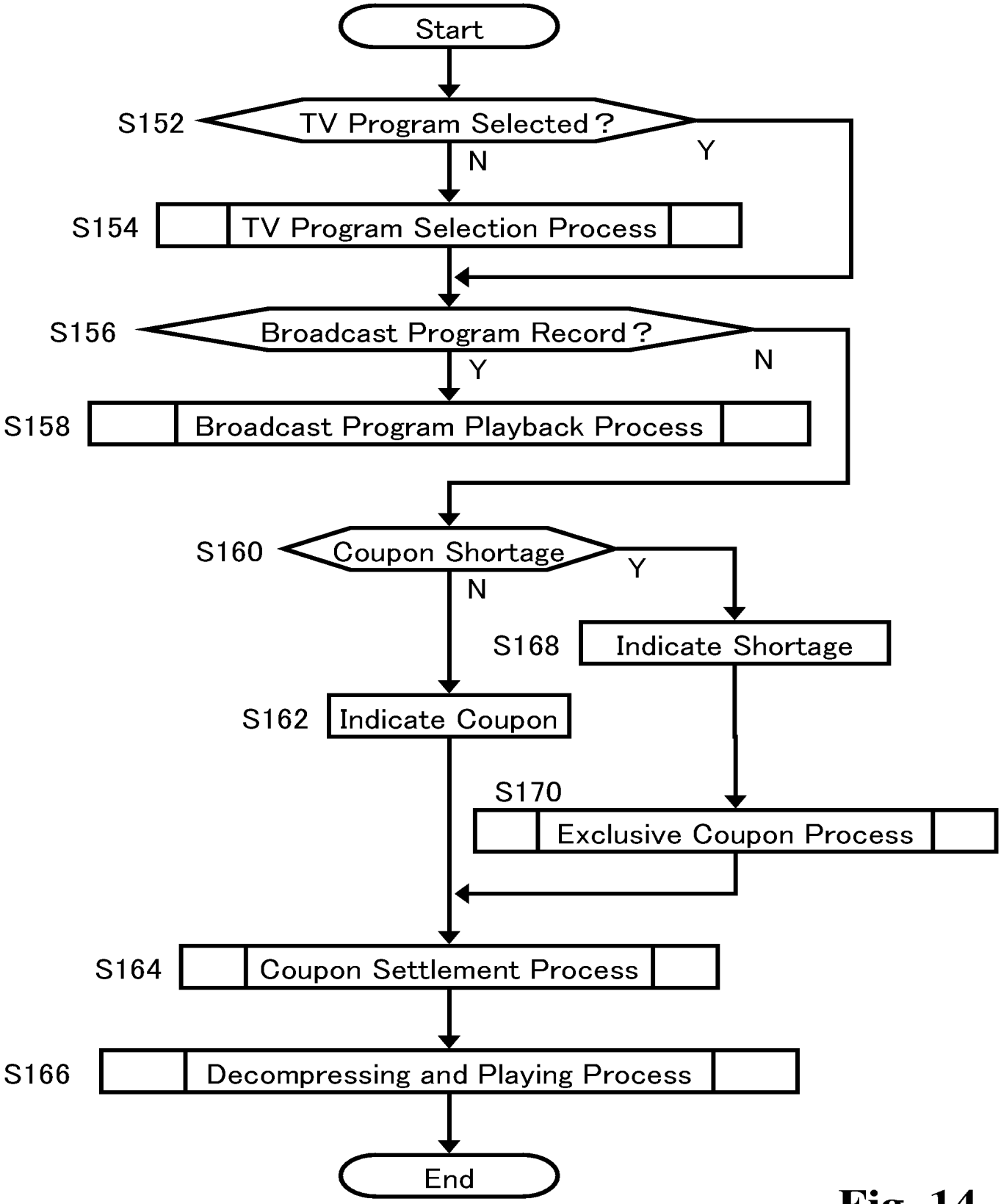

Start
S152
TV Program Selected ?
Y
N
S154
TV Program Selection Process
S156
Broadcast Program Record ?
Y
N
S158
Broadcast Program Playback Process
S160
Coupon Shortage
Y
N
S168
Indicate Shortage
S162
Indicate Coupon
S170
Exclusive Coupon Process
S164
Coupon Settlement Process
S166
Decompressing and Playing Process
End

Fig. 14

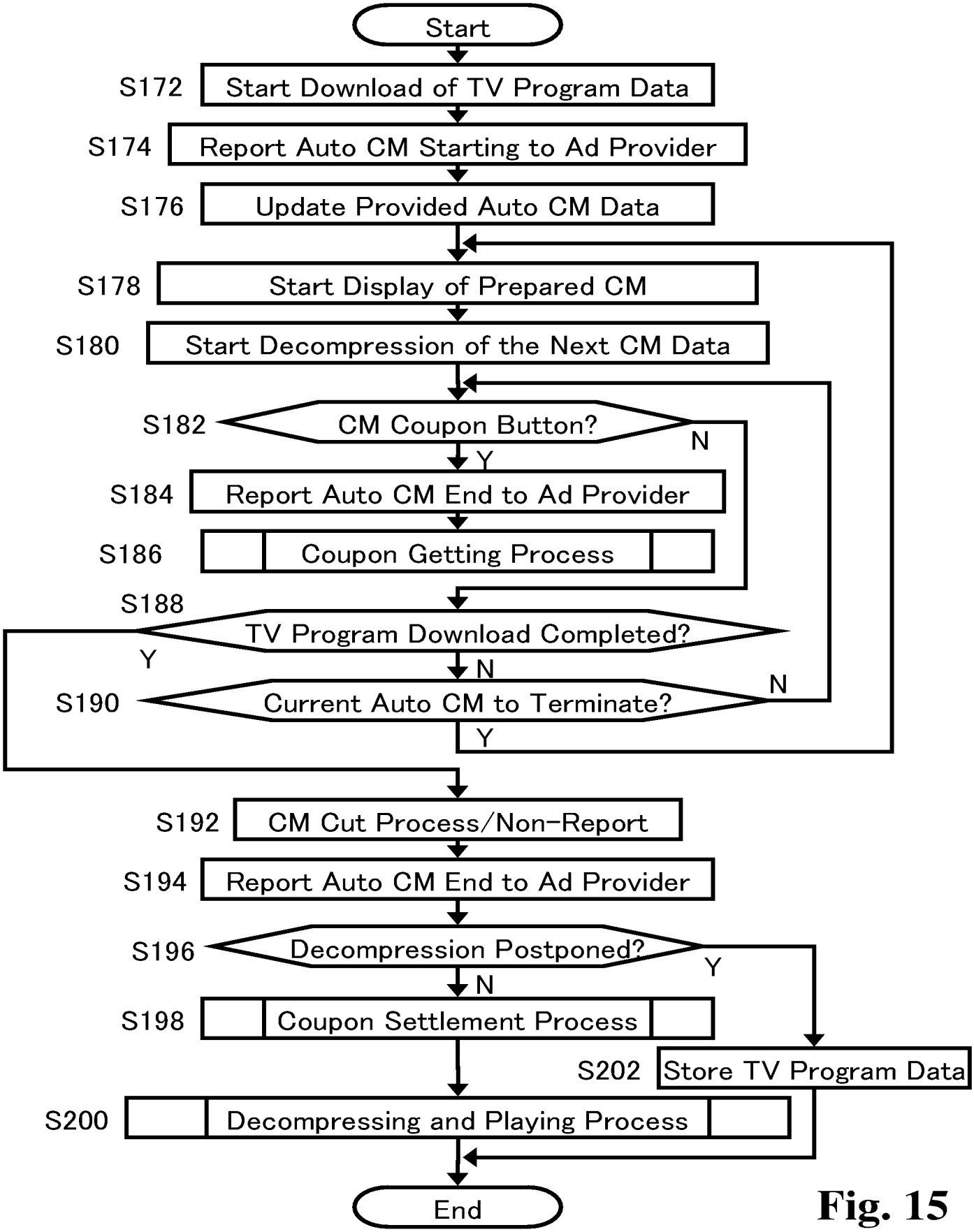

Start
S172
Start Download of TV Program Data
S174
Report Auto CM Starting to Ad Provider
S176
Update Provided Auto CM Data
S178
Start Display of Prepared CM
S180
Start Decompression of the Next CM Data
S182
CM Coupon Button?
N
Y
S184
Report Auto CM End to Ad Provider
S186
Coupon Getting Process
S188
TV Program Download Completed?
Y
N
S190
Current Auto CM to Terminate?
N
Y
S192
CM Cut Process/Non-Report
S194
Report Auto CM End to Ad Provider
S196
Decompression Postponed?
Y
N
S198
Coupon Settlement Process
S202
Store TV Program Data
S200
Decompressing and Playing Process
End

Fig. 15

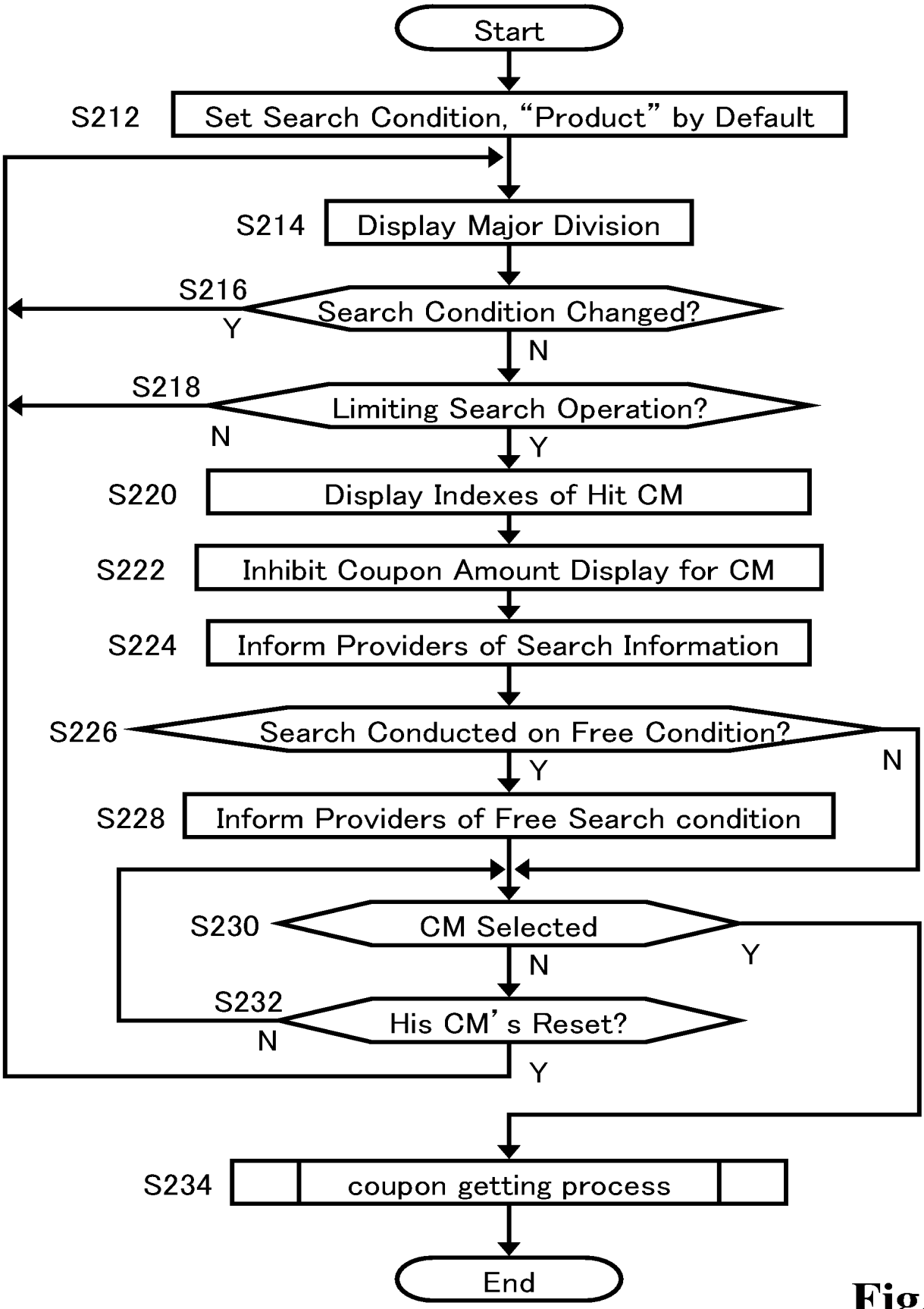

Start
S212
Set Search Condition, "Product" by Default
S214
Display Major Division
S216
Search Condition Changed?
Y
N
S218
Limiting Search Operation?
N
Y
S220
Display Indexes of Hit CM
S222
Inhibit Coupon Amount Display for CM
S224
Inform Providers of Search Information
S226
Search Conducted on Free Condition?
N
Y
S228
Inform Providers of Free Search condition
S230
CM Selected
Y
N
S232
His CM's Reset?
N
Y
S234
coupon getting process
End

Fig. 16

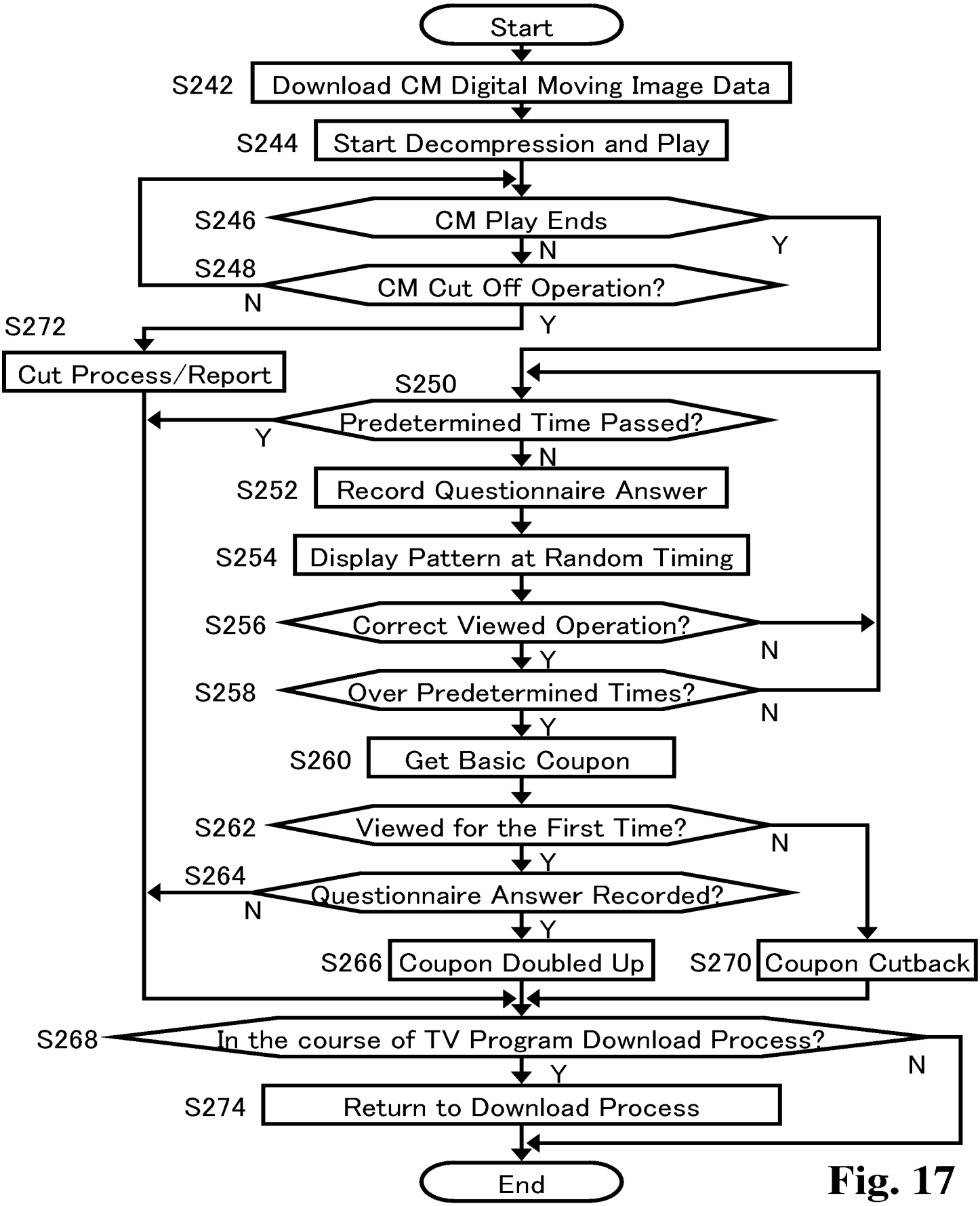

Start
S242
Download CM Digital Moving Image Data
S244
Start Decompression and Play
S246
CM Play Ends
Y
N
S248
CM Cut Off Operation?
N
Y
S272
Cut Process/Report
S250
Predetermined Time Passed?
Y
N
S252
Record Questionnaire Answer
S254
Display Pattern at Random Timing
S256
Correct Viewed Operation?
N
Y
S258
Over Predetermined Times?
N
Y
S260
Get Basic Coupon
S262
Viewed for the First Time?
N
Y
S264
Questionnaire Answer Recorded?
N
Y
S266
Coupon Doubled Up
S270
Coupon Cutback
S268
In the course of TV Program Download Process?
N
Y
S274
Return to Download Process
End

Fig. 17

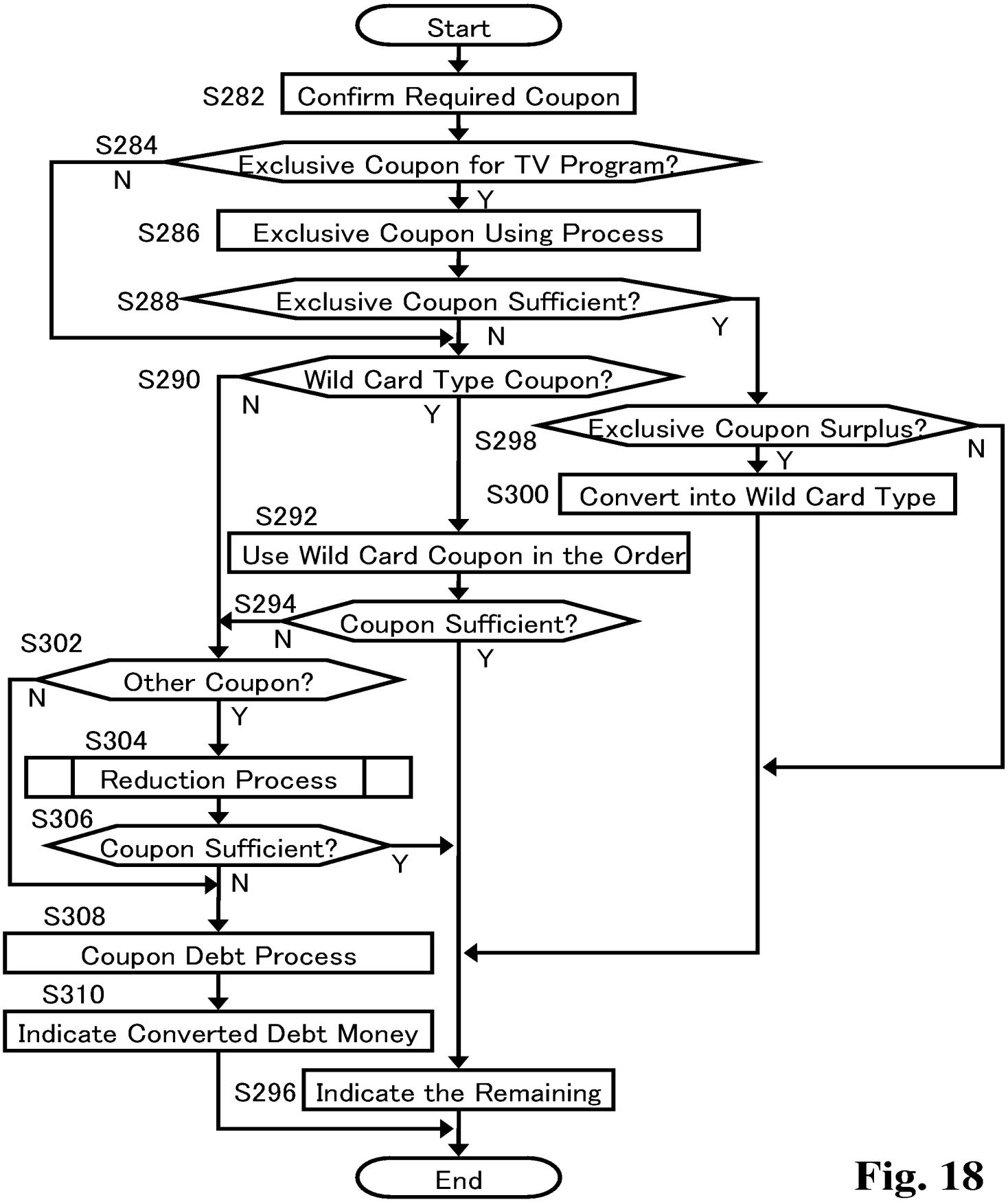

Start
S282
Confirm Required Coupon
S284
Exclusive Coupon for TV Program?
N
Y
S286
Exclusive Coupon Using Process
S288
Exclusive Coupon Sufficient?
Y
N
S290
Wild Card Type Coupon?
N
Y
S298
Exclusive Coupon Surplus?
N
Y
S300
Convert into Wild Card Type
S292
Use Wild Card Coupon in the Order
S294
Coupon Sufficient?
N
Y
S302
Other Coupon?
N
Y
S304
Reduction Process
S306
Coupon Sufficient?
Y
N
S308
Coupon Debt Process
S310
Indicate Converted Debt Money
S296
Indicate the Remaining
End

Fig. 18

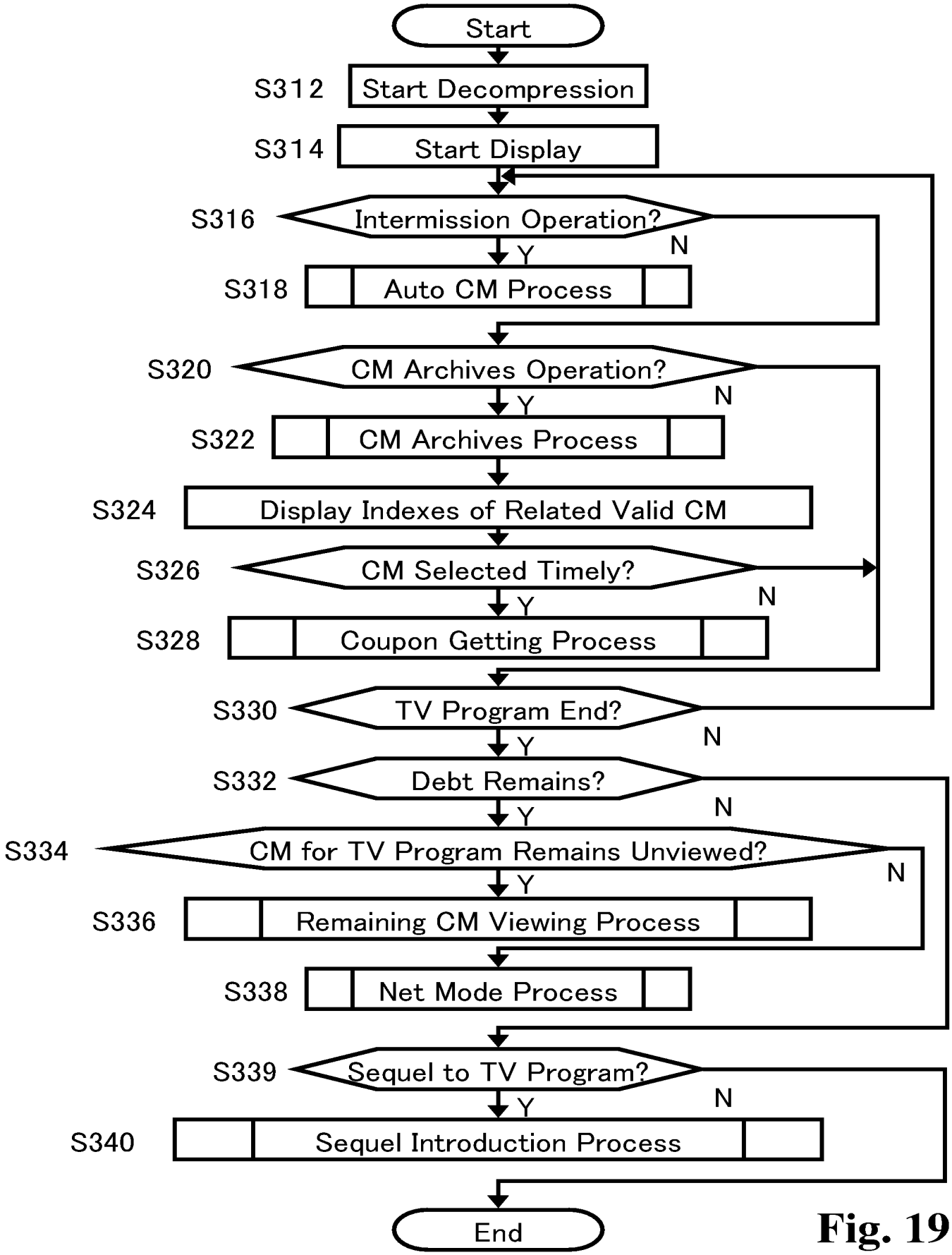

Start
S312
Start Decompression
S314
Start Display
S316
Intermission Operation?
Y
N
S318
Auto CM Process
S320
CM Archives Operation?
Y
N
S322
CM Archives Process
S324
Display Indexes of Related Valid CM
S326
CM Selected Timely?
Y
N
S328
Coupon Getting Process
S330
TV Program End?
Y
N
S332
Debt Remains?
Y
N
S334
CM for TV Program Remains Unviewed?
Y
N
S336
Remaining CM Viewing Process
S338
Net Mode Process
S339
Sequel to TV Program?
Y
N
S340
Sequel Introduction Process
End

Fig. 19

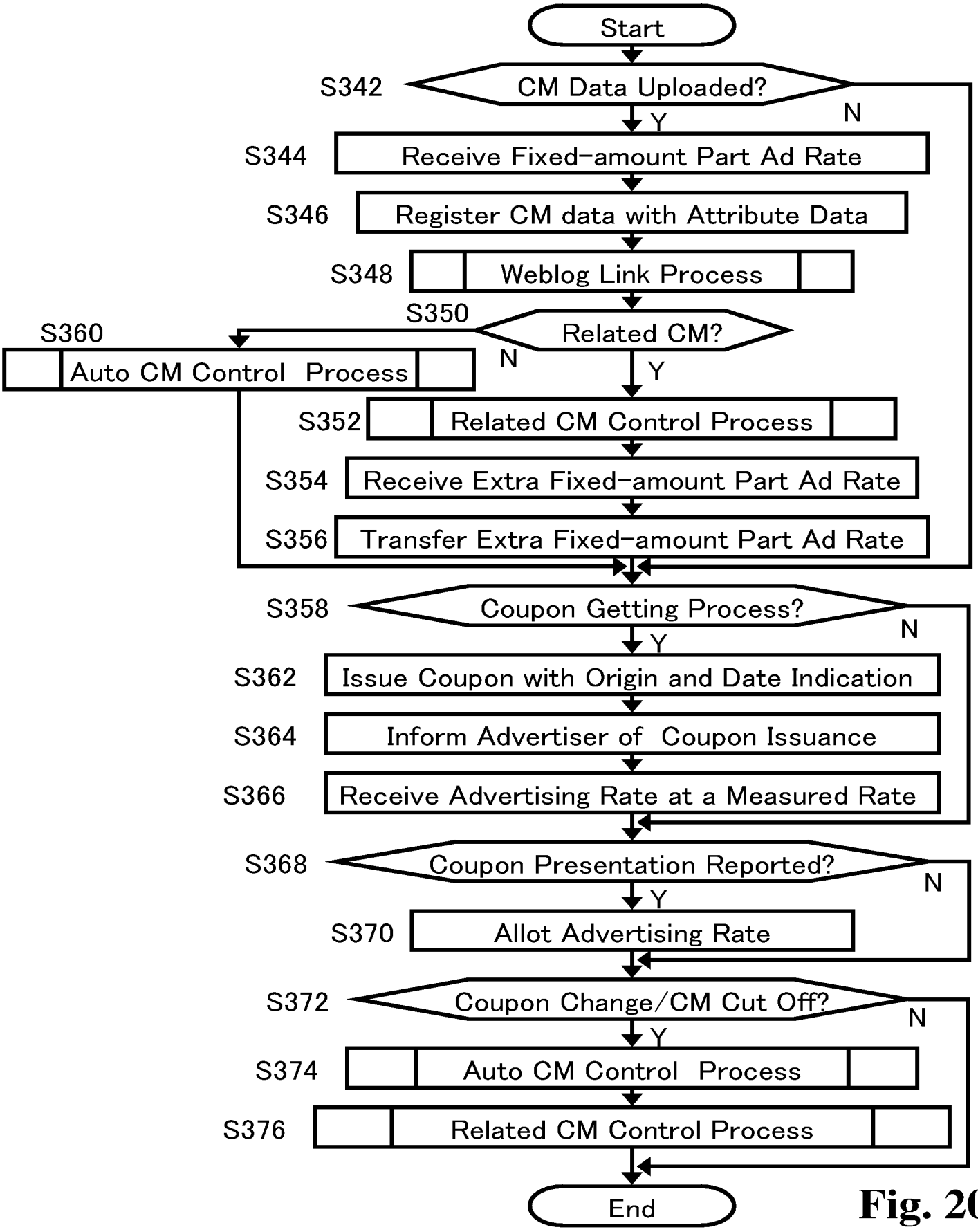

Start
S342
CM Data Uploaded?
Y
N
S344
Receive Fixed-amount Part Ad Rate
S346
Register CM data with Attribute Data
S348
Weblog Link Process
S350
Related CM?
S360
Auto CM Control Process
N
Y
S352
Related CM Control Process
S354
Receive Extra Fixed-amount Part Ad Rate
S356
Transfer Extra Fixed-amount Part Ad Rate
S358
Coupon Getting Process?
N
Y
S362
Issue Coupon with Origin and Date Indication
S364
Inform Advertiser of Coupon Issuance
S366
Receive Advertising Rate at a Measured Rate
S368
Coupon Presentation Reported?
N
Y
S370
Allot Advertising Rate
S372
Coupon Change/CM Cut Off?
N
Y
S374
Auto CM Control Process
S376
Related CM Control Process
End

Fig. 20

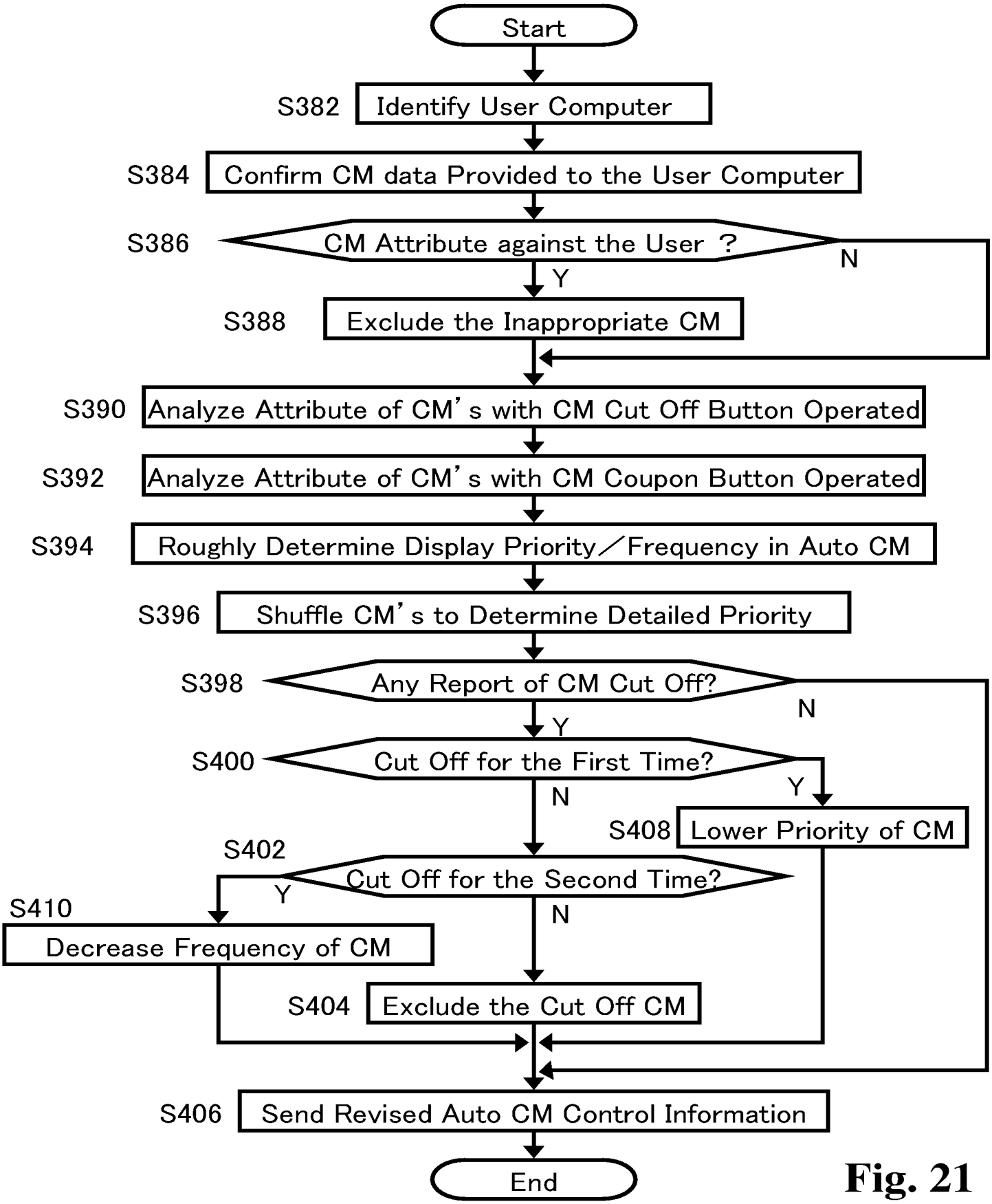

Start
S382
Identify User Computer
S384
Confirm CM data Provided to the User Computer
S386
CM Attribute against the User ?
N
Y
S388
Exclude the Inappropriate CM
S390
Analyze Attribute of CM's with CM Cut Off Button Operated
S392
Analyze Attribute of CM's with CM Coupon Button Operated
S394
Roughly Determine Display Priority／Frequency in Auto CM
S396
Shuffle CM's to Determine Detailed Priority
S398
Any Report of CM Cut Off?
N
Y
S400
Cut Off for the First Time?
Y
N
S408
Lower Priority of CM
S402
Cut Off for the Second Time?
Y
N
S410
Decrease Frequency of CM
S404
Exclude the Cut Off CM
S406
Send Revised Auto CM Control Information
End

Fig. 21

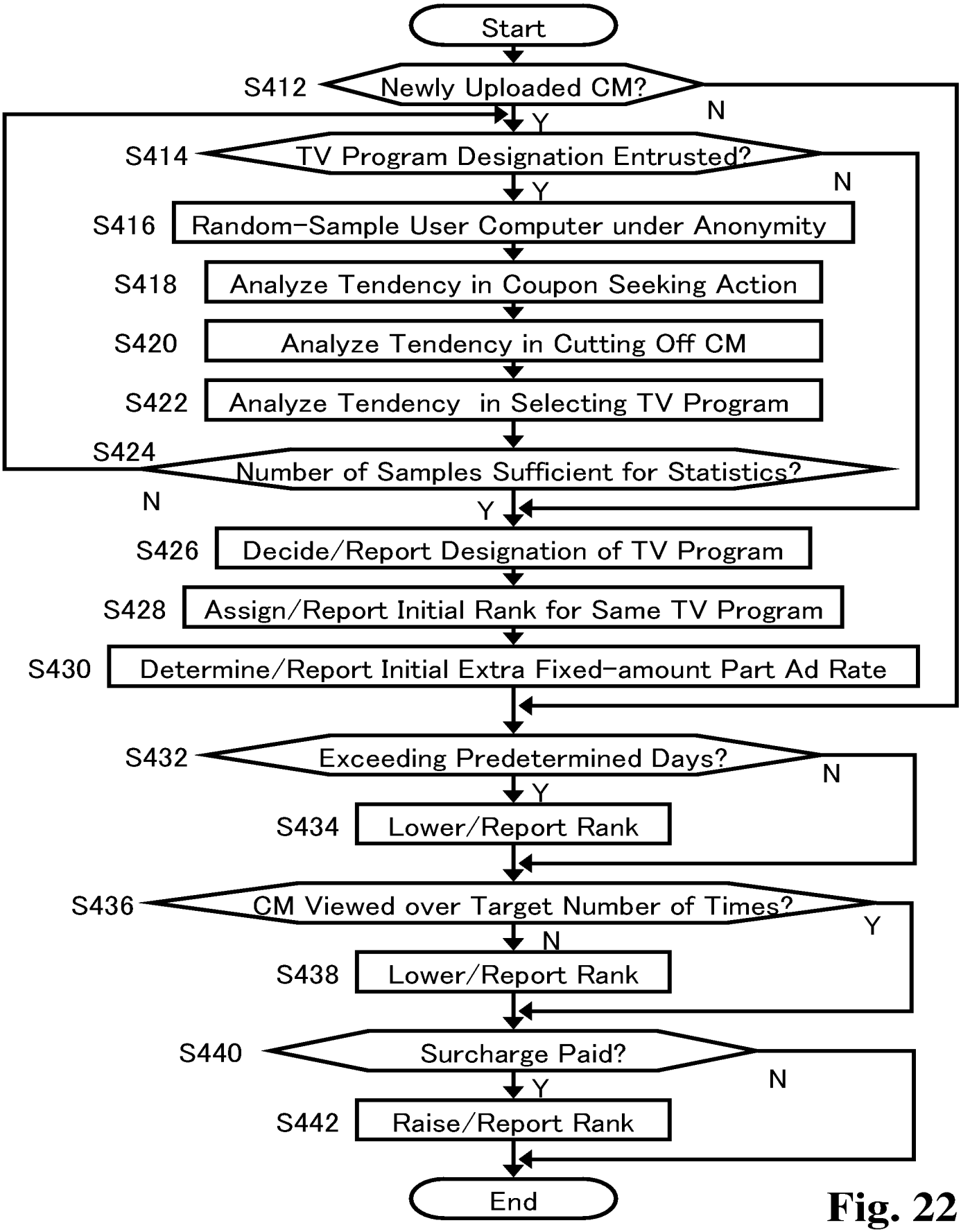

Start
S412
Newly Uploaded CM?
N
Y
S414
TV Program Designation Entrusted?
N
Y
S416
Random-Sample User Computer under Anonymity
S418
Analyze Tendency in Coupon Seeking Action
S420
Analyze Tendency in Cutting Off CM
S422
Analyze Tendency in Selecting TV Program
S424
Number of Samples Sufficient for Statistics?
N
Y
S426
Decide/Report Designation of TV Program
S428
Assign/Report Initial Rank for Same TV Program
S430
Determine/Report Initial Extra Fixed-amount Part Ad Rate
S432
Exceeding Predetermined Days?
N
Y
S434
Lower/Report Rank
S436
CM Viewed over Target Number of Times?
Y
N
S438
Lower/Report Rank
S440
Surcharge Paid?
N
Y
S442
Raise/Report Rank
End

Fig. 22

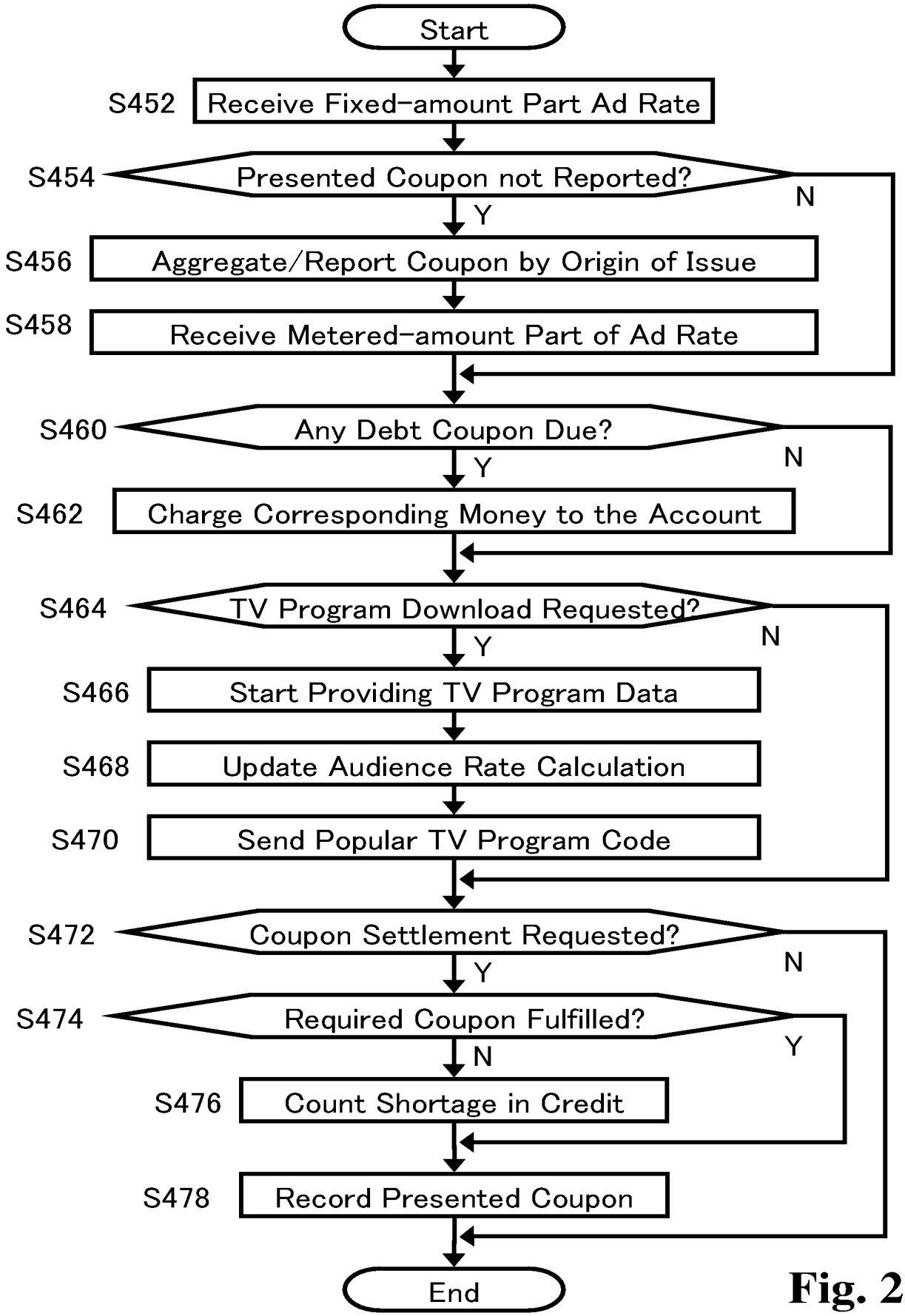

Start
S452
Receive Fixed-amount Part Ad Rate
S454
Presented Coupon not Reported?
N
Y
S456
Aggregate/Report Coupon by Origin of Issue
S458
Receive Metered-amount Part of Ad Rate
S460
Any Debt Coupon Due?
N
Y
S462
Charge Corresponding Money to the Account
S464
TV Program Download Requested?
N
Y
S466
Start Providing TV Program Data
S468
Update Audience Rate Calculation
S470
Send Popular TV Program Code
S472
Coupon Settlement Requested?
N
Y
S474
Required Coupon Fulfilled?
Y
N
S476
Count Shortage in Credit
S478
Record Presented Coupon
End

Fig. 23

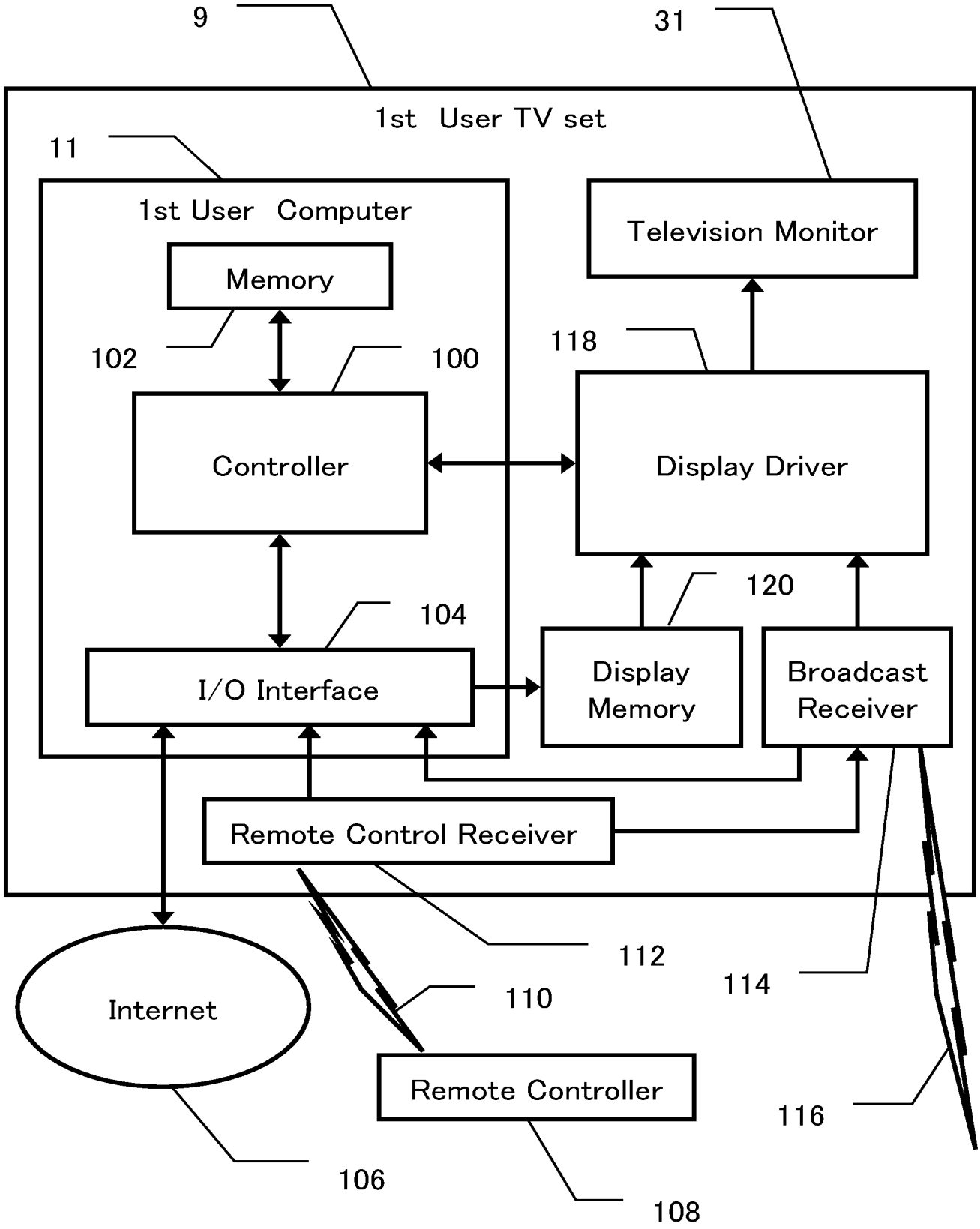

9
31
1st User TV set
11
1st User Computer
Memory
102
100
Controller
Television Monitor
118
Display Driver
120
104
I/O Interface
Display Memory
Broadcast Receiver
Remote Control Receiver
112
114
110
Internet
Remote Controller
116
106
108

Fig. 24

ABSTRACT OF THE DISCLOSURE

An advertisement provider issues coupons to an audiences of television set in exchange of viewing a commercial message and receives advertising rate from the advertiser of the commercial message in exchange of informing of the coupon issuance. A television station allows the audience to decompress a downloaded digital image data of a television program in exchange of presentation of the coupon. The television station receives allotment of the advertising rate in exchange of informing of the coupon presentation form audiences. The television station sorts the presented coupons by the advertisement providers to inform each advertisement provider of the coupon presentation. The television station allows the decompression even in a shortage of the presented coupon, provided that it will be compensated by money or later presentation of coupon by due data. The commercial messages are provided automatically or by request. The audience may voluntarily replace television program by commercial message.

PTO/SB/01A (06-07)
Approved for use through 06/30/2007. OMB 0651-0032
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless if displays a valid OMB control number.

DECLARATION (37 CFR 1.63) FOR UTILITY OR DESIGN APPLICATION USING AN APPLICATION DATA SHEET (37 CFR 1.76)

Title of Invention	A Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus

As the below named inventor(s), I/we declare that:

This declaration is directed to:

☑ The attached application, or

☐ Application No. _____ filed on _____

☐ As amended on _____ (if applicable);

I/we believe that I/we am/are the original and first inventor(s) of the subject matter which is claimed and for which a patent is sought;

I/we have reviewed and understand the contents of the above-identified application, including the claims, as amended by any amendment specifically referred to above;

I/we acknowledge the duty to disclose to the United States Patent and Trademark Office all information known to me/us to be material to patentability as defined in 37 CFR 1.56, including for continuation-in-part applications, material information which became available between the filing date of the prior application and the national or PCT International filing date of the continuation-in-part application.

WARNING:

Petitioner/applicant is cautioned to avoid submitting personal information in documents filed in a patent application that may contribute to identity theft. Personal information such as social security numbers, bank account numbers, or credit card numbers (other than a check or credit card authorization form PTO-2038 submitted for payment purposes) is never required by the USPTO to support a petition or an application. If this type of personal information is included in documents submitted to the USPTO, petitioners/applicants should consider redacting such personal information from the documents before submitting them to the USPTO. Petitioner/applicant is advised that the record of a patent application is available to the public after publication of the application (unless a non-publication request in compliance with 37 CFR 1.213(a) is made in the application) or issuance of a patent. Furthermore, the record from an abandoned application may also be available to the public if the application is referenced in a published application or an issued patent (see 37 CFR 1.14). Checks and credit card authorization forms PTO-2038 submitted for payment purposes are not retained in the application file and therefore are not publicly available.

All statements made herein of my/our own knowledge are true, all statements made herein on information and belief are believed to be true, and further that these statements were made with the knowledge that willful false statements and the like are punishable by fine or imprisonment, or both, under 18 U.S.C. 1001, and may jeopardize the validity of the application or any patent issuing thereon.

FULL NAME OF INVENTOR(S)

Inventor one: Masahide Tanaka Date: July 8,2007

Signature: Masahide Tanaka Citizen of: Japan

Inventor two: Tohru Matsui Date: July 8, 2007

Signature: Tohru Matsui Citizen of: Japan

☐ Additional inventors or a legal representative are being named on _____ additional form(s) attached hereto.

This collection of information is required by 35 U.S.C. 115 and 37 CFR 1.63. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.11 and 1.14. This collection is estimated to take 1 minute to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

Privacy Act Statement

The **Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579)** requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether disclosure of these records is required by the Freedom of Information Act.
2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.
3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.
4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).
5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.
6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).
7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (*i.e.*, GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.
8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspection or an issued patent.
9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

PTO/SB/05 (07-07)
Approved for use through 06/30/2010. OMB 0651-0032
U.S. Patent and Trademark Office. U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

UTILITY PATENT APPLICATION TRANSMITTAL

(Only for new nonprovisional applications under 37 CFR 1.53(b))

Attorney Docket No.	
First Inventor	Masahide Tanaka
Title	
Express Mail Label No.	

APPLICATION ELEMENTS

See MPEP chapter 600 concerning utility patent application contents.

1. ☐ **Fee Transmittal Form** (e.g., PTO/SB/17)
   (Submit an original and a duplicate for fee processing)
2. ☑ **Applicant claims small entity status.** See 37 CFR 1.27.
3. ☑ **Specification** [*Total Pages* 69]
   Both the claims and abstract must start on a new page
   (For information on the preferred arrangement, see MPEP 608.01(a))
4. ☑ **Drawing(s)** (35 U.S.C. 113) [*Total Sheets* 24]
5. **Oath or Declaration** [*Total Sheets* 2]
   a. ☑ Newly executed (original or copy)
   b. ☐ A copy from a prior application (37 CFR 1.63(d))
   (for continuation/divisional with Box 18 completed)
   i. ☐ DELETION OF INVENTOR(S)
   Signed statement attached deleting inventor(s) name in the prior application, see 37 CFR 1.63(d)(2) and 1.33(b).
6. ☑ **Application Data Sheet.** See 37 CFR 1.76
7. ☐ **CD-ROM or CD-R** in duplicate, large table or Computer Program *(Appendix)*
   ☐ Landscape Table on CD
8. **Nucleotide and/or Amino Acid Sequence Submission**
   (if applicable, items a. – c. are required)
   a. ☐ Computer Readable Form (CRF)
   b. Specification Sequence Listing on:
      i. ☐ CD-ROM or CD-R (2 copies); or
      ii. ☐ Paper
   c. ☐ Statements verifying identity of above copies

ADDRESS TO:

Commissioner for Patents
P.O. Box 1450
Alexandria VA 22313-1450

ACCOMPANYING APPLICATION PARTS

9. ☐ **Assignment Papers** (cover sheet & document(s))
   Name of Assignee_____
10. ☐ **37 CFR 3.73(b) Statement** *(when there is an assignee)* ☐ **Power of Attorney**
11. ☐ **English Translation Document** *(if applicable)*
12. ☐ **Information Disclosure Statement** (PTO/SB/08 or PTO-1449)
    ☐ Copies of citations attached
13. ☐ **Preliminary Amendment**
14. ☐ **Return Receipt Postcard** (MPEP 503)
    (Should be specifically itemized)
15. ☐ **Certified Copy of Priority Document(s)**
    (if foreign priority is claimed)
16. ☐ **Nonpublication Request** under 35 U.S.C. 122(b)(2)(B)(i). Applicant must attach form PTO/SB/35 or equivalent.
17. ☐ Other:_____

18. If a CONTINUING APPLICATION, *check appropriate box, and supply the requisite information below and in the first sentence of the specification following the title, or in an Application Data Sheet under 37 CFR 1.76:*

☐ Continuation ☐ Divisional ☐ Continuation-in-part (CIP) of prior application No.: .....

Prior application information: *Examiner* _____ *Art Unit:* _____

19. CORRESPONDENCE ADDRESS

☑ The address associated with Customer Number: 67628 *OR* ☐ Correspondence address below

Name	Masahide Tanaka				
Address	1-17-9, Ozone, Toyonaka-Shi, Osaka, Japan				
City	Osaka	State		Zip Code	
Country	Japan	Telephone	+81663346204	Email	guitar@mbe.ocn.ne.jp

Signature	Masahide Tanaka	Date	2007-07-08
Name (Print/Type)	Masahide Tanaka	Registration No. (Attorney/Agent)	

This collection of information is required by 37 CFR 1.53(b). The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.11 and 1.14. This collection is estimated to take 12 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**
If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.

Privacy Act Statement

The **Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579)** requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether disclosure of these records is required by the Freedom of Information Act.
2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.
3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.
4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).
5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.
6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).
7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (*i.e.*, GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.
8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspection or an issued patent.
9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

PTO/SB/14 (06-07)
Approved for use through 06/30/2007. OMB 0651-0032
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it contains a valid OMB control number.

Application Data Sheet 37 CFR 1.76	Attorney Docket Number	
	Application Number	
Title of Invention	A Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus	

The application data sheet is part of the provisional or nonprovisional application for which it is being submitted. The following form contains the bibliographic data arranged in a format specified by the United States Patent and Trademark Office as outlined in 37 CFR 1.76.
This document may be completed electronically and submitted to the Office in electronic format using the Electronic Filing System (EFS) or the document may be printed and included in a paper filed application.

Secrecy Order 37 CFR 5.2

☐ Portions or all of the application associated with this Application Data Sheet may fall under a Secrecy Order pursuant to 37 CFR 5.2 (Paper filers only. Applications that fall under Secrecy Order may not be filed electronically.)

Applicant Information:

Applicant 1

Applicant Authority ◉ Inventor ○ Legal Representative under 35 U.S.C. 117 ○ Party of Interest under 35 U.S.C. 118

Prefix	Given Name	Middle Name	Family Name	Suffix
	Masahide		Tanaka	

Residence Information (Select One) ○ US Residency ◉ Non US Residency ○ Active US Military Service

City	Osaka	Country Of Residence i	JP

Citizenship under 37 CFR 1.41(b) JP

Mailing Address of Applicant:

Address 1	1-17-9, Ozone, Toyonaka-Shi, Osaka, Japan		
Address 2			
City	Osaka	State/Province	
Postal Code		Country	JP

Applicant 2

Applicant Authority ◉ Inventor ○ Legal Representative under 35 U.S.C. 117 ○ Party of Interest under 35 U.S.C. 118

Prefix	Given Name	Middle Name	Family Name	Suffix
	Tohru		Matsui	

Residence Information (Select One) ○ US Residency ◉ Non US Residency ○ Active US Military Service

City	Nara	Country Of Residence i	JP

Citizenship under 37 CFR 1.41(b) JP

Mailing Address of Applicant:

Address 1	6-10-13, Tomigaoka, Nara-Shi, Nara, Japan		
Address 2			
City	Nara	State/Province	
Postal Code		Country	JP

All Inventors Must Be Listed - Additional Inventor Information blocks may be generated within this form by selecting the **Add** button. Add

Correspondence Information:

Enter either Customer Number or complete the Correspondence Information section below.
For further information see 37 CFR 1.33(a).

☐ **An Address is being provided for the correspondence Information of this application.**

PTO/SB/14 (05-07)
Approved for use through 06/30/2007. OMB 0651-0032
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it contains a valid OMB control number.

Application Data Sheet 37 CFR 1.76	Attorney Docket Number	
	Application Number	
Title of Invention	A Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus	

Customer Number	67628		
Email Address	guitar@mbe.ocn.ne.jp	Add Email	Remove Email

Application Information:

Title of the Invention	A Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus		
Attorney Docket Number		**Small Entity Status Claimed**	☒
Application Type	Nonprovisional		
Subject Matter	Utility		
Suggested Class (if any)		**Sub Class (if any)**	
Suggested Technology Center (if any)			
Total Number of Drawing Sheets (if any)		**Suggested Figure for Publication (if any)**	

Publication Information:

☐	Request Early Publication (Fee required at time of Request 37 CFR 1.219)
☐	**Request Not to Publish.** I hereby request that the attached application not be published under 35 U.S.C. 122(b) and certify that the invention disclosed in the attached application has not been and will not be the subject of an application filed in another country, or under a multilateral agreement, that requires publication at eighteen months after filing.

Representative Information:

Representative information should be provided for all practitioners having a power of attorney in the application. Providing this information in the Application Data Sheet does not constitute a power of attorney in the application (see 37 CFR 1.32). Enter either Customer Number or complete the Representative Name section below. If both sections are completed the Customer Number will be used for the Representative Information during processing.

Please Select One:	◉ Customer Number	○ US Patent Practitioner	○ US Representative (37 CFR 11.9)
Customer Number	67628		

Domestic Priority Information:

This section allows for the applicant to claim benefit under 35 U.S.C. 119(e), 120, 121, or 365(c). Providing this information in the application data sheet constitutes the specific reference required by 35 U.S.C. 119(e) or 120, and 37 CFR 1.78(a)(2) or CFR 1.78(a)(4), and need not otherwise be made part of the specification.

Prior Application Status			Remove
Application Number	Continuity Type	Prior Application Number	Filing Date (YYYY-MM-DD)

Additional Domestic Priority Data may be generated within this form by selecting the **Add** button.

Foreign Priority Information:

PTO/SB/14 (06-07)
Approved for use through 06/30/2007. OMB 0651-0032
U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it contains a valid OMB control number.

Application Data Sheet 37 CFR 1.76	Attorney Docket Number	
	Application Number	
Title of Invention	A Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus	

This section allows for the applicant to claim benefit of foreign priority and to identify any prior foreign application for which priority is not claimed. Providing this information in the application data sheet constitutes the claim for priority as required by 35 U.S.C. 119(b) and 37 CFR 1.55(a).

Remove

Application Number	Country[1]	Parent Filing Date (YYYY-MM-DD)	Priority Claimed
2006-188733	JP	2006-07-09	(•) Yes ( ) No

Additional Foreign Priority Data may be generated within this form by selecting the **Add** button.

Assignee Information:

Providing this information in the application data sheet does not substitute for compliance with any requirement of part 3 of Title 37 of the CFR to have an assignment recorded in the Office.

Assignee 1

If the Assignee is an Organization check here. ☐

Prefix	**Given Name**	Middle Name	**Family Name**	Suffix

Mailing Address Information:

Address 1			
Address 2			
City		**State/Province**	
Country		Postal Code	
Phone Number		Fax Number	
Email Address			

Additional Assignee Data may be generated within this form by selecting the **Add** button.

Signature:

A signature of the applicant or representative is required in accordance with 37 CFR 1.33 and 10.18. Please see 37 CFR 1.4(d) for the form of the signature.

Signature	Masahide Tanaka			Date (YYYY-MM-DD)	2007-07-08
First Name	Masahide	Last Name	Tanaka	Registration Number	

This collection of information is required by 37 CFR 1.76. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 23 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application data sheet form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

Privacy Act Statement

The Privacy Act of 1974 (P.L. 93-579) requires that you be given certain information in connection with your submission of the attached form related to a patent application or patent. Accordingly, pursuant to the requirements of the Act, please be advised that: (1) the general authority for the collection of this information is 35 U.S.C. 2(b)(2); (2) furnishing of the information solicited is voluntary; and (3) the principal purpose for which the information is used by the U.S. Patent and Trademark Office is to process and/or examine your submission related to a patent application or patent. If you do not furnish the requested information, the U.S. Patent and Trademark Office may not be able to process and/or examine your submission, which may result in termination of proceedings or abandonment of the application or expiration of the patent.

The information provided by you in this form will be subject to the following routine uses:

1. The information on this form will be treated confidentially to the extent allowed under the Freedom of Information Act (5 U.S.C. 552) and the Privacy Act (5 U.S.C. 552a). Records from this system of records may be disclosed to the Department of Justice to determine whether the Freedom of Information Act requires disclosure of these records.

2. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, in the course of presenting evidence to a court, magistrate, or administrative tribunal, including disclosures to opposing counsel in the course of settlement negotiations.

3. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Member of Congress submitting a request involving an individual, to whom the record pertains, when the individual has requested assistance from the Member with respect to the subject matter of the record.

4. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to a contractor of the Agency having need for the information in order to perform a contract. Recipients of information shall be required to comply with the requirements of the Privacy Act of 1974, as amended, pursuant to 5 U.S.C. 552a(m).

5. A record related to an International Application filed under the Patent Cooperation Treaty in this system of records may be disclosed, as a routine use, to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, pursuant to the Patent Cooperation Treaty.

6. A record in this system of records may be disclosed, as a routine use, to another federal agency for purposes of National Security review (35 U.S.C. 181) and for review pursuant to the Atomic Energy Act (42 U.S.C. 218(c)).

7. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the Administrator, General Services, or his/her designee, during an inspection of records conducted by GSA as part of that agency's responsibility to recommend improvements in records management practices and programs, under authority of 44 U.S.C. 2904 and 2906. Such disclosure shall be made in accordance with the GSA regulations governing inspection of records for this purpose, and any other relevant (i.e., GSA or Commerce) directive. Such disclosure shall not be used to make determinations about individuals.

8. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to the public after either publication of the application pursuant to 35 U.S.C. 122(b) or issuance of a patent pursuant to 35 U.S.C. 151. Further, a record may be disclosed, subject to the limitations of 37 CFR 1.14, as a routine use, to the public if the record was filed in an application which became abandoned or in which the proceedings were terminated and which application is referenced by either a published application, an application open to public inspections or an issued patent.

9. A record from this system of records may be disclosed, as a routine use, to a Federal, State, or local law enforcement agency, if the USPTO becomes aware of a violation or potential violation of law or regulation.

Electronic Patent Application Fee Transmittal

Application Number:	
Filing Date:	
Title of Invention:	A Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Filer:	Masahide Tanaka
Attorney Docket Number:	

Filed as Small Entity

Utility Filing Fees

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Basic Filing:				
Utility filing Fee (Electronic filing)	4011	1	75	75
Utility Search Fee	2111	1	250	250
Utility Examination Fee	2311	1	100	100
Pages:				
Claims:				
Miscellaneous-Filing:				
Petition:				
Patent-Appeals-and-Interference:				

Description	Fee Code	Quantity	Amount	Sub-Total in USD($)
Post-Allowance-and-Post-Issuance:				
Extension-of-Time:				
Miscellaneous:				
		Total in USD ($)		**425**

Electronic Acknowledgement Receipt

EFS ID:	1948806
Application Number:	11774605
International Application Number:	
Confirmation Number:	3559
Title of Invention:	A Moving Image Data Delivery System, An Advertising Image Data Delivery System, and A Moving Image Viewing Apparatus
First Named Inventor/Applicant Name:	Masahide Tanaka
Customer Number:	67628
Filer:	Masahide Tanaka
Filer Authorized By:	
Attorney Docket Number:	
Receipt Date:	08-JUL-2007
Filing Date:	
Time Stamp:	10:42:04
Application Type:	Utility under 35 USC 111(a)

Payment information:

Submitted with Payment	yes
Payment was successfully received in RAM	$425
RAM confirmation Number	2983
Deposit Account	

File Listing:

Document Number	Document Description	File Name	File Size(Bytes) /Message Digest	Multi Part /.zip	Pages (if appl.)

1	Specification	Specification6.pdf	309457 af96012cc3d9aefb0e48ecc171eda72044a39af2	no	64
Warnings:					
Information:					
2	Claims	Claims6.pdf	28343 860f6a586132ded53ac242cd5d8c4fcecc018d1	no	4
Warnings:					
Information:					
3	Drawings	Figs6.pdf	72845 efebf7f19c6f5315a513fcca3843524af1b8c492	no	24
Warnings:					
Information:					
4	Abstract	Abstract6.pdf	17908 5324be64f8dfc20f5023131d288fd29268ef69db	no	1
Warnings:					
Information:					
5	Oath or Declaration filed	Declaration6.pdf	5090244 aa25bb43bcab39f7a7ae639e85e6b6f203d986ad	no	2
Warnings:					
Information:					
6	Transmittal of New Application	Transmittal6.pdf	4579810 de8fd1bf03e457fcb042524537c2feefa419f27e	no	2
Warnings:					
Information:					
7	Application Data Sheet	ADS6.pdf	7160970 936c32e25c96c04b1f9ff046bbbfe010601bda0f	no	4
Warnings:					
Information:					
This is not an USPTO supplied ADS fillable form					
8	Fee Worksheet (PTO-06)	fee-info.pdf	8368 e70266ab9e96313b93ab2c915f17806293685af4	no	2
Warnings:					
Information:					
		Total Files Size (in bytes):	17267945		

This Acknowledgement Receipt evidences receipt on the noted date by the USPTO of the indicated documents, characterized by the applicant, and including page counts, where applicable. It serves as evidence of receipt similar to a Post Card, as described in MPEP 503.

New Applications Under 35 U.S.C. 111
If a new application is being filed and the application includes the necessary components for a filing date (see 37 CFR 1.53(b)-(d) and MPEP 506), a Filing Receipt (37 CFR 1.54) will be issued in due course and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the filing date of the application.

National Stage of an International Application under 35 U.S.C. 371
If a timely submission to enter the national stage of an international application is compliant with the conditions of 35 U.S.C. 371 and other applicable requirements a Form PCT/DO/EO/903 indicating acceptance of the application as a national stage submission under 35 U.S.C. 371 will be issued in addition to the Filing Receipt, in due course.

New International Application Filed with the USPTO as a Receiving Office
If a new international application is being filed and the international application includes the necessary components for an international filing date (see PCT Article 11 and MPEP 1810), a Notification of the International Application Number and of the International Filing Date (Form PCT/RO/105) will be issued in due course, subject to prescriptions concerning national security, and the date shown on this Acknowledgement Receipt will establish the international filing date of the application.

PTO/SB/06 (12-04)
Approved for use through 7/31/2006. OMB 0651-0032

07/08/07

U.S. Patent and Trademark Office; U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE

Under the Paperwork Reduction Act of 1995, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number.

PATENT APPLICATION FEE DETERMINATION RECORD
Substitute for Form PTO-875

Application or Docket Number: 11/774,605

APPLICATION AS FILED – PART I

FOR	(Column 1) NUMBER FILED	(Column 2) NUMBER EXTRA	SMALL ENTITY RATE ($)	SMALL ENTITY FEE ($)	OR	OTHER THAN SMALL ENTITY RATE ($)	OTHER THAN SMALL ENTITY FEE ($)
BASIC FEE (37 CFR 1.16(a), (b), or (c))	N/A	N/A	N/A	75		N/A	
SEARCH FEE (37 CFR 1.16(k), (i), or (m))	N/A	N/A	N/A	250		N/A	
EXAMINATION FEE (37 CFR 1.16(o), (p), or (q))	N/A	N/A	N/A	100		N/A	
TOTAL CLAIMS (37 CFR 1.16(i))	20 minus 20 =	*	X$ 25=		OR	X$50=	
INDEPENDENT CLAIMS (37 CFR 1.16(h))	3 minus 3 =	*	X$100=			X$200=	
APPLICATION SIZE FEE (37 CFR 1.16(s))	If the specification and drawings exceed 100 sheets of paper, the application size fee due is $250 ($125 for small entity) for each additional 50 sheets or fraction thereof. See 35 U.S.C. 41(a)(1)(G) and 37 CFR						
MULTIPLE DEPENDENT CLAIM PRESENT (37 CFR 1.16(j))			N/A			N/A	
			TOTAL	425		TOTAL	

* If the difference in column 1 is less than zero, enter "0" in column 2.

APPLICATION AS AMENDED – PART II

AMENDMENT A

	(Column 1) CLAIMS REMAINING AFTER AMENDMENT		(Column 2) HIGHEST NUMBER PREVIOUSLY PAID FOR	(Column 3) PRESENT EXTRA	SMALL ENTITY RATE ($)	SMALL ENTITY ADDITIONAL FEE ($)	OR	OTHER THAN SMALL ENTITY RATE ($)	OTHER THAN SMALL ENTITY ADDITIONAL FEE ($)
Total (37 CFR 1.16(i))	*	Minus	**	=	x =		OR	x =	
Independent (37 CFR 1.16(h))	*	Minus	***	=	x =		OR	x =	
Application Size Fee (37 CFR 1.16(s))									
FIRST PRESENTATION OF MULTIPLE DEPENDENT CLAIM (37 CFR 1.16(j))					N/A		OR	N/A	
					TOTAL ADD'T FEE		OR	TOTAL ADD'T FEE	

AMENDMENT B

	(Column 1) CLAIMS REMAINING AFTER AMENDMENT		(Column 2) HIGHEST NUMBER PREVIOUSLY PAID FOR	(Column 3) PRESENT EXTRA	RATE ($)	ADDITIONAL FEE ($)	OR	RATE ($)	ADDITIONAL FEE ($)
Total (37 CFR 1.16(i))	*	Minus	**	=	x =		OR	x =	
Independent (37 CFR 1.16(h))	*	Minus	***	=	x =		OR	x =	
Application Size Fee (37 CFR 1.16(s))									
FIRST PRESENTATION OF MULTIPLE DEPENDENT CLAIM (37 CFR 1.16(j))					N/A		OR	N/A	
					TOTAL ADD'T FEE		OR	TOTAL ADD'T FEE	

* If the entry in column 1 is less than the entry in column 2, write "0" in column 3.
** If the "Highest Number Previously Paid For" IN THIS SPACE is less than 20, enter "20".
*** If the "Highest Number Previously Paid For" IN THIS SPACE is less than 3, enter "3".
The "Highest Number Previously Paid For" (Total or Independent) is the highest number found in the appropriate box in column 1.

This collection of information is required by 37 CFR 1.16. The information is required to obtain or retain a benefit by the public which is to file (and by the USPTO to process) an application. Confidentiality is governed by 35 U.S.C. 122 and 37 CFR 1.14. This collection is estimated to take 12 minutes to complete, including gathering, preparing, and submitting the completed application form to the USPTO. Time will vary depending upon the individual case. Any comments on the amount of time you require to complete this form and/or suggestions for reducing this burden, should be sent to the Chief Information Officer, U.S. Patent and Trademark Office, U.S. Department of Commerce, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450. DO NOT SEND FEES OR COMPLETED FORMS TO THIS ADDRESS. **SEND TO: Commissioner for Patents, P.O. Box 1450, Alexandria, VA 22313-1450.**

If you need assistance in completing the form, call 1-800-PTO-9199 and select option 2.